

AMER SPORTS OYJ:N OSAVUOSIKATSAUKSEN UUDELLEENJULKISTAMINEN

Amer Sports Oyj on merkintäetuoikeusannin yhteydessä julkaistavan listalleottoesitteen laatimisen yhteydessä täydentänyt 6.8.2009 julkaistun 30.6.2009 päättyneen toisen neljänneksen osavuositarkastukseen vastaamaan eräitä IAS 34 -standardin osavuositarkastukselle asettamia liitetietovaatimuksia. Selvyyden vuoksi Amer Sports on päättänyt julkaista uudelleen koko kyseisen osavuositarkastuksen, ja se on esitetty alla kokonaisuudessaan.

Amer Sportsin 30.6.2009 päättyneen toisen neljänneksen osavuositarkastukseen liitetiedot on koottu omaksi kohdaksi ja ne sisältävät seuraavat täydennykset aikaisemmin julkistettuun tietoon verrattuna:

- laatimisperiaatteisiin on lisätty kuvaus vuonna 2009 käyttöönotetuista IFRS-standardeista;
- segmentti-informaatiota on täydennetty segmenttien varoilla ja täsmäytyslaskelmalla tulokseen ennen veroja; ja
- kuvaukset osingonjaosta ja toiminnan kausiluonteisuudesta on lisätty.

Lisäksi taulukot liiketoimintasegmenttien liikevaihdon ja liiketuloksen neljännesvuosikohtaisesta kehityksestä katsauskaudesta edeltävältä kahdelta vuodelta on siirretty osavuositarkastuksen kertomusosaan.

Amer Sports myös päivitti markkinanäkymiään vuodelle 2009 erillisellä tiedotteella 1.9.2009, joka tieto päivittää alla esitetyt näkymät.

AMER SPORTS OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUU 2009 (IFRS)

- Amer Sportsin liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla ja oli 640,0 milj. euroa. Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Liikevaihto laski 14 % Amerikassa, kasvoi 2 % EMEA:ssa ja laski 2 % Aasiassa.
- Liiketulos oli -36,3 milj. euroa (-7,8). Osakekohtainen tulos oli -0,49 euroa (-0,23). Tuloksen heikentyminen heijastaa markkinatilanteen haasteellisuutta erityisesti Yhdysvalloissa. Viime vuoden tulokseen sisältyy 13 miljoonan euron myyntivoitto yhtiön pääkonttorin myynnistä.
- Amer Sportsin markkinanäkymät eivät ole olennaisesti muuttuneet toisen vuosineljänneksen aikana ja markkinatilanne jatkuu haastavana loppuvuonna.
- Amer Sportsin liiketulos koko vuodelta 2009 jää alle viime vuoden tason. Talviurheiluvälineissä jo toteutettujen kulusäästöjen ansiosta kannattavuuden odotetaan paranevan, mutta tämä ei kuitenkaan riitä paikkaamaan Amer Sportsin muiden liiketoimintojen heikentynyttä kehitystä. (Amer Sports ilmoitti 17.6.2009, että yhtiön koko vuoden tulos jää viime vuotta heikommaksi.)

Milj. euroa	Q2/	Q2/	Muutos		1-6/	1-6/	Muutos		2008
	2009	2008	%	%*)	2009	2008	%	%*)	
Liikevaihto	284,7	285,1	0	-6	640,0	648,1	-1	-7	1 576,6
Bruttokate	108,4	116,9	-7	-13	252,2	262,5	-4	-9	633,0
Liiketulos	-29,4	-7,8			-36,3	-7,8			78,9
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,5	-7,4			-9,0	-14,3			-33,3
Tulos ennen veroja	-30,9	-15,2			-45,3	-22,1			45,6
Katsauskauden tulos	-23,2	-11,4			-34,0	-16,6			34,0
Tulos/osake, e	-0,34	-0,16			-0,49	-0,23			0,47

*) Vertailukelpoisin valuutoin

TOIMITUSJOHTAJA ROGER TALERMO:

”Urheiluvälineteollisuuden markkinatilanne oli toisen vuosineljänneksen aikana yhtä vaikea kuin alkuvuonnakin. Yhdysvaltain markkinoilla tilanne oli heikompi kuin Euroopassa, ja yleisesti kysynnän heikkeneminen kohdistuu ennen kaikkea valikoiman kalliimpiin tuotteisiin. Tämä oli nähtävissä etenkin Fitness- ja Golf-liiketoiminnoissamme, joiden liikevaihto laski eniten.

Toisaalta edullisten tuotteiden kysyntä on pysynyt terveellä pohjalla. Onnistuimme toisella neljänneksellä parantamaan Asusteet ja jalkineet -liiketoimintamme vahvaa kasvua. Talviurheiluvälineiden ennakkotilaukset ensi kaudelle ovat viime vuoden tasolla Euroopan markkinaosuuksiemme paranemisen ansiosta.

On selvää, että näinä haastavina aikoina meidän on edelleen muokattava rakennettamme yhtiön kannattavuuden suojelemiseksi. Olen varma, että pystymme lisäämään merkittävästi yhtiömme tehokkuutta uudistamalla ja kehittämällä globaalia myyntiä ja jakelua sekä kehittämällä toimitusketjua ja tietojärjestelmiä. Kesäkuussa otimme käyttöön uuden johtamismallin, jolla pyrimme varmistamaan strategiamme seuraavan vaiheen onnistumisen.

Kuten ilmoitimme aiemmin, tärkein painopistealueemme vuonna 2009 on taseen vahvistaminen, ja tämän saavuttamiseksi olemme valmiita harkitsemaan kaikkia tarvittavia toimenpiteitä. Ohjelmamme varastojen ja saatavien vähentämiseksi etenevät suunnitelmien mukaisesti.”

