

Amer Sports Oyj

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE
31.1.2013 klo 13.00

Amer Sports Oyj:n tilinpäätöstiedote 2012

LOKA–JOULUKUU 2012

- Liikevaihto oli 618,5 milj. euroa (556,9). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 8 %. Vahva kasvu tuli laaja-alaisesti eri liiketoiminta-alueilta.
- Bruttokate oli 41,9 % (42,4 %). Laskuun vaikuttivat varastomäärien alasajo ja tuotannon leikkaukset erityisesti Talviurheiluvälineissä.
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 46,5 milj. euroa (46,3). Kertaluonteiset erät olivat -24,8 milj. euroa (0), ja ne liittyivät aiemmin julkistettuun tehostamisohjelmaan.
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,22 euroa (0,25). Osakekohtainen tulos oli 0,05 euroa (0,25).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli 96,7 milj. euroa (49,0). Rahavirtaa vahvisti pääasiassa käyttöpääoman lasku.

TAMMI–JOULUKUU 2012

- Liikevaihto saavutti ennätystason ja oli 2 064,0 milj. euroa (1 880,8). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 5,1 %.
- Bruttokate oli 43,6 % (43,5 %).
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 136,5 milj. euroa (135,5). Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä oli 6,6 % (7,2 %). Kertaluonteiset erät olivat -24,8 milj. euroa (0), ja ne liittyivät tammi–syyskuun 2012 osavuositarkastuksessa julkistettuun tehostamisohjelmaan.
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,65 euroa (0,71). Osakekohtainen tulos oli 0,48 euroa (0,71).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli 71,8 milj. euroa (-21,4).
- Nettovelkaantumisaste oli 57 % (31.12.2011: 47 %). Nousu johtui hybridilainan takaisin lunastamisesta maaliskuussa 2012 (vaikutus nettovelkaantumisasteeseen 12 prosenttiyksikköä).
- Amer Sportsin hallitus ehdottaa osinkoa maksettavaksi 0,35 euroa osakkeelta (0,33 euroa osakkeelta vuonna 2011).

NÄKYMÄT VUODELLE 2013

Amer Sports arvioi toimintaympäristön pysyvän haasteellisena vuonna 2013. Yhtiö jatkaa panostamista asusteiden ja jalkineiden kasvuun, kuluttajalähtöisiin tuotteisiin ja markkinointiin, myynnin ja jakelun laajentamiseen sekä toiminnan tehokkuuteen. Amer Sports arvioi vuoden 2013 liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin ja liiketuloksen ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuodesta 2012.

AVAINLUVUT

Milj. e	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2012	2011	Muu- tos %	Muu- tos %*)
Liikevaihto	618,5	556,9	11	8	2 064,0	1 880,8	10	5
Bruttokate	258,9	235,9	10	7	900,6	817,4	10	6
Bruttokate-%	41,9	42,4			43,6	43,5		
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	46,5	46,3	0		136,5	135,5	1	
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	7,5	8,3			6,6	7,2		
Kertaluonteiset erät**)	-24,8	-			-24,8	-		
Liiketulos, yhteensä	21,7	46,3	-53		111,7	135,5	-18	
Liikevoittomarginaali	3,5	8,3			5,4	7,2		
Rahoitustuotot ja -kulut	-9,5	-6,1			-29,9	-20,5		
Tulos ennen veroja	12,2	40,2			81,8	115,0		
Katsauskauden tulos	5,3	31,1			57,5	90,9		
Tulos/osake, e	0,05	0,25			0,48	0,71		
Nettorahavirta investointien jälkeen	96,7	49,0			71,8	-21,4		
Omavaraisuusaste, %					40,7	45,6		
Nettovelkaantumisaste, %					57	47		
Henkilöstö kauden lopussa					7 186	7 061	2	
Käytetty keskimurssi, EUR/USD					1,28	1,39		

*) Vertailukelpoisin valuutoin

**) Kertaluonteiset erät ovat tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia. Yleisimmin kertaluonteiset erät ovat myyntivoittoja, poikkeuksellisia alaskirjauksia, uudelleenjärjestelyvarauksia ja rangaistusluonteisia maksuja. Kertaluonteiset erät eritellään, jos niillä on olennaista vaikutusta liike tulokseen.

TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA:

"Päätimme hyvän mutta erittäin haastavan vuoden 2012 vahvaan suoritukseen neljännellä vuosineljänneksellä. Jatkoimme kasvua, ja yhtiön liikevaihto ylitti vuonna 2012 ensimmäistä kertaa 2 miljardia euroa. Kasvua ja kehitystä tapahtui laajasti eri liiketoiminta-alueilla, keskeisillä maantieteellisillä markkina-alueilla, valituilla kehittyvillä markkinoilla sekä omassa vähittäismyynnissä ja verkkokaupassa.

Vuonna 2012 Talviurheiluvälineet-liiketoimintamme kärsi leudosta ja myöhään alkaneesta talvesta kaudella 2011/12. Vaikka myynti kohenikin neljännellä vuosineljänneksellä, liiketoiminta-alueen koko vuoden liikevaihto laski 8 %. Rohkaisevaa on, että myynnin laskusta huolimatta Talviurheiluvälineiden liiketoiminnan liikevoittomarginaali oli viiden prosentin tienoilla. Tämä on toiminnan tehostamiseen tähtäävän Focus-ohjelmamme ansiota.

Koko konsernin liikevaihto kasvoi tavoitteemme mukaisesti 5 %. Vapaa rahavirta parani huomattavasti, ja taserakenne on hyvä. Vaikka kannattavuus ei parantunut vuonna 2012, pienensimme leudon talven 2011/12 ja yleisen taloustilanteen vaikutuksia ja pidimme konsernin liikevoiton edeltäneen vuoden tasolla.

Tärkeää on myös, että emme tehneet kompromisseja yhtiön pitkän aikavälin kehityksen suhteen, vaan panostimme tulevaisuuden menestykseen jatkamalla investointeja strategiamme toteuttamiseen. Jatkuvaa toiminnan parantamistamme tukee aiemmin julkistamamme uudelleenjärjestelyohjelma, jota olemme nyt toteuttamassa ja jolla haetaan mittakaava- ja synergiaetuja sekä päällekkäisyyksien vähentämistä koko konsernissa.

Olemme parantaneet toimintaamme kolmena peräkkäisenä vuotena, mikä kertoo strategiamme toimivuudesta. Jatkamme luottavaisin mielin strategiamme toimeenpanoa.”

LISÄTIETOJA:

Toimitusjohtaja Heikki Takala, puh. +358 9 7257 8210

CFO Jussi Siitonen, puh. +358 9 7257 8212

Viestintä- ja sijoittajasuhdejohtaja Päivi Antola, puh. +358 9 7257 8233

PUHELINKONFERENSSI

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille järjestetään tänään klo 15.00 alkaen. Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon(09) 6937 9590, tunnuskoodi 2400691.

Puhelinkonferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä internetissä

osoitteessa www.amersports.com. Tallenne konferenssista on kuultavissa ja auki kirjoitettu

teksti ladattavissa myöhemmin samassa [www](http://www.amersports.com)-osoitteessa. Tallenteen numero on (09)

2310 1650 ja koodi 2400691#.

Varsinainen yhtiökokous

Amer Sportsin varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 7.3.2013 klo 14.00 alkaen osoitteessa Mäkelänkatu 91, Helsinki. Varsinaiseen yhtiökokoukseen ilmoittautuneiden vastaanottaminen ja äänestyslippujen jakaminen aloitetaan klo 13.30.

Ensimmäisen vuosineljänneksen tulos

Amer Sportsin vuoden 2013 ensimmäisen neljänneksen tulos julkistetaan torstaina 25.4.2013 noin klo 13.00.

LOKA-JOULUKUUN TULOS

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS LOKA-JOULUKUUSSA 2012

Amer Sportsin liikevaihto loka-joulukuussa 2012 oli 618,5 milj. euroa (556,9). Vertailukelpoisiin valuutoin liikevaihto kasvoi 8 %. Kasvu tuli laaja-alaisesti erityisesti Fitness-liiketoiminta-alueelta (+17 %), Pallopeleistä (+13 %), Asusteista (+12 %), Jalkineista (+17 %) ja Urheiluinstrumenteista (+25 %).

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/12	% liike- vaihdosta 10-12/11
Talvi ja ulkoilu	402,8	375,0	7	5	65	67
Pallopelit	127,7	109,0	17	13	21	20
Fitness	88,0	72,9	21	17	14	13
Yhteensä	618,5	556,9	11	8	100	100

*) Vertailukelpoisiin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/12	% liike- vaihdosta 10-12/11
EMEA	305,3	273,8	12	10	50	49
Amerikka	224,8	205,4	9	5	36	37
Aasia	88,4	77,7	14	12	14	14
Yhteensä	618,5	556,9	11	8	100	100

*) Vertailukelpoisiin valuutoin

Bruttokate oli 41,9 % (42,4 %). Laskuun vaikuttivat varastomäärien alasajo ja tuotannon leikkaukset erityisesti Talviurheiluvälineissä.

Konsernin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 46,5 milj. euroa (46,3). Kertaluonteiset erät mukaan lukien konsernin liiketulos oli 21,7 milj. euroa (46,3). Kertaluonteiset erät liittyivät aiemmin julkistettuun tehostamisohjelmaan.

Myyntin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 20 milj. euroa. Bruttokate vaikutti liiketulokseen noin -3 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 14 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen vaikutus liiketulokseen oli noin -3 milj. euroa.

Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	41,7	45,0	-7
Pallopelit	1,0	-0,7	
Fitness	7,9	4,5	76
Konsernihallinto*)	-4,1	-2,5	
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	46,5	46,3	0
Kertaluonteiset erät	-24,8	-	
Liiketulos yhteensä	21,7	46,3	-53

*) Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset. Neljännellä neljänneksellä segmentin liiketappio kasvoi 1,6 milj. euroa, mihin vaikuttivat liiketoiminnan operatiivisten kulujen nousu 0,1 milj. eurolla ja osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset -1,5 milj. eurolla.

Nettorahoituskulut olivat 9,5 milj. euroa (6,1). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 4,8 milj. euroa (5,9) ja realisoitumattomia nettokurssitappioita 0,8 milj. euroa (0,0). Muut rahoituskulut olivat 3,9 milj. euroa (0,2). Osakekohtainen tulos oli 0,05 euroa (0,25). Ilman kertaluonteisia eriä osakekohtainen tulos oli 0,22 euroa (0,25).

TULOS 2012

Amer Sportsin vuosi 2012 oli hyvä, vaikka taloudellinen tilanne oli haastava erityisesti Euroopassa. Lisäksi Talviurheiluvälineisiin vaikutti myöhäinen ja leuto talvikausi 2011/12.

Amer Sports saavutti ennätysmyynnin vuonna 2012, ja kasvu oli laaja-alaista. Liiketoiminnoista Asusteiden, Jalkineiden, Pyöräilyn, Urheiluinstrumenttien ja Joukkueurheilun myynnit olivat ennätystasolla. Maantieteellisesti EMEA:n ja Aasian myynnit olivat kaikkien aikojen korkeimmat, kuten myös omassa vähittäismyynnissä ja verkkokaupassa. Lisäksi Fitness ja Yksilöpallolajit (aikaisemmat Mailapelit ja Golf) kehittyivät hyvin.

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS 2012

Amer Sportsin liikevaihto 2012 oli 2 064,0 milj. euroa (2011: 1 880,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 5 %. Kasvua vauhdittivat erityisesti Asusteet, kasvua 23 %, Urheiluinstrumentit, kasvua 12 %, Fitness, kasvua 10 %, ja Jalkineet, kasvua 7 %. Yksilöpallolajien 7 %:n kasvua vauhditti pääasiassa tennis. Konsernin taloudellisena tavoitteena on 5 %:n orgaaninen valuuttaneutraali vuosikasvu.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	2012	2011	Muutos		% liike-	% liike-
			%	%*)	vaihdosta	vaihdosta
	2012	2011			2012	2011
Talvi ja ulkoilu	1 221,2	1 137,6	7	4	59	61
Pallopelit	569,7	511,0	11	5	28	27
Fitness	273,1	232,2	18	10	13	12
Yhteensä	2 064,0	1 880,8	10	5	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	2012	2011	Muutos		% liike-	% liike-
			%	%*)	vaihdosta	vaihdosta
	2012	2011			2012	2011
EMEA	962,7	917,6	5	4	47	49
Amerikka	834,1	742,1	12	5	40	39
Aasia	267,2	221,1	21	14	13	12
Yhteensä	2 064,0	1 880,8	10	5	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 43,6 % (43,5 %).

Konsernin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 136,5 milj. euroa (135,5). Kertaluonteiset erät mukaan lukien konsernin liiketulos oli 111,7 milj. euroa (135,5). Kertaluonteiset erät liittyivät tammi–syyskuun 2012 osavuositarkastuksessa julkistettuun tehostamisohjelmaan.

Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 44 milj. euroa ja bruttokatteiden kasvun vaikutus noin 5 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen vaikutus liiketulokseen oli noin 5 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 53 milj. euroa. Liiketoiminnan kuluja kasvattivat investoinnit tulevaisuuden kasvuun,

painopistealueina asusteet ja jalkineet, myynnin kattavuus, kehittyvät markkinat ja oma vähittäismyynti. Liiketoiminnan kulut olivat 37 % liikevaihdosta (37 %).

Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä oli 6,6 % (7,2 %). Konsernin pitkän aikavälin tavoitteena on, että liiketulos on vähintään 10 % liikevaihdosta.

Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	Muutos		
	2012	2011	%
Talvi ja ulkoilu	113,8	118,5	-4
Pallopelit	28,0	25,0	12
Fitness	17,0	10,3	65
Konsernihallinto*)	-22,3	-18,3	
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	136,5	135,5	1
Kertaluonteiset erät	-24,8	-	
Liiketulos yhteensä	111,7	135,5	-18

*) Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset. Vuonna 2012 segmentin liiketappio kasvoi 4,0 milj. euroa, mihin vaikuttivat liiketoiminnan operatiivisten kulujen kasvu 1,9 milj. eurolla ja osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset -2,1 milj. eurolla.

Nettorahoituskulut olivat 29,9 milj. euroa (20,5). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 23,4 milj. euroa (19,9). Kurssitappiot olivat 1,2 milj. euroa (voittoja 0,7). Muut rahoituskulut olivat 5,3 milj. euroa (1,3). Tulos ennen veroja oli 81,8 milj. euroa (115,0) ja verot -24,3 milj. euroa (-24,1). Veroprosentti oli 30 % johtuen kertaluonteisista aikaisempia verovuosia koskeneista oikaisuista. Ilman näitä kertaluonteisia oikaisuja normaalin toiminnan veroprosentti oli 25 %. Osakekohtainen tulos oli 0,48 euroa (0,71). Ilman kertaluonteisia eriä osakekohtainen tulos oli 0,65 euroa (0,71).

ANNETUT NÄKYMÄT VUODELLE 2012

Vuoden 2011 tilinpäätöksessään Amer Sports arvioi vuoden 2012 liikevaihdon kasvavan vertailukelpoisin valuutoin vuodesta 2011.

Näkyvyyden paraneminen mahdollisti näkymien tarkentamisen tammi–kesäkuun osavuositarkastuksessa, jossa yhtiö arvioi koko vuoden liikevaihdon kasvavan vertailukelpoisin valuutoin vuodesta 2011 linjassa konsernin 5 %:n vuosikasvutavoitteen kanssa ja liiketuloksen ilman kertaluonteisia eriä olevan noin vuoden 2011 tasolla.

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Vuonna 2012 nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta) oli 71,8 milj. euroa (-21,4). Vuoden 2011 lopusta varastot pienenevät 15,0 milj. euroa. Saatavat kasvoivat 24,6 milj. euroa. Amer Sportsin pitkäaikaisena taloudellisena tavoitteena on, että vuotuinen vapaa rahavirta on yhtä suuri kuin nettotulos. Vuonna 2012 vapaa rahavirta oli 93 % nettotuloksesta ilman kertaluonteisia eriä.

Vuoden 2012 lopussa konsernin nettovelka oli 434,3 milj. euroa (391,6). Kasvu johtui 60,0 milj. euron hybridilainan takaisin lunastamisesta ja sen 7,2 milj. euron (7,2) koroista, mitä tasoitti vahva vapaa rahavirta. Hybridilaina (oman pääoman ehtoinen joukkovelkakirjalaina) laskettiin liikkeelle 12.3.2009 ja lunastettiin takaisin 12.3.2012. Hybridilainaa ja sen korkoja käsiteltiin omana pääomana Amer Sportsin tilinpäätöksessä. Amer Sportsin taserakennetta koskevana pitkäaikaisena taloudellisena tavoitteena on, että vuoden lopun nettovelka/käyttökate (EBITDA)-suhdeluku on korkeintaan 3. Vuoden 2012 lopussa suhdeluku oli 2,5 ilman kertaluonteisia eriä (2,3).

Korolliset velat olivat yhteensä 576,8 milj. euroa (470,4). Velat koostuivat lyhytaikaisesta velasta 198,6 milj. euroa ja pitkäaikaisesta velasta 378,2 milj. euroa. Konsernin korollisten velkojen keskimääräinen korko oli 3,6 % (3,6 %).

Lyhytaikainen velka sisältää pääasiassa pitkäaikaisten lainojen lyhennyksiä 42,3 milj. euroa (23,4) ja yritystodistuksia 151,6 milj. euroa (194,2), joita Amer Sports on laskenut liikkeeseen Suomen markkinoille kausivaihtelusta johtuvan käyttöpääomatarpeen rahoittamiseksi. Yritystodistusohjelman kokonaislaajuus on 500 milj. euroa.

Rahat ja pankkisaamiset olivat 142,5 milj. euroa (78,8).

Vuonna 2011 otettu syndikoitu luotto koostuu 200 milj. euron sitovasta luottolimiitistä. Kesäkuussa 2012 Amer Sports allekirjoitti viisivuotisen 40 milj. euron sitovan luottolimitin Pohjola Pankin kanssa. Katsauskauden lopussa Amer Sports ei ollut käyttänyt kumpaakaan sitovaa luottolimiittään. Luottolimittejä käytetään yhtiön yleisiin rahoitustarpeisiin.

Maaliskuussa 2012 Amer Sports laski liikkeeseen kaksi euromääräistä joukkovelkakirjalainaa. Pääomamäärältään yhteensä 150 milj. euron määräisten lainojen ehdot olivat seuraavat: 50 milj. euron laina vaihtuvalla korolla, laina erääntyy 6.3.2014; ja 100 milj. euron laina kiinteällä 4,125 %:n korolla, laina erääntyy 15.3.2016. Joukkovelkakirjat otettiin kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä 27.7.2012. Huhtikuussa 2012 Amer Sports allekirjoitti Unicredit Bank Austria AG:n kanssa kolmivuotisen 20 milj. euron pitkäaikaisen lainan. Joukkovelkakirjalainoista sekä pitkäaikaisesta pankkilainasta saadut varat on käytetty lainojen takaisinmaksuun ja yhtiön yleisiin rahoitustarpeisiin.

Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 40,7 % (45,6 %) ja nettovelkaantumisaste 57 % (47 %). Hybridilainan lunastamisen vaikutus omavaraisuusasteeseen oli 3,3 prosenttiyksikköä alentava ja nettovelkaantumisasteeseen 12 prosenttiyksikköä nostava.

Konsernin merkittävimmän transaktioriskin muodostaa Yhdysvaltain dollari. Amer Sports on dollarin netto-ostaja, koska Aasian hankintatoiminta on Yhdysvaltain dollarimääräistä. Seuraavien 12 kuukauden nettovaluuttavirran euron ja Yhdysvaltain dollarin välillä odotetaan olevan 308 milj. dollaria. Euron heikkeneminen suhteessa Yhdysvaltain dollariin vaikuttaa siten negatiivisesti yhtiön liiketulokseen, mutta suojaukset hidastavat vaikutusta.

Amer Sportsin suojauspolitiikka kattaa transaktioriskin 12–18 kuukaudeksi eteenpäin. Liiketoiminta-alueesta ja sen luonteesta riippuen suojausasteet ovat 80–120 % tai 30–70 %. Talvi ja ulkoilu -liiketoimintasegmenttiin sovelletaan pidempää suojausaikaa ja korkeampaa suojausastetta. Vuoden 2012 lopussa konserni on suojannut 80 % vuoden 2013 euron ja Yhdysvaltain dollarin välisestä nettorahavirrastaan kurssilla 1,30. Tämä kattaa yli 86 % kevät-/kesäkauden 2013 ja yli 60 % syys-/talvikauden 2013 Yhdysvaltain dollarimääräisistä ostoista Asusteissa ja Jalkineissa, joissa euron ja dollarin välinen kurssiriski on suurin.

Koska Amer Sportsin konsernitilinpäätös on esitetty euroina, Amer Sportsiin kohdistuu muuntoeroriski, kun valuuttamääräinen tulos käännetään euroiksi. Transaktio- ja liiketuloksen muuntoeroriskien yhteisvaikutuksen huomioiden Amer Sports on Yhdysvaltain dollarin netto-ostaja. Kaikkien muiden valuuttojen kohdalla yhtiö on nettomyyjä. Tärkeimmät valuutat Yhdysvaltain dollarin jälkeen ovat Kanadan dollari, Sveitsin frangi, Iso-Britannian punta ja Japanin jeni, joiden nettovaluuttavirta vaihtelee 35 milj. eurosta 60 milj. euroon.

Tarkemmin konsernin taloudellisia riskejä ja niiden hallintaa on selostettu tilinpäätöksen liitetiedoissa.

INVESTOINNIT

Konsernin investoinnit olivat 49,2 milj. euroa (51,4). Poistot olivat 40,2 milj. euroa (35,8). Vuonna 2013 investointien arvioidaan olevan vuoden 2012 tasolla.

Yritystosten kassavirta oli -3,7 milj. euroa (-6,5) ja yritysmyyntien kassavirta 1,1 milj. euroa (5,3).

TUOTEKEHITYS

Amer Sports painottaa strategiassaan kuluttajakeskeistä tuotekehitystä. Jatkuvan tuotekehitystoiminnan avulla Amer Sports pyrkii kehittämään uusia ja parempia urheilutuotteita, jotka kiinnostavat kuluttajia ja kaupan alan asiakkaita.

Konsernilla on eri puolilla maailmaa seitsemän tuotekehitys- ja designkeskusta, jotka palvelevat eri liiketoiminta-alueita ja tekevät yhä enemmän yhteistyötä eri yksiköiden kesken. Tuotekehityskulut vuonna 2012 olivat yhteensä 72,2 milj. euroa eli 9,3 % liiketoiminnan kuluista (2011: 64,2 milj. euroa, 9,2 % liiketoiminnan kuluista; 2010: 57,4 milj. euroa, 8,8 % liiketoiminnan kuluista). Talvi ja ulkoilu -liiketoiminnan osuus tuotekehityskuluista oli 66 %, Pallopelien 12 % ja Fitnessin 22 %.

Vuoden lopussa yhtiön tuotekehitystoiminnoissa työskenteli 647 henkilöä (583) eli noin 9 % (8 %) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä.

MYynti JA MARKKINOINTI

Amer Sports myy tuotteitaan kaupan alan asiakkaille (mukaan lukien urheiluvälineketjut, erikoisliikkeet, tavaratalot, kuntosalit ja jakeluportaan edustajat) sekä myös suoraan kuluttajille brändimyymlöissä, tehtaanmyymälöissä ja verkkokaupassa.

Amer Sportsin strategiaan painopistealueisiin kuuluvat kuluttajakeskeisyys ja kuluttajatarpeiden ymmärtäminen sekä myynnin ja jakelun vahvistaminen.

Kuluttajakeskeisyyden lisäämiseksi Amer Sports vahvisti vuonna 2012 alueellisia kuluttajamarkkinointitoimintojaan, jotka kattavat nyt Pohjois-, Keski- ja Etelä-Euroopan lisäksi Venäjän, Aasian ja Amerikan. Nämä toiminnot vastaavat alueellisten kuluttajatarpeiden ymmärtämisen parantamisesta. Lisäksi ne toteuttavat brändien markkinointiohjelmia kaupalle, myymälöissä ja digitaalisissa kanavissa sekä urheilumarkkinointia.

Jakelua vahvistettiin uusilla myyntihenkilöillä panostaen erityisesti asusteiden ja jalkineiden erityisosaamiseen. Samankaltainen strategia toteutettiin Fitness-liiketoiminnassa. Näiden toimenpiteiden seurauksena kyseisten tuotteiden jakelu kasvoi merkittävästi vaikuttaen positiivisesti liikevaihtoon.

Jakelua vahvistettiin edelleen shop-in-shopeja lisäämällä ja parantamalla tuotteiden esillepanoa myymälöissä, mikä vahvistaa Amer Sportsin brändien asemaa ja näkyvyyttä markkinoilla ja tarjoaa kuluttajille entistä houkuttelevamman tuotetarjonnan. Laajentuvilla markkinoilla Venäjällä, Kiinassa ja Latinalaisessa Amerikassa kasvu oli keskimäärin 19 %, ja vuonna 2012 näiden markkinoiden osuus konsernin liikevaihdosta oli 8 % (7 %).

Vuoden 2012 lopussa Amer Sportsilla oli 201 brändimyymlää (172). Suurinta osaa myymälöistä hoitavat paikalliset itsenäiset kumppanit. Vuonna 2012 Amer Sports vahvisti verkkomyyntiään, ja vuoden lopussa verkkokauppoja oli 23 (14). Salomonin, Suunnon ja Arc'teryxin tuotteita on verkkomyynnissä valituissa maissa.

Vuonna 2012 myynnin ja jakelun kulut olivat 305,1 milj. euroa (267,5) eli 15 % liikevaihdosta (14 %). Kulujen kasvusta 18 milj. euroa johtui strategisista investoinneista jakeluun (maantieteellinen laajentuminen ja oma vähittäiskauppa), kun taas 8 milj. euroa oli seurausta myynnin kasvusta (vertailukelpoisin valuutoin).

Markkinointikulut vuonna 2012 olivat 222,7 milj. euroa (208,4) eli 11 % liikevaihdosta (11 %).

Amer Sportsin myyntiverkosto kattoi 33 maata 31.12.2012. Myynti- ja jakelutoiminnassa työskenteli 2 664 henkilöä (2 454) eli noin 37 % (35 %) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä. Markkinoinnissa työskenteli 613 henkilöä (560).

TOIMITUSKETJUN HALLINTA

Luotettava, tehokas ja oikea-aikainen toimitusketjun hallinta on tärkeä osa Amer Sportsin strategiaa. Vuonna 2012 painopistealueena oli käyttöpääoman parantaminen ja monimutkaisuuden vähentäminen.

Toiminnan tehostamiseksi ja kustannussäästöjen saavuttamiseksi Amer Sports tarkastelee jatkuvasti tuotannon ja hankinnan strategiaansa sekä yhtiön maailmanlaajuisen tuotannon ja hankintatoiminnan rakennetta. Noin 30 % Amer Sportsin tuotannon arvosta on Kiinassa, 25 % muualla Aasiassa, 30 % EMEA-alueella ja 15 % Amerikassa.

Amer Sports valmistaa noin 30 % tuotteistaan itse, ja noin 10 % valmistaa osittain ulkoistetut alihankkijat. Amer Sportsin tuotannon kokonaisarvosta noin 60 % on ulkoistettu. Tähän sisältyy kaikkien mailapeli- ja golftuotteiden, useimpien joukkueurheilutuotteiden sekä useimpien asusteiden ja jalkineiden valmistus. Myös talviurheiluvälineiden, pyöräilyn, urheiluinstrumenttien ja kuntosalivälineiden joidenkin tuotteiden ja komponenttien valmistus on ulkoistettu.

Amer Sportsin tärkeimmät omat tuotantolaitokset sijaitsevat Itävallassa, Bulgariassa, Ranskassa, Suomessa, Kanadassa ja Yhdysvalloissa.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2012 Amer Sportsin organisaatorakennetta kehitettiin linjassa konsernin strategian kanssa. Osaamista kehitettiin erityisesti myynnissä ja jakelussa sekä kasvukategorioissa. Amer Sports panosti tehokkaaseen resurssien hallintaan liiketoimintatarpeiden mukaisesti. Henkilöstöön liittyviä mittareita luotiin tukemaan sisäistä kiertoa ja resurssien allokointia.

31.12.2012 konsernin henkilöstömäärä oli 7 186 (31.12.2011: 7 061, 31.12.2010: 6 645). Lisäys muodostui pääasiassa myynti- ja jakeluhenkilöstöstä. Konsernihallinnon ja palvelukeskuksen henkilöstön määrä nousi johtuen EMEA-alueelle perustetusta taloushallinnon palvelukeskuksesta, joka tuo synergia- ja mittakaavahyötyjä. Konsernin palveluksessa oli vuonna 2012 keskimäärin 7 209 henkilöä (2011: 6 921; 2010: 6 545). Vuoden 2012 lopussa Amer Sportsin työntekijöistä oli miehiä 63 % (2011: 62 %; 2010: 62 %) ja naisia 37 % (2011: 38 %; 2010: 38 %).

Palkkoja, palkkioita ja muita niihin liittyviä kuluja maksettiin vuonna 2011 yhteensä 400,2 milj. euroa (2011: 358,7; 2010: 336,4). Amer Sportsin palkitsemisjärjestelmä palkitsee hyvää suorituksesta, ja siinä korostetaan tiimin ja yksilön osuutta. Peruspalkkaa täydennetään suorituspohjaisilla bonusohjelmilla ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmillä.

	31.12.2012	31.12.2011	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	4 639	4 590	1
Pallopelit	1 592	1 631	-2
Fitness	821	749	10
Konsernihallinto ja palvelukeskus	134	91	47
Yhteensä	7 186	7 061	2

	31.12.2012	31.12.2011	Muutos %
EMEA	4 135	4 185	-1
Amerikka	2 366	2 312	2
Aasia	685	564	21
Yhteensä	7 186	7 061	2

	31.12.2012	31.12.2011	Muutos %
Tuotanto ja hankinta	2 349	2 588	-9
Myynti ja jakelu	2 664	2 454	9
Tukitoiminnot/palvelukeskus	913	876	4
Tutkimus ja tuotekehitys	647	583	11
Markkinointi	613	560	9
Yhteensä	7 186	7 061	2

YRITYSVASTUU

Amer Sports toteuttaa liiketoimintasuunnitelmaansa eettisesti, yhteiskunnallisesti ja ympäristöllisesti vastuullisella tavalla ja varmistaa, että sen tuotteet ovat innovatiivisia ja turvallisia ja että ne ovat valmistettu turvallisessa ja terveessä työympäristössä. Yhtiö on sitoutunut toimintojensa jatkuvaan parantamiseen.

Amer Sportsin ydinajatus liiketoiminnassaan on kannustaa ihmisiä liikkumaan enemmän ja elämään terveellisesti. Amer Sportsin tuotteiden avulla yhtiö haluaa auttaa ihmisiä pysymään terveenä läpi elämänsä.

Amer Sports on sitoutunut noudattamaan yhteiskunnallisesti vastuullisia työ- ja työympäristökäytäntöjä. Amer Sports myös olettaa alihankkijoidensa kunnioittavan ihmisoikeuksia kansainvälisesti tunnustettujen yhteiskunnallisten ja eettisten standardien mukaisesti, mukaan lukien Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardit sekä YK:n yleismaailmallinen ihmisoikeuksien julistus. Amer Sports on sitoutunut toimimaan yhtiön toimintaperiaatteiden ja eettisten ohjeiden mukaisesti. Amer Sportsin yhteiskunnallisten periaatteiden noudattamisohjeissa määritellään, miten yhtiö toteuttaa alihankkijoidensa valvontaohjelmaa. Amer Sports tarjoaa koulutusta auttaakseen varmistamaan, että nämä standardit saavutetaan. Se myös valvoo aktiivisesti alihankkijoidensa toimintaa. Amer Sports on sitoutunut parantamaan alihankintayhtiöidensä työolosuhteita yhteistyössä alihankkijayhtiöidensä kanssa.

Amer Sportsin Hong Kongissa sijaitsevassa hankintatoimistossa varmistetaan, että alihankkijat noudattavat Amer Sportsin eettisen toiminnan standardeja. Amer Sports tilaa kolmannelta osapuolelta auditointeja, jotka auttavat alihankintakumppaneita noudattamaan alan standardeja ja määräyksiä sekä täyttämään Amer Sportsin odotukset terveyden, turvallisuuden, yhteiskuntavastuun ja ympäristön suhteen.

Amer Sports on sitoutunut pienentämään toimintojensa ympäristövaikutusta noudattamalla toimintatapoja, jotka ovat sekä vastuullisia että taloudellisesti järkeviä. Vuonna 2012 Amer Sports osallistui Carbon Disclosure Project (CDP) -hankkeeseen ja sijoittui kansainvälisessä tarkastelussa keskitasolle (2011: keskitaso).

LIIKETOIMINTASEGMENTIT
TALVI JA ULKOILU

Milj. e	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %	Muutos %*)	2012	2011	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Talviurheiluvälineet	203,2	205,0	-1	-3	425,0	448,4	-5	-8
Jalkineet	60,7	51,0	19	17	314,4	287,7	9	7
Asusteet	77,0	65,8	17	12	248,6	191,6	30	23
Pyöräily	31,8	29,5	8	7	129,0	120,5	7	5
Urheiluinstrumentit	30,1	23,7	27	25	104,2	89,4	17	12
Liikevaihto yhteensä	402,8	375,0	7	5	1 221,2	1 137,6	7	4
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	41,7	45,0	-7		113,8	118,5	-4	
Liikevoitto-marginaali ilman kertaluonteisia eriä	10,4	12,0			9,3	10,4		
Kertaluonteiset erät	18,4	-			18,4	-		
Liiketulos yhteensä	23,3	45,0	-48		95,4	118,5	-19	
Henkilöstö kauden lopussa					4 639	4 590	1	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2012 Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli 1 221,2 milj. euroa (1 137,6). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 4 %. Erityisesti Asusteiden (+23 %) ja Urheiluinstrumenttien (+12 %) liikevaihdot kasvoivat, mutta kasvua tuki myös Jalkineiden (+7 %) ja Pyöräilyn (5 %) liikevaihdon nousu. EMEA-alueella, joka on Talvi ja ulkoilu -segmentin suurin maantieteellinen alue, liikevaihto kasvoi 2 %:lla, Amerikassa 6 %:lla ja Aasiassa 12 %:lla (vertailukelpoisin valuutoin).

Loka-joulukuussa Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli 402,8 milj. euroa (375,0). Liikevaihto nousi vertailukelpoisin valuutoin 5 %. Kasvu jatkui hyvänä Urheiluinstrumenteissa, missä kasvua oli 25 %. Jalkineiden liikevaihto kasvoi 17 %, Asusteiden 12 % ja Pyöräilyn 7 %. Talviurheiluvälineiden liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Aiemmin julkistettua ennakkotilauksien 13 % vähentymistä tasoitti osittain suurempi kauden aikaisten tilausten määrä verrattuna loka-joulukuuhun 2011.

Milj. e	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %	Muutos %*)	2012	2011	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	265,8	241,9	10	8	774,4	751,3	3	2
Amerikka	79,0	77,9	1	-4	289,5	253,4	14	6
Aasia	58,0	55,2	5	4	157,3	132,9	18	12
Yhteensä	402,8	375,0	7	5	1 221,2	1 137,6	7	4

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuoden 2012 liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 113,8 milj. euroa (118,5). Myynnin kasvun vaikutus liiketuloksen kasvuun oli noin 24 milj. euroa ja bruttokatteiden kasvun vaikutus noin 6 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 40 milj. eurolla myynti- ja jakelukustannusten kasvun vuoksi. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen vaikutus liiketulokseen oli noin 5 milj. euroa.

Loka-joulukuussa liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 41,7 milj. euroa (45,0). Myynnin kasvun vaikutus liiketuloksen kasvuun oli noin 8 milj. euroa ja bruttokatteiden laskun vaikutus noin -4 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 5 milj. eurolla. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen vaikutus liiketulokseen oli noin -2 milj. euroa.

Talviurheiluvälineet

Vuonna 2012 Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 425,0 milj. euroa (448,4). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 8 %. Lasku johtui myöhään alkaneesta ja leudosta talvesta 2011/12. Tuoteryhmät olivat lasketteluvälineet (71 % liikevaihdosta), maastohiihtovälineet (14 % liikevaihdosta), lumilautailuvälineet (9 % liikevaihdosta) ja suojavarusteet (6 % liikevaihdosta). Lasketteluvälineiden liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 7 %, maastohiihtovälineiden 17 % ja lumilautailuvälineiden 13 %. Suojavarusteiden liikevaihto kasvoi 17 %.

Vuonna 2012 Talviurheiluvälineiden liikevaihdosta 65 % tuli EMEA-alueelta, 20 % Amerikasta ja 15 % Aasiasta. Liikevaihto laski EMEA-alueella 8 % ja Amerikassa 16 % vertailukelpoisin valuutoin. Liikevaihto kasvoi Aasiassa 5 %.

Vuonna 2010 aloitetussa toiminnan tehostamisohjelma Focuksessa jatkettiin asiakaspalvelun parantamista ja joustavuuden lisäämistä toimitusaikojen lyhentämällä. Myös raaka-aineiden määrän vähentämistä jatkettiin kuten myös tuotevalikoiman standardointia varastoyksiköitä vähentämällä.

Loka-joulukuussa Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 203,2 milj. euroa (205,0). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Kauden aikaisten tilausten määrä kasvoi merkittävästi verrattuna neljänneen neljännekseen vuonna 2011.

Jalkineet

Vuonna 2012 Jalkineiden liikevaihto oli 314,4 milj. euroa (287,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Kaikki tuotesegmentit kasvoivat. EMEA muodosti 77 % myynnistä, Amerikka 18 % ja Aasia 5 %. Liikevaihto kasvoi EMEA-alueella 3 %, Amerikassa 21 % ja Aasiassa 13 % vertailukelpoisin valuutoin. Asiakkaat olivat varovaisia ja pienensivät varastojaan Euroopassa.

Loka-joulukuussa Jalkineiden liikevaihto oli 60,7 milj. euroa (51,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 17 %. Myynti Venäjällä, Amerikassa ja Aasiassa kasvoi edelleen.

Asusteet

Vuonna 2012 Asusteiden liikevaihto oli 248,6 milj. euroa (191,6). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 23 %, ja kasvu tuli molemmista pääbrändeistä, Salomonista ja Arc'teryxistä. EMEA muodosti 48 % myynnistä, Amerikka 40 % ja Aasia 12 %. Liikevaihto kasvoi Amerikassa 26 %, EMEA-alueella 22 % ja Aasiassa 19 % vertailukelpoisin valuutoin.

Loka-joulukuussa Asusteiden liikevaihto oli 77,0 milj. euroa (65,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 12 %.

Pyöräily

Vuonna 2012 Pyöräilyn liikevaihto oli 129,0 milj. euroa (120,5). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 5 %. Pyöräilyvälineet (vanteet, kiekot ja renkaat) muodostivat 81 % liikevaihdosta ja pyöräilyasusteet, kypärät ja jalkineet 19 %. Pyöräilyvälineiden liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Pyöräilyasusteiden, kypärien ja jalkineiden liikevaihto kasvoi 18 % vertailukelpoisin valuutoin.

Kasvua tukivat maat, joissa Mavic otti jakelun oman myyntiorganisaationsa hoidettavaksi aiemmin käytettyjen kolmansien osapuolien jakelun käytön sijaan. Pyöräilyn liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 67 %, Amerikka 17 % ja Aasia 16 %. Liikevaihto kasvoi EMEA-alueella 6 % ja Aasiassa 4 % vertailukelpoisin valuutoin. Amerikassa liikevaihto oli edeltäneen vuoden tasolla.

Loka-joulukuussa Pyöräilyn liikevaihto oli 31,8 milj. euroa (29,5). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %.

Urheiluinstrumentit

Vuonna 2012 Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 104,2 milj. euroa (89,4). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 12 %. Kasvua tuki vahvistettu jakelu ja ensimmäisellä vuosineljänneksellä markkinoille tuodun GPS-rannetietokoneen hyvä myynti.

Suurimmat tuoteryhmät olivat Outdoor- ja kuntoilutuotteet (74 % liikevaihdosta) sekä sukellusinstrumentit (19 % liikevaihdosta). Outdoor- ja kuntoilutuotteiden myynti kasvoi 25 % ja sukellusinstrumenttien 4 %.

Liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 47 %, Aasia 27 % ja Amerikka 26 %. Liikevaihto kasvoi Aasiassa 31 %, Amerikassa 9 % ja EMEA-alueella 5 % vertailukelpoisin valuutoin.

Loka-joulukuussa Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 30,1 milj. euroa (23,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 25 %.

PALLOPELIT

Milj. e	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %	Muutos %*)	2012	2011	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Yksilöpallolajit**)	61,8	51,9	19	16	318,8	283,0	13	7
Joukkueurheilu	65,9	57,1	15	11	250,9	228,0	10	3
Liikevaihto yhteensä	127,7	109,0	17	13	569,7	511,0	11	5
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	1,0	-0,7			28,0	25,0	12	
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	0,8				4,9	4,9		
Kertaluonteiset erät	5,5	-			5,5	-		
Liiketulos yhteensä	-4,5	-0,7			22,5	25,0	-10	
Henkilöstö kauden lopussa					1 592	1 631	-2	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

***) Aiemmin Mailapelit ja Golf

Vuonna 2012 Pallopelien liikevaihto oli 569,7 milj. euroa (511,0). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 5 %. Molemmat liiketoiminta-alueet kasvoivat. Amerikassa, joka on Pallopelit-segmentin suurin maantieteellinen alue, liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 4 %, Aasiassa 13 % ja EMEA-alueella 2 %.

Loka-joulukuussa Pallopelien liikevaihto oli 127,7 milj. euroa (109,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 13 % sekä Yksilöpallolajien (+16 %) että Joukkueurheilun (+11 %) vahvan kasvun ansiosta.

Milj. e	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %	Muutos %*)	2012	2011	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	18,5	17,2	8	8	118,0	113,4	4	2
Amerikka	89,7	75,1	19	15	370,1	331,0	12	4
Aasia	19,5	16,7	17	13	81,6	66,6	23	13
Yhteensä	127,7	109,0	17	13	569,7	511,0	11	5

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuoden 2012 liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 28,0 milj. euroa (25,0). Myynnin kasvun vaikutus liiketuloksen kasvuun oli noin 11 milj. euroa ja bruttokatteiden laskun vaikutus noin -1 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 7 milj. eurolla myynti- ja jakelukustannusten kasvun vuoksi (vertailukelpoisin valuutoin).

Loka-joulukuussa liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 1,0 milj. euroa (-0,7). Liiketulosta paransi myynnin vahva kasvu.

Yksilöpallolajit (aiemmin Mailapelit ja Golf)

Vuonna 2012 Yksilöpallolajien liikevaihto oli 318,8 milj. euroa (283,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Suurin tuoteryhmä oli tennismailat, 29 % liikevaihdosta. Tennismailojen liikevaihto kasvoi 14 %. Kasvua vauhdittivat uusi performance-tennismailamallisto, Japanin toipuminen vuoden 2011 luonnonkatastrofista ja jakelun ottaminen oman myyntiorganisaation hallintaan Kiinassa. Tennispallojen osuus Yksilöpallolajien liikevaihdosta oli 18 % ja myynti kasvoi 6 %.

Amerikan osuus liikevaihdosta oli 43 %, EMEA-alueen 36 % ja Aasian 21 %. Liikevaihto kasvoi Aasiassa 14 %, Amerikassa 7 % ja EMEA-alueella 2 % vertailukelpoisin valuutoin.

Loka-joulukuussa Yksilöpallolajien liikevaihto oli 61,8 milj. euroa (51,9). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 16 %. Kasvu kattoi laaja-alaisesti kaikki maantieteelliset alueet ja useat päätuotekategoriat.

Joukkueurheilu

Vuonna 2012 Joukkueurheilun liikevaihto oli 250,9 milj. euroa (228,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Suurimmat tuoteryhmät olivat amerikkalaiset jalkapallot (22 % liikevaihdosta), baseball- ja softball-mailat (20 % liikevaihdosta), koripallot (15 % liikevaihdosta) ja baseball-pallot ja -räpylät (19 % liikevaihdosta). Kaikkien tuoteryhmien myynti kasvoivat, paitsi baseballmailojen, joiden myynti laski kauppojen vähentäessä varastojaan.

Joukkueurheilun liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: Amerikka 93 %, Aasia 6 % ja EMEA 1 %. Aasia kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 11 %, Amerikka 3 % ja EMEA 2 %.

Loka-joulukuussa Joukkueurheilun liikevaihto oli 65,9 milj. euroa (57,1) ja kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 11 %.

FITNESS

Milj. e	10-12/	10-12/	Muutos	Muutos	2012	2011	Muutos	Muutos
	2012	2011	%	%*)			%	%*)
Liikevaihto	88,0	72,9	21	17	273,1	232,2	18	10
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	7,9	4,5	76		17,0	10,3	65	
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	9,0	6,2			6,2	4,4		
Kertaluonteiset erät	0,1	-			0,1	-		
Liiketulos yhteensä	7,8	4,5	73		16,9	10,3	64	
Henkilöstö kauden lopussa					821	749	10	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2012 Fitnessin liikevaihto oli 273,1 milj. euroa (232,2). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 10 %. Amerikan osuus liikevaihdosta oli 64 %, EMEA-alueen 26 % ja Aasian 10 %. EMEA kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 28 %, Aasia 21 % ja Amerikka 3 %. Myynti yritysasiakkaille (kuntosalit) muodosti 88 % (87 %) Fitnessin liikevaihdosta ja kotikäyttöön suunnattu myynti 12 % (13 %).

Milj. e	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %	Muutos %*)	2012	2011	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	21,0	14,7	43	39	70,3	52,9	33	28
Amerikka	56,1	52,4	7	4	174,5	157,7	11	3
Aasia	10,9	5,8	88	88	28,3	21,6	31	21
Yhteensä	88,0	72,9	21	17	273,1	232,2	18	10

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2012 Fitnessin liike-tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 17,0 milj. euroa (10,3). Myynnin kasvun vaikutus liike-tuloksen kasvuun oli noin 10 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 3 milj. eurolla pääasiassa myynti- ja jakelukustannusten kasvun vuoksi (vertailukelpoisin valuutoin).

Loka-joulukuussa Fitnessin liikevaihto oli 88,0 milj. euroa (72,9). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 17 %. Vahva kasvu jatkui Aasiassa ja EMEA-alueella.

Loka-joulukuussa liike-tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 7,9 milj. euroa (4,5). Kasvu johtui myynnin kasvusta.

AMER SPORTSIN SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Amer Sportsin päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan osakeyhtiölakia, arvopaperimarkkinalakia ja NASDAQ OMX Helsingin Pörssin sääntöjä, Amer Sportsin yhtiöjärjestystä sekä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2010. Amer Sports noudattaa hallinnointikoodia poikkeuksetta.

Amer Sports antaa selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästäan vuodelta 2012 erillisenä raporttina yhtiön verkkosivuilla. Selvitys on laadittu noudattaen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2010 suositusta 54 sekä arvopaperimarkkinalakia (7 luvun 7 §). Hallituksen tarkastusvaliokunta ja tilintarkastaja, PricewaterhouseCoopers Oy, ovat tarkastaneet, että selvitys on annettu ja että siinä kuvatut tulosraportointiprosessiin liittyvät sekä sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät ovat yhdenmukaisia Amer Sportsin tilinpäätöksen kanssa.

MUUTOKSET KONSERNIN JOHDOSSA

Vincent Wauters, Amer Sports Oyj:n toimitusketjun ja informaatiojärjestelmien johtaja, nimitettiin Arc'teryx Inc:n johtajaksi 13.6.2012 alkaen. Antti Jääskeläinen, aiemmin Amer Sports Oyj:n kehitysjohtaja, otti vastuulleen konsernin toimitusketjun ja informaatiojärjestelmät aiempien vastuidensa lisäksi, ja hänet nimitettiin kehitysjohtajaksi sekä toimitusketjun ja informaatiojärjestelmien johtajaksi. Wauters ei ole enää Amer Sports Oyj:n johtokunnan jäsen.

Lisätietoja Amer Sportsin johtoryhmästä on verkko-osoitteessa www.amersports.com/about.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Tammikuussa yhtiö sai päätökseen 5 %:n vähemmistöosuuden oston Atomic Austria GmbH:sta. Maaliskuussa yhtiö myi 60 %:n osuutensa Suunto Benelux BV:stä. Kaupoilla ei ollut olennaista vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen asemaan.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakepääoma 31.12.2012 oli 292 182 204 euroa. Osakemäärä oli 118 517 285. Jokainen osake tuottaa omistajalleen yhden äänen yhtiön varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 10.3.2011 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla

osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus oli voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Hallitus ei käyttänyt valtuutusta vuonna 2012.

Yhtiökokous valtuutti 8.3.2012 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Hallitus ei käyttänyt valtuutusta vuonna 2012.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkajärjälainan tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

Omat osakkeet

Amer Sports Oyj:n hallitus päätti 31.1.2012 mitätöidä yhteensä 3 000 000 yhtiön hallussa ollutta omaa osaketta eli noin 2,5 % yhtiön rekisteröidystä osakekannasta. Mitätöinnillä ei ollut vaikutusta yhtiön osakepääomaan.

Amer Sports Oyj:n hallituksen päätöksen perusteella yhteensä 280 029 yhtiön osaketta siirrettiin 8.3.2012 yhtiön Tuloperusteinen osakeohjelma 2010 - ja Rajoitettu osakeohjelma 2010 - kannustinjärjestelmien piiriin kuuluville henkilöille. Osakkeet siirrettiin Amer Sports Oyj:n omistamista osakkeista.

Joulukuun lopussa Amer Sportsin hallussa olevien omien osakkeiden määrä oli yhteensä 738 505 kpl (31.12.2011: 4 012 125). Omien osakkeiden määrä vastaa 0,62 %:a (3,30%) Amer Sportsin osakekannasta. Amer Sportsille palautui vuonna 2012 yhteensä 6 409 osaketta, jotka oli myönnetty osakeperusteisina kannustimina. Osakkeet palautuivat kannustinohjelman sääntöjen mukaisesti työsuhteen päätyttyä.

Osakekauppa

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä vuoden 2012 aikana yhteensä 63,4 miljoonaa kappaletta (76,9) 629,4 milj. euron kokonaishintaan (752,5). Vaihtuvuus oli 53,9 % (64,2 %) (keskimääräisestä osakemäärästä ilman omia osakkeita). Vuoden 2012 keskimääräinen päivittäinen osakevaihto oli 253 603 osaketta (303 975).

NASDAQ OMX Helsingin lisäksi Amer Sportsin osakkeita myytiin vaihtoehtoisissa kauppapaikoissa, kuten Chi-X:ssä, BATS:issa, Burgundissa ja Turquoisessa. Vuonna 2012 yhteensä 18,2 miljoonaa (17,4) Amer Sportsin osaketta vaihdettiin mainituissa vaihtoehtoisissa kauppapaikoissa.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden vuoden viimeinen kauppa NASDAQ OMX Helsingissä tehtiin hintaan 11,25 euroa (2011: 9,00). Osakkeen hinta nousi vuoden aikana 25 %, ja OMX Helsinki Cap -indeksi nousi 10 %. Osakkeen ylin kurssi oli 11,80 euroa (11,97) ja alin 8,39 euroa (7,52). Keski kurssi oli 9,93 euroa (9,78). Yhtiön markkina-arvo 31.12.2012 oli 1 325,0 milj. euroa (1 057,5) lukuun ottamatta omia osakkeita.

Joulukuun lopussa Amer Sports Oyj:llä oli 14 726 rekisteröityä osakkeenomistajaa (15 351). Hallintarekisteröidyt omistajat ja Suomen ulkopuolella olevat omistajat omistivat osakkeista 42,4 % (48,7). Julkisyhteisöt omistivat osakkeista 18,1 % (14,3), rahoitus- ja vakuutuslaitokset 16,2 % (11,5), kotitaloudet 11,8 % (12,1), voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 8,3 % (7,6) ja yksityiset yritykset 2,6 % (2,5) sekä Amer Sports 0,6 % (3,30).

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2012 (ei sisällä hallintarekisteröityjä tai yhtiön omia osakkaita)

	Osakkeita	% osakkeista ja äänistä
1. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	8 280 680	6,99
2. Maa- ja Vesitekniikan Tuki ry.	5 000 000	4,22
3. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	4 173 564	3,52
4. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	4 000 000	3,38
5. Valtion Eläkerahasto	3 682 061	3,11
6. Brotherus Ilkka	2 687 778	2,27
7. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	2 643 091	2,23
8. OP-Focus -erikoissijoitusrahasto	1 935 624	1,63
9. Odin Norden	1 881 642	1,59
10. Sijoitusrahasto Danske Invest Suomi Yhteisöosake	1 394 545	1,18

Arvopaperimarkkinalain mukainen ilmoitus omistusmuutoksesta

Yhtiön tietoon tuli 7.2.2012, että Orkla ASA:n (norjalainen yritystunnus 910 747 711) omistus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta alitti 5 prosenttia 6.2.2012. Orkla ASA omisti tuolloin yhteensä 3 891 352 Amer Sports Oyj:n osaketta eli 3,2 % yhtiön osakepääomasta ja äänimäärästä (aiemmin 6 081 352 osaketta).

Tiedot määräysvallasta

Amer Sportsin hallitus ei ole tietoinen luonnollisista tai oikeushenkilöistä, joilla on yhtiön osakeenemmistö, tai näiden henkilöiden äänivallasta ja heidän osakkeidensa kokonaismäärästä.

Osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyvät sopimukset ja järjestelyt

Amer Sportsin hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia sopimuksia.

Hallituksen ja johtokunnan osakeomistus 31.12.2012

Osakkeenomistaja	Osakkeita	Lähipiiri ja/tai määräysvalta yhteisö
<i>Hallitus</i>		
Anssi Vanjoki	34 266	
Ilkka Brotherus	2 687 778	9 250
Martin Burkhalter	10 515	
Christian Fischer	10 515	
Hannu Ryöppönen	8 799	
Bruno Sälzer	10 515	
Indra Åsander	1 838	
<i>Johtokunta</i>		
Heikki Takala	91 860	
Paul Byrne	27 401	
Chris Considine	36 542	
Mike Dowse	21 982	
Victor Duran	21 315	
Matt Gold	20 000	
Terhi Heikkinen	25 369	
Antti Jääskeläinen	25 441	
Bernard Millaud	30 348	
Mikko Moilanen	23 334	
Jean-Marc Pambet	36 557	
Michael Schineis	31 036	
Jussi Siitonen	24 686	300
Andy Towne	11 656	

Michael White	17 906	
YHTEENSÄ	3 209 659	9 550
% osakkeista	2,7	0
<hr/>		
Sisältää lähipiirin ja /tai määräysvaltayhteisöt	3 219 209	
% osakkeista	2,7	

Vuoden aikana konsernilla oli kaksi pitkän aikavälin käteispohjaista kannustinohjelmaa ja kolme osakepohjaista konsernin avainhenkilöille suunnattua kannustinohjelmaa. 14.12.2012 hallitus päätti kahdesta uudesta konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä, Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä 2013 (Performance Share Plan) ja ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä 2013 (Restricted Stock Plan). Kannustinohjelmat on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedoissa.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Amer Sports Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 8.3.2012 tehtiin seuraavat päätökset:

Tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vahvistaminen

Yhtiökokous vahvisti Amer Sportsin tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen.

Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2011 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen mukaan osinkoa jaetaan 0,33 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingonmaksun täsmäytyspäivänä 13.3.2012 oli merkittynä osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 20.3.2012.

Vastuuvapaudesta päättäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle

Yhtiökokous myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtaja Heikki Takalalle vastuuvapauden tilikaudelta 1.1.–31.12.2011.

Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenille maksetaan palkkiota seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle 100 000 euroa, varapuheenjohtajalle 60 000 ja jäsenille 50 000 euroa vuodessa. Kokouksista ja valiokuntatyöskentelystä ei makseta lisäpalkkioita. 40 % hallituksen palkkioista maksetaan yhtiön osakkeina ja 60 % maksetaan rahana.

Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän (7).

Hallituksen jäsenten valitseminen

Yhtiökokous valitsi hallituksen jäseniksi Ilkka Brotheruksen, Martin Burkhalterin, Christian Fischerin, Hannu Ryöppösen, Bruno Sälzerin, Anssi Vanjoen ja Indra Åsanderin. Valitun hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2013 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajan palkkiosta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajan palkkio maksetaan laskun mukaisesti.

Tilintarkastajan valitseminen

Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajaksi valitaan KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajanaan Jouko Malinen, KHT.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla

osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

HALLITUKSEN TYÖJÄRJESTYS

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajakseen Anssi Vanjoen ja varapuheenjohtajakseen Ilkka Brotheruksen. Hallitus valitsi jäsentensä keskuudesta seuraavat henkilöt eri valiokuntien jäseniksi:

- Palkitsemisvaliokunta: Bruno Sälzer, valiokunnan puheenjohtaja, Christian Fischer, Anssi Vanjoki ja Indra Åsander
- Nimitysvaliokunta: Ilkka Brotherus, valiokunnan puheenjohtaja, Martin Burkhalter ja Anssi Vanjoki
- Tarkastusvaliokunta: Hannu Ryöppönen, valiokunnan puheenjohtaja, Ilkka Brotherus ja Martin Burkhalter

KONSERNIN LAAJUINEN TEHOSTAMISOHJELMA KÄYNNISTETTIIN

Marraskuun 2012 alussa Amer Sports käynnisti tehostamisohjelman edistääkseen edelleen synergioita ja mittakaavaetuja ja parantaakseen kustannustehokkuutta sekä varmistaakseen kasvun suuntaamalla resursseja erityisesti asusteisiin ja jalkineisiin, kasvaville markkinoille ja omiin myyntikanaviin. Ohjelman tuomien kustannussäästöjen arvioidaan olevan vuositasolla noin 20 milj. euroa kun ohjelma on täysin toteutettu vuoden 2014 lopussa. Ohjelma edistää konsernin pitkän aikavälin 10 %:n liikevoittotavoitteen saavuttamista.

Tehostamisohjelma on konsernin laajuinen ja sisältää seuraavat tärkeimmät osa-alueet:

- Synergiahyötyjen ja mittakaavaetujen edelleen lisääminen sekä päällekkäisyyksien vähentäminen kaikilla liiketoiminta- ja maantieteellisillä alueilla, tukitoiminnoissa, toimipisteissä sekä jaetuissa operaatioissa.
- Talviurheiluvälineiden sääriippuvuuden edelleen pienentäminen vähentämällä kiinteitä kuluja. Tehostamisohjelmalla jatketaan vuonna 2010 aloitettua ja nyt päätökseen saatettua uudelleenjärjestelyohjelmaa Talviurheiluvälineissä.
- Resurssien uudelleenjakaminen kasvun tukemiseksi asusteissa ja jalkineissa sekä kasvavilla markkinoilla ja omissa myyntikanavissa.

Tehostamisohjelman henkilöstövaikutuksen arvioidaan olevan noin 250 pääasiassa Talvi ja ulkoilu -liiketoimintasegmentissä, kun ohjelma on kokonaisuudessaan toteutettu.

Tehostamisohjelman ja päällekkäisyyksien vähentämisen aiheuttamat kertaluonteiset kulut olivat 24,8 milj. euroa. Kulut on kirjattu vuoden 2012 neljännelle neljännekselle, eikä niillä ollut vaikutusta rahavirtaan vuonna 2012. Kun ohjelma on täysin toteutettu vuoden 2014 lopussa, kokonaisvaikutuksen rahavirtaan odotetaan olevan 19 milj. euroa.

MERKITTÄVÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sportsin liiketoimintaa tasapainottaa laaja laji- ja brändivalikoima, asusteiden ja jalkineiden kasvanut osuus yhtiön liikevaihdosta sekä yhtiön läsnäolo kaikilla suurilla markkina-alueilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät erityisesti yleiseen taloustilanteeseen, kuluttajakäytön kehittymiseen Euroopassa, Pohjois-Amerikassa sekä Japanissa, yhtiön kykyyn tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kykyyn kehittää teknologioitaan ja uusia houkuttelevia tuotteita.

Esimerkiksi seuraavilla riskitekijöillä voi olla vaikutusta yhtiön kehitykseen:

- Urheilutuotealaan kohdistuu kuluttajakäytön liittyviä riskejä eri puolilla maailmaa. Amer Sports on erityisen riippuvainen yleisestä taloustilanteesta ja kuluttajakäytöstä Euroopassa, Pohjois-Amerikassa sekä Japanissa. Taloudellinen alamäki saattaa lisätä kaupan alan asiakkaiden maksuongelmia, jolloin Amer Sports saattaa olla pakotettu myyntisaamisten arvonalennuksiin.

- Epätavallisilla tai rajuilla sääolosuhteilla saattaa olla kielteinen vaikutus Amer Sportsin liiketoimintaan. Esimerkiksi talviurheiluvälineiden myyntiin vaikuttaa lumitilanne erityisesti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.
- Kilpailu on urheilutuotealalla kovaa, ja siinä on mukana useita alueellisesti, kansallisesti ja maailmanlaajuisesti toimivia yhtiöitä. Vaikka Amer Sportsilla ei ole kilpailijoita, jotka haastaisivat sen kaikissa tuoteryhmissä, yhtiö kilpailee useimmissa tuoteryhmissä monien muiden yritysten kanssa. Ei voi olla varmuutta siitä, ettei Amer Sportsin nykyisille markkinoille tule uusia kilpailijoita tai että Amer Sports pystyy kilpailemaan menestyksellisesti nykyisiä tai uusia kilpailijoita vastaan.
- Amer Sports käyttää tuotteissaan terästä, alumiinia, kumia ja öljyperäisiä raaka-aineita ja osia, ja yhtiön on saatava näistä raaka-aineista markkinoilta riittävä tarjonta, josta se joutuu kilpailemaan materiaalien muiden käyttäjien kanssa. Raaka-aineiden hintojen merkittävä vaihtelu saattaa vaikuttaa katteisiin. Työvoimakustannukset kasvavat Aasiassa ja erityisesti Kiinassa, josta Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan. Lyhyen aikavälin todennäköisyys löytää vaihtoehtoisia matalakustanteisia hankintamaita on pieni.
- Amer Sportsin menestys riippuu sen kyvystä tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä kuluttajien kysynnässä ja reagoida niihin muutoksiin sekä kyvystä kehittää teknologioitaan ja uusia houkuttelevia tuotteita. Yksi Amer Sportsin strategisista kulmakivistä on kuluttajakeskeisyys. Strategian onnistunut toteuttaminen vaatii tarpeeksi tietämystä kuluttajista sekä kykyä tämän tiedon soveltamiseen.
- Kaupan alan asiakkaat kehittävät uusia liiketoimintamalleja kuten verkkomyyntiä, vähentävät varastojaan ja pyytävät kaupintavarastojärjestelyjä. Kaupan alan asiakkaat ovat myös tulleet vaativammiksi tilauksenmukaisten ja aikataulussa pysyvien toimitusten suhteen. Kaupan alan asiakkaat vaativat uusia arvoa lisääviä palveluita, kuten hintalappujen kiinnitystä. Tämä saattaa nostaa Amer Sportsin kuluja lisäämättä kuitenkaan tuottoja. Vähittäismyyjät saattavat muuttaa tuotevalikoimaansa nopeasti ja poistaa Amer Sportsin brändejä ja/tai tuotteita valikoimastaan, jos he eivät ole tyytyväisiä palveluun, tuotteisiin ja/tai kauppaehtoihin.
- Amer Sportsin tärkeimmät tuotantolaitokset ovat talviurheiluvälinetehtaat Itävallassa ja Bulgariassa, Fitness-liiketoiminnan tehdas Yhdysvalloissa sekä urheiluinstrumenttitehdas Suomessa. Lisäksi Amer Sportsilla on merkittäviä alihankkijoiden omistamia tehtaita Itä-Euroopassa. Amer Sportsin tärkeimmät jakelukeskukset sijaitsevat Saksassa, Itävallassa, Yhdysvalloissa ja Ranskassa. Odottamattomilla tuotanto- tai toimitushäiriöillä näissä yksiköissä olisi haitallinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan.
- Amer Sportsin omien vähittäismyymälöiden määrän lisääminen edellyttää etukäteisinvestointeja. Lisäksi omien vähittäismyymälöiden ja niiden henkilökunnan ylläpitäminen aiheuttaa enemmän kiinteitä kuluja kuin jakelu kaupan alan asiakkaille. Amer Sportsin monikanavaisen myyntistrategiaan sisältyvän vähittäismyyntiohjelman toteutuksen epäonnistuminen saattaisi vaikuttaa kielteisesti Amer Sportsin tulokseen.
- Huolimatta siitä, että tuotteet testataan kattavasti ennen niiden tuomista markkinoille, yhtiö ei voi täysin sulkea pois tuotteiden takaisinkutsujen ja tuotevastuuseen liittyvien oikeustoimien mahdollisuutta. Amer Sportsilla on alan käytännön mukaiset vakuutukset tuotteiden takaisinkutsuja ja tuotevastuuvapauksia varten. Tuotteiden laatuun liittyvät ongelmat saattaisivat vahingoittaa Amer Sportsin mainetta, ja tämä voisi vaikuttaa haitallisesti myyntiin.
- Immateriaalioikeuksien suojaamisen tarve ja niihin liittyvät riita-asiat kuuluvat olennaisesti urheiluvälinealaan. Mahdolliset korvausvaatimuksia tai immateriaalioikeuksien loukkauksia koskevat riita-asiat voisivat aiheuttaa merkittäviä kustannuksia ja edellyttää resurssien kohdistamista muuhun kuin varsinaiseen toimintaan ja siten vaikuttaa liiketoiminnan tulokseen tai Amer Sportsin kilpailuasemaan. Vireillä olevien riita-asioiden ja viranomaispäätösten vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen asemaan arvioidaan jatkuvasti, ja ajanmukaiset arviot julkistetaan tarvittaessa.
- Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan eri puolilta Aasiaa sijaitsevilta alihankkijoilta, mikä altistaa sen alueen poliittisille, taloudellisille ja lainsäädännöllisille oloille sekä useille paikalliselle liiketoimintaan ja työvoiman käyttöön liittyville kysymyksille. Vaikka Amer Sportsilla on Aasiassa käytössä kolmannen osapuolen auditointiohjelmia, yhtiö ei

pysty täysin valvomaan alihankkijoidensa toimia. Amer Sportsin alihankkijoiden työvoimalakien, säännösten tai standardien rikkomukset tai alihankkijoiden poikkeaminen Euroopan unionin ja kansainvälisen yhteisön yleisesti eettisiksi hyväksytyistä työvoimakäytännöistä saattaa vahingoittaa merkittävästi Amer Sportsin julkista imagoa sekä sen brändien mainetta. Myös alihankkijoiden mahdolliset toimitusongelmat ja sopimusrikkomukset saattavat vaikuttaa Amer Sportsin toimintaan.

- Valuuttakurssiriskit muodostuvat transaktio- ja liiketuloksen muuntoeroriskeistä. Amer Sportsin liiketoiminnan maantieteellisestä jakautumisesta ja erityisesti Aasian hankintojen näkökulmasta Yhdysvaltain dollari muodostaa merkittävimmän valuuttariskin Japanin jenin ja Kanadan dollarin muodostaessa hieman pienemmän riskin. Amer Sports käyttää suojausinstrumentteja lieventämään valuuttakurssivaihteluiden vaikutusta.

Taloudelliset riskit on esitetty kohdassa Rahoitustilanne ja rahavirtojen kehitys.

NÄKYMÄT VUODELLE 2013

Amer Sports arvioi toimintaympäristön pysyvän haasteellisena vuonna 2013. Yhtiö jatkaa panostamista asusteiden ja jalkineiden kasvuun, kuluttajalähtöisiin tuotteisiin ja markkinointiin, myynnin ja jakelun laajentamiseen sekä toiminnan tehokkuuteen. Amer Sports arvioi vuoden 2013 liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin ja liiketuloksen ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuodesta 2012.

HALLITUKSEN EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 256 745 430,20 euroa, josta tilikauden tulos on -10 009 574,67 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että jakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,35 euroa/osake eli yhteensä 41 481 049,75 euroa
 - jätetään omaan pääomaan 215 264 380,45 euroa
- Yhteensä 256 745 430,20 euroa.

Yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Hallituksen näkemyksen mukaan ehdotettu voitonjako ei vaaranna yhtiön maksukykyä.

TAULUKOT

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut perustuvat konsernin tilintarkastettuun tilinpäätökseen, joka on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan. Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöksen taloudellisesta informaatiosta.

Milj. euroa

KONSERNITULOS

	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %	1-12/ 2012	1-12/ 2011	Muutos %
LIKEVAIHTO	618,5	556,9	11	2 064,0	1 880,8	10
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-359,6	-321,0		-1 163,4	-1 063,4	
BRUTTOKATE	258,9	235,9	10	900,6	817,4	10
Lisenssituotot	2,0	2,3		7,5	8,7	
Liiketoiminnan muut tuotot	1,3	2,6		6,0	5,4	
Tuotekehityskulut	-20,7	-20,6		-72,2	-64,2	
Myyntiin ja markkinoinnin kulut	-147,1	-138,3		-527,8	-475,9	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-47,9	-35,6		-177,6	-155,9	
Kertaluonteiset kulut	-24,8	-		-24,8	-	
LIIKETULOS	21,7	46,3	-53	111,7	135,5	-18
% liikevaihdosta	3,5	8,3		5,4	7,2	
Rahoitustuotot ja -kulut	-9,5	-6,1		-29,9	-20,5	
TULOS ENNEN VEROJA	12,2	40,2		81,8	115,0	
Tuloverot	-6,9	-9,1		-24,3	-24,1	
NETTOTULOS	5,3	31,1		57,5	90,9	

Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	5,3	31,1	57,5	90,8
Määräysvallattomille omistajille	-	0,0	-	0,1

Osakekohtainen tulos, e Laimennettu	0,05	0,25	0,48	0,71
osakekohtainen tulos, e	0,05	0,25	0,48	0,71

Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl			117,7	119,9
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl			118,1	120,1

Oma pääoma/osake, e			6,43	7,03
ROCE, % *)			10,0	13,2
ROE, %			7,2	11,2

Käytetty keskikurssi: EUR 1,00 = USD	1,2956	1,3500	1,2846	1,3926
---	--------	--------	--------	--------

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	10-12/ 2012	10-12/ 2011	1-12/ 2012	1-12/ 2011
Nettotulos	5,3	31,1	57,5	90,9
Muut laajan tuloksen erät				
Muuntoerot	-9,7	12,5	-8,7	7,7
Tulevien rahavirtojen suojaus	-3,9	6,7	-19,3	17,3
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	1,0	-1,7	5,0	-4,5
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-12,6	17,5	-23,0	20,5
Laaja tulos	-7,3	48,6	34,5	111,4

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	-7,3	48,6	34,5	111,3
Määräysvallattomille omistajille	-	0,0	-	0,1

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %	1-12/ 2012	1-12/ 2011	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	402,8	375,0	7	1 221,2	1 137,6	7
Pallopelit	127,7	109,0	17	569,7	511,0	11
Fitness	88,0	72,9	21	273,1	232,2	18
Yhteensä	618,5	556,9	11	2 064,0	1 880,8	10

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %	1-12/ 2012	1-12/ 2011	Muutos %
EMEA	305,3	273,8	12	962,7	917,6	5
Amerikka	224,8	205,4	9	834,1	742,1	12
Aasia	88,4	77,7	14	267,2	221,1	21
Yhteensä	618,5	556,9	11	2 064,0	1 880,8	10

LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos %	1-12/ 2012	1-12/ 2011	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	23,3	45,0	-48	95,4	118,5	-19
Pallopelit	-4,5	-0,7		22,5	25,0	-10
Fitness	7,8	4,5	73	16,9	10,3	64
Konsernihallinto	-4,9	-2,5		-23,1	-18,3	
Yhteensä	21,7	46,3	-53	111,7	135,5	-18

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Liitetieto	10-12/ 2012	10-12/ 2011	1-12/ 2012	1-12/ 2011
Liiketulos	21,7	46,3	111,7	135,5
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut	33,5	11,0	63,3	37,9
Käyttöpääoman muutos	69,0	34,5	-10,9	-97,6
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	124,2	91,8	164,1	75,8
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta	-2,3	-7,2	-19,9	-20,5
Maksetut ja saadut välittömät verot	-6,3	-6,7	-31,6	-24,7
Liiketoiminnan nettorahavirta	115,6	77,9	112,6	30,6
Ostetut liiketoiminnot	-	-6,5	-	-6,5
Myydyt liiketoiminnot	-	-	1,1	5,3
Lunastetut vähemmistöosuudet	-	-	-3,7	-
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-18,9	-22,5	-49,2	-51,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,1	11,0	0,6
Investointien nettorahavirta	-18,9	-28,9	-40,8	-52,0
Nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta)	96,7	49,0	71,8	-21,4
Omien osakkeiden hankinta	-	-9,5	-	-36,7
Oman pääoman ehtoisen lainan korot	-	-	-7,2	-7,2
Oman pääoman ehtoisen lainan takaisinmaksu	4	-	-60,0	-
Maksetut osingot	5	-	-38,9	-36,4
Velan ja muiden rahoituserien muutos	-74,5	-37,4	98,9	94,9
Rahoituksen nettorahavirta	-74,5	-46,9	-7,2	14,6
Rahavarat 1.10./1.1.	121,5	75,6	78,8	84,7
Muuntoero	-1,2	1,1	-0,9	0,9
Rahavarojen muutos	22,2	2,1	64,6	-6,8
Rahavarat 31.12.	142,5	78,8	142,5	78,8

KONSERNITASE

Liitetieto	31.12.2012	31.12.2011
Varat		
Liikearvo	289,1	295,7
Muut aineettomat hyödykkeet	211,4	214,5
Aineelliset hyödykkeet	162,9	157,8
Muut pitkäaikaiset varat	106,4	99,6
Vaihto-omaisuus	336,7	359,7
Saamiset	613,5	611,9
Rahavarat	142,5	78,8
Varat yhteensä	2	1 862,5
		1 818,0

Oma pääoma ja velat

Oma pääoma	758,9	829,4
Pitkäaikaiset korolliset velat	378,2	251,4
Muut pitkäaikaiset velat	34,4	22,7
Lyhytaikaiset korolliset velat	198,6	219,0
Muut lyhytaikaiset velat	445,6	463,1
Varaukset	46,8	32,4
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 862,5	1 818,0
Omavaraisuusaste, %	40,7	45,6
Nettovelkaantumisaste, %	57	47
EUR 1,00 = USD	1,3194	1,2939

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Lii- te- tie- to	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- has- to	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Ar- von- muu- tos- rahas- to	Sijoi- tun vapaan oman pääoman rahasto	Oman pää- oman ehtoisen laina	Kerty- neet voit- to- va- rat	Yh- teensä
Oma pääoma 1.1.										
2011		292,2	12,1	-5,6	-34,3	-5,6	151,5	60,0	317,3	787,6
Muut laajan tuloksen erät:										
Muuntoerot					7,7					7,7
Tulevien rahavirtojen suojaus						17,3				17,3
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot						-4,5				-4,5
Nettotulos									90,8	90,8
Laaja tulos					7,7	12,8			90,8	111,3
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Omien osak- keiden han- kinta				-31,3						-31,3
Osakepoh- jainen kan- nustinjärjes- telmä									0,8	0,8
Oman pääoman ehtoisen lainan korot	4								-5,3	-5,3
Osingon- jako	5								-36,3	-36,3
Oma pääoma		292,2	12,1	-36,9	-26,6	7,2	151,5	60,0	367,3	826,8

suojaukseen liittyvät verot			
Nettotulos		0,1	90,9
Laaja tulos		0,1	111,4
Liiketoimet omistajien kanssa:			
Omien osak- keiden han- kinta			-31,3
Osakepoh- jaiset kan- nustinjärjes- telmät			0,8
Oman pääoman ehtoisen lainan korot	4		-5,3
Osingon- jako	5	-0,1	-36,4
Oma pääoma 31.12.2011		2,6	829,4
Oma pääoma 1.1.2012		2,6	829,4
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerot			-8,7
Tulevien rahavirtojen suojaus			-19,3
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot			5,0
Nettotulos			57,5
Laaja tulos			34,5
Liiketoimet omistajien kanssa:			
Omien osak- keiden mitätöinti			0,0
Osakepoh- jaiset kan- nustinjärjes- telmät			3,7
Oman pääoman ehtoinen laina	4		-67,2
Osingon- jako	5		-38,9

Muu muutos	-2,6	-2,6
Oma pääoma 31.12.2012	-	758,9

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q4/ 2012	Q3/ 2012	Q2/ 2012	Q1/ 2012	Q4/ 2011	Q3/ 2011	Q2/ 2011	Q1/ 2011
LIKEVAIHTO								
Talvi ja ulkoilu	402,8	411,0	150,9	256,5	375,0	395,7	133,4	233,5
Pallopelit	127,7	121,9	146,5	173,6	109,0	106,7	136,3	159,0
Fitness	88,0	69,0	56,4	59,7	72,9	56,8	45,9	56,6
Yhteensä	618,5	601,9	353,8	489,8	556,9	559,2	315,6	449,1

	Q4/ 2012	Q3/ 2012	Q2/ 2012	Q1/ 2012	Q4/ 2011	Q3/ 2011	Q2/ 2011	Q1/ 2011
LIIKETULOS								
Talvi ja ulkoilu	23,3	86,8	-25,4	10,7	45,0	79,3	-15,1	9,3
Pallopelit	-4,5	-2,6	9,7	19,9	-0,7	-1,1	9,1	17,7
Fitness	7,8	4,2	1,0	3,9	4,5	2,8	-0,3	3,3
Konsernihallinto	-4,9	-7,6	-5,1	-5,5	-2,5	-6,6	-4,6	-4,6
Yhteensä	21,7	80,8	-19,8	29,0	46,3	74,4	-10,9	25,7

LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERIAATTEET

Konsernitilinpäätös on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan, noudattaen 31.12.2012 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja.

Vuoden 2012 alussa käyttöön otetut standardit, tulkinnat ja muutokset:

Soveltuvien osin on otettu käyttöön seuraavat uudet standardit, tulkinnat tai muutokset: IFRS 7 (muutos) sekä vuosittaiset parannukset. Muutoksilla tai tulkinnoinnilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Talvi ja ulkoilu, Pallopelit sekä Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-12/2012					
Talvi ja ulkoilu	1 221,2	95,4			935,4
Pallopelit	569,7	22,5			376,9
Fitness	273,1	16,9			259,4
Segmentit yhteensä	2 064,0	134,8			1 571,7
Yhteiset erät*)		-23,1	-29,9		290,8
Konserni yhteensä	2 064,0	111,7	-29,9	81,8	1 862,5
1-12/2011					
Talvi ja ulkoilu	1 137,6	118,5			960,0
Pallopelit	511,0	25,0			384,4
Fitness	232,2	10,3			253,8
Segmentit yhteensä	1 880,8	153,8			1 598,2
Yhteiset erät*)		-18,3	-20,5		219,8
Konserni yhteensä	1 880,8	135,5	-20,5	115,0	1 818,0

*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-12/ 2012	1-12/ 2011
EMEA	962,7	917,6
Amerikka	834,1	742,1
Aasia	267,2	221,1
Yhteensä	2 064,0	1 880,8

3. JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	31.12.2012	31.12.2011
Nimellisarvo		
Valuuttajohdannaiset	823,1	922,6
Korkoswapit	140,0	50,0
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	69,9	56,1
Käypä arvo		
Valuuttajohdannaiset	7,1	2,0
Korkoswapit	-4,7	-3,1
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,8	0,5

4. OMAN PÄÄOMAN EHTOINEN LAINA

12.3.2012 Amer Sports lunasti takaisin 60 miljoonan euron suuruisen oman pääoman ehtoisen lainan, joka laskettiin liikkeeseen 12.3.2009.

5. OSINGOT

Amer Sports jakoi omistajilleen ja tytäryhtiöidensä vähemmistöosakkaille osinkoa yhteensä 38,9 miljoonaa euroa maaliskuussa 2012 liittyen 31.12.2011 päättyneeseen tilikauteen (2011: 36,4). Emoyhtiön osakkeenomistajille jaettiin osinkoa 0,33 euroa/osake eli yhteensä 38,9 miljoonaa euroa (2011: 0,30 euroa/osake eli yhteensä 36,3 miljoonaa euroa).

6. VASTUUSITOUMUKSET

	31.12.2012	31.12.2011
Takaukset	23,1	21,4
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	152,4	123,2
Muut vastuut	43,6	33,8

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

7. OIKEUSTOIMET

Konsernilla on laajaa kansainvälistä liiketoimintaa, ja se on osallisena oikeudenkäyntiprosesseissa, muun muassa tuotevastuukanteissa. Konsernin arvion mukaan vireillä olevien oikeudenkäyntiprosessien tuloksilla ei ole olennaista epäsuotuisaa vaikutusta konsernin tulokseen tai taloudelliseen asemaan.

8. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpääomaan.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Amer Sports Oyj
Hallitus