

Amer Sports Oyj

PÖRSSITIEDOTE
29.10.2009 klo 13.00

AMER SPORTS OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–SYYSKUU 2009 (IFRS)

- Amer Sportsin liikevaihto laski 3 % ja oli 1 050,6 milj. euroa (1 081,3). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 14 % Amerikassa, pysyi edellisvuoden tasolla EMEA:ssa ja laski 2 % Aasiassa.
- Liiketulos oli 4,4 milj. euroa (43,7). Osakekohtainen tulos oli -0,11 euroa (0,22). Tuloksen heikentyminen johtuu pääasiassa Amer Sportsin kannattavuuden heikkenemisestä Pohjois-Amerikassa. Lisäksi viime vuoden tulokseen sisältyy 13,1 miljoonan euron myyntivoitto yhtiön pääkonttorin myynnistä.
- Äskettäin päätynyt osakeanti toi Amer Sportsille noin 160 milj. euron bruttotuoton. Taseen vahvistuminen antaa Amer Sportsille taloudellista, toiminnallista ja strategista joustavuutta, jonka avulla yhtiö pystyy toteuttamaan strategiaansa.
- Amer Sportsin markkinanäkymät eivät ole muuttuneet kolmannen vuosineljänneksen aikana. Yhtiön tulosarvio pysyy muuttumattomana: Amer Sportsin liiketulos koko vuodelta 2009 jää alle viime vuoden tason. Talviurheiluvälineissä jo toteutettujen kulusäästöjen ansiosta kannattavuuden odotetaan paranevan, mutta tämä ei kuitenkaan riitä paikkaamaan Amer Sportsin muiden liiketoimintojen heikentyntä kehitystä.

Milj. euroa	7–9/		Muutos		1–9/		Muutos		2008
	2009	2008	%	%*)	2009	2008	%	%*)	
Liikevaihto	410,6	433,2	-5	-6	1 050,6	1 081,3	-3	-7	1 576,6
Bruttokate	171,3	186,2	-8	-9	423,5	448,7	-6	-9	633,0
Liiketulos	40,7	51,5	-21	-21	4,4	43,7			78,9
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,3	-7,7			-11,3	-22,0			-33,3
Tulos ennen veroja	38,4	43,8	-12		-6,9	21,7			45,6
Katsauskauden tulos	28,8	32,9	-12		-5,2	16,3			34,0
Tulos/osake, e	0,38	0,45	-16		-0,11	0,22			0,47

*) Vertailukelpoisin valuutoin

TOIMITUSJOHTAJA ROGER TALERMO:

"Yleinen myynnin kehitys oli samankaltainen kolmannen neljänneksen aikana kuin vuoden alkupuoliskolla. Yhdysvaltain markkinat ovat edelleen haasteellisemmat kuin Euroopassa, ja kuluttajat ovat siirtyneet edullisempiin hintaluokkiin. Keski-Euroopan lämpimän syksyn vuoksi kauppa on pyytänyt ennakkotilattujen talviurheiluvälineiden toimitusten siirtämistä myöhemmäksi, mikä selittää osittain Amer Sportsin myynnin laskun kuudella prosentilla kolmannen neljänneksen aikana.

Kuten ilmoitimme aiemmin, tärkein painopistealueemme vuonna 2009 on Amer Sportsin taseen vahvistaminen. Ohjelmamme varastojen ja saatavien vähentämiseksi ovat tähän mennessä edenneet suunnitelmia nopeammin. Äskettäin päättyneen osakeannin seurauksena Amer Sportsilla on hyvät edellytykset jatkaa strategiaansa toteuttamista, vaikka makrotalouden taantuma pitkittäisikin.

Emme odota urheiluvälinemarkkinoiden pikaista toipumista, vaikka markkinatilanne alkaisi parantua ensi vuonna. Tämän vuoksi jatkamme edelleen tiukkaa kulukuria ja aiomme sopeuttaa kustannuksiamme entisestään suojellaksemme Amer Sportsin kannattavuutta. Harkitsemme myös vaihtoehtoja keskittyäksemme liiketoiminta-alueisiin, joissa uskomme meillä olevan parhaat pitkän aikavälin mahdollisuudet ja joissa voidaan saavuttaa parhaat konserninlaajuiset synergiaedut."

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS HEINÄ-SYYSKUUSSA

Amer Sportsin liikevaihto laski 5 % ja oli 410,6 milj. euroa (433,2). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 6 %.

Liiketoimintasegmenteittäin liikevaihto jakautui seuraavasti: Talvi ja ulkoilu 64 %, Pallopelit 25 % ja Fitness 11 %. Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto laski 2 %, Pallopelien 7 % ja Fitnessin 19 %. Vertailukelpoisin valuutoin Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto laski 2 %, Pallopelien 9 % ja Fitnessin 20 %.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka 40 %, EMEA 50 % ja Aasia 10 %. Amerikassa liikevaihto laski 12 %, EMEA:ssa liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla. Aasiassa liikevaihto nousi 5 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski Amerikassa 14 % ja pysyi edellisvuoden tasolla sekä EMEA:ssa että Aasiassa.

Konsernin liiketulos oli 40,7 milj. euroa (51,5). Tulos heikentyi pääasiassa siksi, että Amer Sportsin Pohjois-Amerikan toimintojen kannattavuus heikkeni.

Tulos ennen veroja oli 38,4 milj. euroa (43,8). Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,45). Nettorahoituskulut olivat 2,3 milj. euroa (7,7), ja niihin sisältyi 3,3 milj. euroa realisoitumattomia kurssivoittoja.

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS KATSAUSKAUDELLE, TAMMI-SYYSKUU

Amer Sportsin liikevaihto laski 3 % ja oli 1 050,6 milj. euroa (1 081,3). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 7 %.

Liiketoimintasegmenteittäin liikevaihto jakautui seuraavasti: Talvi ja ulkoilu 51 %, Pallopelit 36 % ja Fitness 13 %. Talvi ja ulkoilu- ja Pallopelit-segmenttien liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Fitnessin liikevaihto laski 16 %. Vertailukelpoisin valuutoin Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli edellisvuoden tasolla, Pallopelien laski 7 % ja Fitnessin laski 23 %.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka 44 %, EMEA 45 % ja Aasia 11 %. Amerikassa liikevaihto laski 7 %, EMEA:ssa liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla. Aasiassa liikevaihto kasvoi 6 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski Amerikassa 14 % ja Aasiassa 2 %, EMEA:ssa liikevaihto puolestaan pysyi edellisvuoden tasolla.