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS HUHTI-KESÄKUUSSA

Amer Sportsin liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla ja oli 284,7 milj. euroa (285,1). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 6 %.

Liiketoimintasegmenteittäin liikevaihto jakautui seuraavasti: Talvi ja ulkoilu 37 %, Pallopelit 48 % ja Fitness 15 %. Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto kasvoi 2 % ja Pallopelien 4 %. Fitnessin liikevaihto laski 15 %. Vertailukelpoisin valuutoin Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli edellisvuoden tasolla, Pallopelien laski 4 % ja Fitnessin laski 23 %.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka 49 %, EMEA 38 % ja Aasia 13 %. Amerikassa ja EMEA:ssa liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla ja Aasiassa nousi 6 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 12 % Amerikassa, kasvoi 2 % EMEA:ssa ja laski 4 % Aasiassa.

Konsernin liiketulos oli -29,4 milj. euroa (-7,8). Tuloksen heikentyminen heijastaa markkinatilanteen haasteellisuutta erityisesti Yhdysvalloissa. Viime vuoden tulokseen sisältyy 13 miljoonan euron myyntivoitto yhtiön pääkonttorin myynnistä.

Tulos ennen veroja oli -30,9 milj. euroa (-15,2). Osakekohtainen tulos oli -0,34 euroa (-0,16). Nettorahoituskulut olivat 1,5 milj. euroa (7,4), ja niihin sisältyi 3,9 milj. euroa realisoitumattomia kurssivoittoja.

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS KATSAUSKAUDELLA, TAMMI-KESÄKUU

Amer Sportsin liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla ja oli 640,0 milj. euroa (648,1). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 7 %.

Liiketoimintasegmenteittäin liikevaihto jakautui seuraavasti: Talvi ja ulkoilu 42 %, Pallopelit 44 % ja Fitness 14 %. Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto kasvoi 2 %, ja Pallopelien liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Fitnessin liikevaihto laski 15 %. Vertailukelpoisin valuutoin Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli edellisvuoden tasolla, Pallopelien laski 6 % ja Fitnessin laski 24 %.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka 47 %, EMEA 42 % ja Aasia 11 %. Amerikassa liikevaihto laski 4 %, EMEA:ssa se pysyi edellisvuoden tasolla ja Aasiassa nousi 7 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 14 % Amerikassa, kasvoi 2 % EMEA:ssa ja laski 2 % Aasiassa.

Konsernin liike-tulos oli -36,3 milj. euroa (-7,8). Tuloksen heikentyminen heijastaa markkinatilanteen haasteellisuutta erityisesti Yhdysvalloissa. Viime vuoden tulokseen sisältyy 13 miljoonan euron myyntivoitto yhtiön pääkonttorin myynnistä.

Tulos ennen veroja oli -45,3 milj. euroa (-22,1). Osakekohtainen tulos oli -0,49 euroa (-0,23). Nettorahoituskulut olivat 9,0 milj. euroa (14,3), ja niihin sisältyi 4,6 milj. euroa realisoitumattomia kurssivoittoja.

INVESTOINNIT

Konsernin käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 15,1 milj. euroa (15,4). Konsernin poistot olivat 16,8 milj. euroa (17,2).

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 26,4 milj. euroa (28,2) eli 4,1 % liikevaihdosta.

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Amer Sportsin korolliset velat kesäkuun lopussa olivat 556,6 milj. euroa (537,1), josta lyhytaikaista velkaa oli 144,0 milj. euroa ja pitkäaikaista velkaa 412,6 milj. euroa. Rahavarat olivat katsauskauden päättyessä 23,8 milj. euroa (29,2). Konsernin nettovelka oli 532,8 milj. euroa (507,9). Amer Sportsilla oli käyttämättömiä sitovia luottojärjestelyjä yhteensä 150 milj. euroa.

Amer Sportsilla on 325 milj. euron vuosina 2011 ja 2012 erääntyvä jatkuva luottojärjestely, josta on käytetty 235 milj. euroa. Tämän lisäksi yhtiöllä on käytössä 1.1.2009 alkaen yhteensä 60 milj. euron sitovat limiitit, jotka erääntyvät 2010.

Amer Sportsin pitkäaikainen velka koostuu vuonna 2011 erääntyvästä 75 milj. euron Private Placement -tyyppisestä joukkovelkakirjalainasta ja 100 milj. Yhdysvaltain dollarin lainasta, joka sisältyy alun perin vuonna 2005 sovittuun, vuosina 2011 ja 2012 erääntyvään 575 milj. euron luottoon, sekä 28,6 milj. euron eläkelainasta.

Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan pääasiassa kotimaisella yritystodistusohjelmalla, josta kesäkuun lopussa oli käytössä 135,9 milj. euroa.

Maaliskuussa Amer Sports Oyj laski liikkeeseen 60 milj. euron suuruisen hybridilainan vahvistaakseen konsernin pääomarakennetta ja maksaakseen nykyisiä velkojaan. Lainan kuponnikorko on 12,0 % vuodessa. Lainalla ei ole eräpäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua. Hybridilaina on muita velkasitoumuksia heikommassa asemassa, ja lainaa käsitellään konsernin IFRS-tilinpäätöksessä omana pääomana. Hybridilainan velkakirjanhaltijalla ei ole osakkeenomistajalle kuuluvia oikeuksia, eikä se laimenna nykyisten osakkeenomistajien omistuksia.

Kesäkuun lopussa omavaraisuusaste oli 37,3 % (31,9 %) ja nettovelkaantumisaste 103 % (114 %).

Liiketoiminnan nettorahavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 58,7 milj. euroa (94,4). Investointien nettorahavirta oli -15,6 milj. euroa (10,7).

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

TALVI JA ULKOILU

Milj. euroa	Q2/ 2009	Q2/ 2008	Muutos % %*)	1-6/ 2009	1-6/ 2008	Muutos % %*)	2008		
Liikevaihto									
Talviurheiluvälineet	11,4	16,6	-31	-34	48,4	53,5	-11	-12	378,9
Asusteet ja jalkineet	49,2	39,4	25	24	131,6	110,5	19	20	277,9
Pyöräily	24,6	26,0	-5	-8	51,8	59,4	-13	-15	114,2
Urheiluinstrumentit	21,4	22,6	-5	-8	39,2	43,2	-9	-12	89,8
Liikevaihto yhteensä	106,6	104,6	2	0	271,0	266,6	2	0	860,8
Liiketulos	-29,2	-26,7	-9	-11	-40,1	-41,3	3	4	41,1

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Tammi–kesäkuussa Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli vertailukelpoisin valuutoin edellisvuoden tasolla. Liikevaihto jakautui seuraavasti: Asusteet ja jalkineet 49 %, Talviurheiluvälineet 18 %, Pyöräily 19 % ja Urheiluinstrumentit 14 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 22 %, EMEA:n 67 % ja Aasian 11 %. Myynti laski vertailukelpoisin valuutoin 10 % sekä Amerikassa että Aasiassa ja nousi 7 % EMEA:ssa.

Liiketulos parani vertailukelpoisin valuutoin 4 % ja oli -40,1 milj. euroa (-41,3).

Liiketoiminta-alueet

Toista neljännestä hallitsi Asusteiden ja jalkineiden myynti: myynti kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 20 %. Myyntiä vauhditti erityisesti Salomon. Syys-/talvikauden tilaukset on nyt tehty, ja ne ennakoivat hitaampaa kehitystä loppuvuonna. Varastonhallintaa kehitetään edelleen tavoitteiden mukaisesti.

Toinen neljännes ei ole Talviurheiluvälineiden myynnin kannalta oleellinen, sillä liiketoiminnassa keskitytään seuraavan kauden tilausten vastaanottamiseen. Katsauskaudella Talviurheiluvälineiden liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 12 %. Talviurheiluvälineiden ennakkotilaukset seuraavalle kaudelle ovat viime vuoden tasolla, ja vahvinta kysyntä on murtomaahiihdossa ja suojavarusteissa. Alueellisesti Pohjois-Amerikka kehittyi heikoimmin, kun taas monilla tärkeillä Euroopan markkinoilla on tilauksissa nähtävissä hyvää kehitystä. Liiketoiminnan kuluja on vähennetty suunnitellusti.

Polkupyörän komponentteja valmistavan Mavicin toimitukset alkoivat tasaantua erittäin heikon alkuvuoden jälkeen. Huippuluokan vanteiden tuotantokapasiteetin rajoitukset vaikuttivat edelleen negatiivisesti sekä liikevaihtoon että katteeseen. R-SYS-etukiekkujen markkinoilta pois vetäminen on nyt saatu lähes päätökseen ja se on saanut positiivista asiakaspalautetta. Mavicin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 15 %.

Urheiluinstrumenttien liikevaihto jäi alle viime vuoden tason. Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 12 %. Liikevaihto laski erityisesti Yhdysvalloissa sekä sukelluskategoriassa maailmanlaajuisesti. Training- ja Outdoor-tuoteryhmien myynti on kuitenkin viime vuoden tasolla vaikeasta markkinaympäristöstä huolimatta. Toisen neljänneksen aikana Suunto toi markkinoille uusia tuotteita sekä kello- että sukelluskategorioiden. Tuotteet on otettu kauppoissa hyvin vastaan. Suunnon kustannuksia pyritään sopeuttamaan nykyisiin markkinaolosuhteisiin uusilla kustannussäästöhankeilla.

PALLOPELIT

Milj. euroa	Q2/ 2009	Q2/ 2008	Muutos		1-6/ 2009	1-6/ 2008	Muutos		2008
			%	%*)			%	%*)	
Liikevaihto									
Mailapelit	65,1	62,6	4	-2	129,0	125,2	3	-3	227,0
Joukkueurheilu	48,6	41,1	18	5	107,9	99,1	9	-3	189,9
Golf	22,0	27,2	-19	-22	41,7	50,6	-18	-20	78,6
Liikevaihto yhteensä	135,7	130,9	4	-4	278,6	274,9	1	-6	495,5
Liiketulos	7,4	11,3	-35	-39	18,9	27,0	-30	-36	37,0

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Pallopelien tammi–kesäkuun liikevaihto pysyi viime vuoden tasolla ja oli 278,6 milj. euroa. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 6 %. Liikevaihto jakautui seuraavasti: Mailapelit 46 %, Joukkueurheilu 39 % ja Golf 15 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 63 %, EMEA:n 24 % ja Aasian 13 %. Vertailukelpoisin valuutoin Amerikan liikevaihto laski 9 % ja EMEA:n 4 %. Aasiassa liikevaihto kasvoi 11 %.

Liiketulos, 18,9 milj. euroa (27,0), laski 36 % edellisvuoteen verrattuna vertailukelpoisin valuutoin myyntimäärien pienentymisen ja katepainneiden vuoksi. Heikentyneeseen katekehitykseen vaikuttivat taloudellisen ympäristön haasteellisuus ja kuluttajien siirtyminen edullisempien tuotteiden ostamiseen.

Liiketoiminta-alueet

Mailapelien liikevaihto pieneni vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto Amerikassa laski 11 %, EMEA:ssa laski 2 % ja Aasiassa kasvoi 15 %. Aasiassa myynnin kasvua

vauhdittavat jakelun laajentaminen Kiinassa ja aseman vahvistuminen sulkapallossa. Mailapeleissä panostetaan edelleen maailman johtavan brändin markkinaosuuden kasvattamiseen.

Joukkueurheilun liikevaihto laski 3 % vertailukelpoisin valuutoin. Aasiassa liikevaihto kasvoi 30 % vertailukelpoisin valuutoin. EMEA:ssa puolestaan laskua oli 12 % ja Amerikassa 4 %. Joukkueurheilun liikevaihdosta 85 % tulee Yhdysvalloista. Tämän vuoksi talouden taantuma heikentää voimakkaasti Joukkueurheilun kokonaisliikevaihtoa. Nykyisessä toimintaympäristössä Joukkueurheilun myynti on siirtynyt enemmän kansallisten jälleenmyyjien suuntaan, mikä on kompensoinut erikoisliikkeiden myynnin heikentymistä, kun kuluttajat suosivat halvempien tuotteiden ostamista.

Golfin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 20 % edellisvuoteen verrattuna. Liikevaihto laski Amerikassa 29 %, EMEA:ssa 9 % ja Aasiassa 20 %. Markkinatietojen perusteella muutos kuluttajien käyttäytymisessä on heikentänyt golfia enemmän kuin muita Pallopelit -segmentin tuotekategorioita. Golfteollisuus on reagoinut voimakkaasti uusimalla hinnoitteluaan ja lisäämällä promootiota.

FITNESS

Milj. euroa	Q2/	Q2/	Muutos		1-6/	1-6/	Muutos		2008
	2009	2008	%	%*)	2009	2008	%	%*)	
Liikevaihto	42,4	49,6	-15	-23	90,4	106,6	-15	-24	220,3
Liiketulos	-2,2	-0,4			-5,6	3,3			3,8

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Tammi–kesäkuussa Fitnessin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 24 % eli 90,4 milj. euroon. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 74 %, EMEA:n 18 % ja Aasian 8 %. Myynti laski vertailukelpoisin valuutoin 26 % Amerikassa, 14 % EMEA:ssa ja 27 % Aasiassa.

Liiketulos laski -5,6 milj. euroon (3,3) liikevaihdon huomattavan laskun ja bruttokatteiden pienenemisen vuoksi. Alhaisempi kapasiteetin käyttöaste ja hintapaineet vaikuttivat bruttokatteeseen. Precor keskittyy edelleen hakemaan kustannussäästöjä saadakseen toimintansa voitolliseksi.

Markkinatilanne ei ole muuttunut vuoden ensimmäisen neljänneksen jälkeen, sillä yleinen taloudellinen tilanne on merkittävin Precorin tulokseen vaikuttava tekijä.

Kuntosaleille suunnattujen tuotteiden myynnin heikkenemisen taustalla on luottomarkkinoiden kireys, joka vaikeuttaa pienempien asiakkaiden mahdollisuuksia rahoittaa laiteinvestointeja. Asiakkailta saadun palautteen mukaan kuntosalien jäsenmäärät eivät ole laskeneet merkittävästi, mutta kuntosalien tulot pienenevät, kun jäsenet kuluttavat vähemmän rahaa lisäpalveluihin, kuten henkilökohtaiseen valmennukseen. Tulojen pienenemisen vuoksi asiakkaat ovat odottavalla kannalla uusien välinehankintojen suhteen ja pyrkivät supistamaan menojaan. Lisäksi monet asiakkaat ovat lykänneet uusia hankkeita: uusien kuntosalien laitemyynnin sijaan myynnin painopiste on siirtynyt vanhojen laitteiden uusimiseen. Valmistajien välillä on edelleen kovaa hintakilpailua.

Kuluttajatuotteiden myyntiin vaikuttavat monien kotitalouksien yleinen kulutuksen pientyminen ja erikoiskauppioiden määrän merkittävä vähentyminen edellisvuoteen verrattuna. Jakeluverkosto heikkeni kahden suuren jälleenmyyjän konkurssin myötä, eikä menetystä ole saatu paikatuksi vastaavalla erikoisliikkeiden lukumäärällä. Kesäkuussa Precor aloitti välinemyyntiyhteistyön Costcon ja Amazon.comin kanssa laajentaakseen Precorin kuluttajatuotteiden saatavuutta.

Pohjois-Carolinaan rakennetaan parhaillaan uutta voimailuvälineiden tuotantolaitosta. Tuotantolaitos tuo tarvittavaa kapasiteettia hiljattain julkistetun voimailutuotesarjan tuotantoon, ja lisäksi tuotantokustannukset alenevat.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilökunnan määrä oli kesäkuun lopussa 6 387 henkilöä (6 273). Konsernin palveluksessa oli katsauskauden aikana keskimäärin 6 300 (6 294) henkeä. Henkilöstömäärän lisäys johtuu Bulgarian alihankkijan ostosta vuonna 2008 (486 työntekijää) ja muista hankintatoimintojen muutoksista.

	30.6.2009	30.6.2008	Muutos, %
Talvi ja ulkoilu	3 917	3 608	9
Pallopelit	1 674	1 746	-4
Fitness	721	857	-16
Konsernihallinto	75	62	21
Yhteensä	6 387	6 273	2

	30.6.2009	30.6.2008	Muutos, %
EMEA	3 593	3 349	7
Amerikka	2 241	2 375	-6
Aasia	553	549	1
Yhteensä	6 387	6 273	2

UUSI JOHTAMISMALLI

Amer Sports Oyj uudisti johtamismalliaan muodostamalla yhden konserninlaajuisen Amer Sportsin johtoryhmän. Uuden johtokunnan tarkoituksena on vahvistaa Amer Sports Oyj:n strategian kehittämistä ja yhdenmukaista toteutusta kaikissa eri liiketoiminnoissa ja eri alueilla, sekä edistää konsernin integroitumista, yhteisiä tavoitteita ja konsernin kokonaistulosta.

Johtokuntaan nimitettiin seuraavat uudet jäsenet: Jean-Marc Pambet, toimitusjohtaja, Asusteet ja jalkineet, Bernard Millaud, toimitusjohtaja, Pyöräily ja Terhi Heikkinen, johtaja, henkilöstöhallinto. Muutoksen seurauksena Amer Sportsin johtoryhmä lakkautettiin.

Amer Sportsin johtokunnan jäsenet 16.6.2009 alkaen:

- Roger Talermo, toimitusjohtaja
- Pekka Paalanne, varatoimitusjohtaja ja talousjohtaja
- Thomas Ehnrooth, johtaja, myynti ja jakelu
- Vincent Wauters, johtaja, toimitusketju ja informaatiojärjestelmät
- Terhi Heikkinen, johtaja, henkilöstöhallinto
- Chris Considine, johtaja, Pallopelit
- Paul Byrne, johtaja, Kuntoiluvälineet
- Juha Pinomaa, johtaja, Urheiluinstrumentit
- Michael Schineis, johtaja, Talviurheiluvälineet
- Jean-Marc Pambet, johtaja, Asusteet ja jalkineet
- Bernard Millaud, johtaja, Pyöräily

Amer Sportsin johtokunnan jäsenet on esitelty tarkemmin verkkosivulla www.amersports.com/about.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Kesäkuun lopussa Amer Sportsilla oli 12 239 rekisteröityä osakkeenomistajaa (12 520). Osakkeista oli hallintarekisterissä 42,7 % (42,2 %).

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä katsauskauden aikana kaikkiaan 19,5 milj. kappaletta 119,5 milj. euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli 26,8 % (keskimääräisestä osakemäärästä, ilman omia osakkeita).

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa katsauskauden lopussa päätettiin hintaan 7,90 euroa. Ylin kurssi NASDAQ OMX Helsingissä oli 9,00 euroa ja alin 4,69 euroa. Keski kurssi oli 6,13 euroa.

30.6.2009 yhtiön markkina-arvo oli 574,4 milj. euroa ilman omia osakkeita. Yhtiöllä on omia osakkeita 332 400 kappaletta. Omien osakkeiden määrä edustaa 0,5 prosenttia Amer Sportsin osakemäärästä.

Merkittävät muutokset omistusosuuksissa tammi–kesäkuu 2009

Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 19.2.2009, että Novator Finland Oy on muuntanut kaikki NASDAQ OMX -termiiniosimuksensa suoriksi Amer Sports Oyj:n osakeomistuksiksi 18.2.2009. Seitsemää miljoonaa osaketta koskevien termiiniosimusten päätyttyä Novator Finland Oy omisti 14 688 900 Amer Sports Oyj:n osaketta, mikä vastaa 20,11 prosenttia yhtiön osake- ja äänimäärästä.



Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 19.2.2009, että Danske Bank A/S Helsingin Sivukonttorin omistus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta laski 23.2.2009 alle liputusrajan 5 % (1/20). Tämä johtui osakekaupasta, joka tehtiin 18.2.2009. Danske Bank A/S Helsingin sivukonttori ei tuolloin omistanut Amer Sports Oyj:n osakkeita.

Amer Sports Oyj sai 2.7.2009 ilmoituksen, että Novator Finland Oy on myynyt kaikki omistamansa yhtiön osakkeet. Ennen osakkeiden myyntiä Novator Finland Oy omisti 20,11 % Amer Sports Oyj:n osakkeista ja äänistä.

Pörssi-ilmoitukset merkittävistä muutoksista omistusosuuksissa ovat nähtävillä Amer Sportsin internetsivustolla osoitteessa www.amersports.com/investors.

VARSINAISEN JA YLIMÄÄRÄISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Amer Sports Oyj:n varsinainen yhtiökokous järjestettiin 5.3.2009. Amer Sports Oyj:n hallitus päätti 17.4.2009 peruuttaa 28.4.2009 pidettäväksi koolle kutsutun ylimääräisen yhtiökokouksen vastaanotettuaan Novator Finland Oy:n ilmoituksen Amer Sports Oyj:n ylimääräisen yhtiökokouksen järjestämistä koskevan vaatimuksen peruuttamisesta. Kokouksia koskevat asiakirjat ja lehdistötiedotteet ovat yhtiön internetsivustolla osoitteesta www.amersports.com.

LIIKETOIMINNAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sports Oyj:n lähiajan riskit liittyvät erityisesti Pohjois-Amerikan ja Euroopan kulutuskysyntään. Lisää tietoa yhtiön liiketoiminnan riskeistä ja epävarmuustekijöistä on yhtiön internetsivustolla osoitteessa www.amersports.com/investors.

NÄKYMÄT VUODELLE 2009

Amer Sportsin markkinanäkymät eivät ole olennaisesti muuttuneet toisen vuosineljänneksen aikana ja markkinatilanne jatkuu haastavana loppuvuonna.

Amer Sportsin liike-tulos koko vuodelta 2009 jää alle viime vuoden tason. Talviurheiluvälineissä jo toteutettujen kulusäästöjen ansiosta kannattavuuden odotetaan paranevan, mutta tämä ei kuitenkaan riitä paikkaamaan Amer Sportsin muiden liiketoimintojen heikentyntä kehitystä. (Amer Sports ilmoitti 17.6.2009, että yhtiön koko vuoden tulos jää viime vuotta heikommaksi.)

LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

Milj. euroa

	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
LIKEVAIHTO	2009	2009	2008	2008	2008	2008	2007	2007
Talvi ja ulkoilu	106,6	164,4	326,6	267,6	104,6	162,0	304,9	280,6
Pallopelit	135,7	142,9	110,0	110,6	130,9	144,0	107,0	109,9
Fitness	42,4	48,0	58,7	55,0	49,6	57,0	85,2	72,3
Yhteensä	284,7	355,3	495,3	433,2	285,1	363,0	497,1	462,8

	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
LIIKETULOS	2009	2009	2008	2008	2008	2008	2007	2007
Talvi ja ulkoilu	-29,2	-10,9	36,7	45,7	-26,7	-14,6	35,2	48,9
Pallopelit	7,4	11,5	3,4	6,6	11,3	15,7	8,0	5,4
Fitness	-2,2	-3,4	-2,3	2,8	-0,4	3,7	13,0	8,1
Konsernihallinto	-5,4	-4,1	-2,6	-3,6	8,0	-4,8	-2,5	-3,3
Yhteensä	-29,4	-6,9	35,2	51,5	-7,8	0,0	53,7	59,1

TAULUKOT

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan osavuositarkastuksen taloudellista informaatiota.

 Tilintarkastamaton
 Milj. euroa

KONSERNITULOS

	Liite- tieto	1-6/ 2009	1-6/ 2008	Muutos %	4-6/ 2009	4-6/ 2008	Muutos %	2008
LIKEVAIHTO	2	640,0	648,1	-1	284,7	285,1	0	1 576,6
Myytyjen suoritteiden hankintameno		-387,8	-385,6		-176,3	-168,2		-943,6
BRUTTOKATE		252,2	262,5	-4	108,4	116,9	-7	633,0
Lisenssituotot		4,6	6,9		2,2	2,9		14,3
Liiketoiminnan muut tuotot		3,9	15,3		1,3	13,4		18,9
Tuotekehityskulut		-26,4	-28,2		-12,5	-13,6		-55,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut		-197,2	-198,6		-92,4	-95,3		-406,2
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut		-73,4	-65,7		-36,4	-32,1		-125,5
LIIKETULOS	2	-36,3	-7,8		-29,4	-7,8		78,9
% liikevaihdosta		-5,7	-1,2		-10,3	-2,7		5,0
Rahoitustuotot ja -kulut		-9,0	-14,3		-1,5	-7,4		-33,3
TULOS ENNEN VEROJA		-45,3	-22,1		-30,9	-15,2		45,6
Verot		11,3	5,5		7,7	3,8		-11,6
NETTOTULOS		-34,0	-16,6		-23,2	-11,4		34,0
Jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille		-34,0	-16,6		-23,2	-11,4		33,9
Vähemmistölle		0,0	0,0		0,0	0,0		0,1
Osakekohtainen tulos, e Laimennettu		-0,49	-0,23		-0,34	-0,16		0,47
osakekohtainen tulos, e		-0,49	-0,23		-0,34	-0,16		0,47
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl		72,7	72,4		72,7	72,4		72,5
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl		72,7	72,5		72,7	72,5		72,5
Oma pääoma/osake, e		7,10	6,08					6,95
ROCE, % *)		4,9	6,2					7,9
ROE, %		-13,2	-7,0					6,7
Käytetty keskiarvo: EUR 1,00 = USD		1,33	1,53					1,47

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

LAAJA TULOSLASKELMA

	1-6/ 2009	1-6/ 2008	4-6/ 2009	4-6/ 2008	2008
Nettotulos	-34,0	-16,6	-23,2	-11,4	34,0
Muut laajan tuloksen erät					
Muuntoerot	-0,5	-16,6	-9,1	1,1	4,3
Tulevien rahavirtojen suojaus	-1,6	5,1	-5,6	8,5	-4,7
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,4	-1,3	1,4	-2,2	1,2
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-1,7	-12,8	-13,3	7,4	0,8
Laaja tulos	-35,7	-29,4	-36,5	-4,0	34,8

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	-35,7	-29,4	-36,5	-4,0	34,7
Vähemmistölle	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-6/ 2009	1-6/ 2008	Muutos %	4-6/ 2009	4-6/ 2008	Muutos %	2008
Talvi ja ulkoilu	271,0	266,6	2	106,6	104,6	2	860,8
Pallopelit	278,6	274,9	1	135,7	130,9	4	495,5
Fitness	90,4	106,6	-15	42,4	49,6	-15	220,3
Yhteensä	640,0	648,1	-1	284,7	285,1	0	1 576,6

LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-6/ 2009	1-6/ 2008	Muutos %	4-6/ 2009	4-6/ 2008	Muutos %	2008
Talvi ja ulkoilu	-40,1	-41,3	3	-29,2	-26,7	-9	41,1
Pallopelit	18,9	27,0	-30	7,4	11,3	-35	37,0
Fitness	-5,6	3,3		-2,2	-0,4		3,8
Konsernihallinto	-9,5	3,2		-5,4	8,0		-3,0
Yhteensä	-36,3	-7,8		-29,4	-7,8		78,9

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-6/ 2009	1-6/ 2008	Muutos %	4-6/ 2009	4-6/ 2008	Muutos %	2008
Amerikka	302,3	313,3	-4	138,5	140,2	-1	677,8
EMEA	264,9	266,9	-1	108,4	109,2	-1	723,0
Aasia	72,8	67,9	7	37,8	35,7	6	175,8
Yhteensä	640,0	648,1	-1	284,7	285,1	0	1 576,6

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liite- tieto	1-6/2009	1-6/2008	2008
Liiketulos		-36,3	-7,8	78,9
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut		16,8	3,9	20,6
Käyttöpääoman muutos		108,0	118,5	-42,6
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		88,5	114,6	56,9
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta		-16,8	-14,4	-31,9
Maksetut välittömät verot		-13,0	-5,8	-14,5
Liiketoiminnan nettorahavirta		58,7	94,4	10,5

Ostetut konserniyhtiöt		-1,2	-	-2,5
Myydyt konserniyhtiöt		-	2,6	3,6
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-15,1	-15,4	-43,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0,7	23,5	27,4
Investointien nettorahavirta		-15,6	10,7	-14,6
Maksetut osingot	5	-11,8	-36,3	-36,4
Oman pääoman ehtoinen laina	3	60,0	-	-
Nettovelan ja muiden rahoituserien muutos	3	-139,3	-106,8	42,8
Rahoitustoimintojen nettorahavirta		-91,1	-143,1	6,4
Rahavarat 1.1.		72,1	68,0	68,0
Muuntoero		-0,3	-0,8	1,8
Rahavarojen muutos		-48,0	-38,0	2,3
Rahavarat 30.6./31.12.		23,8	29,2	72,1

KONSERNITASE

	Liite- tieto	30.6.2009	30.6.2008	31.12.2008
Varat				
Liikearvo		277,0	259,8	279,3
Muut aineettomat hyödykkeet		207,8	204,3	207,5
Aineelliset hyödykkeet		131,0	122,1	135,3
Muut pitkäaikaiset varat		62,6	65,6	65,9
Vaihto-omaisuus		351,5	360,3	346,0
Saamiset		338,0	351,4	555,8
Rahavarat		23,8	29,2	72,1
Varat	2	1 391,7	1 392,7	1 661,9
Oma pääoma ja velat				
Oma pääoma	3	519,0	443,8	508,1
Pitkäaikaiset korolliset velat	3	412,6	206,4	434,9
Muut pitkäaikaiset velat		13,9	18,0	22,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	3	144,0	330,7	252,8
Muut lyhytaikaiset velat		271,4	315,3	389,0
Varaukset		30,8	78,5	55,1
Oma pääoma ja velat yhteensä		1 391,7	1 392,7	1 661,9
Omavaraisuusaste, %		37,3	31,9	30,6
Nettovelkaantumisaste, %		103	114	121
EUR 1,00 = USD		1,41	1,57	1,39

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma

	Liite- tie- to	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- has- to	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Ar- von- muu- tos- ra- has- to	Kerty- neet voit- to- varat	Yht.	Vä- hem- mistö- osuus	Oman pää- oman eh- toi- nen lai- na	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 1.1.											
2008		289,3	15,0	-7,5	-66,8	-2,7	278,9	506,2	-3,5	-	509,7
Laaja tulos					-16,6	3,8	-16,6	-29,4			-29,4
Osingon- jako	5						-36,3	-36,3			-36,3
Osake- optiot							0,7	0,7			0,7
Osakepää- oman korotus optioilla		2,9	-2,9					0,0			0,0
Muu muutos vähemmistö osuu- dessa								0,0	-0,9		-0,9
Oma pääoma 30.6.											
2008		292,2	12,1	-7,5	-83,4	1,1	226,7	441,2	2,6	-	443,8
Oma pääoma 1.1.											
2009		292,2	12,1	-5,7	-62,5	-6,2	275,6	505,5	2,6	-	508,1
Laaja tulos					-0,5	-1,2	-34,0	-35,7			-35,7
Osingon- jako	5						-11,8	-11,8			-11,8
Oman pääoma ehtoinen laina	3						-1,6	-1,6		60,0	58,4
Oma pääoma 30.6.											
2009		292,2	12,1	-5,7	-63,0	-7,4	228,2	456,4	2,6	60,0	519,0

LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERIAATTEET

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyttä, 1.1.2009 voimassa olevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadinnassa on sovellettu samoja IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita kuin vuoden 2008 tilinpäätöksessä, alempana mainituin muutoksin.

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioituista veroista osavuositarkastuskauden tulokseen suhteutettu osuus.

Tunnusluvussa hybridilainan on sisällytetty omaan pääomaan. Hybridilainan korkokulut jaksotetaan lainan 12 % kuponnikoron perusteella, ja ne kirjataan suoraan kertyneisiin voittovaroihin verovaikutuksella oikaistuna. Osakekohtaisen tuloksen laskennassa hybridilainan korkokulut on sisällytetty kauden tulokseen.

Vuoden 2009 alussa käyttöön otetut standardit ja tulkinnat:

IAS 1 (uudistettu) "Tilinpäätöksen esittäminen". Uudistetun standardin mukaan tuotto- ja kulueriä (ts. "omistajiin liittymättömiä oman pääoman muutoksia") ei saa esittää oman pääoman muutoksia osoittavassa laskelmassa, joten "omistajiin liittymättömät oman pääoman muutokset" on erotettava omistajiin liittyvistä oman pääoman muutoksista. Kaikki omistajiin liittymättömät oman pääoman muutokset on esitettävä tuloksellisuutta koskevassa laskelmassa, joka saadaan esittää joko vain yhtenä laskelmana (laaja tuloslaskelma) tai kahtena eri laskelmana (tuloslaskelma ja laaja tuloslaskelma). Jos vertailutietoja oikaistaan tai niiden luokittelua muutetaan, on esitettävä nykyisin vaadittavien tilikauden ja vertailukauden lopun taseiden lisäksi myös vertailukauden alun oikaistu avaava tase. Yhtiö soveltaa IAS 1:stä (uudistettu) 1.1.2009 alkaen, ja esittää sekä tuloslaskelman että laajan tuloslaskelman.

IFRS 8 "Toimintasegmentit". Standardi korvaa IAS 14:n "Segmenttiraportointi". Uusi standardi edellyttää "johdon lähestymistapaa", joka tarkoittaa, että tilinpäätöksen segmentti-informaatio tuotetaan samalla perusteella kuin sisäinen raportointi. IFRS 8 ei muuta segmenttijakoa, joka on Yhtiön sisäisen raportoinnin mukainen. IFRS 8 edellyttää lisäksi tietojen esittämistä mm. Yhtiön maantieteellisistä alueista ja merkittävistä asiakkaista.

Muut muutokset laadintaperiaatteissa:

Vuosina 2011 ja 2012 erääntyvästä sitovasta luottolimitistä käytössä olevat varat on uudelleenluokiteltu pitkäaikaisiin velkoihin. Vuoden 2008 vertailutiedot on muutettu vastaavasti.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Talvi ja ulkoilu, Pallopelit sekä Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista, eivätkä ne ole muuttuneet IFRS 8:n käyttöönoton myötä. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

IFRS 8:n käyttöönotto ei ole muuttanut Amer Sportsin raportoitavia liiketoimintasegmenttejä, sillä konsernin jo aiemmin esittämä segmentti-informaatio perustui johdon sisäiseen raportointiin. Standardin käyttöönotto vaikutti ainoastaan esitettyyn informaatioon.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-6/2009					
Talvi ja ulkoilu	271,0	-40,1		-40,1	681,0
Pallopelit	278,6	18,9		18,9	365,4
Fitness	90,4	-5,6		-5,6	214,3
Segmentit yhteensä	640,0	-26,8		-26,8	1 260,7
Kohdistamattomat erät*)		-9,5	-9,0	-18,5	131,0
Konserni yhteensä	640,0	-36,3	-9,0	-45,3	1 391,7
1-6/2008					
Talvi ja ulkoilu	266,6	-41,3		-41,3	692,3
Pallopelit	274,9	27,0		27,0	334,9
Fitness	106,6	3,3		3,3	231,5
Segmentit yhteensä	648,1	-11,0		-11,0	1 258,7
Kohdistamattomat erät*)		3,2	-14,3	-11,1	134,0
Konserni yhteensä	648,1	-7,8	-14,3	-22,1	1 392,7
2008					
Talvi ja ulkoilu	860,8	41,1		41,1	875,4
Pallopelit	495,5	37,0		37,0	381,1
Fitness	220,3	3,8		3,8	245,3
Segmentit yhteensä	1 576,6	81,9		81,9	1 501,8
Kohdistamattomat erät*)		-3,0	-33,3	-36,3	160,1
Konserni yhteensä	1 576,6	78,9	-33,3	45,6	1 661,9

*) Liiketuloksen osalta sisältävät lähinnä konsernihallinnon kuluja.

Liikevaihto markkina-alueittain

	1-6/ 2009	1-6/ 2008	2008
Amerikka	302,3	313,3	677,8
EMEA	264,9	266,9	723,0
Aasia	72,8	67,9	175,8
Yhteensä	640,0	648,1	1 576,6

3. RAHOITUSVELAT

Hybridilaina

Maaliskuussa Amer Sports Oyj laski liikkeeseen 60 miljoonan euron suuruisen hybridilainan vahvistaakseen konsernin pääomarakennetta ja maksaakseen nykyisiä velkojaan. Lainan kuponkikorko on 12,0 % vuodessa. Lainalla ei ole eräpäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua. Hybridilaina on muita velkasitoumuksia heikommassa asemassa, ja lainaa käsitellään konsernin IFRS-tilinpäätöksessä omana pääomana. Hybridilainan velkakirjanhaltijalla ei ole osakkeenomistajalle kuuluvia oikeuksia, eikä se laimenna nykyisten osakkeenomistajien omistuksia.

Luottolimiitin uudelleenluokittelu

Vuosina 2011 ja 2012 erääntyvästä sitovasta luottolimitistä käytössä olevat varat on esitetty pitkäaikaisissa veloissa. Vuoden 2008 vertailutiedot on muutettu vastaavasti ja uudelleenluokittelulla oli 255 miljoonan euron vaikutus pitkäaikaisiin ja lyhytaikaisiin velkoihin vuoden 2008 lopussa ja 30 miljoonaa euroa 30.6.2008.

4. JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	30.6. 2009	30.6. 2008	31.12. 2008
Nimellisarvo			
Valuuttatermiinit	623,5	443,3	604,3
Korkotermiinit	0,0	0,0	0,0
Korkoswapit	145,9	213,5	221,9
Käypä arvo			
Valuuttatermiinit	12,1	9,1	-1,1
Korkotermiinit	0,0	0,0	0,0
Korkoswapit	-7,2	-0,1	-7,6

5. OSINGOT

Amer Sports jakoi omistajilleen ja tytäryhtiöidensä vähemmistöosakkaille osinkoa yhteensä 11,8 miljoonaa euroa maaliskuussa 2009 liittyen 31.12.2008 päättyneeseen tilikauteen (0,16 euroa/osake emoyhtiön osakkeenomistajille, yhteensä 11,6 miljoonaa euroa).

6. VASTUUSITOUUMUKSET

	30.6. 2009	30.6. 2008	31.12. 2008
Velan vakuudeksi annetut kiinnitykset	0,0	0,0	0,0
Takaukset	9,9	4,7	8,5
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	110,7	101,4	106,6
Muut vastuut	42,3	45,2	46,1

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

7. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Talviurheiluvälineiden ennakkotilaukset kaudelle 2009/2010 olivat viime vuoden tasolla. Toisella neljänneksellä asusteiden ja jalkineiden myynti kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 20 %. Pallopelien kesäkausi tasoittaa Talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

LISÄTIETOJA:

Tommy Ilmoni, Amer Sports Oyj, sijoittajasuhde- ja viestintäjohtaja,
puh. (09) 7257 8233, tommy.ilmoni@amersports.com

AMER SPORTSIN TULOSTIEDOTUS VUONNA 2009

- osavuositiedotus tammi-syyskuu torstaina 29.10.

JAKELU

NASDAQ OMX Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.amersports.com

AMER SPORTS OYJ



Amer Sports Oyj (www.amersports.com) on yksi maailman johtavista urheiluvälineyhtiöstä, jonka kansainvälisesti tunnettuja tuotemerkkejä ovat Salomon, Wilson, Precor, Atomic, Suunto, Mavic ja Arc'teryx. Amer Sports tarjoaa teknisesti edistyksellisiä, suoritusta parantavia urheiluvälineitä aktiiviharrastajille. Toimintaa tasapainottavat monipuolinen lajivalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.