

Amer Sports Oyj

 OSAVUOSIKATSAUS  
 22.10.2015 klo 13.00

## Amer Sports Oyj:n osavuositarkastus tammi–syyskuu 2015

### HEINÄ-SYYSKUU 2015

- Liikevaihto 713,7 milj. euroa (heinä-syyskuu 2014: 645,8). Vertailukelpoinen valuutoin liikevaihto kasvoi 5 %. Yrityskaupat pois lukien liikevaihto kasvoi 4 %.
- Bruttokate 47,0 % (44,7).
- Liiketulos 103,5 milj. euroa (87,6 ilman kertaluonteisia eriä).
- Osakekohtainen tulos 0,59 euroa (0,49 ilman kertaluonteisia eriä).
- Vapaa rahavirta -92,2 milj. euroa (-84,8).
- Näkymät vuodelle 2015 ennallaan.

### TAMMI-SYYSKUU 2015

- Liikevaihto 1 750,7 milj. euroa (tammi-syyskuu 2014: 1 523,4). Vertailukelpoinen valuutoin liikevaihto kasvoi 6 %. Yrityskaupat pois lukien liikevaihto kasvoi 5 %.
- Bruttokate 45,9 % (44,4).
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä 128,1 milj. euroa (90,6). Kertaluonteiset erät olivat -8,0 milj. euroa (-19,5).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä 0,63 euroa (0,39). Osakekohtainen tulos oli 0,58 euroa (0,27).
- Vapaa rahavirta -37,7 milj. euroa (-79,3).

### NÄKYMÄT VUODELLE 2015

Vuonna 2015 Amer Sportsin liikevaihdon vertailukelpoinen valuutoin odotetaan kasvavan ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2014 haastavista markkinaolosuhteista huolimatta. Yhtiö jatkaa panostamista asusteiden ja jalkineiden kasvuun, kuluttajalähtöisiin tuotteisiin ja markkinointiin, myynnin ja jakelun laajentamiseen sekä toiminnan tehokkuuteen.

### AVAINLUVUT

Milj. e	7–9/2015	7–9/2014	1–9/2015	1–9/2014	2014
Liikevaihto	713,7	645,8	1 750,7	1 523,4	2 228,7
Bruttokate	335,2	288,5	802,9	675,8	979,0
Bruttokate-%	47,0	44,7	45,9	44,4	43,9
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	103,5	87,6	128,1	90,6	168,3
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä	14,5	13,6	7,3	5,9	7,6
Kertaluonteiset erät*)	-	-18,3	-8,0	-19,5	-54,2
Liiketulos yhteensä	103,5	69,3	120,1	71,1	114,1
Liikevoittoprosentti	14,5	10,7	6,9	4,7	5,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-7,7	-8,8	-25,4	-25,9	-37,1
Tulos ennen veroja	95,8	60,5	94,7	45,2	77,0
Katsauskauden tulos	69,1	43,3	68,3	32,4	55,4
Tulos/osake ilman kertaluonteisia eriä, e	0,59	0,49	0,63	0,39	0,80
Vapaa rahavirta**)	-92,2	-84,8	-37,7	-79,3	53,5
Omavaraisuusaste, %			36,6	39,2	38,8
Nettovelka/oma pääoma kauden lopussa			0,70	0,66	0,50

Henkilöstö kauden lopussa			7 981	7 606	7 630
Käytetty keskikurssi, EUR/USD	1,11	1,33	1,12	1,36	1,33

*\*) Kertaluonteiset erät ovat tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia. Yleisimmin kertaluonteiset erät ovat myyntivoittoja, poikkeuksellisia alaskirjauksia, uudelleenjärjestelyvarauksia ja rangaistusluonteisia maksuja. Kertaluonteiset erät eritellään, jos niillä on olennaista vaikutusta liikelokseen.*

*\*\*\*) Liiketoiminnan rahavirta - nettokäyttöomaisuusinvestoinnit (käyttöomaisuusinvestoinnit ja -myynnit)*

#### **TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA:**

Jatkoimme kannattavaa kasvua kolmannella vuosineljänneksellä. Kasvua vauhdittivat jälleen Jalkineet, Asusteet, oma vähittäiskauppa sekä Kiina. Myös Pallopelit-liiketoiminta saavutti vahvan kannattavan kasvun terveemmällä pohjalla uuden strategiansa mukaisesti. Tänä vuonna myynnin jakautuminen eri vuosineljänneksille poikkeaa vuodesta 2014, Jalkineiden ja Asusteiden toimitushuipun sijoituttua vuoden kolmannelle neljännekselle ja Talviurheiluvälineiden ja Urheiluinstrumenttien toimitushuipun sijoittuessa vuoden viimeiselle neljännekselle. Fitneksessä keskityimme edelleen kannattavuuteen samalla kun valmistelimme kasvun vauhdittamista vuonna 2016 merkittävien uusien kasvuajureiden myötä, kuten heinäkuussa tehty toiminnallisten voimaharjoitteluvälineiden Queenax -yrityskauppa sekä Spinning-lisenssisopimuksemme.

Elokuussa julkaisimme uuden viisivuotisohjelman kannattavan kasvun kiihdyttämiseksi kohti vuotta 2020 erityisesti viidellä valitulla painopistealueella: asusteissa ja jalkineissa, Yhdysvalloissa, Kiinassa, omassa vähittäiskaupassa (omat myymälät sekä verkkokauppa) sekä digitaalisissa laitteissa ja palveluissa. Lisäämme jo nyt investointeja ja osaamista kiihdyttämisen mahdollistamiseksi. Esimerkkeinä tästä olemme vauhdittaneet uusien kauppojen avaamista, investoineet digitaalisiin tuotteisiin ja palveluihin ja rekrytoineet tärkeää osaamista, josta viimeisimpänä konsernin Chief Digital Officer. Näemme, että yhtiöllä on merkittäviä kasvumahdollisuuksia ja teemme nyt kaikkemme näiden toteuttamiseksi, uuden strategisen ohjelmamme viitoittamana.

#### **LISÄTIETOJA:**

Heikki Takala, toimitusjohtaja, puh. 020 712 2510

Jussi Siitonen, CFO, puh. 020 712 2511

Päivi Antola, viestintä- ja sijoittajasuhdejohtaja, puh. 020 712 2537

#### **PUHELINKONFERENSSI**

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille pidetään klo 15.00 alkaen.

Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon 09 6937 9543, koodi 3949676.

Konferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä osoitteen [www.amersports.com](http://www.amersports.com) tai oheisen linkin kautta: <http://edge.media-server.com/m/p/f6fczf45>.

Ääni- ja tekstitalenne konferenssista ovat saatavilla myöhemmin samassa osoitteessa.

Äänitallenteen numero on 09 2310 1650 ja koodi 3949676#.

