

Amer Sports Oyj

OSAVUOSIKATSAUS
28.10.2010 klo 13.00

Amer Sports Oyj:n osavuositarkastus tammi–syyskuu 2010

HEINÄ–SYYSKUU 2010

- Liikevaihto oli 466,9 milj. euroa (410,6). Liikevaihto kasvoi 14 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 5 %.
- Liiketulos oli 55,8 milj. euroa (40,7) sisältäen kertaluonteisia kuluja 3,5 milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,29).
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -85,0 milj. euroa (-25,4), mikä ilmentää pääasiassa Talviurheiluvälineiden sesonkiluonteisuutta.
- Vuoden 2010 näkymät: Amer Sports odottaa liikevaihdon olevan vuonna 2010 noin 1,7 miljardia euroa (2009: 1,5) ja liikevoittomarginaalin olevan noin 6 % ilman kertaluonteisia eriä.

TAMMI–SYYSKUU 2010

- Liikevaihto oli 1 157,0 milj. euroa (1 050,6). Liikevaihto kasvoi 10 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 5 %.
- Liiketulos oli 48,4 milj. euroa (4,4), nousua 44,0 milj. euroa. Liiketulokseen sisältyy kertaluonteisia kuluja 3,5 milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,22 euroa (-0,09).
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 9,2 milj. euroa (33,3).

Milj. e	7-9/ 2010	7-9/ 2009	Muu- tos, %	Muu- tos, %*)	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muu- tos, %	Muu- tos, %*)	2009
Liikevaihto	466,9	410,6	14	5	1 157,0	1 050,6	10	5	1 533,4
Bruttokate	209,3	171,3	22	14	504,2	423,5	19	14	620,0
Bruttokate-%	44,8	41,7			43,6	40,3			40,4
Kertaluonteiset erät**)	-3,5	-			-3,5	-			-5,0
Liiketulos	55,8	40,7	37	25	48,4	4,4			43,8
Liiketulos-%	12,0	9,9			4,2	0,4			2,9
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,2	-2,3			-15,6	-11,3			-18,4
Tulos ennen veroja	53,6	38,4			32,8	-6,9			25,4
Katsauskauden tulos	47,4	28,8			30,8	-5,2			31,4
Tulos/osake, e	0,38	0,29			0,22	-0,09			0,28
Liiketoiminnan nettorahavirta	-85,0	-25,4			9,2	33,3			181,6
Omavaraisuusaste, %					47,5	35,9			48,2
Nettovelkaantumisaste, %					45	104			38
Henkilöstö kauden lopussa					6 640	6 455			6 331

*) Vertailukelpoisin valuutoin

**) Kertaluonteiset erät ovat tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia. Yleisimmin kertaluonteiset erät ovat myyntivoittoja, poikkeuksellisia alaskirjauksia, uudelleenjärjestelyvarauksia ja rangaistusluonteisia maksuja. Ne eritellään, jos niillä on olennaista vaikutusta liiketulokseen.

Osakekohtaiset tunnusluvut on oikaistu vuoden 2009 osakeannin vaikutuksella.

TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA:

"Jatkoimme liikevaihdon kasvattamista ja kannattavuuden parantamista kolmannella vuosineljänneksellä. Paransimme bruttokateprosenttia kolmella prosenttiyksiköllä, ja pidimme liiketoiminnan kulut kurissa. Kehitys oli laaja-alaista, sillä kaikki liiketoimintasegmentit paransivat liikevoittomarginaaliaan.

Myynti kasvoi erityisesti Jalkineissa. Asusteet ja jalkineet -segmentin myynti kasvoi 10 %. Fitness kehittyi hyvin: myynti kasvoi 7 %, ja liiketulos parani huomattavasti. Vuosineljännes oli vahva myös Pyöräilyssä, jonka liikevaihto kasvoi 14 %. Toisaalta Mailapelien liikevaihto pieneni 8 % maailmanlaajuisten tennismarkkinoiden vaisun kehityksen vuoksi.

Amer Sports julkisti syyskuussa uudet strategiset prioriteettinsa sekä pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa. Strategiassa painotetaan liiketoimintojen selkeitä rooleja ja synergioita, nopeampaa kasvua asusteissa ja jalkineissa, kuluttajalähtöistä toimintaa ja paikallisen kuluttajan ymmärtämistä sekä myynnin ja jakelun vahvistamista. Toiminnan jatkuva tehostaminen on edelleen yksi strategian kulmakivistä.

Etenemme nopeasti ja implementoimme eri liiketoimintoja koskevia ohjelmia pitkäaikaisten taloudellisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Muutamia tapahtumia mainitakseni, aikaisemmin lokakuussa nimitimme johtajan Asusteet-liiketoiminnalle, ja lisäksi myynnin ja jakelun aluejohtajat nimitettiin johtokunnan jäseniksi.

Olen hyvin vakuuttunut yhtiön uudesta strategisesta suunnasta. Uskon, että sekä yhtiö että asiakkaamme ja kuluttajat tulevat hyötymään merkittävästi toimenpiteistä joita nyt olemme aloittamassa."

Lisätietoja:

Heikki Takala, toimitusjohtaja, puh. (09) 7257 8210

Pekka Paalanne, varatoimitusjohtaja ja CFO, puh. (09) 7257 8212

Päivi Antola, johtaja, sijoittajasuhteet ja talousviestintä, puh. (09) 7257 8233

PUHELINKONFERENSSI

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille pidetään tänään klo 15.00 alkaen. Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon (09) 2319 4345. Puhelinkonferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä internetissä osoitteessa www.amersports.com. Tallenne konferenssista on myöhemmin kuunneltavissa samassa [www](http://www.)-osoitteessa. Tallenteen numero on (09) 2310 1650 ja koodi 5719314#.

Amer Sports Oyj julkaisee koko vuoden tulostiedotteensa torstaina 3.2.2011.

