



ANNONCE

10 février 2016

Alan Rogers Publishing & Advertising Services fusionne avec The Caravan Club de Grande-Bretagne

À la suite de l'acquisition d'Alan Rogers Travel Group par The Caravan Club de Grande-Bretagne en 2012, The Caravan Club travaille à l'intégration des services essentiels de l'entreprise Alan Rogers à ses propres activités.

Ceci à la suite d'un examen approfondi qui a mis en évidence une nette possibilité d'économies par la fusion des deux organisations ainsi que des produits et services qu'elles proposent. Il est actuellement prévu que les services publicitaires et de promotion spécialisés des sites de camping et de caravaning offerts dans toute l'Europe par Alan Rogers fusionneront avec les produits et services de The Caravan Club, chef de file du secteur.

Depuis 1968, Alan Rogers est synonyme de sa propre série de guides annuels sur des sites de camping inspectés de manière indépendante et sélectionnés dans plus de 30 pays à travers toute l'Europe. En outre, l'entreprise Alan Rogers est réputée pour son approche innovante de la publicité et la fourniture B2B de solutions pour les terrains de camping et les entreprises souhaitant attirer les clients des marchés européens.

The Caravan Club est la plus grande organisation de caravaning du Royaume-Uni, avec plus d'un million de membres. L'organisation gère son propre réseau de plus de 200 sites de camping au Royaume-Uni, publiant un magazine mensuel tiré à 360 000 exemplaires, et une gamme similaire de guides sur les sites de camping (20 000 exemplaires) avec une présence en ligne pour sa communauté du caravaning comprenant un forum de caravaniers (comptant 35 000 participants non-membres). Le club organise également des séjours de vacances à l'intention de quelque 30 000 caravaniers, propriétaires de camping cars et campeurs, dans plus de 250 sites de camping en Europe continentale chaque année, à travers son propre service de voyages.

Avec Alan Rogers, The Caravan Club a développé une vision stratégique d'avenir, visant à répondre à l'évolution du comportement des consommateurs et à l'impact des technologies en constante évolution. Un travail d'envergure a été exécuté au cours des derniers mois afin de planifier également des options pour les zones où les deux entreprises faisaient double emploi.

En conséquence, c'est avec regret qu'a été prise la décision de fermer les services et l'entreprise de publicité B2B d'Alan Rogers. Ces produits et services seront intégrés à The Caravan Club d'ici la fin 2016.

Les guides Alan Rogers ne seront plus publiés en 2017 et le site publicitaire d'Alan Rogers ne sera plus disponible après 2016. The Caravan Club proposera ces services publicitaires par le biais des sites Web et des publications des Touring Clubs européens.

Nous reconnaissons que vous vous considérez, y compris au niveau individuel, comme des partenaires, des collègues et des amis du personnel d'Alan Rogers à Amersfoort, aux Pays-Bas et à Goudhurst, en Angleterre. Au cours des années, l'équipe a développé une marque d'une réputation exceptionnelle, avec les meilleurs produits de la catégorie, délivrés avec bon sens, intégrité et autorité.

Nous vous sommes reconnaissants de votre soutien durant cette période de transition.

Avec nos meilleures salutations



Chris Newey

Directeur général – Alan Rogers Travel Group

Chef de groupe des services voyages – The Caravan Club

Les coordonnées sont les suivantes :

Comptes et paiements :

Marie Hinton (Royaume-Uni et France) - marie@alanrogers.com

Katinka Bröker (Reste de l'Europe) - katinka@alanrogers.com

Demande de renseignements Alan Rogers pour 2016 :

trafficking@alanrogers.com

Demande de renseignements publicitaires des excursions Caravan Club en Europe en 2016 :

trafficking@alanrogers.com

Demande de renseignements publicitaires des excursions Caravan Club en Europe en 2017

(courrier électronique et site Web) :

Tolga Dervish - tolga.dervish@caravanclub.co.uk

Relations publiques et avec les médias:

Chris Newey - chris.newey@caravanclub.co.uk