

Amer Sports Oyj

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE
28.1.2014 klo 13.00

Amer Sports Oyj:n tilinpäätöstiedote 2013

LOKA–JOULUKUU 2013

- Liikevaihto oli 657,4 milj. euroa (618,5). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 12 %. Vahva kasvu tuli laaja-alaisesti eri liiketoiminta-alueilta. Talviurheiluvälineet kasvoi 8 %.
- Bruttokate oli 42,0 % (41,9 %).
- Liiketulos oli 64,7 milj. euroa (47,0 ilman kertaluonteisia eriä) eli 9,8 % liikevaihdosta (7,6 % ilman kertaluonteisia eriä).
- Osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (0,22 ilman kertaluonteisia eriä).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli 143,9 milj. euroa (96,7). Rahavirtaa vahvisti pääasiassa käyttöpääoman lasku.

TAMMI–JOULUKUU 2013

- Liikevaihto oli 2 136,5 milj. euroa (2 064,0). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 8 %.
- Bruttokate oli 43,6 % (43,6 %).
- Liiketulos oli 154,9 milj. euroa (138,7 ilman kertaluonteisia eriä). Liikevoittomarginaali oli 7,3 % (6,7 % ilman kertaluonteisia eriä).
- Osakekohtainen tulos oli 0,77 euroa (0,65 ilman kertaluonteisia eriä).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli 42,5 milj. euroa (71,8).
- Nettovelkaantumisasaste oli 57 % (31.12.2012: 59 %).
- Amer Sportsin hallitus ehdottaa osinkoa maksettavaksi 0,40 euroa osakkeelta (0,35 euroa osakkeelta vuonna 2012).

NÄKYMÄT VUODELLE 2014

Amer Sports arvioi maailmanlaajuisten kaupankäyntiosuhteiden pysyvän haastavina joitakin alueellisia parannuksia lukuun ottamatta. Vuonna 2014 Amer Sportsin liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin odotetaan saavuttavan vähintään yhtiön pitkän aikavälin 5 % vuosikasvutavoitteen ja liiketuloksen ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2013. Yhtiö jatkaa panostamista asusteiden ja jalkineiden kasvuun, kuluttajalähtöisiin tuotteisiin ja markkinointiin, myynnin ja jakelun laajentamiseen sekä toiminnan tehokkuuteen.

AVAINLUVUT

Milj. e	10–12/ 2013	10–12/ 2012***)	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2013	2012***)	Muu- tos %	Muu- tos %*)
Liikevaihto	657,4	618,5	6	12	2 136,5	2 064,0	4	8
Bruttokate	276,3	258,9	7	12	932,2	900,6	4	7
Bruttokate-%	42,0	41,9			43,6	43,6		
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	64,7	47,0	38		154,9	138,7	12	
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	9,8	7,6			7,3	6,7		
Kertaluonteiset erät**)		-24,8				-24,8		
Liiketulos, yhteensä	64,7	22,2			154,9	113,9		
Liikevoittomarginaali	9,8	3,6			7,3	5,5		
Rahoitustuotot ja -kulut	-10,1	-9,9			-28,6	-31,5		
Tulos ennen veroja	54,6	12,3			126,3	82,4		
Katsauskauden tulos	38,7	5,4			90,3	57,9		
Tulos/osake, e	0,33	0,05			0,77	0,48		
Nettorahavirta investointien jälkeen	143,9	96,7			42,5	71,8		
Omavaraisuusaste, %					37,5	39,1		
Nettovelkaantumisasaste, %					57	59		

Henkilöstö kauden lopussa	7 330	7 186	1
Käytetty keskipörssi, EUR/USD	1,33	1,28	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

**) Kertaluonteiset erät ovat tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia. Yleisimminkin kertaluonteiset erät ovat myyntivoittoja, poikkeuksellisia alaskirjauksia, uudelleenjärjestelyvarauksia ja rangaistusluonteisia maksuja. Kertaluonteiset erät eritellään, jos niillä on olennaista vaikutusta liikutulokseen.

***) Päivitetty IAS 19 –standardin mukaisesti

TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA:

Amer Sports eteni vahvasti vuoden viimeisellä neljänneksellä; saavutimme kaksinumeroisen kasvun (12 %) ja paransimme kannattavuutta. Lisäksi kasvu ja parannukset tulivat laaja-alaisesti eri liiketoiminta-alueilta, maantieteellisiltä markkinoilta sekä myyntikanavista. Vuonna 2013 kaikki liiketoiminta-alueemme kasvoivat lukuun ottamatta Yksilöpallolajeja, joka pysyi edellisvuoden tasolla. Vaikka kaupankäyntiolosuhteet pysyivät haastavina, keskityimme omiin kehitysohjelmiimme ja saavutimme 8 % vuosikasvun sekä yhtiön kaikkien aikojen ennätysmyynnin. Paransimme myös kannattavuutta edellisvuodesta.

Vuoden 2013 aikana ja edelleen vuonna 2014 olemme jatkaneet investointeja kasvustrategiamme toteuttamiseen ja nopeuttamiseen sitä mukaa kun olemme löytäneet merkittäviä uusia, strategisten prioriteettiemme mukaisia liiketoimintamahdollisuuksia. Käynnissä olevat investoinnit osaamiseen, asusteiden ja jalkineiden kasvuun, myynnin ja jakelun vahvistamiseen sekä kuluttajälähtöisiin tuote- ja markkinointi-innovaatioihin varmistavat, että meillä on hyvät edellytykset tulevaisuuden kasvuun. Samalla tavoittelemme mittakaava- ja synergiaetujen sekä integraation avulla aiempaa vahvempaa tulosta.

Liiketoimintamme on kasvanut ja kehittynyt suotuisasti nyt neljä peräkkäistä vuotta sen jälkeen kun uusimme Amer Sportsin strategian vuonna 2010. Linjauksemme toimivat ja näemme paljon uusia mahdollisuuksia. Aiommekin jatkaa strategiamme toteuttamista luottavaisin mielin.”

LISÄTIETOJA:

Toimitusjohtaja Heikki Takala, puh. +358 9 7257 8210

CFO Jussi Siitonen, puh. +358 9 7257 8212

Samppa Seppälä, viestintä ja sijoittajasuhteet, puh. (09) 7257 8233

PUHELINKONFERENSSI

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille järjestetään tänään klo 15.00 alkaen. Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon (09) 6937 9590, tunnuskoodi 8911016. Puhelinkonferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä osoitteessa www.amersports.com. Ääni- ja tekstitalenne konferenssista ovat saatavilla myöhemmin samassa osoitteessa. Äänitallenteen numero on (09) 2310 1650 ja koodi 8911016.

Varsinainen yhtiökokous

Amer Sportsin varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 6.3.2014 klo 14.00 alkaen Helsingin Messukeskuksessa, Messuaukio 1, 00520 Helsinki.

Ensimmäisen vuosineljänneksen tulos

Amer Sportsin vuoden 2014 ensimmäisen neljänneksen tulos julkistetaan torstaina 24.4.2014 noin klo 13.00.

LOKA-JOULUKUUN TULOS

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS LOKA-JOULUKUUSSA 2013

Amer Sportsin liikevaihto loka-joulukuussa 2013 oli 657,4 milj. euroa (618,5). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 12 %. Kasvu oli laaja-alaista, kärjessä erityisesti Jalkineet (+25 %), Asusteet (+21 %), Urheiluinstrumentit (+18 %) sekä Fitness (+16 %).

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/13	% liike- vaihdosta 10-12/12
Talvi ja ulkoilu	433,7	402,8	8	13	66	65
Pallopelit	126,1	127,7	-1	5	19	21
Fitness	97,6	88,0	11	16	15	14
Yhteensä	657,4	618,5	6	12	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/13	% liike- vaihdosta 10-12/12
EMEA	338,6	305,3	11	13	51	50
Amerikka	229,3	224,8	2	8	35	36
Aasia	89,5	88,4	1	19	14	14
Yhteensä	657,4	618,5	6	12	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 42,0 % (41,9 %).

Liiketulos oli 64,7 milj. euroa (47,0 ilman kertaluonteisia eriä). Q4/2013 ei ollut kertaluonteisia eriä. Q4/2012 kertaluonteiset erät olivat -24,8 miljoonaa euroa, ja liiketulos kertaluonteiset erät mukaan lukien oli 22,2 milj. euroa.

Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus bruttokatteeseen oli noin 30 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut pysyivät edellisvuoden tasolla. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen vaikutus liiketulokseen oli noin -12 milj. euroa.

Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	10-12/2013	10-12/2012	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	52,5	41,7	26
Pallopelit	3,9	1,0	
Fitness	14,3	7,9	81
Konsernihallinto*)	-6,0	-3,6	
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	64,7	47,0	38
Kertaluonteiset erät		-24,8	
Liiketulos yhteensä	64,7	22,2	

*) Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käyppien arvojen muutokset. Viimeisellä neljänneksellä segmentin liiketappio kasvoi 2,4 milj. euroa, mihin vaikuttivat osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käyppien arvojen muutokset ja muut oikaisut 3,8 milj. eurolla. Liiketoiminnan operatiiviset kulut laskivat 1,4 milj. eurolla.

Nettorahoituskulut olivat 10,1 milj. euroa (9,9), sisältäen nettokorkokuluja 9,3 milj. euroa (4,8) ja realisoitumattomia nettokurssitappioita 0,3 milj. euroa (0,8). Muut rahoituskulut olivat 0,5 milj. euroa (3,9). Osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (0,22 ilman kertaluonteisia eriä).

TULOS 2013

Vuosi 2013 oli hyvä Amer Sportsille huolimatta haastavista kaupankäyntiolosuhteista erityisesti Euroopassa.

Yhtiö saavutti ennätysmyynnin, ja kasvu oli laaja-alaista erityisesti Asusteissa, Jalkineissa, Urheiluinstrumenteissa ja Fitneksessä. Lisäksi kaikki kolme maantieteellistä aluetta tekivät ennätysmyynnin, kuten myös oman vähittäismyynnin kanavat. Amer Sportsin kannattavuus parani edellisvuodesta, vaikka yhtiö jatkoi strategisia investointeja kannattavan kasvun ylläpitämiseksi.

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS 2013

Amer Sportsin liikevaihto 2013 oli 2 136,5 milj. euroa (2012: 2 064,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %. Kasvua vauhdittivat erityisesti Asusteet (kasvu 21 %), Urheiluinstrumentit (kasvu 17 %), Fitness (kasvu 13 %) ja Jalkineet (kasvu 11 %). Konsernin taloudellisena tavoitteena on 5 %:n orgaaninen valuuttaneutraali vuosikasvu.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	2013	2012	Muutos		% liike-	% liike-
			%	%*)	vaihdosta	vaihdosta
					2013	2012
Talvi ja ulkoilu	1 289,5	1 221,2	6	10	60	59
Pallopelit	551,0	569,7	-3	1	26	28
Fitness	296,0	273,1	8	13	14	13
Yhteensä	2 136,5	2 064,0	4	8	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	2013	2012	Muutos		% liike-	% liike-
			%	%*)	vaihdosta	vaihdosta
					2013	2012
EMEA	1 025,2	962,7	6	8	48	47
Amerikka	839,4	834,1	1	5	39	40
Aasia	271,9	267,2	2	15	13	13
Yhteensä	2 136,5	2 064,0	4	8	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 43,6 % (43,6 %).

Liiketulos oli 154,9 milj. euroa (138,7 ilman kertaluonteisia eriä). Vuonna 2013 ei ollut kertaluonteisia eriä. Vuonna 2012 kertaluonteiset erät olivat -24,8 miljoonaa euroa, ja kertaluonteiset erät mukaan lukien liiketulos oli 113,9 milj. euroa.

Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus bruttokatteeseen oli noin 65 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 41 milj. euroa. Kulujen nousu johtui jatkuvista investoinneista erityisesti asuste- ja jalkineliiketoiminnan kasvuun, myynnin kattavuuteen, kehittyviin markkinoihin sekä omaan vähittäismyyntiin. Liiketoiminnan kulut alenivat 37,0 %:iin liikevaihdosta (37,7 %). Negatiivinen valuuttavaikutus liikelokseen oli 8 milj. euroa.

Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä oli 7,3 % (6,7 % ilman kertaluonteisia eriä). Konsernin pitkän aikavälin tavoitteena on, että liiketulos on vähintään 10 % liikevaihdosta.

Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	Muutos		
	2013	2012	%
Talvi ja ulkoilu	127,0	113,8	12

Pallopelit	27,0	28,0	-4
Fitness	24,4	17,0	44
Konsernihallinto*)	-23,5	-20,1	
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	154,9	138,7	12
Kertaluonteiset erät		-24,8	
Liiketulos yhteensä	154,9	113,9	36

*) *Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset. Vuonna 2013 segmentin liiketappio kasvoi 3,4 milj. euroa, mihin vaikuttivat osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset ja muut oikaisut. Liiketoiminnan operatiiviset kulut pysyivät edellisvuoden tasolla.*

Nettorahoituskulut olivat 28,6 milj. euroa (31,5). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 26,6 milj. euroa (24,8). Kurssivoitot olivat 0,2 milj. euroa (tappiot 1,1 milj. euroa). Muut rahoituskulut olivat 2,2 milj. euroa (5,3). Tulos ennen veroja oli 126,3 milj. euroa (82,4) ja verot -36,0 milj. euroa (-24,5), ja veroprosentti oli 28,5 %. Osakekohtainen tulos oli 0,77 euroa (0,48). Ilman kertaluonteisia eriä osakekohtainen tulos oli 0,77 euroa (0,65).

ANNETUT NÄKYMÄT VUODELLE 2013

Vuoden 2012 tilinpäätöksessään Amer Sports arvioi vuoden 2013 liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin ja liiketuloksen ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuodesta 2012.

Näkyvyyden paraneminen mahdollisti näkymien tarkentamisen tammi–maaliskuun osavuositarkastuksessa, jossa yhtiö arvioi koko vuoden liikevaihdon kasvun saavuttavan vähintään 5 % pitkän ajan vuosikasvutavoitteen vertailukelpoisin valuutoin ja liikevoittoprosentin ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2012.

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Vuonna 2013 nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta) oli 42,5 milj. euroa (71,8) viimeisen vuosineljänneksen vahvan rahavirran ansiosta. Vuoden 2012 loppuun verrattuna varastot kasvoivat 31,9 milj. euroa. Saatavat kasvoivat 61,3 milj. euroa. Amer Sportsin pitkäaikaisena taloudellisenä tavoitteena on, että vuotuinen vapaa rahavirta on yhtä suuri kuin nettotulos. Vuonna 2013 vapaa rahavirta oli 47 % nettotuloksesta.

Vuoden 2013 lopussa konsernin nettovelka oli 431,7 milj. euroa (434,3). Amer Sportsin taserakennetta koskeva pitkäaikainen taloudellinen tavoite on, että vuoden lopun nettovelka/käyttökate (EBITDA) -suhdeluku on 3 tai vähemmän. Vuoden 2013 lopussa suhdeluku oli 2,2 (2,4 ilman kertaluonteisia eriä).

Korolliset velat olivat yhteensä 701,7 milj. euroa (576,8) koostuen 183,8 milj. euron lyhytaikaisesta velasta sekä 517,9 milj. euron pitkäaikaisesta velasta. Konsernin korollisten velkojen keskimääräinen korko oli 3,5 % (3,6 %).

Lyhytaikainen velka sisältää pääasiassa pitkäaikaisten lainojen lyhennyksiä 62,5 milj. euroa (42,3) ja yritystodistuksia 119,6 milj. euroa (151,6), joita Amer Sports on laskenut liikkeeseen Suomen markkinoille kausivaihtelusta johtuvan käyttöpääomatarpeensa rahoittamiseksi. Yritystodistusohjelman kokonaislaajuus on 500 milj. euroa.

Rahat ja pankkisaamiset olivat 270,0 milj. euroa (142,5).

Huhtikuussa 2013 Amer Sports allekirjoitti viisivuotisen 50 miljoonan euron sitovan luottolimiitin Pohjola Pankin kanssa. Marraskuussa 2013 Amer Sports laski liikkeelle 750 miljoonan Ruotsin kruunun määräisen vaihtuvakorkoisen joukkovelkakirjalainan, joka on suunnattu pohjoismaisille ja keskieuropalaisille institutionaalisille sijoittajille ja jonka laina-aika on viisi vuotta. Joukkovelkakirjalaina on listattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Joulukuussa Amer Sports Oyj allekirjoitti kansainvälisille sijoittajille suunnatut euro- ja dollarimääräiset Schuldschein-tyyppiset

lainasopimukset, joiden yhteismäärä on 70 miljoonaa euroa. Viisivuotisissa luotoissa on sekä kiinteä- että vaihtuvakorkoisia eriä.

Joukkovelkakirjalainoista sekä pitkäaikaisesta pankkilainasta saadut varat on käytetty lainojen takaisinmaksuun ja yhtiön yleisiin rahoitustarpeisiin.

Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 37,5 % (39,1 %) ja nettovelkaantumisaste 57 % (59 %).

Konsernin merkittävimmän transaktioriskin muodostaa Yhdysvaltain dollari. Amer Sports on dollarin netto-ostaja Aasian hankintatoiminnoista johtuen. Seuraavien 24 kuukauden nettovaluuttavirran euron ja Yhdysvaltain dollarin välillä odotetaan -suojauspolitiikasta riippuen - olevan lähes 800 miljoonaa dollaria. Euron heikkeneminen suhteessa Yhdysvaltain dollariin vaikuttaa siten negatiivisesti yhtiön liikutukseen, mutta suojaukset hidastavat vaikutusta.

Amer Sportsin suojauspolitiikka kattaa transaktioriskin 12–24 kuukaudeksi eteenpäin. Valuuttaparien suojausasteet vaihtelevat suojauskustannuksista riippuen. Vuoden 2013 lopussa konserni oli suojannut 97 % vuoden 2014 euron ja Yhdysvaltain dollarin välisestä nettorahavirrastaan keskipurssilla 1,33 ja 40 % vuoden 2015 euron ja Yhdysvaltain dollarin välisestä nettorahavirrastaan keskipurssilla 1,36.

Koska Amer Sportsin konsernitilinpäätös on esitetty euroina, Amer Sportsiin kohdistuu muuntoeroriski, kun valuuttamääräinen tulos käännetään euroiksi. Transaktio- ja liikutuksen muuntoeroriskien yhteisvaikutuksen huomioiden Amer Sports on Yhdysvaltain dollarin netto-ostaja. Kaikkien muiden valuuttojen kohdalla yhtiö on nettomyyjä. Tärkeimmät valuutat Yhdysvaltain dollarin jälkeen ovat Sveitsin frangi, Kanadan dollari ja Iso-Britannian punta, joiden nettovaluuttavirta vaihtelee 40 milj. eurosta 45 milj. euroon.

Tarkemmin konsernin taloudellisia riskejä ja niiden hallintaa on selostettu tilinpäätöksen liitetiedoissa.

INVESTOINNIT

Konsernin investoinnit olivat 45,3 milj. euroa (49,2). Poistot olivat 42,2 milj. euroa (40,2). Vuonna 2014 investointien arvioidaan olevan vuoden 2013 tasolla.

TUOTEKEHITYS

Amer Sports painottaa strategiassaan kuluttajakeskeistä tuotekehitystä. Jatkuvan tuotekehitystoiminnan avulla Amer Sports pyrkii kehittämään uusia ja parempia urheilutuotteita, jotka kiinnostavat sekä kuluttajia että kaupan alan asiakkaita.

Konsernilla on maailmanlaajuisesti seitsemän tuotekehitys- ja designkeskusta, jotka palvelevat liiketoiminta-alueita ja tekevät yhä enemmän yhteistyötä eri yksiköiden kesken. Tuotekehityskulut vuonna 2013 olivat yhteensä 76,2 milj. euroa eli 9,7 % liiketoiminnan kuluista (2012: 72,2 milj. euroa, 9,3 % liiketoiminnan kuluista, 2011: 64,2 milj. euroa, 9,2 % liiketoiminnan kuluista). Talvi ja ulkoilu -liiketoiminnan osuus tuotekehityskuluista oli 67 %, Pallopelien 12 % ja Fitnessin 21 %.

Vuoden lopussa yhtiön tuotekehitystoiminnoissa työskenteli 691 henkilöä (647) eli noin 9 % (9 %) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä.

MYynti JA MARKKINOINTI

Amer Sports myy tuotteitaan kaupan alan asiakkaille (mukaan lukien urheiluvälineketjut, erikoisliikkeet, tavaratalot, kuntosalit ja jakeluportaan edustajat) sekä suoraan kuluttajille brändimyymlöissä, tehtaanmyymälöissä ja verkkokaupassa.

Amer Sportsin strategiaan painopistealueisiin kuuluvat kuluttajakeskeisyys ja kuluttajatarpeiden ymmärtäminen sekä konsernin kaupallisen perustan vahvistaminen myynnin ja jakelun avulla.

Kuluttajakeskeisyyden lisäämiseksi Amer Sports vahvisti vuonna 2013 alueellisia kuluttajamarkkinointitoimintojaan, jotka kattavat nyt Pohjois-, Keski- ja Etelä-Euroopan lisäksi Venäjän, Aasian ja Amerikan. Nämä toiminnot vastaavat alueellisten kuluttajatarpeiden ymmärtämisen parantamisesta sekä toteuttavat kaikkia brändien kaupan, myymälöiden, digitaalisten kanavien sekä urheilumarkkinoinnin ohjelmia.

Myynti- ja jakelustrategia toi myös merkittäviä tuloksia. Panostaminen strategiaan asiakaspäälliköihin mahdollisti yhteisten liiketoimintasuunnitelmien kehittämisen vähittäiskaupan avainkumppaneiden kanssa, mikä kehitti molempien osapuolten liiketoimintaa. Parannettu myynnin johtaminen edisti myyntiedustajien valmennusta, mikä näkyi lisääntyneenä jakeluna sekä kasvaneena myyntinä merkittävässä erikoisliikkeissä. Kategoriakohtainen kaupallinen johtaminen paransi myös ymmärrystä asiakastarpeista sekä kuluttajia houkuttelevien valikoimien suunnittelusta ja markkinoinnista. Tämän ansiosta sekä jakelu että myynti kasvoivat vahvasti erityisesti asusteissa ja jalkineissa.

Jakelua vahvistettiin edelleen shop-in-shopeja lisäämällä ja parantamalla tuotteiden esillepanoa myymälöissä, mikä vahvistaa Amer Sportsin brändien asemaa ja näkyvyyttä markkinoilla ja tarjoaa kuluttajille entistä houkuttelevamman tuotetarjonnan.

Vuoden 2013 lopussa Amer Sportsilla oli 217 brändimyyvälää. Suurinta osaa myymälöistä hoitavat paikalliset itsenäiset kumppanit. Vuonna 2013 Amer Sports vahvisti verkkomyyntiään, ja vuoden lopussa verkkokauppoja oli 50 (23). Salomonin, Suunnon ja Arc'teryxin tuotteita on verkkomyynnissä valituissa maissa.

Vuonna 2013 myynnin ja jakelun kulut olivat 323,5 milj. euroa (305,1) eli 15 % liikevaihdosta (15 %). Kulujen kasvusta 12 milj. euroa johtui strategisista investoinneista jakeluun (maantieteellinen laajentuminen ja oma vähittäiskauppa), kun taas 19 milj. euroa oli seurausta myynnin kasvusta (vertailukelpoisin valuutoin). Valuuttojen 13 milj. euron positiivista vaikutusta tasoitti osittain myynti- ja jakelukustannusten kasvu.

Markkinointikulut vuonna 2013 olivat 219,5 milj. euroa (222,7) eli 10 % liikevaihdosta (11 %).

Amer Sportsin oma myyntiverkosto kattoi 34 maata 31.12.2013. Myynti- ja jakelutoiminnassa työskenteli 2 881 henkilöä (2 664) eli noin 39 % (37 %) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä. Markkinoinnissa työskenteli 623 henkilöä (613).

TOIMITUSKETJUN HALLINTA

Luotettava, tehokas ja oikea-aikainen toimitusketjun hallinta on tärkeä osa Amer Sportsin strategiaa. Vuonna 2013 painopistealueena oli hankinnan kehittäminen sekä käyttöpääoman hallinta.

Toiminnan tehostamiseksi ja kustannussäästöjen saavuttamiseksi Amer Sports tarkastelee jatkuvasti tuotannon ja hankinnan strategiaansa sekä yhtiön maailmanlaajuisen tuotannon ja hankintatoiminnan rakennetta. Noin 28 % Amer Sportsin tuotannon arvosta on Kiinassa, 28 % muualla Aasiassa, 27 % EMEA-alueella ja 17 % Amerikassa.

Amer Sports valmistaa noin 26 % tuotteistaan itse, ja noin 14 % valmistaa osittain ulkoistetut alihankkijat. Amer Sportsin tuotannon kokonaisarvosta noin 60 % on ulkoistettu. Tähän sisältyy kaikkien mailapeli- ja golftuotteiden, useimpien joukkueurheilutuotteiden sekä useimpien asusteiden ja jalkineiden valmistus.

Amer Sportsin tärkeimmät omat tuotantolaitokset sijaitsevat Itävallassa, Bulgariassa, Ranskassa, Suomessa, Kanadassa ja Yhdysvalloissa.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2013 Amer Sportsin organisaatorakennetta ja henkilöstön osaamista edelleen kehitettiin yhtiön strategian mukaisesti. Strateginen resurssienhallinta keskittyi allokoimaan

resursseja vakaimmilla liiketoiminta-alueilta nopeasti kasvaviin ja strategisiin painopistealueisiin. Henkilöstön työtyytyväisyyskysely osoitti vahvaa sitoutumista ja ylpeyttä Amer Sportsia ja erityisesti sen suorituskulttuuria kohtaan.

Yhtiön henkilöstömäärä 31.12.2013 oli 7 330 (31.12.2012: 7 186, 31.12.2011: 7 061). Yhtiön palveluksessa oli vuonna 2013 keskimäärin 7 370 henkilöä (2012: 7 209, 2011 6 921). Vuoden 2013 lopussa Amer Sportsin työntekijöistä oli miehiä 61 % (2012: 63 %, 2011: 62 %) ja naisia 39 % (2012: 37 %, 2011: 38 %)

Palkkoja, palkkioita ja muita niihin liittyviä kuluja maksettiin vuonna 2013 yhteensä 416,2 milj. euroa (2012: 398,0; 2011: 358,7). Amer Sportsin kokonaispalkitsemisjärjestelmän periaatteet perustuvat Pay for Performance -filosofiaan ja ne on liitetty tavoiteltuun liiketoiminnan menestykseen, taloudelliseen ja henkilökohtaiseen suoritukseen. Peruspalkkaa täydennetään suorituspohjaisilla palkkiojärjestelmillä sekä pitkän aikavälin kannustinjärjestelmillä.

	31.12.2013	31.12.2012	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	4 742	4 639	2
Pallopelit	1 549	1 592	-3
Fitness	874	821	6
Konsernihallinto ja palvelukeskus	165	134	23
Yhteensä	7 330	7 186	2

	31.12.2013	31.12.2012	Muutos %
EMEA	4 125	4 135	0
Amerikka	2 455	2 366	4
Aasia	750	685	9
Yhteensä	7 330	7 186	2

	31.12.2013	31.12.2012	Muutos %
Tuotanto ja hankinta	2 219	2 349	-6
Myynti ja jakelu	2 881	2 664	8
Tukitoiminnot/palvelukeskus	916	913	0
Tutkimus ja tuotekehitys	691	647	7
Markkinointi	623	613	2
Yhteensä	7 330	7 186	2

YRITYSVASTUU

Amer Sports toteuttaa liiketoimintasuunnitelmaansa eettisesti, yhteiskunnallisesti ja ympäristöllisesti vastuullisella tavalla ja varmistaa, että sen tuotteet ovat innovatiivisia ja turvallisia ja että ne ovat valmistettu turvallisessa ja terveessä työympäristössä. Yhtiö on sitoutunut toimintojensa jatkuvaan parantamiseen.

Amer Sports edistää aktiivista ja terveellistä elämäntapaa. Yhtiön tuotteet kannustavat ihmisiä liikkumaan pysyäkseen terveinä.

Amer Sports on sitoutunut noudattamaan yhteiskunnallisesti vastuullisia työ- ja työympäristökäytäntöjä. Amer Sports edellyttää myös alihankkijoidensa kunnioittavan ihmisoikeuksia kansainvälisesti tunnustettujen yhteiskunnallisten ja eettisten standardien mukaisesti, kuten Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardit sekä YK:n yleismaailmallinen ihmisoikeuksien julistus. Nämä periaatteet on kirjattu Amer Sportsin toimintaperiaatteisiin (Code of Conduct) ja Eettiseen ohjeistoon (Ethical Policy). Lisäksi Amer Sportsilla on ohjeisto (Social Compliance Policy), jossa määritellään miten yhtiö toteuttaa alihankkijoiden valvontaohjelmaansa. Amer Sportsin oma organisaatio Hongkongissa seuraa, että eettisen ohjeiston periaatteita noudatetaan käytännössä ja valvoo työolosuhdeauditointeja edistääkseen

alan standardien ja säädösten toteutumista sekä auttaa alihankkijoita täyttämään Amer Sportsin odotuksia terveyden, turvallisuuden, sosiaalisen vastuun ja ympäristön suhteen.

Amer Sports on sitoutunut pienentämään toimintojensa ympäristövaikutuksia noudattamalla toimintatapoja, jotka ovat sekä vastuullisia että taloudellisesti järkeviä. Vuonna 2013 Amer Sports otti käyttöön ohjeiston (Restricted Substances List), jonka avulla hallitaan eri kemikaalien käyttöä tuotteissa. Ohjeisto viestittiin edelleen myös yhtiön alihankintaketjulle. Lisäksi Amer Sports liittyi bluesignin® kumppaniverkoston heinäkuussa 2013. Bluesignin jäseniä ovat kaikki Amer Sportin tuotemerkit, joilla on valikoimassa asusteita. Bluesign-järjestelmä auttaa kehittämään kestävästä tekstiilituotantoa vähentämällä haitallisia aineita aina tuotantoprosessin alusta alkaen. Lisäksi sen avulla voidaan luoda ja valvoa eri standardeja, jotta tuotantoa saadaan ympäristöystävällisemmäksi ja turvallisemmaksi.

Amer Sports laskee vuosittain konserninlaajuisen hiilijalanjälkensä ja osallistuu Investor CDP (Carbon Disclosure Program) -ohjelmaan julkaisemalla tietonsa. Osallistumalla CDP:n maailmanlaajuiseen Climate Change -ohjelmaan yhtiöt saavat lisää ymmärrystä hiilidioksidipäästöjensä lähteistä ja voivat arvioida niiden vähentämistä ja siten parantaa tehokkuuttaan.

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

TALVI JA ULKOILU

Milj. e	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	Muutos %*)	2013	2012	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Talviurheiluvälineet	208,6	203,2	3	8	416,7	425,0	-2	3
Jalkineet	73,4	60,7	21	25	341,2	314,4	9	11
Asusteet	86,9	77,0	13	21	285,4	248,6	15	21
Pyöräily	30,8	31,8	-3	0	128,2	129,0	-1	1
Urheiluinstrumentit	34,0	30,1	13	18	118,0	104,2	13	17
Liikevaihto yhteensä	433,7	402,8	8	13	1 289,5	1 221,2	6	10
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	52,5	41,7			127,0	113,8		
Liikevoitto- marginaali ilman kertaluonteisia eriä	12,1	10,4			9,8	9,3		
Kertaluonteiset erät		18,4				18,4		
Liiketulos yhteensä	52,5	23,3			127,0	95,4		
Henkilöstö kauden lopussa					4 742	4 639	2	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2013 Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli 1 289,5 milj. euroa (1 221,2). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 10 %. Erityisesti Asusteiden (+21 %) ja Urheiluinstrumenttien (+17 %) liikevaihdot kasvoivat, mutta kasvua tuki myös Jalkineiden liikevaihdon nousu (+11 %). EMEA-alueella ja Amerikassa, jotka ovat Talvi ja ulkoilu -segmentin suurimmat maantieteelliset alueet, liikevaihto kasvoi 9 % ja Aasiassa 15 % (vertailukelpoisin valuutoin).

Loka-joulukuussa Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli 433,7 milj. euroa (402,8). Liikevaihto nousi vertailukelpoisin valuutoin 13 %. Kasvu jatkui hyvänä Jalkineissa (25 %), Asusteissa (21 %) sekä Urheiluinstrumenteissa (18 %). Talviurheiluvälineiden liikevaihto kasvoi 8 % vertailukelpoisin valuutoin.

Milj. e	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	Muutos %*)	2013	2012	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	294,3	265,8	11	13	830,2	774,4	7	9
Amerikka	81,0	79,0	3	9	300,0	289,5	4	9
Aasia	58,4	58,0	1	20	159,3	157,3	1	15
Yhteensä	433,7	402,8	8	13	1 289,5	1 221,2	6	10

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuoden 2013 liiketulos oli 127,0 milj. euroa (113,8 ilman kertaluonteisia eriä). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus bruttokatteeseen oli noin 54 milj. euroa. Alentuneen bruttokateprosentin vaikutus oli noin -2 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 35 milj. euroa myynti- ja jakelukustannusten vuoksi. Valuuttojen vaikutus liiketulokseen oli noin -4 milj. euroa.

Loka-joulukuussa liiketulos oli 52,5 milj. euroa (41,7 ilman kertaluonteisia eriä). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus bruttokatteeseen oli noin 23 milj. euroa. Alentuneen bruttokateprosentin vaikutus oli noin -3 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 1 milj. eurolla. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen vaikutus liiketulokseen oli noin -8 milj. euroa.

Talviurheiluvälineet

Vuonna 2013 Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 416,7 milj. euroa (425,0). Liikevaihto nousi vertailukelpoisin valuutoin 3 % laskettelumonojen ja maastohiihtovälineiden vahvan kasvun ansiosta. Tuoteryhmät olivat lasketteluvälineet (72 % liikevaihdosta), maastohiihtovälineet (15 % liikevaihdosta), lumilautailuvälineet (8 % liikevaihdosta) ja suojarusteet (5 % liikevaihdosta). Lasketteluvälineiden liikevaihto nousi vertailukelpoisin valuutoin 3 %, maastohiihtovälineiden 7 % ja suojarusteiden 4 %. Lumilautailuvälineiden liikevaihto laski 1 %.

Vuonna 2013 Talviurheiluvälineiden liikevaihdosta 66 % tuli EMEA-alueelta, 21 % Amerikasta ja 13 % Aasiasta. Liikevaihto laski EMEA-alueella 5 % ja Amerikassa 2 % vertailukelpoisin valuutoin. Liikevaihto pysyi ennallaan Aasiassa.

Loka-joulukuussa Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 208,6 milj. euroa (203,2). Liikevaihto nousi vertailukelpoisin valuutoin 8 % johtuen pääasiassa ennakkotilausten toimitushuipun ajoittumisesta vuoden viimeiselle neljännekselle.

Jalkineet

Vuonna 2013 Jalkineiden liikevaihto oli 341,2 milj. euroa (314,4). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 11 %. Kaikki tuotesegmentit kasvoivat. Myynnistä 76 % tuli EMEA-alueelta, 19 % Amerikasta ja 5 % Aasiasta. Liikevaihto kasvoi EMEA-alueella 9 %, Amerikassa 13 % ja Aasiassa 20 % vertailukelpoisin valuutoin. Vuosi käynnistyi hitaasti Euroopassa pääasiassa taloudellisesta tilanteesta johtuen, mutta sen jälkeen liiketoiminta parani tasaisesti. Amerikan liikevaihtoa nosti Yhdysvaltain myynnin 40 %:n kasvu vertailukelpoisin valuutoin, kun taas Argentiinan tuontirajoitukset ovat hankaloittaneet kehitystä Latinalaisessa Amerikassa.

Loka-joulukuussa Jalkineiden liikevaihto oli 73,4 milj. euroa (60,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 25 %, ja kasvuluvut olivat kaksinumeroisia kaikilla maantieteellisillä alueilla.

Asusteet

Vuonna 2013 Asusteiden liikevaihto oli 285,4 milj. euroa (248,6). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 21 %. Molempien pääbrändien, Salomonin ja Arc'teryxin myynti kasvoi. EMEA muodosti 44 % myynnistä, Amerikka 38 % ja Aasia 18 %. Liikevaihto kasvoi EMEA-alueella 18 %, Amerikassa 14 % ja Aasiassa 53 % vertailukelpoisin valuutoin.

Loka-joulukuussa Asusteiden liikevaihto oli 86,9 milj. euroa (77,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 21 %.

Pyöräily

Vuonna 2013 Pyöräilyn liikevaihto pysyi ennallaan 128,2 milj. eurossa (129,0). Pyöräilyvälineet (vanteet, kiekot ja renkaat) muodostivat 79 % liikevaihdosta ja pyöräilyasusteet, kypärät ja jalkineet, mukaan lukien polkimet 21 %. Pyöräilyvälineiden liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 2 %. Pyöräilyasusteiden, kypärien ja jalkineiden liikevaihto kasvoi 14 % vertailukelpoisin valuutoin.

Liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 70 %, Amerikka 15 % ja Aasia 15 %. Amerikassa liikevaihto kärsi Kanadan liiketoimintamallin vaihtamisesta sekä uudelleenorganisoinnista Yhdysvalloissa.

Loka-joulukuussa Pyöräilyn liikevaihto oli 30,8 milj. euroa (31,8) ja säilyi edellisvuoden tasolla vertailukelpoisin valuutoin.

Urheiluinstrumentit

Vuonna 2013 Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 118,0 milj. euroa (104,2). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 17 %. Erityisesti Suunto Ambit -tuoteryhmän maailmanlaajuinen myynti ja markkinoilla laajentuminen kasvattivat liikevaihtoa.

Suurimmat tuoteryhmät olivat outdoor (56 % liikevaihdosta), sukellusinstrumentit (18 % liikevaihdosta) ja training (19 % liikevaihdosta). Outdoor-myynti kasvoi 12 %, sukellusinstrumentit 10 % ja training-tuotteet 60 %.

Liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 48 %, Aasia 27 % ja Amerikka 25 %. Liikevaihto kasvoi Aasiassa 22 %, EMEA-alueella 18 % ja Amerikassa 12 % vertailukelpoisin valuutoin.

Loka-joulukuussa Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 34,0 milj. euroa (30,1). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 18 %.

PALLOPELIT

Milj. e	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	Muutos %*)	2013	2012	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Yksilöpallolajit	59,7	61,8	-3	3	306,0	318,8	-4	0
Joukkueurheilu	66,4	65,9	1	7	245,0	250,9	-2	1
Liikevaihto yhteensä	126,1	127,7	-1	5	551,0	569,7	-3	1
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	3,9	1,0			27,0	28,0		
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	3,1	0,8			4,9	4,9		
Kertaluonteiset erät		5,5				5,5		
Liiketulos yhteensä	3,9	-4,5			27,0	22,5		
Henkilöstö kauden lopussa					1 549	1 592	-3	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2013 Pallopelien liikevaihto oli 551,0 milj. euroa (569,7). Molemmat liiketoiminta-alueet pysyivät edellisvuoden tasolla. Maantieteellisesti Pallopelit-segmentin liikevaihto vertailukelpoisin valuutoin pysyi Amerikassa edellisvuoden tasolla, kasvoi 6 % Aasiassa ja pysyi edellisvuoden tasolla EMEA-alueella.

Loka-joulukuussa Pallopelien liikevaihto oli 126,1 milj. euroa (127,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 5 %. Kasvu tuli kaikilta liiketoiminta-alueilta sekä kaikilta maantieteellisiltä alueilta, kärjessä Aasia (+17 %). Amerikassa liikevaihdon kasvua tasoitti osittain jakelumallin vaihtuminen Brasiliassa.

Milj. e	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	Muutos %*)	2013	2012	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	20,2	18,5	9	11	116,8	118,0	-1	0
Amerikka	86,0	89,7	-4	2	356,8	370,1	-4	0
Aasia	19,9	19,5	2	17	77,4	81,6	-5	6
Yhteensä	126,1	127,7	-1	5	551,0	569,7	-3	1

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuoden 2013 liiketulos oli 27,0 milj. euroa (28,0 ilman kertaluonteisia eriä). Myynnin kasvu nosti bruttokatetta noin 1 milj. euroa ja bruttokateprosentin laskun vaikutus oli noin -2 milj. euroa.

Loka-joulukuussa liiketulos oli 3,9 milj. euroa (1,0 ilman kertaluonteisia eriä). Liiketulosta paransi myynnin vahva kasvu vuosineljänneksen aikana.

Yksilöpallolajit

Vuonna 2013 Yksilöpallolajien liikevaihto oli 306,0 milj. euroa (318,8), ja se pysyi edellisvuoden tasolla vertailukelpoisin valuutoin.

Amerikan osuus liikevaihdosta oli 42 %, EMEA-alueen 37 % ja Aasian 21 %. Liikevaihto laski Amerikassa 2 %, pysyi edellisvuoden tasolla EMEA-alueella ja kasvoi Aasiassa 6 % vertailukelpoisiin valuutoin.

Loka-joulukuussa Yksilöpuolalajien liikevaihto oli 59,7 milj. euroa (61,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisiin valuutoin 3 %. Golf kasvoi 7 %, etenkin Wilson Staff –golfpallojen jatkuvan menestyksen myötä. Mailapelit kasvoi 3 % etenkin tennismailojen myötä.

Joukkueurheilu

Vuonna 2013 Joukkueurheilun liikevaihto oli 245,0 milj. euroa (250,9) ja pysyi edellisvuoden tasolla vertailukelpoisiin valuutoin.

Joukkueurheilun liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: Amerikka 92 %, Aasia 6 % ja EMEA 2 %. Vertailukelpoisiin valuutoin myynti pysyi edellisvuoden tasolla Amerikassa, kasvoi EMEA-alueella 26 % ja Aasiassa 5 %.

Loka-joulukuussa Joukkueurheilun liikevaihto oli 66,4 milj. euroa (65,9) ja kasvoi vertailukelpoisiin valuutoin 7 %. Kasvun kärjessä olivat baseball (+16 %) ja koripallo (+17 %). Baseball hyötyi mailapelien parantuneista kaupankäyntiolosuhteista.

FITNESS

Milj. e	10–12/	10–12/	Muutos				Muutos	
	2013	2012	%	%*)	2013	2012	%	%*)
Liikevaihto	97,6	88,0	11	16	296,0	273,1	8	13
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	14,3	7,9			24,4	17,0		
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	14,7	9,0			8,2	6,2		
Kertaluonteiset erät		0,1				0,1		
Liiketulos yhteensä	14,3	7,8			24,4	16,9		
Henkilöstö kauden lopussa					874	821	6	

*) Vertailukelpoisiin valuutoin

Vuonna 2013 Fitnessin liikevaihto oli 296,0 milj. euroa (273,1). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisiin valuutoin 13 %. Amerikan osuus liikevaihdosta oli 62 %, EMEA-alueen 26 % ja Aasian 12 %. Amerikka kasvoi vertailukelpoisiin valuutoin 8 %, EMEA 14 % ja Aasia 39 %. Myynti yritysasiakkaille (kuntosalit) muodosti 90 % (88 %) Fitnessin liikevaihdosta ja kotikäyttöön suunnattu myynti 10 % (12 %).

Milj. e	10–12/	10–12/	Muutos				Muutos	
	2013	2012	%	%*)	2013	2012	%	%*)
EMEA	24,1	21,0	15	17	78,2	70,3	11	14
Amerikka	62,3	56,1	11	16	182,6	174,5	5	8
Aasia	11,2	10,9	3	16	35,2	28,3	24	39
Yhteensä	97,6	88,0	11	16	296,0	273,1	8	13

*) Vertailukelpoisiin valuutoin

Vuonna 2013 Fitnessin liikevaihto oli 24,4 milj. euroa (17,0 ilman kertaluonteisia eriä). Myynnin kasvu ja korkeampi bruttokateprosentti paransivat bruttokatetta noin 15 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 8 milj. eurolla pääasiassa myynti- ja jakelukustannusten nousun vuoksi (vertailukelpoisiin valuutoin).

Loka-joulukuussa Fitnessin liikevaihto oli 97,6 milj. euroa (88,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 16 %. Vahva kasvu jatkui Aasiassa ja EMEA-alueella.

Loka-joulukuussa liiketulos oli 14,3 milj. euroa (7,9 ilman kertaluonteisia eriä). Myynnin kasvu ja korkeampi bruttokateprosentti paransivat bruttokatetta noin 7 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 1 milj. euroa (vertailukelpoisin valuutoin).

AMER SPORTSIN SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Amer Sportsin päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan osakeyhtiölakia, arvopaperimarkkinalakia ja NASDAQ OMX Helsingin Pörssin sääntöjä, Amer Sportsin yhtiöjärjestystä sekä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2010. Amer Sports noudattaa hallinnointikoodia poikkeuksetta. Koodi on luettavissa osoitteessa www.cgfinland.fi.

Amer Sports antaa selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästäan vuodelta 2013 erillisenä raporttina yhtiön verkkosivuilla. Selvitys on laadittu noudattaen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2010 suositusta 54 sekä arvopaperimarkkinalakia (7 luvun 7 §). Hallituksen tarkastusvaliokunta on tarkastanut selvityksen ja yhtiön tilintarkastaja PricewaterhouseCoopers Oy on tarkastanut, että selvitys on annettu ja että siinä kuvatut talousraportointiprosessiin liittyvät sekä sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät ovat yhdenmukaisia Amer Sportsin tilinpäätöksen kanssa.

MUUTOKSET KONSERNIN JOHDOSSA

Rob Barker nimitettiin Amer Sportsin Fitness-liiketoiminnan johtajaksi 1.6.2013 alkaen, 1.9.2013 eläkkeelle siirtyneen Paul Byrnen seuraajana.

Mike Dowse nimitettiin Amer Sportsin Pallopelit-liiketoiminnan johtajaksi 4.11.2013 alkaen ja Michael White Amer Sportsin EMEA-alueen ja Amerikan myynti- ja aluejohtajaksi. Pallopelit-liiketoimintaa johtanut Chris Considine jäi samanaikaisesti pois yhtiön palveluksesta.

Lisätietoja Amer Sportsin johtokunnasta on osoitteessa <http://www.amersports.com/investors-and-media/governance/executive-board>.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakepääoma 31.12.2013 oli 292 182 204 euroa. Osakemäärä oli 118 517 285. Jokainen osake tuottaa omistajalleen yhden äänen yhtiön varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 7.3.2013 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 7.3.2013 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista Yhtiölle itselleen. Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin Yhtiön bonusohjelmiin on voimassa neljätoista kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

Omat osakkeet

Amer Sports Oyj:n hallitus päätti 25.4.2013 käyttää 7.3.2013 pidetyn yhtiökokouksen antamaa valtuutusta hankkia Amer Sportsin omia osakkeita. Osakkeita hankitaan yhtiön vuosien 2013–2015 osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi. Osakkeiden hankinta NASDAQ OMX Helsingissä käynnistyi 29.4.2013 ja päättyi 31.12.2013. 31.12.2013 mennessä hankittujen osakkeiden määrä oli 426 956.

Joulukuun lopussa Amer Sportsin hallussa olevien omien osakkeiden määrä oli yhteensä 982 587 kpl (31.12.2012: 738 505). Omien osakkeiden määrä vastaa 0,83 % (0,62 %) Amer Sportsin osakekannasta. Amer Sportsille palautui vuonna 2013 yhteensä 29 198 osaketta, jotka oli myönnetty osakeperusteisina kannustimina. Osakkeet palautuivat kannustinohjelman sääntöjen mukaisesti työsuhteen päätyttyä.

Osakekauppa

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä vuoden 2013 aikana yhteensä 50,0 miljoonaa kappaletta (63,4) 683,4 milj. euron kokonaishintaan (629,4). Vaihtuvuus oli 42,4 % (53,9 %) (keskimääräisestä osakemäärästä ilman omia osakkeita). Vuoden 2013 keskimääräinen päivittäinen osakevaihto oli 199 809 osaketta (253 603).

NASDAQ OMX Helsingin lisäksi Amer Sportsin osakkeita myytiin vaihtoehtoisissa kauppapaikoissa, kuten Chi-X:ssä, BATS:issa, Burgundissa ja Turquoisessa. Mainituissa vaihtoehtoisissa kauppapaikoissa vaihdettiin vuonna 2013 yhteensä 21,3 miljoonaa (18,2) Amer Sportsin osaketta.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden vuoden viimeinen kauppa NASDAQ OMX Helsingissä tehtiin hintaan 15,12 euroa (2012: 11,25). Osakkeen hinta nousi vuoden aikana 34 %, ja OMX Helsinki Cap -indeksi nousi 26 %. Osakkeen ylin kurssi oli 16,00 euroa (11,80) ja alin 11,08 euroa (8,39). Keski kurssi oli 13,68 euroa (9,93). Yhtiön markkina-arvo 31.12.2013 oli 1 777,1 milj. euroa (1 325,0) lukuun ottamatta omia osakkeita.

Joulukuun lopussa Amer Sports Oyj:llä oli 15 180 rekisteröityä osakkeenomistajaa (14 726). Hallintarekisteröidyt omistajat ja Suomen ulkopuolella olevat omistajat omistivat osakkeista 43,9 % (42,4). Julkisyhteisöt omistivat osakkeista 17,3 % (18,1), rahoitus- ja vakuutuslaitokset 16,0 % (16,2), kotitaloudet 11,7 % (11,8), voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 7,6 % (8,3), yksityiset yritykset 2,7 % (2,6) sekä Amer Sports 0,8 % (0,6).

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2013 (ei sisällä hallintarekisteröityjä tai yhtiön omia osakkaita)

		Osakkeita	% osakkeista ja äänistä
1.	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	8 280 680	6,99
2.	Maa- ja Vesitekniikan Tuki ry.	5 000 000	4,22
3.	Keva	4 508 964	3,80
4.	Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	4 000 000	3,38
5.	Brotherus Ilkka	2 689 619	2,27
6.	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	2 643 091	2,23
7.	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 412 565	2,04
8.	OP-Focus-erikoissijoitusrahasto	1 882 021	1,59
9.	Odin Norden	1 790 535	1,51
10.	OP-Delta Fund	1 145 114	0,97

Arvopaperimarkkinallain mukainen ilmoitus omistusmuutoksesta

Yhtiön tietoon tuli 6.2.2013, että Silchester International Investors LLP määräysvallassa olevien institutionaalisten sijoittajien ja rahastojen omistus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta oli alittanut 5 prosenttia 1.2.2013. Silchester International Investors LLP omistaa tuolloin yhteensä 5 819 555 Amer Sports Oyj:n osaketta eli 4,91 % yhtiön osakepääomasta ja äänimäärästä.

Tiedot määräysvallasta

Amer Sportsin hallitus ei ole tietoinen luonnollisista tai oikeushenkilöistä, joilla on yhtiön osake-enemmistö, tai näiden henkilöiden äänivallasta ja heidän osakkeidensa kokonaismäärästä.

Osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyvät sopimukset ja järjestelyt

Amer Sportsin hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia sopimuksia.

Hallituksen ja johtokunnan osakeomistus 31.12.2013

Osakkeenomistaja	Osakkeita	Lähipiiri ja/tai määräysvaltayhteisö
<i>Hallitus</i>		
Anssi Vanjoki	14 000	
Ilkka Brotherus	2 689 619	9 250
Martin Burkhalter	12 049	
Christian Fischer	12 049	
Hannu Ryöppönen	10 333	14 175
Bruno Sälzer	12 049	
Indra Åsander	3 372	
<i>Johtokunta</i>		
Heikki Takala	114 135	
Robert Barker	11 201	
Michael Dowse	28 408	
Victor Duran	28 343	
Matthew Gold	18 929	
Terhi Heikkinen	34 662	
Antti Jääskeläinen	24 784	
Bernard Millaud	38 573	
Mikko Moilanen	31 627	390
Jean-Marc Pambet	47 145	
Michael Schineis	41 574	
Jussi Siitonen	33 474	300
Andrew Towne	17 917	
Michael White	25 386	
YHTEENSÄ	3 249 629	24 115
% osakkeista	2,7	0
<i>Sisältää lähipiirin ja /tai määräysvaltayhteisöt</i>		
	3 273 744	
% osakkeista	2,8	

Vuoden aikana yhtiöllä oli neljä yhtiön avainhenkilöille suunnattua osakepohjaista kannustinohjelmaa sekä kaksi rahaperusteista pitkän aikavälin kannustinohjelmaa. 19.12.2013 hallitus päätti muutoksista tulosperusteiseen osakepalkkiojärjestelmään 2013 jäljellä olevien tulosjaksojen ajaksi. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät kuvaillaan tilinpäätöksen liitetiedoissa.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Amer Sports Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 7.3.2013 tehtiin seuraavat päätökset:

Tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vahvistaminen

Yhtiökokous vahvisti Amer Sportsin tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vuodelta 2012.

Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2012 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen mukaan osinkoa jaetaan 0,35 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingonmaksun täsmäytyspäivänä 12.3.2013 oli merkittynä osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 4.4.2013.

Vastuuvapaudesta päättäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle

Yhtiökokous myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtaja Heikki Takalalle vastuuvapauden tilikaudelta 1.1.–31.12.2012.

Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen

Yhtiökokous päätti, että toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2014 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittaville hallituksen jäsenille maksetaan samansuuruinen vuosipalkkio kuin vuonna 2012 seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle 100 000 euroa, varapuheenjohtajalle 60 000 euroa ja jäsenille 50 000 euroa vuodessa. Kokouksista ja valiokuntatyöskentelystä ei makseta lisäpalkkioita. 40 % hallituksen palkkioista maksetaan yhtiön osakkeina ja 60 % maksetaan rahana.

Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän (7).

Hallituksen jäsenten valitseminen

Yhtiökokous valitsi hallituksen jäseniksi Ilkka Brotheruksen, Martin Burkhalterin, Christian Fischerin, Hannu Ryöppösen, Bruno Sälzerin, Anssi Vanjoen ja Indra Åsanderin. Valitun hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2014 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajan palkkiosta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajan palkkio maksetaan laskun mukaisesti.

Tilintarkastajan valitseminen

Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajaksi valitaan KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajanaan Jouko Malinen, KHT.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin:

Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista Yhtiölle itselleen.

Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin

tarkoituksiin kuin Yhtiön bonusohjelmiin on voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

HALLITUKSEN TYÖJÄRJESTYS

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajakseen Anssi Vanjoen ja varapuheenjohtajakseen Ilkka Brotheruksen. Hallitus valitsi jäsentensä keskuudesta seuraavat henkilöt eri valiokuntien jäseniksi:

- Palkitsemisvaliokunta: Bruno Sälzer, valiokunnan puheenjohtaja, Christian Fischer, Anssi Vanjoki ja Indra Åsander
- Nimitysvaliokunta: Ilkka Brotherus, valiokunnan puheenjohtaja, Martin Burkhalter ja Anssi Vanjoki
- Tarkastusvaliokunta: Hannu Ryöppönen, valiokunnan puheenjohtaja, Ilkka Brotherus ja Martin Burkhalter

KONSERNIN LAAJUINEN TEHOSTAMISOHJELMA

Amer Sports jatkoi marraskuussa 2012 käynnistettyä tehostamisohjelman edistääkseen edelleen synergioita ja mittakaavaetuja ja parantaakseen kustannustehokkuutta sekä varmistaakseen kasvun suuntaamalla resursseja erityisesti asusteisiin ja jalkineisiin, kasvaville markkinoille ja omiin myyntikanaviin. Ohjelma etenee suunnitelmien mukaisesti ja tavoitteena on arviolta noin 20 milj. euron vuosittaiset kustannussäästöt, kun ohjelma on saatu päätökseen vuoden 2014 lopussa. Ohjelma edistää konsernin pitkän aikavälin 10 %:n liikevoittotavoitteen saavuttamista. Tehostamisohjelman henkilöstövaikutuksen arvioidaan olevan noin 250 pääasiassa Talvi ja ulkoilu -liiketoimintasegmentissä, kun ohjelma on kokonaisuudessaan toteutettu.

MERKITTÄVÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sportsin liiketoimintaa tasapainottaa laaja laji- ja brändivalikoima, asusteiden ja jalkineiden kasvava osuus yhtiön liikevaihdosta sekä yhtiön läsnäolo kaikilla suurilla markkina-alueilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät erityisesti yleiseen taloustilanteeseen, kuluttajakysynnän kehittymiseen Euroopassa, Pohjois-Amerikassa sekä Japanissa, yhtiön kykyyn tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kykyyn kehittää teknologioitaan ja uusia houkuttelevia tuotteita. Esimerkiksi seuraavilla riskitekijöillä voi olla vaikutusta yhtiön kehitykseen:

- Urheilutuotealaan kohdistuu kuluttajakysyntään liittyviä riskejä eri puolilla maailmaa. Amer Sports on erityisen riippuvainen yleisestä taloustilanteesta ja kuluttajakysynnästä Euroopassa, Pohjois-Amerikassa sekä Japanissa. Taloudellinen alamäki saattaa lisätä kaupan alan asiakkaiden maksuongelmia, jolloin Amer Sports saattaa olla pakotettu myyntisaamisten arvonalennuksiin.
- Epätavallisilla tai rajuilla sääolosuhteilla saattaa olla kielteinen vaikutus Amer Sportsin liiketoimintaan. Esimerkiksi talviurheiluvälineiden myyntiin vaikuttaa lumitilanne erityisesti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.
- Kilpailu on urheilutuotealalla kovaa, ja siinä on mukana useita alueellisesti, kansallisesti ja maailmanlaajuisesti toimivia yhtiöitä. Vaikka Amer Sportsilla ei ole kilpailijoita, jotka haastaisivat sen kaikissa tuoteryhmissä, yhtiö kilpailee useimmissa tuoteryhmissä monien muiden yritysten kanssa. Ei voi olla varmuutta siitä, ettei Amer Sportsin nykyisille markkinoille tule uusia kilpailijoita tai että Amer Sports pystyy kilpailemaan menestyksellisesti nykyisiä tai uusia kilpailijoita vastaan.
- Amer Sports käyttää tuotteissaan terästä, alumiinia, kumia ja öljyperäisiä raaka-aineita ja osia, ja yhtiön on saatava näistä raaka-aineista markkinoilta riittävä tarjonta, josta se joutuu kilpailemaan materiaalien muiden käyttäjien kanssa. Raaka-aineiden hintojen merkittävä vaihtelu saattaa vaikuttaa katteisiin. Työvoimakustannukset kasvavat Aasiassa ja erityisesti Kiinassa, josta Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan. Lyhyen aikavälin todennäköisyys löytää vaihtoehtoisia matalakustanteisia hankintamaita on pieni.
- Amer Sportsin menestys riippuu sen kyvystä tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä kuluttajien kysynnässä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kyvystä kehittää teknologioitaan ja uusia houkuttelevia tuotteita. Yksi Amer Sportsin strategisista kulmakivistä on

kuluttajakeskeisyys. Strategian onnistunut toteuttaminen vaatii tarpeeksi tietämystä kuluttajista sekä kykyä tämän tiedon soveltamiseen.

- Kaupan alan asiakkaat kehittävät uusia liiketoimintamalleja kuten verkkomyyntiä, vähentävät varastojaan ja pyytävät kaupintavarastojärjestelyjä. Kaupan alan asiakkaat ovat myös tulleet vaativammiksi tilauksenmukaisten ja aikataulussa pysyvien toimitusten suhteen. Kaupan alan asiakkaat vaativat uusia arvoa lisääviä palveluita, kuten hintalappujen kiinnitystä. Tämä saattaa nostaa Amer Sportsin kuluja lisäämättä kuitenkaan tuotteita. Vähittäismyyjät saattavat muuttaa tuotevalikoimaansa nopeasti ja poistaa Amer Sportsin brändejä ja/tai tuotteita valikoimastaan, jos he eivät ole tyytyväisiä palveluun, tuotteisiin ja/tai kauppaehtoihin.
- Amer Sportsin tärkeimmät tuotantolaitokset ovat talviurheiluvälinetehtaata Itävallassa ja Bulgariassa, Fitness-liiketoiminnan tehdas Yhdysvalloissa sekä urheiluinstrumenttitehdas Suomessa. Lisäksi Amer Sportsilla on merkittäviä alihankkijoiden omistamia tehtaita Itä-Euroopassa. Amer Sportsin tärkeimmät jakelukeskukset sijaitsevat Saksassa, Itävallassa, Yhdysvalloissa ja Ranskassa. Odottamattomilla tuotanto- tai toimitushäiriöillä näissä yksiköissä olisi haitallinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan.
- Amer Sportsin omien vähittäismyymälöiden määrän lisääminen edellyttää etukäteisinvestointeja. Lisäksi omien vähittäismyymälöiden ja niiden henkilökunnan ylläpitäminen aiheuttaa enemmän kiinteitä kuluja kuin jakelu kaupan alan asiakkaille. Amer Sportsin monikanavaiseen myyntistrategiaan sisältyvän vähittäismyyntiohjelman toteutuksen epäonnistuminen saattaisi vaikuttaa kielteisesti Amer Sportsin tulokseen.
- Huolimatta siitä, että tuotteet testataan kattavasti ennen niiden tuomista markkinoille, yhtiö ei voi täysin sulkea pois tuotteiden takaisinkutsujen ja tuotevastuuseen liittyvien oikeustoimien mahdollisuutta. Amer Sportsilla on alan käytännön mukaiset vakuutukset tuotteiden takaisinkutsuja ja tuotevastuuvapauksia varten. Tuotteiden laatuun liittyvät ongelmat saattaisivat vahingoittaa Amer Sportsin mainetta, ja tämä voisi vaikuttaa haitallisesti myyntiin.
- Immateriaalioikeuksien suojaamisen tarve ja niihin liittyvät riita-asiat kuuluvat olennaisesti urheiluvälinealaan. Mahdolliset korvausvaatimuksia tai immateriaalioikeuksien loukkauksia koskevat riita-asiat voisivat aiheuttaa merkittäviä kustannuksia ja edellyttää resurssien kohdistamista muuhun kuin varsinaiseen toimintaan ja siten vaikuttaa liiketoiminnan tulokseen tai Amer Sportsin kilpailuasemaan. Vireillä olevien riita-asioiden ja viranomaispäätösten vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen asemaan arvioidaan jatkuvasti, ja ajanmukaiset arviot julkistetaan tarvittaessa.
- Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan eri puolilta Aasiaa sijaitsevilta alihankkijoilta, mikä altistaa sen alueen poliittisille, taloudellisille ja lainsäädännöllisille oloille sekä useille paikalliseen liiketoimintaan ja työvoiman käyttöön liittyville kysymyksille. Vaikka Amer Sportsilla on Aasiassa käytössä kolmannen osapuolen auditointiohjelmia, yhtiö ei pysty täysin valvomaan alihankkijoidensa toimia. Amer Sportsin alihankkijoiden työvoimalakien, säännösten tai standardien rikkomukset tai alihankkijoiden poikkeaminen Euroopan unionin ja kansainvälisen yhteisön yleisesti eettisiksi hyväksytyistä työvoimakäytännöistä saattaa vahingoittaa merkittävästi Amer Sportsin julkista imagoa sekä sen brändien mainetta. Myös alihankkijoiden mahdolliset toimitusongelmat ja sopimusrikkomukset saattavat vaikuttaa Amer Sportsin toimintaan.
- Valuuttakurssiriskit muodostuvat transaktio- ja liiketuloksen muuntoeroriskeistä. Amer Sportsin liiketoiminnan maantieteellisestä jakautumisesta ja erityisesti Aasian hankintojen näkökulmasta Yhdysvaltain dollari muodostaa merkittävimmän valuuttariskin Kanadan dollarin, Sveitsin frangin, Iso-Britannian punnan sekä Japanin jenin muodostaessa hieman pienemmän riskin. Amer Sports käyttää suojausinstrumentteja lieventämään valuuttakurssivaihteluiden vaikutusta.

Taloudelliset riskit on esitetty kohdassa Rahoitustilanne ja rahavirtojen kehitys.

NÄKYMÄT VUODELLE 2014

Amer Sports arvioi maailmanlaajusten kaupankäyntiolosuhteiden pysyvän haastavina joitakin alueellisia parannuksia lukuun ottamatta. Vuonna 2014 Amer Sportsin liikevaihdon

vertailukelpoisin valuutoin odotetaan saavuttavan vähintään yhtiön pitkän aikavälin 5 % vuosikasvutavoitteen ja liikutuloksen ilman kertaluonteisia eräiä paranevan vuodesta 2013. Yhtiö jatkaa panostamista asusteiden ja jalkineiden kasvuun, kuluttajalähtöisiin tuotteisiin ja markkinointiin, myynnin ja jakelun laajentamiseen sekä toiminnan tehokkuuteen.

HALLITUKSEN EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 267 903 524,76 euroa, josta tilikauden tulos on 55 957 742,49 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että jakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,40 euroa/osake eli yhteensä 47 406 914,00 euroa
 - jätetään omaan pääomaan 220 496 610,76 euroa
- Yhteensä 267 903 524,76 euroa.

Yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Hallituksen näkemyksen mukaan ehdotettu voitonjako ei vaaranna yhtiön taloudellista asemaa.

TAULUKOT

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut perustuvat konsernin tilintarkastettuun tilinpäätökseen, joka on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan. Liitetiedot muodostavat olennaisen osan osavuositiedon taloudellisesta informaatiosta.

10-12/2012 ja koko vuoden 2012 luvut on päivitetty IAS 19 -standardin mukaisesti. Standardi tuli voimaan 1.1.2013.

Milj. euroa

KONSERNITULOS

	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos %
LIKEVAIHTO	657,4	618,5	6	2 136,5	2 064,0	4
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-381,1	-359,6		-1 204,3	-1 163,4	
BRUTTOKATE	276,3	258,9	7	932,2	900,6	4
Lisenssituotot	2,6	2,0		6,4	7,5	
Liiketoiminnan muut tuotot	0,6	1,3		4,5	6,0	
Tuotekehityskulut	-20,9	-20,7		-76,2	-72,2	
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-143,7	-146,9		-543,0	-526,8	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-50,2	-47,6		-169,0	-176,4	
Kertaluonteiset kulut	-	-24,8		-	-24,8	
LIIKETULOS	64,7	22,2		154,9	113,9	36
% liikevaihdosta	9,8	3,6		7,3	5,5	
Rahoitustuotot ja -kulut	-10,1	-9,9		-28,6	-31,5	
TULOS ENNEN VEROJA	54,6	12,3		126,3	82,4	
Tuloverot	-15,9	-6,9		-36,0	-24,5	
NETTOTULOS	38,7	5,4		90,3	57,9	

Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	38,7	5,4		90,3	57,9	
Osakekohtainen tulos, e Laimennettu	0,33	0,05		0,77	0,48	
osakekohtainen tulos, e	0,32	0,05		0,76	0,48	

Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl

Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl

117,7 117,7

118,1 118,1

Oma pääoma/osake, e
ROCE, % *)

6,48 6,21
14,2 10,5

ROE, %

12,1 7,5

Käytetty keskimääräinen:

EUR 1,00 = USD

1,3602 1,2956

1,3277 1,2846

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	10-12/ 2013	10-12/ 2012	1-12/ 2013	1-12/ 2012
Nettotulos	38,7	5,4	90,3	57,9
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittäminen	1,2	-2,6	12,4	-10,5
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittämiseen liittyvät verot	-0,4	0,8	-4,3	3,5
Erät, jotka siirretään myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	-7,5	-9,6	-24,5	-8,7
Tulevien rahavirtojen suojaus	-0,3	-3,9	-1,6	-19,3
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	0,1	1,0	0,4	5,0
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-6,9	-14,3	-17,6	-30,0
Laaja tulos	31,8	-8,9	72,7	27,9

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	31,8	-8,9	72,7	27,9
-----------------------	------	------	------	------

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	433,7	402,8	8	1 289,5	1 221,2	6
Pallopelit	126,1	127,7	-1	551,0	569,7	-3
Fitness	97,6	88,0	11	296,0	273,1	8
Yhteensä	657,4	618,5	6	2 136,5	2 064,0	4

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos %
EMEA	338,6	305,3	11	1 025,2	962,7	6
Amerikka	229,3	224,8	2	839,4	834,1	1
Aasia	89,5	88,4	1	271,9	267,2	2
Yhteensä	657,4	618,5	6	2 136,5	2 064,0	4

LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	52,5	23,3		127,0	95,4	33
Pallopelit	3,9	-4,5		27,0	22,5	20
Fitness	14,3	7,8	83	24,4	16,9	44
Konsernihallinto	-6,0	-4,4		-23,5	-20,9	
Yhteensä	64,7	22,2		154,9	113,9	36

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liitetieto	10-12/ 2013	10-12/ 2012	1-12/ 2013	1-12/ 2012
Liiketulos		64,7	22,2	154,9	113,9
Poistot ja muut liiketoiminnan		11,9	33,0	40,7	61,1

rahavirran oikaisut				
Käyttöpääoman muutos	94,5	69,0	-59,1	-10,9
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	171,1	124,2	136,5	164,1
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta	-6,4	-2,3	-26,6	-19,9
Maksetut ja saadut välittömät verot	-5,5	-6,3	-22,6	-31,6
Liiketoiminnan nettorahavirta	159,2	115,6	87,3	112,6
Myydyt liiketoiminnot	-	-	-	1,1
Lunastetut vähemmistöosuudet	-	-	-	-3,7
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-15,5	-18,8	-45,3	-49,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,2	-0,1	0,5	11,0
Investointien nettorahavirta	-15,3	-18,9	-44,8	-40,8
Nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta)	143,9	96,7	42,5	71,8
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-5,4	-
Oman pääoman ehtoisen lainan korot	-	-	-	-7,2
Oman pääoman ehtoisen lainan takaisinmaksu	3	-	-	-60,0
Maksetut osingot	4	-	-	-38,9
Velan ja muiden rahoituserien muutos	55,9	-74,5	135,2	98,9
Rahoituksen nettorahavirta	55,9	-74,5	88,5	-7,2
Rahavarat 1.10/1.1.	71,3	121,5	142,5	78,8
Muuntoero	-1,1	-1,2	-3,5	-0,9
Rahavarojen muutos	199,8	22,2	131,0	64,6
Rahavarat 31.12.	270,0	142,5	270,0	142,5

KONSERNITASE

	Liitetieto	31.12.2013	31.12.2012
Varat			
Liikearvo		281,2	289,1
Muut aineettomat hyödykkeet		205,0	211,4
Aineelliset hyödykkeet		168,3	162,9
Muut pitkäaikaiset varat		101,2	119,9
Vaihto-omaisuus		355,1	336,7
Saamiset		649,1	607,8
Rahavarat		270,0	142,5
Varat yhteensä	2	2 029,9	1 870,3
Oma pääoma ja velat			
Oma pääoma		761,3	731,8
Pitkäaikaiset korolliset velat		517,9	378,2
Muut pitkäaikaiset velat		59,1	79,8
Lyhytaikaiset korolliset velat		183,8	198,6
Muut lyhytaikaiset velat		478,0	435,1

Omien osakkeiden mitätöinti				27,2					-27,2	0,0	
Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät				2,6			2,9		-1,8	3,7	
Oman pääoman ehtoinen laina	3								-60,0	-67,2	
Osingonjako	4								-38,9	-38,9	
Oikaistu oma pääoma 31.12.2012		292,2	12,1	-7,1	-35,3	-7,1	-27,5	154,4	-	350,1	731,8
Raportoitu oma pääoma 1.1.2013 IAS 19		292,2	12,1	-7,1	-35,3	-7,1	-	154,4	-	349,7	758,9
-oikaisut							-27,5			0,4	-27,1
Oikaistu oma pääoma 1.1.2013		292,2	12,1	-7,1	-35,3	-7,1	-27,5	154,4	-	350,1	731,8
Muut laajan tuloksen erät:											
Muuntoerot					-24,5						-24,5
Tulevien rahavirtojen suojaus							-1,6				-1,6
Laajan tuloksen eriin liittyvät verot							0,4	-4,3			-3,9
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittäminen								12,4			12,4
Nettotulos									90,3	90,3	
Laaja tulos					-24,5	-1,2	8,1		90,3	72,7	
Liiketoimet omistajien kanssa:											
Omien					-5,7						-5,7

osakkeiden hankinta											
Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät			1,7				2,3		-0,2	3,8	
Osingonjako	4								-41,3	-41,3	
Oma pääoma											
31.12.2013	292,2	12,1	-11,1	-59,8	-8,3	-19,4	156,7	-	398,9	761,3	

	Liitetieto	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Raportoitu oma pääoma 1.1.2012		2,6	829,4
IAS 19 –oikaisut			-20,5
Oikaistu oma pääoma 1.1.2012		2,6	808,9
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerot			-8,7
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittäminen			-10,5
Tulevien rahavirtojen suojaus			-19,3
Laajan tuloksen eriin liittyvät verot			8,5
Nettotulos, oikaistu			57,9
Laaja tulos, oikaistu			27,9
Liiketoimet omistajien kanssa:			
Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät			3,7
Oman pääoman ehtoinen laina	3		-67,2
Osingonjako	4		-38,9
Muu muutos		-2,6	-2,6
Oma pääoma 31.12.2012		-	731,8

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

Q4/ Q3/ Q2/ Q1/ Q4/ Q3/ Q2/ Q1/

LIIKEVAIHTO	2013	2013	2013	2013	2012	2012	2012	2012
Talvi ja ulkoilu	433,7	420,6	168,7	266,5	402,8	411,0	150,9	256,5
Pallopelit	126,1	116,7	144,2	164,0	127,7	121,9	146,5	173,6
Fitness	97,6	71,6	64,3	62,5	88,0	69,0	56,4	59,7
Yhteensä	657,4	608,9	377,2	493,0	618,5	601,9	353,8	489,8

LIIKETULOS	Q4/ 2013	Q3/ 2013	Q2/ 2013	Q1/ 2013	Q4/ 2012	Q3/ 2012	Q2/ 2012	Q1/ 2012
Talvi ja ulkoilu	52,5	87,4	-27,1	14,2	23,3	86,8	-25,4	10,7
Pallopelit	3,9	-2,1	7,8	17,4	-4,5	-2,6	9,7	19,9
Fitness	14,3	6,2	4,3	-0,4	7,8	4,2	1,0	3,9
Konsernihallinto	-6,0	-9,0	-3,7	-4,8	-4,4	-7,1	-4,5	-4,9
Yhteensä	64,7	82,5	-18,7	26,4	22,2	81,3	-19,2	29,6

LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERIAATTEET

Konsernitilinpäätös on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan, noudattaen 31.12.2013 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja.

Vuoden 2013 alussa käyttöön otetut standardit, tulkinnat ja muutokset:

Soveltuvien osin on otettu käyttöön seuraavat uudet standardit, tulkinnat tai muutokset: IAS 19 (muutos), IAS 34 (muutos) liittyen IFRS 7:ään (muutos) ja IFRS 13:een (muutos), IAS 1 (muutos), IFRS 12 (muutos) sekä vuosittaiset parannukset. IAS 19:n ja IAS 34:n muutosten vaikutukset on kuvattu liitetiedoissa 8 ja 9. Muilla muutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Talvi ja ulkoilu, Pallopelit sekä Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-12/2013					
Talvi ja ulkoilu	1 289,5	127,0			960,3
Pallopelit	551,0	27,0			353,7
Fitness	296,0	24,4			265,1
Segmentit yhteensä	2 136,5	178,4			1 579,1
Yhteiset erät*)		-23,5	-28,6		450,8
Konserni yhteensä	2 136,5	154,9	-28,6	126,3	2 029,9

1-12/2012

Talvi ja ulkoilu	1 221,2	95,4		935,4	
Pallopelit	569,7	22,5		376,9	
Fitness	273,1	16,9		259,4	
Segmentit yhteensä	2 064,0	134,8		1 571,7	
Yhteiset erät*)		-20,9	-31,5	298,6	
Konserni yhteensä	2 064,0	113,9	-31,5	82,4	1 870,3

*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-12/ 2013	1-12 2012
EMEA	1 025,2	962,7
Amerikka	839,4	834,1
Aasia	271,9	267,2
Yhteensä	2 136,5	2 064,0

3. OMAN PÄÄOMAN EHTOINEN LAINA

12.3.2012 Amer Sports lunasti takaisin 60 miljoonan euron suuruisen oman pääoman ehtoisen lainan, joka laskettiin liikkeeseen 12.3.2009.

4. OSINGOT

Liittyen 31.12.2012 päättyneeseen tilikauteen Amer Sports Oyj jakoi osakkeenomistajilleen osinkoa 0,35 euroa/osake eli yhteensä 41,3 milj, euroa (2012: 0,33/osake, yhteensä 38,9 milj,). Osingot maksettiin huhtikuussa 2013.

5. VASTUUSITOUMUKSET

	31.12.2013	31.12.2012
Takaukset	21,7	23,1
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	168,8	152,4
Muut vastuut	60,3	43,6

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

6. OIKEUSTOIMET

Konsernilla on laajaa kansainvälistä liiketoimintaa, ja se on osallisena oikeudenkäyntiprosesseissa, muun muassa tuotevastuukanteissa. Konsernin arvion mukaan vireillä olevien oikeudenkäyntiprosessien tuloksilla ei ole olennaista epäsuotuisaa vaikutusta konsernin tulokseen tai taloudelliseen asemaan.

7. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluväline liiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpäähän,

8. KÄYPÄÄN ARVOON KIRJATTAVAT JOHDANNAISINSTRUMENTIT JA MYYTÄVISSÄ OLEVAT RAHOITUSVARAT

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat sekä suojauslaskentaan liittyvät johdannaisinstrumentit on esitetty seuraavassa taulukossa. Kaikki johdannaiset on luokiteltu Tasolle 2, joten niiden arvot on johdettu markkinoilta saatavasta informaatiosta. Myytävissä olevat rahoitusvarat on luokiteltu Tasolle 3, joten niiden arvoa ei voida suoraan johtaa markkinoilta saatavasta informaatiosta.

Yhtiön johdannaisinstrumentit voivat sisältää valuuttatermiinejä ja -optioita, korkoswappeja ja –optioita sekä koron- ja valuutanvaihtosopimuksia. Valuuttatermiineillä ja –optioilla suojaudutaan ulkomaanrahan määräisten saamisten, velkojen ja tulevien kassavirtojen arvomuutoksia vastaan ja korkoswappeilla ja –optioilla korkoriskiä vastaan. Koron- ja valuutanvaihtosopimuksilla suojaudutaan sekä saamisten ja velkojen arvomuutoksia että korkoriskiä vastaan.

Johdannaisinstrumentit arvostetaan käypään arvoonsa tekohetkellä ja juoksuaikansa kuluessa. Valuuttamääräisten johdannaisten kurssieroon liittyvät käyvät arvot lasketaan käyttämällä Euroopan keskuspankin päivän lopun kurssija raportointihetkellä. Valuuttatermiineiden tuleviin korkoeroihin liittyvät virrat diskontataan raportointihetken korkokäyrillä, ja niitä verrataan alkuperäiseen korkoeroon. Valuuttaoptioiden aika-arvo lasketaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Korkoswappien ja valuutan- ja koronvaihtosopimusten tulevat odotettavissa olevat korkovirrat diskontataan kyseisen valuutan korkokäyrillä. Korko-optiot arvostetaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Valuuttatermiineiden, korkoswappien ja valuutan- ja koronvaihtosopimusten kertyneet korot jaksotetaan nettomääräisenä instrumenttien juoksuajalle.

Yhtiön vastapuoliriski ei ole merkittävästi muuttunut, joten vastapuoliriskillä ei ole olennaista merkitystä yhtiön johdannaisinstrumenttien arvoon.

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat Tason 3 instrumentteja, joiden tarkkoja käypiä arvoja ei pysty luotettavasti arvioimaan. Myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvät arvot on esitetty hankintahintaan tai sitä alempaan arvoon, mikäli erään kohdistuu arvonalentuminen. Käyvät arvot eivät merkittävästi poikkea hankintahinnastaan.

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojauslaskentaan liittyvät johdannais- sopimukset	Myytävissä olevat rahoitusvarat
31.12.2013			
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,4
Valuuttajohdannaiset		0,1	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	3,9	2,1	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	4,4	3,7	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset		1,9	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset		4,0	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset	0,2	10,9	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	3,5	0,0	

Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	440,2	597,6
Korkojohdannaisten nimellisarvot	140,0	244,5
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot		152,8

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojauslaskentaan liittyvät johdannaisso-pimukset	Myytavissä olevat rahoitusvarat
31.12.2012			
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,6
Valuuttajohdannaiset		0,0	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	2,9		
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	9,8	3,9	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset		0,4	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset		7,3	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset	0,7	5,8	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,4		
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	399,4	423,7	
Korkojohdannaisten nimellisarvot	40,0	100,0	
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot		69,9	

9. MUUTOKSET IAS 19 –STANDARDIIN

Amer Sports on soveltanut IAS 19 -standardin (Työsuhde-etuudet) muutoksia 1.1.2013 alkaen.

Standardista johtuvat keskeisimmät muutokset konsernin etuus pohjaisiin eläkejärjestelyihin ovat:

1. Uudelleen määrittämisestä johtuvat erät
Kaikki vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan muihin laajan tuloslaskelman eriin. Putkimenetelmää ei voi enää soveltaa, eikä valinnanvaraa tulosvaikutteisen kirjaamisen osalta enää ole. Tämän arvioidaan lisäävän taseen volatiliteettia.

2. Nettokorkokulujen uudelleen määrittäminen
Nettokorkokulu määritetään vuoden alun etuus pohjaisen nettovaran/-velan ja diskonttokoron perusteella. Tämän odotetaan kasvattavan kokonaiskuluja verrattuna aiempaan laskentakäytäntöön, joka edellytti veloitteen korkokulun ja järjestelyyn kuuluville varoille lasketun tuoton määrittämistä erikseen.
3. Takautuvaan työsuoritukseen perustuvat menot
Kaikki takautuvaan työsuoritukseen perustuvat menot kirjataan nyt välittömästi tulokseen.
4. Tuloslaskelmakäsittely
Vanhan IAS 19:n mukaan kaikki etuus pohjaisiin eläkejärjestelyihin liittyvät menot raportoitiin liiketuloksessa, 1.1.2013 alkaen ne käsitellään seuraavasti:
 - työsuoritukseen perustuvat menot: liiketuloksessa
 - nettokorkokulut: rahoituskuluissa
 - uudelleen määrittämisestä johtuvat erät: muissa laajan tuloslaskelman erissä

Muuttuneen IAS 19 -standardin soveltaminen kasvatti konsernin eläkevastuuta per 31.12.2012 40,6 milj, eurolla ja vähensi omaa pääomaa 27,1 milj, eurolla.

10-12/2012 ja koko vuoden 2012 keskeiset oikaistut tilinpäätösluvut:

KONSERNITULOS

	Oikaistu 10-12/ 2012	IAS 19 -oikaisut	Raportoitu 10-12/ 2012	Oikaistu 1-12/ 2012	IAS 19 -oikaisut	Raportoitu 1-12/ 2012
LIIKEVAIHTO	618,5		618,5	2 064,0		2 064,0
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-359,6		-359,6	-1 163,4		-1 163,4
BRUTTO- KATE	258,9		258,9	900,6		900,6
Lisenssituotot	2,0		2,0	7,5		7,5
Liiketoiminnan muut tuotot	1,3		1,3	6,0		6,0
Tuotekehitys- kulut	-20,7		-20,7	-72,2		-72,2
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-146,9	0,2	-147,1	-526,8	1,0	-527,8
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-47,6	0,3	-47,9	-176,4	1,2	-177,6
Kertaluontei- set kulut	-24,8		-24,8	-24,8		-24,8
LIIKETULOS	22,2	0,5	21,7	113,9	2,2	111,7
%						
liikevaihdosta	3,6		3,5	5,5		5,4
Rahoitustuotot ja -kulut	-9,9	-0,4	-9,5	-31,5	-1,6	-29,9
TULOS ENNEN VEROJA	12,3	0,1	12,2	82,4	0,6	81,8
Tuloverot	-6,9		-6,9	-24,5	-0,2	-24,3
NETTO-	5,4	0,1	5,3	57,9	0,4	57,5

TULOS

Jakautu- minen: Emoyhtiön omistajille	5,4	0,1	5,3	57,9	0,4	57,5
Osakekohtai- nen tulos, e	0,05		0,05	0,48		0,48
Laimennettu osakekohtai- nen tulos, e	0,05		0,05	0,48		0,48
Oma pääoma/ osake, e				6,21	-0,22	6,43
ROCE, % *)				10,5	0,5	10,0
ROE, %				7,4	0,2	7,2

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	Oikaistu		Raportoitu		Oikaistu		Raportoitu	
	10-12/ 2012	IAS 19 -oikaisut	10-12/ 2012	1-12/ 2012	IAS 19 -oikaisut	1-12/ 2012	1-12/ 2012	
Nettotulos	5,4	0,1	5,3	57,9	0,4	57,5		
Muut laajan tuloksen erät								
Erät, joita ei siirretä tulos- vaikutteisiksi								
Etuus- pohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittä- minen	-2,6	-2,6		-10,5	-10,5			
Etuus- pohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittä- miseen liittyvät verot	0,8	0,8		3,5	3,5			
Erät, jotka siirretään myöhemmin tulos- vaikutteisiksi								
Muuntoerot	-9,6	0,1	-9,7	-8,7		-8,7		
Tulevien rahavirtojen suojaus	-3,9		-3,9	-19,3		-19,3		
Tulevien rahavirtojen	1,0		1,0	5,0		5,0		

suojaukseen liittyvät verot						
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-14,3	-1,7	-12,6	-30,0	-7,0	-23,0
Laaja tulos	-8,9	-1,6	-7,3	27,9	-6,6	34,5

**Laaja tulos-
laskelma:**

Emoyhtiön omistajille	-8,9	-1,6	-7,3	27,9	-6,6	34,5
--------------------------	------	------	------	------	------	------

KONSERNITASE

	Oikaistu 31.12.2012	IAS 19 -oikaisut	Raportoitu 31.12.2012
Varat			
Liikearvo	289,1		289,1
Muut aineettomat hyödykkeet	211,4		211,4
Aineelliset hyödykkeet	162,9		162,9
Muut pitkäaikaiset varat	119,9	13,5	106,4
Vaihto-omaisuus	336,7		336,7
Saamiset	607,8	-5,7	613,5
Rahavarat	142,5		142,5
Varat yhteensä	1 870,3	7,8	1 862,5
Oma pääoma ja velat			
Oma pääoma	731,8	-27,1	758,9
Pitkäaikaiset korolliset velat	378,2		378,2
Muut pitkäaikaiset velat	79,8	45,4	34,4
Lyhytaikaiset korolliset velat	198,6		198,6
Muut lyhytaikaiset velat	435,1	-10,5	445,6
Varaukset	46,8		46,8
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 870,3	7,8	1 862,5
Omavaraisuusaste, %	39,1	-1,6	40,7
Nettovelkaantumisaste, %	59	2	57

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Oikaistu 10-12/ 2012	IAS 19 -oikaisut	Raportoitu 10-12/ 2012	Oikaistu 1-12/ 2012	IAS 19 -oikaisut	Raportoitu 1-12/ 2012
Liiketulos	22,2	0,5	21,7	113,9	2,2	111,7
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut	33,0	-0,5	33,5	61,1	-2,2	63,3
Käyttöpää- oman muutos	69,0		69,0	-10,9		-10,9
Liiketoiminnan rahavirta ennen	124,2		124,2	164,1		164,1

rahoituseriä ja veroja				
Liiketoiminnan nettorahavirta	115,6	115,6	112,6	112,6
Investointien nettorahavirta	-18,9	-18,9	-40,8	-40,8
Nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta)	96,7	96,7	71,8	71,8
Rahoituksen nettorahavirta	-74,5	-74,5	-7,2	-7,2
Rahavarat 1.10/1.1.	121,5	121,5	78,8	78,8
Muuntoero	-1,2	-1,2	-0,9	-0,9
Rahavarojen muutos	22,2	22,2	64,6	64,6
Rahavarat 31.12.	142,5	142,5	142,5	142,5

10. OSTETUT LIIKETOIMINNOT

Amer Sports irtisanoi jakelusopimuksen entisen Israelin maahantuojansa Unisport Equipment (1997) Ltd:n ("Unisport") kanssa ja osti yhtiöltä erikseen sovitut varat ja velat 28.6.2013. Hankitut varat olivat yhteensä 7,7 milj. euroa, josta aineettomat oikeudet (asiakasrekisteri, tilauskanta) muodostivat 4,2 milj. euroa. Unisportin omistajalle ei maksettu rahallista korvausta.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

AMER SPORTS OYJ
Hallitus