

Spett.le
Camera di Commercio Italiana
per la Germania

Prot. n. 34/13/EM
Roma, 09 gennaio 2013

Oggetto: Ospitalità Italiana in Tour – provincia di Campobasso

CIG Z B 5 0 8 1 4 0 9 F

Spett.le Camera di Commercio Italiana per la Germania,

in occasione della manifestazione "Ospitalità Italiana in Tour", ci avvaleremo della Vostra collaborazione.

In ognuno dei 5 ristoranti certificati con il Marchio Ospitalità Italiana in Germania, che saranno selezionati dalla CCIG, sarà realizzata una serata con un menù di degustazione dei prodotti molisani.

In particolare, la Camera di Commercio Italiana per la Germania si occuperà di:

1. Acquisizione e selezione dei ristoranti italiani all'estero certificati Ospitalità Italiana
2. Pianificazione del tour e calendarizzazione delle serate (cercando di realizzare le serate nel corso di 5 giorni consecutivi per ridurre al massimo il periodo di permanenza in Germania della delegazione italiana)
3. Individuazione di uno spedizioniere per la spedizione dei prodotti dall'Italia e la distribuzione in Germania ai ristoranti selezionati
4. Impostazione di una banca dati di selezionati operatori commerciali e rappresentanti della stampa del settore agroalimentare in Germania per acquisizione di max 5 buyer e max 5 giornalisti per ogni tappa del tour
5. Creazione di un invito in tedesco e di un coupon di partecipazione, per confermare l'adesione, ed invio agli indirizzi selezionati tramite un'azione di e-mailing
6. Azione di sensibilizzazione telefonica degli operatori invitati, finalizzato al raggiungimento di un numero adeguato di partecipanti
7. Coordinamento di tutti gli aspetti organizzativi e logistici dell'evento
8. Assistenza in loco da parte di un rappresentante della CCIG durante ogni tappa prevista
9. Attività di promozione dell'evento, che comprende:
 - a. creazione e distribuzione di un flyer promozionale che i ristoratori distribuiranno alla propria clientela;
 - b. redazione di un comunicato stampa, relativo all'iniziativa organizzata, da inviare a quotidiani, settimanali o mensili locali specializzati nel settore;
 - c. pubblicazione dell'evento sulla apposita rubrica del blog www.italiagermania.org
10. Stesura di un report finale da inviare al committente.



Il costo complessivo delle attività, come specificato nella Vostra offerta, è pari a € 12.000,00 (dodicimila/00), che verrà fatturato a conclusione delle attività.

La Camera di Commercio Italiana per la Germania assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche. In caso di inadempimento ai predetti obblighi il contratto sarà risolto di diritto ex art. 1456 c.c.

Inoltre, ai sensi della citata legge, il pagamento del corrispettivo avverrà esclusivamente mediante accredito sul conto corrente bancario i cui dati dovranno essere comunicati alla Committente, unitamente alle generalità delle persone delegate ad operare su di esso.

La Camera di Commercio Italiana per la Germania si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura di Roma della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità.

La fattura, inoltre, dovrà riportare obbligatoriamente il CIG di cui al presente contratto.

Il pagamento del corrispettivo è soggetto altresì all'accertamento, tramite valida attestazione, della regolarità contributiva nei confronti dei propri dipendenti.

La Camera di Commercio Italiana per la Germania dichiara di conoscere ed accetta il Codice Etico ed i Regolamenti ISNART presenti sul sito www.isnart.it.

Cordiali saluti.

Il Direttore Generale
Giovanni Antonio Cocco

Per accettazione: