

Amer Sports Oyj

OSAVUOSIKATSAUS
28.4.2011 klo 13.00

Amer Sports Oyj:n osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2011

TAMMI-MAALISKUU 2011

- Liikevaihto oli 449,1 milj. euroa (tammi-maaliskuu 2010: 372,6 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto paikallisissa valuutoissa kasvoi 12 %.
- Liiketulos oli 25,7 milj. euroa (9,5).
- Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (-0,01).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli 87,1 milj. euroa (93,9).
- Nettovelkaantumisaste oli 35 % (31.12.2010: 37 %).

NÄKYMÄT VUODELLE 2011

Amer Sportsin strategiset kehitysohjelmat vaikuttavat positiivisesti konsernin tulokseen vuonna 2011, ja yhtiö jatkaa investointeja uuden strategian toteuttamiseen ja kasvun ylläpitämiseen. Jalkineissa ja Asusteissa syys/talvikauden ennakkotilaukset ennakoivat, että vahva kehitys jatkuu. Talviurheiluvälineissä Amer Sportsin toiminnan tehostamisohjelman odotetaan vaikuttavan positiivisesti koko vuoden kannattavuuteen. Urheiluvälinemarkkinoiden arvioidaan jatkavan maltillista kasvuaan vuonna 2011, mutta kehityksessä on eroja eri urheilulajien ja maantieteellisten alueiden välillä.

Vuonna 2011 Amer Sports arvioi liikevaihdon kasvun ylittävän edelleen selvästi konsernin 5 %:n valuuttaneutraalin vuotuisen kasvutavoitteen. Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan paranevan vuoden 2010 tasosta (vuoden 2010 liikevaihto 1 740 milj. euroa, liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä 6,2 %).

Milj. e	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	Muutos, %*)	2010
Liikevaihto	449,1	372,6	21	12	1 740,4
Bruttokate	194,6	159,2	22		742,0
Bruttokate-%	43,3	42,7			42,6
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	25,7	9,5			107,9
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	5,7	2,5			6,2
Kertaluonteiset erät**)	-	-			-11,1
Liiketulos, yhteensä	25,7	9,5			96,8
Liikevoittomarginaali	5,7	2,5			5,6
Rahoitustuotot ja -kulut	-4,3	-9,1			-21,3
Tulos ennen veroja	21,4	0,4			75,5
Katsauskauden tulos	17,1	0,3			68,9
Tulos/osake, e	0,13	-0,01			0,52
Nettorahavirta investointien jälkeen	87,1	93,9			50,1
Omavaraisuusaste, %	47,4	52,9			47,8
Nettovelkaantumisaste, %	35	32			37
Henkilöstö kauden lopussa	6 804	6 392	6		6 645

*) Vertailukelpoinen valuuttoin

***) Kertaluonteiset erät ovat tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia. Yleisimmin kertaluonteiset erät ovat myyntivoittoja, poikkeuksellisia alaskirjauksia, uudelleenjärjestelyvarauksia ja rangaistusluonteisia maksuja. Ne eritellään, jos niillä on olennaista vaikutusta liike tulokseen.

TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA:

”Vuonna 2010 alkanut vahva suorituksemme jatkui ensimmäisellä neljänneksellä. Kehitys oli erityisen hyvää Jalkineissa, Asusteissa ja Fitness-liiketoiminnassa ja maantieteellisesti EMEAssa ja Amerikassa. Olen tyytyväinen jatkuvaan parannukseen.

Jalkineiden 34 %:n kasvu ja Asusteiden 28 %:n kasvu ovat tulosta strategiamme toimeenpanosta. Tavoitteenamme on nopeampi kasvu asusteissa ja jalkineissa. Fitness-liiketoiminnan parannus heijastaa sekä fitness-markkinoiden että oman kaupallisen asemamme vahvistumista. Kasvu EMEAssa ja Amerikassa sekä useimmissa osissa Aasiaa on seurausta strategisista ohjelmistamme, joilla vahvistamme jakeluamme ja palvelemme kuluttajia paremmin.

