

Amer Sports Oyj

 OSAVUOSIKATSAUS
 29.7.2015 klo 13.00

Amer Sports Oyj:n osavuosisikatsaus tammi–kesäkuu 2015

HUHTI–KESÄKUU 2015

- Liikevaihto 461,1 milj. euroa (huhti-kesäkuu 2014: 376,1). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 9 %. Louisville Slugger -yrityskauppa pois lukien liikevaihto kasvoi 7 %.
- Bruttokate 44,1 % (43,9).
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä -9,0 milj. euroa (-17,6). Kertaluonteiset erät olivat -6,6 milj. euroa (-1,2). Kaikki vuoden 2014 tehostamisohjelmaan liittyvät kertaluonteiset erät on nyt kirjattu.
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä -0,11 euroa (-0,16).
- Vapaa rahavirta 11,5 milj. euroa (-38,7)
- Näkymät vuodelle 2015 ennallaan.

TAMMI–KESÄKUU 2015

- Liikevaihto 1 037,0 milj. euroa (tammi-kesäkuu 2014: 877,6 milj. euroa). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 7 %. Louisville Slugger -yrityskauppa pois lukien liikevaihto kasvoi 6 %.
- Bruttokate 45,1 % (44,1).
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä 24,6 milj. euroa (3,0). Kertaluonteiset erät olivat -8,0 milj. euroa (-1,2). Kaikki vuoden 2014 tehostamisohjelmaan liittyvät kertaluonteiset erät on nyt kirjattu.
- Osakekohtainen tulos 0,04 euroa (-0,09).
- Vapaa rahavirta 54,5 milj. euroa (5,5).

NÄKYMÄT VUODELLE 2015

Vuonna 2015 Amer Sportsin liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin odotetaan kasvavan ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2014 haastavista markkinaolosuhteista huolimatta. Yhtiö jatkaa panostamista asusteiden ja jalkineiden kasvuun, kuluttajalähtöisiin tuotteisiin ja markkinointiin, myynnin ja jakelun laajentamiseen sekä toiminnan tehokkuuteen.

AVAINLUVUT

Milj. e	4–6/2015	4-6/2014	1–6/2015	1–6/2014	2014
Liikevaihto	461,1	376,1	1 037,0	877,6	2 228,7
Bruttokate	203,5	165,0	467,7	387,3	979,0
Bruttokate-%	44,1	43,9	45,1	44,1	43,9
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	-9,0	-17,6	24,6	3,0	168,3
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä			2,4	0,3	7,6
Kertaluonteiset erät*)	-6,6	-1,2	-8,0	-1,2	-54,2
Liiketulos yhteensä	-15,6	-18,8	16,6	1,8	114,1
Liikevoittoprosentti			1,6	0,2	5,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-9,4	-7,9	-17,7	-17,1	-37,1
Tulos ennen veroja	-25,0	-26,7	-1,1	-15,3	77,0
Katsauskauden tulos	-18,0	-19,1	-0,8	-10,9	55,4
Tulos/osake, e	-0,11	-0,16	0,04	-0,09	0,80
Vapaa rahavirta**)	11,5	-38,7	54,5	5,5	53,5
Omavaraisuusaste, %			37,7	40,6	38,8

Nettovelka/oma pääoma					
kauden lopussa		0,68	0,63	0,50	
Henkilöstö kauden lopussa		7 880	7 490	7 630	
Käytetty keskipurssi,					
EUR/USD	1,10	1,37	1,12	1,37	1,33

**) Kertaluonteiset erät ovat tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia. Yleisimmin kertaluonteiset erät ovat myyntivoittoja, poikkeuksellisia alaskirjauksia, uudelleenjärjestelyvarauksia ja rangaistusluonteisia maksuja. Kertaluonteiset erät eritellään, jos niillä on olennaista vaikutusta liiketulokseen.*

****) Liiketoiminnan rahavirta - nettokäyttöomaisuusinvestoinnit (käyttöomaisuusinvestoinnit ja -myynnit)*

TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA:

Jatkoimme laaja-alaista organista kasvua toisella vuosineljänneksellä strategisten kasvualueidemme vauhdittamana. Jatkoimme myös tuloksen parantamista erityisesti Pallopelit-liiketoiminnassa, jossa myyntimme jatkoi painottumistaan korkeakatteisempiin tuotteisiin kuten korkean hintaluokan tennismailoihin, joissa myyntimme kehittyi vahvasti. Vuoden 2014 tehostamisohjelma on vaikuttanut positiivisesti Pallopelit-liiketoimintaan, joka on nyt huomattavasti terveemmällä pohjalla kuin aikaisemmin.

Organisen kasvun lisäksi olemme tänä vuonna saattaneet päätökseen Louisville Slugger -yrityskaupan baseballin vauhdittamiseksi sekä Sports Tracker -yrityskaupan, joka tukee skaalautuvan Amer Sports -verkkopalvelun rakentamista. Lisäksi hankimme juuri toiminnallisia voimaharjoitteluvälineitä tarjoavan Queenaxin, ja yrityskaupan myötä täytimme Fitness-liiketoimintamme tarjonnassa olleen aukon tämän merkittävän kuluttajatrendin osalta. Nämä yrityskaupat ovat linjassa strategisten painopisteidemme kanssa ja tarjoavat alustan liiketoimintamme kasvun vauhdittamiseksi. Kasvun vauhdittaminen on meille hyvin keskeistä, näemme että strategiamme toimivat suunnitelmien mukaisesti ja jatkamme niiden toteuttamista luottavaisin mielin.

LISÄTIETOJA:

Heikki Takala, toimitusjohtaja, puh. 020 712 2510

Jussi Siitonen, CFO, puh. 020 712 2511

Päivi Antola, viestintä- ja sijoittajasuhdejohtaja, puh. 020 712 2537

PUHELINKONFERENSSI

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille pidetään klo 15.00 alkaen. Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon 09 6937 9543, koodi **6521059**.

Konferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä osoitteen www.amersports.com tai oheisen linkin kautta: <http://edge.media-server.com/m/p/eepbmqv2>.

Ääni- ja tekstitalenne konferenssista ovat saatavilla myöhemmin samassa osoitteessa. Äänitallenteen numero on 09 2310 1650 ja koodi **6521059#**.

PÄÄOMAMARKKINAPÄIVÄ

Amer Sports järjestää analyytikoille ja salkunhoitajille tarkoitetun pääomamarkkinapäivän 27.8.2015 Helsingissä ja 7.9.2015 Lontoossa.

KOLMANNEN VUOSINELJÄNNEKSEN TULOS

Amer Sportsin vuoden 2015 kolmannen neljänneksen tulos julkistetaan torstaina 22.10.2015 noin klo 13.00.

UUTISKIRJE SJOITTAJILLE

Amer Sportsin uutiskirje sijoittajille on tilattavissa osoitteessa www.amersports.com/investors/newsletter.

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki, keskeiset tiedotusvälineet, www.angersports.com

AMER SPORTS

Amer Sports (www.angersports.com) on urheilualan yhtiö, jonka kansainvälisesti tunnettuja tuotemerkkejä ovat Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Mavic, Suunto ja Precor. Amer Sports tarjoaa teknisesti edistyksellisiä urheiluvälineitä, jalkineita ja asusteita, jotka parantavat urheilusuoritusta ja lisäävät urheilusta ja ulkoilusta saatavaa nautintoa. Yrityksen toimintaa tasapainottavat monipuolinen laji- ja tuotevalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla. Amer Sportsin osakkeet on listattu NASDAQ Helsingissä (AMEAS).

OSAVUOSIKATSAUS

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS HUHTI-KESÄKUUN 2015

Amer Sportsin huhti-kesäkuun 2015 liikevaihto oli 461,1 milj. euroa (huhti-kesäkuu 2014: 376,1). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 9 %. Louisville Slugger -yrityskauppa pois lukien liikevaihto kasvoi 7 %. Kasvu oli nopeinta Jalkineissa (+16 %), Urheiluinstrumenteissa (+11 %) sekä Asusteissa (+10 %).

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 4-6/2015	% liike- vaihdosta 4-6/2014	2014
Ulkoilu	209,7	174,8	20	13	45	47	1 371,2
Pallopelit	169,4	136,2	24	7	37	36	536,7
Fitness	82,0	65,1	26	6	18	17	320,8
Yhteensä	461,1	376,1	23	9	100	100	2 228,7

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 4-6/2015	% liike- vaihdosta 4-6/2014	2014
EMEA	168,0	156,1	8	6	36	42	1 064,0
Amerikka	224,7	166,0	35	12	49	44	874,3
Aasia	68,4	54,0	27	13	15	14	290,4
Yhteensä	461,1	376,1	23	9	100	100	2 228,7

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 44,1 % (43,9 %).

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -9,0 milj. euroa (-17,6). Kertaluonteiset erät olivat -6,6 milj. euroa liittyen heinäkuussa 2014 julkistettuun tehostamisohjelmaan. Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 17 milj. euroa ja parantuneen bruttokatteen vaikutus noin 2 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 15 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa sekä valuuttojen positiivinen vaikutus noin 4 milj. euroa.

Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	4-6/2015	4-6/2014	2014
Ulkoilu	-18,7	-22,0	125,6
Pallopelit	11,3	6,3	35,9
Fitness	5,1	4,1	29,7
Konsernihallinto*)	-6,7	-6,0	-22,9
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	-9,0	-17,6	168,3
Kertaluonteiset erät	-6,6	-1,2	-54,2
Liiketulos yhteensä	-15,6	-18,8	114,1

*) Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset.

Nettorahoituskulut olivat 9,4 milj. euroa (7,9) sisältäen nettokorkokuluja 7,5 milj. euroa (6,6). Realisoitumattomat nettokurssitappiot olivat 1,6 milj. euroa (0,8). Muut rahoituskulut olivat 0,3 milj. euroa (0,5). Tulos ennen veroja oli -25,0 milj. euroa (-26,7) ja verot olivat 7,0 milj. euroa

(7,6). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli -0,11 euroa (-0,16). Osakekohtainen tulos oli -0,16 euroa (-0,16).

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS TAMMI–KESÄKUU 2015

Amer Sportsin tammi–kesäkuun 2015 liikevaihto oli 1 037,0 milj. euroa (tammi–kesäkuu 2014: 877,6 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Louisville Slugger -yrityskauppa pois lukien liikevaihto kasvoi 6 %. Kasvu oli nopeinta Asusteissa (+18 %) ja Jalkineissa (+14 %).

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	1–6/ 2015	1–6/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 1–6/2015	% liike- vaihdosta 1–6/2014	2014
Ulkoilu	551,6	462,3	19	14	53	53	1 371,2
Pallopelit	333,5	286,9	16	1	32	33	536,7
Fitness	151,9	128,4	18	1	15	14	320,8
Yhteensä	1 037,0	877,6	18	7	100	100	2 228,7

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	1–6/ 2015	1–6/ 2014	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 1–6/2015	% liike- vaihdosta 1–6/2014	2014
EMEA	438,6	405,2	8	7	42	46	1 064,0
Amerikka	454,9	355,2	28	7	44	41	874,3
Aasia	143,5	117,2	22	9	14	13	290,4
Yhteensä	1 037,0	877,6	18	7	100	100	2 228,7

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 45,1 % (44,1). Parannuksen takana olivat Yksilöpalloilajit ja Asusteet.

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 24,6 milj. euroa (3,0). Kertaluonteiset erät olivat -8,0 milj. euroa liittyen heinäkuussa 2014 julkistettuun tehostamisohjelmaan. Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 30 milj. euroa ja parantuneen bruttokatteen vaikutus noin 12 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 26 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 6 milj. euroa.

Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	1–6/2015	1–6/2014	2014
Ulkoilu	2,7	-12,5	125,6
Pallopelit	29,6	19,5	35,9
Fitness	6,4	7,5	29,7
Konsernihallinto*)	-14,1	-11,5	-22,9
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	24,6	3,0	168,3
Kertaluonteiset erät	-8,0	-1,2	-54,2
Liiketulos yhteensä	16,6	1,8	114,1

*) Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset.

Nettorahoituskulut olivat 17,7 milj. euroa (17,1). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 14,3 milj. euroa (12,9). Kurssitappiot olivat 2,7 milj. euroa (3,1). Muut rahoituserät olivat 0,7 milj. euroa (1,1). Tulos ennen veroja oli -1,1 milj. euroa (-15,3) ja verot 0,3 milj. euroa (4,4). Osakekohtainen

tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,04 euroa (-0,09). Osakekohtainen tulos oli -0,01 euroa (-0,09).