#### **TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2015**

Amer Sportsin vuoden 2015 tilinpäätöstiedote julkistetaan keskiviikkona 3.2.2016 noin klo 13.00.

#### **UUTISKIRJE SJOITTAJILLE**

Amer Sportsin uutiskirje sijoittajille on tilattavissa osoitteessa [www.amersports.com/investors/subscribe](http://www.amersports.com/investors/subscribe).

**JAKELU:**

NASDAQ OMX Helsinki, keskeiset tiedotusvälineet, [www.amersports.com](http://www.amersports.com)

**AMER SPORTS**

Amer Sports ([www.amersports.com](http://www.amersports.com)) on urheilualan yhtiö, jonka kansainvälisesti tunnettuja tuotemerkkejä ovat Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Mavic, Suunto ja Precor. Amer Sports tarjoaa teknisesti edistyksellisiä urheiluvälineitä, jalkineita ja asusteita, jotka parantavat urheilusuoritusta ja lisäävät urheilusta ja ulkoilusta saatavaa nautintoa. Yrityksen toimintaa tasapainottavat monipuolinen laji- ja tuotevalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla. Amer Sportsin osakkeet on listattu NASDAQ Helsingissä (AMEAS).

## OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2015

### LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS HEINÄ-SYYSKUU 2015

Amer Sportsin heinä–syyskuun 2015 liikevaihto oli 713,7 milj. euroa (heinä–syyskuu 2014: 645,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 5 %. Yrityskaupat pois lukien liikevaihto kasvoi 4 %. Kasvu oli nopeinta Jalkineissa (+19 %), Pallopeleissä (+16 %) ja Asusteissa (+14 %).

#### Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	7–9/ 2015	7–9/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 7–9/2015	% liike- vaihdosta 7–9/2014	2014
Ulkoilu	476,6	452,2	5	3	67	70	1 371,2
Pallopelit	147,8	112,9	31	16	21	17	536,7
Fitness	89,3	80,7	11	-3	12	13	320,8
<b>Yhteensä</b>	<b>713,7</b>	<b>645,8</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>2 228,7</b>

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

#### Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	7–9/ 2015	7–9/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 7–9/2015	% liike- vaihdosta 7–9/2014	2014
EMEA	319,3	321,9	-1	0	45	50	1 064,0
Amerikka	302,0	249,0	21	7	42	38	874,3
Aasia	92,4	74,9	23	15	13	12	290,4
<b>Yhteensä</b>	<b>713,7</b>	<b>645,8</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>2 228,7</b>

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 47,0 % (44,7 %). Parannuksen takana olivat Talviurheiluvälineet, Jalkineet ja Yksilöpalloajat.

Liiketulos oli 103,5 milj. euroa (87,6 ilman kertaluonteisia eriä). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 14 milj. euroa ja parantuneen bruttokatteen vaikutus noin 15 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 18 milj. euroa erityisesti myynnin ja jakelun kiihdyttämisen, oman vähittäiskaupan kasvun sekä yrityskauppojen myötä. Valuuttojen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 5 milj. euroa.

#### Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	7–9/2015	7–9/2014	2014
Ulkoilu	92,9	83,1	125,6
Pallopelit	8,8	3,9	35,9
Fitness	9,1	7,3	29,7
Konsernihallinto*)	-7,3	-6,7	-22,9
<b>Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä</b>	<b>103,5</b>	<b>87,6</b>	<b>168,3</b>
Kertaluonteiset erät	-	-18,3	-54,2
<b>Liiketulos yhteensä</b>	<b>103,5</b>	<b>69,3</b>	<b>114,1</b>

\*) Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset.

Nettorahoituskulut olivat 7,7 milj. euroa (8,8) sisältäen nettokorkokuluja 6,3 milj. euroa (7,1). Realisoitumattomat nettokurssitappiot olivat 1,2 milj. euroa (voitto 0,8). Muut rahoituskulut olivat 0,2 milj. euroa (2,5). Tulos ennen veroja oli 95,8 milj. euroa (60,5) ja verot olivat 26,7 milj. euroa (17,2). Osakekohtainen tulos oli 0,59 euroa (0,36, 0,49 ilman kertaluonteisia eriä).

### LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS TAMMI-SYYSKUU 2015

Amer Sportsin tammi-syyskuun 2015 liikevaihto oli 1 750,7 milj. euroa (tammi-syyskuu 2014: 1 523,4 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 6 %. Yrityskaupat pois lukien liikevaihto kasvoi 5 %. Kasvu oli nopeinta Asusteissa (+16 %) ja Jalkineissa (+16 %).

#### Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	1-9/ 2015	1-9/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 1-9/2015	% liike- vaihdosta 1-9/2014	2014
Ulkoilu	1 028,2	914,5	12	8	59	60	1 371,2
Pallopelit	481,3	399,8	20	5	27	26	536,7
Fitness	241,2	209,1	15	-1	14	14	320,8
Yhteensä	1 750,7	1 523,4	15	6	100	100	2 228,7

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

#### Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	1-9/ 2015	1-9/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 1-9/2015	% liike- vaihdosta 1-9/2014	2014
EMEA	757,9	727,1	4	4	43	48	1 064,0
Amerikka	756,9	604,2	25	7	43	40	874,3
Aasia	235,9	192,1	23	12	13	12	290,4
Yhteensä	1 750,7	1 523,4	15	6	100	100	2 228,7

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 45,9 % (44,4). Parannuksen takana olivat Yksilöpallolajit, Talviurheiluvälineet ja Asusteet.

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 128,1 milj. euroa (90,6). Kertaluonteiset erät olivat -8,0 milj. euroa liittyen heinäkuussa 2014 julkistettuun tehostamisohjelmaan. Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 45 milj. euroa ja parantuneen bruttokatteen vaikutus noin 26 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 45 milj. euroa erityisesti myynnin ja jakelun kiihdyttämisen, oman vähittäiskaupan kasvun sekä yrityskauppojen myötä. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 12 milj. euroa.

#### Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	1-9/2015	1-9/2014	2014
Ulkoilu	95,6	70,6	125,6
Pallopelit	38,4	23,4	35,9
Fitness	1,5	14,8	29,7
Konsernihallinto*)	-21,4	-18,2	-22,9
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	128,1	90,6	168,3
Kertaluonteiset erät	-8,0	-19,5	-54,2
Liiketulos yhteensä	120,1	71,1	114,1

\*) Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käyppien arvojen muutokset.

Nettorahoituskulut olivat 25,4 milj. euroa (25,9). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 20,6 milj. euroa (20,1). Realisoitumattomat nettokurssitappiot olivat 4,0 milj. euroa (2,3). Muut rahoituserät olivat 0,8 milj. euroa (3,5). Tulos ennen veroja oli 94,7 milj. euroa (45,2) ja verot 26,4 milj. euroa (12,8). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,63 euroa (0,39). Osakekohtainen tulos oli 0,58 euroa (0,27).



