

Rassegna del 22/07/2019

WEB

LANGHEROEROMONFER RATO.NET	Sistema Turistico Piemontese: serve una comunicazione più moderna e più coordinamento	...	1
ILDISPACCIO.IT	Il 25 luglio a Lamezia Terme l'evento regionale "Imprese>Turismo - Le Camere di commercio calabresi per la promozione del turismo, le strategie e i nuovi strumenti del sistema camerale"	...	5



TERRITORIO & EVENTI

Sistema Turistico Piemontese: serve una comunicazione più moderna e più coordinamento

Scritto da La redazione Domenica, 21 Lug 2019 - 0 Commenti

Le imprese turistiche risultano essere cresciute e diventate più consapevoli dell'importanza dei big data e di una corretta gestione dei numeri e delle statistiche per fare business e della necessità del loro utilizzo per la programmazione.

RACCOMANDA QUESTO ARTICOLO



50%



50%



Un convegno su "Imprese e Turismo", organizzato da Unioncamere con Regione Piemonte e VisitPiemonte ha presentato uno studio sulle "macro tendenze del turismo globale", ha fornito dati e informazioni puntuali riguardanti il Piemonte, a supporto di strategie e decisioni per le imprese del settore.

Partendo da un noto aforisma di Marcel Proust “Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi”, si percepisce come dovrebbe essere un corretto approccio alla definizione e alla concreta attuazione di politiche per lo sviluppo e la competitività turistica di un Paese.

Spesso, infatti, le strategie e le azioni programmatiche messe in campo dai diversi attori della filiera turistica italiana (Pubblica Amministrazione, Associazioni di categoria, Imprese etc.) hanno privilegiato il raggiungimento di obiettivi di breve termine, in luogo di una “vision” di più ampio respiro nel tempo (“avere nuovi occhi”), che tenesse giustamente conto dei grandi cambiamenti in atto nel panorama turistico internazionale.

Bisogna valutare il posizionamento competitivo del turismo del nostro Paese e l'efficacia delle politiche adottate, nell'ambito di una logica molto più ampia.

Rimanendo in tema, il Centro Congressi della Camera di commercio di Torino, ha ospitato venerdì 19 luglio 2019 un interessante e partecipato convegno su “Imprese e Turismo”, organizzato da Unioncamere con Regione Piemonte e VisitPiemonte.

Un convegno che, partendo dai dati di macro tendenza del turismo globale, ha fornito dati e informazioni puntuali riguardanti il Piemonte, a supporto di strategie e decisioni per le imprese del settore.

Dopo i saluti di Paolo Bertolino, Segretario Generale di Unioncamere Piemonte, Paola Borrione della Fondazione Santagata ha presentato uno studio sulle “macro tendenze del turismo globale”.

Il turismo già da diversi anni sta godendo di un grande sviluppo a livello mondiale, con enormi implicazioni sul piano sociale, economico e culturale, che ha superato, negli ultimi anni, le più rosee aspettative e che, sempre secondo le previsioni dell'UNWTO, World Tourism Organization, è destinato a perdurare nel tempo.

Basti pensare che nel 1950 i turisti internazionali erano poco più di 25milioni e che nel 2013 i viaggiatori internazionali hanno superato per la prima volta il miliardo di unità (+60% sul 2000), sostenendo una spesa di oltre 1.159 miliardi di dollari. Si stima che da qui al 2030 il turismo internazionale crescerà ulteriormente, fino a raggiungere 1,8 miliardi di viaggiatori in tutto il Mondo (+80% sul 2013). E il ciclo espansivo proseguirà...

Contestualmente alle previsioni sul mercato globale, UNWTO stima quella che potrebbe essere la futura composizione dei flussi turistici internazionali per Continente: la percentuale di viaggiatori internazionali con destinazione Asia-Pacifico dovrebbe, infatti, salire al 30% nel 2030 (+7% rispetto al 2013), a fronte di un calo della quota di mercato dell'Europa (dal 57% al 41%) e di una sostanziale stabilità della percentuale di flussi internazionali con destinazione America (14-15%), Africa (5-7%), Medio Oriente (5-8%).

L'affermazione dell'Asia nel panorama turistico internazionale trova ulteriore conferma nelle classifiche UNWTO per paese di destinazione e spesa (inbound e outgoing). Tra i "big spender" del turismo internazionale si segnala l'avanzata di Russia, Canada, Australia e Brasile, a discapito dei paesi dell'Europa centrale, Italia in testa (dalla 6° alla 9° posizione nel ranking).