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Vapaa rahavirta oli 54,5 milj. euroa (5,5) tammi–kesäkuussa. Käyttöpääoma laski 78,2 milj. euroa (34,4). Varastot kasvoivat 83,0 milj. euroa (96,6) ja saatavat pienenivät 215,6 milj. euroa (206,4). Ostovelat pienenivät 54,4 milj. euroa (75,4).

Kesäkuun lopussa konsernin nettovelka oli 546,3 milj. euroa (30.6.2014: 445,0). Kasvu johtui pääasiassa Louisville Slugger- ja Sports Tracker -yrityskaupoista.

Korolliset velat olivat yhteensä 655,9 milj. euroa (30.6.2014: 541,9). Velat koostuivat lyhytaikaisesta velasta 175,1 milj. euroa ja pitkäaikaisesta velasta 480,8 milj. euroa. Konsernin korollisten velkojen keskimääräinen korko oli 2,8 % (30.6.2014: 4,1 %).

Lyhytaikainen velka sisältää pääasiassa pitkäaikaisten lainojen lyhennyksiä 154,0 milj. euroa (30.6.2014: 162,4) ja yritystodistuksia 20,0 milj. euroa (30.6.2014: 19,9), jotka Amer Sports oli laskenut liikkeeseen Suomen markkinoille. Yritystodistusohjelman kokonaislaajuus on 500 milj. euroa.

Rahat ja pankkisaamiset olivat 109,6 milj. euroa (30.6.2014: 86,9).

Amer Sports ei ollut käyttänyt 150 milj. euron sitovaa luottolimiittään katsauskauden loppuun mennessä.

Omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 37,7 % (30.6.2014: 40,6 %) ja nettovelka/oma pääoma 0,68 (30.6.2014: 0,63).

Tammikuussa Amer Sports laski liikkeelle Schuldschein-tyyppiset lainasopimukset, joiden yhteismäärä on 100 miljoonaa euroa. Viisivuotisissa luotoissa on sekä kiinteä- (15 miljoonaa euroa) että vaihtuvakorkoinen (85 miljoonaa euroa) erä.

Huhtikuussa Amer Sports laski liikkeelle Schuldschein-tyyppiset lainasopimukset, joiden yhteismäärä on 40 miljoonaa euroa ja 85 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. Viisi- ja seitsenvuotisissa luotoissa on sekä kiinteitä että vaihtuvakorkoisia eriä.

INVESTOINNIT

Konsernin investoinnit olivat 24,4 milj. euroa (19,3). Poistot olivat 23,2 milj. euroa (22,5). Koko vuoden investointien aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin ennakoidaan olevan noin 60 milj. euroa (51,6).

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

ULKOILU

Milj. e	4–6/ 2015	4–6/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1–6/ 2015	1–6/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2014
Liikevaihto									
Jalkineet	86,4	70,3	23	16	219,5	184,0	19	14	391,9
Asusteet	41,3	34,9	18	10	133,2	105,8	26	18	328,5
Talviurheiluvälineet	16,6	10,4	60	53	62,7	48,4	30	25	386,7
Pyöräily	31,7	31,1	2	-1	72,1	70,1	3	0	138,5
Urheiluinstrumentit	33,7	28,1	20	11	64,1	54,0	19	10	125,6
Liikevaihto yhteensä	209,7	174,8	20	13	551,6	462,3	19	14	1 371,2

Liiketus ilman kertaluonteisia eriä	-18,7	-22,0	2,7	-12,5	125,6
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä					9,2
Kertaluonteiset erät	-5,6	-	-7,0	-	-24,1
Liiketus yhteensä	-24,3	-22,0	-4,3	-12,5	101,5
Henkilöstö kauden lopussa			5 047	4 865	4
*) Vertailukelpoisin valuutoin					

Ulkoilu -segmentin liikevaihto oli katsauskaudella 209,7 milj. euroa (174,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 13 %.

Milj. e	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2014
EMEA	119,1	108,2	10	9	337,5	302,3	12	11	872,9
Amerikka	56,9	41,3	38	18	134,5	97,1	39	20	322,5
Aasia	33,7	25,3	32	20	79,6	62,9	26	14	175,8
Yhteensä	209,7	174,8	20	13	551,6	462,3	19	14	1 371,2

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Huhti-kesäkuussa liiketus ilman kertaluonteisia eriä oli -18,7 milj. euroa (-22,0). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus liiketuloskeeseen oli noin 12 milj. euroa ja alentuneen bruttokatteen negatiivinen vaikutus noin 3 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 7 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liiketuloskeeseen oli noin 2 milj. euroa.

Jalkineet

Huhti-kesäkuussa jalkineiden liikevaihto oli 86,4 milj. euroa (70,3), ja se kasvoi 16 % vertailukelpoisin valuutoin. Kasvu tuli kaikista kanavista.

Asusteet

Huhti-kesäkuussa Asusteiden liikevaihto oli 41,3 milj. euroa (34,9) ja se kasvoi 10 % vertailukelpoisin valuutoin. Kasvu tuli kaikista kanavista. Arc'teryxin vahva kasvu jatkui.

Talviurheiluvälineet

Huhti-kesäkuussa Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 16,6 milj. euroa (10,4). Tulevan kauden ennakkotilaukset laskivat 3 % viime vuoteen verrattuna.

Pyöräily

Huhti-kesäkuussa Pyöräilyn liikevaihto oli 31,7 milj. euroa (31,1). Ajovarusteet (pyöräilyasusteet, kypärät ja jalkineet, mukaan lukien polkimet) kasvoivat 11 %.

Urheiluinstrumentit

Huhti-kesäkuussa Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 33,7 milj. euroa (28,1), ja se kasvoi 11 % vertailukelpoisin valuutoin.

PALLOPELIT

Milj. e	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2014
Liikevaihto									
Yksilöpelilajit	88,2	79,8	11	-2	176,9	165,2	7	-4	290,4

Joukkueurheilu	81,2	56,4	44	19	156,6	121,7	29	7	246,3
Liikevaihto yhteensä	169,4	136,2	24	7	333,5	286,9	16	1	536,7
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	11,3	6,3			29,6	19,5			35,9
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä	6,7	4,6			8,9	6,8			6,7
Kertaluonteiset erät	-0,9	-1,2			-0,9	-1,2			-27,8
Liiketulos yhteensä	10,4	5,1			28,7	18,3			8,1
Henkilöstö kauden lopussa					1 647	1 516	9		1 537

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Huhti-kesäkuussa Pallopelien liikevaihto oli 169,4 milj. euroa (136,2), ja se kasvoi 7 % vertailukelpoisin valuutoin. Louisville Slugger -yritysosto pois lukien liikevaihto oli viime vuoden vastaavan kauden tasolla.

Milj. e	4-6/2015	4-6/2014	Muu-tos %	Muu-tos %*)	1-6/2015	1-6/2014	Muu-tos %	Muu-tos %*)	2014
EMEA	30,1	32,1	-6	-9	67,2	71,4	-6	-8	113,3
Amerikka	118,8	85,6	39	13	226,0	179,5	26	4	351,5
Aasia	20,5	18,5	11	-2	40,3	36,0	12	-1	71,9
Yhteensä	169,4	136,2	24	7	333,5	286,9	16	1	536,7

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Huhti-kesäkuussa liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 11,3 milj. euroa (6,3). Parantuneen bruttokatteen positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 5 milj. euroa ja vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus oli noin 4 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 5 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 1 milj. euroa. Louisville Slugger -yrityskaupalla ei ollut olennaista vaikutusta liikelokseen huhti-kesäkuussa.

Yksilöpallolajit

Yksilöpallolajien liikevaihto oli 88,2 milj. euroa (79,8) ja laski 2 % vertailukelpoisin valuutoin. Korkean hintaluokan tennismailat saavuttivat kaksinumeroisia kasvulukuja, mutta alemman hintaluokan tuotteiden myynti laski.

Joukkueurheilu

Joukkueurheilun liikevaihto oli 81,2 milj. euroa (56,4) ja kasvoi 19 % vertailukelpoisin valuutoin. Louisville Slugger -yrityskauppa pois lukien Joukkueurheilun liikevaihto kasvoi 5 %. Yrityskauppa saatettiin päätökseen huhtikuussa.

FITNESS

Milj. e	4-6/2015	4-6/2014	Muu-tos %	Muu-tos %*)	1-6/2015	1-6/2014	Muu-tos %	Muu-tos %*)	2014
Liikevaihto	82,0	65,1	26	6	151,9	128,4	18	1	320,8
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	5,1	4,1			6,4	7,5			29,7
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä	6,2	6,3			4,2	5,8			9,3
Kertaluonteiset erät	-0,1	-			-0,1	-			-1,8
Liiketulos yhteensä	5,0	4,1			6,3	7,5			27,9
Henkilöstö kauden lopussa					959	934	3		932

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Huhti-kesäkuussa Fitness-liiketoiminnan liikevaihto oli 82,0 milj. euroa (65,1), ja se kasvoi 6 % vertailukelpoisin valuutoin. Kasvu oli nopeinta Aasiassa ja EMEAssa.

Milj. e	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2014
EMEA	18,8	15,8	19	10	33,9	31,5	7	0	77,8
Amerikka	49,0	39,1	25	1	94,9	78,6	20	-2	200,3
Aasia	14,2	10,2	40	22	23,6	18,3	29	13	42,7
Yhteensä	82,0	65,1	26	6	151,9	128,4	18	1	320,8

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Huhti-kesäkuussa liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 5,1 milj. euroa (4,1). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 2 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut laskivat noin 1 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 2 milj. euroa.

HENKILÖSTÖ

Kesäkuun lopussa konsernin henkilöstön määrä oli 7 880 (31.12.2014: 7 630).

Henkilöstömäärän noususta noin 150 työntekijää liittyivät kasvun vauhdittamiseen Asusteissa, omassa vähittäismyynnissä sekä myynti- ja jakeluorganisaatioissa. Yrityskaupat kasvattivat henkilöstömäärää noin 100 työntekijällä, joista noin 50 ovat määräaikaisia.

	30.6.2015	30.6.2014	Muutos %	31.12.2014
Ulkoilu	5 047	4 865	4	4 966
Pallopelit	1 647	1 516	9	1 537
Fitness	959	934	3	932
Konsernihallinto ja palvelukeskus	227	175	30	195
Yhteensä	7 880	7 490	5	7 630

	30.6.2015	30.6.2014	Muutos %	31.12.2014
EMEA	4 213	4 194	0	4 141
Amerikka	2 820	2 496	13	2 662
Aasia	847	800	6	827
Yhteensä	7 880	7 490	5	7 630

MUUTOKSET KONSERNIN JOHDOSSA

Maaliskuussa Arc'teryxin toimitusjohtaja Vincent Wauters nimitettiin Amer Sportsin Asusteet-liiketoiminta-alueen johtajaksi ja Amer Sportsin johtokunnan jäseneksi. Asusteet-liiketoimintaa johtanut Andy Towne jäi samanaikaisesti pois Amer Sportsin palveluksesta.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakepääoma 30.6.2015 oli 292 182 204 euroa. Osakemäärä oli 118 517 285.

Valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 12.3.2015 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland

Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 12.3.2015 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin yhtiön bonusohjelmiin on voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 6.3.2014 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 6.3.2014 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin yhtiön bonusohjelmiin oli voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

Omat osakkeet

Kesäkuun lopussa Amer Sportsin hallussa olevien omien osakkeiden määrä oli yhteensä 1 137 539 kpl (576 436). Omien osakkeiden määrä vastaa 0,96 % (0,49) Amer Sportsin osakekannasta.

Maaliskuussa yhteensä 290 596 Amer Sports Oyj:n osaketta siirrettiin yhtiön Tulosperusteinen osakeohjelma 2010, Tulosperusteinen osakeohjelma 2013 ja Rajoitettu osakeohjelma 2013 -kannustinjärjestelmien piiriin kuuluville henkilöille.

Amer Sportsille palautui katsauskauden aikana yhteensä 10 706 osaketta, jotka oli myönnetty osakeperusteisina kannustimina.

Osakekauppa

Amer Sports Oyj:n osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä katsauskauden aikana yhteensä 40,5 miljoonaa kappaletta (43,2) 824,0 milj. euron kokonaishintaan (653,8). Vaihtuvuus oli 34,5 % (36,6) (keskimääräisestä osakemäärästä ilman omia osakkeita). Tammi-kesäkuun 2015 keskimääräinen päivittäinen osakevaihto oli 332 000 osaketta (353 810).

Amer Sports Oyj:n osakkeiden katsauskauden viimeinen kauppa NASDAQ OMX Helsingissä tehtiin hintaan 23,90 euroa (14,95). Katsauskauden aikana osakkeen ylin kurssi oli 24,15 euroa (16,58) ja alin 15,37 euroa (13,76). Keskipurssi oli 20,34 euroa (15,15). Yhtiön markkina-arvo 30.6.2015 oli 2 805,4 milj. euroa (1 763,2) lukuun ottamatta omia osakkeita.

Kesäkuun lopussa Amer Sports Oyj:llä oli 16 989 rekisteröityä osakkeenomistajaa (18 262). Hallintarekisteröidyt omistajat ja Suomen ulkopuolella olevat omistajat omistivat osakkeista 50,18 % (44,2).

AMER SPORTS OYJ:N VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Amer Sports Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 12.3.2015 hyväksytyjä päätöksiä koskevat asiakirjat ja pörssitiedotteet ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilta osoitteesta www.amersports.com/investors.

MUUTOKSIA KONSERNIRAKENTEESTA

Maaliskuussa Amer Sports myi Nikita- ja Bonfire-brändit CRN Pte Ltd:lle. Nikitan ja Bonfiren yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2014 oli 9,8 milj. euroa.

Louisville Sluggerin, johtavan amerikkalaisen baseball-brändin, yrityskauppa saatettiin päätökseen 22.4. Yrityskaupan vaikutuksen Amer Sportsin liikevoittomarginaaliin ilman kertaluonteisia erä odotetaan olevan neutraali vuonna 2015 ja positiivinen vuodesta 2016 alkaen.

Toukokuussa Amer Sports osti Sports Trackerin, joka on digitaalinen urheilusovellus ja verkkopalvelu.

Yritysostoilla ja -myynneillä ei ole olennaista vaikutusta Amer Sportsin 2015 taloudelliseen tulokseen.

KONSERNINLAAJUINEN TEHOSTAMISOHJELMA

Vuonna 2012 julkistetun tehostamisohjelman menestyksekkään toteuttamisen jälkeen Amer Sports siirtyi heinäkuussa 2014 tehostamisen seuraavaan vaiheeseen. Ensisijaiset tavoitteet ovat kannattavan kasvun aikaansaaminen Pallopelit-liiketoiminnassa sekä Amer Sportsin kasvun nopeuttaminen kohti vuotta 2020 erityisesti asusteissa, jalkineissa, omassa vähittäiskaupassa sekä digitaalisissa tuotteissa ja palveluissa. Ohjelma edesauttaa konserninlaajuisten mittakaavaetujen ja synergiahyötyjen saavuttamista sekä mahdollistaa resurssien jakamisen uudelleen keskeisille kasvualueille.

Tehostamisohjelma toteutetaan vuoden 2016 ensimmäisen puoliskon loppuun mennessä. Jäljelle jääneet noin 6,6 milj. euron kulut kirjattiin huhti-kesäkuussa 2015.

YRITYSVASTUU

Amer Sports julkaisi yritysvastuuraporttinsa 2014 kesäkuussa. Raportti on saatavilla englanninkielisenä osoitteessa www.amersports.com/responsibility/reports.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Heinäkuussa Amer Sports osti toiminnallisia voimaharjoitteluvälineitä valmistavan Queenaxin. Yrityskaupan myötä Amer Sportsin Fitness-liiketoimintayksikkö pystyy tarjoamaan asiakkailleen kattavasti toiminnallisessa voimaharjoittelussa käytettävät välineet. Kaupalla ei ole merkittävää vaikutusta Amer Sportsin vuoden 2015 tulokseen.

MERKITTÄVÄT LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sportsin liiketoimintaa tasapainottaa laaja laji- ja brändivalikoima, asusteiden ja jalkineiden kasvava osuus yhtiön liikevaihdosta sekä yhtiön läsnäolo kaikilla suurilla markkina-alueilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät ennen kaikkea yleiseen taloustilanteeseen ja kuluttajakysynnän kehittymiseen, yhtiön kykyyn menestyä kilpailussa nykyisiä ja uusia kilpailijoita vastaan, tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kykyyn kehittää teknologioitaan ja uusia houkuttelevia tuotteita.

Lisätietoja yhtiön liiketoimintariskeistä ja epävarmuustekijöistä on saatavilla osoitteessa www.amersports.com/investors.

NÄKYMÄT VUODELLE 2015

Vuonna 2015 Amer Sportsin liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin odotetaan kasvavan ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2014 haastavista markkinaolosuhteista huolimatta. Yhtiö jatkaa panostamista asusteiden ja jalkineiden kasvuun, kuluttajalähtöisiin tuotteisiin ja markkinointiin, myynnin ja jakelun laajentamiseen sekä toiminnan tehokkuuteen.

TAULUKOT

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan osavuositiedon taloudellisesta informaatiosta.

Tilintarkastamaton

Milj. euroa

KONSERNITULOS

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos %	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muutos %	2014
LIKEVAIHTO	461,1	376,1	23	1 037,0	877,6	18	2 228,7
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-257,6	-211,1		-569,3	-490,3		-1 249,7
BRUTTOKATE	203,5	165,0	23	467,7	387,3	21	979,0
Lisenssituotot	1,5	1,0		2,9	2,0		6,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,8	2,6		1,3	4,0		5,5
Tuotekehityskulut	-17,0	-17,7		-34,7	-36,7		-76,2
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-156,7	-129,3		-316,5	-269,9		-569,5
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-41,1	-39,2		-96,1	-83,7		-176,7
Kertaluonteiset kulut	-6,6	-1,2		-8,0	-1,2		-54,2
LIKETULOS	-15,6	-18,8		16,6	1,8		114,1
% liikevaihdosta				1,6	0,2		5,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-9,4	-7,9		-17,7	-17,1		-37,1
TULOS ENNEN VEROJA	-25,0	-26,7		-1,1	-15,3		77,0
Tuloverot	7,0	7,6		0,3	4,4		-21,6
NETTOTULOS	-18,0	-19,1		-0,8	-10,9		55,4
Jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille	-18,0	-19,1		-0,8	-10,9		55,4
Osakekohtainen tulos, e Laimennettu	-0,16	-0,16		-0,01	-0,09		0,47
Osakekohtainen tulos, e	-0,16	-0,16		-0,01	-0,09		0,47
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl				117,3	117,8		117,7
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl				117,8	118,3		118,3
Oma pääoma/osake, e				6,85	6,10		7,20
ROCE, % *)				10,8	13,4		10,0
ROE, %				-0,2	-2,9		6,9
Käytetty keskipääoma:							
EUR 1,00 = USD	1,1023	1,3727		1,1190	1,3704		1,3308