Jalkineet	141,2	117,9	20	19	360,7	301,9	19	16	391,9
Asusteet	135,4	117,0	16	14	268,6	222,8	21	16	328,5
Talviurheiluvälineet	136,2	150,8	-10	-13	198,9	199,2	0	-3	386,7
Pyöräily	31,2	32,4	-4	-5	103,3	102,5	1	-2	138,5
Urheiluinstrumentit	32,6	34,1	-4	-10	96,7	88,1	10	3	125,6
Liikevaihto yhteensä	476,6	452,2	5	3	1 028,2	914,5	12	8	1 371,2
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	92,9	83,1			95,6	70,6			125,6
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä	19,5	18,4			9,3	7,7			9,2
Kertaluonteiset erät	-	-10,4			-7,0	-10,4			-24,1
Liiketulos yhteensä	92,9	72,7			88,6	60,2			101,5
Henkilöstö kauden lopussa					5 112	4 972	3		4 966

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Ulkoilu -segmentin liikevaihto oli katsauskaudella 476,6 milj. euroa (452,2). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Myynnin jakauma poikkeaa merkittävästi vuodesta 2014 johtuen Jalkineiden ja Asusteiden toimitushuipun ajoittumisesta kolmannelle vuosineljännekselle sekä Talviurheiluvälineiden ja Urheiluinstrumenttien toimitushuipun ajoittumisesta viimeiselle neljännekselle vuonna 2015.

Milj. e	7-9/ 2015	7-9/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-9/ 2014	1-9/ 2014	Muu- tos %*)	Muu- tos %*)	2014
EMEA	271,3	282,2	-4	-3	608,8	584,4	4	4	872,9
Amerikka	145,2	121,7	19	10	279,7	218,8	28	15	322,5
Aasia	60,1	48,3	24	17	139,7	111,3	26	15	175,8
Yhteensä	476,6	452,2	5	3	1 028,2	914,5	12	8	1 371,2

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Heinä-syyskuussa Ulkoilu -segmentin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 92,9 milj. euroa (83,1). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 7 milj. euroa ja kasvaneen bruttokatteen positiivinen vaikutus noin 10 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 11 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 4 milj. euroa.

#### Jalkineet

Heinä-syyskuussa jalkineiden liikevaihto oli 141,2 milj. euroa (117,9), ja se kasvoi 19 % vertailukelpoisin valuutoin. Kasvu tuli kaikista kanavista.

#### Asusteet

Heinä-syyskuussa Asusteiden liikevaihto oli 135,4 milj. euroa (117,0) ja se kasvoi 14 % vertailukelpoisin valuutoin. Kasvu tuli kaikista kanavista. Arc'teryxin vahva kasvu jatkui.

#### Talviurheiluvälineet

Heinä-syyskuussa Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 136,2 milj. euroa (150,8) ja se laski 13 % vertailukelpoisin valuutoin. Myynnin lasku johtui pääasiassa muutoksista syys- ja lokakuun toimitusaikatauluissa.

#### Pyöräily

Heinä-syyskuussa Pyöräilyn liikevaihto oli 31,2 milj. euroa (32,4), ja se laski 5 % vertailukelpoisin valuutoin johtuen merkittävän tuotelanseerauksen siirtymisestä vuoden 2016 puolelle.

#### Urheiluinstrumentit

Heinä–syyskuussa Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 32,6 milj. euroa (34,1), ja se laski 10 % vertailukelpoisin valuutoin johtuen tuotelanseerausten ajoituksista.

## PALLOPELIT

Milj. e	7–9/ 2015	7–9/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1–9/ 2015	1–9/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2014
Liikevaihto									
Yksilöpallolajit	70,4	61,3	15	5	247,3	226,5	9	-2	290,4
Joukkueurheilu	77,4	51,6	50	28	234,0	173,3	35	13	246,3
Liikevaihto yhteensä	147,8	112,9	31	16	481,3	399,8	20	5	536,7
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	8,8	3,9			38,4	23,4			35,9
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä	6,0	3,5			8,0	5,9			6,7
Kertaluonteiset erät	-	-7,9			-0,9	-9,1			-27,8
Liiketulos yhteensä	8,8	-4,0			37,5	14,3			8,1
Henkilöstö kauden lopussa					1 652	1 524	8		1 537

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Heinä–syyskuussa Pallopelien liikevaihto oli 147,8 milj. euroa (112,9), ja se kasvoi 16 % vertailukelpoisin valuutoin. Louisville Slugger -yritysosto pois lukien liikevaihto kasvoi 10 %.

Milj. e	7–9/ 2015	7–9/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1–9/ 2015	1–9/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2014
EMEA	25,0	21,0	19	17	92,2	92,5	0	-2	113,3
Amerikka	105,3	75,8	39	18	331,3	255,3	30	8	351,5
Aasia	17,5	16,1	9	4	57,8	52,0	11	0	71,9
Yhteensä	147,8	112,9	31	16	481,3	399,8	20	5	536,7

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Heinä–syyskuussa Pallopelien liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 8,8 milj. euroa (3,9). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus oli noin 8 milj. euroa ja parantuneen bruttokatteen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 4 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 8 milj. euroa. Valuuttojen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa.

### Yksilöpallolajit

Yksilöpallolajien liikevaihto oli 70,4 milj. euroa (61,3) ja se kasvoi 5 % vertailukelpoisin valuutoin johtuen pääasiassa tennismailojen ja -pallojen myynnin kasvusta.

### Joukkueurheilu

Joukkueurheilun liikevaihto oli 77,4 milj. euroa (51,6) ja se kasvoi 28 % vertailukelpoisin valuutoin. Louisville Slugger -yrityskauppa pois lukien Joukkueurheilun liikevaihto kasvoi 15 %. Kasvu oli vahvaa kaikissa tuotekategorioissa.

## FITNESS

Milj. e	7–9/ 2015	7–9/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1–9/ 2015	1–9/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2014
Liikevaihto	89,3	80,7	11	-3	241,2	209,1	15	-1	320,8



Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	9,1	7,3	15,5	14,8	29,7	
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä	10,2	9,0	6,4	7,1	9,3	
Kertaluonteiset erät	-	-	-0,1	-	-1,8	
Liiketulos yhteensä	9,1	7,3	15,4	14,8	27,9	
Henkilöstö kauden lopussa			993	934	6	932

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Heinä–syyskuussa Fitness-liiketoiminnan liikevaihto oli 89,3 milj. euroa (80,7), ja se laski 3 % vertailukelpoisin valuutoin. Pääpainopiste oli kannattavuuden parantamisessa sekä kasvun vauhdittamisen valmistelemisessä kohti vuotta 2016, merkittävien uusien tuotteiden täydentäessä tarjontaa (Queenax toiminnalliset voimaharjoitteluvälineet ja Spinning-sisäpyöräilylaitteet).