Konsernin liiketulos oli 4,4 milj. euroa (43,7). Tuloksen heikentyminen johtuu pääasiassa Amer Sportsin kannattavuuden heikkenemisestä Pohjois-Amerikassa. Lisäksi viime vuoden tulokseen sisältyy 13,1 miljoonan euron myyntivoitto yhtiön pääkonttorin myynnistä.

Tulos ennen veroja oli -6,9 milj. euroa (21,7). Osakekohtainen tulos oli -0,11 euroa (0,22). Nettorahoituskulut olivat 11,3 milj. euroa (22,0), ja niihin sisältyi 7,9 milj. euroa realisoitumattomia kurssivoittoja.

INVESTOINNIT

Konsernin käyttömousuinvestoinnit olivat yhteensä 21,5 milj. euroa (23,1). Konsernin poistot olivat 25,4 milj. euroa (25,7).

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 37,9 milj. euroa (39,6) eli 3,6 % liikevaihdosta.

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Amer Sportsin korolliset velat syyskuun lopussa olivat 627,2 milj. euroa (628,5), josta lyhytaikaista velkaa oli 158,1 milj. euroa ja pitkäaikaista velkaa 469,1 milj. euroa. Rahavarat olivat katsauskauden päättyessä 62,4 milj. euroa (24,8). Konsernin nettovelka oli 564,8 milj. euroa (603,7). Amer Sportsilla oli käyttämättömiä sitovia luottojärjestelyjä yhteensä 140,0 milj. euroa.

Amer Sportsilla on 325 milj. euron vuosina 2011 ja 2012 erääntyvä jatkuva luottojärjestely, josta on käytetty 295 milj. euroa. Tämän lisäksi yhtiöllä on käytössä tammikuusta 2009 alkaen yhteensä 60 milj. euron sitovat limiitit, jotka erääntyvät vuonna 2010. Yhtiöllä on myös elokuussa sovittu 50 milj. euron sitova limiitti, joka erääntyy, kun Amer Sports on saanut osakeannin tuotot, mutta viimeistään 15.11.2009.

Amer Sportsin pitkäaikainen velka koostuu vuonna 2011 erääntyvästä 75 milj. euron Private Placement tyyppisestä joukkovelkakirjalainasta, 100 milj. Yhdysvaltain dollarin lainasta ja yhteensä 295 milj. euron nostoista, jotka ovat osa alun perin vuonna 2005 sovittua, vuosina 2011 ja 2012 erääntyvää 575 milj. euron syndikoitua luottoa, sekä 28,6 milj. euron eläkelainasta.

Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan pääasiassa kotimaisella yritystodistusohjelmalla, josta syyskuun lopussa oli käytössä 148,8 milj. euroa.

Maaliskuussa Amer Sports Oyj laski liikkeeseen 60 milj. euron suuruisen hybridilainan vahvistaakseen konsernin pääomarakennetta ja maksaakseen nykyisiä velkojaan. Lainan kuponkikorko on 12,0 % vuodessa. Lainalla ei ole eräpäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua. Hybridilaina on vakuudeton ja muita velkasitoumuksia heikommassa asemassa, ja lainaa käsitellään Amer Sportsin konsernitilinpäätöksessä omana pääomana. Hybridilainan velkakirjanhaltijalla ei ole osakkeenomistajalle kuuluvia oikeuksia, eikä hybridilaina laimenna osakkeenomistajien omistuksia.

Syyskuun lopussa omavaraisuusaste oli 35,9 % (30,9) ja nettovelkaantumisaste 104 % (124).

Liiketoiminnan nettorahavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 33,3 milj. euroa (9,9). Investointien nettorahavirta oli -22,0 milj. euroa (6,5).

160 miljoonan euron osakeanti

Osana Amer Sportsin taseen vahvistamiseen tähtäviä toimia yritys järjesti 23.10.2009 päättyneen osakeannin. Osakeanti tuotti Amer Sportsille noin 160 milj. euron bruttotuoton. Osakeannin tuottojen avulla vahvistetaan Amer Sportsin taloudellista tilannetta ja parannetaan yrityksen toiminnallista ja strategista joustavuutta. Amer Sportsin nettovelkaantumisaste 30.9.2009 oli 104 %. Osakeanti vahvistaa tasetta siten, että pro forma -velkaantuneisuusaste olisi ollut 60 % 30.9.2009.

Amer Sportsin 23.9.2009 pidetty ylimääräinen yhtiökokous valtuutti yhtiön hallituksen päättämään osakeannista. Amer Sports julkisti osakeantinsa ehdot 24.9.2009 ja julkaisi 28.9.2009 listalleottoesitteen 48 471 734 uuden osakkeen liikkeellelaskusta.

Amer Sportsin osakeannin lopullisen tuloksen mukaan merkintäoikeuksia käyttäen merkittiin 48 070 466 osaketta eli 99,2 % kaikista tarjotuista osakkeista. Jäljelle jääneet 401 268 osaketta eli 0,8 % kaikista tarjotuista osakkeista merkittiin ilman merkintäoikeuksia, ja ne on jaettu sijoittajille 28.9.2009 julkistetussa listalleottoesitteessä esitettyjen periaatteiden mukaisesti. Osakeanti ylimerkittiin 149,1-prosenttisesti. Kaupankäynti uusilla osakkeilla yhdessä nykyisten osakkeiden kanssa alkoi 27.10.2009.

Osakeannin seurauksena Amer Sportsin osakkeiden määrä kasvoi 48 471 734 osakkeella 121 517 285 osakkeeseen. Osakeannin nettotuotto oli noin 152 miljoonaa euroa.

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

TALVI JA ULKOILU

Milj. euroa	7-9/ 2009	7-9/ 2008	Muutos % %*)		1-9/ 2009	1-9/ 2008	Muutos % %*)		2008
Liikevaihto									
Talviurheiluvälineet	119,6	128,7	-7	-8	168,0	182,2	-8	-9	378,9
Asusteet ja jalkineet	99,3	93,5	6	7	230,9	204,0	13	14	277,9
Pyöräily	21,5	23,5	-9	-10	73,3	82,9	-12	-14	114,2
Urheiluinstrumentit	22,0	21,9	0	-1	61,2	65,1	-6	-8	89,8
Liikevaihto yhteensä	262,4	267,6	-2	-2	533,4	534,2	0	-1	860,8
Liiketulos	44,1	45,7	-4	-4	4,0	4,4	-9	-7	41,1

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Tammi-syyskuussa Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto 533,4 milj. euroa oli vertailukelpoisin valuutoin edellisvuoden tasolla. Liikevaihto jakautui liiketoiminta-alueittain seuraavasti: Talviurheiluvälineet 32 %, Asusteet ja jalkineet 43 %, Pyöräily 14 % ja Urheiluinstrumentit 11 %. Liikevaihdosta EMEA:n osuus oli 66 %, Amerikan 24 % ja Aasian 10 %. Myynti laski vertailukelpoisin valuutoin 12 % Amerikassa ja 5 % Aasiassa ja nousi 5 % EMEA:ssa.

Liiketulos laski vertailukelpoisin valuutoin 7 % ja oli 4,0 milj. euroa (4,4).

Liiketoiminta-alueet

Katsauskaudella Talviurheiluvälineiden liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 9 %. Kolmannella neljänneksellä liikevaihto laski 8 % sen vuoksi, että toimitukset ajoittuivat myöhemmäksi. Kauden 2009/2010 tilauskanta on edellisvuoden tasolla, ja maastohiihdon ja suojarusteiden osalta se on kasvanut vahvasti. Pohjois-Amerikassa tilausten määrä on merkittävästi edellisvuotta pienempi, Keski-Euroopassa ja Pohjoismaissa tilausmäärät ovat kasvaneet. Talviurheiluvälineet-liiketoiminnan kannattavuus paranee selvästi vuonna 2009 jo toteutettujen kulusäästöjen ansiosta.

Asusteiden ja jalkineiden myynti kasvoi katsauskaudella vertailukelpoisin valuutoin 14 %, ja kasvua vahvisti erityisesti Salomon. Yhdysvaltain markkinatilanne on pysynyt heikkona, mutta Euroopassa kysyntä on pysynyt rohkaisevana, ja Salomonin jalkineiden lisätilauksia on tehty hyvin. Toimitukset ovat sujuneet yleisesti ottaen erittäin positiivisesti, ja varastonhallinnan parantuminen jatkuu tavoitteiden mukaan. Näin ollen tuotteet ovat kaupoissa ajoissa, mikä edesauttaa myyntiä ja kasvattaa lisätilausten todennäköisyyttä.

Polkupyörän komponentteja valmistavan Mavicin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 14 %, mihin vaikuttavat R-Sys-etukiekkojen vetäminen pois markkinoilta, Yhdysvaltain heikko taloustilanne, riippumattomien polkupyörien jälleenmyyjien yleinen taipumus pienentää varastojaan sekä sopimusvalmistusmyynnin merkittävä väheneminen. Kolmannella neljänneksellä Mavicin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 10 %. Mavicin asusteet ja jalkineet on otettu markkinoilla hyvin vastaan. Amer Sports ilmoitti 1.9. tutkivansa strategisia vaihtoehtoja Mavic-pyöräilyliiketoiminta-alueensa osalta. Tämä strateginen arviointi voi, muiden vaihtoehtojen joukossa, johtaa kyseisen liiketoiminta-alueen myyntiin.

Katsauskaudella Urheiluinstrumenttien liikevaihto jäi 8 % alle viime vuoden tason vertailukelpoisin valuutoin, mutta pysyi kolmannella neljänneksellä ennallaan. Liikevaihto laski sukelluskategoriassa ja Yhdysvalloissa, mutta sukellusinstrumenttien kysynnässä on viime aikoina havaittu joitakin myönteisiä merkkejä. Uuden huipputason Elementum-kellomalliston toimitukset aloitettiin kolmannen neljänneksen aikana. Suunnon kustannussäästöohjelma etenee suunnitellusti.

PALLOPELIT

Milj. euroa	7-9/	7-9/	Muutos		1-9/	1-9/	Muutos		2008
	2009	2008	%	%*)	2009	2008	%	%*)	
Liikevaihto									
Mailapelit	52,8	56,7	-7	-9	181,8	181,9	0	-5	227,0
Joukkueurheilu	35,8	38,0	-6	-10	143,7	137,1	5	-5	189,9
Golf	14,8	15,9	-7	-8	56,5	66,5	-15	-17	78,6
Liikevaihto yhteensä	103,4	110,6	-7	-9	382,0	385,5	-1	-7	495,5
Liiketulos	2,4	6,6	-64	-64	21,3	33,6	-37	-41	37,0

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Pallopelien liikevaihto laski tammi–syyskuussa 7 % vertailukelpoisin valuutoin ja oli 328,0 milj. euroa. Liikevaihto jakautui liiketoiminta-alueittain seuraavasti: Mailapelit 47 %, Joukkueurheilu 38 % ja Golf 15 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 62 %, EMEA:n 25 % ja Aasian 13 %. Vertailukelpoisin valuutoin Amerikan liikevaihto laski 11 % ja EMEA:n 4 %. Aasiassa liikevaihto kasvoi 8 %.

Liiketulos, 21,3 milj. euroa (33,6), laski 41 % vertailukelpoisin valuutoin, koska myyntimäärät ja bruttokatteet pienuivat. Bruttokatteisiin ovat vaikuttaneet negatiivisesti määrätietoiset toimenpiteet varastojen pienentämiseksi sekä kuluttajien siirtyminen edullisempien tuotteiden ostamiseen taantumana seurauksena.

