

Spett.le
Comitel & Partners srl
Frazione Marino, 171
63100 Ascoli Piceno
P.IVA 06843511004

Prot. n. 382/13/AM
Roma, 27 marzo 2013

Oggetto: affidamento del servizio di indagine "Le performance di vendita delle imprese del ricettivo" (CIG **4925719FE4**)

Spett.le Comitel & Partners,

a seguito della valutazione delle offerte pervenute in merito allo svolgimento del servizio di indagine "Le performance di vendita delle imprese del ricettivo", Vi comunichiamo che la Vostra azienda è risultata aggiudicataria del servizio per 1.000 interviste per 2 rilevazioni.

Il rapporto contrattuale sarà regolato alle condizioni di cui all'avviso di cottimo fiduciario e al presente incarico, che Vi preghiamo di volerci far pervenire presso i nostri Uffici, debitamente firmata per accettazione, entro e non oltre il 02.04.2012, restando inteso che in caso contrario, la Stazione appaltante procederà alla revoca dell'aggiudicazione, fatto salvo ogni diritto della Stazione appaltante al risarcimento del danno:

ART. 1) ISNART (di seguito anche "Stazione appaltante") affida a Comitel & Partners (di seguito anche "appaltatore"), che accetta, il servizio di indagine "Le performance di vendita delle imprese del ricettivo per 1.000 interviste per 2 rilevazioni.

ART. 2) L'espletamento di detto servizio di indagine dovrà avvenire nel pieno rispetto delle seguenti specifiche tecniche:

- a) metodo di rilevazione: C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews) / C.A.W.I. (Computer Web Telephone Interviews);
- b) universo di riferimento: totale strutture ricettive in Italia rispondenti alla stratificazione per tipologia ricettiva indicata;
- c) Il campione di riferimento è composto da circa 5.000 operatori del ricettivo. Il campionamento è a tre stadi di stratificazione; le unità di primo stadio sono tipo geografico, in particolare si distingue tra regioni e province. Il secondo stadio riguarda la tipologia di struttura ricettiva. Il terzo stadio stratifica le interviste a seconda del prodotto turistico partendo dalla definizione Istat dei comuni turistici. Il campionamento comprende tutte le province e tutte le regioni italiane
- d) Il questionario è composto da 20/30 domande e prevede, oltre ad un set fisso, una sezione monografica variabile.
- e) La durata dell'intervista è stimata in almeno 15 minuti.
- f) Al termine di ogni rilevazione sarà consegnato ad ISNART un OutPut definitivo consistente nel Data File (formato SPSS) e nei Tabulati sui risultati marginali.

ART. 3) L'appaltatore effettuerà il servizio con organizzazione dei mezzi necessari e con gestione a proprio rischio, dichiarando di essere in possesso di tutti i mezzi tecnici e di tutto il personale necessario per l'esecuzione del presente contratto.

ART. 4) L'appaltatore si impegna ad avvalersi di personale in regola con le normative previdenziali ed assistenziali, dichiarando altresì di osservare le norme in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e di retribuzione dei dipendenti e, comunque, tenendo sollevata la Stazione appaltante da qualsiasi pretesa di terzi.

Il pagamento del corrispettivo è soggetto all'accertamento del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC).



ART. 5) Il servizio sarà effettuato secondo le modalità sopra descritte con in aggiunta le migliorie offerte (in particolar modo, invio mail ed indagine SWOT destagionalizzazione con work shop).

La pianificazione delle rilevazioni per il 2013 ha cadenza trimestrale, ed avrà luogo:

- I rilevazione mese di aprile
- II rilevazione mese di giugno/luglio

Il calendario relativo alla data di inizio, di svolgimento e di consegna dei risultati, sarà di volta in volta comunicato dalla Stazione Appaltante, in ogni caso non potrà superare 6 (sei) giorni consecutivi dall'avvio dell'indagine, come da offerta presentata.