Japanissa liiketoimintaamme koettelivat maanjäristys ja tsunami. Vaikutus näkyi erityisesti Mailapeleissä, joissa kausi oli juuri alkamassa. Pystyimme ensimmäisellä neljänneksellä lieventämään vaikutusta, mutta arvioimme kuitenkin että liiketoimintariski Japanissa on edelleen olemassa. Olemme sitoutuneet edistämään kestävä, pitkäkestoista liiketoimintaa Japanissa yhdessä kauppakumppaniemme ja Amer Sportsin oman Japanin organisaation kanssa. Osana tätä sitoutumista Amer Sportsin työntekijät ja yhtiö tekivät tuote- ja rahalahjoituksia tuhoalueelle.

Paransimme bruttokateprosenttiamme ensimmäisen vuosineljänneksen aikana 0,6 prosenttiyksiköllä. Kustannusinflaatio on haaste, mutta meillä on käytössämme toimenpiteet, joilla pyrimme pitämään vuoden 2010 myyntikatetason. Liiketoiminnan kulujen osalta panostimme edelleen uuteen strategiaamme, ja pyrimme näin varmistamaan, että meillä on vahva pohja tulevaisuutta varten. Investoimme erityisesti tuoteryhmäpohjaiseen toimintaamme, myynnin ja jakelun resursseihin sisältäen maantieteellisen laajenemisen, parempaan asiakaspalveluun sekä omaan jälleenmyyntiin.

Ensimmäinen neljännes oli hyvä ja looginen osa pitkäkestoista parannusohjelmaamme. Jatkamme yhtiön ohjaamista kohti pitkän aikavälin tavoitteitamme. Nyt kun olemme oikealla uralla, odotamme kehityksen jatkuvan positiivisena.”

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Heikki Takala, puh. (09) 7257 8210

CFO Jussi Siitonen, puh. (09) 7257 8240

Viestintä- ja sijoittajasuhdejohtaja Päivi Antola, puh. (09) 7257 8233

PUHELINKONFERENSSI

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille alkaa 28.4. klo 15.00.

Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon (09) 2319 4345, tunnuskoodi 1923421.

Puhelinkonferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä internetissä osoitteessa

www.amersports.com. Tallenne konferenssista on kuultavissa ja auki kirjoitettu teksti

ladattavissa myöhemmin samassa www-osoitteessa. Tallenteen numero on (09) 2310 1650 ja

koodi 1923421#.

Toisen vuosineljänneksen tulos

Amer Sportsin vuoden 2011 toisen vuosineljänneksen tulos julkistetaan torstaina 4.8.2011 noin klo 13.00.

OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–MAALISKU 2011

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS

Amer Sportsin liikevaihto oli katsauskaudella 449,1 milj. euroa (tammi–maaliskuu 2010: 372,6 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto paikallisissa valuutoissa kasvoi 12 % erityisesti Jalkineiden, Asusteiden ja Fitnessin myynnin kasvun ansiosta. EMEA kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 16 %, Amerikka 9 % ja Aasia 4 %.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	1–3/ 2011	1–3/ 2010	Muutos, %	Muutos, %*)	% liike- vaihdosta 1–3/2011	% liike- vaihdosta 1–3/2010	2010
Talvi ja ulkoilu	233,5	181,7	29	20	52	49	1 015,0
Pallopelit	159,0	145,4	9	2	35	39	520,6
Fitness	56,6	45,5	24	14	13	12	204,8
Yhteensä	449,1	372,6	21	12	100	100	1 740,4

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	1–3/ 2011	1–3/ 2010	Muutos, %	Muutos, %*)	% liike- vaihdosta 1–3/2011	% liike- vaihdosta 1–3/2010	2010
Amerikka	186,4	158,3	18	9	41	43	687,9
EMEA	214,1	172,2	24	16	48	46	845,7
Aasia	48,6	42,1	15	4	11	11	206,8
Yhteensä	449,1	372,6	21	12	100	100	1 740,4

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Konsernin liiketulos oli 25,7 milj. euroa (9,5). Myynnin kasvu vauhditti liikeluoksen kasvua vertailukelpoisin valuutoin 28,7 milj. eurolla ja bruttokatteiden kasvu puolestaan 3,0 milj. eurolla. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 14,9 milj. eurolla ennen kaikkea myynti- ja jakelukustannusten kasvun vuoksi. Liiketoiminnan kulut suhteessa liikevaihtoon olivat 37,9 % (40,7 %).

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	1–3/ 2011	1–3/ 2010	Muutos, %	2010
Talvi ja ulkoilu	9,3	1,7		96,9
Pallopelit	17,7	14,4	23	32,2
Fitness	3,3	-0,7		2,7
Konsernihallinto	-4,6	-5,9		-23,9
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	25,7	9,5		107,9
Kertaluonteiset erät	-	-		-11,1
Liiketulos yhteensä	25,7	9,5		96,8

Nettorahoituskulut olivat 4,3 milj. euroa (9,1). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 4,5 milj. euroa (3,2) ja nettokurssivoittoja 0,2 milj. euroa (kurssitappioita 5,9). Tulos ennen veroja oli 21,4 milj. euroa (0,4) ja verot 4,3 euroa (0,1). Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (-0,01).

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta) oli 87,1 milj. euroa (93,9). Käyttöpääoma supistui 73,4 milj. eurolla (83,3). Investointien nettorahavirta oli -9,1 milj. euroa (-4,8). Maaliskuussa yhtiö maksoi osinkoja 36,4 milj. euroa (19,5) ja osti omia osakkeita 9,2 milj. eurolla.

Maaliskuun lopussa konsernin nettovelka oli 257,4 milj. euroa (31.12.2010: 294,8).

Korolliset velat olivat yhteensä 375,5 milj. euroa (31.12.2010: 379,5). Tämä koostui lyhytaikaisesta velasta 98,8 milj. euroa ja pitkäaikaisesta velasta 276,7 milj. euroa. Konsernin korollisten velkojen keskimääräinen korko oli 4,4 % (4,4 %). 60 milj. euron hybridilainaa käsitellään omana pääomana.

Lyhytaikainen velka sisältää pitkäaikaisten lainojen lyhennyksiä 96,1 milj. euroa (31.12.2010: 97,0). Amer Sportsilla on 500 milj. euron yritystodistusohjelma. Katsauskauden lopussa Amer Sports ei ollut laskenut liikkeeseen kotimaisia yritystodistuksia.

Rahat ja pankkisaamiset olivat 118,1 milj. euroa (31.12.2010: 84,7).

Vuonna 2005 otettu syndikoitu luotto sisältää 325 miljoonan euron määräisen sitovan luottolimiitin ja 100 miljoonan dollarin määräisen pitkäaikaisen luoton. Maaliskuun 2011 lopussa Amer Sports ei ollut käyttänyt sitovaa luottolimiittiään.

Huhtikuussa Amer Sports Oyj laski liikkeeseen pohjoismaisille institutionaalisille sijoittajille suunnatun 500 miljoonan Ruotsin kruunun suuruisen vaihtuvakorkoisen joukkovelkakirjalainan. Yhtiö hakee joukkovelkakirjoja otettaviksi kaupankäynnin kohteeksi NASDAX OMX Helsinki Oy:ssä. Joukkovelkakirjasta saatavat varat käytetään lainojen takaisinmaksuun ja yhtiön yleisiin rahoitustarpeisiin.

Omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 47,4 % (31.12.2010: 47,8 %) ja nettovelkaantumisaste 35 % (31.12.2010: 37 %).

INVESTOINNIT

Investoinnit olivat 9,3 milj. euroa (5,1). Poistot olivat 9,0 milj. euroa (9,0). Koko vuoden investointien odotetaan olevan noin 50 milj. euroa (39,9). Kasvu johtuu pääasiassa Talviurheiluvälineiden toiminnan tehostamisohjelmasta.

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

TALVI JA ULKOILU

Milj. e	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	Muutos, %*)	2010
Liikevaihto					
Talviurheiluvälineet	46,9	42,3	11	6	438,4
Jalkineet	91,1	62,7	45	34	219,6
Asusteet	38,9	28,3	37	28	156,6
Pyöräily	34,4	29,3	17	8	106,4
Urheiluinstrumentit	22,2	19,1	16	7	94,0
Liikevaihto yhteensä	233,5	181,7	29	20	1 015,0
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	9,3	1,7			96,9
Liikevoitto-marginaali ilman kertaluonteisia eriä	4,0	0,9			9,5
Kertaluonteiset erät	-	-			-10,0
Liiketulos yhteensä	9,3	1,7			86,9
Henkilöstö kauden lopussa	4 377	4 002	9		4 293

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto katsauskaudella oli 233,5 milj. euroa (181,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 20 %. Erityisesti Jalkineiden ja Asusteiden liikevaihto kasvoi. Maantieteellisesti kasvu oli vahvinta Amerikassa.

Milj. e	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	Muutos, %*)	2010
Amerikka	44,0	31,4	40	29	211,3
EMEA	163,5	128,9	27	19	687,2
Aasia	26,0	21,4	21	10	116,5
Yhteensä	233,5	181,7	29	20	1 015,0

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos oli 9,3 milj. euroa (1,7). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli 21,3 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 12,4 milj. eurolla myynti- ja jakelukustannusten kasvun vuoksi.

Talviurheiluvälineet

Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 46,9 milj. euroa (42,3). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 6 %. Myynti kasvoi kaikissa päätuoteryhmissä. Alueellisesti kasvu oli nopeinta Pohjois-Amerikassa, missä kehitystä tuki hyvä lumitilanne.

Jalkineet

Jalkineiden liikevaihto oli 91,1 milj. euroa (62,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 34 %. Kasvu tuli vaelluksesta ja maastajuoksusta, ja kasvu oli vahvinta EMEAssa.

Asusteet

Asusteiden liikevaihto oli 38,9 milj. euroa (28,3). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 28 %. Liikevaihto kasvoi kaikilla maantieteellisillä alueilla.

Pyöräily

Pyöräilyn liikevaihto oli 34,4 milj. euroa (29,3). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %. Myynti kasvoi kaikissa päätuoteryhmissä. Vahvinta kasvu oli pyöräilyasusteissa ja -jalkineissa.

Urheiluinstrumentit

Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 22,2 milj. euroa (19,1). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Outdoor- ja kuntoiluinstrumenttien myynti kasvoi kaksinumeroisin lukemin.

Amer Sports myi sukelluspukuyhtiö Fitz-Wright Holdings Ltd:n huhtikuussa Huish Acquisition LLC:lle. Fitz-Wrightin sukelluspukujen liikevaihto oli 9 milj. euroa vuonna 2010. Kaupalla ei ollut olennaista vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen tulokseen.

PALLOPELIT

Milj. e	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	Muutos, %*)	2010
Liikevaihto					
Mailapelit	67,1	64,3	4	-3	232,5
Joukkueurheilu	71,3	60,8	17	9	212,1
Golf	20,6	20,3	1	-5	76,0
Liikevaihto yhteensä	159,0	145,4	9	2	520,6
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	17,7	14,4	23		32,2
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	11,1	9,9			6
Kertaluonteiset erät	-	-			-2,7
Liiketulos yhteensä	17,7	14,4	23		29,5
Henkilöstö kauden lopussa	1 621	1 584	2		1 590

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Pallopelien liikevaihto oli 159,0 milj. euroa (145,4). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 2 %. Myynti kasvoi Joukkueurheilussa. EMEAssa myynti kasvoi 5 % ja Amerikassa 3 %.

Aasiassa myynti laski 11 %, mikä johtui tennismarkkinoiden väisystä kehityksestä sekä maanjäristyksen ja tsunamin vaikutuksista alueen suurimmilla markkinoilla Japanissa.

Milj. e	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	Muutos, %*)	2010
Amerikka	102,4	92,9	10	3	334,4
EMEA	39,3	35,0	12	5	114,0
Aasia	17,3	17,5	-1	-11	72,2
Yhteensä	159,0	145,4	9	2	520,6

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos oli katsauskaudella 17,7 milj. euroa (14,4). Kasvua oli 23 %. Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli 4,1 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 1,2 milj. eurolla myynti-, jakelu- ja markkinointikustannusten kasvun vuoksi.

Mailapelit

Mailapeliin liikevaihto oli 67,1 milj. euroa (64,3). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Mailapeliin kehitystä heikensivät maanjäristys ja tsunami Japanissa, missä Wilsonilla on vahva markkina-asema. EMEAn alueen myynnin kasvu kompensoi myynnin heikkenemisen Aasiassa.

Joukkueurheilu

Joukkueurheilun liikevaihto oli 71,3 milj. euroa (60,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 9 %. Joukkueurheilun kasvua tukivat mailat, koripallot ja räpylät, jotka olivat neljänneksen aikana kolme suurinta tuoteryhmää.