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	2014
Nettotulos	-18,0	-19,1	-0,8	-10,9	55,4

Muut laajan tuloksen erät

Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi

Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittäminen	-6,1	-2,3	-8,4	-4,3	-25,7
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittämiseen liittyvät verot	2,4	0,8	2,9	1,5	8,5
Erät, jotka siirretään myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	-20,5	6,3	12,5	6,0	44,9
Tulevien rahavirtojen suojaus	-32,8	3,7	8,9	6,9	66,5
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	8,2	-0,9	-2,2	-1,7	-16,6
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-48,8	7,6	13,7	8,4	77,6
Laaja tulos	-66,8	-11,5	12,9	-2,5	133,0

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	-66,8	-11,5	12,9	-2,5	133,0
-----------------------	-------	-------	------	------	-------

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos %	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muutos %	2014
Ulkoilu	209,7	174,8	20	551,6	462,3	19	1 371,2
Pallopelit	169,4	136,2	24	333,5	286,9	16	536,7
Fitness	82,0	65,1	26	151,9	128,4	18	320,8
Yhteensä	461,1	376,1	23	1 037,0	877,6	18	2 228,7

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos %	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muutos %	2014
EMEA	168,0	156,1	8	438,6	405,2	8	1 064,0
Amerikka	224,7	166,0	35	454,9	355,2	28	874,3
Aasia	68,4	54,0	27	143,5	117,2	22	290,4
Yhteensä	461,1	376,1	23	1 037,0	877,6	18	2 228,7

LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	Muutos %	1-6/ 2015	1-6/ 2014	Muutos %	2014
Ulkoilu	-24,3	-22,0		-4,3	-12,5		101,5
Pallopelit	10,4	5,1		28,7	18,3	57	8,1
Fitness	5,0	4,1	22	6,3	7,5	-16	27,9
Konsernihallinto	-6,7	-6,0		-14,1	-11,5		-23,4
Yhteensä	-15,6	-18,8		16,6	1,8		114,1

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liite- tieto	4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	2014
Liiketulos		-15,6	-18,8	16,6	1,8	114,1
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut		9,1	11,7	19,9	23,1	59,3
Käyttöpääoman muutos		50,2	0,0	78,2	34,4	-20,3
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		43,7	-7,1	114,7	59,3	153,1
				-20,4	-18,8	-22,2

Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta	-11,9	-11,5			
Maksetut ja saadut välittömät verot	-5,5	-8,3	-15,6	-16,1	-26,1
Liiketoiminnan nettorahavirta	26,3	-26,9	78,7	24,4	104,8
Ostetut liiketoiminnot	-66,2	-	-66,2	-	-
Myydyt liiketoiminnot	1,0	-	1,0	-	-
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-15,0	-12,1	-24,4	-19,3	-51,6
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3
Investointien nettorahavirta	-80,0	-11,8	-89,4	-18,9	-51,3
Nettorahavirta investointien jälkeen	-53,7	-38,7	-10,7	5,5	53,5
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-	-13,1
Maksetut osingot	3	-52,8	-47,2	-52,8	-47,2
Velan ja muiden rahoituserien muutos	-37,2	12,7	-70,5	-142,3	-23,2
Rahoituksen nettorahavirta	-90,0	-34,5	-123,3	-189,5	-83,5
Rahavarat 1.4./1.1.	254,3	159,3	240,2	270,0	270,0
Muuntoero	-1,0	0,8	3,4	0,9	0,2
Rahavarojen muutos	-143,7	-73,2	-134,0	-184,0	-30,0
Rahavarat 30.6./31.12.	109,6	86,9	109,6	86,9	240,2
Vapaa rahavirta *)	11,5	-38,7	54,5	5,5	53,5

*) Liiketoiminnan rahavirta - nettokäyttöomaisuusinvestoinnit (käyttöomaisuusinvestoinnit ja -myynnit)

KONSERNITASE

	Liitetieto	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Varat				
Liikearvo		321,1	283,4	305,0
Muut aineettomat hyödykkeet		271,5	203,5	204,7
Aineelliset hyödykkeet		199,2	168,3	174,0
Muut pitkäaikaiset varat		127,3	105,7	123,3
Vaihto-omaisuus		517,8	454,2	413,2
Saamiset		584,5	472,1	709,7
Rahavarat		109,6	86,9	240,2
Myytäväinä olevat omaisuuserät		-	-	3,5
Varat yhteensä	2	2 131,0	1 774,1	2 173,6
Oma pääoma ja velat				
Oma pääoma		804,4	719,7	842,8
Pitkäaikaiset korolliset velat		480,8	358,0	390,3
Muut pitkäaikaiset velat		107,9	65,7	101,9
Lyhytaikaiset korolliset velat		175,1	183,9	269,0
Muut lyhytaikaiset velat		527,2	421,0	533,3
Varaukset		35,6	25,8	36,3
Oma pääoma ja velat yhteensä		2 131,0	1 774,1	2 173,6
Omavaraisuusaste, %		37,7	40,6	38,8
Nettovelkaantumisaste, %		68	63	50
EUR 1,00 = USD		1,1202	1,3620	1,2141

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Lii- te- tieto	Osake- pää- oma	Yli- kurs- sira- hasto	Omat osak- keet	Muun- toerot	Arvon- muu- tosra- hasto	Uudel- leen määri- tykset	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Yh- teen- sä
Oma pääoma 1.1.2014		292,2	12,1	-11,1	-59,8	-8,3	-19,4	156,7	398,9	761,3
Muut laajan tuloksen erät:										
Muunto- erot					6,0					6,0
Tulevien raha- virtojen suojaus						6,9				6,9
Laajan tuloksen eriin liittyvät verot						-1,7	1,5			-0,2
Etuus- pohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittä- minen							-4,3			-4,3
Nettotulos					6,0	5,2	-2,8		-10,9	-10,9
Laaja tulos									-10,9	-2,5
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Osake- pohjaiset kannustin- järjestel- mät				3,8				6,4	-2,1	8,1
Osingon- jako	3								-47,2	-47,2
Oma pääoma 30.6.2014		292,2	12,1	-7,3	-53,8	-3,1	-22,2	163,1	338,7	719,7
Oma pääoma 1.1.2015		292,2	12,1	-20,2	-14,9	41,6	-36,6	163,1	405,5	842,8
Muut laajan tuloksen erät:										
Muunto- erot					12,5					12,5
Tulevien raha-						8,9				8,9

virtojen suojaus Laajan tuloksen eriin liittyvät verot					-2,2	2,9			0,7	
Etuuspoh- jaisten eläkkeiden uudelleen määrittä- minen						-8,4			-8,4	
Nettotulos								-0,8	-0,8	
Laaja tulos		12,5		6,7	-5,5			-0,8	12,9	
Liiketoimet omistajien kanssa: Osake- pohjaiset kannustin- järjes- telmät			3,1					-1,6	1,5	
Osingon- jako	3							-52,8	-52,8	
Oma pääoma 30.6.2015		292,2	12,1	-17,2	-2,4	48,3	-42,1	163,1	350,3	804,4

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

LIKEVAIHTO	Q2/ 2015	Q1/ 2015	Q4/ 2014	Q3/ 2014	Q2/ 2014	Q1/ 2014	Q4/ 2013	Q3/ 2013
Ulkoilu	209,7	341,9	456,7	452,2	174,8	287,5	433,7	420,6
Pallopelit	169,4	164,1	136,9	112,9	136,2	150,7	126,1	116,7
Fitness	82,0	69,9	111,7	80,7	65,1	63,3	97,6	71,6
Yhteensä	461,1	575,9	705,3	645,8	376,1	501,5	657,4	608,9

LIIKETULOS	Q2/ 2015	Q1/ 2015	Q4/ 2014	Q3/ 2014	Q2/ 2014	Q1/ 2014	Q4/ 2013	Q3/ 2013
Ulkoilu	-24,3	20,0	41,3	72,7	-22,0	9,5	52,5	87,4
Pallopelit	10,4	18,3	-6,2	-4,0	5,1	13,2	3,9	-2,1
Fitness	5,0	1,3	13,1	7,3	4,1	3,4	14,3	6,2
Konsernihallinto	-6,7	-7,4	5,2	-6,7	-6,0	-5,5	-6,0	-9,0
Yhteensä	-15,6	32,2	43,0	69,3	-18,8	20,6	64,7	82,5

LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERIAATTEET

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset –standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 1.1.2015 voimassa olevia IFRS-standardia ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadinnassa on sovellettu samoja IFRS-standardien kirjaamis- ja määrittämisperiaatteita kuin vuoden 2014 tilinpäätöksessä.

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioiduista veroista osavuositarkastuksen tulokseen suhteutettu osuus.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Ulkoilu, Pallopelit ja Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-6/2015					
Ulkoilu	551,6	-4,3			971,2
Pallopelit	333,5	28,7			472,2
Fitness	151,9	6,3			309,1
Segmentit yhteensä	1 037,0	30,7			1 752,5
Yhteiset erät*)		-14,1	-17,7		378,5
Konserni yhteensä	1 037,0	16,6	-17,7	-1,1	2 131,0
1-6/2014					
Ulkoilu	462,3	-12,5			862,3
Pallopelit	286,9	18,3			381,9
Fitness	128,4	7,5			258,1
Segmentit yhteensä	877,6	13,3			1 502,3
Yhteiset erät*)		-11,5	-17,1		271,8
Konserni yhteensä	877,6	1,8	-17,1	-15,3	1 774,1
1-12/2014					
Ulkoilu	1 371,2	101,5			1 029,1
Pallopelit	536,7	8,1			370,0
Fitness	320,8	27,9			311,5
Segmentit yhteensä	2 228,7	137,5			1 710,6
Yhteiset erät*)		-23,4	-37,1		463,0
Konserni yhteensä	2 228,7	114,1	-37,1	77,0	2 173,6

*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-6/ 2015	1-6/ 2014	2014
EMEA	438,6	405,2	1 064,0
Amerikka	454,9	355,2	874,3
Aasia	143,5	117,2	290,4
Yhteensä	1 037,0	877,6	2 228,7

3. OSINGOT

Liittyen 31.12.2014 päättyneeseen tilikauteen Amer Sports Oyj jakoi osakkeenomistajilleen osinkoa 0,45 euroa/osake eli yhteensä 52,8 milj. euroa (2013: 0,40/osake, yhteensä 47,2 milj.). Osingot maksettiin huhtikuussa 2015.

4. VASTUUSITOUMUKSET

	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Takaukset	31,6	21,5	24,2
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	151,6	158,8	148,1
Muut vastuut	68,0	71,1	71,4

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

5. OIKEUSTOIMET

Konsernilla on laajaa kansainvälistä liiketoimintaa, ja se on osallisena oikeudenkäyntiprosesseissa, muun muassa tuotevastuukanteissa. Konsernin arvion mukaan vireillä olevien oikeudenkäyntiprosessien tuloksilla ei ole olennaista epäsuotuisaa vaikutusta konsernin tulokseen tai taloudelliseen asemaan.

6. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpääomaan.

7. KÄYPÄÄN ARVOON KIRJATTAVAT JOHDANNAISINSTRUMENTIT JA MYYTÄVISSÄ OLEVAT RAHOITUSVARAT

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat sekä suojauslaskentaan liittyvät johdannaissopimukset on esitetty seuraavassa taulukossa. Kaikki johdannaiset on luokiteltu Tasolle 2, joten niiden arvot on johdettu markkinoilta saatavasta informaatiosta. Myytävissä olevat rahoitusvarat on luokiteltu Tasolle 3, joten niiden arvoa ei voida suoraan johtaa markkinoilta saatavasta informaatiosta.

Yhtiön johdannaisinstrumentit voivat sisältää valuuttatermiinejä ja -optioita, korkoswappeja ja –optioita sekä korun- ja valuutanvaihtosopimuksia. Valuuttatermiineillä ja –optioilla suojaudutaan ulkomaanrahan määräisten saamisten, velkojen ja tulevien kassavirtojen arvonmuutoksia vastaan ja korkoswappeilla ja –optioilla korkoriskiä vastaan. Koron- ja valuutanvaihtosopimuksilla suojaudutaan sekä saamisten ja velkojen arvonmuutoksia että korkoriskiä vastaan.

Johdannaisinstrumentit arvostetaan käypään arvoonsa tekohetkellä ja juoksuaikansa kuluessa. Valuuttamääräisten johdannaisten kurssieroon liittyvät käyvät arvot lasketaan käyttämällä Euroopan keskuspankin päivän lopun kurssija raportointihetkellä. Valuuttatermiineiden tuleviin korkoeroihin liittyvät virrat diskontataan raportointihetken korkokäyrillä, ja niitä verrataan alkuperäiseen korkoeroon. Valuuttaoptioiden aika-arvo lasketaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Korkoswappien ja valuutan- ja korunvaihtosopimusten tulevat odotettavissa olevat korkovirrat diskontataan kyseisen valuutan korkokäyrillä. Korko-optiot arvostetaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Valuuttatermiineiden, korkoswappien ja valuutan- ja korunvaihtosopimusten kertyneet korot jaksotetaan nettomääräisenä instrumenttien juoksuajalle.

Yhtiön vastapuoliriski ei ole merkittävästi muuttunut, joten vastapuoliriskillä ei ole olennaista merkitystä yhtiön johdannaisinstrumenttien arvoon.

Valuuttajohdannaiset		1,0
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	10,4	5,5
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		
Valuuttajohdannaiset	7,7	6,2
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,0	0,4
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	488,0	731,6
Korkojohdannaisten nimellisarvot	140,0	194,7
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot		147,6

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojauslaskentaan liittyvät johdannaisso-pimukset	Myytävissä olevat rahoitusvarat
31.12.2014			
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,3
Valuuttajohdannaiset		17,0	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	4,9	0,5	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	4,5	45,4	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset		0,6	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	15,9	5,9	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset	11,5	4,4	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,4	1,5	
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	505,2	901,4	
Korkojohdannaisten nimellisarvot	90,0	226,5	
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot		133,1	

8. HANKITUT JA MYYDYT LIIKETOIMINNOT

Vauhdittaakseen Pallopelit-liiketoimintaansa Amer Sports Oyj on hankkinut maailmanlaajuiset oikeudet johtavan amerikkalaisen baseballbrändin Louisville Sluggerin brändiin, myyntiin ja innovaatioihin Hillerich & Bradsby Co. -yhtiöltä 22.4.2015. Louisville Slugger on ikoninen

amerikkalainen baseballbrändi ja Major League Baseball -sarjan virallinen maila sekä markkinoiden johtava puusta valmistettu baseballmaila. Louisville Sluggerin liikevaihto vuonna 2014 oli 75 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. Kauppahinnan on arvioitu olevan 70 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria ja se suoritetaan käteiskaupalla. Kauppahinnasta maksettiin 68,3 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria huhtikuussa 2015.

Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 61,0 miljoonaa euroa. Käyvistä arvosta allokoitiin Louisville Sluggerin aineettomiin hyödykkeisiin 54,2 miljoonaa euroa, josta suurin osa Louisville Sluggerin tavaramerkille.

Hankitun Louisville Slugger -liiketoiminnan varojen ja velkojen käyvät arvot on yhdistelty Amer Sports -konserniin hankinta-ajankohdasta alkaen. Hankintahinnan allokointilaskelma on alustava. Konserniliikearvoa ei ole alustavan laskelman mukaan kirjattu. Hankinnan transaktiokulut 1,4 miljoonaa euroa on raportoitu konsernin liiketoiminnan muissa kuluissa.

Milj. euroa	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	54,2
Vaihto-omaisuus	6,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	11,5
VARAT YHTEENSÄ	71,8
Varaukset	0,5
Ostovelat ja muut korottomat velat	10,3
VELAT YHTEENSÄ	10,8
NETTOVARALLISUUS	61,0
Hankintahinta	61,0

Hankitun liiketoiminnan rahavirtavaikutus

Milj. euroa	Käypä arvo
Hankintahinta	-61,0
Transaktiokulut	-1,4
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	-62,4

Yrityskaupalla ei ole olennaista vaikutusta Amer Sportsin huhti-kesäkuun 2015 taloudelliseen tulokseen.

12.5.2015 Amer Sports hankki 100 % Sports Tracking Technologies Oy:n osakkeista vahvistaakseen digitaalisesti kytkettäviä palveluitaan ja digitaalisia valmiuksiaan. Sports Tracker on digitaalinen urheilusovellus ja verkkopalvelu. Sports Trackerilla on vahva teknologia-alusta ja -valmiudet sekä arvostettu digitaalinen palvelu, jota käytetään ympäri maailmaa. Velaton kauppahinta on 6,7 miljoonaa euroa. Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo on allokoitu aineettomiin hyödykkeisiin, lähinnä asiakasrekisteriin ja tekniseen osaamiseen. Hankintahinnan allokointilaskelma on alustava ja valmistuu syksyn aikana. Konserniliikearvoa ei ole alustavan laskelman mukaan kirjattu. Hankinnalla ei ole merkittävää vaikutusta Amer Sportsin huhti-kesäkuun 2015 taloudelliseen tulokseen.

Maaliskuussa 2015 Amer Sports myi Nikita- ja Bonfire-tavaramerkit CRN Pte Ltd:lle. Nikitan ja Bonfiren yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2014 oli 9,8 miljoonaa euroa. Myynneillä ei ole merkittävää vaikutusta Amer Sportsin tulokseen vuonna 2015.

Raportointikaudella tammikuu-kesäkuu 2014 ei ollut yrityshankintoja tai -myyntejä.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

AMER SPORTS OYJ

Hallitus