Complessivamente, l'Italia sta, quindi, perdendo posizioni nel ranking del turismo

Condividi questo articolo



Ti potrebbe interessare anche..



internazionale (sia in termini di flussi che di spesa), complice soprattutto l'avanzata della Cina e, più in generale, dell'intero continente asiatico (a discapito delle classiche mete europee).

Tuttavia è importante sottolineare come in termini assoluti il turismo inbound nazionale stia registrando da diversi anni un trend positivo, certificato, tra gli altri, dall'Indagine sul Turismo Internazionale della Banca d'Italia. Secondo tale indagine, il numero di viaggiatori stranieri in arrivo in Italia è cresciuto di 4,6 milioni di unità negli ultimi 5 anni (toccando quota 77 milioni nel 2013, +6% sul 2009) con un giro d'affari stimato in 33 miliardi di euro (contro i 28 del 2009). La stessa rilevazione rileva la persistenza di talune criticità in merito alla composizione dei flussi inbound, con specifico riferimento a provenienza, stagionalità, destinazione e permanenza degli stranieri.

La perdita di competitività a livello internazionale da un lato e la persistenza di criticità del mercato interno dall'altro suonano, però, come campanelli d'allarme rispetto ai quali si rende necessaria l'adozione di interventi (strutturali, organici e di efficienza) che valorizzino le potenzialità turistiche inespresse del nostro Paese.

L'Italia ha tutte le carte in regola per affermare la propria leadership internazionale sia per la capacità di attrazione turistica riconosciuta, sia per la capacità di sviluppare le "potenzialità inespresse". I margini di miglioramento, in questa direzione, sono notevoli.

Per fare business, le imprese turistiche hanno bisogno di dati sempre più aggiornati e immediatamente disponibili, per individuare con maggiore tempestività i propri sentieri di crescita.

Le imprese turistiche risultano essere cresciute e diventate più consapevoli dell'importanza dei big data e di una corretta gestione dei numeri e delle statistiche per fare business e della necessità del loro utilizzo per la programmazione.

Sarah Bovini, responsabile Ufficio Studi e Statistica Unioncamere Piemonte e Cristina Bergonzo dell'Osservatorio Turistico Regionale VisitPiemonte hanno presentato, in tal senso, approfondite relazioni su dati e informazioni a supporto di strategie e decisioni, riguardanti il Piemonte.

Una fotografia a tinte chiaroscurate per la nostra regione, che ci restituisce, nel 2018, un turismo in crescita ma meno della media nazionale, con oltre 46mila imprese (10% del totale regionale e 153mila addetti (11% sul totale regionale). La regione è al 7° posto sia per numero di imprese sia per addetti impiegati nel settore. Tra il 2015 e il 2018 le attività di alloggio e ristorazione (+3%) e le restanti legate ai servizi turistici (+5%) crescono ma al di sotto della media nazionale. (Fonte: Isnart su dati Infocamere)

L'attrattiva turistica del Piemonte sembra ancora insufficiente rispetto alle ambizioni e alle potenzialità (35 addetti per mille abitanti, su una media nazionale di 41 e un tasso di turisticità che pone la regione terzultima in Italia). La redditività dell'attività turistica risulta ancora insoddisfacente (decisamente più bassa a confronto delle principali regioni turistiche nazionali e una spesa media giornaliera pro capite). Si rilevano differenze non trascurabili, in alcuni casi, tra le caratteristiche descritte dagli operatori e le motivazioni di scelta del Piemonte come meta turistica (Rappresentatività del territorio, proposte enogastronomiche di pregio, percorsi naturalistici/sportivi). L'esperienza piemontese viene valutata

positivamente dai turisti (chi è stato in Piemonte consiglia gli amici a venire). L'attività di comunicazione e promozione risulta fortemente carente nell'utilizzo dei moderni strumenti digitali (social network e recensioni on line).

Analizzando i dati puntuali, se da un lato, negli ultimi vent'anni, il valore aggiunto prodotto dal comparto turistico è più che raddoppiato a livello nazionale, in Piemonte è cresciuto ma in misura minore (Foto di Andrea Di Bella). Il turismo pesa il 2,3% del valore aggiunto totale piemontese mentre in Italia il peso del settore è pari al 3,2%. La produttività del lavoro nel turismo piemontese è di poco inferiore alla media nazionale e ancora decisamente più bassa rispetto a quella delle principali regioni turistiche. Il tasso di turisticità vede il Piemonte al terzultimo posto nella graduatoria nazionale, davanti a Sicilia e Molise. (Fonte Unioncamere Piemonte su dati ISTAT).