OSAVUOSIKATSAUS

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS HEINÄ–SYYSKUUSSA 2010

Amer Sportsin liikevaihto heinä–syyskuussa 2010 oli 466,9 milj. euroa (410,6). Liikevaihto kasvoi 14 % vuoden 2009 vastaavasta jaksosta. Vertailukelpoisiin valuutoin liikevaihto kasvoi 5 %.

Vertailukelpoisiin valuutoin EMEA kasvoi 8 % ja Amerikka 4 %. Aasian myynti laski 4 % pääasiassa Japanin tennismarkkinoiden heikon kysynnän seurauksena.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	7–9/ 2010	7–9/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 7–9/2010	% liike- vaihdosta 7–9/2009
Talvi ja ulkoilu	300,3	262,4	14	7	64	64
Pallopelit	114,0	103,4	10	0	25	25
Fitness	52,6	44,8	17	7	11	11
Yhteensä	466,9	410,6	14	5	100	100

*) Vertailukelpoisiin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	7–9/ 2010	7–9/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 7–9/2010	% liike- vaihdosta 7–9/2009
Amerikka	192,3	163,6	18	4	41	40
EMEA	226,9	204,0	11	8	49	50
Aasia	47,7	43,0	11	-4	10	10
Yhteensä	466,9	410,6	14	5	100	100

*) Vertailukelpoisiin valuutoin

Konsernin liiketulos oli 55,8 milj. euroa. Liiketulos parani 15,1 milj. eurolla. Bruttokatteiden kasvu vauhditti liiketuloksen kasvua 15,1 milj. eurolla ja myyntimäärien kasvu puolestaan 9,9 milj. eurolla. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 11,5 milj. eurolla pääasiassa myynnin sekä jakelu- ja markkinointikustannusten kasvun vuoksi (vertailukelpoisiin valuutoin). Konsernihallinnon liiketulos oli -8,7 milj. euroa (-4,4), mikä sisältää 3,5 milj. euroa kertaluonteisia kuluja liittyen tuontitullikiistan ratkaisemiseen Brasiliassa.

Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	7–9/ 2010	7–9/ 2009
Talvi ja ulkoilu	58,2	44,1
Pallopelit	3,5	2,4
Fitness	2,8	-1,4
Konsernihallinto	-8,7	-4,4
Yhteensä	55,8	40,7

Nettorahoituskulut olivat 2,2 milj. euroa (2,3). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 5,6 milj. euroa (5,4) ja realisoitumattomia nettokurssivoittoja 3,4 milj. euroa (3,3). Tulos ennen veroja oli 53,6 milj. euroa (38,4) ja osakekohtainen tulos 0,38 euroa (0,29).

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS TAMMI–SYYSKUUSSA 2010

Amer Sportsin liikevaihto tammi–syyskuussa oli 1 157,0 milj. euroa (1 050,6). Liikevaihto kasvoi 10 % vuoden 2009 vastaavasta jaksosta. Vertailukelpoisiin valuutoin liikevaihto kasvoi 5 %. Vertailukelpoisiin valuutoin EMEA kasvoi 9 %, Aasia 4 % ja Amerikka 2 %.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 1-9/2010	% liike- vaihdosta 1-9/2009
Talvi ja ulkoilu	598,5	533,4	12	7	52	51
Pallopelit	413,3	382,0	8	3	36	36
Fitness	145,2	135,2	7	4	12	13
Yhteensä	1 157,0	1 050,6	10	5	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 1-9/2010	% liike- vaihdosta 1-9/2009
Amerikka	503,8	465,9	8	2	44	44
EMEA	519,9	468,9	11	9	45	45
Aasia	133,3	115,8	15	4	11	11
Yhteensä	1 157,0	1 050,6	10	5	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Konsernin liikevaihto oli 48,4 milj. euroa (4,4). Liikevaihto parani 44,0 milj. euroa. Bruttokatteiden kasvu vauhditti liikevaihdon kasvua 38,4 milj. eurolla sekä myynnin kasvu 23,3 milj. eurolla. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 22,8 milj. eurolla, mihin vaikutti myynnin ja jakelukustannusten sekä henkilöstöön liittyvien kulujen kasvu (vertailukelpoisin valuutoin). Konsernihallinnon liikevaihto oli -20,6 milj. euroa (-13,9) sisältäen 3,5 milj. euroa kertaluonteisia kuluja.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	1-9/ 2010	1-9/ 2009	% liike- vaihdosta 1-9/2010	% liike- vaihdosta 1-9/2009
Talvi ja ulkoilu	35,7	4,0	6,0	0,7
Pallopelit	34,9	21,3	8,4	5,6
Fitness	-1,6	-7,0		
Konsernihallinto	-20,6	-13,9		
Yhteensä	48,4	4,4	4,2	0,4

Nettorahoituskulut olivat 15,6 milj. euroa (11,3). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 12,7 milj. euroa (18,9) ja realisoitumattomia nettokurssitappioita 2,9 milj. euroa (kurssivoittoja 7,9 milj. euroa). Tulos ennen veroja oli 32,8 milj. euroa (-6,9), ja verot olivat -2,0 milj. euroa (1,7). Laskennallisten verosaamisten lisäyksen takia efektiivinen verokanta oli 6,1 % (24,6 %). Osakekohtainen tulos 0,22 euroa (-0,09).

INVESTOINNIT

Konsernin investoinnit olivat 18,7 milj. euroa (21,5). Poistot olivat 26,5 milj. euroa (25,4). Koko vuoden investointien odotetaan olevan linjassa poistojen kanssa.

RAHAVIRAT JA RAHOITUSTILANNE

Liiketoiminnan nettorahavirta oli tammi-syyskuussa 9,2 milj. euroa (33,3). Varastot kasvoivat vuoden 2009 lopusta 109 milj. euroa pääasiassa Talviurheiluvälineiden kausivaihtelun vuoksi. Myyntisaamiset kuitenkin vähenivät 30 milj. eurolla ja ostovelat kasvoivat 20 milj. eurolla. Investointien nettorahavirta oli -16,8 milj. euroa (-22,0).

Heinä-syyskuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli -85,0 milj. euroa (-25,4), mikä pääasiassa heijasti Talviurheiluvälineiden käyttöpääoman normaalia kausiluontoisuutta ja siihen liittyviä suurempia saatavia. Viime vuoden poikkeuksellinen rahavirta johtui käyttöpääoman hallintaan

liittyvistä erityistoimenpiteistä. Käyttöpääoman hallinta on edelleen keskeinen painopistealue, mutta viime vuotta vastaavaa käyttöpääoman vähentymistä ei ole odotettavissa, sillä varastot ovat nyt lähempänä tavoitetasoja.

Katsauskauden lopussa konsernin nettovelka oli 341,5 milj. euroa (31.12.2009: 282,5).

Korolliset velat olivat syyskuun lopussa yhteensä 391,7 milj. euroa (31.12.2009: 404,1). Tämä koostui lyhytaikaisesta velasta 101,5 milj. euroa ja pitkäaikaisesta velasta 290,2 milj. euroa. 60 milj. euron hybridilainaa käsitellään omana pääomana.

Lyhytaikainen rahoitus koostuu kotimaisesta yritystodistusohjelmasta 18,9 milj. euroa (31.12.2009: 112,3) ja pitkäaikaisten velkojen maksusta 82,6 milj. euroa (31.12.2009: 9,0). Yritystodistusohjelman koko on 500 milj. euroa.

Rahat ja pankkisaamiset olivat katsauskauden lopussa 50,2 milj. euroa (31.12.2009: 121,6).

Vuonna 2005 liikkeeseen laskettu syndikaattilaina sisältää 325 milj. euroa sitovia limiittejä sekä 100 milj. Yhdysvaltain dollarin lainasopimuksen. Sitovia limiittejä on käytetty 40 milj. euroa.

Amer Sports Oyj laski liikkeeseen kotimaisille ja kansainvälisille sijoittajille suunnatun 150 milj. euron joukkovelkakirjalainan 4.6.2010. Viisivuotisen velkakirjalainan vuosikorko on kiinteä 5,375 %.

Omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 47,5 % (31.12.2009: 48,2 %), ja nettovelkaantumisaste oli 45 % (31.12.2009: 38 %).

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

TALVI JA ULKOILU

Milj. e	7-9/ 2010	7-9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2009
Liikevaihto									
Talviurheiluvälineet	133,1	119,6	11	4	185,6	168,0	10	5	371,7
Asusteet ja jalkineet	117,3	99,3	18	10	265,9	230,9	15	9	304,7
Pyöräily	25,2	21,5	17	14	79,6	73,3	9	8	100,4
Urheiluinstrumentit	24,7	22,0	12	5	67,4	61,2	10	5	85,8
Liikevaihto yhteensä	300,3	262,4	14	7	598,5	533,4	12	7	862,6
Liiketulos	58,2	44,1	32	22	35,7	4,0			46,5
Henkilöstö kauden lopussa					4 310	4 067			3 940

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli heinä–syyskuussa 300,3 milj. euroa (262,4). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Liikevaihto jakautui liiketoiminta-alueittain seuraavasti: Talviurheiluvälineet 44 %, Asusteet ja jalkineet 39 %, Pyöräily 9 % ja Urheiluinstrumentit 8 %. Liikevaihdosta 63 % tuli EMEAsta, 28 % Amerikasta ja 9 % Aasiasta.

Milj. e	7-9/ 2010	7-9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2009
Amerikka	84,7	70,1	21	6	141,1	130,3	8	-1	181,1
EMEA	189,7	168,7	12	10	392,7	349,3	12	10	585,4
Aasia	25,9	23,6	10	-3	64,7	53,8	20	9	96,1
Yhteensä	300,3	262,4	14	7	598,5	533,4	12	7	862,6

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos parani 14,1 milj. euroa ja oli heinä–syyskuussa 58,2 milj. euroa (44,1). Bruttokatteiden kasvu vauhditti liiketuloksen kasvua 10,4 milj. eurolla ja myyntimäärien kasvu puolestaan 9,1 milj. eurolla. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 9,4 milj. eurolla pääasiassa myynnin ja jakelukustannusten kasvun vuoksi (vertailukelpoisin valuutoin).

Talviurheiluvälineet

Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli heinä–syyskuussa 133,1 milj. euroa (119,6). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 4 %. Loka–joulukuu on talviurheiluvälineiden tärkein toimitusjakso.

Asusteet ja jalkineet

Asusteiden ja jalkineiden liikevaihto oli heinä–syyskuussa 117,3 milj. euroa (99,3). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 10 %. Vahva kasvu jatkui jalkineissa. Asusteiden ja jalkineiden syys/talvikauden tilauskanta on vahva.

Pyöräily

Pyöräilyn liikevaihto oli heinä–syyskuussa 25,2 milj. euroa (21,5). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 14 %. Hyvä kehitys johtuu suurista ennakkotoimituksista vuodelle 2011.

Urheiluinstrumentit

Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli heinä–syyskuussa 24,7 milj. euroa (22,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 5 %. Outdoor-tuotteiden myynti jatkui vahvana.

PALLOPELIT

Milj. e	7–9/ 2010	7–9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1–9/ 2010	1–9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2009
Liikevaihto									
Mailapelit	53,3	52,8	1	-8	188,5	181,8	4	-1	222,7
Joukkueurheilu	44,6	35,8	25	11	161,1	143,7	12	8	187,3
Golf	16,1	14,8	9	0	63,7	56,5	13	7	66,7
Liikevaihto yhteensä	114,0	103,4	10	0	413,3	382,0	8	3	476,7
Liiketulos	3,5	2,4	46	30	34,9	21,3	64	63	23,5
Henkilöstö kauden lopussa					1 592	1 618			1 586

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Pallopelien liikevaihto oli heinä–syyskuussa 114,0 milj. euroa (103,4). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto pysyi viimevuotisella tasolla. Joukkueurheilun myynti nousi, mutta Mailapelien myynti puolestaan laski. Liikevaihto jakautui liiketoiminta-alueittain seuraavasti: Mailapelit 47 %, Joukkueurheilu 39 % ja Golf 14 %.

Liikevaihdosta 63 % tuli Amerikasta, 22 % EMEAsta ja 15 % Aasiasta. Amerikka kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 4 %. EMEAassa ja Aasiassa myynti laski 7 % pääasiassa tennismarkkinoiden väisun kehityksen vuoksi.

Milj. e	7–9/ 2010	7–9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1–9/ 2010	1–9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2009
Amerikka	72,3	62,2	16	4	262,1	237,2	10	6	298,7
EMEA	24,4	25,6	-5	-7	95,5	93,4	2	0	111,5
Aasia	17,3	15,6	11	-7	55,7	51,4	8	-3	66,5
Yhteensä	114,0	103,4	10	0	413,3	382,0	8	3	476,7

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos parani 1,1 milj. euroa ja oli heinä–syyskuussa 3,5 milj. euroa (2,4). Bruttokatteen kasvu vauhditti liiketuloksen kasvua 3,0 milj. eurolla. Bruttokatteen paraneminen oli seurausta hinnanalennusten vähenemisestä. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 1,8 milj. euroa.

Mailapelit

Mailapeliin liikevaihto oli heinä–syyskuussa 53,3 milj. euroa (52,8). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 8 %. Amerikassa liikevaihto laski 8 %, EMEAssa 10 % ja Aasiassa 7 %. Lasku johtui tennismarkkinoiden heikosta kokonaiskysynnästä. Liikevaihdosta 43 % tuli Amerikasta, 32 % EMEAsta ja 25 % Aasiasta.

Joukkueurheilu

Joukkueurheilun liikevaihto oli heinä–syyskuussa 44,6 milj. euroa (35,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 11 %. Kasvua vauhditti Amerikan hyvä myynti, joka muodosti 94 % kokonaismyynnistä ja kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 13 %. Kasvu oli vahvaa kaikissa keskeisissä tuoteryhmissä.

Golf

Heinä–syyskuun aikana, joka edustaa lajin kausivaihtelussa hiljaista kysyntäjaksoa, Golfiin liikevaihto oli 16,1 milj. euroa (14,8). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto oli viime vuoden tasolla.

FITNESS

Milj. e	7–9/ 2010	7–9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1–9/ 2010	1–9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2009
Liikevaihto	52,6	44,8	17	7	145,2	135,2	7	4	194,1
Liiketulos	2,8	-1,4			-1,6	-7,0			-7,5
Henkilöstö kauden lopussa					666	699			737

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Fitnessin liikevaihto oli heinä–syyskuussa 52,6 milj. euroa (44,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Liikevaihdosta 67 % tuli Amerikasta, 24 % EMEAsta ja 9 % Aasiasta. Vertailukelpoisin valuutoin EMEA kasvoi 27 % ja Aasia 7 %. Amerikan myynti oli viime vuoden tasolla.

Milj. e	7–9/ 2010	7–9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1–9/ 2010	1–9/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2009
Amerikka	35,3	31,3	13	1	100,6	98,4	2	-1	140,7
EMEA	12,8	9,7	32	27	31,7	26,2	21	18	38,1
Aasia	4,5	3,8	18	7	12,9	10,6	22	14	15,3
Yhteensä	52,6	44,8	17	7	145,2	135,2	7	4	194,1

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos parani 4,2 milj. euroa ja oli heinä–syyskuussa 2,8 milj. euroa (-1,4). Bruttokatteiden kasvu vauhditti liiketuloksen kasvua 1,4 milj. eurolla ja myyntimäärien kasvu puolestaan 1,3 milj. eurolla. Liiketoiminnan kulut vähenivät 1,0 milj. eurolla (vertailukelpoisin valuutoin).

Myynti kuntosaleille kasvoi kaikilla maantieteellisillä alueilla. Kotikäyttöön suunnattujen premium-tasoisien laitteiden myynti oli edelleen vaisua.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilökunnan määrä oli syyskuun 2010 lopussa 6 640 henkilöä (6 455). Konsernin palveluksessa oli tammi–syyskuussa keskimäärin 6 448 henkilöä (6 345).

	30.9.2010	30.9.2009	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	4 310	4 067	6
Pallopelit	1 592	1 618	-2
Fitness	666	699	-5
Konsernihallinto	72	71	1
Yhteensä	6 640	6 455	3

	30.9.2010	30.9.2009	Muutos %
EMEA	3 936	3 717	6
Amerikka	2 188	2 187	0
Aasia	516	551	-6
Yhteensä	6 640	6 455	3

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma 30.9.2010 oli 292 182 204 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2010 oli 1 094,2 milj. euroa (430,4) ilman omia osakkeita, joita oli 342 963.

Amer Sports International Oy:lle palautettiin tammi–syyskuussa yhteensä 38 063 osaketta, jotka oli myönnetty osakeperusteisina kannustimina. Osakkeet palautettiin kannustinohjelman sääntöjen mukaisesti työsuhteen päättyessä. Lisäksi Amer Sports International Oy luovutti 30 000 osaketta Amer Sportsin toimitusjohtajalle Heikki Takalalle osana hänen palkitsemistaan.

Yhtiökokous valtuutti 10.3.2010 hallituksen päättämään enintään 7 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Hankkimisvaltuutus on voimassa 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Lisäksi hallitus valtuutettiin päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 7 000 000 uuden osakkeen antamisesta tai enintään 7 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Hallitus on oikeutettu päättämään kaikista osakeantiin liittyvistä ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus osakkeiden antamiseen ja omien osakkeiden luovuttamiseen on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien, eikä se kumoa 5.3.2009 pidetyssä varsinaisessa yhtiökokouksessa annettua osakeantivaltuutusta.

Yhtiökokous valtuutti 5.3.2009 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta seuraavin ehdoin: uudet osakkeet ja yhtiön hallussa olevat omat osakkeet voidaan antaa maksua vastaan yhtiön osakkeenomistajille siinä suhteessa kuin he ennestään omistavat yhtiön osakkeita. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 7 000 000 uuden osakkeen antamisesta. Uusista osakkeista maksettava merkintähinta merkitään sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Valtuutus osakkeiden antamiseen on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Valtuutuksia ei ole käytetty tähän päivään mennessä.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuutuksia eikä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien liikkeeselaskuvaltuutuksia.

Osakekauppa

Amer Sports Oyj:n osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä tammi–syyskuun aikana yhteensä 40,5 miljoonaa kappaletta (55,3) 335,0 milj. euron kokonaishintaan (365,3). Vaihtuvuus oli 33,5 % (76,0 %) (keskimääräisestä osakemäärästä ilman omia osakkeita).

Katsauskauden lopussa Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa tehtiin hintaan 9,03 euroa. Ylin kurssi NASDAQ OMX Helsingissä oli 9,24 euroa ja alin kurssi 6,82 euroa. Osakkeen keski kurssi oli katsauskauden aikana 8,26 euroa.

Syyskuun lopussa Amer Sports Oyj:llä oli 14 157 rekisteröityä osakkeenomistajaa (13 808). Suomen ulkopuolella osakkeista oli hallintarekisterissä 51,6 % (53,2 %). Amer Sportsilla oli 342 963 omaa osaketta, jotka omisti Amer Sports International Oy. Omien osakkeiden määrä vastasi 0,3 %:a Amer Sportsin osakemäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Amer Sports Oyj:n 10.3.2010 pidetyssä varsinaisessa yhtiökokouksessa hyväksytyjä päätöksiä koskevat asiakirjat ja lehdistötiedotteet ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilta osoitteesta www.amersports.com/investors.

STRATEGIAN PÄIVITYS JA UUDET PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

Syyskuussa Amer Sports julkisti uudet strategiset prioriteetit ja konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet. Strategiassa määritellään jokaiselle konsernin yksikölle sisäiset taloudelliset tavoitteet sekä tavoiteltavat synergia- ja mittakaavaedut. Painopistealueina ovat asusteiden ja jalkineiden kasvun nopeuttaminen, kuluttajakeskeinen tuotekehitys, brändimarkkinointi sekä myynnin ja jakelun vahvistaminen. Toiminnan jatkuva tehostaminen on edelleen yksi strategian kulmakivistä. Uudet taloudelliset tavoitteet painottavat kannattavaa kasvua ja vahvaa kassavirtaa.

Uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- *Kasvu:* vuotuinen valuuttaneutraali orgaaninen kasvu viisi prosenttia.
- *Kannattavuus:* liiketulos vähintään kymmenen prosenttia liikevaihdosta.
- *Kassavirta:* vuotuinen vapaa kassavirta yhtä suuri kuin nettotulos.
- *Taserakenne:* vuoden lopun nettovelka/käyttökate (EBITDA)-suhdeluku korkeintaan 3.

Kassavirtatavoite edellyttää käyttöpääoman tehokasta hallintaa samanaikaisesti kasvu- ja kannattavuustavoitteiden kanssa. Nettovelka/käyttökate (EBITDA)-suhdeluku on määritelty taserakenteen optimoimiseksi.

Amer Sportsin strategian kulmakivet ovat:

- Liiketoimintayksiköiden selkeät roolit ja synergiat
- Asusteiden ja jalkineiden kasvun nopeuttaminen
- Kuluttajakeskeisyys
- Myynnin ja jakelun vahvistaminen
- Toiminnan tehokkuus

Kaikkia liiketoimintoja kehitetään niille määriteltyjen roolien mukaisesti. Jokaiselle liiketoiminnalle on määritelty kasvu- ja kannattavuustavoitteet sekä roolit mittakaavaetujen ja synergioiden luomiseksi. Konsernitasolla synergiat ovat pääosin Pallopelien, Talviurheiluvälineiden sekä Asusteiden ja Jalkineiden välillä. Näiden liiketoimintojen integraatioon ja synergioiden hyödyntämiseen panostetaan erityisesti.

Amer Sports tavoittelee nopeampaa kasvua asusteissa ja jalkineissa siirtymällä tuoteryhmäpohjaiseen tuotekehitykseen brändien välillä. Tämä mahdollistaa mittakaavaedut asusteiden ja jalkineiden tuotekehityksessä, tuotelinjojen hallinnassa, hankintatoiminnoissa ja valmistuksessa. Amer Sports lisää panostusta alueellisten kuluttajatarpeiden ymmärtämiseen sekä globaaliin markkinointiin. Myyntiä ja jakelua vahvistetaan sekä kehittyneillä että kasvavilla

markkinoilla. Lisäksi panostetaan omaan vähittäismyyntiin ja verkkokauppaan. Konserni jatkaa toimenpiteitä käyttöpääoman hallinnan tehostamiseksi ja myyntikatteiden parantamiseksi.

MERKITTÄVÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sportsin liiketoimintaa tasoittaa monipuolinen laji- ja brändivalikoima sekä läsnäolo kaikilla merkittävimmillä markkinoilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät erityisesti tuotekustannuksiin ja Amer Sportsin kykyyn valmistaa, hankkia ja toimittaa tuotteita aikataulun mukaisesti. Muita lyhyen aikavälin riskejä ovat Pohjois-Amerikan, Euroopan ja Japanin kulutuskysyntä ja yhtiön tehostamistoimenpiteiden toteutuksen onnistuminen.

Lisätietoja yhtiön liiketoimintariskeistä ja epävarmuustekijöistä on saatavilla yhtiön verkkosivuilta osoitteesta www.amersports.com/investors.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Amer Sports nimitti Andy Townen Asusteiden johtajaksi. Hän aloitti tehtävässä 11.10.2010. Towne raportoi Amer Sportsin toimitusjohtajalle Heikki Takalalle ja on johtokunnan jäsen. Asusteita ja jalkineita aikaisemmin johtanut Jean-Marc Pambet jatkaa Jalkineiden johtajana sekä Salomonin toimitusjohtajana.

Lisäksi Amer Sports nimitti myynnin ja jakelun aluejohtajat Amer Sportsin johtokunnan jäseniksi 15.10.2010 alkaen. Johtokunnan uudet jäsenet ovat EMEAn aluejohtaja Michael White, Amerikan aluejohtaja Mike Dowse ja Aasian aluejohtaja Matt Gold. White, Dowse ja Gold raportoivat Heikki Takalalle. Myynnin ja jakelun johtaja Thomas Ehrnrooth jätti yhtiön 15.10.2010.

NÄKYMÄT VUODELLE 2010

Amer Sports odottaa liikevaihdon olevan vuonna 2010 noin 1,7 miljardia euroa (2009: 1,5) ja liikevoittomarginaalin olevan noin 6 % ilman kertaluonteisia eriä.

Yhtiön aikaisempi ohjeistus toisen neljänneksen osavuositarkastuksessa oli seuraava: Amer Sports odottaa liikevaihdon olevan vuonna 2010 noin 1,7 miljardia euroa (2009: 1,5) ja liikevoittomarginaalin paranevan puolenkymmenen prosentin tuntumaan.

Amer Sports odottaa urheiluvälinemarkkinoiden toipuvan maltillisesti, mutta alue- ja lajikohtaiset erot ovat merkittäviä. Talviurheiluvälineiden markkinat ovat elpyneet viime talvikauden hyvän lumitilanteen ansiosta. Talviurheiluvälineissä tämän kauden ennakkotilauksia saatiin noin 15 % viimevuotista enemmän. Asusteissa ja jalkineissa syys/talvikauden ennakkotilaukset ennakoivat vuoden toiselle puoliskolle tammi-kesäkuuta nopeampaa kasvua heijastaen jatkuvaa tuotetarjonnan parantumista ja aseman vahvistumista.

TAULUKOT

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan osavuositiedon taloudellisesta informaatiosta.

Tilintarkastamaton
Milj. euroa

KONSERNITULOS

	7-9/ 2010	7-9/ 2009	Muutos %	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muutos %	2009
LIKEVAIHTO	466,9	410,6	14	1 157,0	1 050,6	10	1 533,4
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-257,6	-239,3		-652,8	-627,1		-913,4
BRUTTOKATE	209,3	171,3	22	504,2	423,5	19	620,0
Lisenssituotot	2,4	2,0		6,8	6,6		8,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,4	1,0		2,6	4,9		4,6
Tuotekehityskulut	-12,5	-11,5		-40,7	-37,9		-52,0
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-104,3	-90,2		-311,6	-287,4		-398,6
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-39,5	-31,9		-112,9	-105,3		-138,4
LIIKETULOS	55,8	40,7	37	48,4	4,4		43,8
% liikevaihdosta	12,0	9,9		4,2	0,4		2,9
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,2	-2,3		-15,6	-11,3		-18,4
TULOS ENNEN VEROJA	53,6	38,4		32,8	-6,9		25,4
Tuloverot	-6,2	-9,6		-2,0	1,7		6,0
NETTOTULOS	47,4	28,8		30,8	-5,2		31,4
Jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille	47,3	28,7		30,7	-5,3		31,3
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1
Osakekohtainen tulos, e Laimennettu	0,38	0,29		0,22	-0,09		0,28
osakekohtainen tulos, e	0,38	0,29		0,22	-0,09		0,28
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl	121,2	93,0		121,2	93,0		97,7
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl	121,2	93,0		121,2	93,0		97,7
Oma pääoma/osake, e				6,23	5,80		6,05
ROCE, % *)				9,1	3,8		4,3
ROE, %				5,5	-1,3		5,0
Käytetty keskipääoma:							
EUR 1,00 = USD				1,32	1,36		1,39

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

Osakekohtaiset tunnusluvut on oikaistu vuoden 2009 osakeannin vaikutuksella.

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	7-9/ 2010	7-9/ 2009	1-9/ 2010	1-9/ 2009	2009
Nettotulos	47,4	28,8	30,8	-5,2	31,4
Muut laajan tuloksen erät					
Muuntoerot	-24,4	-5,8	18,2	-6,3	-0,5
Tulevien rahavirtojen suojaus	-14,3	1,0	-4,6	-0,6	1,1
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	3,7	-0,2	1,2	0,2	-0,3
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-35,0	-5,1	14,8	-6,8	0,3
Laaja tulos	12,4	23,7	45,6	-12,0	31,7

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	12,3	23,6	45,5	-12,1	31,6
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	7-9/ 2010	7-9/ 2009	Muutos %	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muutos %	2009
Talvi ja ulkoilu	300,3	262,4	14	598,5	533,4	12	862,6
Pallopelit	114,0	103,4	10	413,3	382,0	8	476,7
Fitness	52,6	44,8	17	145,2	135,2	7	194,1
Yhteensä	466,9	410,6	14	1 157,0	1 050,6	10	1 533,4

LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	7-9/ 2010	7-9/ 2009	Muutos %	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muutos %	2009
Talvi ja ulkoilu	58,2	44,1	32	35,7	4,0		46,5
Pallopelit	3,5	2,4	46	34,9	21,3	64	23,5
Fitness	2,8	-1,4		-1,6	-7,0		-7,5
Konsernihallinto	-8,7	-4,4		-20,6	-13,9		-18,7
Yhteensä	55,8	40,7	37	48,4	4,4		43,8

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	7-9/ 2010	7-9/ 2009	Muutos %	1-9/ 2010	1-9/ 2009	Muutos %	2009
Amerikka	192,3	163,6	18	503,8	465,9	8	620,5
EMEA	226,9	204,0	11	519,9	468,9	11	735,0
Aasia	47,7	43,0	11	133,3	115,8	15	177,9
Yhteensä	466,9	410,6	14	1 157,0	1 050,6	10	1 533,4

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liitetieto	7-9/2010	7-9/2009	1-9/2010	1-9/2009	2009
Liiketulos		55,8	40,7	48,4	4,4	43,8
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut		8,3	8,6	26,7	25,4	34,6
Käyttöpääoman muutos		-145,8	-68,5	-59,4	39,5	136,7
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		-81,7	-19,2	15,7	69,3	215,1
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta		-1,7	-3,4	-9,2	-20,2	-20,9
Maksetut ja saadut välittömät verot		-1,6	-2,8	2,7	-15,8	-12,6
Liiketoiminnan nettorahavirta		-85,0	-25,4	9,2	33,3	181,6
Ostetut liiketoiminnot		-	-	-	-1,2	-3,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-7,2	-6,4	-18,7	-21,5	-39,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0,7	-	1,9	0,7	1,4
Investointien nettorahavirta		-6,5	-6,4	-16,8	-22,0	-41,1
Maksullinen osakeanti, netto		-	-	-	-	151,5
Maksetut osingot	5	-	-	-19,5	-11,8	-11,8
Oman pääoman ehtoinen laina	3	-	-	-7,2	60,0	60,0
Velan ja muiden rahoituserien muutos		-43,5	70,1	-40,1	-69,2	-290,9
Rahoituksen nettorahavirta		-43,5	70,1	-66,8	-21,0	-91,2
Rahavarat 1.7./1.1.		185,9	23,8	121,6	72,1	72,1
Muuntoero		-0,7	0,3	3,0	0,0	0,2
Rahavarojen muutos		-135,0	38,3	-74,4	-9,7	49,3
Rahavarat 30.9./31.12.		50,2	62,4	50,2	62,4	121,6

KONSERNITASE

	Liitetieto	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Varat				
Liikearvo		286,1	270,3	273,6
Muut aineettomat hyödykkeet		208,8	205,5	210,1
Aineelliset hyödykkeet		135,2	128,6	135,0
Muut pitkäaikaiset varat		73,5	62,1	74,3
Vaihto-omaisuus		354,8	311,1	234,6
Saamiset		486,6	469,3	475,4
Rahavarat		50,2	62,4	121,6
Varat yhteensä	2	1 595,2	1 509,3	1 524,6

Oma pääoma ja velat

Oma pääoma	3	757,5	541,3	735,3
Pitkäaikaiset korolliset velat		290,2	469,1	282,8
Muut pitkäaikaiset velat		18,1	13,1	14,4
Lyhytaikaiset korolliset velat		101,5	158,1	121,3
Muut lyhytaikaiset velat		399,9	300,3	340,0
Varaukset		28,0	27,4	30,8
Oma pääoma ja velat yhteensä		1 595,2	1 509,3	1 524,6

Omavaraisuusaste, %

47,5

35,9

48,2

Nettovelkaantumisaste, %	45	104	38
EUR 1,00 = USD	1,34	1,47	1,44

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Liite- tieto	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- has- to	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Ar- von- muu- tos- rahas- to	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Oman pää- oman ehtoi- nen laina	Kerty- neet voit- to- va- rat	Yht.
Oma pääoma 1.1.										
2009		292,2	12,1	-5,7	-62,5	-6,2	-	-	275,6	505,5
Muut laajan tuloksen erät:										
Muuntoerot					-6,3					-6,3
Tulevien rahavirtojen suojaus						-0,6				-0,6
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot						0,2				0,2
Nettotulos									-5,3	-5,3
Laaja tulos					-6,3	-0,5			-5,3	-12,1
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Osingonjako	5								-11,6	-11,6
Oman pääoman ehtoinen laina	3							60,0	-3,0	57,0
Oma pääoma 30.9.										
2009		292,2	12,1	-5,7	-68,8	-6,7	-	60,0	255,7	538,8
Oma pääoma 1.1.2010										
2009		292,2	12,1	-5,6	-63,0	-5,4	151,5	60,0	290,9	732,7
Muut laajan tuloksen erät:										
Muuntoerot					18,2					18,2
Tulevien rahavirtojen suojaus						-4,6				-4,6
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot						1,2				1,2
Nettotulos									30,7	30,7

Laaja tulos				18,2	-3,4			30,7	45,5	
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Osingonjako	5							-19,4	-19,4	
Oman pääoman ehtoinen laina	3							-3,9	-3,9	
Oma pääoma 30.9.2010		292,2	12,1	-5,6	-44,8	-8,8	151,5	60,0	298,3	754,9

	Lii- te- tie- to	Määräys- vallatto- mien omistaji- en osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 1.1.2009		2,6	508,1
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerot			-6,3
Tulevien rahavirtojen suojaus			-0,6
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot			0,2
Nettotulos		0,1	-5,2
Laaja tulos		0,1	-12,0
Liiketoimet omistajien kanssa:			
Osingonjako	5	-0,2	-11,8
Oman pääoman ehtoinen laina	3		57,0
Oma pääoma 30.9.2009		2,5	541,3
Oma pääoma 1.1.2010		2,6	735,3
Muut laajan tuloksen			

erät:			
Muuntoerot			18,2
Tulevien rahavirtojen suojaus			-4,6
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot			1,2
Nettotulos	0,1		30,8
Laaja tulos	0,1		45,6
Liiketoimet omistajien kanssa:			
Osingonjako	5	-0,1	-19,5
Oman pääoman ehtoisen lainan	3		-3,9
Oma pääoma 30.9.2010		2,6	757,5

LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q3/ 2010	Q2/ 2010	Q1/ 2010	Q4/ 2009	Q3/ 2009	Q2/ 2009	Q1/ 2009	Q4/ 2008
LIIKEVAIHTO								
Talvi ja ulkoilu	300,3	116,5	181,7	329,2	262,4	106,6	164,4	326,6
Pallopelit	114,0	153,9	145,4	94,7	103,4	135,7	142,9	110,0
Fitness	52,6	47,1	45,5	58,9	44,8	42,4	48,0	58,7
Yhteensä	466,9	317,5	372,6	482,8	410,6	284,7	355,3	495,3

	Q3/ 2010	Q2/ 2010	Q1/ 2010	Q4/ 2009	Q3/ 2009	Q2/ 2009	Q1/ 2009	Q4/ 2008
LIIKETULOS								
Talvi ja ulkoilu	58,2	-24,2	1,7	42,5	44,1	-29,2	-10,9	36,7
Pallopelit	3,5	17,0	14,4	2,2	2,4	7,4	11,5	3,4
Fitness	2,8	-3,7	-0,7	-0,5	-1,4	-2,2	-3,4	-2,3
Konsernihallinto	-8,7	-6,0	-5,9	-4,8	-4,4	-5,4	-4,1	-2,6
Yhteensä	55,8	-16,9	9,5	39,4	40,7	-29,4	-6,9	35,2

LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERIAATTEET

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 1.1.2010 voimassa olevia IFRS-standardia ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadinnassa on sovellettu samoja IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita kuin vuoden 2009 tilinpäätöksessä, alempana mainituin muutoksin.

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioituista veroista osavuositarkastuskauden tulokseen suhteutettu osuus.

Vuoden 2010 alussa käyttöön otetut standardit ja tulkinnat:

IAS 27 (uudistettu) "Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös" aiheutti muutoksen IAS 1 – standardin oman pääoman muutoslaskelmaan: muut laajan tuloksen erät tulee esittää erikseen oman pääoman muutoslaskelmassa.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Talvi ja ulkoilu, Pallopelit sekä Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-9/2010					
Talvi ja ulkoilu	598,5	35,7			852,0
Pallopelit	413,3	34,9			354,0
Fitness	145,2	-1,6			219,6
Segmentit yhteensä	1 157,0	69,0			1 425,6
Yhteiset erät*)		-20,6	-15,6		169,6
Konserni yhteensä	1 157,0	48,4	-15,6	32,8	1 595,2
1-9/2009					
Talvi ja ulkoilu	533,4	4,0			808,5
Pallopelit	382,0	21,3			319,1
Fitness	135,2	-7,0			209,4
Segmentit yhteensä	1 050,6	18,3			1 337,0
Yhteiset erät*)		-13,9	-11,3		172,3
Konserni yhteensä	1 050,6	4,4	-11,3	-6,9	1 509,3
2009					
Talvi ja ulkoilu	862,6	46,5			766,3
Pallopelit	476,7	23,5			320,7
Fitness	194,1	-7,5			212,5
Segmentit yhteensä	1 533,4	62,5			1 299,5
Yhteiset erät*)		-18,7	-18,4		225,1
Konserni yhteensä	1 533,4	43,8	-18,4	25,4	1 524,6

*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-9/ 2010	1-9/ 2009	2009
Amerikka	503,8	465,9	620,5
EMEA	519,9	468,9	735,0
Aasia	133,3	115,8	177,9
Yhteensä	1 157,0	1 050,6	1 533,4

3. OMAN PÄÄOMAN EHTOINEN LAINA

Maaliskuussa 2009 Amer Sports Oyj laski liikkeeseen 60 milj. euron suuruisen oman pääoman ehtoisen lainan vahvistaakseen konsernin pääomarakennetta ja maksaakseen nykyisiä velkojaan. Lainan kuponnikorko on 12,0 % vuodessa. Lainalla ei ole eräpäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua. Oman pääoman ehtoinen laina on vakuudeton ja muita velkasitoumuksia heikommassa asemassa, ja lainaa käsitellään Amer Sportsin konsernitilinpäätöksessä omana pääomana. Oman pääoman ehtoisen lainan velkakirjanhaltijalla ei ole osakkeenomistajalle kuuluvia oikeuksia, eikä laina laimenna osakkeenomistajien omistuksia.

4. JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Nimellisarvo			
Valuuttatermiinit	608,7	560,9	502,8
Korkotermiinit	0,0	150,0	100,0
Korkoswapit	284,1	143,2	204,4
Käypä arvo			
Valuuttatermiinit	-5,7	13,9	-1,1
Korkotermiinit	0,0	-0,1	-0,1
Korkoswapit	-4,3	-6,6	-5,6

5. OSINGOT

Amer Sports jakoi omistajilleen ja tytäryhtiöidensä vähemmistöosakkaille osinkoa yhteensä 19,5 miljoonaa euroa maaliskuussa 2010 liittyen 31.12.2009 päättyneeseen tilikauteen (2009: 11,8). Osinko oli 0,16 euroa/osake (2009: 0,16 euroa). Emoyhtiön osakkeenomistajille jaettiin yhteensä 19,4 miljoonaa euroa (2009: 11,6).

6. VASTUUSITOUMUKSET

	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Takaukset	13,6	9,3	10,5
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	114,8	106,1	116,9
Muut vastuut	26,9	38,7	30,0

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

7. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpäähän.

Kolmannella neljänneksellä Amer Sportsin liikevaihto kasvoi 14 % 466,9 milj. euroon (410,6). Liikevaihto kasvoi erityisesti jalkineissa. Myös Fitness kehittyi hyvin.

Bruttokateprosentti nousi kolme prosenttiyksikköä, ja liikevoittomarginaalit paranivat kaikissa segmenteissä.

Liiketoiminnan nettorahavirta korkojen ja verojen jälkeen oli -85,0 milj. euroa (-25,4).

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

AMER SPORTS OYJ
Hallitus