



ANUNCIO

10 de febrero de 2016

Los servicios publicitarios y promocionales de Alan Rogers se integrarán en The Caravan Club de Gran Bretaña

Tras absorber The Caravan Club de Gran Bretaña el Alan Rogers Travel Group en 2012, The Caravan Club trabaja en la integración de los servicios principales de Alan Rogers en sus propias operaciones.

Esto llega tras una revisión exhaustiva que ha identificado eficiencias claras en la integración de las dos empresas y los productos y servicios que ofrecen. Se prevé actualmente que los servicios de publicidad especializados y la promoción de sitios para acampada y caravanas que Alan Rogers ofrece en toda Europa se integren en los productos y servicios líderes en el sector de The Caravan Club.

Desde 1968, Alan Rogers ha sido referente de campings seleccionados e inspeccionados de forma independiente en más de 30 países en Europa, con su propia serie de guías anuales. Además, el negocio de Alan Rogers es conocido por su innovador enfoque publicitario y la provisión de soluciones B2B para campings y negocios que quieren atraer a clientes de mercados europeos.

The Caravan Club es la organización de caravanas más grande de Reino Unido, con más de un millón de miembros. La organización gestiona su propia red de más de 200 campings en Reino Unido y publica una revista mensual (con una tirada de 360 000) y una gama similar de guías de campings (20 000 copias), además de tener presencia online para su comunidad caravanera, que incluye el foro de caravaneros más grande (cuenta con 35 000 participantes que no son miembros). El Club también organiza vacaciones en el extranjero para unos 30 000 caravaneros, propietarios de autocaravanas y campistas para más de 250 campings europeos al año mediante su propio servicio de viajes.

The Caravan Club, con Alan Rogers, ha desarrollado una visión estratégica basada en grupos con vistas al futuro y pretende abordar comportamientos cambiantes de los consumidores y el impacto de la evolución tecnológica. En los últimos meses, se ha llevado a cabo un trabajo exhaustivo para planear también las opciones para zonas de ambos negocios en las que existe duplicación.

Como resultado, lamentablemente, se ha tomado la decisión de cerrar el negocio publicitario y promocional de B2B de Alan Rogers. Estos productos y servicios se integrarán en The Caravan Club a finales de 2016.

Las guías Alan Rogers no se publicarán en 2017 y no será posible anunciar en la web de Alan Rogers después de 2016. The Caravan Club ofrecerá estos servicios de publicidad a través de las publicaciones y webs del European Touring del Club.

Sabemos que estarás entre los socios, colegas y amigos de Alan Rogers, incluido en un plano personal con la trabajadora plantilla de Amersfoort (Países Bajos) y Goundhurst (Inglaterra). Con el paso de los años, el equipo ha desarrollado una marca con una reputación excepcional y productos de primer nivel proporcionados con clase, integridad y autoridad.

Te agradecemos el apoyo en este período de transición.

Saludos cordiales



Chris Newey

Jefe de Operaciones – Alan Rogers Travel Group

Jefe de Grupo de servicios de viaje – The Caravan Club

Estos son los contactos:

Cuentas y pagos:

Marie Hinton (Reino Unido y Francia) - marie@alanrogers.com

Katinka Bröker (El resto de Europa) - katinka@alanrogers.com

Consultas publicitarias para Alan Rogers 2016:

trafficking@alanrogers.com

Consultas publicitarias para Caravan Club Touring Europe 2016:

trafficking@alanrogers.com

Consultas publicitarias para Caravan Club en 2017 (Touring Europe, e-mail y web):

Tolga Dervish - tolga.dervish@caravanclub.co.uk

Medios de comunicación y RR.PP.:

Chris Newey - chris.newey@caravanclub.co.uk