Liiketoiminta-alueet

Mailapelien liikevaihto pienui vertailukelpoisin valuutoin 5 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto Amerikassa laski 13 % ja EMEA:ssa 3 %. Aasiassa liikevaihto kasvoi 10 %. Amerikassa myynnin laskun taustalla on erityisesti Yhdysvallat, missä talouden taantuma heikensi liikevaihtoa. Wilson pysyi tenniksessä ykkösmerkkinä ja se on suosituin mailamerkki yhdysvaltalaisen ammattilaispelaajien keskuudessa. Aasiassa myynnin kasvua vauhditti edelleen jakelun laajentaminen Kiinassa. Sulkapallokategoria kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 31 % katsauskaudella.

Joukkueurheilun liikevaihto laski 5 % vertailukelpoisin valuutoin. Amerikassa laskua oli 6 % ja EMEA:ssa 17 %, kun taas Aasiassa kasvua oli vertailukelpoisin valuutoin 34 %. Joukkueurheilun liikevaihdosta noin 84 % tulee Yhdysvalloista, mikä vaikuttaa merkittävästi yleiseen suuntaukseen. Haastavassa taloustilanteessa DeMarini-mailat jatkoivat markkinaosuutensa kasvattamista kaikissa segmenteissä pitämällä myyntinsä edellisvuoden tasolla. Jalkapallossa kasvua oli 14 %, minkä taustalla on Latinalaisen Amerikan markkinoiden kasvu ja uuden NCAA Match Ball -pallon suosio. Amerikkalaisen jalkapallon, jonka osalta markkinaosuus on vahva, markkinakehitys oli heikkoa ja laskua oli 11 %.

Golfin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 17 %. Golfissa liikevaihdon kehitys kuitenkin parani kolmannella neljänneksellä. Markkina-alueittain liikevaihto laski 26 % Amerikassa, 5 % EMEA:ssa ja 20 % Aasiassa vertailukelpoisin valuutoin.

FITNESS

Milj. euroa	7-9/	7-9/	Muutos		1-9/	1-9/	Muutos		2008
	2009	2008	%	%*)	2009	2008	%	%*)	
Liikevaihto	44,8	55,0	-19	-20	135,2	161,6	-16	-23	220,3
Liiketulos	-1,4	2,8			-7,0	6,1			3,8

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Tammi–syyskuussa Fitnessin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 23 % eli 135,2 milj. euroon. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 73 %, EMEA:n 19 % ja Aasian 8 %. Myynti laski vertailukelpoisin valuutoin 23 % Amerikassa, 19 % EMEA:ssa ja 25 % Aasiassa.

Liiketulos laski -7,0 milj. euroon (6,1) liikevaihdon huomattavan laskun ja bruttokatteiden pienenemisen vuoksi. Alhaisempi kapasiteetin käyttöaste ja hintapaineet vaikuttivat bruttokatteeseen. Precor keskittyy edelleen hakemaan kustannussäästöjä saadakseen toimintansa voitolliseksi.

Markkinatilanne ei ole muuttunut vuoden ensimmäisen puoliskon jälkeen, sillä yleinen taloudellinen tilanne on merkittävin Precorin tulokseen vaikuttava tekijä. Kolmannen neljänneksen liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 20 %.

Kuntosaleille suunnattujen tuotteiden kysyntä on heikentynyt sekä Pohjois-Amerikassa että EMEA:ssa, sillä asiakkaat lykkäävät ostopäätöksiään taloudellisen epävarmuuden vuoksi. Fitness-erikoismyymälöiden liikevaihto on pudonnut jopa puoleen vuoden 2007 huippuluvuista. Luottojen ja rahoituksen (leasing-vuokrauksen) saatavuus on myös vaikuttanut erityisesti Euroopassa. Muutamat tarkkanäköiset kuntosalit käyttävät tilannetta hyväkseen parantaakseen tilojaan ja saadakseen etumatkaa kilpailijoihinsa.

Kuluttajatuotteiden myyntiin on vaikuttanut paljon se, että kuluttajien kulutus on pienentynyt merkittävästi epävarman taloustilanteen vuoksi ja että erikoiskauppioiden määrä on vähentynyt merkittävästi edellisvuoteen verrattuna. Kuluttajamyynnin elpyminen loppusyksyllä ja tulevalla kaudella on tärkeä markkinoiden kunnan mittari.

Precorin tuotevalikoiman kaksi valonpilkahdusta ovat AMT (adaptive motion trainer -kuntolaite) ja vastukseltaan säädettävät voimaharjoittelulaitteet. AMT:n markkinaosuus kasvaa edelleen, kun asiakkaat lisäävät asennettujen laitteiden määrää kuntosalia kohti, ja vastukseltaan säädettävät voimaharjoittelulaitteet ovat kasvussa edellisvuoteen verrattuna kahden uuden malliston ansiosta.

Uuden voimaharjoittelulaitteiden tuotantolaitoksen rakentaminen Pohjois-Carolinassa on edennyt suunnitelmien mukaan, ja laitos on tarkoitus ottaa käyttöön joulukuussa. Tuotantolaitos tuo tarvittavaa kapasiteettia hiljattain julkistetun vastukseltaan säädettävän voimailutuotesarjan tuotantoon, ja myös tuotantokustannukset vähenevät.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilökunnan määrä oli syyskuun lopussa 6 455 henkeä (6 138). Konsernin palveluksessa oli katsauskauden aikana keskimäärin 6 345 (6 264) henkeä. Henkilöstömäärän lisäys johtuu lähinnä Bulgarian alihankkijan ostosta vuonna 2008 (486 työntekijää).

	30.9.2009	30.9.2008	Muutos, %
Talvi ja ulkoilu	4 067	3 570	14
Pallopelit	1 618	1 714	-6
Fitness	699	790	-12
Konsernihallinto	71	64	11
Yhteensä	6 455	6 138	5

	30.9.2009	30.9.2008	Muutos, %
EMEA	3 717	3 234	15
Amerikka	2 187	2 346	-7
Aasia	551	558	-1
Yhteensä	6 455	6 138	5

UUSI JOHTAMISMALLI

Amer Sports Oyj uudisti johtamismalliaan muodostamalla yhden konserninlaajuisen Amer Sportsin johtoryhmän. Uuden johtokunnan tarkoituksena on vahvistaa Amer Sports Oyj:n strategian kehittämistä ja yhdenmukaista toteutusta kaikissa eri liiketoiminnoissa ja eri alueilla sekä edistää konsernin integraatiota, yhteisiä tavoitteita ja konsernin kokonaistulosta.

Amer Sportsin johtokunnan jäsenet on esitelty tarkemmin verkkosivulla www.amersports.com/about.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Syyskuun lopussa Amer Sportsilla oli 13 808 rekisteröityä osakkeenomistajaa (12 243). Osakkeista oli hallintarekisterissä 49,7 % (44,1 %).

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä katsauskauden aikana kaikkiaan 55,3 milj. kappaletta 365,3 milj. euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli 76,0 % (keskimääräisestä osakemäärästä, ilman omia osakkeita).

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa katsauskauden lopussa päätettiin hintaan 5,92 euroa. Ylin kurssi NASDAQ OMX Helsingissä oli 9,00 euroa ja alin 4,69 euroa. Keskikurssi oli 6,61 euroa.

Yhtiön kaupparekisteriin rekisteröity täysin maksettu osakepääoma 30.9.2009 oli 292 182 204 euroa, ja osakkeiden määrä oli 73 045 551. Osakeannin seurauksena Amer Sportsin osakkeiden määrä kasvoi 48 471 734 osakkeella 121 517 285 osakkeeseen. Yhtiöllä on omia osakkeita 337 950 kappaletta, jotka ovat Amer Sports International Oy:n omistuksessa. Omien osakkeiden määrä edustaa 0,5 % Amer Sportsin osakemäärästä.

30.9.2009 yhtiön markkina-arvo oli 430,4 milj. euroa ilman omia osakkeita.

Merkittävät muutokset omistusosuuksissa tammi–syyskuu 2009

Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 19.2.2009, että Novator Finland Oy oli muuntanut kaikki NASDAQ OMX -termiinisolimuksensa suoriksi Amer Sports Oyj:n osakeomistuksiksi 18.2.2009. Amer Sports Oyj sai 2.7.2009 ilmoituksen, että Novator Finland Oy oli myynyt kaikki omistamansa yhtiön osakkeet.

Pörssi-ilmoitukset omistusosuuksien merkittävistä muutoksista ovat nähtävillä Amer Sportsin internetsivustossa osoitteessa www.amersports.com/investors.

YHTIÖKOKOUSTEN PÄÄTÖKSET

Amer Sportsin varsinainen yhtiökokous valtuutti 5.3.2009 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta seuraavin ehdoin: Uusia osakkeita ja yhtiön hallussa olevia omia osakkeita voidaan antaa maksua vastaan ("Maksullinen osakeanti") yhtiön osakkeenomistajille siinä suhteessa kuin he ennestään omistavat yhtiön osakkeita. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 7 000 000 uuden osakkeen antamisesta. Uusista osakkeista maksettava merkintähinta merkitään sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Valtuutus osakkeiden antamiseen on voimassa kaksi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Amer Sports Oyj:n hallitus päätti 17.4.2009 peruuttaa 28.4.2009 pidettäväksi koolle kutsutun ylimääräisen yhtiökokouksen vastaanotettuaan Novator Finland Oy:n ilmoituksen Amer Sports Oyj:n ylimääräisen yhtiökokouksen järjestämistä koskevan vaatimuksen peruuttamisesta.

Amer Sportsin 23.9.2009 pidetty ylimääräinen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään maksullisesta osakeannista, jossa osakkeenomistajilla oli oikeus merkitä uusia osakkeita samassa suhteessa kuin heillä on ennestään yhtiön osakkeita. Hallitus valtuutettiin päättämään osakkeenomistajien merkintäetuoikeuden perusteella mahdollisesti merkitsemättä jäävien osakkeiden tarjoamisesta hallituksen päättämille tahoille. Hallitus oli valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 150 000 000 uuden osakkeen antamisesta. Hallitus valtuutettiin päättämään osakeannin muista ehdoista. Hallitukselle annettu osakeantivaltuutus ei syrjäyttänyt tai muuten kumonnut varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle 5.3.2009 antamaa osakeantivaltuutusta.

Kokouksia koskevat asiakirjat ja lehdistötiedotteet ovat yhtiön internetsivustossa osoitteessa www.amersports.com.

LIIKETOIMINNAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sports Oyj:n lähiajan riskit liittyvät erityisesti Pohjois-Amerikan ja Euroopan kulutuskysyntään. Lisää tietoa yhtiön liiketoiminnan riskeistä ja epävarmuustekijöistä on yhtiön internetsivustossa osoitteessa www.amersports.com/investors.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Antti Jääskeläinen (vuonna 1972 syntynyt Suomen kansalainen) nimitettiin 2.10.2009 Amer Sportsin Chief Development Officeriksi. Tämä uusi tehtävä on luotu vahvistamaan Amer Sportsin johtoa strategian suunnittelussa ja toimeenpanossa. Jääskeläinen aloittaa Amer Sportsin palveluksessa 1.12.2009. Jääskeläinen raportoi Amer Sportsin toimitusjohtajalle Roger Talermolle, ja hänestä tulee johtokunnan jäsen.

Yhtiö ilmoitti 23.10.2009, että Amer Sportsin osakeannin lopullisen tuloksen mukaan merkintäoikeuksia käyttäen merkittiin 48 070 466 osaketta eli 99,2 % kaikista tarjotuista osakkeista. Jäljelle jääneet 401 268 osaketta merkittiin ilman merkintäoikeuksia. Osakeannin seurauksena Amer Sportsin osakkeiden määrä kasvoi 48 471 734 osakkeella 121 517 285 osakkeeseen. Osakeannin nettotuotto oli noin 152 miljoonaa euroa.

Muutokset optio-ohjelmien ehtoihin

Amer Sportsin optio-ohjelmien ehtojen mukaisesti Amer Sportsin hallituksen on muutettava optio-ohjelmien ehtoja osakeannin vaikutuksen ottamiseksi huomioon. Tämä tapahtuu muuttamalla optio-oikeuksien merkintähintaa ja/tai optio-oikeuden perusteella merkittävää osakemäärää hallituksen päättämällä tavalla. Amer Sportsin hallitus päätti 29.10.2009 tällaisista muutoksista. Julkisen kaupankäynnin kohteena olevan vuoden 2004 optioiden ehtoja päätettiin muuttaa siten, että kukin optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään 5 osaketta 9,44 euron merkintähinnalla osaketta kohti.

NÄKYMÄT VUODELLE 2009

Amer Sportsin markkinanäkymät eivät ole muuttuneet kolmannen vuosineljänneksen aikana. Yhtiön tulosarvio pysyy muuttumattomana: Amer Sportsin liiketulos koko vuodelta 2009 jää alle viime vuoden tason. Talviurheiluvälineissä jo toteutettujen kulusäästöjen ansiosta kannattavuuden odotetaan paranevan, mutta tämä ei kuitenkaan riitä paikkaamaan Amer Sportsin muiden liiketoimintojen heikentyntä kehitystä.

TAULUKOT

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan osavuositiedon taloudellista informaatiota.

Tilintarkastamaton
Milj. euroa

KONSERNITULOS

	1-9/ 2009	1-9/ 2008	Muutos %	7-9/ 2009	7-9/ 2008	Muutos %	2008
LIKEVAIHTO	1 050,6	1 081,3	-3	410,6	433,2	-5	1 576,6
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-627,1	-632,6		-239,3	-247,0		-943,6
BRUTTOKATE	423,5	448,7	-6	171,3	186,2	-8	633,0
Lisenssituotot	6,6	10,2		2,0	3,3		14,3
Liiketoiminnan muut tuotot	4,9	15,7		1,0	0,4		18,9
Tuotekehityskulut	-37,9	-39,6		-11,5	-11,4		-55,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-287,4	-293,6		-90,2	-95,0		-406,2
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-105,3	-97,7		-31,9	-32,0		-125,5
LIIKETULOS	4,4	43,7		40,7	51,5	-21	78,9
% liikevaihdosta	0,4	4,0		9,9	11,9		5,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-11,3	-22,0		-2,3	-7,7		-33,3
TULOS ENNEN VEROJA	-6,9	21,7		38,4	43,8	-12	45,6
Verot	1,7	-5,4		-9,6	-10,9		-11,6
NETTOTULOS	-5,2	16,3		28,8	32,9	-12	34,0
Jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille	-5,3	16,2		28,7	32,8		33,9
Vähemmistölle	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1
Osakekohtainen tulos, e Laimennettu	-0,11	0,22		0,38	0,45		0,47
osakekohtainen tulos, e	-0,11	0,22		0,38	0,45		0,47
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl	72,7	72,5		72,7	72,5		72,5
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl	72,7	72,5		72,7	72,5		72,5
Oma pääoma/osake, e	7,41	6,69					6,95
ROCE, % *)	3,8	5,5					7,9
ROE, %	-1,3	4,3					6,7
Käytetty keskipääoma:							
EUR 1,00 = USD	1,36	1,52					1,47

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

LAAJA TULOSLASKELMA

	1-9/ 2009	1-9/ 2008	7-9/ 2009	7-9/ 2008	2008
Nettotulos	-5,2	16,3	28,8	32,9	34,0
Muut laajan tuloksen erät					
Muuntoerot	-6,3	-4,0	-5,8	12,6	4,3
Tulevien rahavirtojen suojaus	-0,6	4,0	1,0	-1,1	-4,7
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,2	-1,0	-0,2	0,3	1,2
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-6,8	-1,0	-5,1	11,8	0,8
Laaja tulos	-12,0	15,3	23,7	44,7	34,8

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	-12,1	15,2	23,6	44,6	34,7
Vähemmistölle	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-9/ 2009	1-9/ 2008	Muutos %	7-9/ 2009	7-9/ 2008	Muutos %	2008
Talvi ja ulkoilu	533,4	534,2	0	262,4	267,6	-2	860,8
Pallopelit	382,0	385,5	-1	103,4	110,6	-7	495,5
Fitness	135,2	161,6	-16	44,8	55,0	-19	220,3
Yhteensä	1 050,6	1 081,3	-3	410,6	433,2	-5	1 576,6

LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-9/ 2009	1-9/ 2008	Muutos %	7-9/ 2009	7-9/ 2008	Muutos %	2008
Talvi ja ulkoilu	4,0	4,4	-9	44,1	45,7	-4	41,1
Pallopelit	21,3	33,6	-37	2,4	6,6	-64	37,0
Fitness	-7,0	6,1		-1,4	2,8		3,8
Konsernihallinto	-13,9	-0,4		-4,4	-3,6		-3,0
Yhteensä	4,4	43,7		40,7	51,5	-21	78,9

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-9/ 2009	1-9/ 2008	Muutos %	7-9/ 2009	7-9/ 2008	Muutos %	2008
Amerikka	465,9	499,0	-7	163,6	185,7	-12	677,8
EMEA	468,9	473,5	-1	204,0	206,6	-1	723,0
Aasia	115,8	108,8	6	43,0	40,9	5	175,8
Yhteensä	1 050,6	1 081,3	-3	410,6	433,2	-5	1 576,6

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liitetieto	1-9/2009	1-9/2008	2008
Liiketulos		4,4	43,7	78,9
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut		25,4	12,4	20,6
Käyttöpääoman muutos		39,5	-15,9	-42,6
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		69,3	40,2	56,9
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta		-20,2	-19,7	-31,9
Maksetut välittömät verot		-15,8	-10,6	-14,5
Liiketoiminnan nettorahavirta		33,3	9,9	10,5
Ostetut konserniyhtiöt		-1,2	-	-2,5
Myydyt konserniyhtiöt		-	3,6	3,6
Investoinnit aineellisiin ja Aineettomiin hyödykkeisiin		-21,5	-23,1	-43,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0,7	26,0	27,4
Investointien nettorahavirta		-22,0	6,5	-14,6
Maksetut osingot	5	-11,8	-36,3	-36,4
Oman pääoman ehtoinen laina	3	60,0	-	-
Nettovelan ja muiden rahoituserien muutos	3	-69,2	-23,5	42,8
Rahoitustoimintojen nettorahavirta		-21,0	-59,8	6,4
Rahavarat 1.1.		72,1	68,0	68,0
Muuntoero		0,0	0,2	1,8
Rahavarojen muutos		-9,7	-43,4	2,3
Rahavarat 30.9./31.12.		62,4	24,8	72,1

KONSERNITASE

	Liitetieto	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Varat				
Liikearvo		270,3	270,4	279,3
Muut aineettomat hyödykkeet		205,5	205,5	207,5
Aineelliset hyödykkeet		128,6	125,2	135,3
Muut pitkäaikaiset varat		62,1	65,3	65,9
Vaihto-omaisuus		311,1	378,4	346,0
Saamiset		469,3	514,0	555,8
Rahavarat		62,4	24,8	72,1
Varat	2	1 509,3	1 583,6	1 661,9
Oma pääoma ja velat				
Oma pääoma	3	541,3	488,7	508,1
Pitkäaikaiset korolliset velat	3	469,1	275,7	434,9
Muut pitkäaikaiset velat		13,1	17,3	22,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	3	158,1	352,8	252,8
Muut lyhytaikaiset velat		300,3	380,3	389,0
Varaukset		27,4	68,8	55,1
Oma pääoma ja velat yhteensä		1 509,3	1 583,6	1 661,9
Omavaraisuusaste, %		35,9	30,9	30,6
Nettovelkaantumisaste, %		104	124	121
EUR 1,00 = USD		1,47	1,46	1,39

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Liite- tieto	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- rahas- to	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Ar- von- muu- tos- rahas- to	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Vä- hem- mistö- osuus	Oman pää- oman ehto- inen laina	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 1.1.2008		289,3	15,0	-7,5	-66,8	-2,7	278,9	506,2	3,5	-	509,7
Laaja tulos					-4,0	3,0	16,2	15,2	0,1		15,3
Osingonjako	5						-36,3	-36,3			-36,3
Omien osakkeiden luovutus				1,8				1,8			1,8
Osakeoptiot							-0,9	-0,9			-0,9
Osakepää- oman korotus optioilla		2,9	-2,9					0,0			0,0
Muu muutos vähemmistö- osuudessa									-0,9		-0,9
Oma pääoma 30.9.2008		292,2	12,1	-5,7	-70,8	0,3	257,9	486,0	2,7	-	488,7
Oma pääoma 1.1.2009		292,2	12,1	-5,7	-62,5	-6,2	275,6	505,5	2,6	-	508,1
Laaja tulos					-6,3	-0,5	-5,3	-12,1	0,1		-12,0
Osingonjako	5						-11,6	-11,6	-0,2		-11,8
Oman pääoman ehtoinen laina	3						-3,0	-3,0		60,0	57,0
Oma pääoma 30.9.2009		292,2	12,1	-5,7	-68,8	-6,7	255,7	478,8	2,5	60,0	541,3

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q3/ 2009	Q2/ 2009	Q1/ 2009	Q4/ 2008	Q3/ 2008	Q2/ 2008	Q1/ 2008	Q4/ 2007
LIKEVAIHTO								
Talvi ja ulkoilu	262,4	106,6	164,4	326,6	267,6	104,6	162,0	304,9
Pallopelit	103,4	135,7	142,9	110,0	110,6	130,9	144,0	107,0
Fitness	44,8	42,4	48,0	58,7	55,0	49,6	57,0	85,2
Yhteensä	410,6	284,7	355,3	495,3	433,2	285,1	363,0	497,1
LIIKETULOS								
Talvi ja ulkoilu	44,1	-29,2	-10,9	36,7	45,7	-26,7	-14,6	35,2
Pallopelit	2,4	7,4	11,5	3,4	6,6	11,3	15,7	8,0
Fitness	-1,4	-2,2	-3,4	-2,3	2,8	-0,4	3,7	13,0
Konsernihallinto	-4,4	-5,4	-4,1	-2,6	-3,6	8,0	-4,8	-2,5
Yhteensä	40,7	-29,4	-6,9	35,2	51,5	-7,8	0,0	53,7

LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERIAATTEET

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyttä, 1.1.2009 voimassa olevia IFRS-standardia ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadinnassa on sovellettu samoja IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita kuin vuoden 2008 tilinpäätöksessä, alempana mainituin muutoksin.

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioiduista veroista osavuositarkastuskauden tulokseen suhteutettu osuus.

Tunnusluvussa hybridilainan on sisällytetty omaan pääomaan. Hybridilainan korkokulut jaksotetaan lainan 12 % kuponnikoron perusteella, ja ne kirjataan suoraan kertyneisiin voittovaroihin verovaikutuksella oikaistuna. Osakekohtaisen tuloksen laskennassa hybridilainan korkokulut on sisällytetty kauden tulokseen.

Vuoden 2009 alussa käyttöön otetut standardit ja tulkinnat:

IAS 1 (uudistettu) "Tilinpäätöksen esittäminen". Uudistetun standardin mukaan tuotto- ja kulueriä (ts. "omistajiin liittymättömiä oman pääoman muutoksia") ei saa esittää oman pääoman muutoksia osoittavassa laskelmassa, joten "omistajiin liittymättömät oman pääoman muutokset" on erotettava omistajiin liittyvistä oman pääoman muutoksista. Kaikki omistajiin liittymättömät oman pääoman muutokset on esitettävä tuloksellisuutta koskevassa laskelmassa, joka saadaan esittää joko vain yhtenä laskelmana (laaja tuloslaskelma) tai kahtena eri laskelmana (tuloslaskelma ja laaja tuloslaskelma). Jos vertailutietoja oikaistaan tai niiden luokittelua muutetaan, on esitettävä nykyisin vaadittavien tilikauden ja vertailukauden lopun taseiden lisäksi myös vertailukauden alun oikaistu avaava tase. Yhtiö soveltaa IAS 1:tä (uudistettu) 1.1.2009 alkaen ja esittää sekä tuloslaskelman että laajan tuloslaskelman.

IFRS 8 "Toimintasegmentit". Standardi korvaa IAS 14:n "Segmenttiraportointi". Uusi standardi edellyttää "johdon lähestymistapaa", mikä tarkoittaa, että tilinpäätöksen segmentti-informaatio tuotetaan samalla perusteella kuin sisäinen raportointi. IFRS 8 ei muuta segmenttijakoa, joka on yhtiön sisäisen raportoinnin mukainen. IFRS 8 edellyttää lisäksi tietojen esittämistä mm. yhtiön maantieteellisistä alueista ja merkittävistä asiakkaista.

