

Rassegna del 19/07/2019

WEB

TRAVELNOSTOP.COM

Unioncamere: nuove piattaforme digitali per tracciare ...
i Big Data nel turismo

1

Unioncamere: nuove piattaforme digitali per tracciare i Big Data nel turismo

19 LUGLIO 2019, 11:29 | CRONACA



Travelexpo Roadshow
il Business itinerante del turismo
in SICILIA
l'appuntamento d'Autunno
con il trade
▶ CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIU'

La consegna dei **15 premi alle aziende** più innovative siciliane è stata l'occasione per Unioncamere Sicilia di focalizzare l'attenzione sulle imprese nel turismo con una tavola rotonda dal titolo "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo".

Ad aprire i lavori, Raoul Russo dell'assessorato regionale al Turismo che, dopo aver portato i saluti del neo assessore Manlio Messina, ha fatto un focus sul lavoro svolto dal governo Musumeci e ha preannunciato la volontà di Messina di sentire le categorie, come peraltro richiesto da Giuseppe Cassarà, e dare nuovo impulso al settore cercando di risolvere le criticità possibili.

Giuseppe Pace, presidente Unioncamere Sicilia, ha sottolineato come il turismo debba essere uno degli argomenti di punta per Unioncamere.

Presenti anche Francesco Picarella, presidente di Confcommercio Sicilia, e Giuseppe Cassarà, presidente Federturismo Sicilia e vice presidente nazionale, che pur apprezzando l'impegno del governo regionale hanno ricordato le tante, troppe criticità, tra le quali la mancanza di regole certe e di una legge sul turismo il cui testo è stato presentato e mai discusso. "Oggi ha - ricordato Cassarà - i dati positivi di arrivi e presenze hanno consentito il recupero delle perdite accumulate negli anni ma le circa 14 milioni di presenze altro non sono che quelle che si registravano già dieci anni fa".

Inoltre, Alessandra Arcese di **Isnart** ha illustrato le nuove piattaforme digitali messe a punto da Unioncamere e **Isnart** in grado di tracciare Big Data, analizzare e mettere in relazione un'enorme quantità di dati eterogenei, così da scoprire i legami tra fenomeni diversi e realizzare analisi, anche predittive, che colgano appieno i fenomeni, non solo economici, che riguardano il turismo. Tramite questi dati, le aziende in futuro potranno configurare nuovi modelli di business o implementare e migliorare quelli esistenti.

In particolare, si tratta di Turismo BigData - la nuova piattaforma "Data Intelligence" delle Camere di commercio, che offre una panoramica del settore, implementato con informazioni provenienti da molteplici fonti web - e della nuova Mappa delle opportunità



CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2019-07-19

AVVIA LA RICERCA

Travelexpo Roadshow
il Business itinerante del turismo
in SICILIA dal 25 al 28 novembre 2019 logos

7 workshop
in una settimana

CATANIA
TRAPANI
SIRACUSA
CALTANISSETTA
AGRIGENTO
PALERMO
RAGUSA

PRENOTA IL TUO DESK

t. +39 091.519165
marketing@travelnostop.com

www.travelexpo.it/roadshow

Link: https://www.travelnostop.com/sicilia/cronaca/462595_462595

SIMOO, in grado di fornire ai decisori, ai sistemi d'impresa locali e ai diversi portatori di interesse nuove direzioni di sviluppo valorizzando il loro ruolo.

Turismo Big Data è un data system di livello comunale, esteso all'intero territorio italiano, che offre una panoramica del settore turistico, implementato con informazioni che provengono da molteplici fonti web. La piattaforma offre una panoramica del settore turistico, utilizzando una serie di variabili statistiche che riguardano il turismo in senso stretto, ovvero quelle imprese che costituiscono il core business dell'offerta turistica italiana quali le strutture ricettive (alberghiere e complementari), i ristoranti e gli altri locali di ristorazione sul territorio, gli stabilimenti balneari, le agenzie di intermediazione turistica; i trasporti e le infrastrutture turistiche; le risorse attrattive dell'Italia turistica; le imprese che compongono la cosiddetta filiera allargata dell'ospitalità turistica. Inoltre, l'Osservatorio sull'economia del turismo di **ISNART** mette a confronto questi dati con il patrimonio informativo delle Camere di Commercio, quali: i dati provenienti dal Registro delle Imprese, le analisi sul mercato dei fabbisogni occupazionali e di professionalità, e i dati degli osservatori sul turismo delle camere di commercio.

La piattaforma **Simoo** (Surfing on the Map of Offers and Opportunities) invece consente di estrarre informazioni relative all'ambiente interno all'attrattore selezionato ma anche rispetto al contesto esterno - ovvero alle imprese appartenenti all'intera filiera connessa all'attrattore - compresa la rete per la commercializzazione composta dai soggetti privati del sistema di intermediazione turistica e commerciale sia tradizionale che online ed il sistema dei trasporti che ne definisce l'accessibilità e l'effettiva fruibilità.



TAGS: FRANCESCO PICARELLA • GIUSEPPE CASSARÀ • GIUSEPPE PACE • MANLIO MESSINA • UNIONCAMERE SICILIA

News Correlate



Manlio Messina: stanziati fondi per campagna turismo a Stromboli
15 LUGLIO 2019, 11:00



La provocazione di Cassarà: aboliamo l'assessorato regionale al Turismo
11 LUGLIO 2019, 12:28



Manlio Messina: metterò anima e corpo alla guida dell'assessorato al Turismo
08 LUGLIO 2019, 12:38



Confermati i rumors: Manlio Messina nuovo assessore al Turismo
06 LUGLIO 2019, 1:12



La Sicilia cresce nelle preferenze dei turisti orientali
04 LUGLIO 2019, 11:00



Giuseppe Cassarà alla guida di AIDIT Sicilia
20 GIUGNO 2019, 13:06



Travelnostop è realizzato dalla **Logos srl Comunicazione e Immagine** di Palermo, azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983. La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.