Heinäkuussa Amer Sports osti toiminnallisia voimaharjoitteluvälineitä valmistavan Queenaxin. Yrityskaupan myötä Amer Sportsin Fitness-liiketoimintayksikkö pystyy tarjoamaan asiakkailleen kattavasti toiminnallisissa voimaharjoittelussa käytettävät välineet.

Syyskuussa Precor aloitti yhteistyön Spinning®-sisäpyöräilyohjelman ja Spinner®-pyörien kehittäjän Mad Dogg Athletics, Inc. -yhtiön kanssa uusien Spinner-sisäpyöräilylaitteiden tuomiseksi markkinoille vuonna 2016. Monivuotisen maailmanlaajuisen lisenssisopimuksen myötä yhtiöt kehittävät yhdessä uuden Spinner-sisäpyörämalliston, ja Precor saa yksinoikeuden uuden malliston valmistukseen ja jakeluun.

Milj. e	7–9/ 2015	7–9/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1–9/ 2015	1–9/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2014
EMEA	23,0	18,7	23	16	56,9	50,2	13	6	77,8
Amerikka	51,5	51,5	0	-15	145,9	130,1	12	-7	200,3
Aasia	14,8	10,5	40	26	38,4	28,8	33	18	42,7
Yhteensä	89,3	80,7	11	-3	241,2	209,1	15	-1	320,8

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Heinä–syyskuussa Fitness-liiketoiminnan liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 9,1 milj. euroa (7,3). Liiketoiminnan kulut laskivat noin 1 milj. euroa. Valuuttojen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa.

## HENKILÖSTÖ

Syyskuun lopussa konsernin henkilöstön määrä oli 7,981 (31.12.2014: 7 630). Henkilöstömäärän noususta noin 2/3 liittyy kasvun vauhdittamiseen Asusteissa, omassa vähittäismyynnissä sekä myynti- ja jakeluorganisaatioissa. Yrityskaupat kasvattivat henkilöstömäärää 71 työntekijällä.

	30.9.2015	30.9.2014	Muutos %	31.12.2014
Ulkoilu	5 112	4 972	3	4 966
Pallopelit	1 652	1 524	8	1 537
Fitness	993	934	6	932
Konsernihallinto ja palvelukeskus	224	176	27	195
Yhteensä	7 981	7 606	5	7 630

	30.9.2015	30.9.2014	Muutos %	31.12.2014
EMEA	4 239	4 215	0	4 141
Amerikka	2 890	2 581	12	2 662

Aasia	852	810	5	827
Yhteensä	7 981	7 606	5	7 630

#### **MUUTOKSET KONSERNIN JOHDOSSA**

Maaliskuussa Arc'teryxin toimitusjohtaja Vincent Wauters nimitettiin Amer Sportsin Asusteet-liiketoiminta-alueen johtajaksi ja Amer Sportsin johtokunnan jäseneksi. Asusteet-liiketoimintaa johtanut Andy Towne jäi samanaikaisesti pois Amer Sportsin palveluksesta.

#### **OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT**

Yhtiön osakepääoma 30.9.2015 oli 292 182 204 euroa. Osakemäärä oli 118 517 285.

#### **Valtuutukset**

Yhtiökokous valtuutti 12.3.2015 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 12.3.2015 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin yhtiön bonusohjelmiin on voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 6.3.2014 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus oli voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

#### **Omat osakkeet**

Syyskuun lopussa Amer Sportsin hallussa olevien omien osakkeiden määrä oli yhteensä 1 172 725 kpl (748 169). Omien osakkeiden määrä vastaa 0,99 % (0,63) Amer Sportsin osakekannasta.

Maaliskuussa yhteensä 290 596 Amer Sports Oyj:n osaketta siirrettiin yhtiön Tulospöytäkirjaan osakeohjelma 2010, Tulospöytäkirjaan osakeohjelma 2013 ja Rajoitettu osakeohjelma 2013 -kannustinjärjestelmien piiriin kuuluville henkilöille.

Amer Sportsille palautui katsauskauden aikana yhteensä 48,209 osaketta, jotka oli myönnetty osakeperusteisina kannustimina.

#### **Osakekauppa**

Amer Sports Oyj:n osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä katsauskauden aikana yhteensä 59,4 miljoonaa kappaletta (60,4) 1 287,3 milj. euron kokonaishintaan (916,3). Vaihtuvuus oli 50,7 % (51,3) (keskimääräisestä osakemäärästä ilman omia osakkeita). Tammi-syyskuun 2015 keskimääräinen päivittäinen osakevaihto oli 316 089 osaketta (321 233).

Amer Sports Oyj:n osakkeiden katsauskauden viimeinen kauppa NASDAQ OMX Helsingissä tehtiin hintaan 22,74 euroa (15,91). Katsauskauden aikana osakkeen ylin kurssi oli 27,04 euroa (16,58) ja alin 15,37 euroa (13,76). Keskimääräinen kurssi oli 21,66 euroa (15,17). Yhtiön markkina-arvo 30.9.2015 oli 2 668,4 milj. euroa (1 873,7) lukuun ottamatta omia osakkeita.

Syyskuun lopussa Amer Sports Oyj:llä oli 17 163 rekisteröityä osakkeenomistajaa (18 681). Hallintarekisteröidyt omistajat ja Suomen ulkopuolella olevat omistajat omistivat osakkeista 50,25 % (45,03).

### **AMER SPORTS OYJ:N VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET**

Amer Sports Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 12.3.2015 hyväksytyjä päätöksiä koskevat asiakirjat ja pörsstitiedotteet ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilta osoitteesta [www.amersports.com/investors](http://www.amersports.com/investors).

### **MUUTOKSIA KONSERNIRAKENTEESSA**

Maaliskuussa Amer Sports myi Nikita- ja Bonfire-brändit CRN Pte Ltd:lle. Nikitan ja Bonfiren yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2014 oli 9,8 milj. euroa.

Louisville Sluggerin, johtavan amerikkalaisen baseball-brändin, yrityskauppa saatettiin päätökseen 22.4. Yrityskaupan vaikutuksen Amer Sportsin liikevoittomarginaaliin ilman kertaluonteisia eräiä odotetaan olevan neutraali vuonna 2015 ja positiivinen vuodesta 2016 alkaen.

Toukokuussa Amer Sports osti Sports Trackerin, joka on digitaalinen urheilusovellus ja verkkopalvelu.

Heinäkuussa Amer Sports osti toiminnallisia voimaharjoitteluvälineitä valmistavan Queenaxin. Yrityskaupan myötä Amer Sportsin Fitness-liiketoimintayksikkö pystyy tarjoamaan asiakkailleen kattavasti toiminnallisissa voimaharjoittelussa käytettävät välineet.

Yritysostoilla ja -myynneillä ei ole olennaista vaikutusta Amer Sportsin 2015 taloudelliseen tulokseen.

### **KONSERNINLAAJUINEN TEHOSTAMISOHJELMA KANNATTAVAN KASVUN EDELLEEN KIIHDYTTÄMISEKSI KOHTI VUOTTA 2020**

Vuonna 2012 julkistetun tehostamisohjelman menestyksekkään toteuttamisen jälkeen Amer Sports siirtyi heinäkuussa 2014 tehostamisen seuraavaan vaiheeseen. Ensisijaiset tavoitteet ovat kannattavan kasvun aikaansaaminen Pallopelit-liiketoiminnassa sekä Amer Sportsin kasvun nopeuttaminen kohti vuotta 2020 erityisesti asusteissa, jalkineissa, omassa vähittäiskaupassa sekä digitaalisissa tuotteissa ja palveluissa. Ohjelma edesauttaa konserninlaajuisten mittakaavaetujen ja synergiahyötyjen saavuttamista sekä mahdollistaa resurssien jakamisen uudelleen keskeisille kasvualueille. Tehostamisohjelma toteutetaan vuoden 2016 ensimmäisen puoliskon loppuun mennessä.

### **UUDET TALOUDELLISET TAVOITTEET JA UUSI KIIHDYTETTY OHJELMA KOHTI VUOTTA 2020**

Elokuussa Amer Sports julkaisi uudet taloudelliset tavoitteet sekä uuden viisivuotissuunnitelman kannattavan kasvun kiihdyttämiseksi kohti vuotta 2020.

Amer Sportsin uudet taloudelliset tavoitteet ovat:

- Liikevaihto: Vähintään 3,5 miljardia euroa orgaanisen, valuuttaneutraalin vuosikasvun ollessa vähintään noin viiden prosentin tuntumassa
- Tulos: Vuosittainen liiketuloksen kasvu (ilman kertaluonteisia eriä) enemmän kuin liikevaihdon kasvu
- Kassavirta: Vapaa kassavirta vähintään 80 % nettotuloksesta
- Taserakenne: Vuoden lopun nettovelka / käyttökate -suhdeluku korkeintaan 3

Uusi strateginen ohjelma koostuu ydinliiketoiminta-alueiden kasvusta sekä kasvun kiihdyttämisestä viidellä valitulla painopistealueella: asusteissa ja jalkineissa, Yhdysvalloissa, Kiinassa, omassa vähittäiskaupassa (omat myymälät sekä verkkokauppa) sekä digitaalisissa laitteissa ja palveluissa.

Aiempiin, vuonna 2010 asetettuihin taloudellisiin tavoitteisiin verrattuna uudet tavoitteet korostavat kiihdytettyä kasvua, sekä orgaanisesti että yritysostojen myötä, ja jatkuvaa kannattavuuden parantamista. Uuden 80 % kassavirtatavoitteen myötä yritys voi investoida asianmukaisesti kasvuun erityisesti asusteissa ja jalkineissa, jotka ovat käyttöpääomaintensiivisiä. Taserakennetavoite säilyy ennallaan.

#### **KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT**

Lokakuussa Amer Sports nimitti Heikki Nortan digitaalisesta kehityksestä vastaavaksi johtajaksi (Chief Digital Officer) ja Amer Sportsin johtokunnan jäseneksi 22.10.2015 alkaen johtamaan konsernin digitaalisesti liitettävien tuotteiden ja palveluiden kasvun vauhdittamista.

#### **MERKITTÄVÄT LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Amer Sportsin liiketoimintaa tasapainottaa laaja laji- ja brändivalikoima, asusteiden ja jalkineiden kasvava osuus yhtiön liikevaihdosta sekä yhtiön läsnäolo kaikilla suurilla markkina-alueilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät ennen kaikkea yleiseen taloustilanteeseen ja kuluttajakäytännön kehittymiseen, yhtiön kykyyn menestyä kilpailussa nykyisiä ja uusia kilpailijoita vastaan, tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kykyyn kehittää teknologioitaan ja uusia houkuttelevia tuotteita.

Lisätietoja yhtiön liiketoimintariskeistä ja epävarmuustekijöistä on saatavilla osoitteessa [www.amersports.com/investors](http://www.amersports.com/investors).

#### **NÄKYMÄT VUODELLE 2015**

Vuonna 2015 Amer Sportsin liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin odotetaan kasvavan ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2014 haastavista markkinaolosuhteista huolimatta. Yhtiö jatkaa panostamista asusteiden ja jalkineiden kasvuun, kuluttajalähtöisiin tuotteisiin ja markkinointiin, myynnin ja jakelun laajentamiseen sekä toiminnan tehokkuuteen.

## TAULUKOT

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan osavuositiedon taloudellisesta informaatiosta.

Tilintarkastamaton

Milj. euroa

### KONSERNITULOS

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	Muutos %	1-9/ 2015	1-9/ 2014	Muutos %	2014
<b>LIKEVAIHTO</b>	713,7	645,8	11	1 750,7	1 523,4	15	2 228,7
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-378,5	-357,3		-947,8	-847,6		-1 249,7
<b>BRUTTOKATE</b>	335,2	288,5	16	802,9	675,8	19	979,0
Lisenssituotot	2,2	1,9		5,1	3,9		6,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,8	1,0		2,1	5,0		5,5
Tuotekehityskulut	-19,8	-18,0		-54,5	-54,7		-76,2
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-163,3	-141,2		-479,8	-411,1		-569,5
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-51,6	-44,6		-147,7	-128,3		-176,7
Kertaluonteiset kulut	-	-18,3		-8,0	-19,5		-54,2
<b>LIKETULOS</b>	103,5	69,3		120,1	71,1		114,1
% liikevaihdosta	14,5	10,7		6,9	4,7		5,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-7,7	-8,8		-25,4	-25,9		-37,1
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	95,8	60,5		94,7	45,2		77,0
Tuloverot	-26,7	-17,2		-26,4	-12,8		-21,6
<b>NETTOTULOS</b>	69,1	43,3		68,3	32,4		55,4

Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	69,1	43,3		68,3	32,4		55,4
Osakekohtainen tulos, e Laimennettu	0,59	0,36		0,58	0,27		0,47
Osakekohtainen tulos, e	0,59	0,36		0,58	0,27		0,47
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl				117,3	117,8		117,7
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl				117,9	118,4		118,3
Oma pääoma/osake, e				7,55	6,85		7,20
ROCE, % *)				15,9	11,9		10,0
ROE, %				10,5	5,5		6,9
Käytetty keskiarvo:							
EUR 1,00 = USD	1,1102	1,3306		1,1153	1,3571		1,3308

### KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	2014
Nettotulos	69,1	43,3	68,3	32,4	55,4

### Muut laajan tuloksen erät

Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi

Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittäminen	17,8	-4,6	9,4	-8,9	-25,7
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittämiseen liittyvät verot	-6,3	1,3	-3,4	2,8	8,5
Erät, jotka siirretään myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	5,2	23,2	17,8	29,2	44,9
Tulevien rahavirtojen suojaus	-6,0	34,3	2,9	41,2	66,5
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	1,5	-8,6	-0,7	-10,3	-16,6
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	12,2	45,6	26,0	54,0	77,6
Laaja tulos	81,3	88,9	94,3	86,4	133,0

### Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	81,3	88,9	94,3	86,4	133,0
-----------------------	------	------	------	------	-------

### LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	Muutos %	1-9/ 2015	1-9/ 2014	Muutos %	2014
Ulkoilu	476.6	452.2	5	1 028.2	914.5	12	1 371,2
Pallopelit	147.8	112.9	31	481.3	399.8	20	536,7
Fitness	89.3	80.7	11	241.2	209.1	15	320,8
Yhteensä	713.7	645.8	11	1 750.7	1 523.4	15	2 228,7

### LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	Muutos %	1-9/ 2015	1-9/ 2014	Muutos %	2014
EMEA	319.3	321.9	-1	757.9	727.1	4	1 064,0
Amerikka	302.0	249.0	21	756.9	604.2	25	874,3
Aasia	92.4	74.9	23	235.9	192.1	23	290,4
Yhteensä	713.7	645.8	11	1 750.7	1 523.4	15	2 228,7

### LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	7-9/ 2015	7-9/ 2014	Muutos %	1-9/ 2015	1-9/ 2014	Muutos %	2014
Ulkoilu	92,9	72,7	28	88,6	60,2	47	101,5
Pallopelit	8,8	-4,0		37,5	14,3		8,1
Fitness	9,1	7,3	25	15,4	14,8	4	27,9
Konsernihallinto	-7,3	-6,7		-21,4	-18,2	18	-23,4
Yhteensä	103,5	69,3	49	120,1	71,1	69	114,1

### KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liite- tieto	7-9/ 2015	7-9/ 2014	1-9/ 2015	1-9/ 2014	2014
Liiketulos		103,5	69,3	120,1	71,1	114,1
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisu		10,7	5,2	30,6	28,3	59,3
Käyttöpääoman muutos		-182,5	-144,4	-104,3	-110,0	-20,3
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		-68,3	-69,9	46,4	-10,6	153,1

Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta	-3,1	-3,5	-23,5	-22,3	-22,2
Maksetut ja saadut välittömät verot	-2,6	-3,0	-18,2	-19,1	-26,1
Liiketoiminnan nettorahavirta	-74,0	-76,4	4,7	-52,0	104,8
Ostetut liiketoiminnot	-3,5	-	-69,7	-	-
Myydyt liiketoiminnot	-	-	1,0	-	-
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-18,4	-8,6	-42,8	-27,9	-51,6
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,2	0,2	0,4	0,6	0,3
Investointien nettorahavirta	-21,7	-8,4	-111,1	-27,3	-51,3
Nettorahavirta investointien jälkeen	-95,7	-84,8	-106,4	-79,3	53,5
Omien osakkeiden hankinta	-	-2,6	-	-2,6	-13,1
Maksetut osingot	3	-	-52,8	-47,2	-47,2
Velan ja muiden rahoituserien muutos	204,6	109,4	134,1	-32,9	-23,2
Rahoituksen nettorahavirta	204,6	106,8	81,3	-82,7	-83,5
Rahavarat 1.7./1.1.	109,6	86,9	240,2	270,0	270,0
Muuntoero	-1,7	0,7	1,7	1,6	0,2
Rahavarojen muutos	108,9	22,0	-25,1	-162,0	-30,0
Rahavarat 30.9./31.12.	216,8	109,6	216,8	109,6	240,2
Vapaa rahavirta *)	-92,2	-84,8	-37,7	-79,3	53,5

\*) Liiketoiminnan nettorahavirta - operatiiviset käyttöomaisuuden investoinnit ja myynnit, netto (operatiiviset käyttöomaisuusinvestoinnit ja myynnit vähennettynä ostetuilla liiketoiminnoilla)

## KONSERNITASE

	Liitetieto	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
<b>Varat</b>				
Liikearvo		342,2	295,8	305,0
Muut aineettomat hyödykkeet		257,3	203,4	204,7
Aineelliset hyödykkeet		201,8	170,4	174,0
Muut pitkäaikaiset varat		118,6	120,9	123,3
Vaihto-omaisuus		511,5	473,8	413,2
Saamiset		775,4	684,9	709,7
Rahavarat		216,8	109,6	240,2
Myytäväinä olevat omaisuuserät		-	-	3,5
Varat yhteensä	2	2 423,6	2 058,8	2 173,6
<b>Oma pääoma ja velat</b>				
Oma pääoma		886,4	807,0	842,8
Pitkäaikaiset korolliset velat		631,4	361,3	390,3
Muut pitkäaikaiset velat		95,9	80,6	101,9
Lyhytaikaiset korolliset velat		202,0	278,7	269,0
Muut lyhytaikaiset velat		576,0	494,0	533,3
Varaukset		31,9	37,2	36,3
Oma pääoma ja velat yhteensä		2 423,6	2 058,8	2 173,6
Omavaraisuusaste, %		36,6	39,2	38,8
Nettovelkaantumisaste, %		70	66	50
EUR 1,00 = USD		1,1151	1,2732	1,2141

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Liite- tieto	Osake- pää- oma	Yli- kurs- sira- hasto	Omat osak- keet	Muun- toerot	Arvon- muu- tosra- hasto	Uudel- leen määri- tykset	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Yh- teen- sä
Oma pääoma 1.1.2014		292,2	12,1	-11,1	-59,8	-8,3	-19,4	156,7	398,9	761,3
Muut laajan tuloksen erät:										
Muunto- erot					29,2					29,2
Tulevien raha- virtojen suojaus						41,2				41,2
Laajan tuloksen eriin liittyvät verot						-10,3	2,8			-7,5
Etuus- pohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittä- minen							-8,9			-8,9
Nettotulos					29,2	30,9	-6,1		32,4	32,4
Laaja tulos									32,4	86,4
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Omien osak- keiden hankinta				-2,6						-2,6
Osingon- jako	3								-47,2	-47,2
Oma pääoma 30.9.2014		292,2	12,1	-9,8	-30,6	22,6	-25,5	163,1	382,9	807,0
Oma pääoma 1.1.2015		292,2	12,1	-20,2	-14,9	41,6	-36,6	163,1	405,5	842,8
Muut laajan tuloksen erät:										
Muunto- erot					17,8					17,8
Tulevien raha- virtojen suojaus						2,9				2,9