Muut muutokset laadintaperiaatteissa:

Vuosina 2011 ja 2012 erääntyvästä sitovasta luottolimiitistä käytössä olevat varat on uudelleenluokiteltu pitkäaikaisiin velkoihin. Vuoden 2008 vertailutiedot on muutettu vastaavasti.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Talvi ja ulkoilu, Pallopelit sekä Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista, eivätkä ne ole muuttuneet IFRS 8:n käyttöönoton myötä. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

IFRS 8:n käyttöönotto ei ole muuttanut Amer Sportsin raportoitavia liiketoimintasegmenttejä, sillä konsernin jo aiemmin esittämä segmentti-informaatio perustui johdon sisäiseen raportointiin. Standardin käyttöönotto vaikutti ainoastaan esitettyyn informaatioon.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-9/2009					
Talvi ja ulkoilu	533,4	4,0		4,0	808,5
Pallopelit	382,0	21,3		21,3	319,1
Fitness	135,2	-7,0		-7,0	209,4
Segmentit yhteensä	1 050,6	18,3		18,3	1 337,0
Kohdistamattomat erät*)		-13,9	-11,3	-25,2	172,3
Konserni yhteensä	1 050,6	4,4	-11,3	-6,9	1 509,3
1-9/2008					
Talvi ja ulkoilu	534,2	4,4		4,4	869,6
Pallopelit	385,5	33,6		33,6	351,4
Fitness	161,6	6,1		6,1	241,5
Segmentit yhteensä	1 081,3	44,1		44,1	1 462,5
Kohdistamattomat erät*)		-0,4	-22,0	-22,4	121,1
Konserni yhteensä	1 081,3	43,7	-22,0	21,7	1 583,6
2008					
Talvi ja ulkoilu	860,8	41,1		41,1	875,4
Pallopelit	495,5	37,0		37,0	381,1
Fitness	220,3	3,8		3,8	245,3
Segmentit yhteensä	1 576,6	81,9		81,9	1 501,8
Kohdistamattomat erät*)		-3,0	-33,3	-36,3	160,1
Konserni yhteensä	1 576,6	78,9	-33,3	45,6	1 661,9

*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-9/ 2009	1-9/ 2008	2008
Amerikka	465,9	499,0	677,8
EMEA	468,9	473,5	723,0
Aasia	115,8	108,8	175,8
Yhteensä	1 050,6	1 081,3	1 576,6

3. RAHOITUSVELAT

Hybridilaina

Maaliskuussa Amer Sports Oyj laski liikkeeseen 60 milj. euron suuruisen hybridilainan vahvistaakseen konsernin pääomarakennetta ja maksaakseen nykyisiä velkojaan. Lainan kuponkikorko on 12,0 % vuodessa. Lainalla ei ole eräpäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua. Hybridilaina on vakuudeton ja muita velkasitoumuksia heikommassa asemassa, ja lainaa käsitellään Amer Sportsin konsernitilinpäätöksessä omana pääomana. Hybridilainan velkakirjanhaltijalla ei ole osakkeenomistajalle kuuluvia oikeuksia, eikä hybridilaina laimenna osakkeenomistajien omistuksia.

Luottolimiitin uudelleenluokittelu

Vuosina 2011 ja 2012 erääntyvästä sitovasta luottolimiitistä käytössä olevat varat on esitetty pitkäaikaisissa veloissa. Vuoden 2008 vertailutiedot on muutettu vastaavasti, ja uudelleenluokittelulla oli 255 miljoonan euron vaikutus pitkäaikaisiin ja lyhytaikaisiin velkoihin vuoden 2008 lopussa ja 95 miljoonan euron vaikutus 30.9.2008.

4. JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Nimellisarvo			
Valuuttatermiinit	560,9	488,8	604,3
Korkotermiinit	150,0	0,0	0,0
Korkoswapit	143,2	218,3	221,9
Käypä arvo			
Valuuttatermiinit	13,9	-1,3	-1,1
Korkotermiinit	-0,1	0,0	0,0
Korkoswapit	-6,6	-1,0	-7,6

5. OSINGOT

Amer Sports jakoi omistajilleen ja tytäryhtiöidensä vähemmistöosakkaille osinkoa yhteensä 11,8 miljoonaa euroa maaliskuussa 2009 liittyen 31.12.2008 päättyneeseen tilikauteen (0,16 euroa/osake emoyhtiön osakkeenomistajille, yhteensä 11,6 miljoonaa euroa).

6. VASTUUSITOUMUKSET

	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Velan vakuudeksi annetut kiinnitykset	0,0	0,0	0,0
Takaukset	9,3	5,0	8,5
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	106,1	111,2	106,6
Muut vastuut	38,7	44,5	46,1

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

7. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Talviurheiluvälineiden ennakotilaukset kaudelle 2009/2010 olivat viime vuoden tasolla. Kolmannella neljänneksellä asusteiden ja jalkineiden myynti kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

AMER SPORTS OYJ Hallitus

Lisätietoja:

Tommy Ilmoni, sijoittajasuhde- ja viestintäjohtaja, puh. (09) 7257 8233
Pekka Paalanne, varatoimitusjohtaja ja talousjohtaja, puh. (09) 7257 8212
Roger Talermo, toimitusjohtaja, puh. (09) 7257 8210

PUHELINKONFERENSSI

Amer Sports Oyj:n vuoden kolmannen neljänneksen tulos julkistetaan torstaina 29.10.2009 klo 13.00. Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille pidetään samana päivänä klo 15.00 alkaen. Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon +44 (0)20 3003 2666. Puhelinkonferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä internetissä

osoitteessa www.amersports.com. Tallenne konferenssista on myöhemmin kuunneltavissa samassa [www](http://www.amersports.com)-osoitteessa: tallenteen numero +44 (0)20 8196 1998 ja koodi 6801881#.

AMER SPORTS OYJ

Viestintä

Maarit Mikkonen

Viestintäpäällikkö

Puh. (09) 7257 8306, sähköposti: maarit.mikkonen@amersports.com

www.amersports.com

JAKELU

NASDAQ OMX Helsinki

Keskeiset tiedotusvälineet

www.amersports.com