



AANKONDIGING

10 februari 2016

Alan Rogers 'Publishing & Advertising Services' zal worden gefuseerd met The Caravan Club of Great Britain

Nadat The Caravan Club of Great Britain (hierna: The Caravan Club) in 2012 Alan Rogers Travel Group (hierna: Alan Rogers) heeft overgenomen, is gekeken naar de mogelijkheden om de kerndiensten van Alan Rogers samen te voegen met de diensten van The Caravan Club.

De overname volgde op een omvangrijke analyse van beide bedrijven waaruit is gebleken dat de overname duidelijke voordelen biedt met betrekking tot efficiëntie. Momenteel wordt een samenvoeging van de specialistische diensten op Europees niveau van Alan Rogers enerzijds en de diensten van marktleider The Caravan Club anderzijds uitgestippeld.

Alan Rogers staat sinds 1968 synoniem aan een jaarlijks verschijnende serie van reisgidsen met onafhankelijk geïnspecteerde en geselecteerde kampeerterreinen in meer dan 30 landen door heel Europa. Daarnaast staat Alan Rogers bekend om zijn innovatie wijze van het uitgeven van reisgidsen en de mogelijkheid van business-to-business oplossingen voor campings en bedrijven die consumenten van de Europese markt willen aantrekken.

The Caravan Club is, met meer dan een miljoen leden, de grootste caravanorganisatie van Groot-Brittannië. De organisatie beheert zijn eigen netwerk van meer dan 200 kampeerterreinen in Groot-Brittannië, publiceert een maandelijks tijdschrift (360.000 exemplaren) en brengt een soortgelijke reisgids voor kampeerterreinen (20.000 exemplaren) uit. Daarnaast heeft de organisatie een solide online gemeenschap in de zin van 's werelds grootste kampeerforum (waaronder 35.000 actieve niet-leden). Bovendien voorziet The Caravan Club in verblijven voor zo'n 30.000 (tent)kampeerdere en campereigenaren per jaar in meer dan 250 Europese bestemmingen.

The Caravan Club heeft, met Alan Rogers, een strategische visie voor de toekomst. Hierbij willen wij ons richten op veranderend consumentengedrag en de invloed van constant wijzigende technologieën. Er is de afgelopen maanden uitvoerig gekeken naar de mogelijkheden met betrekking tot eventuele dubbele functies bij beide bedrijven.

Het spijt mij dan ook ten zeerste dat is besloten de afdeling 'Publishing & Advertising Services' te sluiten. Deze diensten zullen worden overgenomen door The Caravan Club aan het eind van 2016.

De Alan Rogers reisgidsen zullen niet gepubliceerd worden in 2017 en promotie op de Alan Rogers website zal niet beschikbaar zijn na 2016. The Caravan Club zal deze diensten aanbieden via The Caravan Club zijn Europese advertenties en websites.

We zijn bewust dat je jezelf zal zien als partner, collega en vriend van Alan Rogers, ook gezien het persoonlijk contact met het personeel in Amersfoort (Nederland) en Goudhurst (Groot-Brittannië). Het team heeft in de loop der jaren een merk ontwikkeld met een buitengewone reputatie en uitmuntende producten voortgebracht die zijn opgeleverd met flair, integriteit en autoriteit.

We zijn dankbaar voor je medewerking gedurende deze periode van transitie.

Met vriendelijke groet,



Chris Newey
Chief Operating Officer – Alan Rogers Travel Group
Group Head of Travel Services – The Caravan Club

Contacten zijn als volgt:

Accounts & beralingen:

Marie Hinton (UK & Frankrijk) - marie@alanrogers.com

Katinka Bröker (Rest van Europa) - katinka@alanrogers.com

Reclame aanvragen voor Alan Rogers 2016 :

trafficking@alanrogers.com

Reclame aanvragen voor Caravan Club Touring Europe 2016:

trafficking@alanrogers.com

Reclame aanvragen voor 2017 Caravan Club (Touring Europe, e-mail en website):

Tolga Dervish - tolga.dervish@caravanclub.co.uk

Media en PR:

Chris Newey - chris.newey@caravanclub.co.uk