Laajan tuloksen eriin liittyvät verot					-0,7	-3,4			-4,1
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittäminen						9,4			9,4
Nettotulos								68,3	68,3
Laaja tulos			17,8	2,2	6,0			68,3	94,3
Liiketoimet omistajien kanssa:									
Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät			2,2					-0,2	2,0
Osingonjako	3							-52,8	-52,8
Oma pääoma									
30.9.2015	292,2	12,1	-18,0	2,9	43,8	-30,6	163,1	420,8	886,3

#### LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

LIIKEVAIHTO	Q3/ 2015	Q2/ 2015	Q1/ 2015	Q4/ 2014	Q3/ 2014	Q2/ 2014	Q1/ 2014	Q4/ 2013
Ulkoilu	476,6	209,7	341,9	456,7	452,2	174,8	287,5	433,7
Pallopelit	147,8	169,4	164,1	136,9	112,9	136,2	150,7	126,1
Fitness	89,3	82,0	69,9	111,7	80,7	65,1	63,3	97,6
Yhteensä	713,7	461,1	575,9	705,3	645,8	376,1	501,5	657,4

LIIKETULOS	Q3/ 2015	Q2/ 2015	Q1/ 2015	Q4/ 2014	Q3/ 2014	Q2/ 2014	Q1/ 2014	Q4/ 2013
Ulkoilu	92,9	-24,3	20,0	41,3	72,7	-22,0	9,5	52,5
Pallopelit	8,8	10,4	18,3	-6,2	-4,0	5,1	13,2	3,9
Fitness	9,1	5,0	1,3	13,1	7,3	4,1	3,4	14,3
Konsernihallinto	-7,3	-6,7	-7,4	5,2	-6,7	-6,0	-5,5	-6,0
Yhteensä	103,5	-15,6	32,2	43,0	69,3	-18,8	20,6	64,7

#### LIITETIEDOT

##### 1. LAATIMISPERIAATTEET

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset –standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 1.1.2015 voimassa olevia IFRS-standardia ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadinnassa on sovellettu samoja IFRS-standardien kirjaamis- ja määrittämisperiaatteita kuin vuoden 2014 tilinpäätöksessä.

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioiduista veroista osavuositarkastuksen tulokseen suhteutettu osuus.

## 2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Ulkoilu, Pallopelit ja Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
<b>1-9/2015</b>					
Ulkoilu	1 028,2	88,6			1 174,9
Pallopelit	481,3	37,5			467,5
Fitness	241,2	15,4			327,0
Segmentit yhteensä	1 750,7	141,5			1 969,4
Yhteiset erät*)		-21,4	-25,4		454,2
Konserni yhteensä	1 750,7	120,1	-25,4	94,7	2 423,6
<b>1-9/2014</b>					
Ulkoilu	914,5	60,2			1 105,3
Pallopelit	399,8	14,3			344,2
Fitness	209,1	14,8			293,6
Segmentit yhteensä	1 523,4	89,3			1 743,1
Yhteiset erät*)		-18,2	-25,9		315,7
Konserni yhteensä	1 523,4	71,1	-25,9	45,2	2 058,8
<b>1-12/2014</b>					
Ulkoilu	1 371,2	101,5			1 029,1
Pallopelit	536,7	8,1			370,0
Fitness	320,8	27,9			311,5
Segmentit yhteensä	2 228,7	137,5			1 710,6
Yhteiset erät*)		-23,4	-37,1		463,0
Konserni yhteensä	2 228,7	114,1	-37,1	77,0	2 173,6

\*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

## LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-9/ 2015	1-9/ 2014	2014
EMEA	757,9	727,1	1 064,0
Amerikka	756,9	604,2	874,3
Aasia	235,9	192,1	290,4
Yhteensä	1 750,7	1 523,4	2 228,7

## 3. OSINGOT

Liittyen 31.12.2014 päättyneeseen tilikauteen Amer Sports Oyj jakoi osakkeenomistajilleen osinkoa 0,45 euroa/osake eli yhteensä 52,8 milj. euroa (2013: 0,40/osake, yhteensä 47,2 milj.). Osingot maksettiin huhtikuussa 2015.

## 4. VASTUUSITOUMUKSET

	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Takaukset	19,1	21,8	24,2
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	170,5	151,7	148,1
Muut vastuut	68,6	73,2	71,4

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

## 5. OIKEUSTOIMET

Konsernilla on laajaa kansainvälistä liiketoimintaa, ja se on osallisena oikeudenkäyntiprosesseissa, muun muassa tuotevastuukanteissa. Konsernin arvion mukaan vireillä olevien oikeudenkäyntiprosessien tuloksilla ei ole olennaista epäsuotuisaa vaikutusta konsernin tulokseen tai taloudelliseen asemaan.

## 6. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluväline liiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpääomaan.

## 7. KÄYPÄÄN ARVOON KIRJATTAVAT JOHDANNAISINSTRUMENTIT JA MYYTÄVISSÄ OLEVAT RAHOITUSVARAT

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat sekä suojauslaskentaan liittyvät johdannaissopimukset on esitetty seuraavassa taulukossa. Kaikki johdannaiset on luokiteltu Tasolle 2, joten niiden arvot on johdettu markkinoilta saatavasta informaatiosta. Myytävissä olevat rahoitusvarat on luokiteltu Tasolle 3, joten niiden arvoa ei voida suoraan johtaa markkinoilta saatavasta informaatiosta.

Yhtiön johdannaisinstrumentit voivat sisältää valuuttatermiinejä ja -optioita, korkoswappeja ja –optioita sekä koron- ja valuutanvaihtosopimuksia. Valuuttatermiineillä ja –optioilla suojaudutaan ulkomaanrahan määräisten saamisten, velkojen ja tulevien kassavirtojen arvonmuutoksia vastaan ja korkoswappeilla ja –optioilla korkoriskiä vastaan. Koron- ja valuutanvaihtosopimuksilla suojaudutaan sekä saamisten ja velkojen arvonmuutoksia että korkoriskiä vastaan.

Johdannaisinstrumentit arvostetaan käypään arvoonsa tekohetkellä ja juoksuaikansa kuluessa. Valuuttamääräisten johdannaisten kurssieroon liittyvät käyvät arvot lasketaan käyttämällä Euroopan keskuspankin päivän lopun kurssija raportointihetkellä. Valuuttatermiineiden tuleviin korkoeroihin liittyvät virrat diskontataan raportointihetken korkokäyrillä, ja niitä verrataan alkuperäiseen korkoeroon. Valuuttaoptioiden aika-arvo lasketaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Korkoswappien ja valuutan- ja koronvaihtosopimusten tulevat odotettavissa olevat korkovirrat diskontataan kyseisen valuutan korkokäyrillä. Korko-optiot arvostetaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Valuuttatermiineiden, korkoswappien ja valuutan- ja koronvaihtosopimusten kertyneet korot jaksotetaan nettomääräisenä instrumenttien juoksuajalle.

