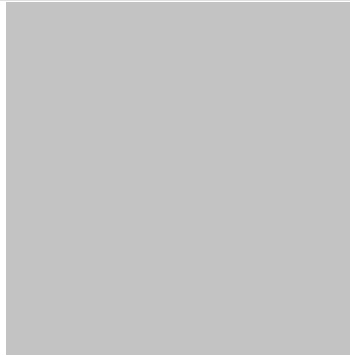


Rassegna del 28/07/2020

WEB

SARDEGNAREPORTER.IT Far ripartire il turismo da protagonista: al via un ciclo ...
di seminari online - Sardegna Reporter

1



Home » Attualità » Far ripartire il turismo da protagonista: al via un ciclo di seminari...

[0 - Copertina](#) [0 - Evidenza](#) [Attualità](#) [Conferenze](#) [Economia](#) [Lavoro](#) [Province](#) [Sassari e Provincia](#) [Turismo](#)

Far ripartire il turismo da protagonista: al via un ciclo di seminari online

Gestire la crisi e trovare le soluzioni per consentire alla filiera turistica di tenere duro, in un momento difficile come quello attuale.

Di **La Redazione** - 28 Luglio 2020



ULTIMI ARTICOLI

Far ripartire il turismo da protagonista: al via un ciclo di...
28 Luglio 2020

Peperoni in agrodolce di Morgan: l'estate racchiusa in un vaso
28 Luglio 2020

In My Town: mostra fotografica collettiva online
28 Luglio 2020

Risparmi sulla monetizzazione dei parcheggi a Porto Torres
28 Luglio 2020

[Carica altri](#)



Nasce così un **ciclo di webinar** dal titolo **"Far ripartire il turismo da protagonista"**.

L'iniziativa è organizzata dalla **Camera di Commercio di Sassari**, insieme alle Camere di Commercio di Cagliari, Nuoro e Oristano e in collaborazione con ISNART- Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, partner tecnico dell'iniziativa.

Far ripartire il turismo da protagonista

Saranno cinque i seminari - programmati fra luglio e settembre - pensati **per accompagnare le imprese turistiche**, attraverso **strumenti concreti** e utili per poter affrontare con maggior consapevolezza e con soluzioni attuabili, alcuni aspetti della crisi che sta subendo il comparto.

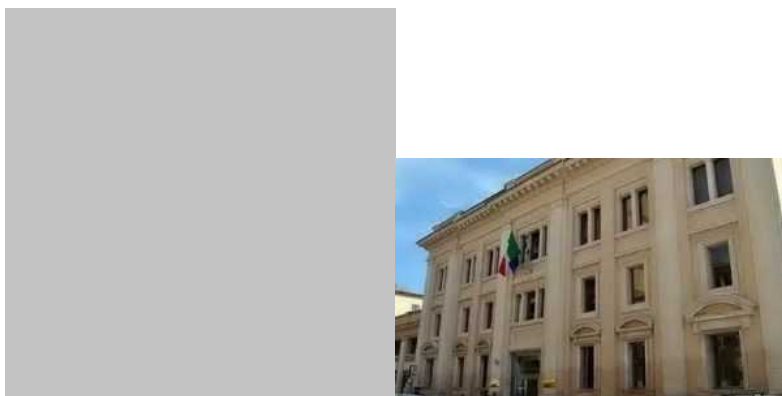
Come gestire la crisi per tornare a fare business

Il **primo webinar**, intitolato **"Come gestire la crisi per tornare a fare business"**, si terrà il **29 luglio**, a partire dalle ore **15:30**. Relatore Massimo Ferruzzi, Amministratore Unico di JFC, è tourism advisor con competenze nel marketing e nella programmazione e pianificazione territoriale.

Gli incontri verteranno su temi di stretta attualità, ovvero come affrontare la crisi, ripensare alla propria strategia commerciale, assicurare la giusta sicurezza ai propri clienti mantenendo gli standard qualitativi, a come usare bene le leve della comunicazione.

Per ottenere le risposte ai quesiti, al termine di ciascuna web conference, è previsto il **question time**, un momento a disposizione dei partecipanti per ricevere chiarimenti su dubbi o approfondimenti e possibili soluzioni ad alcune delle problematiche che emergeranno nel corso dell'incontro.

Per partecipare al primo webinar del 29 luglio, sarà sufficiente **iscriversi tramite link disponibile su www.ss.camcom.it**, dove sono riportate le istruzioni per il collegamento e le regole di svolgimento delle web conference.



- TAGS
- [camera di commercio di sassari](#)
- [Come gestire la crisi per tornare a fare business](#)
- [Far ripartire il turismo da protagonista](#)

Articolo precedente [Peperoni in agrodolce di Morgan: l'estate racchiusa in un vaso](#)



[La Redazione](#)

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE