

# Rassegna del 25/07/2019

---

## WEB

ANSA.IT

Turismo: intelligenza artificiale e Big data per le imprese - Pianeta Camere (di commercio)

...

1

TUTTE LE NOTIZIE

ANSA.it > Pianeta Camere (di commercio) >

Turismo: intelligenza artificiale e Big data per le imprese

# Turismo: intelligenza artificiale e Big data per le imprese

Iniziativa presentata alla Camera di Commercio di Bari

Redazione ANSA

BARI  
25 luglio 2019  
09:42  
NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - BARI, 25 LUG - 612mila imprese, 2,7 milioni di addetti, 88 miliardi di euro di valore aggiunto prodotto, presenze internazionali che superano quelle nazionali, la quota di imprese che vende sui grandi portali on-line salita dal 33% all'82%; la quota di turisti che sceglie la destinazione di vacanza mediante i social network passata dal 10% al 40%.

Il turismo in Italia cresce, ma sta diventando un fenomeno sempre più complesso che ha bisogno dell'aiuto dell'intelligenza artificiale e dei big data. Se ne è parlato stamani alla Camera di Commercio di Bari nell'incontro dal titolo "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" realizzato dalle Camere di commercio pugliesi, con il coordinamento di Unioncamere Puglia e in collaborazione con Isnart, l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche.

Dall'incontro è emerso che nell'era dell'interconnessione, i modelli tradizionali di osservazione non sono più all'altezza dell'intensità e velocità dei mutamenti in atto. Le imprese vanno quindi aiutate ad intercettare in tempo reale le opportunità offerte dai mercati, il sistema pubblico va supportato nel migliorare e innovare il contesto in cui vivono le imprese. "Non c'è altra ricetta che non sia lo sviluppo integrato - ha detto il segretario generale di Unioncamere Puglia, Luigi Triggiani - avere informazioni e strumenti per evitare che il boom turistico della Puglia si esaurisca in qualche anno di successo". Difatti non esiste più il turista ma i turisti, delle più varie tipologie: dai naturalisti ai motociclisti, dai viaggiatori etici a quelli individualisti.

Vere e proprie tribù, che necessitano di strategie di approccio particolari ed efficaci. Isnart ha approntato le sue e le ha presentate alle imprese pugliesi. Si tratta di due strumenti basati su l'Intelligenza Artificiale e i Big data: una metodologia per l'osservazione economica del turismo, e una piattaforma che permette di analizzare la capacità di connessione tra le risorse culturali e naturali e il sistema turistico territoriale. Due strumenti, consultabili on line, che si svilupperanno in modo continuo.

"Siamo quindi in grado di fornire alla governance e alle imprese - ha detto Flavia Coccia di Isnart - nuove chiavi di sviluppo valorizzando il loro ruolo nel 'ciò che c'è e ciò che manca' e le conseguenti potenzialità di sviluppo nei diversi ambiti territoriali". Nel corso della mattinata sono state premiate 35 imprese turistiche pugliesi che Isnart ha definito delle vere e proprie avanguardie innovative, sia dal punto di vista gestionale che operativo.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



ULTIMA ORA

- 09:38 **Borsa:Milano(+0,25%) con Moncler, Saipem**
- 09:16 **Borsa: Europa in rialzo, Londra piatta**
- 09:04 **Borsa: Milano apre in rialzo (+0,35%)**
- 08:49 **Spread Btp/Bund apre invariato a 186**
- 08:43 **Petrolio: Wti risale a 56,07 dollari**
- 08:39 **Oro: lieve calo a 1422 dollari, -0,3%**
- 08:36 **Borsa: Asia in rialzo, oggi occhi su Bce**
- 08:35 **Cambi: euro stabile a 1,113 in attesa Bce**
- 03:23 **Samsung, arriva Galaxy Fold pieghevole**
- 02:31 **Borsa Tokyo, apertura piatta (+0,05%)**

[> Tutte le news](#)

