

Amer Sports Oyj

OSAVUOSIKATSAUS  
4.8.2011 klo 13.00

## Amer Sports Oyj:n osavuositarkastus tammi-kesäkuu 2011: Valuuttaneutraali kasvu jatkui toisella vuosineljänneksellä ja kannattavuus parani

### HUHTI-KESÄKUU 2011

- Liikevaihto oli 315,6 milj. euroa (huhti-kesäkuu 2010: 317,5 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto paikallisissa valuutoissa kasvoi 6 %.
- Liiketulos oli -10,9 milj. euroa (-16,9).
- Osakekohtainen tulos oli -0,12 euroa (-0,15).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli -67,1 milj. euroa (-10,0).
- Talviurheiluvälineissä ennakkotilauksia on saatu noin 5 % enemmän kuin vuonna 2010. Jalkineissa syys-/talvikauden ennakkotilaukset ovat noin 30 % korkeammat ja Asusteissa noin 23 % korkeammat kuin viime vuonna.

### TAMMI-KESÄKUU 2011

- Liikevaihto oli 764,7 milj. euroa (tammi-kesäkuu 2010: 690,1 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto paikallisissa valuutoissa kasvoi 9 %.
- Liiketulos oli 14,8 milj. euroa (-7,4).
- Osakekohtainen tulos oli 0,01 euroa (-0,16).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli 20,0 milj. euroa (83,9).
- Nettovelkaantumisaste oli 45 % (31.12.2010: 37 %).

### NÄKYMÄT VUODELLE 2011

Amer Sportsin strategiset kehitysohjelmat vaikuttavat positiivisesti konsernin tulokseen vuonna 2011, ja yhtiö jatkaa investointeja uuden strategian toteuttamiseen ja kannattavan kasvun ylläpitämiseen. Jalkineissa ja Asusteissa syys-/talvikauden ennakkotilaukset ennakoivat, että vahva kehitys jatkuu. Talviurheiluvälineissä ennakkotilauksen vakaan kasvun ja toiminnan tehostamisohjelman odotetaan vaikuttavan positiivisesti koko vuoden kannattavuuteen.

Vuonna 2011 Amer Sports arvioi koko vuoden liikevaihdon paikallisissa valuutoissa kasvavan samantasoisesti kuin vuoden ensimmäisellä puoliskolla ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eräitä kasvavan noin yhden prosenttiyksikön verran vuodesta 2010.

Milj. e	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2010
Liikevaihto	315,6	317,5	-1	6	764,7	690,1	11	9	1 740,4
Bruttokate	133,5	135,7	-2		328,1	294,9	11		742,0
Bruttokate-%	42,3	42,7			42,9	42,7			42,6
Liiketulos ilman kertaluonteisia eräitä	-10,9	-16,9			14,8	-7,4			107,9
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eräitä	-3,5	-5,3			1,9	-1,1			6,2
Kertaluonteiset erät**)	-	-			-	-			-11,1
Liiketulos, yhteensä	-10,9	-16,9			14,8	-7,4			96,8
Liikevoittomarginaali	-3,5	-5,3			1,9	-1,1			5,6
Rahoitustuotot ja -kulut	-4,8	-4,3			-9,1	-13,4			-21,3
Tulos ennen veroja	-15,7	-21,2			5,7	-20,8			75,5
Katsauskauden tulos	-12,6	-16,9			4,5	-16,6			68,9
Tulos/osake, e	-0,12	-0,15			0,01	-0,16			0,52
Nettorahavirta investointien jälkeen	-67,1	-10,0			20,0	83,9			50,1
Omaraisausaste, %					47,8	46,2			47,8

Nettovelkaantumisaste, %			45	34	37
Henkilöstö kauden lopussa			6 985	6 448	6 645
Käytetty keskipörssi, EUR/USD	1,44	1,28	1,40	1,33	1,33

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

\*\*) Kertaluonteiset erät ovat tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia. Yleisimmin kertaluonteiset erät ovat myyntivoittoja, poikkeuksellisia alaskirjauksia, uudelleenjärjestelyvarauksia ja rangaistusluonteisia maksuja. Ne eritellään, jos niillä on olennaista vaikutusta liiketulokseen.

#### **TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA:**

”Toinen vuosineljännes on Amer Sportsille tyypillisesti hiljainen jakso, jonka aikana keskitytään pääasiassa tilausten vastaanottamiseen seuraavalle kaudelle. Syys-/talvikauden ennakkotilaukset ovat kasvaneet vahvasti ja koko vuoden näkymät ovat vakaat.

Toisen neljänneksen kuuden prosentin valuuttaneutraali kasvu tuli laajalta rintamalta, mutta vahvinta kasvu oli Jalkineissa, Asusteissa ja Pyöräilyssä. Pallopeleissä tilanne oli haastava: Joukkueurheilu kasvoi, mutta Mailapelit ja Golf kärsivät kevään huonoista sääoloista varsinkin Pohjois-Amerikassa. Lisäksi tennismarkkinoiniin vaikutti Japanissa koettu luonnonmullistus. Fitness-liiketoimintamme vahvistui edelleen: myynti kasvoi ja kannattavuus parani.

Ennakkotilaukset ovat kokonaisuudessaan korkeammat kuin vuosi sitten. Lisäksi olemme aikaistaneet talviurheiluvälineiden tuotantoa hyvän asiakaspalvelun takaamiseksi. Näistä syistä johtuen toisen vuosineljänneksen rahavirta oli viime vuotta alempi.

Raaka-ainehintojen nousu on jatkossakin haaste, ja jatkamme toimenpiteitämme joilla pyrimme pitämään vuoden 2010 bruttokatetason. Jatkamme strategisten kehitysohjelmien toteuttamista ja investoimme edelleen siihen, että tulevaisuuden kannattavalle kasvulle on vahva perusta. Tärkeimpiä painopistealueita ovat edelleen tuoteryhmäpohjaisen toimintamme kehittäminen varsinkin asusteissa ja jalkineissa, myynnin ja jakelun kehittäminen, maantieteellinen laajeneminen, asiakaspalvelu ja oma jälleenmyynti.”

#### **Lisätietoja:**

Toimitusjohtaja Heikki Takala, puh. (09) 7257 8210

CFO Jussi Siitonen, puh. (09) 7257 8212

Viestintä- ja sijoittajasuhdejohtaja Päivi Antola, puh. (09) 7257 8233

#### **PUHELINKONFERENSSI**

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille alkaa 4.8.2011 klo 15.00. Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon (09) 2319 4344, vahvistuskoodi 4084818. Puhelinkonferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä internetissä osoitteessa [www.amersports.com](http://www.amersports.com). Tallenne konferenssista on kuultavissa ja auki kirjoitettu teksti ladattavissa myöhemmin samassa [www-osoitteessa](http://www-osoitteessa). Tallenteen numero on (09) 2310 1650 ja koodi 4084818#.

#### **KOLMANNEN VUOSINELJÄNNEKSEN TULOS**

Amer Sportsin kolmannen vuosineljänneksen tulos julkistetaan torstaina 27.10.2011 noin klo 13.

#### **CAPITAL MARKETS DAY**

Amer Sports järjestää analyytikoille ja salkunhoitajille tarkoitetun Capital Markets Dayn 1.9.2011 Helsingissä.

## OSAVUOSIKATSAUS

### LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS HUHTI-KESÄKUUSSA 2011

Amer Sportsin liikevaihto huhti-kesäkuussa 2011 oli 315,6 milj. euroa (huhti-kesäkuu 2010: 317,5 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto paikallisissa valuutoissa kasvoi 6 %. Mailapelejä ja Golfia lukuun ottamatta kaikki liiketoiminta-alueet ylittivät konsernin keskimääräisen kuuden prosentin kasvun. EMEA kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 10 % ja Amerikka 7 %. Aasia laski 7 %.

#### Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	% liike- vaihdosta 4-6/2011	% liike- vaihdosta 4-6/2010	2010
Talvi ja ulkoilu	133,4	116,5	15	18	42	37	1 015,0
Pallopelit	136,3	153,9	-11	-4	43	48	520,6
Fitness	45,9	47,1	-3	9	15	15	204,8
Yhteensä	315,6	317,5	-1	6	100	100	1 740,4

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

#### Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	% liike- vaihdosta 4-6/2011	% liike- vaihdosta 4-6/2010	2010
Amerikka	146,5	153,2	-4	7	46	48	687,9
EMEA	129,7	120,8	7	10	41	38	845,7
Aasia	39,4	43,5	-9	-7	13	14	206,8
Yhteensä	315,6	317,5	-1	6	100	100	1 740,4

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Konsernin liiketulos oli -10,9 milj. euroa (-16,9). Myynnin kasvu lisäsi liiketulosta vertailukelpoisin valuutoin 6,3 milj. euroa, mutta bruttokatteiden lasku heikensi liiketulosta 1,9 milj. eurolla. Bruttokate laski vuoden 2010 huhti-kesäkuun 42,7 prosentista 42,3 prosenttiin Mailapelien vuoksi. Liiketoiminnan kulut laskivat 2,4 milj. eurolla.

#### Liiketulos

Milj. e	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muutos %	2010
Talvi ja ulkoilu	-15,1	-24,2		96,9
Pallopelit	9,1	17,0	-46	32,2
Fitness	-0,3	-3,7		2,7
Konsernihallinto	-4,6	-6,0		-23,9
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	-10,9	-16,9		107,9
Kertaluonteiset erät	-	-		-11,1
Liiketulos yhteensä	-10,9	-16,9		96,8

Nettorahoituskulut olivat 4,8 milj. euroa (4,3). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 4,8 milj. euroa (3,9). Nettokurssitappiot olivat 0,5 milj. euroa (kurssitappioita 0,4). Tulos ennen veroja oli -15,7 milj. euroa (-21,2) ja verot 3,1 milj. euroa positiiviset (4,3 positiivinen). Osakekohtainen tulos oli -0,12 euroa (-0,15).

### LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS TAMMI-KESÄKUUSSA 2011

Amer Sportsin liikevaihto tammi-kesäkuussa 2011 oli 764,7 milj. euroa (tammi-kesäkuu 2010: 690,1 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto paikallisissa valuutoissa kasvoi 9 % erityisesti Jalkineiden, Asusteiden, Joukkueurheilun ja Fitnessin myynnin kasvun ansiosta. EMEA kasvoi

vertailukelpoisin valuutoin 13 % ja Amerikka 8 %. Aasia laski 2 % Japanin maanjäristyksen ja tsunamin vaikutusten takia.

#### Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 1-6/2011	% liike- vaihdosta 1-6/2010	2010
Talvi ja ulkoilu	366,9	298,2	23	19	48	43	1 015,0
Pallopelit	295,3	299,3	-1	-1	39	43	520,6
Fitness	102,5	92,6	11	12	13	14	204,8
Yhteensä	764,7	690,1	11	9	100	100	1 740,4

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

#### Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 1-6/2011	% liike- vaihdosta 1-6/2010	2010
Amerikka	332,9	311,5	7	8	44	45	687,9
EMEA	343,8	293,0	17	13	45	43	845,7
Aasia	88,0	85,6	3	-2	11	12	206,8
Yhteensä	764,7	690,1	11	9	100	100	1 740,4

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Konsernin liiketulos oli 14,8 milj. euroa (-7,4). Myynnin kasvu lisäsi liiketulosta vertailukelpoisin valuutoin 35,1 milj. euroa ja bruttokatteiden kasvu puolestaan 1,0 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 17,8 milj. eurolla ennen kaikkea myynti- ja jakelukustannusten nousun vuoksi. Liiketoiminnan kulut suhteessa liikevaihtoon olivat 41,7 % (44,7 %).

#### Liiketulos

Milj. e	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muutos %	2010
Talvi ja ulkoilu	-5,8	-22,5		96,9
Pallopelit	26,8	31,4	-15	32,2
Fitness	3,0	-4,4		2,7
Konsernihallinto	-9,2	-11,9		-23,9
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	14,8	-7,4		107,9
Kertaluonteiset erät	-	-		-11,1
Liiketulos yhteensä	14,8	-7,4		96,8

Nettorahoituskulut olivat 9,1 milj. euroa (13,4). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 9,2 milj. euroa (7,1). Nettokurssivoitot olivat 0,1 milj. euroa (kurssitappioita 6,3). Tulos ennen veroja oli 5,7 milj. euroa (-20,8) ja verot -1,2 milj. euroa (4,2 positiivinen). Osakekohtainen tulos oli 0,01 euroa (-0,16).

#### RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta) oli tammi-kesäkuussa 20,0 milj. euroa (83,9). Rahavirta oli viime vuotta alempi johtuen pääasiassa korkeammista ennakkotilauksista sekä talviurheiluvälineiden aikaistetusta tuotannosta hyvän asiakaspalvelun takaamiseksi. Käyttöpääoma supistui 22,5 milj. eurolla (63,9).

Investointien nettorahavirta oli -13,4 milj. euroa (-10,3). Maaliskuussa yhtiö maksoi osinkoja 36,4 milj. euroa (19,5) ja oman pääoman ehtoisen lainan korkoa 7,2 milj. euroa (7,2) sekä osti omia osakkeita 9,2 milj. eurolla (0,0).

Kesäkuun lopussa konsernin nettovelka oli 324,8 milj. euroa (31.12.2010: 294,8).

Korolliset velat olivat yhteensä 370,8 milj. euroa (31.12.2010: 379,5). Tämä koostui 44,1 milj. euron lyhytaikaisesta velasta ja 326,7 milj. euron pitkäaikaisesta velasta. Konsernin korollisten velkojen keskimääräinen korko oli 4,4 % (4,4 %).

Lyhytaikainen velka sisältää pitkäaikaisten lainojen lyhennyksiä 20,7 milj. euroa (31.12.2010: 97,0). Amer Sportsilla on 500 milj. euron yritystodistusohjelma. Katsauskauden lopussa Amer Sports oli laskenut liikkeeseen kotimaisia yritystodistuksia 21,9 milj. euron arvosta.

Rahat ja pankkisaamiset olivat 46,0 milj. euroa (31.12.2010: 84,7).

Vuonna 2005 otettu syndikoitu luotto sisältää sitovan luottolimiitin ja 100 milj. dollarin määräisen pitkäaikaisen luoton. Kesäkuussa 2011 Amer Sports laski sitovan luottolimiitin määrää alkuperäisestä 325 milj. eurosta 225 milj. euroon. Katsauskauden lopussa Amer Sports ei ollut käyttänyt sitovaa luottolimiittiään.

Huhtikuussa Amer Sports Oyj laski liikkeeseen pohjoismaisille institutionaalisille sijoittajille suunnatun 500 miljoonan Ruotsin kruunun suuruisen vaihtuvakorkoisen joukkovelkakirjalainan. Tämä joukkovelkakirjalaina on otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 47,8 % (31.12.2010: 47,8 %) ja nettovelkaantumisaste 45 % (31.12.2010: 37 %).

## INVESTOINNIT

Investoinnit olivat 19,0 milj. euroa (11,5). Poistot olivat 17,7 milj. euroa (18,2). Koko vuoden investointien odotetaan olevan noin 50 milj. euroa (39,9). Kasvu johtuu pääasiassa investoinneista talviurheiluvälineiden toiminnan tehostamisohjelmaan.

## LIIKETOIMINTASEGMENTIT

### TALVI JA ULKOILU

Milj. e	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2010
Liikevaihto									
Talviurheiluvälineet	11,1	10,2	9	3	58,0	52,5	10	5	438,4
Jalkineet	54,9	42,7	29	32	146,0	105,3	39	33	219,6
Asusteet	17,4	14,9	17	27	56,3	43,3	30	27	156,6
Pyöräily	27,9	25,1	11	17	62,3	54,4	15	12	106,4
Urheiluinstrumentit	22,1	23,6	-6	-4	44,3	42,7	4	1	94,0
Liikevaihto yhteensä	133,4	116,5	15	18	366,9	298,2	23	19	1 015,0
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	-15,1	-24,2			-5,8	-22,5			96,9
Liikevoitto-marginaali ilman kertaluonteisia eriä	-11,3	-20,8			-1,6	-7,5			9,5
Kertaluonteiset erät	-	-			-	-			-10,0
Liiketulos yhteensä	-15,1	-24,2			-5,8	-22,5			86,9
Henkilöstö kauden lopussa					4 507	4 125	9		4 293

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto huhti-kesäkuussa oli 133,4 milj. euroa (116,5). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 18 %. Erityisesti Jalkineiden, Asusteiden ja Pyöräilyn liikevaihto kasvoi.

Milj. e	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2010
Amerikka	29,9	25,0	20	30	73,9	56,4	31	29	211,3
EMEA	85,7	74,1	16	18	249,2	203,0	23	18	687,2
Aasia	17,8	17,4	2	3	43,8	38,8	13	6	116,5
Yhteensä	133,4	116,5	15	18	366,9	298,2	23	19	1 015,0

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos oli huhti-kesäkuussa -15,1 milj. euroa (-24,2) ja sitä paransi myynnin kasvu.

#### Talviurheiluvälineet

Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 11,1 milj. euroa (10,2). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Talviurheiluvälineissä toinen vuosineljännes on kausivaihtelun vuoksi hiljainen jakso, jonka aikana keskitytään tilausten vastaanottamiseen. Seuraavan kauden ennakkotilauksia on saatu noin 5 % viimevuotista enemmän. Ennakkotilauksen kasvu oli voimakkainta maastohiihdossa.

#### Jalkineet

Jalkineiden liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 54,9 milj. euroa (42,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 32 %. Kasvu tuli vaelluksesta ja maastajuoksusta kaikilla maantieteellisillä alueilla. Syys-/talvikauden ennakkotilaukset kasvoivat noin 30 %.

#### Asusteet

Asusteiden liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 17,4 milj. euroa (14,9). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 27 %. Syys-/talvikauden ennakkotilaukset kasvoivat noin 23 %.

#### Pyöräily

Pyöräilyn liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 27,9 milj. euroa (25,1). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 17 %. Vahvinta kasvu oli kiekkoissa ja pyöräilyjalkineissa. Myynti kasvoi kaikilla maantieteellisillä alueilla.

#### Urheiluinstrumentit

Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 22,1 milj. euroa (23,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 10 % (pois lukien myydyt liiketoiminnot). Outdoor-instrumenttien myynti kasvoi edelleen kaksinumeroisin lukemin.

Suunnan strategia keskittyy Outdoor- ja sukellusinstrumentteihin. Strategian mukaisesti Amer Sports myi kesäkuussa 2011 Suuntoon kuuluneen TackTick Ltd:n Raymarinelle, joka on Flir-konsernin tytäryhtiö. TackTick valmistaa langattomia, aurinkoenergialla toimivia veneilyelektronikkalaitteita. Kaupalla ei ollut olennaista vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen tulokseen.

## PALLOPELIT

Milj. e	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2010
Liikevaihto									
Mailapelit	58,5	70,9	-17	-12	125,6	135,2	-7	-8	232,5
Joukkueurheilu	54,5	55,7	-2	8	125,8	116,5	8	9	212,1
Golf	23,3	27,3	-15	-10	43,9	47,6	-8	-7	76,0
Liikevaihto yhteensä	136,3	153,9	-11	-4	295,3	299,3	-1	-1	520,6
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	9,1	17,0	-46		26,8	31,4	-15		32,2
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	6,7	11,0			9,1	10,5			6,2
Kertaluonteiset erät	-	-			-	-			-2,7
Liiketulos yhteensä	9,1	17,0	-46		26,8	31,4	-15		29,5
Henkilöstö kauden lopussa					1 686	1 581	7		1 590

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Pallopelien liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 136,3 milj. euroa (153,9). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 4 %. Lasku johtui pääasiassa tennismarkkinoiden vaisusta kehityksestä sekä Japanin maanjäristyksen ja tsunamin negatiivisesta vaikutuksesta Mailapelien liikevaihtoon. Joukkueurheilu jatkoi hyvää suoritustaan ja liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %.

Milj. e	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2010
Amerikka	85,8	96,9	-11	-2	188,2	189,8	-1	1	334,4
EMEA	33,0	36,1	-9	-7	72,3	71,1	2	-1	114,0
Aasia	17,5	20,9	-17	-14	34,8	38,4	-10	-13	72,2
Yhteensä	136,3	153,9	-11	-4	295,3	299,3	-1	-1	520,6

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos oli huhti-kesäkuussa 9,1 milj. euroa (17,0). Liiketuloksen lasku johtui myynnin supistumisesta, vaikutus -3,2 milj. euroa, ja bruttokatteiden laskusta, vaikutus -4,1 milj. euroa. Bruttokatteisiin vaikutti negatiivisesti Mailapelien epäsuotuisa kehitys varsinkin Japanissa.

### Mailapelit

Mailapelien liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 58,5 milj. euroa (70,9). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 12 %. Mailapelien kehitystä heikensivät tennismarkkinoiden vaisu kehitys sekä maanjäristys ja tsunami Japanissa.

### Joukkueurheilu

Joukkueurheilun liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 54,5 milj. euroa (55,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %. Joukkueurheilua vauhdittivat toisen vuosineljänneksen kaksi suurinta tuoteryhmää: mailat kasvoivat 36 % ja amerikkalaiset jalkapallot 6 %.

### Golf

Golfin liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 23,3 milj. euroa (27,3). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 10 %. Amerikan golfmarkkinoilla tilanne oli edelleen haastava pelaamisen vähennyttä huonojen sääolojen vuoksi.

## FITNESS

Milj. e	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2010
Liikevaihto	45,9	47,1	-3	9	102,5	92,6	11	12	204,8
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	-0,3	-3,7			3,0	-4,4			2,7
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	-0,7	-7,9			2,9	-4,8			1,3
Kertaluonteiset erät	-	-			-	-			-2,3
Liiketulos yhteensä	-0,3	-3,7			3,0	-4,4			0,4
Henkilöstö kauden lopussa					720	667	8		691

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Fitnessin liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 45,9 milj. euroa (47,1). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 9 %.

Milj. e	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2010
Amerikka	30,8	31,3	-2	14	70,8	65,3	8	12	142,2
EMEA	11,0	10,6	4	9	22,3	18,9	18	16	44,5
Aasia	4,1	5,2	-21	-12	9,4	8,4	12	14	18,1
Yhteensä	45,9	47,1	-3	9	102,5	92,6	11	12	204,8

\*) Vertailukelpoisin valuutoin

Myynti yritysasiakkaille (kuntosalit) kasvoi huhti-kesäkuussa 11 %. Pohjois-Amerikan fitness-markkinoilla myynti yrityksille alkoi osoittaa vuoden 2010 aikana varhaisia elpymisen merkkejä, ja markkinat jatkoivat kohenemistaan vuoden 2011 ensimmäisen puoliskon aikana.

Fitnessin liiketulos oli huhti-kesäkuussa -0,3 milj. euroa (-3,7). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketuloksen kasvuun oli 0,9 milj. euroa ja bruttokatteiden kasvun vaikutus 1,8 milj. euroa.

## HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilökunnan määrä oli kesäkuun 2011 lopussa 6 985 henkilöä (31.12.2010: 6 645). Henkilöstön määrä kasvoi pääasiassa myynnin ja jakelun vahvistamisen vuoksi.

	30.6. 2011	30.6. 2010	Muutos %	31.12. 2010
Talvi ja ulkoilu	4 507	4 125	9	4 293
Pallopelit	1 686	1 581	7	1 590
Fitness	720	667	8	691
Konsernihallinto	72	75	-4	71
Yhteensä	6 985	6 448	8	6 645

	30.6. 2011	30.6., 2010	Muutos %	31.12. 2010
EMEA	4 204	3 783	11	3 903
Amerikka	2 233	2 157	4	2 214
Aasia	548	508	8	528
Yhteensä	6 985	6 448	8	6 645



## OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakepääoma 30.6.2011 oli 292 182 204 euroa. Osakemäärä oli 121 517 285.

### Valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 10.3.2011 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

10.3.2010 yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 7 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Lisäksi vuoden 2010 yhtiökokouksessa hallitus valtuutettiin päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: hallitus on oikeutettu päättämään enintään 7 000 000 uuden osakkeen antamisesta tai enintään 7 000 000:n yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Hallitus on oikeutettu päättämään kaikista osakeantiin liittyvistä ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus osakkeiden antamiseen ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamiseen on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

### Osakekauppa

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä tammi-kesäkuussa yhteensä 36,5 miljoonaa kappaletta (26,8) 373,3 milj. euron kokonaishintaan (217,4). Keskimääräinen päivittäinen osakevaihto tammi-kesäkuussa 2011 oli 294 548 osaketta (217 864).

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa NASDAQ OMX Helsingissä 30.6.2011 tehtiin hintaan 11,46 euroa (7,76). Amer Sports Oyj:n osakkeen ylin kurssi oli katsauskauden aikana 11,97 euroa (9,10) ja alin 8,43 (6,82). Keskimääräinen kurssi oli 10,22 euroa (8,11). Yhtiön markkina-arvo 30.6.2011 oli 1 381,0 milj. euroa (940,3) ilman omia osakkeita.

Kesäkuun 2011 lopussa Amer Sports Oyj:llä oli 16 429 rekisteröityä osakkeenomistajaa (13 421). Suomen ulkopuolella osakkeista oli hallintarekisterissä 49,8 % (50,1 %).

### Omat osakkeet

Yhtiökokouksen 10.3.2010 antaman valtuutuksen perusteella Amer Sportsin hallitus päätti 15.2.2011 käynnistää osakkeiden hankkimisohjelman vuosien 2011 ja 2012 osakepohjaisen kannustinjärjestelmän toteuttamiseksi konsernin avainhenkilöstölle. Osakkeiden hankkiminen NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä alkoi 23.2.2011 ja päättyi 24.3.2011. Tämän jakson aikana ostettiin (1) miljoona osaketta.

Aika	Määrä	Arvo yhteensä, euroa	Hankintahinta (keskimäärin), euroa	Hankintahinta (ylin ja alin), euroa
23.2.–24.3.2011	1 000 000	9 212 051,46	9,21	9,81 ja 8,43

Yhtiön tulospohjaiseen osakeohjelmaan 2010 ja rajoitettuun osakeohjelmaan 2010 kuuluville henkilöille siirrettiin 15.3.2011 yhteensä 330 838 Amer Sportsin osaketta. Osakkeet siirrettiin Amer Sports International Oy:n omistamista osakkeista.

Amer Sports International Oy omisti 30.6.2011 yhteensä 12 125 Amer Sports Oyj:n osaketta, ja Amer Sports Oyj omisti 1 000 000 Amer Sports Oyj:n osaketta. Omien osakkeiden määrä vastaa 0,83 %:a Amer Sports Oyj:n osakemäärästä.

#### **AMER SPORTS OYJ:N VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET**

Amer Sports Oyj:n 10.3.2011 pidetyssä varsinaisessa yhtiökokouksessa hyväksytyjä päätöksiä koskevat asiakirjat ja lehdistötiedotteet ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilta osoitteesta [www.amersports.com/investors](http://www.amersports.com/investors).

#### **MERKITTÄVÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Amer Sportsin liiketoimintaa tasoittaa laaja laji- ja brändivalikoima sekä yhtiön toiminta kaikilla tärkeimmillä markkinoilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät erityisesti työvoiman ja raaka-aineiden hintojen nousuun varsinkin Kiinassa, Amer Sportsin kykyyn valmistaa, hankkia ja toimittaa tuotteita aikataulun mukaisesti sekä kuluttajakysynnän kehittymiseen Pohjois-Amerikassa, Euroopassa ja Japanissa. Japanin maanjäristyksellä ja tsunamilla arvioidaan olevan negatiivinen vaikutus konsernin myyntiin.

Lisätietoja yhtiön liiketoimintariskeistä ja epävarmuustekijöistä on saatavilla yhtiön verkkosivuilta osoitteesta [www.amersports.com/investors](http://www.amersports.com/investors).

#### **NÄKYMÄT VUODELLE 2011**

Amer Sportsin strategiset kehitysohjelmat vaikuttavat positiivisesti konsernin tulokseen vuonna 2011, ja yhtiö jatkaa investointeja uuden strategian toteuttamiseen ja kannattavan kasvun ylläpitämiseen. Jalkineissa ja Asusteissa syys-/talvikauden ennakkotilaukset ennakoivat, että vahva kehitys jatkuu. Talviurheiluvälineissä ennakkotilausten vakaan kasvun ja toiminnan tehostamisohjelman odotetaan vaikuttavan positiivisesti koko vuoden kannattavuuteen.

Vuonna 2011 Amer Sports arvioi koko vuoden liikevaihdon paikallisissa valuutoissa kasvavan samantasoisesti kuin vuoden ensimmäisellä puoliskolla ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä kasvavan noin yhden prosenttiyksikön verran vuodesta 2010.

#### **Tammi-maaliskuun osavuositarkastuksessa 28.4.2011 esitetyt näkymät**

Amer Sportsin strategiset kehitysohjelmat vaikuttavat positiivisesti konsernin tulokseen vuonna 2011, ja yhtiö jatkaa investointeja uuden strategian toteuttamiseen ja kasvun ylläpitämiseen. Jalkineissa ja Asusteissa syys-/talvikauden ennakkotilaukset ennakoivat, että vahva kehitys jatkuu. Talviurheiluvälineissä Amer Sportsin toiminnan tehostamisohjelman odotetaan vaikuttavan positiivisesti koko vuoden kannattavuuteen. Urheiluvälinemarkkinoiden arvioidaan jatkavan maltillista kasvuaan vuonna 2011, mutta kehityksessä on eroja eri urheilulajien ja maantieteellisten alueiden välillä.

Vuonna 2011 Amer Sports arvioi liikevaihdon kasvun ylittävän edelleen selvästi konsernin 5 %:n valuuttaneutraalin vuotuisen kasvutavoitteen. Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan paranevan vuoden 2010 tasosta (vuoden 2010 liikevaihto 1 740 milj. euroa, liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä 6,2 %).

## TAULUKOT

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan osavuositiedon taloudellisesta informaatiosta.

Tilintarkastamaton  
Milj. euroa

### KONSERNITULOS

	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muutos %	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muutos %	2010
<b>LIKEVAIHTO</b>	315,6	317,5	-1	764,7	690,1	11	1 740,4
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-182,1	-181,8		-436,6	-395,2		-998,4
<b>BRUTTOKATE</b>	133,5	135,7	-2	328,1	294,9	11	742,0
Lisenssituotot	2,1	2,1		4,4	4,4		9,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,9	1,4		1,4	2,2		12,4
Tuotekehityskulut	-14,0	-14,5		-29,2	-28,2		-57,4
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-103,1	-104,6		-220,1	-207,3		-443,1
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-30,3	-37,0		-69,8	-73,4		-166,6
<b>LIIKETULOS</b>	-10,9	-16,9		14,8	-7,4		96,8
% liikevaihdosta							5,6
Rahoitustuotot ja -kulut	-4,8	-4,3		-9,1	-13,4		-21,3
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	-15,7	-21,2		5,7	-20,8		75,5
Tuloverot	3,1	4,3		-1,2	4,2		-6,6
<b>NETTOTULOS</b>	-12,6	-16,9		4,5	-16,6		68,9
Jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille	-12,6	-16,9		4,5	-16,6		68,8
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0		0,0	0,0		0,1
Osakekohtainen tulos, e	-0,12	-0,15		0,01	-0,16		0,52
Laimennettu osakekohtainen tulos, e	-0,12	-0,15		0,01	-0,16		0,52
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl				120,8	121,2		121,2
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl				120,8	121,2		121,2
Oma pääoma/osake, e				5,93	6,14		6,50
ROCE, % *)				12,2	7,6		10,0
ROE, %				1,2	-4,5		9,0
Käytetty keskipääoma:							
EUR 1,00 = USD	1,4399	1,2833		1,4030	1,3340		1,3289

\*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

**KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA**

	4-6/ 2011	4-6/ 2010	1-6/ 2011	1-6/ 2010	2010
Nettotulos	-12,6	-16,9	4,5	-16,6	68,9
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>					
Muuntoerot	-8,2	23,1	-26,0	42,6	28,7
Tulevien rahavirtojen suojaus	-2,5	5,4	-6,7	9,7	-0,2
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	0,6	-1,4	1,7	-2,5	0,0
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-10,1	27,1	-31,0	49,8	28,5
<b>Laaja tulos</b>	<b>-22,7</b>	<b>10,2</b>	<b>-26,5</b>	<b>33,2</b>	<b>97,4</b>

**Laaja tuloslaskelma:**

Emoyhtiön omistajille	-22,7	10,2	-26,5	33,2	97,3
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

**LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN**

	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muutos %	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muutos %	2010
Talvi ja ulkoilu	133,4	116,5	15	366,9	298,2	23	1 015,0
Pallopelit	136,3	153,9	-11	295,3	299,3	-1	520,6
Fitness	45,9	47,1	-3	102,5	92,6	11	204,8
<b>Yhteensä</b>	<b>315,6</b>	<b>317,5</b>	<b>-1</b>	<b>764,7</b>	<b>690,1</b>	<b>11</b>	<b>1 740,4</b>

**LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN**

	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muutos %	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muutos %	2010
Talvi ja ulkoilu	-15,1	-24,2		-5,8	-22,5		86,9
Pallopelit	9,1	17,0	-46	26,8	31,4	-15	29,5
Fitness	-0,3	-3,7		3,0	-4,4		0,4
Konsernihallinto	-4,6	-6,0		-9,2	-11,9		-20,0
<b>Yhteensä</b>	<b>-10,9</b>	<b>-16,9</b>		<b>14,8</b>	<b>-7,4</b>		<b>96,8</b>

**LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN**

	4-6/ 2011	4-6/ 2010	Muutos %	1-6/ 2011	1-6/ 2010	Muutos %	2010
Amerikka	146,5	153,2	-4	332,9	311,5	7	687,9
EMEA	129,7	120,8	7	343,8	293,0	17	845,7
Aasia	39,4	43,5	-9	88,0	85,6	3	206,8
<b>Yhteensä</b>	<b>315,6</b>	<b>317,5</b>	<b>-1</b>	<b>764,7</b>	<b>690,1</b>	<b>11</b>	<b>1 740,4</b>

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA**

	Liitetieto	4-6/2011	4-6/2010	1-6/2011	1-6/2010	2010
Liiketulos		-10,9	-16,9	14,8	-7,4	96,8
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut		13,0	9,4	18,5	18,4	28,3
Käyttöpääoman muutos		-50,9	3,1	22,5	86,4	-18,8
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		-48,8	-4,4	55,8	97,4	106,3
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta		-10,9	-6,9	-12,1	-7,5	-14,3
Maksetut ja saadut välittömät verot		-3,1	6,8	-10,3	4,3	-11,9
Liiketoiminnan nettorahavirta		-62,8	-4,5	33,4	94,2	80,1
Myydyt liiketoiminnot		5,3	-	5,3	-	-
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-9,7	-6,4	-19,0	-11,5	-39,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0,1	0,9	0,3	1,2	9,9
Investointien nettorahavirta		-4,3	-5,5	-13,4	-10,3	-30,0
Nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta)		-67,1	-10,0	20,0	83,9	50,1
Omien osakkeiden hankinta		-	-	-9,2	-	-
Oman pääoman ehtoisen lainan korot		-	-	-7,2	-7,2	-7,2
Maksetut osingot	4	-	-	-36,4	-19,5	-19,5
Velan ja muiden rahoituserien muutos		-5,2	143,1	-5,0	3,4	-64,3
Rahoituksen nettorahavirta		-5,2	143,1	-57,8	-23,3	-91,0
Rahavarat 1.4./1.1.		118,1	50,7	84,7	121,6	121,6
Muuntoero		0,2	2,1	-0,9	3,7	4,0
Rahavarojen muutos		-72,3	133,1	-37,8	60,6	-40,9
Rahavarat 30.6./31.12.		46,0	185,9	46,0	185,9	84,7

**KONSERNITASE**

	Liitetieto	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
<b>Varat</b>				
Liikearvo		272,6	302,5	286,7
Muut aineettomat hyödykkeet		205,7	213,1	214,2
Aineelliset hyödykkeet		140,5	139,9	140,2
Muut pitkäaikaiset varat		99,6	72,6	100,5
Vaihto-omaisuus		389,4	328,7	302,1
Saamiset		347,4	371,7	525,4
Rahavarat		46,0	185,9	84,7
Varat yhteensä	2	1 501,2	1 614,4	1 653,8
<b>Oma pääoma ja velat</b>				
Oma pääoma		717,1	746,4	790,2
Pitkäaikaiset korolliset velat		326,7	317,2	278,7
Muut pitkäaikaiset velat		18,4	18,6	19,6
Lyhytaikaiset korolliset velat		44,1	122,9	100,8
Muut lyhytaikaiset velat		367,3	379,9	434,6

Varaukset	27,6	29,4	29,9
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 501,2	1 614,4	1 653,8
Omavaraisuusaste, %	47,8	46,2	47,8
Nettovelkaantumisaste, %	45	34	37
EUR 1,00 = USD	1,4488	1,2294	1,3362

#### LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Lii- te- tie- to	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- has- to	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Ar- von- muu- tos- rahas- to	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Oman pää- oman ehtoisen laina	Kerty- neet voit- to- va- rat	Yh- teensä
Oma pääoma 1.1.										
2010		292,2	12,1	-5,6	-63,0	-5,4	151,5	60,0	290,9	732,7
Muut laajan tuloksen erät:										
Muuntoerot					42,6					42,6
Tulevien rahavirtojen suojaus						9,7				9,7
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot						-2,5				-2,5
Nettotulos									-16,6	-16,6
Laaja tulos					42,6	7,2			-16,6	33,2
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Osingon- jako	4								-19,4	-19,4
Oman pääoman ehtoisen lainan korot									-2,6	-2,6
Oma pääoma 30.6.2010		292,2	12,1	-5,6	-20,4	1,8	151,5	60,0	252,3	743,9
Oma pääoma 1.1.2011		292,2	12,1	-5,6	-34,3	-5,6	151,5	60,0	317,3	787,6
Muut laajan tuloksen erät:										
Muuntoerot					-26,0					-26,0
Tulevien rahavirtojen suojaus						-6,7				-6,7
Tulevien rahavirtojen						1,7				1,7

suojaukseen liittyvät verot										
Nettotulos								4,5	4,5	
Laaja tulos				-26,0	-5,0			4,5	-26,5	
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Omien osak- keiden han- kinta				-9,2					-9,2	
Osakepoh- jaiset kan- nustinjärjes- telmät				5,4				0,8	6,2	
Osingon- jako	4							-36,3	-36,3	
Oman pääoman ehtoisen lainan korot								-7,2	-7,2	

Oma pääoma 30.6.2011		292,2	12,1	-9,4	-60,3	-10,6	151,5	60,0	279,1	714,6
----------------------------	--	-------	------	------	-------	-------	-------	------	-------	-------

	Li- te- tie- to	Määräys- vallatto- mien omistaji- en osuus	Oma pää- oma yh- teensä
Oma pääoma 1.1. 2010		2,6	735,3
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerot			42,6
Tulevien rahavirtojen suojaus			9,7
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot			-2,5
Nettotulos			-16,6
Laaja tulos			33,2
Liiketoimet omistajien kanssa:			
Osingon- jako	4	-0,1	-19,5
Oman pääoman ehtoisen lainan korot			-2,6
Oma		2,5	746,4

pääoma		
30.6.2010		
Oma		
pääoma		
1.1.2011	2,6	790,2
Muut laajan		
tuloksen		
erät:		
Muuntoerot		-26,0
Tulevien		
rahavirtojen		
suojaus		-6,7
Tulevien		
rahavirtojen		
suojaukseen		
liittyvät verot		1,7
Nettotulos		4,5
Laaja tulos		-26,5
Liiketoimet		
omistajien		
kanssa:		
Omien osak-		
keiden han-		
kinta		-9,2
Osakepoh-		
jaiset kan-		
nustinjärjes-		
telmät		6,2
Osingon-		
jako	4	-0,1
Oman		
pääoman		
ehtoisen		
lainan korot		-7,2
Oma		
pääoma		
30.6.2011	2,5	717,1

#### LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q2/	Q1/	Q4/	Q3/	Q2/	Q1/	Q4/	Q3/
LIKEVAIHTO	2011	2011	2010	2010	2010	2010	2009	2009
Talvi ja ulkoilu	133,4	233,5	416,5	300,3	116,5	181,7	329,2	262,4
Pallopelit	136,3	159,0	107,3	114,0	153,9	145,4	94,7	103,4
Fitness	45,9	56,6	59,6	52,6	47,1	45,5	58,9	44,8
Yhteensä	315,6	449,1	583,4	466,9	317,5	372,6	482,8	410,6

	Q2/	Q1/	Q4/	Q3/	Q2/	Q1/	Q4/	Q3/
LIIKETULOS	2011	2011	2010	2010	2010	2010	2009	2009
Talvi ja ulkoilu	-15,1	9,3	51,2	58,2	-24,2	1,7	42,5	44,1
Pallopelit	9,1	17,7	-5,4	3,5	17,0	14,4	2,2	2,4
Fitness	-0,3	3,3	2,0	2,8	-3,7	-0,7	-0,5	-1,4
Konsernihallinto	-4,6	-4,6	0,6	-8,7	-6,0	-5,9	-4,8	-4,4
Yhteensä	-10,9	25,7	48,4	55,8	-16,9	9,5	39,4	40,7



## LIITETIEDOT

### 1. LAATIMISPERIAATTEET

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyttä, 1.1.2011 voimassa olevia IFRS-standardia ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadinnassa on sovellettu samoja IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita kuin vuoden 2010 tilinpäätöksessä, alempana mainituin muutoksin.

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioiduista veroista osavuositarkastuskauden tulokseen suhteutettu osuus.

#### **Vuoden 2011 alussa käyttöön otetut standardit, tulkinnat ja muutokset:**

Sovelletuin osin on otettu käyttöön seuraavat uudet standardit, tulkinnat tai muutokset: IFRS 1 (muutos), IAS 24 (muutos), IAS 32 (muutos), IFRIC 14 (muutos) ja IFRIC 19 sekä vuosittaiset parannukset. Muutoksilla tai tulkinnoilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

### 2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Talvi ja ulkoilu, Pallopelit sekä Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
<b>1-6/2011</b>					
Talvi ja ulkoilu	366,9	-5,8			742,5
Pallopelit	295,3	26,8			363,3
Fitness	102,5	3,0			210,8
Segmentit yhteensä	764,7	24,0			1 316,6
Yhteiset erät*)		-9,2	-9,1		184,6
Konserni yhteensä	764,7	14,8	-9,1	5,7	1 501,2
<b>1-6/2010</b>					
Talvi ja ulkoilu	298,2	-22,5			662,0
Pallopelit	299,3	31,4			404,2
Fitness	92,6	-4,4			226,9
Segmentit yhteensä	690,1	4,5			1 293,1
Yhteiset erät*)		-11,9	-13,4		321,3
Konserni yhteensä	690,1	-7,4	-13,4	-20,8	1 614,4
<b>2010</b>					
Talvi ja ulkoilu	1 015,0	86,9			848,7
Pallopelit	520,6	29,5			365,8
Fitness	204,8	0,4			229,1
Segmentit yhteensä	1 740,4	116,8			1 443,6
Yhteiset erät*)		-20,0	-21,3		210,2
Konserni yhteensä	1 740,4	96,8	-21,3	75,5	1 653,8

\*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

**LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN**

	1-6/2011	1-6/2010	2010
Amerikka	332,9	311,5	687,9
EMEA	343,8	293,0	845,7
Aasia	88,0	85,6	206,8
Yhteensä	764,7	690,1	1 740,4

**3. JOHDANNAISINSTRUMENTIT**

	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Nimellisarvo			
Valuuttatermiinit	664,0	578,0	678,1
Korkoswapit	139,0	297,7	169,8
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	55,6	-	-
Käypä arvo			
Valuuttatermiinit	-7,9	-3,3	-9,1
Korkoswapit	-2,1	-5,4	-2,8
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,4	-	-

**4. OSINGOT**

Amer Sports jakoi omistajilleen ja tytäryhtiöidensä vähemmistöosakkaille osinkoa yhteensä 36,4 miljoonaa euroa maaliskuussa 2011 liittyen 31.12.2010 päättyneeseen tilikauteen (2010: 19,5). Emoyhtiön osakkeenomistajille jaettiin osinkoa 0,30 euroa/osake eli yhteensä 36,3 miljoonaa euroa (2010: 0,16 euroa/osake eli yhteensä 19,4 miljoonaa euroa).

**5. VASTUUSITOUMUKSET**

	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Takaukset	13,2	12,8	14,1
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	115,4	122,2	123,2
Muut vastuut	19,6	32,3	18,7

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

**6. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS**

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpääomaan.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

**AMER SPORTS OYJ**
**Hallitus**