

CHE TEMPO FA

INNOVAZIONE | 25 luglio 2019, 16:23

RUBRICHE

- Interviste
- Resistenze
- Music Trend
- Ambiente e Natura
- La domenica con Fata Zucchina
- Fashion
- Felici e veloci
- More Style
- Fotogallery
- Videogallery

CERCA NEL WEB

Google

ACCADEVA UN ANNO FA



Sanità
Il Pd in Regione: "Nostra la primogenitura sulle borse di studio sanitarie"



Eventi
Due giorni di musica, enogastronomica e arte a Rezzoaglio



Cronaca
Due ladri litigano per la refurtiva e vengono arrestati

[Leggi tutte le notizie](#)

Per il turismo nuove opportunità da big data e intelligenza artificiale

Turismo 4.0 e imprese all'avanguardia al centro della giornata sull'innovazione nel turismo voluta da Camera di Commercio, Unioncamere e **Isnart**



Tanti giovani in sala fra studenti e *promoter*, oltre ad esperti e operatori del settore, per conoscere i progetti sviluppati dalle Camere di Commercio per promuovere l'innovazione nel turismo.

Un'iniziativa finanziata a livello centrale da **Unioncamere**, e affidata all'**Istituto Nazionale Ricerche Turistiche IS.NA.R.T.**, ha consentito infatti di sperimentare per la prima volta tecnologie 4.0, come i big data e l'intelligenza artificiale, per osservare e interpretare le dinamiche dell'economia turistica locale.

"Il turismo rappresenta oggi uno dei più importanti settori della nostra economia, con una caratteristica che lo rende quasi unico: non è delocalizzabile". Queste le parole del Presidente della Camera di Commercio **Luigi Attanasio**, che ha fatto anche notare come - nell'era dell'interconnessione digitale - il turismo sia diventato un fenomeno complesso ed in veloce evoluzione. *"Saper leggere le opportunità offerte dal territorio, utilizzare in modo intelligente i big data e conoscere e comprendere le avanguardie che operano accanto alle imprese tradizionali, diventa essenziale per incidere sui mercati, ogni giorno più frammentati e mutevoli".*

Nel pomeriggio **IS.NA.R.T.** ha presentato la cosiddetta "mappa delle opportunità" dei territori di Genova e La Spezia, un modello che si avvale dell'intelligenza artificiale e consente di mettere in luce in un'ottica completamente nuova il rapporto fra ogni singolo "attrattore" presente sul territorio e il sistema turistico

La Voce di Genova

IN BREVE

martedì 23 luglio

"Formarsi per competere", presentati a Cogorno i corsi per giovani inoccupati e disoccupati
(h. 14:03)



venerdì 19 luglio

Federmanager/Asdai Liguria: Innovation Manager soluzione per le imprese liguri che non investono in tecnologia
(h. 14:25)



Erzelli: inaugurato il Center for Human Technologies IIT (CHT - IIT) a Great Campus
(h. 14:18)



Vespa velutina, il punto sui risultati del progetto Life StopVespa per il contrasto alla diffusione della specie
(h. 14:02)



giovedì 18 luglio

Arriva a Genova l'app Too Good To Go contro gli sprechi alimentari
(h. 19:32)



mercoledì 17 luglio

Nuovo chiamata agli investitori per Sportclubby, la piattaforma di riferimento per il mondo dello sport
(h. 12:03)



IIT: Una giornata di incontro informativo per le aziende che vogliono per portare le tecnologie robotiche nella sanità
(h. 10:47)



martedì 16 luglio

Mente e tecnologia: l'incontro con Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia
(h. 11:55)



lunedì 15 luglio

Wylab e Campus Party siglano intesa per l'innovazione tecnologica legata allo sport
(h. 13:35)



venerdì 12 luglio

Festival dello Spazio di Busalla: 3ª edizione dedicata allo sbarco sulla Luna
(h. 15:00)



circostante. A seguire l'illustrazione della nuova piattaforma che, grazie all'utilizzo dei big data acquisiti a livello centrale, apre la strada a un diverso modello di osservazione dell'economia del turismo.

Leggi le ultime di: [Innovazione](#)

L'esperta in marketing territoriale **Luisa Puppo** ha infine presentato le imprese all'avanguardia nell'innovazione turistica per le province di Genova e La Spezia, individuando le tematiche di maggior rilievo e analizzando le proposte in maniera trasversale: per Genova, il fiore all'occhiello per l'innovazione di prodotto sono il **MOG**, società che gestisce il piano superiore dell'Oriente e che in pochi mesi ha cambiato il rapporto del mercato con i turisti e i residenti, e **ITS4KIDS**, impresa di una mamma che offre una piattaforma web per l'ampia *community* di chi viaggia con bambini al seguito; per La Spezia il **FRANTOIO LUCCHI & GUASTALLI**, per i tanti i viaggiatori con il debole per l'enogastronomia, e **DOIN**, consorzio che offre attività esperienziali immerse nella natura.

L'evento organizzato dalla Camera di Commercio di Genova ha fatto seguito al Tavolo sul prodotto Liguria voluto dall'Assessore regionale al Turismo **Giovanni Berrino**, rivolto agli addetti ai lavori del settore, fra i quali le amministrazioni comunali, le associazioni di categoria e gli operatori turistici.



 **Redazione**

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2018 - 2019 [IlNazionale.it](#). Tutti i diritti sono riservati. Partita Iva: IT 03401570043 [Credits](#) | [Privacy](#)