ART. 6) La Stazione Appaltante si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato dal soggetto aggiudicatario. A tal scopo l'aggiudicatario è tenuto a dichiarare alla firma del presente incarico la sede o le sedi dove svolgerà il servizio.

In particolare nel caso che l'aggiudicatario si avvalga di sub appaltatori per l'espletamento anche parziale del servizio ovvero effettui interviste fuori dalla sede indicata, il contratto sarà risolto di diritto ex art.1456 c.c.

Resta facoltà della Stazione Appaltante nel caso di inadempienze e/o di inefficienze e/o di inadeguatezza dei servizi offerti, intimare al soggetto affidatario, a mezzo raccomandata a/r, di adempiere, nel termine perentorio di cinque giorni a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali ex art.1454 c.c.

ART. 7) Sono a carico dell'aggiudicatario tutte le spese di copia, bollo, registrazione nonché qualsiasi adempimento fiscale inerente la stipula del contratto di appalto, nonché ogni altra spesa concernente l'esecuzione del contratto.

ART. 8) Tutti i database e gli elaborati prodotti nel corso delle attività rimangono di esclusiva proprietà della Stazione Appaltante. L'aggiudicatario è tenuto a consegnarli nella sua interezza, e non potrà usarli se non previo consenso scritto da parte della Stazione Appaltante.

ART. 9) I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di offerta saranno utilizzati dalla Stazione Appaltante esclusivamente ai fini del procedimento di gara e della individuazione del soggetto affidatario, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali.

ART. 10) La Stazione Appaltante ha la facoltà di sospendere in qualsiasi momento, per comprovati motivi di interesse generale, l'efficacia del contratto, dandone comunicazione scritta all'appaltatore e senza che esso possa pretendere risarcimento o indennizzo per tale motivo.

ART. 11) Il costo complessivo è pari a € 4,02 + iva (quattro/02+iva) ad intervista, per un totale di 1.000 interviste a rilevazione, che verranno liquidati al termine di ciascuna rilevazione.

La fattura, inoltre, dovrà riportare obbligatoriamente il CIG di cui al presente contratto.

ART. 12) I termini per l'esecuzione del servizio sono considerati perentori e vincolanti per l'impresa aggiudicataria. In caso di ritardo nell'adempimento, fatto salvo in ogni caso il diritto al maggior danno, verrà applicata a carico dell'impresa aggiudicataria una penale nella misura massima prevista dalla legge per ogni giorno di ritardo.

ART. 13) L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche. In caso di inadempimento ai predetti obblighi il contratto sarà risolto di diritto ex art. 1456 c.c.

Inoltre, ai sensi della citata legge, il pagamento del corrispettivo avverrà esclusivamente mediante accredito sul conto corrente bancario i cui dati dovranno essere comunicati alla Committente, unitamente alle generalità ed al codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso.

L'appaltatore si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura di Roma della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità.

ART. 14) L'appaltatore dichiara di conoscere ed accetta il Codice Etico ed i Regolamenti ISNART presenti sul sito www.isnart.it

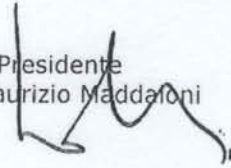
ART. 15) Il rapporto di cui al presente contratto, per tutto quanto non espressamente previsto dal presente atto o dalla lettera di invito, è regolato dalla legge italiana.

ART. 16) Qualsiasi controversia dovesse sorgere in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del contratto in questione sarà devoluta alla competenza esclusiva del foro di Roma.

ART. 17) Il presente contratto verrà pubblicato sul sito www.isnart.it/trasparenza.php come disciplinato dall'art. 18 del Decreto Legge 22 giugno 2012, n. 83.

Cordiali saluti.

Il Presidente
Maurizio Maddaloni



Per accettazione: Comitel & Partners

data: 02/04/13

firma:



L'appaltatore, ai sensi dell'art. 1341 c.c., dichiara di conoscere ed accettare le norme previste dagli artt. 2, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 15, 16 del presente contratto.

data: 02/04/13

firma:

