

Amer Sports Oyj

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE
3.2.2016 klo 13.00

Amer Sports Oyj:n tilinpäätöstiedote 2015

LOKA–JOULUKUU 2015

- Liikevaihto oli 783,7 milj. euroa (loka-joulukuu 2014: 705,3). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 6 %. Yrityskaupat pois lukien liikevaihto kasvoi 5 % vertailukelpoisin valuutoin.
- Bruttokate oli 43,8 % (43,0).
- Liiketulos oli 84,0 milj. euroa (77,7 ilman kertaluonteisia eriä).
- Osakekohtainen tulos oli 0,46 euroa (0,41 ilman kertaluonteisia eriä).
- Vapaa rahavirta oli 159,4 milj. euroa (132,8).

TAMMI–JOULUKUU 2015

- Liikevaihto oli 2 534,4 milj. euroa (2014: 2 228,7). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 6 %. Yrityskaupat pois lukien liikevaihto kasvoi 5 % vertailukelpoisin valuutoin.
- Bruttokate oli 45,2 % (43,9).
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 212,1 milj. euroa (168,3), 8,4 % liikevaihdosta (7,6). Kertaluonteiset erät olivat -8,0 milj. euroa (-54,2).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 1,09 euroa (0,80).
- Vapaa rahavirta oli 121,7 milj. euroa (53,5).
- Nettovelka/käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 1,7 (31.12.2014: 2,0).
- Amer Sportsin hallitus ehdottaa osinkoa maksettavaksi 0,55 euroa osakkeelta (0,45).

NÄKYMÄT VUODELLE 2016

Vuonna 2016 Amer Sportsin liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin odotetaan kasvavan ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2015 haastavista markkinaolosuhteista huolimatta. Yhtiö panostaa ydinliiketoiminnan kasvuun sekä kasvun kiihdyttämiseen viidellä valitulla painopistealueella: asusteissa ja jalkineissa, Yhdysvalloissa, Kiinassa, omassa vähittäiskaupassa sekä digitaalisissa laitteissa ja palveluissa.

AVAINLUVUT

Milj. e	10–12/ 2015	10–12/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2015	2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)
Liikevaihto	783,7	705,3	11	6	2 534,4	2 228,7	14	6
Bruttokate	343,0	303,2	13		1 145,9	979,0	17	
Bruttokate-%	43,8	43,0			45,2	43,9		
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä**)	84,0	77,7	8		212,1	168,3	26	
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä	10,7	11,0			8,4	7,6		
Kertaluonteiset erät	-	-34,7			-8,0	-54,2		
Liiketulos, yhteensä	84,0	43,0			204,1	114,1		
Liikevoittoprosentti	10,7	6,1			8,1	5,1		
Rahoitustuotot ja -kulut	-10,7	-11,2			-36,1	-37,1		
Tulos ennen veroja	73,3	31,8			168,0	77,0		
Katsauskauden tulos	53,3	23,0			121,6	55,4		
Tulos/osake ilman kertaluonteisia eriä, e	0,46	0,41			1,09	0,80		
Vapaa rahavirta***)	159,4	132,8			121,7	53,5		
Omavaraisuusaste, %					37,2	38,8		
Nettovelka/oma pääoma					0,48	0,50		
Henkilöstö kauden lopussa					7 954	7 630		

Käytetty keskipurssi,
EUR/USD

1,11 1,33

*)Vertailukelpoisin valuutoin

**) Kertaluonteiset erät ovat poikkeavia ja olennaisia tapahtumia, jotka eivät liity tavanomaiseen liiketoimintaan. Kyseiset erät voivat sisältää, mutta eivät rajoitu seuraaviin: myyntivoitot ja – tappiot, poikkeukselliset alaskirjaukset, uudelleenjärjestelyvaraukset sekä muut poikkeukselliset tapahtumat, joita Amer Sportsin johto pitää olennaisina. Yksittäisen kertaluonteisen erän on oltava vuositason suuruudeltaan enemmän kuin yksi sentti per osake, jotta se voidaan luokitella kertaluonteiseksi.

***) Liiketoiminnan rahavirta –nettokäyttöomaisuusinvestoinnit – käteisvarat, joihin kohdistuu rajoituksia (Nettokäyttöomaisuusinvestoinnit: käyttöomaisuusinvestoinnit ja -myynnit)

TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA

Päätimme vuoden 2015 hyvään viimeiseen neljännekseen, ja saavutimme näin kuudennen peräkkäisen kannattavan kasvun vuoden kestävä kasvun mallimme mukaisesti. Vuoden 2015 kasvu oli laaja-alaista ja tuli erityisesti strategisilta painopistealueiltamme. Lisäksi kasvua tuki ydinliiketoimintamme jatkuva kehittyminen erityisesti Pallopeleissä ja Talviurheiluvälaineissä. Pyöräilyssä ja Fitneksessä keskityimme liiketoimintamallin uudistamiseen ja uudelleenorganisointiin, ja rakensimme vahvan tuotetarjonnan vuodelle 2016 ja siitä eteenpäin.

Samalla kun saavutimme vuonna 2015 jälleen uuden ennätysvuoden, käynnistimme jo toimenpiteet ja investoinnit kasvun vauhdittamiseksi kohti vuotta 2020 uuden strategisen ohjelmamme mukaisesti. Näitä toimenpiteitä edesauttoivat vahva kassavirta sekä jatkuvasti vahvistunut tase. Vauhditimme uusien kauppojen avaamista, investoimme digitaalisiin tuotteisiin ja palveluihin sekä myynnin ja jakelun integroimiseen, ja rekrytoimme tärkeää osaamista. Kasvaneet operatiiviset kulut ja investoinnit, mukaan lukien yrityskauppoihin liittyneet kustannukset, sulautuivat operatiiviseen tulokseemme ilman merkittävää heikentävää vaikutusta.

Yhtiömme on vahvasti kestävä kasvun tiellä. Strategiamme toimii, ja toteutamme sitä täyttä vauhtia, keskittyen jatkuvaan parantamiseen ja uudistumiseen.

LISÄTIETOJA:

Heikki Takala, toimitusjohtaja, puh. 020 712 2510

Jussi Siitonen, CFO, puh. 020 712 2511

Päivi Antola, viestintä- ja sijoittajasuhdejohtaja, puh. 020 712 2537

PUHELINKONFERENSSI

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille pidetään klo 15.00 alkaen.

Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon 09 2310 1619, koodi **4489338**.

Konferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä osoitteessa www.amersports.com tai oheisen linkin kautta: <http://edge.media-server.com/m/p/gwki66yj>. Ääni- ja tekstitalenne konferenssista ovat saatavilla myöhemmin samassa osoitteessa. Äänitallenteen numero on (0)9 2310 1650 ja koodi **4489338#**.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Amer Sportsin varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 8.3.2016 klo 14.00 alkaen Helsingin Messukeskuksessa osoitteessa Messuaukio 1, 00520 Helsinki.

ENSIMMÄISEN VUOSINELJÄNNEKSEN TULOS

Amer Sportsin vuoden 2016 ensimmäisen neljänneksen tulos julkistetaan torstaina 21.4. noin klo 13.00.

UUTISKIRJE SIOITTAJILLE

Amer Sportsin uutiskirje sijoittajille on tilattavissa osoitteessa www.amersports.com/investors/subscribe.

JAKELU:

Nasdaq Helsinki, keskeiset tiedotusvälineet, www.amersports.com

AMER SPORTS

Amer Sports (www.amersports.com) on urheilualan yhtiö, jonka kansainvälisesti tunnettuja tuotemerkkejä ovat Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Mavic, Suunto ja Precor. Amer Sports tarjoaa teknisesti edistyksellisiä urheiluvälineitä, jalkineita ja asusteita, jotka parantavat urheilusuoritusta ja lisäävät urheilusta ja ulkoilusta saatavaa nautintoa. Yrityksen toimintaa tasapainottavat monipuolinen laji- ja tuotevalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla. Amer Sportsin osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä (AMEAS).

LOKA-JOULUKUUN TULOS

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS LOKA-JOULUKUU 2015

Amer Sportsin liikevaihto loka-joulukuussa 2015 oli 783,7 milj. euroa (loka-joulukuu 2014: 705,3). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 6 %. Yrityskaupat pois lukien liikevaihto kasvoi 5 % vertailukelpoisin valuutoin. Kasvu oli nopeinta Asusteissa (+12 %), Jalkineissa (+8 %), ja Urheiluinstrumenteissa (+18 %).

Liikevaihto toimintasegmenteittäin

Milj. e	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/15	% liike- vaihdosta 10-12/14
Ulkoilu	501,9	456,7	10	8	64	65
Pallopelit	165,7	136,9	21	10	21	19
Fitness	116,1	111,7	4	-6	15	16
Yhteensä	783,7	705,3	11	6	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/15	% liike- vaihdosta 10-12/14
EMEA	356,8	336,9	6	6	46	48
Amerikka	313,2	270,1	16	5	40	38
Aasia	113,7	98,3	16	9	14	14
Yhteensä	783,7	705,3	11	6	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 43,8 % (43,0). Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 84,0 milj. euroa (77,7). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 19 milj. euroa ja korkeamman bruttokatteen vaikutus noin 5 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 23 milj. euroa erityisesti myynnin ja jakelun kiihdyttämisen, oman vähittäiskaupan kasvun sekä yrityskauppojen myötä. Valuuttojen sekä liiketoiminnan muiden tuottojen ja kuluja positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 6 milj. euroa. Liiketulos oli 84,0 milj. euroa (43,0).

Liiketulos toimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %
Ulkoilu	65,6	55,0	19
Pallopelit	8,2	12,5	-34
Fitness	15,7	14,9	5
Konsernihallinto*)	-5,5	-4,7	
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	84,0	77,7	8
Kertaluonteiset erät	-	-34,7	
Liiketulos yhteensä	84,0	43,0	95

*) Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset.

Nettorahoituskulut olivat 10,7 milj. euroa (11,2) sisältäen nettokorkokuluja 8,0 milj. euroa (8,5) ja realisoitumattomia nettokurssitappioita 1,4 milj. euroa (tappiot 0,4). Muut rahoituskulut olivat 1,3 milj. euroa (2,3). Tulos ennen veroja oli 73,3 milj. euroa (31,8) ja verot -20,0 milj. euroa (-8,8). Osakekohtainen tulos oli 0,46 euroa (0,20, 0,41 ilman kertaluonteisia eriä).

TULOS 2015

Amer Sportsin vuosi 2015 oli hyvä. Yhtiö saavutti historiansa korkeimman liikevaihdon ja laaja-alaisen, vahvan kasvun strategisilla painopistealueillaan. Kannattavuus parani edeltäneestä vuodesta, rahavirta oli vahva ja tase vahvistui entisestään.

Amer Sportsilla on nyt uusi, kannattavan kasvun kiihdyttämiseen keskittyvä strateginen viisivuotisojelman vuosille 2016-2020. Uusi strategia korostaa viittä kasvualuetta, joissa yhtiö näkee korkeimman kasvupotentiaalin: asusteet ja jalkineet, Yhdysvallat, Kiina, oma vähittäiskauppa sekä digitaaliset laitteet ja palvelut.

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS 2015

Amer Sportsin liikevaihto vuonna 2015 oli 2 534,4 milj. euroa (2014: 2 228,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 6%. Kasvua vauhdittivat erityisesti Asusteet (+15 %), Jalkineet (+14 %), ja Joukkueurheilu (+15 %). Yrityskaupat pois lukien liikevaihto kasvoi 5 % vertailukelpoisin valuutoin. Vuosien 2010-2015 strategisessa ohjelmassa konsernin taloudellisena liikevaihtotavoitteena oli 5 %:n orgaaninen valuuttaneutraali vuosikasvu.

Liikevaihto toimintasegmenteittäin

Milj. e	2015	2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike-	% liike-
					vaihdosta 2015	vaihdosta 2014
Ulkoilu	1 530,1	1 371,2	12	8	60	62
Pallopelit	647,0	536,7	21	6	26	24
Fitness	357,3	320,8	11	-3	14	14
Yhteensä	2 534,4	2 228,7	14	6	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	2015	2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike-	% liike-
					vaihdosta 2015	vaihdosta 2014
EMEA	1 114,7	1 064,0	5	4	44	48
Amerikka	1 070,1	874,3	22	6	42	39
Aasia	349,6	290,4	20	11	14	13
Yhteensä	2 534,4	2 228,7	14	6	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 45,2 % (43,9). Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 212,1 milj. euroa (168,3). Kertaluonteiset erät olivat -8,0 milj. euroa ja liittyivät heinäkuussa 2014 julkistettuun tehostamisohjelmaan. Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liikelokseen oli noin 64 milj. euroa ja korkeamman bruttokatteen vaikutus noin 30 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 69 milj. euroa vertailukelpoisin valuutoin erityisesti myynnin ja jakelun kiihdyttämisen, oman vähittäiskaupan kasvun sekä yrityskauppojen myötä, transaktiokulut mukaan lukien. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 19 milj. euroa. Liiketulos oli 204,1 milj. euroa (114,1).

Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 8,4 % (7,6), sisältäen yrityskauppojen lievästi heikentävän vaikutuksen. Vuosien 2010-2015 strategisessa ohjelmassa konsernin kannattavuustavoitteena oli, että liiketulos on vähintään 10 % liikevaihdosta pitkällä tähtäimellä.

Liiketulos toimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	2015	2014	Muutos
			%
Ulkoilu	161,2	125,6	28

Pallopelit	46,6	35,9	30
Fitness	31,2	29,7	5
Konsernihallinto*)	-26,9	-22,9	
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	212,1	168,3	26
Kertaluonteiset erät	-8,0	-54,2	
Liiketulos yhteensä	204,1	114,1	79

*) *Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset.*

Nettorahoituskulut olivat 36,1 milj. euroa (37,1). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 28,6 milj. euroa (28,6). Realisoitumattomat nettokurssitappiot olivat 5,4 milj. euroa (2,7). Muut rahoituskulut olivat 2,1 milj. euroa (5,8). Tulos ennen veroja oli 168,0 milj. euroa (77,0) ja verot -46,4 milj. euroa (-21,6). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 1,09 euroa (0,80). Osakekohtainen tulos oli 1,04 euroa (0,47).

ANNETUT NÄKYMÄT VUODELLE 2015

Vuoden 2014 tilinpäätöksessään Amer Sports arvioi vuoden liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin kasvavan ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2014 haastavista markkinaolosuhteista huolimatta.

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Vuonna 2015 vapaa rahavirta oli 121,7 milj. euroa (53,5). Vuoden 2014 loppuun verrattuna varastot kasvoivat 51,3 milj. euroa (49,0) johtuen kasvaneista ennakotilauksista vuoden ensimmäiselle neljännekselle. Saatavat pienenevät 2,8 milj. euroa (lasku 0,5). Ostovelat kasvoivat 54,6 milj. euroa (28,2). Vuosien 2010-2015 strategisessa ohjelmassa Amer Sportsin taloudellinen rahavirtatavoite oli, että vuotuinen vapaa rahavirta on yhtä suuri kuin nettotulos. Vuonna 2015 vapaa rahavirta oli 100 % nettotuloksesta.

Vuoden 2015 lopussa konsernin nettovelka oli 460,3 milj. euroa (419,1). Vuosien 2010-2015 strategisessa ohjelmassa konsernin taserakennetta koskeva taloudellinen tavoite oli, että vuoden lopun nettovelka/käyttökate (EBITDA) -suhdeluku on 3 tai vähemmän. Vuoden 2015 lopussa suhdeluku ilman kertaluonteisia eriä oli 1,7 (2,0).

Korolliset velat olivat yhteensä 791,7 milj. euroa (659,3) koostuen 157,2 milj. euron lyhytaikaisesta velasta sekä 634,5 milj. euron pitkäaikaisesta velasta. Konsernin korollisten velkojen keskimääräinen korko oli 2,7 % (3,5).

Lyhytaikainen velka sisältää pääasiassa pitkäaikaisten lainojen lyhennyksiä 154,4 milj. euroa (153,5). Kalenterivuoden lopussa Amer Sports ei ollut laskenut liikkeeseen yritystodistuksia Suomen markkinoille (31.12.2014: 114,5 milj. euroa). Yritystodistusohjelman kokonaislaajuus on 500 milj. euroa.

Rahat ja pankkisaamiset olivat 331,4 milj. euroa (240,2).

Amer Sports ei ollut käyttänyt 150 milj. euron sitovaa luottolimiittiään katsauskauden loppuun mennessä.

Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 37,2 % (38,8) ja nettovelka/oma pääoma 0,48 (0,50).

Tammikuussa Amer Sports laski liikkeelle Schuldschein-tyyppiset lainasopimukset, joiden yhteismäärä on 100 milj. euroa. Viisivuotisissa luotoissa on sekä kiinteä- (15 milj. euroa) että vaihtuvakorkoinen (85 milj. euroa) erä.

Huhtikuussa Amer Sports laski liikkeelle Schuldschein-tyyppiset lainasopimukset, joiden yhteismäärä on 40 milj. euroa ja 85 milj. Yhdysvaltain dollaria. Viisi- ja seitsenvuotisissa luotoissa on sekä kiinteitä että vaihtuvakorkoisia eriä.

Elokuussa Amer Sports laski liikkeelle Schuldschein-tyyppiset lainasopimukset, joiden yhteismäärä on 55 milj. Yhdysvaltain dollaria. Luotot ovat vaihtuvakorkoisia, ja niiden maturiteettiajat ovat 5 sekä 5,5 vuotta.

Syyskuussa Amer Sports laski liikkeelle 100 milj. euron arvoisen Private Placement -tyyppisen joukkovelkakirjalainan. Laina on kiinteäkorkoinen, ja sen laina-aika on seitsemän vuotta.

Konsernin merkittävimmän transaktioriskin muodostaa Yhdysvaltain dollari. Amer Sports on dollarin netto-ostaja Aasian hankintatoiminnoista johtuen. Seuraavien 24 kuukauden suojauspolitiikan mukaisen nettovaluuttavirran euron ja Yhdysvaltain dollarin välillä odotetaan olevan lähes 725 milj. Yhdysvaltain dollaria. Euron heikkeneminen suhteessa Yhdysvaltain dollariin vaikuttaa siten negatiivisesti yhtiön liikeluokseen, mutta suojaukset hidastavat vaikutusta.

Amer Sportsin suojauspolitiikka kattaa transaktioriskin 12–24 kuukaudeksi eteenpäin. Valuuttaparien suojausasteet vaihtelevat suojauskustannuksista riippuen. Vuoden 2015 lopussa konserni oli suojannut koko vuoden 2016 euron ja Yhdysvaltain dollarin välisen nettorahavirtansa keskimurssilla 1,22 ja 37 % vuoden 2017 euron ja Yhdysvaltain dollarin välisestä nettorahavirrastaan keskimurssilla 1,13.

Koska Amer Sportsin konsernitilinpäätös on esitetty euroina, Amer Sportsiin kohdistuu muuntoeroriski, kun valuuttamääräinen tulos käännetään euroiksi. Transaktio- ja liikeluoksen muuntoeroriskien yhteisvaikutuksen huomioiden Amer Sports on Yhdysvaltain dollarin netto-ostaja. Kaikkien muiden valuuttojen kohdalla yhtiö on nettomyyjä. Tärkeimmät valuutat Yhdysvaltain dollarin jälkeen ovat Kanadan dollari, Sveitsin frangi ja Iso-Britannian punta, joiden nettovaluuttavirta vaihtelee 66 milj. eurosta 91 milj. euroon vuositasolla.

Konsernin taloudellisia riskejä ja niiden hallintaa on selostettu tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa.

INVESTOINNIT

Konsernin investoinnit olivat 77,3 milj. euroa (51,6). Kasvu johtui pääasiassa kiihdytetyistä investoinneista kytkettävien laitteiden ja digitaalisten palveluiden uusiin alustoihin sekä omaan vähittäismyyntiin, erityisesti Arc'teryxin lippulaivamyymälöihin. Poistot olivat 51,1 milj. euroa (44,8). Vuonna 2016 investointien arvioidaan olevan noin 70 milj. euroa.

TUOTEKEHITYS

Amer Sports painottaa strategiassaan kuluttajakeskeistä tuotekehitystä. Jatkuvan tuotekehitystoiminnan avulla Amer Sports pyrkii kehittämään uusia ja parempia urheilutuotteita, palveluja ja kokemuksia, jotka kiinnostavat sekä kuluttajia että kaupan alan asiakkaita.

Konsernilla on kuusi tuotekehitys- ja designkeskusta, jotka palvelevat liiketoiminta-alueita ympäri maailmaa. Tehostamisen myötä Portlandin designkeskus suljettiin vuonna 2015. Tuotekehityskulut vuonna 2015 olivat edeltävän vuoden tasolla, yhteensä 77,7 milj. euroa eli 8,3 % liiketoiminnan kuluista (2014: 76,2 milj. euroa, 9,3 % liiketoiminnan kuluista, 2013: 76,2 milj. euroa, 9,7 % liiketoiminnan kuluista). Ulkoilu-liiketoiminnan osuus tuotekehityskuluista oli 71 %, Pallopelien 17 % ja Fitneksen 12 %.

Vuonna 2015 konserni keskittyi tutkimus- ja tuotekehitystoiminnassaan rakentamaan kytkettävien laitteiden ja skaalautuvien digitaalisten palveluiden alustoja. Tähän liittyviä uusia innovatiivisia tuotteita ja palveluita odotetaan jo vuonna 2016.

Vuoden lopussa yhtiön tuotekehitystoiminnoissa sekä digitaalisten alustojen kehityksessä työskenteli 784 henkilöä (680) eli noin 10 % (9) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä.

MYYNТИ JA MARKKINOINTI

Amer Sports myy tuotteitaan kaupan alan asiakkaille (mukaan lukien urheiluvälineketjut, erikoisliikkeet, tavaratalot, kuntosalit ja jakeluportaan edustajat) sekä suoraan kuluttajille brändimyymlöissä, tehtaanmyymälöissä ja verkkokaupassa.

Jakelussa saavutettiin vuonna 2015 vahvoja hyötyjä kaikissa brändeissä ja kaikilla maantieteellisillä alueilla. Tämä johtui erityisesti myyntiverkoston vahvistamisesta sekä yhteisistä liiketoimintasuunnitelmista avainasiakkaiden kanssa. Jatkuvat panostukset myymälänäkyvyyteen paransivat tuotteiden kiertoa, minkä lisäksi kuluttajille tarjottiin näin parempia ostokokemuksia.

Kaupallinen johtaminen toi edelleen merkittävää lisäarvoa parantaen ymmärrystä asiakastarpeista sekä kuluttajia houkuttelevien valikoimien suunnittelusta. Tämä toi vahvaa kasvua asuste- ja jalkine liiketoiminnassa.

Vuoden 2015 lopussa Amer Sportsin oman vähittäismyynnin osuus konsernin myynnistä oli noin 7 % (5). Vuoden 2015 lopussa Amer Sportsilla oli 293 brändimyymlää (250), joista 57 % on paikallisten, itsenäisten kumppaneiden hoidossa. Vuoden aikana myymälöiden määrää kasvatettiin 43 myymälällä, joista 12 on Amer Sportsin ja 31 itsenäisten kumppaneiden hoidossa. Maantieteellisesti vähittäiskaupan myymälät jakautuvat tasaisesti Euroopan, Aasian ja Amerikan välille siten, että kussakin maanosassa sijaitsee noin kolmanes myymälöistä. Vuonna 2015 Amer Sports vahvisti myös verkkomyyntiään, ja vuoden lopussa verkkokauppoja oli 71 (62).

Vuonna 2015 myynnin ja jakelun kulut olivat 414,7 milj. euroa (344,3) eli 16 % liikevaihdosta (15). Kulujen kasvusta noin puolet johtui strategisista investoinneista jakeluun (maantieteellinen laajentuminen ja oma vähittäiskauppa), ja puolet oli seurausta myynnin kasvusta. Markkinointikulut vuonna 2015 olivat 256,1 milj. euroa (225,2) eli 10 % liikevaihdosta (10).

31.12.2015 Amer Sportsin oma myyntiorganisaatio kattoi 34 maata (34). Myynti- ja jakelutoiminnassa työskenteli 3 381 henkilöä (3 184) eli 43 % (42) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä. Markkinoinnissa työskenteli 633 henkilöä (592) eli 8 % (8) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä.

TOIMITUSKETJUN HALLINTA

Vuonna 2015 toimitusketjun hallinnassa keskityttiin asiakaspalveluun, tuotevalikoiman yksinkertaistamiseen sekä kustannusten ja käyttöpääoman tehokkuuteen.

Toiminnan tehostamiseksi ja kustannussäästöjen saavuttamiseksi sekä riskien vähentämiseksi edelleen Amer Sports tarkastelee jatkuvasti tuotanto- ja hankintastrategiaansa sekä maailmanlaajuisen tuotantonsa ja hankintatoimintansa rakennetta. 25 % Amer Sportsin tuotannon arvosta on Kiinassa, 34 % muualla Aasiassa, 26 % EMEA-alueella ja 15 % Amerikassa.

Amer Sports valmistaa noin 24 % tuotteistaan itse, ja noin 13 % on osittain ulkoistettujen alihankkijoiden valmistamia. Amer Sportsin tuotannon kokonaisarvosta noin 63 % on ulkoistettu. Tähän sisältyy kaikkien mailapeli- ja golftuotteiden, useimpien joukkueurheilutuotteiden sekä useimpien asusteiden ja jalkineiden valmistus.

Amer Sportsin tärkeimmät omat tuotantolaitokset sijaitsevat Itävallassa, Bulgariassa, Ranskassa, Suomessa, Kanadassa ja Yhdysvalloissa.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2015 Amer Sports korosti erityisesti osaamisen kehittämistä ja resurssien hallintaa. Yhtiö jatkoi henkilöstöresurssien ohjaamista vakaammilta liiketoiminta-alueilta nopeasti kasvaville alueille. Vuonna 2015 yhtiössä oli noin 1 000 avointa työpaikkaa, joista 25 % täytettiin sisäisin siirtein ja 75 % ulkoisin rekrytoinnein.

Vuoden 2015 lopussa henkilöstömäärä oli 7 954 (31.12.2014: 7 630, 31.12.2013: 7 330). Kasvaneesta henkilöstömäärästä noin 2/3 liittyi kasvun vauhdittamiseen Asusteissa ja omassa vähittäismyynnissä sekä myynti- ja markkinointiorganisaation vahvistamiseen. Yrityskaupat kasvattivat henkilöstöä 71 työntekijällä. Vuoden 2015 lopussa henkilöstöstä miehiä oli 61 % (2014: 61 %, 2013: 61 %) ja naisia 39 % (2014: 39 %, 2013: 39 %). Yhtiön palveluksessa oli vuonna 2015 keskimäärin 7 848 henkilöä (2014: 7 505, 2013: 7 370).

Palkkoja, palkkioita ja muita niihin liittyviä kuluja maksettiin vuonna 2015 yhteensä 482,2 milj. euroa (2014: 429,2; 2013: 416,2), ja ne kasvoivat 6 % vertailukelpoisin valuutoin. Kasvusta 2 % johtui palkkojen tarkistuksista sekä kannustinpalkkioista ja 4 % henkilöstömäärän kasvusta. Amer Sportsin kokonaispalkitsemisperiaatteet perustuvat yhtiön Pay for Performance -filosofiaan ja ne ovat yhteydessä suorituksen johtamisen prosessiin Coaching for Success, jonka avulla Amer Sportsin strategia viedään yksilötason tavoitteisiin. Peruspalkkaa täydennetään suoritusperusteisilla lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmillä. Kaikki palkitsemiselementit ovat tiiviisti yhteydessä liiketoiminnan ja yksilön tavoitteisiin sekä suoritukseen.

Vuonna 2015 Amer Sports otti käyttöön globaalin pilvipohjaisen henkilöstötietojärjestelmän, joka tukee konserninlaajuisesti osaamisen kehittämistä, resurssien hallintaa sekä suorituksen johtamista.

Henkilöstö

	31.12.2015	31.12.2014	Muutos %
Ulkoilu	5 084	4 966	2
Pallopelit	1 686	1 537	10
Fitness	975	932	5
Konsernihallinto ja palvelukeskus	209	195	7
Yhteensä	7 954	7 630	4

	31.12.2015	31.12.2014	Muutos %
EMEA	4 154	4 141	0
Amerikka	2 942	2 662	11
Aasia	858	827	4
Yhteensä	7 954	7 630	4

	31.12.2015	31.12.2014	Muutos %
Tuotanto ja hankinta	2 244	2 243	0
Myynti ja jakelu	3 381	3 184	6
Tukitoiminnot/palvelukeskus	912	931	-2
Tutkimus ja tuotekehitys	784	680	15
Markkinointi	633	592	7
Yhteensä	7 954	7 630	4

YRITYSVASTUU

Amer Sports edistää aktiivista ja terveellistä elämäntapaa. Yhtiön tuotteet kannustavat ihmisiä liikkumaan ja pysymään terveisinä.

Amer Sports toteuttaa strategiaansa eettisesti, yhteiskunnallisesti sekä ympäristöllisesti vastuullisella tavalla ja varmistaa, että sen tuotteet ovat innovatiivisia, turvallisia ja valmistettu turvallisuudessa ja terveessä työympäristössä. Yhtiö on sitoutunut toimintojensa jatkuvaan parantamiseen ja kertoo, miten tämä toteutuu käytännössä.

Amer Sports on sitoutunut noudattamaan yhteiskunnallisesti vastuullisia työ- ja työympäristökäytäntöjä. Yhtiö edellyttää myös alihankkijoidensa kunnioittavan ihmisoikeuksia kansainvälisesti tunnustettujen yhteiskunnallisten ja eettisten standardien mukaisesti (Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardit, YK:n yleismaailmallinen ihmisoikeuksien julistus). Nämä periaatteet on kirjattu Amer Sportsin toimintaperiaatteisiin (Code of Conduct) ja Eettiseen ohjeistoon (Ethical Policy), jotka ovat saatavilla englanniksi Amer Sportsin verkkosivuilla www.amersports.com/responsibility. Lisäksi Amer Sportsin Social Compliance -ohjeistossa määritellään, miten yhtiö toteuttaa alihankkijoiden valvontaohjelmaansa. Amer Sports seuraa eettisen ohjeiston periaatteiden noudattamista käytännössä sekä teettää kolmannen osapuolen tekemiä työolosuhdeauditointeja edistääkseen alan standardien ja säädösten toteutumista sekä auttaakseen alihankkijoita täyttämään yhtiön odotukset terveyden, turvallisuuden, ympäristön ja sosiaalisen vastuun suhteen. Vuoden 2015 loppuun mennessä tehtyjen auditointien osuus konsernin alihankinnan kokonaisostoista Aasiassa oli 97 %.

Amer Sports on sitoutunut pienentämään toimintojensa ympäristövaikutuksia noudattamalla toimintatapoja, jotka ovat sekä vastuullisia että taloudellisesti järkeviä. Esimerkiksi Amer Sportsilla on käytössään ohjeisto (Restricted Substances List), jolla hallinnoidaan kemikaalien käyttöä tuotteissa. Vuonna 2015 Amer Sportsin tuotemerkit, joilla on valikoimassaan asusteita, laajensivat jo aiempina vuosina vakiintuneita alihankintaketjun valvontaohjelmiaan sisältämään myös seuraavan tason alihankkijat. Ohjelman puitteissa tuotantolaitokset käyvät ennakoivasti läpi uusia ja keskeisiä aineita. Keskeistä ohjelmalle on myös, että Amer Sportsin Asusteet-kategoria on jäsenenä bluesign® kumppaniverkostossa, joka tukee kestävästä tekstiilituotantosta.

Amer Sports laskee vuosittain konserninlaajuisen hiilijalanjälkensä ja osallistuu Investor CDP (Carbon Disclosure Program) -ohjelmaan saadakseen lisää ymmärrystä yhtiön hiilidioksidipäästöjen lähteistä sekä arvioidakseen, kuinka vähentää päästöjä ja parantaa tehokkuutta.

Vuonna 2015 Amer Sports julkaisi yritys vastuuraportin, jossa esitellään yhtiön yritys vastuun linjaukset ja keskeisiä hankkeita. Raportti on saatavilla englanniksi Amer Sportsin verkkosivuilla www.amersports.com/responsibility.

TOIMINTASEGMENTIT

ULKOILU

Milj. e	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	2015	2014	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Jalkineet	100,5	90,0	12	8	461,2	391,9	18	14
Asusteet	118,6	105,7	12	12	387,2	328,5	18	15
Talviurheiluvälineet	201,3	187,5	7	5	400,2	386,7	3	1
Pyöräily	35,2	36,0	-2	-4	138,5	138,5	0	-2
Urheiluinstrumentit	46,3	37,5	23	18	143,0	125,6	14	7
Liikevaihto yhteensä	501,9	456,7	10	8	1 530,1	1 371,2	12	8
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä								
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä	65,6	55,0			161,2	125,6		
Kertaluonteiset erät	13,1	12,0			10,5	9,2		
Liiketulos yhteensä	-	-13,7			-7,0	-24,1		
Henkilöstö kauden lopussa	65,6	41,3			154,2	101,5		
					5 084	4 966	2	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2015 Ulkoilu-segmentin liikevaihto oli 1 530,1 milj. euroa (1 371,2). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %. Kasvua vauhditti Asusteiden (+15 %), Jalkineiden (+14 %) ja Urheiluinstrumenttien (+7 %) hyvä kasvu. Huolimatta leudoista talvista erityisesti Euroopassa, Talviurheiluvälineiden liikevaihto kasvoi 1 % vertailukelpoisin valuutoin.

Loka-joulukuussa Ulkoilu-segmentin liikevaihto oli 501,9 milj. euroa (456,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %. Kasvun kärjessä olivat Asusteet (+12 %), Jalkineet (+8 %) ja Urheiluinstrumentit (+18 %). Talviurheiluvälineiden liikevaihto kasvoi 5 % vertailukelpoisin valuutoin johtuen toimitusten siirtymisestä vuoden kolmannelta neljännekseltä viimeiselle neljännekselle.

Milj. e	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	2015	2014	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	307,1	288,5	6	7	915,9	872,9	5	5
Amerikka	119,1	103,7	15	9	398,8	322,5	24	13
Aasia	75,7	64,5	17	11	215,4	175,8	23	14
Yhteensä	501,9	456,7	10	8	1 530,1	1 371,2	12	8

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2015 Ulkoilu-segmentin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 161,2 milj. euroa (125,6). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 54 milj. euroa ja korkeamman bruttokatteen positiivinen vaikutus noin 16 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 45 milj. euroa erityisesti myynti-, jakelu- ja markkinointikustannusten myötä. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 11 milj. euroa.

Loka-joulukuussa liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 65,6 milj. euroa (55,0). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 16 milj. euroa ja korkeamman bruttokatteen vaikutus noin 6 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 15 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 4 milj. euroa.

Jalkineet

Vuonna 2015 Jalkineiden liikevaihto oli 461,2 milj. euroa (391,9) ja se kasvoi 14 % vertailukelpoisin valuutoin. Kasvu tuli kaikista kanavista sekä kaikilta maantieteellisiltä alueilta. Myynnistä 72 % tuli EMEA-alueelta, 22 % Amerikasta ja 6 % Aasiasta.

Loka-joulukuussa Jalkineiden liikevaihto oli 100,5 milj. euroa (90,0), ja se kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %.

Asusteet

Vuonna 2015 Asusteiden liikevaihto oli 387,2 milj. euroa (328,5), ja se kasvoi 15 % vertailukelpoisin valuutoin. Arc'teryxin vahva kasvu jatkui. EMEA muodosti 39 % myynnistä, Amerikka 43 % ja Aasia 18 %.

Loka-joulukuussa Asusteiden liikevaihto oli 118,6 milj. euroa (105,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 12 %.

Talviurheiluvälineet

Vuonna 2015 Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 400,2 milj. euroa (386,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 1% huolimatta leudoista talvista erityisesti Euroopassa. Vuonna 2015 Talviurheiluvälineiden liikevaihdosta 63 % tuli EMEA-alueelta, 24 % Amerikasta ja 13 % Aasiasta.

Loka-joulukuussa Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 201,3 milj. euroa (187,5). Liikevaihto nousi vertailukelpoisin valuutoin 5 %.

Pyöräily

Vuonna 2015 Pyöräilyn liikevaihto oli 138,5 milj. euroa (138,5), ja se laski 2 % vertailukelpoisin valuutoin johtuen pääasiassa merkittävän tuotelanseerauksen siirtymisestä vuoden 2016 puolelle. Liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 70 %, Amerikka 12 % ja Aasia 18 %.

Loka-joulukuussa Pyöräilyn liikevaihto oli 35,2 milj. euroa (36,0), ja se laski 4 % vertailukelpoisin valuutoin.

Urheiluinstrumentit

Vuonna 2015 Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 143,0 milj. euroa (125,6), ja kasvoi 7 % vertailukelpoisin valuutoin. Kasvua edistivät erityisesti jakelun vahvistuminen sekä tuotelanseeraukset. Liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 49 %, Amerikka 22 % ja Aasia 29 %.

Loka-joulukuussa Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 46,3 milj. euroa (37,5). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 18 %.

PALLOPELIT

Milj. e	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	2015	2014	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Yksilöpalloilajit	68,1	63,9	7	-1	315,4	290,4	9	-2
Joukkueurheilu	97,6	73,0	34	19	331,6	246,3	35	15
Liikevaihto yhteensä	165,7	136,9	21	10	647,0	536,7	21	6
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	8,2	12,5			46,6	35,9		
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä	4,9	9,1			7,2	6,7		
Kertaluonteiset erät	-	-18,7			-0,9	-27,8		
Liiketulos yhteensä	8,2	-6,2			45,7	8,1		

Henkilöstö kauden
lopussa

1,686 1 537 10

*) *Vertailukelpoisin valuutoin*

Vuonna 2015 Pallopelien liikevaihto oli 647,0 milj. euroa (536,7), ja se kasvoi 6 % vertailukelpoisin valuutoin. Louisville Slugger -yritysosto pois lukien liikevaihto kasvoi 1 % vertailukelpoisin valuutoin. Korkean hintaluokan tennismailat saavuttivat kaksinumeroisia kasvulukuja, ja Joukkueurheilussa kasvu oli vahvaa kaikissa tärkeimmissä tuotekategorioissa.

Maaliskuussa Amer Sports ilmoitti hankkineensa johtavan amerikkalaisen baseballbrändin Louisville Sluggerin kannattavan kasvun kiihdyttämiseksi baseballissa ja softballissa. Louisville Sluggerin liikevaihto vuonna 2014 oli 75 milj. Yhdysvaltain dollaria. Yrityskauppa saatettiin päätökseen 22.4.2015.

Loka-joulukuussa Pallopelien liikevaihto oli 165,7 milj. euroa (136,9), ja se kasvoi 10 % vertailukelpoisin valuutoin. Louisville Slugger -yritysosto pois lukien liikevaihto kasvoi 2 % vertailukelpoisin valuutoin.

Milj. e	10–12/		Muutos		Muutos		Muutos		Muutos	
	2015	2014	%	%*)	2015	2014	%	%*)	2015	2014
EMEA	22,2	20,8	7	5	114,4	113,3	1	-1		
Amerikka	122,2	96,2	27	13	453,5	351,5	29	9		
Aasia	21,3	19,9	7	1	79,1	71,9	10	1		
Yhteensä	165,7	136,9	21	10	647,0	536,7	21	6		

*) *Vertailukelpoisin valuutoin*

Vuonna 2015 Pallopelit-segmentin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 46,6 milj. euroa (35,9). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 15 milj. euroa ja korkeamman bruttokatteen positiivinen vaikutus noin 13 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 23 milj. euroa. Valuuttojen positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 5 milj. euroa. Louisville Slugger -yrityskaupalla ja siihen liittyneillä kuluilla oli lievä heikentävä vaikutus Pallopelit-segmentin liikevoittomarginaaliin.

Loka-joulukuussa liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 8,2 milj. euroa (12,5). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 6 milj. euroa ja pienentyneen bruttokatteen negatiivinen vaikutus noin 1 milj. euroa. Operatiiviset kulut kasvoivat noin 12 milj. eurolla. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 2 milj. euroa.

Yksilöpallolajit

Vuonna 2015 Yksilöpallolajien liikevaihto oli 315,4 milj. euroa (290,4), ja se laski 2 % vertailukelpoisin valuutoin. Korkean hintaluokan tennismailat saavuttivat kaksinumeroisia kasvulukuja, mutta alemman hintaluokan tuotteiden myynti laski. Amerikan osuus liikevaihdosta oli 45 %, EMEA-alueen 35 % ja Aasian 20 %.

Loka-joulukuussa Yksilöpallolajien liikevaihto oli 68,1 milj. euroa (63,9), ja se oli edeltäneen vuoden tasolla vertailukelpoisin valuutoin.

Joukkueurheilu

Vuonna 2015 Joukkueurheilun liikevaihto oli 331,6 milj. euroa (246,3), ja se kasvoi 15 % vertailukelpoisin valuutoin. Louisville Slugger -yrityskauppa pois lukien Joukkueurheilun liikevaihto kasvoi 5 % vertailukelpoisin valuutoin. Kasvu oli vahvaa kaikissa keskeisissä tuotekategorioissa.

Amerikan osuus liikevaihdosta oli 93 %, Aasian 5 % ja EMEA-alueen 2 %.

Loka-joulukuussa Joukkueurheilun liikevaihto oli 97,6 milj. euroa (73,0), ja se kasvoi 19 % vertailukelpoisin valuutoin. Louisville Slugger -yrityskauppa pois lukien liikevaihto kasvoi 2 % vertailukelpoisin valuutoin.

FITNESS

Milj. e	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	2015	2014	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto	116,1	111,7	4	-6	357,3	320,8	11	-3
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	15,7	14,9			31,2	29,7		
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä	13,5	13,3			8,7	9,3		
Kertaluonteiset erät	-	-1,8			-0,1	-1,8		
Liiketulos yhteensä	15,7	13,1			31,1	27,9		
Henkilöstö kauden lopussa					975	932	5	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2015 Fitneksen liikevaihto oli 357,3 milj. euroa (320,8), ja se laski 3 % vertailukelpoisin valuutoin. Fitness-liiketoiminta-alue keskittyi liiketoimintamallin uudistamiseen ja uudelleenorganisointiin sekä valmisteli kasvun vauhdittamista vuonna 2016, merkittävien uusien tuotteiden täydentäessä tuolloin tarjontaa (Queenax toiminnalliset voimaharjoitteluvälineet ja Spinning sisäpyöräilylaitteet). Maantieteellisesti Amerikan osuus liikevaihdosta oli 61 %, EMEA-alueen 24 % ja Aasian 15 %.

Loka-joulukuussa Fitneksen liikevaihto oli 116,1 milj. euroa (111,7), ja se laski 6 % vertailukelpoisin valuutoin.

Heinäkuussa Amer Sports osti toiminnallisia voimaharjoitteluvälineitä valmistavan Queenaxin. Yrityskaupan myötä Amer Sportsin Fitness-liiketoimintayksikkö pystyy tarjoamaan asiakkailleen kattavasti toiminnallisissa voimaharjoittelussa käytettävät välineet.

Syyskuussa Precor aloitti yhteistyön Spinning® sisäpyöräilyohjelman ja Spinner® pyörien kehittäjän Mad Dogg Athletics, Inc. -yhtiön kanssa uusien Spinner sisäpyöräilylaitteiden tuomiseksi markkinoille vuonna 2016. Monivuotisen maailmanlaajuisen lisenssisopimuksen myötä yhtiöt kehittävät yhdessä uuden Spinner sisäpyörämalliston, ja Precor saa yksinoikeuden uuden malliston valmistukseen ja jakeluun.

Milj. e	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	2015	2014	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	27,5	27,6	0	-5	84,4	77,8	8	2
Amerikka	71,9	70,2	2	-10	217,8	200,3	9	-8
Aasia	16,7	13,9	20	13	55,1	42,7	29	16
Yhteensä	116,1	111,7	4	-6	357,3	320,8	11	-3

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2015 Fitneksen liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 31,2 milj. euroa (29,7). Myynnin laskun negatiivinen vaikutus liiketulokseen vertailukelpoisin valuutoin oli noin 4 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut laskivat noin 1 milj. euroa. Valuuttojen ja liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 5 milj. euroa.

Loka-joulukuussa Fitneksen liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 15,7 milj. euroa (14,9). Myynnin laskun negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 3 milj. euroa. Valuuttojen ja

liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 4 milj. euroa.

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Amer Sportsin päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan osakeyhtiölakia, arvopaperimarkkinalakia ja Nasdaq Helsingin Pörssin sääntöjä, Amer Sportsin yhtiöjärjestystä sekä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2010. Amer Sports noudattaa hallinnointikoodia poikkeuksetta. Koodi on luettavissa osoitteessa www.cgfinland.fi.

Amer Sports antaa selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästäan vuodelta 2015 erillisenä raporttina osoitteessa www.amersports.com. Selvitys on laadittu noudattaen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2010 suositusta 54 sekä arvopaperimarkkinalakia (7 luvun 7 §). Hallituksen tarkastusvaliokunta on tarkastanut selvityksen ja yhtiön tilintarkastaja Ernst & Young Oy on tarkastanut, että selvitys on annettu ja että sen sisältämä kuvaus taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä on yhdenmukainen Amer Sportsin tilinpäätöksen kanssa.

MUUTOKSET KONSERNIN JOHDOSSA

Maaliskuussa Arc'teryxin toimitusjohtaja Vincent Wauters nimitettiin Amer Sportsin Asusteet-liiketoiminta-alueen johtajaksi ja Amer Sportsin johtokunnan jäseneksi. Asusteet-liiketoimintaa johtanut Andy Towne jäi samanaikaisesti pois Amer Sportsin palveluksesta.

Lokakuussa Heikki Norta nimitettiin Amer Sportsin digitaalisesta kehityksestä vastaavaksi johtajaksi (Chief Digital Officer) ja Amer Sportsin johtokunnan jäseneksi johtamaan konsernin digitaalisesti liitettävien tuotteiden ja palveluiden kasvun vauhdittamista.

Lisätietoja Amer Sportsin johtokunnasta on osoitteessa www.amersports.com/investors/governance/executive-board.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakepääoma 31.12.2015 oli 292 182 204 euroa. Osakemäärä oli 118 517 285.

Valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 12.3.2015 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 12.3.2015 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin yhtiön bonusohjelmiin on voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 6.3.2014 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla

järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus oli voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

Omat osakkeet

Amer Sportsille palautui vuonna 2015 yhteensä 49 840 osaketta, jotka oli myönnetty osakeperusteisina kannustimina.

Maaliskuussa yhteensä 290 596 Amer Sports Oyj:n osaketta siirrettiin yhtiön Tulospohjainen osakeohjelma 2010, Tulospohjainen osakeohjelma 2013 ja Rajoitettu osakeohjelma 2013 - kannustinjärjestelmien piiriin kuuluville henkilöille.

Joulukuun lopussa Amer Sportsin hallussa olevien omien osakkeiden määrä oli yhteensä 1 176 673 (1 415 112), mikä vastaa noin 1,0 % (1,2) Amer Sportsin osakekannasta.

Osakekauppa

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä vuoden 2015 aikana yhteensä 76,8 milj. kappaletta (75,5) 1 733,6 milj. euron kokonaishintaan (1 151,7). Vaihtuvuus oli 65,5 % (64,1) (keskimääräisestä osakemäärästä ilman omia osakkeita). Vuoden 2015 keskimääräinen päivittäinen osakevaihto oli 306 028 osaketta (301 968).

Nasdaq Helsingin lisäksi Amer Sportsin osakkeilla käytiin kauppaa suurimmissa vaihtoehtoisissa kauppapaikoissa seuraavasti: 33,3 milj. Chi-X:ssä (19,0), 8,8 milj. BATS:issa (3,9) ja 7,0 Turquoiseissa (5,7).

Amer Sports Oyj:n osakkeiden vuoden viimeinen kauppa Nasdaq Helsingissä tehtiin hintaan 26,97 euroa (2014: 16,06). Osakkeen ylin kurssi oli 28,07 euroa (16,79) ja alin 15,37 euroa (13,76). Keski kurssi oli 22,57 euroa (15,26). Yhtiön markkina-arvo 31.12.2015 oli 3 164,7 milj. euroa (1 880,7) lukuun ottamatta omia osakkeita.

Joulukuun lopussa Amer Sports Oyj:llä oli 17 991 rekisteröityä osakkeenomistajaa (18 206). Hallintarekisteröidyt omistajat ja Suomen ulkopuolella olevat omistajat omistivat osakkeista 51,2 % (46,2). Julkisyhteisöt omistivat osakkeista 14,8 % (15,9), rahoitus- ja vakuutuslaitokset 12,2 % (14,8), kotitaloudet 11,7 % (12,4), voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 6,9 % (7,2), yksityiset yritykset 2,2 % (2,3) sekä Amer Sports 1,0 % (1,2).

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2015 (ei sisällä hallintarekisteröityjä tai yhtiön omia osakkaita)

	Osakkeita	% osakkeista ja äänistä
1. Keva	5 277 261	4,45
2. Maa- ja Vesitekniikan Tuki ry.	5 000 000	4,22
3. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma	4 440 680	3,75
4. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	3 937 654	3,32
5. Ilkka Brotherus	2 692 265	2,27
6. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 650 000	2,24
7. Eläkevakuutusyhtiö Elo	2 301 000	1,94
8. Valtion Eläkerahasto	950 000	0,80
9. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	870 000	0,73
10. Nordea Fennia sijoitusrahasto	843 500	0,71

Tiedot määräysvallasta

Amer Sportsin hallitus ei ole tietoinen luonnollisista tai oikeushenkilöistä, joilla on yhtiön osake-enemmistö, tai näiden henkilöiden äänivallasta ja heidän osakkeidensa kokonaismäärästä.

Osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyvät sopimukset ja järjestelyt

Amer Sportsin hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia sopimuksia.

Hallituksen ja johtokunnan osakeomistus 31.12.2015

Osakkeenomistaja	Osakkeita	Lähipiiri ja/tai määräysvalta yhteisö
<i>Hallitus</i>		
Anssi Vanjoki	18 410	
Ilkka Brotherus	2 692 265	9 250
Martin Burkhalter	14 253	
Christian Fischer	14 253	
Hannu Ryöppönen	26 712	
Bruno Sälzer	14 253	
Lisbeth Valther	845	
Indra Åsander	5 576	
<i>Johtokunta</i>		
Heikki Takala	171 069	
Robert Barker	22 780	
Michael Dowse	50 942	
Victor Duran	50 613	
Matthew Gold	40 712	
Terhi Heikkinen	40 356	
Bernard Millaud	58 852	
Mikko Moilanen	40 415	390
Heikki Norta	0	
Jean-Marc Pambet	71 443	
Michael Schineis	58 732	
Jussi Siitonen	61 607	300
Vincent Wauters	75 408	
Michael White	47 847	
YHTEENSÄ	3 577 343	9 940
% osakkeista	3,0	0
<i>Sisältää lähipiirin ja /tai määräysvalta yhteisöt</i>		
	3 587 283	
% osakkeista	3,0	

Vuoden aikana yhtiöllä oli kolme avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista kannustinohjelmaa sekä yksi rahaperusteinen pitkän aikavälin kannustinohjelma. 17.12.2015 Amer Sports Oyj:n hallitus päätti kahdesta uudesta konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä, Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä 2016 ja Ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä 2016. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät kuvaillaan tilinpäätöksen liitetiedoissa.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Amer Sports Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 12.3.2015 tehtiin seuraavat päätökset:

Tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vahvistaminen

Yhtiökokous vahvisti Amer Sportsin tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen 2014.

Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2014 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen perusteella osinkoa jaetaan 0,45 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingonmaksun täsmäytyspäivänä 16.3.2015 oli merkittynä osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 1.4.2015.

Vastuuvapaudesta päättäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle

Yhtiökokous myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 1.1.–31.12.2014.

Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen

Yhtiökokous päätti, että toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2016 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittaville hallituksen jäsenille maksetaan samansuuruinen vuosipalkkio kuin vuonna 2014 seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle 100 000 euroa, varapuheenjohtajalle 60 000 euroa ja jäsenille 50 000 euroa vuodessa kullekin. Kokouksista ja valiokuntatyöskentelystä ei makseta lisäpalkkioita. 40 % hallituksen palkkioista maksetaan yhtiön osakkeina ja 60 % maksetaan rahana.

Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi kahdeksan (8).

Hallituksen jäsenten valitseminen

Yhtiökokous valitsi hallituksen jäseniksi uudelleen Ilkka Brotheruksen, Martin Burkhalterin, Christian Fischerin, Hannu Ryöppösen, Bruno Sälzerin, Anssi Vanjoen ja Indra Åsanderin sekä uudeksi jäseneksi Lisbeth Valtherin. Valitun hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2016 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajan palkkiosta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajan palkkio maksetaan laskun mukaisesti.

Tilintarkastajan valitseminen

Yhtiökokous valitsi tilintarkastajaksi KHT-yhteisö Ernst & Young Oy:n.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin:

Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen.

Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin yhtiön bonusohjelmiin on voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

HALLITUKSEN TYÖJÄRJESTYS

Amer Sports Oyj:n hallitus valitsi varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajaksi Anssi Vanjoen ja varapuheenjohtajaksi Ilkka Brotheruksen. Hallitus valitsi keskuudestaan valiokuntiin seuraavat jäsenet:

- Palkitsemis- ja henkilöstövaliokunta: Indra Åsander, valiokunnan puheenjohtaja, Ilkka Brotherus, Bruno Sälzer ja Anssi Vanjoki
- Nimitysvaliokunta: Ilkka Brotherus, valiokunnan puheenjohtaja, Martin Burkhalter ja Anssi Vanjoki
- Tarkastusvaliokunta: Hannu Ryöppönen, valiokunnan puheenjohtaja, Martin Burkhalter, Christian Fischer ja Lisbeth Valther

MUUTOKSIA KONSERNIRAKENTEES

Maaliskuussa Amer Sports myi Nikita- ja Bonfire-brändit CRN Pte Ltd:lle. Nikitan ja Bonfiren yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2014 oli 9,8 milj. euroa.

Maaliskuussa Amer Sports ilmoitti hankkineensa johtavan amerikkalaisen baseballbrändin Louisville Sluggerin. Yrityskauppa saatettiin päätökseen 22.4. Vuonna 2014 Louisville Sluggerin liikevaihto oli 75 milj. Yhdysvaltain dollaria. Lopullinen kauppahinta käyttöpääomaosuuteen oli 72,3 milj. Yhdysvaltain dollaria.

Toukokuussa Amer Sports osti Sports Trackerin, joka on digitaalinen urheilusovellus ja verkkopalvelu.

Heinäkuussa Amer Sports osti toiminnallisia voimaharjoitteluvälineitä valmistavan Queenaxin.

KONSERNINLAAJUINEN TEHOSTAMISOHJELMA

Vuonna 2012 julkistetun tehostamisohjelman menestyksekkään toteuttamisen jälkeen Amer Sports siirtyi heinäkuussa 2014 tehostamisen seuraavaan vaiheeseen. Ensisijaiset tavoitteet ovat kannattavan kasvun aikaansaaminen Pallopelit-liiketoiminnassa sekä Amer Sportsin kasvun nopeuttaminen kohti vuotta 2020 erityisesti asusteissa, jalkineissa, omassa vähittäiskaupassa sekä digitaalisissa tuotteissa ja palveluissa. Ohjelma edesauttaa konserninlaajuisten mittakaavaetujen ja synergiahyötyjen saavuttamista sekä mahdollistaa resurssien jakamisen uudelleen keskeisille kasvualueille.

Tammi-kesäkuussa 2015 kirjattiin 8,0 milj. euroa tehostamisohjelmaan liittyviä kustannuksia. Tehostamisohjelma toteutetaan vuoden 2016 ensimmäisen puoliskon loppuun mennessä.

UUDET TALOUDELLISET TAVOITTEET JA UUSI KIIHDYTETTY OHJELMA KOHTI VUOTTA 2020

Elokuussa Amer Sportsin hallitus asetti uudet taloudelliset tavoitteet sekä uuden viisivuotissuunnitelman kannattavan kasvun kiihdyttämiseksi kohti vuotta 2020.

Amer Sportsin uudet taloudelliset tavoitteet ovat:

- Liikevaihto: Vähintään 3,5 miljardia euroa orgaanisen, valuuttaneutraalin vuosikasvun ollessa vähintään noin viiden prosentin tuntumassa
- Tulos: Vuosittainen liikutuloksen kasvu (ilman kertaluonteisia eriä) enemmän kuin liikevaihdon kasvu
- Rahavirta: Vapaa rahavirta vähintään 80 % nettotuloksesta
- Taserakenne: Vuoden lopun nettovelka/käyttökate -suhdeluku korkeintaan 3

Uusi strateginen ohjelma koostuu ydinliiketoiminta-alueiden kasvusta sekä kasvun kiihdyttämisestä viidellä valitulla painopistealueella: asusteissa ja jalkineissa, Yhdysvalloissa, Kiinassa, omassa vähittäiskaupassa (omat myymälät sekä verkkokauppa) sekä digitaalisissa laitteissa ja palveluissa.

Aiempiin, vuonna 2010 asetettuihin taloudellisiin tavoitteisiin verrattuna uudet tavoitteet korostavat kiihdytettyä kasvua, sekä orgaanisesti että yritysostojen myötä, ja jatkuvaa kannattavuuden parantamista. Uuden 80 % rahavirtatavoitteen myötä yritys voi investoida asianmukaisesti kasvuun erityisesti asusteissa ja jalkineissa, jotka ovat käyttöpääomaintensiivisiä. Taserakennetavoite säilyi ennallaan.

OSINKOPOLITIikka

Maaliskuussa Amer Sports Oyj otti käyttöön osinkopolitiikan. Sen mukaan yhtiön osingonjaon perustana on kestävä, tasaisesti kasvava osinko, joka kuvastaa yhtiön taloudellista kehitystä. Liiketoimintojen hyvän menestyksen sekä parantuvan kannattavuuden ja rahavirran myötä yhtiö voi samanaikaisesti jakaa hyvää osinkoa, toteuttaa kohdennettuja kasvuhankkeita sekä tarttua strategiaan tilaisuuksiin.

MERKITTÄVÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sportsin liiketoimintaa tasapainottaa laaja laji- ja brändivalikoima, asusteiden ja jalkineiden kasvava osuus yhtiön liikevaihdosta sekä yhtiön läsnäolo kaikilla suurilla markkina-alueilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät ennen kaikkea yleiseen taloustilanteeseen ja kuluttajakäytön kehittymiseen, yhtiön kykyyn menestyä kilpailussa nykyisiä ja uusia kilpailijoita vastaan, tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kykyyn kehittää teknologioitaan ja uusia houkuttelevia tuotteita.

Esimerkiksi seuraavilla riskitekijöillä voi olla vaikutusta yhtiön kehitykseen:

- Urheilutuotealaan kohdistuu kuluttajakäytön ja yleiseen taloustilanteeseen liittyviä riskejä. Yleisen taloustilanteen vaikeudet saattavat lisätä kaupan alan asiakkaiden maksuongelmia, jolloin Amer Sports saattaa olla pakotettu myyntisaamisten arvonalennuksiin.
- Kilpailu on urheilutuotealalla kovaa, ja siinä on mukana useita maailmanlaajuisesti, alueellisesti ja kansallisesti toimivia yhtiöitä. Vaikka Amer Sportsilla ei ole kilpailijoita, jotka haastaisivat sen kaikissa tuoteryhmissä, yhtiö kilpailee useimmissa tuoteryhmissä monien muiden yritysten kanssa. Ei voi olla varmuutta siitä, ettei Amer Sportsin nykyisille markkinoille tule uusia kilpailijoita tai että Amer Sports pystyy kilpailemaan menestyksellisesti nykyisiä tai uusia kilpailijoita vastaan.
- Amer Sportsin menestys riippuu sen kyvystä tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kyvystä kehittää teknologioita ja uusia houkuttelevia tuotteita.
- Kaupan alan asiakkaat kehittävät uusia liiketoimintamalleja, vähentävät varastojaan ja pyytävät kaupintavarastojärjestelyjä. Kaupan alan asiakkaiden uudet vaatimukset saattavat nostaa Amer Sportsin kuluja lisäämättä kuitenkaan tuottoja. Vähittäismyyjät saattavat muuttaa tuotevalikoimaansa nopeasti ja poistaa Amer Sportsin brändejä ja/tai tuotteita valikoimastaan, jos he eivät ole tyytyväisiä palveluun, tuotteisiin ja/tai kauppaehtoihin.
- Amer Sportsin omien vähittäismyymälöiden määrän lisääminen edellyttää etukäteisinvestointeja. Lisäksi omien vähittäismyymälöiden ja niiden henkilökunnan ylläpitäminen aiheuttaa enemmän kiinteitä kuluja kuin jakelu kaupan alan asiakkaille. Amer Sportsin monikanavaisen myyntistrategiaan sisältyvän vähittäismyyntiohjelman toteutuksen epäonnistuminen saattaisi vaikuttaa kielteisesti Amer Sportsin tulokseen.
- Amer Sports hyödyntää toiminnassaan laaja-alaisesti informaatioteknologiaa ja ICT-palveluja. Tämä saattaa altistaa Amer Sportsin tietoturvaloukkauksille, järjestelmien ja/tai tiedon väärinkäytölle, viruksille, haittaohjelmille sekä toimintahäiriöille, jotka voivat johtaa järjestelmien toimimattomuuteen tai käyttökatkoihin prosesseissa ja joilla voi siten olla olennainen ja haitallinen vaikutus yhtiön toimintaan. Tietoturvariskien hallitsemiseksi on määritelty tehtävät ja vastualueet, jotta voidaan varmistaa että yhtiön informaatioteknologian hallintaprosesseissa on riittävä turvaso yhtiön tietoturvapolitiikan, -periaatteiden ja parhaiden käytäntöjen mukaisesti. Tietoturvamenettelyjen avulla suojataan luottamuksellista tietoa sekä varmistetaan kansainvälisten määräysten noudattaminen.
- Huolimatta siitä, että tuotteet testataan kattavasti ennen niiden tuomista markkinoille, yhtiö ei voi täysin sulkea pois tuotteiden takaisinkutsujen ja tuotevastuuseen liittyvien oikeustointien mahdollisuutta. Tuotteiden laatuun liittyvät ongelmat saattaisivat vahingoittaa Amer Sportsin mainetta, ja tämä voisi vaikuttaa haitallisesti myyntiin.
- Immateriaalioikeuksien suojaamisen tarve ja niihin liittyvät riita-asiat kuuluvat olennaisesti urheiluvälinealaan. Mahdolliset korvausvaatimuksia tai immateriaalioikeuksien loukkauksia koskevat riita-asiat voisivat aiheuttaa merkittäviä kustannuksia ja edellyttää resurssien

kohdistamista muuhun kuin varsinaiseen toimintaan ja siten vaikuttaa liiketoiminnan tulokseen tai Amer Sportsin kilpailuasemaan. Vireillä olevien riita-asioiden ja viranomaispäätösten vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen asemaan arvioidaan jatkuvasti.

- Amer Sportsin tärkeimmät tuotantolaitokset ovat talviurheiluvälineitehtaat Itävallassa ja Bulgariassa, Fitness-liiketoiminnan tehtaat Yhdysvalloissa sekä urheiluinstrumenttitehdas Suomessa. Lisäksi Amer Sportsilla on merkittäviä alihankkijoiden omistamia tehtaita Itä-Euroopassa. Amer Sportsin tärkeimmät jakelukeskukset sijaitsevat Saksassa, Itävallassa, Yhdysvalloissa ja Ranskassa. Odottamattomilla tuotanto- tai toimitushäiriöillä näissä yksiköissä olisi haitallinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan.
- Amer Sports ja sen alihankkijat käyttävät tuotteissaan terästä, alumiinia, kumia ja öljyperäisiä raaka-aineita ja osia, ja yhtiön on saatava näistä raaka-aineista markkinoilta riittävä tarjonta, josta se joutuu kilpailemaan materiaalien muiden käyttäjien kanssa. Raaka-aineiden hintojen merkittävä vaihtelu saattaa vaikuttaa katteisiin. Työvoimakustannukset kasvavat Aasiassa ja erityisesti Kiinassa, josta Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan.
- Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan eri puolilta Aasiaa sijaitsevilta alihankkijoilta, mikä altistaa sen alueen poliittisille, taloudellisille ja lainsäädännöllisille oloille sekä useille paikalliseen liiketoimintaan ja työvoiman käyttöön liittyville kysymyksille. Vaikka Amer Sportsilla on alihankkijoilleen toimintaperiaatteet (Code of Conduct) ja eettinen ohjeisto (Ethical Policy), sekä vakiintuneet prosessit joiden avulla se valvoo työolosuhteita kolmannen osapuolen auditointiohjelmien avulla Aasiassa, yhtiö ei pysty täysin valvomaan alihankkijoidensa toimia. Amer Sportsin alihankkijoiden työvoimalakien, säännösten tai standardien rikkomukset tai alihankkijoiden poikkeaminen Euroopan unionin ja kansainvälisen yhteisön yleisesti eettisiksi hyväksytyistä työvoimakäytännöistä saattaa vahingoittaa merkittävästi Amer Sportsin julkista imagoa sekä sen brändien mainetta.
- Epätavallisilla tai rajuilla sääolosuhteilla saattaa olla haitallinen vaikutus Amer Sportsin liiketoimintaan. Esimerkiksi talviurheiluvälineiden myyntiin vaikuttaa lumitilanne erityisesti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.
- Valuuttakurssiriskit muodostuvat transaktio- ja liiketuloksen muuntoeroriskeistä. Amer Sportsin liiketoiminnan maantieteellisestä jakautumisesta ja erityisesti Aasian hankintojen näkökulmasta Yhdysvaltain dollari muodostaa merkittävimmän valuuttariskin Kanadan dollarin, Sveitsin frangin, Iso-Britannian punnan sekä Japanin jenin muodostaessa hieman pienemmän riskin. Amer Sports käyttää suojausinstrumentteja lieventämään valuuttakurssivaihteluiden vaikutusta.

OLENNAISET TAPAHTUMAT TILIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEEN

Tammikuussa 2016 Amer Sports ilmoitti yksinkertaistavansa rakennettaan siten, että toimitusjohtaja Heikki Takala vastaa jatkossa suoraan yhtiön Asusteet-liiketoiminnasta ja Arc'teryx-brändistä. Vincent Wauters, joka on toiminut Asusteet-liiketoiminta-alueen johtajana ja johtokunnan jäsenenä, jää pois Amer Sportsin palveluksesta siirtyäkseen uusiin haasteisiin yhtiön ulkopuolella.

NÄKYMÄT VUODELLE 2016

Vuonna 2016 Amer Sportsin liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin odotetaan kasvavan ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eräiä paranevan vuodesta 2015 haastavista markkinaolosuhteista huolimatta. Yhtiö panostaa ydinliiketoiminnan kasvuun sekä kasvun kiihdyttämiseen viidellä valitulla painopistealueella: asusteissa ja jalkineissa, Yhdysvalloissa, Kiinassa, omassa vähittäiskaupassa sekä digitaalisissa laitteissa ja palveluissa.

HALLITUKSEN EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 300 603 235,24 euroa, josta tilikauden tulos on 120 755 258,17 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että jakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,55 euroa/osake eli yhteensä 65 184 506,75 euroa
 - jätetään omaan pääomaan 235 418 728,49 euroa
- Yhteensä 300 603 235,24 euroa.

Yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Hallituksen näkemyksen mukaan ehdotettu voitonjako ei vaaranna yhtiön taloudellista asemaa.

TAULUKOT

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut perustuvat konsernin tilintarkastettuun tilinpäätökseen, joka on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan. Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöksen taloudellisesta informaatiosta.

Milj. euroa

KONSERNITULOS

	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	1-12/ 2015	1-12/ 2014	Muutos %
LIKEVAIHTO	783,7	705,3	11	2 534,4	2 228,7	14
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-440,7	-417,7		-1 388,5	-1 281,1	
Lisenssituotot	2,2	2,3		7,3	6,2	
Liiketoiminnan muut tuotot	2,7	0,5		4,8	5,5	
Tuotekehityskulut	-23,2	-21,5		-77,7	-76,2	
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-191,0	-168,0		-677,5	-582,9	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-49,7	-57,9		-198,7	-186,1	
LIIKETULOS	84,0	43,0		204,1	114,1	
% liikevaihdosta	10,7	6,1		8,1	5,1	
Rahoitustuotot ja -kulut	-10,7	-11,2		-36,1	-37,1	
TULOS ENNEN VEROJA	73,3	31,8		168,0	77,0	
Tuloverot	-20,0	-8,8		-46,4	-21,6	
NETTOTULOS	53,3	23,0		121,6	55,4	

Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille 53,3 23,0 121,6 55,4

Osakekohtainen tulos, e 0,46 0,20 1,04 0,47

Laimennettu osakekohtainen tulos, e 0,45 0,20 1,03 0,47

Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl 117,3 117,7

Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl 117,9 118,3

Oma pääoma/osake, e 8,09 7,20

ROCE, % *) 16,1 10,0

ROE, % 13,6 6,9

Käytetty keskikurssi:
EUR 1,00 = USD 1,0982 1,2517 1,1111 1,3308

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	10-12/ 2015	10-12/ 2014	1-12/ 2015	1-12/ 2014
Nettotulos	53,3	23,0	121,6	55,4

Muut laajan tuloksen erät

Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi
Etuuspohjaisten eläkkeiden

uudelleen määrittäminen Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittämiseen liittyvät verot	-6,5	-16,8	2,9	-25,7
Erät, jotka siirretään myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	14,1	15,7	31,9	44,9
Tulevien rahavirtojen suojaus	-0,2	25,3	2,7	66,5
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	0,2	-6,3	-0,5	-16,6
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	9,6	23,6	35,6	77,6
Laaja tulos	62,9	46,6	157,2	133,0

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	62,9	46,6	157,2	133,0
-----------------------	------	------	-------	-------

LIKEVAIHTO TOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	1-12/ 2015	1-12/ 2014	Muutos %
Ulkoilu	501,9	456,7	10	1 530,1	1 371,2	12
Pallopelit	165,7	136,9	21	647,0	536,7	21
Fitness	116,1	111,7	4	357,3	320,8	11
Yhteensä	783,7	705,3	11	2 534,4	2 228,7	14

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	1-12/ 2015	1-12/ 2014	Muutos %
EMEA	356,8	336,9	6	1 114,7	1 064,0	5
Amerikka	313,2	270,1	16	1 070,1	874,3	22
Aasia	113,7	98,3	16	349,6	290,4	20
Yhteensä	783,7	705,3	11	2 534,4	2 228,7	14

LIIKETULOS TOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos %	1-12/ 2015	1-12/ 2014	Muutos %
Ulkoilu	65,6	41,3	59	154,2	101,5	53
Pallopelit	8,2	-6,2		45,7	8,1	
Fitness	15,7	13,1	20	31,1	27,9	11
Konsernihallinto	-5,5	-5,2		-26,9	-23,4	
Yhteensä	84,0	43,0	95	204,1	114,1	79

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liite- tieto	10-12/ 2015	10-12/ 2014	1-12/ 2015	1-12/ 2014
Liiketulos		84,0	43,0	204,1	114,1
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut		20,9	31,0	51,5	59,3
Käyttöpääoman muutos		110,4	89,7	6,1	-20,3
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		215,3	163,7	261,7	153,1
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta		-4,7	0,1	-28,2	-22,2
Maksetut ja saadut välittömät verot		-3,8	-7,0	-22,0	-26,1
Liiketoiminnan nettorahavirta		206,8	156,8	211,5	104,8

Ostetut liiketoiminnot	-6,6	-	-76,3	-
Myydyt liiketoiminnot	-	-	1,0	-
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-34,5	-23,7	-77,3	-51,6
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,2	-0,3	0,6	0,3
Investointien nettorahavirta	-40,9	-24,0	-152,0	-51,3
Omien osakkeiden hankinta	-	-10,5	-	-13,1
Maksetut osingot	3	-	-52,8	-47,2
Velan ja muiden rahoituserien muutos	-51,2	9,7	82,9	-23,2
Rahoituksen nettorahavirta	-51,2	-0,8	30,1	-83,5
Rahavarat 1.10./1.1.	216,8	109,6	240,2	270,0
Muuntoero	-0,1	-1,4	1,6	0,2
Rahavarojen muutos	114,7	132,0	89,6	-30,0
Rahavarat 30.9./31.12.	331,4	240,2	331,4	240,2
Vapaa rahavirta *)	159,4	132,8	121,7	53,5

*) Liiketoiminnan rahavirta – nettokäyttöomaisuusinvestoinnit – rahavarat, joihin liittyy rajoituksia
 Nettokäyttöomaisuusinvestoinnit = käyttöomaisuusinvestoinnit ja -myynnit

KONSERNITASE

	Liitetieto	31.12.2015	31.12.2014
Varat			
Liikearvo		346,2	305,0
Muut aineettomat hyödykkeet		282,1	204,7
Aineelliset hyödykkeet		206,7	174,0
Muut pitkäaikaiset varat		128,2	123,3
Vaihto-omaisuus		482,0	413,2
Saamiset		779,1	709,7
Rahavarat		331,4	240,2
Myytävänä olevat omaisuuserät		-	3,5
Varat yhteensä	2	2 555,7	2 173,6
Oma pääoma ja velat			
Oma pääoma		949,6	842,8
Pitkäaikaiset korolliset velat		634,5	390,3
Muut pitkäaikaiset velat		126,7	101,9
Lyhytaikaiset korolliset velat		157,2	269,0
Muut lyhytaikaiset velat		650,8	533,3
Varaukset		36,9	36,3
Oma pääoma ja velat yhteensä		2 555,7	2 173,6
Omavaraisuusaste, %		37,2	38,8
Nettovelkaantumisaste, %		48	50
EUR 1,00 = USD		1,0887	1,2141

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Lii-	Osake-	Yli-	Omat	Muun-	Arvon-	Uudel-	Sijoitetun	Kerty-	Yh-
--	------	--------	------	------	-------	--------	--------	------------	--------	-----

	te- tieto	pää- oma	kurs- sira- hasto	osak- keet	toerot	muu- tosra- hasto	leen määri- tykset	vapaan oman pääoman rahasto	neet voitto- varat	teen- sä
Oma pääoma 1.1.2014		292,2	12,1	-11,1	-59,8	-8,3	-19,4	156,7	398,9	761,3
Muut laajan tuloksen erät:										
Muunto- erot					44,9					44,9
Tulevien raha- virtojen suojaus						66,5				66,5
Laajan tuloksen eriin liittyvät verot						-16,6	8,5			-8,1
Etuus- pohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittä- minen							-25,7			-25,7
Nettotulos					44,9	49,9	-17,2		55,4	55,4
Laaja tulos									55,4	133,0
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Omien osak- keiden hankinta				-12,9						-12,9
Osakepoh- jainen kannustin- järjestelmä				3,8				6,4	-1,6	8,6
Osingon- jako	3								-47,2	-47,2
Oma pääoma 31.12.2014		292,2	12,1	-20,2	-14,9	41,6	-36,6	163,1	405,5	842,8
Oma pääoma 1.1.2015		292,2	12,1	-20,2	-14,9	41,6	-36,6	163,1	405,5	842,8
Muut laajan tuloksen erät:										
Muunto- erot					31,9					31,9

Tulevien raha- virtojen suojaus										2,7		2,7		
Laajan tuloksen eriin liittyvät verot										-0,5	-1,4	-1,9		
Etuuspoh- jaisten eläkkeiden uudelleen määrittä- minen											2,9	2,9		
Nettotulos												121,6	121,6	
Laaja tulos										31,9	2,2	1,5	121,6	157,2
Liiketoimet omistajien kanssa:														
Omien osakkei- den hankinta														-1,1
Osake- pohjainen kannustin- järjes- telmä													0,3	3,5
Osingon- jako	3												-52,8	-52,8
Oma pääoma														
31.12.2015	292,2	12,1	-18,1	17,0	43,8	-35,1	163,1	474,6	949,6					

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q4/ 2015	Q3/ 2015	Q2/ 2015	Q1/ 2015	Q4/ 2014	Q3/ 2014	Q2/ 2014	Q1/ 2014
LIKEVAIHTO								
Ulkoilu	501,9	476,6	209,7	341,9	456,7	452,2	174,8	287,5
Pallopelit	165,7	147,8	169,4	164,1	136,9	112,9	136,2	150,7
Fitness	116,1	89,3	82,0	69,9	111,7	80,7	65,1	63,3
Yhteensä	783,7	713,7	461,1	575,9	705,3	645,8	376,1	501,5
LIIKETULOS								
Ulkoilu	65,6	92,9	-24,3	20,0	41,3	72,7	-22,0	9,5
Pallopelit	8,2	8,8	10,4	18,3	-6,2	-4,0	5,1	13,2
Fitness	15,7	9,1	5,0	1,3	13,1	7,3	4,1	3,4
Konsernihallinto	-5,5	-7,3	-6,7	-7,4	-5,2	-6,7	-6,0	-5,5
Yhteensä	84,0	103,5	-15,6	32,2	43,0	69,3	-18,8	20,6

LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERIAATTEET

Konsernitilinpäätös on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan, noudattaen 31.12.2015 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja.

Vuoden 2015 alussa käyttöön otetut standardit, tulkinnat ja muutokset:

Konserni on soveltanut seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja, muutoksia ja tulkintoja: IAS 19 (muutos) sekä pienet muutokset eri standardeihin ja tulkintoihin Annual Improvements to IFRS –projektin myötä. Niillä ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme toimintasegmenttiä: Ulkoilu, Pallopelit ja Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on toimitusjohtaja, jota avustaa johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-12/2015					
Ulkoilu	1 530,1	154,2			1 082,4
Pallopelit	647,0	45,7			517,6
Fitness	357,3	31,1			351,6
Segmentit yhteensä	2 534,4	231,0			1 951,6
Yhteiset erät*)		-26,9	-36,1		604,1
Konserni yhteensä	2 534,4	204,1	-36,1	168,0	2 555,7
1-12/2014					
Ulkoilu	1 371,2	101,5			1 029,1
Pallopelit	536,7	8,1			370,0
Fitness	320,8	27,9			311,5
Segmentit yhteensä	2 228,7	137,5			1 710,6
Yhteiset erät*)		-23,4	-37,1		463,0
Konserni yhteensä	2 228,7	114,1	-37,1	77,0	2 173,6

*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-12/ 2015	1-12/ 2014
EMEA	1 114,7	1 064,0
Amerikka	1 070,1	874,3
Aasia	349,6	290,4
Yhteensä	2 534,4	2 228,7

3. OSINGOT

Liittyen 31.12.2014 päättyneeseen tilikauteen Amer Sports Oyj jakoi osakkeenomistajilleen osinkoa 0,45 euroa/osake eli yhteensä 52,8 milj. euroa (2013: 0,40/osake, yhteensä 47,2 milj.). Osingot maksettiin huhtikuussa 2015.

4. VASTUUSITOUMUKSET

31.12.2015 31.12.2014

Takaukset	33,8	24,2
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	188,2	148,1
Muut vastuut	69,4	71,4

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

5. OIKEUSTOIMET

Konsernilla on laajaa kansainvälistä liiketoimintaa, ja se on osallisena oikeudenkäyntiprosesseissa, muun muassa tuotevastuukanteissa. Konsernin arvion mukaan vireillä olevien oikeudenkäyntiprosessien tuloksilla ei ole olennaista epäsuotuisaa vaikutusta konsernin tulokseen tai taloudelliseen asemaan.

6. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpääomaan.

7. KÄYPÄÄN ARVOON KIRJATTAVAT JOHDANNAISINSTRUMENTIT JA MYYTÄVISSÄ OLEVAT RAHOITUSVARAT

Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat sekä suojauslaskentaan liittyvät johdannaissopimukset on esitetty seuraavassa taulukossa. Kaikki johdannaiset on luokiteltu Tasolle 2, joten niiden arvot on johdettu markkinoilta saatavasta informaatiosta. Myytävissä olevat rahoitusvarat on luokiteltu Tasolle 3, joten niiden arvoa ei voida suoraan johtaa markkinoilta saatavasta informaatiosta.

Yhtiön johdannaisinstrumentit voivat sisältää valuuttatermiinejä ja -optioita, korkoswappeja ja -optioita sekä koron- ja valuutanvaihtosopimuksia. Valuuttatermiineillä ja -optioilla suojaudutaan ulkomaanrahan määräisten saamisten, velkojen ja tulevien kassavirtojen arvonmuutoksia vastaan ja korkoswappeilla ja -optioilla korkoriskiä vastaan. Koron- ja valuutanvaihtosopimuksilla suojaudutaan sekä saamisten ja velkojen arvonmuutoksia että korkoriskiä vastaan.

Johdannaisinstrumentit arvostetaan käypään arvoonsa tekohetkellä ja juoksuaikansa kuluessa. Valuuttamääräisten johdannaisten kurssieroon liittyvät käyvät arvot lasketaan käyttämällä Euroopan keskuspankin päivän lopun kurssija raportointihetkellä. Valuuttatermiineiden tuleviin korkoeroihin liittyvät virrat diskontataan raportointihetken korkokäyrillä, ja niitä verrataan alkuperäiseen korkoeroon. Valuuttaoptioiden aika-arvo lasketaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Korkoswappien ja valuutan- ja koronvaihtosopimusten tulevat odotettavissa olevat korkovirrat diskontataan kyseisen valuutan korkokäyrillä. Korke-optiot arvostetaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Valuuttatermiineiden, korkoswappien ja valuutan- ja koronvaihtosopimusten kertyneet korot jaksotetaan nettomääräisenä instrumenttien juoksuajalle.

Yhtiön vastapuoliriski ei ole merkittävästi muuttunut, joten vastapuoliriskillä ei ole olennaista merkitystä yhtiön johdannaisinstrumenttien arvoon.

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat Tason 3 instrumentteja, joiden tarkkoja käypiä arvoja ei pysty luotettavasti arvioimaan. Myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvät arvot on esitetty

hankintahintaan tai sitä alempaan arvoon, mikäli erään kohdistuu arvonalentuminen. Käyvät arvot eivät merkittävästi poikkea hankintahinnastaan.

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojauslaskentaan liittyvät johdannais- sopimukset	Myytävissä olevat rahoitusvarat
31.12.2015			
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,4
Valuuttajohdannaiset		6,4	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	4,4	0,2	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	35,9	61,4	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset		0,0	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset		0,5	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	8,9	5,3	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset	34,2	6,9	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	5,1	2,5	
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	494,1	1 055,6	
Korkojohdannaisten nimellisarvot		423,6	
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot		136,0	
31.12.2014			
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,3
Valuuttajohdannaiset		17,0	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	4,9	0,5	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	4,5	45,4	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset		0,6	

Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	15,9	5,9
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		
Valuuttajohdannaiset	11,5	4,4
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,4	1,5
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	505,2	901,4
Korkojohdannaisten nimellisarvot	90,0	226,5
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot		133,1

8. HANKITUT JA MYYDYT LIIKETOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT

Vauhditukseen Pallopelit-liiketoimintaansa Amer Sports Oyj on hankkinut maailmanlaajuiset oikeudet johtavan amerikkalaisen baseballbrändin Louisville Sluggerin brändiin, myyntiin ja innovaatioihin Hillerich & Bradsby Co. -yhtiöltä 22.4.2015. Louisville Slugger on ikoninen amerikkalainen baseballbrändi ja Major League Baseball -sarjan virallinen maila sekä markkinoiden johtava puusta valmistettu baseballmaila. Louisville Sluggerin liikevaihto vuonna 2014 oli 75 milj. Yhdysvaltain dollaria ja vuonna 2015 hankintahetkestä lähtien 32 milj. Yhdysvaltain dollaria. Lopullinen kauppahinta oli 72,3 milj. Yhdysvaltain dollaria, joka maksettiin pääasiassa käteisellä huhtikuussa 2015. Hankinta ja hankintaan liittyvät kertaluonteiset kulut vaikuttivat hieman alentavasti Amer Sportsin vuoden 2015 taloudelliseen tulokseen.

Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 66,4 milj. euroa. Käyvistä arvosta allokoitiin Louisville Sluggerin pitkäaikaisille varoille 40,6 milj. euroa, josta 38,7 milj. euroa Louisville Sluggerin tavaramerkille. Louisville Sluggerin tavaramerkkiä ei poisteta. Käyvistä arvosta kohdistettiin 12,1 milj. euroa liikearvoon. Baseball on yksi Amer Sportsin valituista strategisista kasvualueista, jossa yhtiöllä on jo kaksi johtavaa brändiä, Wilson ja DeMarini. Yrityskauppa vahvistaa Pallopelien tuotevalikoimaa ja sen myötä Amer Sports saa vahvan aseman sekä mahdollisuuden merkittäviin synergiahyötyihin yhdistämällä Louisville Sluggerin liiketoiminnan Wilsoniin ja DeMariniin. Liikearvo on verotuksessa vähennyskelpoinen.

Hankitun Louisville Slugger –liiketoiminnan varojen ja velkojen käyvät arvot on yhdistelty Amer Sports –konserniin hankinta-ajankohdasta alkaen. Hankinnan transaktiokulut 1,4 milj. euroa on raportoitu konsernin liiketoiminnan muissa kuluissa.

Milj. e	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	40,6
Liikearvo	12,1
Vaihto-omaisuus	6,2
Myyntisaamiset	11,8
VARAT YHTEENSÄ	70,7
Muut korottomat velat	4,3
NETTOVARALLISUUS	66,4

Hankintahinta 66,4

Hankitun liiketoiminnan rahavirtavaikutus

Milj. e	Käypä arvo
Hankintahinta	66,4
Transaktiokulut	1,4
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	67,8

Myyntisaamisten käypä arvo oli 2,6 milj. euroa hankintahetken kirja-arvoa alempi johtuen varautumisesta hankintahetken jälkeisiin luottotappioihin.

Yrityskaupalla ei ollut olennaista vaikutusta Amer Sportsin vuoden 2015 taloudelliseen tulokseen.

12.5.2015 Amer Sports hankki 100 % Sports Tracking Technologies Oy:n osakkeista vahvistaakseen digitaalisesti kytkettäviä palveluitaan ja digitaalisia valmiuksiaan. Sports Tracker on digitaalinen urheilusovellus ja verkkopalvelu. Sports Trackerilla on vahva teknologia-alusta ja -valmiudet sekä arvostettu digitaalinen palvelu, jota käytetään ympäri maailmaa. Kauppahinta oli 5,0 miljoonaa euroa. Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 4,0 miljoonaa euroa, joka koostui lähinnä aineettomista hyödykkeistä, kuten asiakasrekisteristä ja teknisestä osaamisesta. Lisäksi 1,0 miljoonaa euroa kirjattiin liikearvoon. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta Amer Sportsin vuoden 2015 taloudelliseen tulokseen.

21.7.2015 Amer Sports vahvisti fitness-laite- ja palvelutarjontaansa hankkimalla johtavan toiminnallisia voimaharjoitteluvälineitä tarjoavan Queenaxin. Queenax liitetään osaksi Amer Sportsin fitness-liiketoimintayksikköä Precoria. Yrityskauppa pitää sisällään muun muassa Queenaxin brändin sekä immateriaali- ja jakeluoikeudet. Toiminnallinen voimaharjoittelu on yksi fitness-markkinan nopeimmin kasvavista alueista. Yrityskaupan myötä Precor tarjoaa asiakkailleen kattavan toiminnallisen voimaharjoittelujärjestelmän ja vahvistaa markkina-asemaansa johtavana yrityksenä maailmanlaajuisilla fitness-laite- ja palvelumarkkinoilla. Kauppahinta oli 5,0 milj. euroa, josta maksettiin 4,5 milj. euroa vuonna 2015. Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 5,0 milj. euroa, joka allokoitiin liikearvoon. Kaupalla ei ollut merkittävää vaikutusta Amer Sportsin vuoden 2015 taloudelliseen tulokseen.

Maaliskuussa 2015 Amer Sports myi Nikita- ja Bonfire-tavaramerkit CRN Pte Ltd:lle. Kauppahinta oli 1,0 milj. euroa ja se maksettiin käteisellä. Nikitan ja Bonfiren yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2014 oli 9,8 milj. euroa. Myynneillä ei ole merkittävää vaikutusta Amer Sportsin tulokseen vuonna 2015.

Tilikaudella 2014 ei ollut merkittäviä yrityshankintoja tai –myyntejä.

9. TÄSMÄYTYSLASKELMA RAPORTOIDUN IFRS:N MUKAISEN LIIKETULOKSEN JA HALLITUKSEN KERTOMUKSESSA KOMMENTOIDUN LIIKETULOS ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ –TULOKSEN VÄLILLÄ

Hallituksen kertomuksessa raportoidaan ja kommentoidaan liiketulosta ilman kertaluonteisia eriä. IFRS:n mukaista tuloslaskelmaa on oikaistu seuraavilla kertaluonteisilla erillä:

IFRS 2015	Kertaluonteiset	Tuloslaskelma ilman kertaluonteisia eriä	IFRS 2014	Kertaluonteiset	Tuloslaskelma ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	erät	2015	erät	2014
LIKEVAIHTO		2 534,4	2 228,7	2 228,7
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-1 388,5	-1 388,5	-1 281,1	-1 249,7
Lisenssituotot	7,3	7,3	6,2	6,2
Liiketoiminnan muut tuotot	4,8	4,8	5,5	5,5
Tuotekehityskulut	-77,7	-77,7	-76,2	-76,2
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-677,5	-670,8	-582,9	-569,5
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-198,7	-197,4	-186,1	-176,7
LIIKETULOS	204,1	212,1	114,1	168,3

Kertaluonteiset erät ovat poikkeavia ja olennaisia tapahtumia, jotka eivät liity tavanomaiseen liiketoimintaan. Kyseiset erät voivat sisältää, mutta eivät rajoitu seuraaviin: myyntivoitot ja – tappiot, poikkeukselliset alaskirjaukset, uudelleenjärjestelyvaraukset sekä muut poikkeukselliset tapahtumat, joita Amer Sportsin johto pitää olennaisina. Yksittäisen kertaluonteisen erän on oltava vuositasolla suuruudeltaan enemmän kuin yksi sentti per osake, jotta se voidaan luokitella kertaluonteiseksi.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

AMER SPORTS OYJ
Hallitus