Inoltre, si rileva che tra i principali canali di comunicazione è il passaparola (53%) e l'esperienza personale (28%), mentre Internet è al 20%, contro il 40% nazionale, dato quest'ultimo che deve far riflettere, in una società digitale come quella attuale. Analizzando più a fondo il web si evidenzia la carenza dei social network (1,9% contro quasi il 40% nazionale).

Principali motivazioni di vacanza risultano il patrimonio storico artistico e gli interessi enogastronomici, superiori questi alla media nazionale. La spesa media pro capite per la vacanza è sensibilmente inferiore alla media del Paese, grazie alla centralità geografica, alla facilità di accesso e forse anche per una maggiore incidenza del turismo di gruppo. Le principali voci di spesa, al netto dell'alloggio, risultano gli acquisti di beni alimentari e prodotti tipici dell'enogastronomia e dell'artigianato locali.

In estrema sintesi, si può affermare che, nell'immediato, le vie per aumentare l'attrattività turistica del Piemonte e la redditività economica del settore potrebbero essere:

Maggiori investimenti in una comunicazione più efficiente e maggiormente proiettata sugli strumenti digitali

Un maggiore sforzo di coordinamento tra i vari operatori e distretti turistici per allungare i tempi di permanenza e aumentare la quantità di spesa per turista

Flavia Coccia, dell'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche ha quindi introdotto e moderato una vivace tavola rotonda su Innovazione>Imprese>Turismo cui hanno preso parte Donatella Mosso di Torino Wireless, Giancarlo Banchieri di Confesercenti Piemonte, Davide Padroni di CNA Piemonte, Fulvio Avataneo dell'Associazione Italiana Agenti di Viaggio, Federico De Giuli di Confindustria Piemonte e Marco Gossa di Confcommercio Piemonte.

Il convegno si è chiuso con l'intervento di Luisa Piazza, direttore generale di VisitPiemonte, che ha sottolineato la necessità di rafforzare la collaborazione tra imprese e istituzioni, puntare sulla sostenibilità ambientale e degli equilibri locali, utilizzare al meglio dati e indicatori di performance.

Andrea Di Bella

IL DISPACCIO

Catanzaro

Il 25 luglio a Lamezia Terme l'evento regionale "Imprese>Turismo - Le Camere di commercio calabresi per la promozione del turismo, le strategie e i nuovi strumenti del sistema camerale"



Tweet

Share

In agenda per il prossimo giovedì 25 luglio, con inizio a partire dalle ore 9.30, l'evento regionale dal titolo "Imprese>Turismo - Le Camere di commercio calabresi per la promozione del turismo, le strategie e i nuovi strumenti del sistema camerale" promosso da Unioncamere Calabria.

Unioncamere Calabria, guidata dal presidente Klaus Algieri, e le Camere di Commercio calabresi, nell'ambito del progetto di Fondo Perequativo 2015-2016 "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" promosso dal Sistema nazionale delle Camere di Commercio, hanno contribuito, con il supporto operativo di IS.NA.R.T. Istituto Nazionale di Ricerche Statistiche, alla realizzazione di due strumenti basati su l'A.I. e i Big data che verranno presentati nel corso dell'evento:

- Simoo la "mappa delle opportunità", una piattaforma unica, basata su un sistema di Intelligenza artificiale, che coglie e restituisce il rapporto tra un attrattore e il sistema turistico territoriale, evidenzia i punti di forza ma anche le carenze di servizi – il "ciò che c'è e ciò che manca" - che possono trasformarsi in opportunità, stimolando la creazione di nuovi servizi e nuove attività imprenditoriali oppure orientando scelte di governance locale;

- La piattaforma Big data per l'osservazione sull'economia del turismo, un vero strumento di intelligence turistica territoriale, che si avvale di una piattaforma tecnologica capace di elaborare e correlare dati interni ed esterni tramite appositi modelli e strumenti di analisi dei big data.

La sessione mattutina dell'evento regionale vedrà la presentazione, inoltre, dei dati dell'Osservatorio regionale sul Turismo, mentre in quella pomeridiana è previsto un laboratorio operativo nell'ambito del quale, oltre ad essere presentate alcune avanguardie/best practices calabresi del settore, sarà realizzato un Tavolo di lavoro per la creazione di reti/Partenariati.

I lavori seminariali, moderati dal Segretario Generale di Unioncamere Calabria, Erminia Giorno, prenderanno avvio con i saluti istituzionali a cura del Presidente di Unioncamere Calabria, Klaus Algieri e del Governatore della Regione Calabria, Gerardo Mario Oliverio.

Gli interventi tecnici di presentazione delle piattaforme, con l'ausilio anche di supporti multimediali esplicativi, saranno affidati a Flavia Coccia e Alberto Bazzucchi, rispettivamente Direzione Progetti e Ricercatore Senior di ISNART scpa – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche; seguirà poi il contributo di Elena di Raco, responsabile Ufficio



- Lun 22.07.2019 | 12:30
Il 25 luglio a Lamezia Terme l'evento regionale "Imprese>Turismo - Le Camere di commercio calabresi per la promozione del turismo, le strategie e i nuovi strumenti del sistema camerale"
- Lun 22.07.2019 | 12:16
Francesco Pelle latitante, l'appello di Klaus Davi: "Consegnati alle forze dell'ordine"
- Lun 22.07.2019 | 12:04
"Derive festival", il primo esperimento di trekking urbano abbinato alle forme d'arte
- Lun 22.07.2019 | 12:00
25enne arrestato per droga a Corigliano Rossano
- Lun 22.07.2019 | 11:57
"Spiagge sicure" in Calabria: oltre 5300 beni sequestrati
- Lun 22.07.2019 | 11:51
Reggio: "Anfitrione" il 26 luglio in scena a Catonateatro
- Lun 22.07.2019 | 11:47
Lamezia Terme: Simona Trentacoste domani in concerto al Chiostro Caffè Letterario
- Lun 22.07.2019 | 11:44
Caffè letterari Rhegium Julii, Roberto Napoletano presenta "Apriamo gli occhi"
- Lun 22.07.2019 | 11:35
Il Gambarie Bike park Festival ha aperto la stagione estiva di Santo Stefano in Aspromonte
- Lun 22.07.2019 | 11:24

Studi di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo

Di politiche di attrattività del territorio e prossime sfide a discuterne saranno Maria Francesca Gatto, Dirigente Generale Dipartimento Turismo e Spettacolo della Regione Calabria; Giuseppe Araniti, Delegato del Rettore per i rapporti con le imprese ed il mondo del lavoro, Università degli Studi "Mediterranea" di Reggio Calabria.

La partecipazione all'evento è gratuita, previa registrazione, al seguentelink: <https://forms.gle/FvUYFLGakvjHRWwM7>

Tweet

Share

Creato Lunedì, 22 Luglio 2019 12:30

Summer Arena di Soverato, grande apertura domani sera con Francesco De Gregori

Lun 22.07.2019 | 11:17

Corigliano Rossano: La Città della Musica in Duo con Brio

Lun 22.07.2019 | 11:11

Verso la quinta edizione del "Giardini delle Esperidi Festival"

Lun 22.07.2019 | 11:08

Migranti su barca a vela sbarcano a Roccella Jonica

Lun 22.07.2019 | 10:24

Il 27 luglio a Scalea la presentazione del libro "Le quattro giornate di Catanzaro – 25-28 gennaio 1950: la città in rivolta per il capoluogo" di Alessandro De Virgilio

Lun 22.07.2019 | 10:13

Coldiretti: "300mila cinghiali "occupano" la Calabria e la Regione esulta per 3500 abbattimenti (1,05%)"

Lun 22.07.2019 | 10:00

Reggio: il 24 luglio il Premio Giornalistico Nazionale "La matita rossa e blu"

Lun 22.07.2019 | 09:57

"Milano 2019: una controversa mostra di Antonello da Messina sullo sfondo delle manifestazioni di Leonardo": il 24 luglio incontro a Reggio Calabria

Lun 22.07.2019 | 09:46

Milena Vukotic, Cristina Donadio e Marta Gastini al Magna Graecia Film Festival

Lun 22.07.2019 | 09:43

Reggio: allo Sport Village di Catona la rassegna "Art&Emotion"

Lun 22.07.2019 | 09:39

L'offerta formativa del dArTe, dipartimento Architettura e Territorio della Mediterranea

Lun 22.07.2019 | 09:36

Mendicino, conclusi i lavori su via San Francesco di Paola

Lun 22.07.2019 | 09:25

Aperte le danze di Felici & Conflenti: riflettori accesi sul borgo del Reventino per condividere e partecipare a un fenomeno musicale unico

Lun 22.07.2019 | 09:18

Strutture socio assistenziali: approvata la bozza di regolamento

Lun 22.07.2019 | 08:18

Franco Arminio in Calabria, al 3E Film Festival di Strongoli, in un live poetico con i figli Livio e Manfredi

Lun 22.07.2019 | 08:07

L'8 agosto il "Gioiosa Beer Village"

Dom 21.07.2019 | 21:41

Strade di sangue in Calabria: morti due motociclisti

Dom 21.07.2019 | 21:14

Reggina, dieci reti nella