Yhtiön vastapuoliriski ei ole merkittävästi muuttunut, joten vastapuoliriskillä ei ole olennaista merkitystä yhtiön johdannaisinstrumenttien arvoon.

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat Tason 3 instrumentteja, joiden tarkkoja käypiä arvoja ei pysty luotettavasti arvioimaan. Myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvät arvot on esitetty hankintahintaan tai sitä alempaan arvoon, mikäli erään kohdistuu arvonalentuminen. Käyvät arvot eivät merkittävästi poikkea hankintahinnastaan.

	tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	liittyvät johdannais- sopimukset	olevat rahoitusvarat
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,4
Valuuttajohdannaiset		7,3	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	5,1	0,2	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	13,0	63,7	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset		0,1	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset		0,9	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	12,8	5,3	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset	21,1	9,2	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset		2,1	
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	533,3	909,4	
Korkojohdannaisten nimellisarvot	20,2	420,5	
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot		133,1	
	<b>Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat</b>	<b>Suojauslaskentaan liittyvät johdannais- sopimukset</b>	<b>Myytavissä olevat rahoitusvarat</b>
<b>30.9.2014</b>			
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,4
Valuuttajohdannaiset	0,0	12,4	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	5,5	5,9	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	3,5	22,5	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset		0,9	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	13,6	5,8	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset	10,0	4,0	

Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,0	1,1
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	564,7	834,6
Korkojohdannaisten nimellisarvot	140,0	195,7
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot		147,4

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojauslaskentaan liittyvät johdannaissopimukset	Myytavissä olevat rahoitusvarat
<b>31.12.2014</b>			
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,3
Valuuttajohdannaiset		17,0	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	4,9	0,5	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	4,5	45,4	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset		0,6	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	15,9	5,9	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset	11,5	4,4	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,4	1,5	
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	505,2	901,4	
Korkojohdannaisten nimellisarvot	90,0	226,5	
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot		133,1	

## 8. HANKITUT JA MYYDYT LIKETOIMINNOT

Vauhdittaakseen Pallopelit-liiketoimintaansa Amer Sports Oyj on hankkinut maailmanlaajuiset oikeudet johtavan amerikkalaisen baseballbrändin Louisville Sluggerin brändiin, myyntiin ja innovaatioihin Hillerich & Bradsby Co. -yhtiöltä 22.4.2015. Louisville Slugger on ikoninen amerikkalainen baseballbrändi ja Major League Baseball -sarjan virallinen maila sekä markkinoiden johtava puusta valmistettu baseballmaila. Louisville Sluggerin liikevaihto vuonna 2014 oli 75 milj. Yhdysvaltain dollaria. Kauppahinta oli 68,3 milj. Yhdysvaltain dollaria, joka maksettiin käteisellä huhtikuussa 2015.

Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 60,9 milj. euroa. Käyvistä arvosta allokoitiin Louisville Sluggerin aineettomiin hyödykkeisiin 37,9 milj. euroa, josta suurin osa Louisville Sluggerin tavaramerkille. Louisville Sluggerin tavaramerkkiä ei poisteta. Käyvistä arvosta kohdistettiin 13,4 milj. euroa liikearvoon.

Hankitun Louisville Slugger –liiketoiminnan varojen ja velkojen käyvät arvot on yhdistelty Amer Sports –konserniin hankinta-ajankohdasta alkaen. Hankinnan transaktiokulut 1,4 milj. euroa on raportoitu konsernin liiketoiminnan muissa kuluissa.

Milj. e	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	37,9
Liikearvo	13,4
Vaihto-omaisuus	6,1
Saamiset	11,6
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>69,0</b>
Muut korottomat velat	8,1
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>8,1</b>
<b>NETTOVARALLISUUS</b>	<b>60,9</b>
Hankintahinta	60,9

#### Hankitun liiketoiminnan rahavirtavaikutus

Milj. e	Käypä arvo
Hankintahinta	-60,9
Transaktiokulut	-1,4
<b>Nettorahavirtavaikutus hankinnasta</b>	<b>-62,3</b>

Yrityskaupalla ei ole olennaista vaikutusta Amer Sportsin vuoden 2015 taloudelliseen tulokseen.

12.5.2015 Amer Sports hankki 100 % Sports Tracking Technologies Oy:n osakkeista vahvistaakseen digitaalisesti kytkettäviä palveluitaan ja digitaalisia valmiuksiaan. Sports Tracker on digitaalinen urheilusovellus ja verkkopalvelu. Sports Trackerilla on vahva teknologia-alusta ja -valmiudet sekä arvostettu digitaalinen palvelu, jota käytetään ympäri maailmaa. Velaton kauppahinta oli 6,7 milj. euroa. Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo on 5,0 milj. euroa. Käyvistä arvosta allokoitiin 5,5 milj. euroa aineettomiin hyödykkeisiin, lähinnä asiakasrekisteriin ja tekniseen osaamiseen, ja 1,0 milj. euroa liikearvoon. Hankinnalla ei ole merkittävää vaikutusta Amer Sportsin huhti-syyskuun 2015 taloudelliseen tulokseen.

21.7.2015 Amer Sports vahvisti fitness-laite- ja palvelutarjontaansa hankkimalla johtavan toiminnallisia voimaharjoitteluvälineitä tarjoavan Queenaxin. Queenax liitetään osaksi Amer Sportsin fitness-liiketoimintayksikköä, Precoria. Yrityskauppa pitää sisällään muun muassa Queenaxin brändin sekä immateriaali- ja jakeluoikeudet. Toiminnallinen voimaharjoittelu on yksi fitness-markkinan nopeimmin kasvavista alueista. Yrityskaupan myötä Precor tarjoaa asiakkailleen kattavan toiminnallisen voimaharjoittelujärjestelmän ja vahvistaa markkina-asemaansa johtavana yrityksenä maailmanlaajuisilla fitness-laite- ja palvelumarkkinoilla.

Kauppahinta oli 4,5 milj. euroa, joka oli myös hankitun nettovarallisuuden käypä arvo. Käyvästä arvosta allokoitiin 5,0 milj. euroa liikearvoon. Kaupalla ei ole merkittävää vaikutusta Amer Sportsin vuoden 2015 taloudelliseen tulokseen.

Maaliskuussa 2015 Amer Sports myi Nikita- ja Bonfire-tavaramerkit CRN Pte Ltd:lle. Nikitan ja Bonfiren yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2014 oli 9,8 milj. euroa. Myyneillä ei ole merkittävää vaikutusta Amer Sportsin tulokseen vuonna 2015.

Raportointikaudella tammikuu-syyskuu 2014 ei ollut yrityshankintoja tai -myyntejä.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

## **AMER SPORTS OYJ**

Hallitus