

Amer Sports Oyj

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE
4.2.2010 klo 13.00

Amer Sports Oyj:n tilinpäätöstiedote 2009 (IFRS)

LOKA–JOUULUKUU 2009

- Amer Sports Oyj:n vuoden 2009 viimeisen neljänneksen liikevaihto laski 3 % ja oli 482,8 milj. euroa (495,3). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 6 % Amerikassa, nousi 8 % EMEA-alueella ja laski 4 % Aasiassa.
- Liiketulos oli 39,4 milj. euroa (35,2). Osakekohtainen tulos oli 0,37 euroa (0,20).
- Talvi ja Ulkoilu -segmentin liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Liiketulos kasvoi 42,5 milj. euroon (36,7). Talviurheiluvälineet-liiketoiminta-alueen kannattavuus parani huomattavasti.
- Pallopelit-segmentin liikevaihto laski 8 %. Liiketuloksen 2,2 milj. euron (3,4) lasku heijasti odotettua heikompaa liikevaihdon kehitystä.
- Fitness-segmentin liikevaihto kasvoi 10 %. Liiketulokseen, -0,5 milj. euroa (-2,3), sisältyy 5 milj. euron luottotappiovaraus.

TAMMI-JOUULUKUU 2009

- Amer Sports Oyj:n liikevaihto laski 3 % ja oli 1 533 milj. (1 577) euroa. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 4 %. Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 12 % Amerikassa, nousi 3 % EMEA-alueella ja laski 3 % Aasiassa.
- Liiketulos oli 43,8 milj. euroa (78,9). Tuloksen lasku johtui lähinnä Pohjois-Amerikan toimintaympäristön haastavuudesta sekä 5 milj. euron kertaluontoisesta erästä (nettotuotto 7 milj. euroa). Osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa (0,37). Verot olivat 6,0 milj. euroa (-11,6) positiiviset laskennallisten verosaamisten lisääntymisten vuoksi.
- Amer Sportsin taloudellinen asema parani merkittävästi korollisten nettovelkojen laskiessa 333,1 milj. euroa 282,5 milj. euroon. Lasku johtui 181,6 milj. euron (10,5) vahvasta liiketoiminnan kassavirrasta, joka osaltaan johtui menestyksekkäästä käyttöpääoman vähennysohjelmasta. Lisäksi Amer Sports hankki 151,5 milj. nettotuoton osakeannilla sekä 60 milj. euroa hybridilainan liikkeelle laskemisella. Tämän seurauksena nettovelkaantumisasaste laski 121 %:sta 38 %:iin.
- Amer Sportsin hallitus ehdottaa osinkoa maksettavaksi 0,16 euroa osakkeelta (0,16 euroa osakkeelta vuonna 2008).

Milj. e	10–12/		Muutos				Muutos	
	2009	2008	%	%*)	2009	2008	%	%*)
Liikevaihto	482,8	495,3	-3	1	1,533,4	1 576,6	-3	-4
Bruttokate	196,5	184,3	7	11	620,0	633,0	-2	-4
Liiketulos	39,4	35,2	12	16	43,8	78,9	-44	-46
% liikevaihdosta	8,2	7,1			2,9	5,0		
Rahoitustuotot ja -kulut	-7,1	-11,3			-18,4	-33,3		
Tulos ennen veroja	32,3	23,9	35		25,4	45,6	-44	
Katsauskauden tulos	36,6	17,7			31,4	34,0	-8	
Tulos/osake, e	0,37	0,20			0,28	0,37		
Oma pääoma/osake, e					6,05	5,44		
ROCE, %					4,3	7,9		
ROE, %					5,0	6,7		
Omavaraisuusaste, %					48,2	30,6		
Nettovelkaantumisasaste, %					38	121		
Henkilöstö kauden lopussa					6 331	6 338		

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Osakekohtaiset tunnusluvut on oikaistu vuoden 2009 osakeannin vaikutuksella.

NÄKYMÄT JA TULOSARVIO VUODELLE 2010

Amer Sports ei odota urheiluvälinemarkkinoiden nopeaa elpymistä, ja näin ollen yhtiön tärkein painopistealue on kannattavuuden parantaminen bruttokatteita parantamalla ja jatkamalla tiukkaa kulukontrollia. Yhtiö keskittyy edelleen myös käyttöpääomaan tiukkaan hallintaan, joskaan edellisvuoden kaltaista parannusta ei ole odotettavissa. Käyttöomaisuus- ja muut investoinnit pysyvät edellisvuoden tasolla. Yhtiön verokannan odotetaan olevan noin 20 %.

VT. TOIMITUSJOHTAJA PEKKA PAALANNE:

"Amer Sportsin myynnin lasku kääntyi hieman parempaan vuoden viimeisellä neljänneksellä olkoonkin, että tämä johtui enemmän talviurheiluvälineiden toimitusten ajoituksesta ja Fitness-segmentin heikoista vertailutiedoista kuin markkinoiden elpymisestä. Kannattavuutemme alkoi myös parantua vuonna 2009 käynnistettyjen ohjelmien ansiosta, ja odotamme tämän suotuisan kehityksen jatkuvan vuonna 2010.

Kokonaisuutena ottaen taantuma teki viime vuodesta erittäin haastavan. Tämän vuoksi Amer Sports Oyj:n tulokset olivat kuluneen vuosikymmenen heikoimmat. Tärkein painopistealueemme vuonna 2009 oli taseen vahvistaminen, ja onnistuimme siinä yli odotustemme. Olen erityisen ylpeä käyttöpääoman vähennysohjelmasta, johon koko organisaatiomme otti osaa. Vuoden aikana palautimme taseemme hyvälle tasolle, ja nettovelkaantumisasasteemme putosi 121 %:sta 38 %:iin.

Viimeisen kymmenen vuoden aikana Amer Sports on käynyt läpi merkittäviä muutoksia, ja siitä on muodostunut yksi maailman johtavista urheiluvälineyhtiöistä. Heikki Takalan ottaessa vastaan Amer Sportsin toimitusjohtajan tehtävät 1.4.2010 yhtiömme astuu uudelle aikakaudelle."

Lisätietoja:

Tommy Ilmoni, johtaja, sijoittajasuhteet ja konserniviestintä, puh. +358 9 7257 8233
Pekka Paalanne, vt. toimitusjohtaja, puh. +358 9 7257 8212

PUHELINKONFERENSSI

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille järjestetään torstaina 4.2. klo 15.00 Suomen aikaa. Halutessanne osallistua puhelinkonferenssiin soittakaa numeroon +44 (0)203 003 2666. Konferenssia voi seurata myös suorana lähetyksenä internetissä osoitteessa: www.amersports.com.

Tallenne konferenssista on myöhemmin kuunneltavissa samassa [www](http://www.amersports.com)-osoitteessa: tallenteen numero +44 208 196 1998 ja koodi 6801881#.

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2009 (IFRS)

Urheiluvälinemarkkinat olivat haastavat läpi vuoden 2009. Heikko maailmanlaajuinen taloustilanne ja epävarmuus finanssimarkkinoiden toiminnasta heijastuivat urheiluvälinesektoriin, kuten myös Amer Sportsiin. Yhdysvaltain markkinoilla tilanne jatkui heikompana kuin Euroopassa, ja yleisesti kalliimpien tuotteiden kysyntä heikkeni. Amer Sportsin kannalta tämä tarkoitti liikevaihdon merkittävää laskua etenkin Fitness-segmentissä ja Golf-liiketoiminta-alueella. Toisaalta edullisimpien tuotteiden kysyntä on pysynyt kohtuullisen terveellä pohjalla, ja joissakin kategorioissa, kuten Salomonin jalkineiliiketoiminnassa oli nähtävissä jopa selkeää kasvua.

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS LOKA-JOULUKUUSSA

Amer Sports Oyj:n liikevaihto laski 3 % ja oli 482,8 milj. (495,3) euroa. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/09	% liike- vaihdosta 10-12/08
Talvi ja ulkoilu	329,2	326,6	1	3	68	66
Pallopelit	94,7	110,0	-14	-8	20	22
Fitness	58,9	58,7	0	10	12	12
Yhteensä	482,8	495,3	-3	1	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/09	% liike- vaihdosta 10-12/08
Amerikka	154,6	178,8	-14	-6	32	36
EMEA	266,1	249,5	7	8	55	50
Aasia	62,1	67,0	-7	-4	13	14
Yhteensä	482,8	495,3	-3	1	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/09	% liike- vaihdosta 10-12/08
Talvi ja ulkoilu	42,5	36,7	16	20	12,9	11,2
Pallopelit	2,2	3,4	-35	-28	2,3	3,1
Fitness	-0,5	-2,3				
Konsernihallinto	-4,8	-2,6				
Yhteensä	39,4	35,2	12	16	8,2	7,1

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Konsernin liiketulos oli 39,4 milj. euroa (35,2). Parannus johtuu suurelta osin Talviurheiluvälineet-liiketoiminta-alueen myynnin kasvusta ja kannattavuuden parantumisesta. Liiketulokseen sisältyy Fitness-segmentin 5 milj. euron luottotappiovaraus.

Nettorahoituskulut olivat 7,1 milj. euroa (11,3). Tulos ennen veroja oli 32,3 milj. euroa (23,9) ja osakekohtainen tulos 0,37 euroa (0,20).

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS TAMMI-JOULUKUUSSA 2009

Amer Sports Oyj:n liikevaihto laski 3 % ja oli 1 533,4 milj. (1 576,6) euroa. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 4 %.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	2009	2008	Muutos %	Muutos %*)	% liikevaihdosta 2009	% liikevaihdosta 2008
Talvi ja ulkoilu	862,6	860,8	0	0	56	55
Pallopelit	476,7	495,5	-4	-7	31	31
Fitness	194,1	220,3	-12	-15	13	14
Yhteensä	1 533,4	1 576,6	-3	-4	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	2009	2008	Muutos %	Muutos %*)	% liikevaihdosta 2009	% liikevaihdosta 2008
Amerikka	620,5	677,8	-8	-12	40	43
EMEA	735,0	723,0	2	3	48	46
Aasia	177,9	175,8	1	-3	12	11
Total	1 533,4	1 576,6	-3	-4	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	2009	2008	Muutos %	Muutos %*)	% liikevaihdosta 2009	% liikevaihdosta 2008
Talvi ja ulkoilu	46,5	41,1	13	17	5,4	4,8
Pallopelit	23,5	37,0	-36	-40	4,9	7,5
Fitness	-7,5	3,8				1,7
		-				
Konsernihallinto	-18,7	3,0**)				
Yhteensä	43,8	78,9	-44	-46	2,9	5,0

*) Vertailukelpoisin valuutoin

***) Sisältää 13 milj. euron myyntivoiton

Konsernin liiketulos oli 43,8 milj. euroa (78,9). Tuloksen heikentyminen johtui lähinnä Pohjois-Amerikan toimintaympäristön haastavuudesta sekä 5 milj. euron kertaluontoisesta erästä (nettotuotto 7 milj. euroa).

Nettorahoituskulut olivat 18,4 milj. euroa (33,3), ja niihin sisältyi 6,2 milj. euroa realisoitumattomia kurssivoittoja. Tulos ennen veroja oli 25,4 milj. euroa (45,6). Verot olivat 6,0 milj. euroa (-11,6) positiiviset, mikä johtui laskennallisten verosaamisten lisääntymisestä. Verokanta ilman laskennallisten verojen muutosta oli 18 % (25 %), mikä on linjassa konsernin nykyisen 20 % verokannan kanssa. Osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa (0,37).

INVESTOINNIT

Konsernin käyttömajausinvestoinnit olivat yhteensä 39,5 milj. euroa (43,1), mikä oli hyvin linjassa konsernin 35 milj. euron (38,2) poistojen kanssa. Suurimmat projektit olivat 10 milj. euron investointi konsernin integroituihin IT-järjestelmiin sekä Precorin uuden 4,5 milj. euroa maksaneen voimaharjoittelulaitteiden tuotantolaitoksen rakentaminen Yhdysvaltojen Pohjois-Carolinaan.

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 52,0 milj. euroa (55,6) eli 3,4 % liikevaihdosta. Talvi ja ulkoilu - segmentin osuus tuotekehityksestä oli 62 %, Pallopelien 12 % ja Fitness-segmentin 26 %.

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Amer Sportsin korolliset velat joulukuun lopussa olivat 404,1 milj. euroa (687,7), josta lyhytaikaista velkaa oli 121,3 milj. euroa ja pitkäaikaista velkaa 282,8 milj. euroa. Rahavarat olivat katsauskauden päättyessä 121,6 milj. euroa (72,1). Konsernin nettovelka oli 282,5 milj. euroa (615,6). Hybridilainaa käsitellään omana pääomana. Amer Sportsilla oli käyttämättömiä sitovia luottojärjestelyjä yhteensä 275,0 milj. euroa.

Velkatyyppi	Yritystodistukset	Muut	Pankkilaina	Käyttämättömät luottojärjestelyt*)	Joukkovelkakirjalaina	Eläkelaina	Muut
Milj. e	112	9	69**)	110	75	26	3
Osuus velasta, %	28	2	17	27	19	6	1
Eräntyy	< 6 kk	2010	2011, 2012	2011, 2012	2011		

*) Käyttämätön osuus oli 215 milj. euroa

***) 100 milj. Yhdysvaltain dollaria

Amer Sportsilla on 325 milj. euron vuosina 2011 ja 2012 erääntyvä jatkuva luottojärjestely, josta oli käytetty 110 milj. euroa. Lisäksi yhtiöllä on käytössään tammikuusta 2009 alkaen yhteensä 60 milj. euron sitovat limiitit, jotka erääntyvät tammikuussa 2010.

Amer Sportsin pitkäaikainen velka koostuu vuonna 2011 erääntyvästä 75 milj. euron Private Placement -tyyppisestä joukkovelkakirjalainasta, 100 milj. Yhdysvaltain dollarin lainasta ja yhteensä 110 milj. euron nostoista, jotka ovat osa alun perin vuonna 2005 sovittua, vuosina 2011 ja 2012 erääntyvää 575 milj. euron syndikoitua luottoa, sekä 25,7 milj. euron eläkelainasta.

Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan kotimaisella 500 milj. euron yritystodistusohjelmalla, josta joulukuun lopussa oli käytetty 112,3 milj. euroa.

Amer Sports Oyj laski maaliskuussa liikkeeseen 60 milj. euron suuruisen hybridilainan vahvistaakseen konsernin pääomarakennetta ja maksakseen nykyisiä velkojaan. Lainan kuponkikorko on 12,0 % vuodessa. Lainalla ei ole eräpäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua. Hybridilaina on vakuudeton ja muita velkasitoumuksia heikommassa asemassa, ja lainaa käsitellään Amer Sportsin konsernitilinpäätöksessä omana pääomana. Hybridilainan velkakirjanhaltijalla ei ole osakkeenomistajalle kuuluvia oikeuksia, eikä se laimenna nykyisten osakkeenomistajien omistuksia.

Joulukuun lopussa omavaraisuusaste oli 48,2 % (30,6) ja nettovelkaantumisaste 38 % (121).

Liiketoiminnan nettorahavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 181,6 milj. euroa (10,5). Kassavirran huomattava parantuminen johtui osaltaan menestyksekkäästä käyttöpääoman vähennysohjelmasta. Investointien nettorahavirta oli -41,1 milj. euroa (-14,6).

160 miljoonan euron osakeanti

Osana Amer Sportsin taseen vahvistamiseen tähtäviä toimia yritys järjesti 23.10.2009 päättyneen osakeannin. Osakeannin tuottojen avulla vahvistettiin Amer Sportsin taloudellista asemaa ja parannettiin yrityksen operatiivista ja strategista joustavuutta. Osakeannin seurauksena Amer Sportsin osakkeiden määrä kasvoi 48 471 734 osakkeella 121 517 285 osakkeeseen. Osakeannin nettotuotto oli 151,5 milj. euroa.

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

TALVI JA ULKOILU

Milj. e	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %	Muutos %*)	2009	2008	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Talviurheiluvälineet	203,7	196,7	4	6	371,7	378,9	-2	-1
Asusteet ja jalkineet	73,8	73,9	0	2	304,7	277,9	10	11
Pyöräily	27,1	31,3	-13	-12	100,4	114,2	-12	-13
Urheiluinstrumentit	24,6	24,7	0	4	85,8	89,8	-4	-5
Liikevaihto yhteensä	329,2	326,6	1	3	862,6	860,8	0	0
Liiketulos	42,5	36,7	16	20	46,5	41,1	13	17
Henkilöstö 31.12.					3 940	3 777	4	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2009 Talvi ja Ulkoilu -segmentin liikevaihto 862,6 milj. euroa (860,8) oli vertailukelpoisin valuutoin edellisvuoden tasolla. Liikevaihto jakautui liiketoiminta-alueittain seuraavasti: Talviurheiluvälineet 43 %, Asusteet ja jalkineet 35 %, Pyöräily 12 % ja Urheiluinstrumentit 10 %. Vuoden 2009 liikevaihdosta EMEA:n osuus oli 68 %, Amerikan 21 % ja Aasian 11 %.

Milj. e	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %	Muutos %*)	2009	2008	Muutos %	Muutos %*)
Amerikka	50,8	60,8	-16	-12	181,1	202,3	-10	-12
EMEA	236,1	219,2	8	9	585,4	558,8	5	6
Aasia	42,3	46,6	-9	-6	96,1	99,7	-4	-6
Liikevaihto yhteensä	329,2	326,6	1	3	862,6	860,8	0	0

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 17 % ja oli 46,5 milj. euroa (41,1). Parannus johtui talviurheiluvälineiden kannattavuuden selvästä paranemisesta sekä asusteiden ja jalkineiden suotuisan tuloskehityksen jatkumisesta. Niin Pyöräilyn kuin Urheiluinstrumenttien kannattavuus heikentyi lähinnä liikevaihdon laskun vuoksi. Loka-joulukuussa liiketulos kasvoi 42,5 milj. euroon (36,6). Talviurheiluvälineiden kannattavuus parani huomattavasti.

Talviurheiluvälineet

Talviurheiluvälineiden vuoden 2009 liikevaihto 371,7 milj. euroa (378,9) oli vertailukelpoisin valuutoin edellisvuoden tasolla. Merkittävimmät tuotekategoriat olivat lasketteluvälineet, jonka osuus liikevaihdosta oli 78 %, maastohiihto 12 % ja lumilaudat 10 %. Vertailukelpoisin valuutoin lasketteluvälineiden liikevaihto laski 3 % ja lumilautojen 10 %, kun taas maastohiihtovälineiden liikevaihto nousi 22 %.

Vuonna 2009 liikevaihdon kehitys oli hyvin erilaista merkittävimmillä markkina-alueilla. Suotuisen sääolojen vauhdittamana alppi- ja Pohjoismaissa oli havaittavissa elpymisen merkkejä. Pohjois-Amerikan markkinat jatkoivat heikkenemistään, kun taas Aasian markkinat pysyivät ennallaan. Kokonaisuudessaan talviurheilualan liikevaihto pysyi lähes ennallaan 1,4 miljardissa eurossa: alppihiihtovälineet 1,0 miljardia, lumilaudat 0,3 miljardia ja maastohiihtovälineet 0,1 miljardia. EMEA on edelleen suurin talviurheilualaue, ja sen osuus maailmanlaajuisesta myynnistä on 71 %. Seuraavana ovat Amerikka 17 %:n osuudella ja Aasia 12 %:n osuudella.

Amer Sports toteutti vuonna 2008 talviurheiluvälineliiketoimintansa uudelleenorganisoinnin, ja vuosi 2009 oli ensimmäinen uuden rakenteen mukainen toimintavuosi. Talviurheiluvälineiden tuotantolaitosten yhdistäminen kymmenestä kuuteen vuoden alussa toteutettiin menestyksekkäästi. Myös Bulgariasta vuonna 2008 hankitun suksitehtaan integrointi eteni

suunnitelmien mukaisesti. Talviurheiluvälineet-liiketoiminta-alue tuotti positiivisen tuloksen erittäin haastavan ajanjakson jälkeen.

Asusteet ja jalkineet

Asusteet ja jalkineet -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 11 % vertailukelpoisin valuutoin ja oli 304,7 milj. euroa (277,9). Liikevaihto jakautui tuoteryhmittäin seuraavasti: jalkineet 55 %, asusteet ja varusteet 45 %. Jalkineiden liikevaihto kasvoi 15 % vertailukelpoisin valuutoin, ja asusteiden ja varusteiden liikevaihto kasvoi 6 %. EMEA oli edelleen suurin markkina-alue, ja sen osuus maailmanlaajuisesta myynnistä oli 69 %. Seuraavana olivat Amerikka 26 %:n osuudella ja Aasia 5 %:n osuudella.

Salomon vahvisti asemaansa maailmanlaajuisilla ulkoilujalkinemarkkinoilla vuonna 2009. Kasvun vetureina ovat olleet maastajuoksutuoteryhmä sekä uudet, edistyneet vaellustuotteet. Salomonin ainutlaatuinen asema vuoristolajien asustebrändinä tuotti tulosta, ja sen myynti kasvoi markkinoita nopeammin. Hiihtoasusteiden myynti jatkoi kasvuaan, ja Salomon vahvisti asemaansa myös näillä markkinoilla. Asuste- ja jalkineliiketoiminta on painottunut talvikaudelle, mutta kasvu on kuitenkin ollut nopeinta ulkoilu- ja maastajuoksutuoteryhmien kevät/kesämallistoissa.

Yhdysvaltain liiketoimintaympäristön haasteellisuudesta ja laajasta Yhdysvaltain markkinoiden riippuvuudesta huolimatta, Arc'teryx onnistui kasvattamaan myyntiään erityisesti menestyksekkään kevät/kesämallistonsa vauhdittamana.

Huolimatta siitä, että Yhdysvaltain markkinat olivat haastavimmat vuonna 2009, Amer Sports arvioi, että sen Asusteet ja jalkineet -liiketoiminta-alue kasvatti markkinaosuuttaan Yhdysvalloissa. Ulkoilutrendi jatkui vahvana, ja maastajuoksu kasvatti edelleen suosiotaan. Liiketoiminta-alueen kannattavuus jatkui hyvänä vuonna 2009.

Pyöräily

Vuoden 2009 haastavan liiketoimintaympäristön vuoksi niin itsenäiset pyöräkauppiaat kuin pyörien valmistajatkin pienensivät selvästi varastojaan vuoden aikana. Tämä johti OEM-tilausten romahtamiseen ja kysynnän heikkenemiseen etenkin Yhdysvalloissa.

Mavicin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 13 % ja oli 100,4 milj. euroa (114,2). Tärkeimmät tuoteryhmät olivat kiekot ja vanteet, joiden osuus liikevaihdosta oli 83 %, sekä asusteet ja jalkineet 14 %:n osuudella. Kiekkojen ja vanteiden liikevaihto laski 16 % vertailukelpoisin valuutoin ja asusteiden ja varusteiden 3 %. Markkina-alueittain Pyöräily-liiketoiminta-alueen liikevaihto jakautui seuraavasti: EMEA 65 %, Aasia 21 % ja Amerikka 14 %.

Vuoden 2009 alussa Mavic päätti pyytää asiakkaitaan palauttamaan R-Sys-etukiekkonsa ja korvata alkuperäiset hiilipuolat uudella ja vahvemmalla rakenteella. Asiakkaat arvostivat ammattimaista tapaa, jolla tuotteen takaisinkutsu toteutettiin, ja se osoitti Mavicin jatkuvaa sitoutumista vahvan brändinsä ylläpitämiseen. Toimitusketjun tehostaminen ja tiukka kulukontrolli olivat vuoden 2009 painopistealueita. Mavicin kannattavuus heikkeni vuonna 2009 myyntivolyymien pienemisen sekä R-Sys-etukiekkokojen takaisinvedon johdosta.

Amer Sports ilmoitti 1.9.2009 tutkivansa strategisia vaihtoehtoja Pyöräily-liiketoimintansa osalta ja että tämä saattaisi johtaa Mavicin myyntiin. Arvioituaan lukuisia eri vaihtoehtoja Amer Sports tuli siihen johtopäätökseen, että Mavicin myynti ei olisi osakkeenomistajien edun mukaista. Sen sijaan Amer Sports keskittyy kehittämään Pyöräily-liiketoimintaansa edelleen.

Urheiluinstrumentit

Urheiluinstrumentit-liiketoiminta-alueen liikevaihto laski 5 % vertailukelpoisin valuutoin ja oli 85,8 milj. euroa (89,8). Rannetietokoneet ja sukellusinstrumentit ovat jatkuvasti kasvattaneet osuuttaan Suunnan kokonaisliikevaihdosta: niiden osuus oli 80 % koko liiketoiminnasta vuonna 2009. Rannetietokoneiden liikevaihto kasvoi 3 % vertailukelpoisin hinnoin, ja

sukellusinstrumenttien liikevaihto laski 13 %. Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: EMEA 56 %, Amerikka 29 %, ja Aasia 15 %. Suunnon kannattavuus heikkeni vuonna 2009.

Vuonna 2009 Suunto laajeni korkean hintaluokan urheilukellomarkkinoille esittelemällä Suunto Elementum -mallistonsa.

Talvi ja ulkoilu -segmentin näkymät 2010

Talvi ja ulkoilu -segmentti on hyvissä asemissa parantamaan kannattavuuttaan edelleen. Asusteet ja jalkineet -liiketoiminta-alue tulee edelleen laajentamaan myyntiään suoraan kuluttajille, ja sen kannattavuuden odotetaan pysyvän hyvänä. Talviurheiluvälineet-, Pyöräily- ja Urheiluinstrumentit-liiketoiminta-alueissa tullaan keskittymään bruttokatteiden parantamiseen ja ylläpitämään samalla tiukkaa kulukontrollia.

PALLOPELIT

Milj. e	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %	Muutos %*)	2009	2008	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Mailapelit	40,9	45,1	-9	-5	222,7	227,0	-2	-5
Joukkueurheilu	43,6	52,8	-17	-8	187,3	189,9	-1	-6
Golf	10,2	12,1	-16	-13	66,7	78,6	-15	-16
Liikevaihto yhteensä	94,7	110,0	-14	-8	476,7	495,5	-4	-7
Liiketulos	2,2	3,4	-35	-28	23,5	37,0	-36	-40
Henkilöstö 31.12.					1 586	1 731	-8	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2009 Pallopelit-segmentin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 7 % ja oli 476,7 milj. euroa (495,5). Liikevaihto jakautui liiketoiminta-alueittain seuraavasti: Mailapelit 47 %, Joukkueurheilu 39 % ja Golf 14 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 63 %, EMEA:n 23 % ja Aasian 14 %.

Milj. e	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %	Muutos %*)	2009	2008	Muutos %	Muutos %*)
Amerikka	61,7	74,9	-18	-9	298,7	316,9	-6	-10
EMEA	18,0	19,2	-6	-4	111,5	119,1	-6	-4
Aasia	15,0	15,9	-6	-6	66,5	59,5	12	4
Yhteensä	94,7	110,0	-14	-8	476,7	495,5	-4	-7

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos laski vertailukelpoisin valuutoin 40 % ja oli 23,5 milj. euroa (37,0). Liiketuloksen lasku johtui taantuman aiheuttamasta liikevaihdon sekä katteiden pienentymisestä. Tämä vaikutti erityisesti Amerikan liiketoimintoihin sekä Golf-liiketoimintaan. Vuoden 2009 liikevaihdon pienentyminen johtui osaltaan myös siitä, että jälleenmyyjät purkivat varastojaan. Loka-joulukuussa liiketulos oli 2,2 milj. euroa (3,4) eli lähellä edellisvuoden tasoa.

Mailapelit

Mailapelit-liiketoiminta-alueen liikevaihto laski 5 % vertailukelpoisin hinnoin ja oli 222,7 milj. euroa (227,0). Mailapelien liikevaihto jakautui maantieteellisesti seuraavasti: Amerikka 42 %, EMEA 36 % ja Aasia 22 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto Amerikassa laski 12 % ja EMEA-alueella 2 %, kun taas Aasiassa liikevaihto kasvoi 6 %. Amerikan liikevaihdon lasku johtui heikosta taloustilanteesta. Aasian liikevaihdon kasvu puolestaan johtui suotuisasta kehityksestä Australiassa ja Koreassa yhdistettynä Kiinan jakelun laajentamiseen. Mailapelien kannattavuus pysyi hyvällä tasolla.

Mailapelimarkkinat pysyivät vakaina vuonna 2009. Wilsonin asema johtavana tennismailamerkkinä vahvistui entisestään. Hyödyntämällä Wilsonin vahvaa markkina-asemaa

mailabrändinä kasvua vauhditettiin myös tennisjätteiden ja -varusteiden tuoteryhmissä. Merkittävimmät tuoteryhmät olivat tennismailat, joiden osuus liikevaihdosta oli 40 %, ja tennispallot 22 %:n osuudella. Tennismailojen liikevaihto laski 9 % vertailukelpoisin valuutoin, kun taas tennispallojen liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla.

Uuden BLX-mailamalliston toimitukset aloitettiin tammikuussa 2010, ja Roger Federer, Juan Martin Del Potro ja Justine Henin ottivat menestyksekkäästi uuden teknologian käyttöön vuoden 2010 Australian avoimissa.

Joukkueurheilu

Joukkueurheilu-liiketoiminta-alueen liikevaihto laski 6 % vertailukelpoisin valuutoin ja oli 187,3 milj. euroa (189,9). Joukkueurheilun liikevaihto jakautui maantieteellisesti seuraavasti: Amerikka 94 %, EMEA 2 % ja Aasia 4 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto Amerikassa laski 6 % ja EMEA-alueella 19 %, kun taas Aasiassa liikevaihto kasvoi 25 %. Joukkueurheilu-liiketoiminnan kannattavuus heikkeni taantumien aiheuttaman liikevaihdon laskun ja katteiden pienentymisen vuoksi.

Liiketoimintaympäristö pysyi haastavana Amerikassa ja kauppiat jatkoivat varastojensa pienentämistä. Aasian liikevaihdon kasvua vauhditti Korea, jossa baseballstrategioita toteutettiin menestyksekkäästi. Merkittävimmät tuoteryhmät olivat amerikkalaiset jalkapallot, joiden osuus liikevaihdosta oli 21 %, baseball-pallot ja -räpylät 20 %:n osuudella, softball-mailat 17 %:n osuudella sekä koripallot 15 %:n osuudella. Amerikkalaisten jalkapallojen liikevaihto laski 10 % vertailukelpoisin valuutoin, baseball-pallojen ja -räpylöiden liikevaihto kasvoi 2 %, baseball/softball-mailojen liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla, ja koripallojen liikevaihto laski 4 %.

Golf

Golf-liiketoiminta-alueen liikevaihto laski 16 % vertailukelpoisin valuutoin ja oli 66,7 milj. euroa (78,6). Liikevaihto jakautui maantieteellisesti seuraavasti: Amerikka 44 %, EMEA 44 % ja Aasia 12 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto Amerikassa laski 25 % ja EMEA-alueella 4 % ja Aasiassa 19 %. Merkittävimmät tuoteryhmät olivat mailat, joiden osuus liikevaihdosta oli 59 %, ja pallot 26 %:n osuudella. Mailojen liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 15 % ja pallojen 21 %.

Golfvälinemarkkinat pysyivät erittäin kilpailtuina. Markkinoiden yleinen heikentyminen oli haaste niin brändeille kuin jälleenmyyjille. Haastava markkinaympäristö vaikutti Wilson Golfin kannattavuuteen.

Wilson Golfin strategiana on keskittyä rautamailoihin, ja brändi on sitoutunut valmistamaan alan parhaat rautamailat. Useita uusia, palkittuja tuotteita on tuotu markkinoille vuonna 2010.

Pallopelien näkymät 2010

Pallopelit-segmentiltä odotetaan varovaista elpymistä, jota vauhdittavat laajempi jakelu vähittäiskaupalle sekä oletus kaupan alhaisten varastojen kasvusta. Pallopelit-segmentin kannattavuuden odotetaan paranevan lähinnä bruttokatteen paranemisen ja tiukan kulukontrollin seurauksena.

FITNESS

Milj. e	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %	Muutos %*)	2009	2008	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto	58,9	58,7	0	10	194,1	220,3	-12	-15
Liiketulos	-0,5	-2,3			-7,5	3,8		
Henkilöstö 31.12.					737	765	-4	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2009 Fitness-segmentin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 15 % ja oli 194,1 milj. euroa (220,3). Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 72 %, EMEA:n 20 % ja Aasian 8 %.

Milj. e	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %	Muutos %*)	2009	2008	Muutos %	Muutos %*)
Amerikka	42,3	43,6	-3	8	140,7	158,8	-11	-15
EMEA	11,9	11,2	6	11	38,1	45,4	-16	-11
Aasia	4,7	3,9	21	30	15,3	16,1	-5	-19
Yhteensä	58,9	58,7	0	10	194,1	220,3	-12	-15

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos laski -7,5 milj. euroon (3,8), mikä johtui myynnin jyrkästä laskusta, jota ei kyetty kokonaan paikkaamaan kuluja leikkaamalla. Liiketulos loka-joulukuussa oli -0,5 milj. euroa (-2,3), johon sisältyy 5 milj. euron luottotappiovaraus.

Kuntolaitteiden myynti niin yritys- kuin kuluttaja-asiakkaille laski merkittävästi maailmanlaajuisesti vuonna 2009. Precorin liikevaihdosta 87 % tuli myynnistä yritysasiakkaille (kuntosaleille) ja 13 % myynnistä kotikäyttöön.

Myynti yritysasiakkaille (kuntosalit) laski 14 % vertailukelpoisin valuutoin. Uusien kuntosalien avaaminen on perinteisesti ollut laitemyynnin kasvun perusta. Useimmat Fitness-liiketoiminnan asiakkaista lykkäsivät laajennussuunnitelmiaan vuonna 2009 luottomarkkinoiden kiristymisen ja epävarman kulutuskäyttäytymisen vuoksi. Nykyisten kuntosalien suhteen kuluttajien lisäpalveluiden, kuten personal trainer -palveluiden ja pro-shop -tuotteiden, käytön väheneminen johti liikevaihdon pienenemiseen, mikä puolestaan sai omistajat leikkaamaan kustannuksia. Monet päättivät tehdä tämän lykkäämällä uusien kuntolaitteiden hankintaa ja jatkoivat nykyisten laitteidensa käyttöikä. Vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä yritysliiketoiminnassa oli havaittavissa lievää parannusta, kun kuntosaliryttäjät alkoivat investoida enemmän uusiin laitteisiin.

Myynti kotikäyttöön laski vertailukelpoisin valuutoin 19 %. Kuluttajamarkkinat laskivat jo toista vuotta, ja yleinen kulutuksen vähentyminen vaikutti etenkin premium-segmenttiin, jolla Precor erityisesti kilpailee. Premium-segmentin kotikuntolaitteiden pääasiallisen jakelukanavan, erikoistuneiden kuntosalilaitemyyjien, kokemat talousvaikeudet lisäsivät markkinoiden haastavuutta entisestään.

Precorin käyttöomaisuusinvestoinnit vuonna 2009 olivat merkittävät, mikä johtui uuden voimaharjoittelutuotantolaitoksen rakentamisesta Pohjois-Carolinaan. Kokonaiskustannus on noin 4,5 milj. euroa. Tuotantolaitos on nyt käytössä, ja se tuo tarvittavaa kapasiteettia hiljattain julkistetun voimailutuotesarjan tuotantoon ja vähentää tuotantokustannuksia.

Fitnessin näkymät 2010

Alan lyhyen aikavälin näkymät ovat epävarmat. Vuoden 2009 jälkipuoliskolla liikevaihto alkoi kehittyä ennakoitavammin, ja viimeisellä neljänneksellä Precorin liikevaihto kääntyi jälleen kasvuun. Precor on vahvistanut asemaansa laskusuhdanteen aikana kasvattamalla AMT® -kuntolaitteen markkinaosuutta, tuomalla markkinoille kaksi uutta voimaharjoittelulaitemallistoa sekä solmimalla kansainvälisiä sopimuksia hotellien kanssa. Precor on hyvissä asemassa, kun fitness-alan kysyntä elpyy.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilökunnan määrä oli kauden päättyessä 6 331 henkilöä (6 338). Konsernin palveluksessa oli katsauskauden aikana keskimäärin 6 362 (6 285) henkeä.

	31.12.2009	31.12.2008	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	3 940	3 777	4
Pallopelit	1 586	1 731	-8
Fitness	737	765	-4
Konsernihallinto	68	65	5

Yhteensä	6 331	6 338	0
	31.12.2009	31.12.2008	Muutos %
EMEA	3 590	3 428	5
Amerikka	2 195	2 337	-6
Aasia	546	573	-5
Yhteensä	6 331	6 338	0

HALLITUS JA YHTIÖN JOHTO

Amer Sports Oyj uudisti johtamismalliaan vuonna 2009 muodostamalla yhden konserninlaajuisen Amer Sportsin johtoryhmän. Uuden johtokunnan tarkoituksena on vahvistaa Amer Sports Oyj:n strategian kehittämistä ja yhdenmukaista toimeenpanoa kaikissa eri liiketoiminnoissa ja eri alueilla, edistää konsernin integroitumista, yhteisiä tavoitteita ja konsernin kokonaistulosta.

Vuonna 2009 johtokuntaan nimitettiin seuraavat uudet jäsenet: Jean-Marc Pambet, johtaja, Asusteet ja jalkineet; Bernard Millaud, johtaja, Pyöräily; Terhi Heikkinen, johtaja, henkilöstöhallinto; ja Antti Jääskeläinen, Chief Development Officer. Muutoksen vuoksi Amer Sportsin johtoryhmä lakkautettiin.

Amer Sports Oyj:n hallitus nimitti 22.12.2009 KTM Heikki Takalan Amer Sportsin toimitusjohtajaksi 1.4.2010 alkaen. Roger Talerio siirtyi yhtiön hallituksen osoittamiin erityistehtäviin 21.6.2010 asti, jolloin hän jää pois yhtiön palveluksesta. Yhtiön vt. toimitusjohtajana 22.12.2009–31.3.2010 toimii varatoimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen Pekka Paalanne.

Johtokunnan jäsenet 31.12.2009:

- Pekka Paalanne, vt. toimitusjohtaja (22.12.2009–31.3.2010)
- Thomas Ehrnrooth, johtaja, myynti ja jakelu
- Vincent Wauters, johtaja, toimitusketju ja informaatiojärjestelmät
- Terhi Heikkinen, johtaja, henkilöstöhallinto
- Antti Jääskeläinen, kehitysjohtaja
- Chris Considine, toimitusjohtaja, Pallopelit
- Paul Byrne, toimitusjohtaja, Kuntoiluvälineet
- Juha Pinomaa, toimitusjohtaja, Urheiluinstrumentit
- Michael Schineis, toimitusjohtaja, Talviurheiluvälineet
- Jean-Marc Pambet, toimitusjohtaja, Asusteet ja jalkineet
- Bernard Millaud, toimitusjohtaja, Pyöräily

Amer Sportsin johtokunnan jäsenet on esitelty tarkemmin yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.amersports.com/about.

AMER SPORTSIN SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Amer Sports on antanut selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä erillisenä raporttina. Amer Sportsin tilintarkastajat ovat tarkastaneet, että selvitys on annettu ja että siinä kuvatut tulosraportointiprosessiin liittyvät sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät ovat yhdenmukaisia Amer Sportsin tilinpäätöksen kanssa. Amer Sports Oyj:n hallinnointikoodi on luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.amersports.com Corporate Governance -osiossa.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön kaupparekisteriin rekisteröity täysin maksettu osakepääoma 31.12.2009 oli 292 182 204 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2009 oli 848,3 milj. euroa (389,7) ilman omia osakkeita.

Yhtiö ilmoitti 23.10.2009, että Amer Sportsin osakeannin lopullisen tuloksen mukaan merkintäoikeuksia käyttäen merkittiin 48 070 466 osaketta eli 99,2 % kaikista tarjotuista osakkeista. Jäljelle jääneet 401 268 osaketta merkittiin ilman merkintäoikeuksia. Osakeannin

seurauksena Amer Sportsin osakkeiden määrä kasvoi 26.10.2009 yhteensä 48 471 734 osakkeella 121 517 285 osakkeeseen.

Amer Sports Oyj:n osakeanti

Amer Sportsin osakeannissa merkittiin yhteensä 48 471 734 uutta osaketta. Osakkeiden merkintäaika päättyi 19.10.2009. Kaikki uudet osakkeet rekisteröitiin Kaupparekisteriin 26.10.2009. Rekisteröinnin jälkeen Amer Sportsin osakkeiden määrä kasvoi 121 517 285 osakkeeseen. Uudet osakkeet tuottavat oikeuden osinkoon ja muuhun varojen jakoon sekä muut osakkeenomistajan oikeudet rekisteröintipäivästä 26.10.2009 lukien.

Merkintäoikeuksien ylin kurssi OMX Helsingin Pörssissä oli 2,15 euroa, alin 1,23 euroa ja päätöskurssi oli 2,11 euroa. Vuonna 2009 merkintäoikeuksia vaihdettiin yhteensä 8,6 milj. kappaletta 13,1 milj. euron kokonaishintaan.

Osakekauppa

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä katsauskauden aikana kaikkiaan 71,0 milj. kappaletta (101,3) 458,3 milj. euron (1 172,5) kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli 76,4 % (139,6) (keskimääräisestä osakemäärästä, ilman omia osakkeita).

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa katsauskauden lopussa päätettiin hintaan 7,00 euroa. Ylin kurssi NASDAQ OMX Helsingissä oli 7,19 euroa ja alin 3,67 euroa. Keskikurssi oli 6,45 euroa.

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2009 (ei sisällä hallintarekisteröityjä)

		Osakkeita	% osakkeista ja äänistä
1	Maa- ja Vesitekniikan Tuki ry.	5 000 000	4,1
2	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	4 770 210	3,9
3	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	4 191 668	3,4
4	Brotherus Ilkka	2 681 179	2,2
5	Valtion Eläkerahasto	1 937 556	1,6
6	Odin Norden	1 684 832	1,4
7	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 614 500	1,3
8	Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	1 609 680	1,3
9	Odin Finland	1 090 888	0,9
10	OP Suomi Arvo -sijoitusrahasto	1 025 000	0,8

Joulukuun lopussa Amer Sportsilla oli 13 342 rekisteröityä osakkeenomistajaa (12 320). Suomen ulkopuolella osakkeista oli hallintarekisterissä 52,6 % (45,2 %). Julkisyhteisöt omistivat osakkeista 12,5 %, kotitaloudet 12,4 %, rahoitus- ja vakuutuslaitokset 11,7 %, voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 8,2 % ja yksityiset yritykset 2,3 %. Amer Sportsilla oli 334 900 omaa osaketta, jotka omistaa Amer Sports International Oy. Omien osakkeiden määrä edustaa 0,3 %:a Amer Sportsin osakemäärästä.

Merkittävät muutokset omistussuhteissa

Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 19.2.2009, että Novator Finland Oy on muuntanut kaikki sen NASDAQ OMX -termiiniosapimukset suoriksi Amer Sports Oyj:n osakeomistuksiksi 18.2.2009. Seitsemää miljoonaa osaketta koskevien termiiniosapimusten päätyttyä Novator Finland Oy omisti 14 688 900 Amer Sports Oyj:n osaketta, mikä vastasi 20,11 % yhtiön osake- ja äänimäärästä. Amer Sports Oyj sai 2.7.2009 ilmoituksen, että Novator Finland Oy on myynyt kaikki omistamansa yhtiön osakkeet.

Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 19.2.2009, että Danske Bank A/S Helsingin sivukonttorin omistus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta laski 23.2.2009 alle liputusrajan 5 % (1/20). Tämä johtui osakekaupasta, joka tehtiin 18.2.2009. Danske Bank A/S Helsingin sivukonttori ei tuolloin omistanut Amer Sports Oyj:n osakkeita.

Pörssi-ilmoitukset vuoden 2009 aikana tapahtuneista merkittävästä muutoksista omistusosuuksissa ovat nähtävillä Amer Sportsin internetsivustolla osoitteessa www.amersports.com/investors.

Tiedot määräysvallasta

Amer Sportsin hallitus ei ole tietoinen luonnollisista tai oikeushenkilöistä, joilla on yhtiön osake-enemmistö, tai näiden henkilöiden äänivallasta ja heidän osakkeidensa kokonaismäärästä.

Osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyvät sopimukset ja järjestelyt

Amer Sportsin hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia sopimuksia.

Johdon ja hallintoelinten osakeomistukset 31.12.2009

Osakkeenomistaja	Osakkeita	Lähipiiri ja määräysvaltayhteisöt
<i>Hallitus</i>		
Anssi Vanjoki	23 416	
Ilkka Brotherus	2 681 179	10 250
Martin Burkhalter	5 091	
Christian Fischer	5 091	
Hannu Ryöppönen	3 375	14 175
Bruno Sälzer	5 091	
Pirjo Väliäho	7 302	
<i>Johtokunta</i>		
Pekka Paalanne	52 000	
Paul Byrne	0	
Chris Considine	7 150	
Thomas Ehrnrooth	22 500	
Terhi Heikkinen	0	
Antti Jääskeläinen	0	
Bernard Millaud	6 875	
Jean-Marc Pambet	6 875	
Juha Pinomaa	5 850	15
Michael Schineis	10 000	
Vincent Wauters	24 491	
YHTEENSÄ	2 866 286	24 440
% osakkeista	2,36	
<hr/>		
Mukaan lukien lähipiiri ja määräysvaltayhteisöt	2 890 726	
% osakkeista	2,38	

Optioiden merkinnät

Vuoden 2004 optio-oikeuksien ylin kurssi OMX Helsingin Pörssissä oli 1,30 euroa ja alin 0,11 euroa. Vuonna 2009 optio-oikeuksia vaihdettiin yhteensä 5 700 kappaletta 4 609 euron kokonaishintaan.

Muutokset optio-ohjelmien ehtoihin

Amer Sportsin optio-ohjelmien ehtojen mukaisesti Amer Sportsin hallituksen on muutettava optio-ohjelmien ehtoja osakeannin vaikutuksen ottamiseksi huomioon. Tämä tapahtuu muuttamalla optio-oikeuksien merkintähintaa ja/tai optio-oikeuden perusteella merkittävää osakemäärää hallituksen päättämällä tavalla. Amer Sportsin hallitus päätti 29.10.2009 tällaisista muutoksista. Vuoden 2004 optio-ohjelman ehtoja päätettiin muuttaa siten, että jokainen vuoden 2004 osakeoptio oikeuttaa haltijansa merkitemään 5 osaketta 9,44 euron merkintähinnalla osaketta kohti.

YHTIÖKOKOUSTEN PÄÄTÖKSET

Amer Sportsin varsinainen yhtiökokous valtuutti 5.3.2009 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta seuraavin ehdoin: Uusia osakkeita ja yhtiön hallussa olevia omia osakkeita voidaan antaa maksua vastaan ("Maksullinen osakeanti") yhtiön osakkeenomistajille siinä suhteessa kuin he ennestään omistavat yhtiön osakkeita. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 7 000 000 uuden osakkeen antamisesta. Uusista osakkeista maksettava merkintähinta merkitään sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Valtuutus osakkeiden antamiseen on voimassa kaksi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valitsi 5.3.2009 hallituksen jäseniksi Anssi Vanjoen, Ilkka Brotheruksen, Pirjo Väliahon, Martin Burkhalterin, Christian Fischerin ja Bruno Sälzerin sekä uudeksi jäseneksi Hannu Ryöppösen. Hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2010 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy valittiin yhtiön tilintarkastajaksi. Päävastuulliseksi tilintarkastajaksi valittiin Jouko Malinen, KHT.

Ylimääräinen yhtiökokous 23.9.2009

Amer Sportsin 23.9.2009 pidetty ylimääräinen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään maksullisesta osakeannista, jossa osakkeenomistajilla on oikeus merkitä uusia osakkeita samassa suhteessa kuin heillä on ennestään yhtiön osakkeita. Hallitus valtuutettiin päättämään osakkeenomistajien merkintäetuoikeuden perusteella mahdollisesti merkitsemättä jäävien osakkeiden tarjoamisesta hallituksen päättämille tahoille. Hallitus oli valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 150 000 000 uuden osakkeen antamisesta. Hallitus valtuutettiin päättämään osakeannin muista ehdoista. Hallitukselle annettu osakeantivaltuutus ei syrjäyttänyt tai muuten kumonnut varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle 5.3.2009 antamaa osakeantivaltuutusta.

Valtuutus ostaa takaisin tai luovuttaa edelleen omia osakkeita

Amer Sports ei hankkinut omia osakkeitaan vuonna 2009. Amer Sportsin hallituksella ei ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia tai luovuttaa Amer Sportsin omia osakkeita.

Kokouksia koskevat asiakirjat ja lehdistötiedotteet ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.amersports.com.

MERKITTÄVÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sportsin liiketoimintaa tasapainottavat monipuolinen laji- ja brändivalikoima sekä läsnäolo kaikilla merkittävimmillä markkinoilla. Amer Sports Oyj:n lyhyen aikavälin riskit liittyvät erityisesti Pohjois-Amerikan ja Euroopan kulutuskyсыntään ja kustannusten leikkaamiseen sekä toiminnan tehostamiseen liittyvien toimenpiteiden menestyksekkääseen toteuttamiseen.

Esimerkiksi seuraavilla riskitekijöillä voi olla vaikutusta yhtiön kehitykseen:

- Yhdysvallat edustavat 40 % maailman urheiluvälinemarkkinoista ja noin 40 % Amer Sportsin liikevaihdosta. Urheiluvälineiden kysyntä korreloi Yhdysvaltain vähittäiskaupan kehityksen kanssa. Näin ollen muutokset Yhdysvaltain vähittäiskaupassa vaikuttavat Amer Sportsin liiketoimintaan.
- Talviurheiluvälineet edustavat 24 % Amer Sportsin liikevaihdosta. Sääoloilla voi olla vaikutusta yhtiön tulokseen. Historiallisesti kuitenkin hyvät lumiolosuhteet yhdellä alueella ovat kompensoineet toisen alueen huonoja lumiolosuhteita.
- Muutokset euron arvossa suhteessa muihin valuuttoihin vaikuttavat Amer Sportsin tulokseen. Tämä vaikutus on kuitenkin rajallinen, koska yhtiön euro – Yhdysvaltain dollari -positio on kohtuullisen tasapainoinen.
- Huolimatta siitä, että tuotteet testataan kattavasti ennen niiden tuomista markkinoille, yhtiö ei voi täysin sulkea pois tuotteiden takaisinkutsujen ja tuotevastuuseen liittyvien oikeustoimien mahdollisuutta. Amer Sportsilla on alan käytännön mukaiset vakuutukset tuotteiden takaisinkutsuja ja tuotevastuutapauksia varten. Tuotteiden laatuun liittyvät ongelmat saattavat vahingoittaa Amer Sportsin mainetta, ja tämä voi vaikuttaa haitallisesti myyntiin.

- Merkittävän asiakkaan menettämisellä on vaikutusta Amer Sportsin liikevaihtoon. Tämä riski on kuitenkin rajallinen, koska Amer Sportsilla on hyvin monipuolinen asiakaskunta, jonka viisi suurinta asiakasta edustavat kukin alle 10 % yhtiön vuosittaisesta liikevaihdosta.
- Amer Sports käyttää tuotteissaan terästä, kumia ja öljyperäisiä raaka-aineita ja osia. Näiden materiaalien hintojen nousu saattaa vaikuttaa haitallisesti tuotantokustannuksiin. Amer Sports tuo tyypillisesti markkinoille uusia tuotteita vuosittain, mikä markkinatilanteen mukaan saattaa tasapainottaa materiaalikustannusten nousua.
- Suuri osa Amer Sportsin tuotannosta on ulkoistettua. Tarkoituksena on minimoida ostoihin liittyvät toimitus-, laatu- ja hintariskit. Vaikka liiketoiminta-alueet tarkastavat alihankkijoidensa toimintaa säännöllisesti, mahdolliset toimitusongelmat tai sopimusrikkomukset alihankkijoiden taholta saattavat vaikuttaa haitallisesti Amer Sportsin toimintaan.
- Amer Sportsin tärkeimmät tuotantolaitokset ovat talviurheiluvälinetehtaat Itävallassa ja Bulgariassa, Precorin tehdas Yhdysvalloissa sekä Suunnon tehdas Suomessa. Lisäksi Amer Sportsilla on merkittäviä alihankkijoiden omistamia tehtaita Itä-Euroopassa. Amer Sportsin tärkeimmät jakelukeskukset sijaitsevat Saksassa, Itävallassa, Yhdysvalloissa ja Ranskassa. Odottamattomilla tuotanto- tai toimitushäiriöillä näissä yksiköissä olisi haitallinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan.
- Immateriaalioikeuksien suojaamisen tarve ja niihin liittyvät riita-asiat kuuluvat olennaisesti urheiluvälinealaan. Vireillä olevien liiketoiminta-alueisiin liittyvien riita-asioiden ja viranomaispäätösten vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen asemaan tai liiketoiminnan tulokseen arvioidaan jatkuvasti ja arviot julkistetaan tarvittaessa.
- Amer Sportsin taseessa oli 31.12.2009 liikearvoa sekä aineettomia hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, yhteensä 453 milj. euroa, mikä vastaa 62 % yhtiön omasta pääomasta. Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonmääritys Amer Sportsin konsernitaseessa on merkittävässä määrin riippuvainen johdon arviosta siitä, miten nämä varat tuottavat rahavirtoja tulevaisuudessa. Yhtiön johto arvioi vuosittain liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden kirjanpitoarvoa tunnistaakseen mahdollisen arvonalentumisen. Yhtiössä tehtiin liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisen testaus vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä, eikä vuoden 2009 tilinpäätökseen kirjattu arvonalentumisia.
- Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan Aasiassa sijaitsevilta alihankkijoilta, mikä altistaa sen alueen poliittisille, taloudellisille ja lainsäädännöllisille oloille sekä useille paikalliseen liiketoimintaan ja työvoiman käyttöön liittyville kysymyksille. Amer Sportsin alihankkijoiden työvoimlakien, säännösten tai standardien rikkomukset tai alihankkijoiden poikkeaminen Euroopan Unionin ja kansainvälisen yhteisön yleisesti eettisiksi hyväksytyistä työvoimakäytännöistä saattaa vahingoittaa merkittävästi Amer Sportsin julkista imagoa sekä sen brändien mainetta.
- Amer Sports on liiketoiminnassaan riippuvainen tietotekniikasta, ja sillä on meneillään IT-järjestelmäalustansa integrointi maailmanlaajuisesti, ja se ottaa käyttöön uusia sovelluksia toimitusketjun hallinnan parantamiseksi. Monet tekijät saattavat aiheuttaa häiriöitä järjestelmissä ja palvelukatkoksia ja aiheuttaa merkittävää vahinkoa Amer Sportsin liiketoiminnalle.

NÄKYMÄT VUODELLE 2010

Amer Sports ei odota urheiluvälinemarkkinoiden nopeaa elpymistä, ja näin ollen yhtiön tärkein painopistealue on kannattavuuden parantaminen bruttokatteita parantamalla ja jatkamalla tiukkaa kulukontrollia. Yhtiö keskittyy edelleen myös käyttöpäömaan tiukkaan hallintaan, joskaan edellisvuoden kaltaista parannusta ei ole odotettavissa. Käyttöomaisuus- ja muut investoinnit pysyvät edellisvuoden tasolla. Yhtiön verokannan odotetaan olevan noin 20 %.

OSINKOPOLITIIKKA

Amer Sports pyrkii olemaan varteenotettava ja kilpailukykyinen sijoituskohde, joka lisää omistajiensa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Yhtiön aktiivisen, tulosta myötäilevän osinkopolitiikan tavoitteena onkin jakaa osinko, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta.

HALLITUKSEN EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Emoyhtiön vapaa oma pääoma on 407 895 630,60 euroa, josta tilikauden tulos on - 27 979 155,99 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,16 euroa/osake eli yhteensä 19 442 765,60 euroa
 - jätetään omaan pääomaan 388 452 865,00 euroa
- Yhteensä 407 895 630,60 euroa

Yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

TAULUKOT

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut perustuvat konsernin tilintarkastettuun tilinpäätökseen, joka on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan. Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöksen taloudellisesta informaatiosta.

Milj. euroa

KONSERNITULOS

	1-12/ 2009	1-12/ 2008	Muutos %	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %
LIKEVAIHTO	1 533,4	1 576,6	-3	482,8	495,3	-3
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-913,4	-943,6		-286,3	-311,0	
BRUTTOKATE	620,0	633,0	-2	196,5	184,3	7
Lisenssituotot	8,2	14,3		1,6	4,1	
Liiketoiminnan muut tuotot	4,6	18,9		-0,3	3,2	
Tuotekehityskulut	-52,0	-55,6		-14,1	-16,0	
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-398,6	-406,2		-111,2	-112,6	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-138,4	-125,5		-33,1	-27,8	
LIIKETULOS	43,8	78,9	-44	39,4	35,2	12
% liikevaihdosta	2,9	5,0		8,2	7,1	
Rahoitustuotot ja -kulut	-18,4	-33,3		-7,1	-11,3	
TULOS ENNEN VEROJA	25,4	45,6	-44	32,3	23,9	35
Tuloverot	6,0	-11,6		4,3	-6,2	
NETTOTULOS	31,4	34,0	-8	36,6	17,7	

Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	31,3	33,9	36,6	17,7
Vähemmistölle	0,1	0,1	0,0	0,0

Osakekohtainen tulos, e Laimennettu	0,28	0,37	0,37	0,20
osakekohtainen tulos, e	0,28	0,37	0,37	0,20

Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl	97,7	92,7		
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl	97,7	92,7		

Oma pääoma/osake, e	6,05	5,44		
ROCE, % *)	4,3	7,9		
ROE, %	5,0	6,7		
Käytetty keskipääoma:				
EUR 1,00 = USD	1,47	1,47		

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

Osakekohtaiset tunnusluvut on oikaistu vuoden 2009 osakeannin vaikutuksella.

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	1-12/ 2009	1-12/ 2008	10-12/ 2009	10-12/ 2008
Nettotulos	31,4	34,0	36,6	17,7
Muut laajan tuloksen erät				
Muuntoerot	-0,5	4,3	5,8	8,3
Tulevien rahavirtojen suojaus	1,1	-4,7	1,7	-8,7
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	-0,3	1,2	-0,5	2,2
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,3	0,8	7,0	1,8
Laaja tulos	31,7	34,8	43,6	19,5

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	31,6	34,7	43,6	19,5
Vähemmistölle	0,1	0,1	0,0	0,0

LIKEVAIHTO LIIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-12/ 2009	1-12/ 2008	Muutos %	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	862,6	860,8	0	329,2	326,6	1
Pallopelit	476,7	495,5	-4	94,7	110,0	-14
Fitness	194,1	220,3	-12	58,9	58,7	0
Yhteensä	1 533,4	1 576,6	-3	482,8	495,3	-3

LIKETULOS LIIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-12/ 2009	1-12/ 2008	Muutos %	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	46,5	41,1	13	42,5	36,7	16
Pallopelit	23,5	37,0	-36	2,2	3,4	-35
Fitness	-7,5	3,8		-0,5	-2,3	
Konsernihallinto	-18,7	-3,0*)		-4,8	-2,6	
Yhteensä	43,8	78,9	-44	39,4	35,2	12

*) Sisältää 13 milj. euron myyntivoiton

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-12/ 2009	1-12/ 2008	Muutos %	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos %
Amerikka	620,5	677,8	-8	154,6	178,8	-14
EMEA	735,0	723,0	2	266,1	249,5	7
Aasia	177,9	175,8	1	62,1	67,0	-7
Yhteensä	1 533,4	1 576,6	-3	482,8	495,3	-3

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liitetieto	1-12/2009	1-12/2008
Liiketulos		43,8	78,9
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut		34,6	20,6
Käyttöpääoman muutos		136,7	-42,6
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		215,1	56,9
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta		-20,9	-31,9
Maksetut välittömät verot		-12,6	-14,5
Liiketoiminnan nettorahavirta		181,6	10,5
Ostetut liiketoiminnot		-3,0	-2,5
Myydyt konserniyhtiöt		-	3,6
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-39,5	-43,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		1,4	27,4
Investointien nettorahavirta		-41,1	-14,6
Maksullinen osakeanti, netto		151,5	-
Maksetut osingot	5	-11,8	-36,4
Oman pääoman ehtoinen laina	3	60,0	-
Nettovelan ja muiden rahoituserien muutos	3	-290,9	42,8
Rahoituksen nettorahavirta		-91,2	6,4
Rahavarat 1.1.		72,1	68,0
Muuntoero		0,2	1,8
Rahavarojen muutos		49,3	2,3
Rahavarat 31.12.		121,6	72,1

KONSERNITASE

	Liitetieto	31.12.2009	31.12.2008
Varat			
Liikearvo		273,6	279,3
Muut aineettomat hyödykkeet		210,1	207,5
Aineelliset hyödykkeet		135,0	135,3
Muut pitkäaikaiset varat		74,3	65,9
Vaihto-omaisuus		234,6	346,0
Saamiset		475,4	555,8
Rahavarat		121,6	72,1
Varat yhteensä	2	1 524,6	1 661,9
Oma pääoma ja velat			
Oma pääoma	3	735,3	508,1
Pitkäaikaiset korolliset velat	3	282,2	434,9
Muut pitkäaikaiset velat		14,4	22,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	3	121,3	252,8
Muut lyhytaikaiset velat		340,0	389,0
Varaukset		30,8	55,1
Oma pääoma ja velat yhteensä		1 524,6	1 661,9
Omavaraisuusaste, %		48,2	30,6
Nettovelkaantumisaste, %		38	121

EUR 1,00 = USD

1,44

1,39

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Liite- tieto	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- has- to	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Ar- von- muu- tos- rahas- to	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Oman pää- oman ehto- inen laina	Kerty- neet voit- to- va- rat	Yht.
Oma pääoma 1.1.										
2008		289,3	15,0	-7,5	-66,8	-2,7	-	-	278,9	506,2
Laaja tulos					4,3	-3,5			33,9	34,7
Osingon- jako	5								-36,3	-36,3
Omien osakkeiden luovutus				1,8						1,8
Osake- perusteis- ten kannus- tinjärjes- telmien kulukirjaus									-0,9	-0,9
Osakepää- oman korotus optioilla		2,9	-2,9							0,0
Oma pääoma 31.12.										
2008		292,2	12,1	-5,7	-62,5	-6,2	-	-	275,6	505,5
Oma pääoma 1.1.2009										
2009		292,2	12,1	-5,7	-62,5	-6,2	-	-	275,6	505,5
Laaja tulos					-0,5	0,8			31,3	31,6
Maksullinen osakeanti, netto							151,5			151,5
Osingon- jako	5								-11,6	-11,6
Omien osakkeiden luovutus				0,1						0,1
Oman pääoman ehto- inen laina	3							60,0	-4,4	55,6
Oma pääoma 31.12.										
2009		292,2	12,1	-5,6	-63,0	-5,4	151,5	60,0	290,9	732,7

	Liite- tie- to	Vä- hem- mistö- osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 1.1.			
2008		3,5	509,7
Laaja tulos		0,1	34,8
Osingon- jako	5	-0,1	-36,4
Omien osakkeiden luovutus			1,8
Osake- perusteis- ten optio- ohjelmien kulukirjaus			-0,9
Osakepää- oman korotus optioilla			0,0
Muu muutos vähemmistö- osuudessa		-0,9	-0,9
Oma pääoma 31.12. 2008		2,6	508,1
Oma pääoma 1.1.2009		2,6	508,1
Laaja tulos		0,1	31,7
Maksullinen osakeanti, netto			151,5
Osingon- jako	5	-0,2	-11,8
Omien osakkeiden luovutus			0,1
Oman pääoman ehtoinen laina	3		55,6
Muu muutos vähemmistö- osuudessa		0,1	0,1
Oma pääoma 31.12. 2009		2,6	735,3

LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q4/ 2009	Q3/ 2009	Q2/ 2009	Q1/ 2009	Q4/ 2008	Q3/ 2008	Q2/ 2008	Q1/ 2008
LIIKEVAIHTO								
Talvi ja ulkoilu	329,2	262,4	106,6	164,4	326,6	267,6	104,6	162,0
Pallopelit	94,7	103,4	135,7	142,9	110,0	110,6	130,9	144,0
Fitness	58,9	44,8	42,4	48,0	58,7	55,0	49,6	57,0
Yhteensä	482,8	410,6	284,7	355,3	495,3	433,2	285,1	363,0

	Q4/ 2009	Q3/ 2009	Q2/ 2009	Q1/ 2009	Q4/ 2008	Q3/ 2008	Q2/ 2008	Q1/ 2008
LIIKETULOS								
Talvi ja ulkoilu	42,5	44,1	-29,2	-10,9	36,7	45,7	-26,7	-14,6
Pallopelit	2,2	2,4	7,4	11,5	3,4	6,6	11,3	15,7
Fitness	-0,5	-1,4	-2,2	-3,4	-2,3	2,8	-0,4	3,7
Konsernihallinto	-4,8	-4,4	-5,4	-4,1	-2,6	-3,6	8,0	-4,8
Yhteensä	39,4	40,7	-29,4	-6,9	35,2	51,5	-7,8	0,0

LIITETIEDOT
1. LAATIMISPERIAATTEET

Konsernitilinpäätös on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan, noudattaen 31.12.2009 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja.

Tunnusluvuissa oman pääoman ehtoinen laina on sisällytetty omaan pääomaan. Oman pääoman ehtoisen lainan korkokulut jaksotetaan lainan 12 %:n kuponnikoron perusteella, ja ne kirjataan suoraan kertyneisiin voittovaroihin verovaikutuksella oikaistuna. Osakekohtaisen tuloksen laskennassa oman pääoman ehtoisen lainan korkokulut on sisällytetty kauden tulokseen.

Vuoden 2009 alussa käyttöön otetut standardit ja tulkinnat:

IAS 1 (uudistettu) "Tilinpäätöksen esittäminen". Uudistetun standardin mukaan tuotto- ja kulueriä (ts. "omistajiin liittymättömiä oman pääoman muutoksia") ei saa esittää oman pääoman muutoksia osoittavassa laskelmassa, joten "omistajiin liittymättömät oman pääoman muutokset" on erotettava omistajiin liittyvistä oman pääoman muutoksista. Kaikki omistajiin liittymättömät oman pääoman muutokset on esitettävä tuloksellisuutta koskevassa laskelmassa, joka saadaan esittää joko vain yhtenä laskelmana (laaja tuloslaskelma) tai kahtena eri laskelmana (tuloslaskelma ja laaja tuloslaskelma). Jos vertailutietoja oikaistaan tai niiden luokittelua muutetaan, on esitettävä nykyisin vaadittavien tilikauden ja vertailukauden lopun taseiden lisäksi myös vertailukauden alun oikaistu avaava tase. Yhtiö soveltaa IAS 1:tä (uudistettu) 1.1.2009 alkaen ja esittää sekä tuloslaskelman että laajan tuloslaskelman.

IFRS 8 "Toimintasegmentit". Standardi korvaa IAS 14:n "Segmenttiraportointi". Uusi standardi edellyttää "johdon lähestymistapaa", mikä tarkoittaa, että tilinpäätöksen segmentti-informaatio tuotetaan samalla perusteella kuin sisäinen raportointi. IFRS 8 ei muuta segmenttijakoa, joka on yhtiön sisäisen raportoinnin mukainen. IFRS 8 edellyttää lisäksi tietojen esittämistä mm. yhtiön maantieteellisistä alueista ja merkittävistä asiakkaista.

Muut muutokset laadintaperiaatteissa:

Vuosina 2011 ja 2012 erääntyvästä sitovasta luottolimiitistä käytössä olevat varat on uudelleenluokiteltu pitkäaikaisiin velkoihin. Vuoden 2008 vertailutiedot on muutettu vastaavasti.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Talvi ja ulkoilu, Pallopelit sekä Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista, eivätkä ne ole muuttuneet IFRS 8:n käyttöönoton myötä. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

IFRS 8:n käyttöönotto ei ole muuttanut Amer Sportsin raportoitavia liiketoimintasegmenttejä, sillä konsernin jo aiemmin esittämä segmentti-informaatio perustui johdon sisäiseen raportointiin. Standardin käyttöönotto vaikutti ainoastaan esitettyyn informaatioon.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-12/2009					
Talvi ja ulkoilu	862,6	46,5			766,3
Pallopelit	476,7	23,5			320,7
Fitness	194,1	-7,5			212,5
Segmentit yhteensä	1 533,4	62,5			1 299,5
Yhteiset erät*)		-18,7	-18,4	-37,1	225,1
Konserni yhteensä	1 533,4	43,8	-18,4	25,4	1 524,6
1-12/2008					
Talvi ja ulkoilu	860,8	41,1			875,4
Pallopelit	495,5	37,0			381,1
Fitness	220,3	3,8			245,3
Segmentit yhteensä	1 576,6	81,9			1 501,8
Yhteiset erät*)		-3,0	-33,3	-36,3	160,1
Konserni yhteensä	1 576,6	78,9	-33,3	45,6	1 661,9

*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-12/ 2009	1-12/ 2008
Amerikka	620,5	677,8
EMEA	735,0	723,0
Aasia	177,9	175,8
Yhteensä	1 533,4	1 576,6

3. RAHOITUSVELAT

Oman pääoman ehtoinen laina

Maaliskuussa 2009 Amer Sports Oyj laski liikkeeseen 60 milj. euron suuruisen oman pääoman ehtoisen lainan vahvistaakseen konsernin pääomarakennetta ja maksaakseen nykyisiä velkojaan. Lainan kuponnikorko on 12,0 % vuodessa. Lainalla ei ole eräpäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua. Oman pääoman ehtoinen laina on vakuudeton ja muita velkasitoumuksia heikommassa asemassa, ja lainaa käsitellään Amer Sportsin konsernitilinpäätöksessä omana pääomana. Oman pääoman ehtoisen lainan velkakirjanhaltijalla ei ole osakkeenomistajalle kuuluvia oikeuksia, eikä laina laimenna osakkeenomistajien omistuksia.

Luottolimiitin uudelleenluokittelu

Vuosina 2011 ja 2012 erääntyvästä sitovasta luottolimiitistä käytössä olevat varat on esitetty pitkäaikaisissa veloissa. Vuoden 2008 vertailutiedot on muutettu vastaavasti, ja

uudelleenluokittelulla oli 255 milj. euron vaikutus pitkäaikaisiin ja lyhytaikaisiin velkoihin vuoden 2008 lopussa.

4. JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	31.12.2009	31.12.2008
Nimellisarvo		
Valuuttatermiinit	502,8	604,3
Korkotermiinit	100,0	0,0
Korkoswapit	204,4	221,9
Käypä arvo		
Valuuttatermiinit	-1,0	-1,1
Korkotermiinit	-0,1	0,0
Korkoswapit	-5,6	-7,5

5. OSINGOT

Amer Sports jakoi omistajilleen ja tytäryhtiöidensä vähemmistöosakkaille osinkoa yhteensä 11,8 milj. euroa maaliskuussa 2009 liittyen 31.12.2008 päättyneeseen tilikauteen (0,16 euroa/osake emoyhtiön osakkeenomistajille, yhteensä 11,6 milj. euroa).

6. VASTUUSITOUMUKSET

	31.12.2009	31.12.2008
Takaukset	10,5	8,5
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	116,9	106,6
Muut vastuut	30,0	46,1

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

7. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Vuoden viimeisellä neljänneksellä talviurheiluvälineiden myynti kasvoi 6 % vertailukelpoisiin valuutoin, ja sen osuus kokonaisliikevaihdosta oli 42 %. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.