



ANKÜNDIGUNG

10 Februar 2016

Alan Rogers Publishing & Advertising Services gehen mit The Caravan Club of Great Britain zusammen

Nachdem der The Caravan Club of Great Britain 2012 die Alan Rogers Travel Group übernommen hat, ist der The Caravan Club jetzt mit der Integration der Kernkompetenzen von Alan Rogers in den eigenen Geschäftsbetrieb beschäftigt.

Vorangegangen war eine umfangreiche Untersuchung, die als Ergebnis der Konsolidierung der beiden Organisationen und der von ihnen angebotenen Produkte und Dienstleistungen deutliche Synergien herausgefiltert hat. Derzeit wird geplant, die spezialisierten Werbeleistungen und die von Alan Rogers angebotenen europaweiten Websites zur Förderung von Camping- und Wohnmobilaktivitäten in die branchenführenden Produkte und Serviceleistungen des Caravan Clubs zu integrieren.

Seit 1968 steht der Name Alan Rogers für seine eigene Reihe jährlicher Campingführer über unabhängig begutachtete und ausgewählte Campingplätze in mehr als 30 Ländern Europas. Außerdem genießt Alan Rogers für seinen innovativen Ansatz hohes Ansehen durch die Veröffentlichung und Bereitstellung von B2B-Lösungen für Campingplätze und Unternehmen, die Kunden aus europäischen Märkten für sich gewinnen wollen.

Der Caravan Club ist mit mehr als einer Million Mitgliedern die größte britische Caravan-Camping-Organisation. Diese Organisation betreibt ihr eigenes Netz von mehr als 200 britischen Campingplätzen, veröffentlicht ein eigenes monatliches Magazin (Auflage 360.000) und eine entsprechende Reihe von Campingplatzführern (20.000 Exemplare), und er bietet seiner Caravan-Community einen Online-Auftritt, wozu das weltgrößte Caravan-Forum (einschließlich 35.000 Nicht-Mitgliedern) gehört. Der Club arrangiert Auslandsurlaube für 30.000 Caravan-Camper, Wohnmobil-Eigentümer und Zelt-Camper, die über seinen eigenen Reiseservice jährlich mehr als 250 Campingplätze auf dem europäischen Kontinent ansteuern.

Zusammen mit Alan Rogers hat der Caravan Club für den Konzern eine strategische Zukunftsvision entwickelt, die dem sich wandelnden Konsumentenverhalten und den Folgen der sich weiterentwickelnden Technologie Rechnung tragen soll. Die vergangenen Monate waren von intensiver Arbeit geprägt, um auch die Optionen für diejenigen Bereiche beider Geschäfte zu planen, die sich überschneiden.

Wir bedauern daher, dass die Entscheidung getroffen werden musste, die Unternehmensbereiche Alan Rogers-Verlag und B2B-Werbung schließen zu müssen. Diese Produkte und Dienstleistungen werden bis Ende 2016 dem Caravan Club mit eingegliedert.

Die Alan Rogers-Campingführer werden für 2017 nicht erscheinen, und die Alan Rogers-Website-Werbung wird über 2016 nicht fortgeführt. Der Caravan Club bietet diese Werbeleistungen über die clubeigenen Europäischen Touring-Publikationen und Websites an.

Wir verstehen, dass Sie sich als Partner, Kollege und Freund von Alan Rogers betrachten, was auf persönlicher Ebene auch für die hart arbeitenden Mitarbeiter in Amersfoort, Niederlande und in Goudhurst, England gilt. Im Laufe der Jahre hat das Team eine Marke mit einem außergewöhnlichen Renommé und in ihrer Klasse jeweils führenden Produkten entwickelt, die mit Flair, Integrität und Autorität geliefert wurden.

Für Ihre Unterstützung während dieses Übergangszeitraums sind wir Ihnen dankbar.

Mit freundlichen Grüßen,



Chris Newey
Operativer Geschäftsführer (COO) – Alan Rogers Travel Group
Konzernvorstand für Travel Services – The Caravan Club

Ansprechpartner sind:

Buchhaltung & Zahlungen:
Marie Hinton (Großbritannien und Frankreich) - marie@alanrogers.com
Katinka Bröker (Restliches Europa) - katinka@alanrogers.com

Werbeanfragen bei Alan Rogers 2016:
trafficking@alanrogers.com

Werbeanfragen beim Caravan Club Touring Europe 2016:
trafficking@alanrogers.com

Werbeanfragen 2017 beim Caravan Club (Touring Europe, E-Mail & Website):
Tolga Dervish - tolga.dervish@caravanclub.co.uk

Medien und PR:
Chris Newey - chris.newey@caravanclub.co.uk