Golf

Golfiin liikevaihto oli 20,6 milj. euroa (20,3). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 5 %.

FITNESS

Milj. e	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	Muutos, %*)	2010
Liikevaihto	56,6	45,5	24	14	204,8
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	3,3	-0,7			2,7
Liikevoittomarginaali ennen kertaluonteisia eriä	5,8				1,3
Kertaluonteiset erät	-	-			-2,3
Liiketulos yhteensä	3,3	-0,7			0,4
Henkilöstö kauden lopussa	735	735	0		691

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Fitnessin liikevaihto oli 56,6 milj. euroa (45,5). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 14 %. Myynti kasvoi kaikilla maantieteellisillä alueilla.

Milj. e	1-3/2011	1-3/2010	Muutos, %	Muutos, %*)	2010
Amerikka	40,0	34,0	18	8	142,2
EMEA	11,3	8,3	36	24	44,5
Aasia	5,3	3,2	66	43	18,1
Yhteensä	56,6	45,5	24	14	204,8

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Myynti yritysasiakkaille (kuntosalit) kasvoi katsauskaudella 13 %. Kotikäyttöön suunnattujen laitteiden myynti kasvoi 21 % vertailukelpoisin valuutoin. Pohjois-Amerikan fitness-markkinoilla myynti yrityksille alkoi osoittaa vuoden 2010 aikana varhaisia elpymisen merkkejä, ja markkinat jatkoivat kohenemistaan vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen aikana.

Fitnessin liiketulos oli 3,3 milj. euroa (-0,7). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketuloksen kasvuun oli 3,7 milj. euroa ja bruttokatteiden kasvun vaikutus 2,0 milj. euroa.

Liiketoiminnan kulut olivat 1,7 milj. euroa korkeammat kuin viime vuoden vastaavalla jaksolla pääasiassa myynti- ja jakelukustannusten kasvun vuoksi.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilökunnan määrä oli maaliskuun 2011 lopussa 6 804 henkilöä (31.12.2010: 6 645). Henkilöstön määrä kasvoi pääasiassa myynnin ja jakelun vahvistamisen vuoksi.

	31.3.2011	31.3.2010	Muutos, %	31.12.2010
Talvi ja ulkoilu	4 377	4 002	9	4 293
Pallopelit	1 621	1 584	2	1 590
Fitness	735	735	0	691
Konsernihallinto	71	71	0	71
Yhteensä	6 804	6 392	6	6 645

	31.3.2011	31.3.2010	Muutos, %	31.12.2010
EMEA	4 007	3 672	9	3 903
Amerikka	2 260	2 211	2	2 214
Aasia	537	509	6	528
Yhteensä	6 804	6 392	6	6 645

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakepääoma 31.3.2011 oli 292 182 204 euroa. Osakemäärä oli 121 517 285.

Valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 10.3.2011 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

10.3.2010 yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 7 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Hankkimisvaltuutus on voimassa 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Lisäksi vuoden 2010 yhtiökokouksessa hallitus valtuutettiin päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: hallitus on oikeutettu päättämään enintään 7 000 000 uuden osakkeen antamisesta tai enintään 7 000 000:n yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Hallitus on oikeutettu päättämään kaikista osakeantiin liittyvistä ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus osakkeiden antamiseen ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamiseen on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

Osakekauppa

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä katsauskauden aikana yhteensä 18,6 miljoonaa kappaletta (15,0) 182,0 milj. euron kokonaishintaan (120,6). Keskimääräinen päivittäinen osakevaihto tammi–maaliskuussa 2011 oli 294 751 osaketta (238 565).

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa NASDAQ OMX Helsingissä 31.3.2011 tehtiin hintaan 9,06 euroa (8,74). Amer Sports Oyj:n osakkeen ylin kurssi oli katsauskauden aikana 10,96 euroa (8,93) ja alin 8,43 (6,82). Keskikurssi oli 9,08 euroa (8,02). Yhtiön markkina-arvo 31.3.2011 oli 1 091,8 milj. euroa (1 059,1) ilman omia osakkeita.

Maaliskuun lopussa 2011 Amer Sports Oyj:llä oli 17 381 rekisteröityä osakkeenomistajaa (13 273).

Omat osakkeet

Yhtiökokouksen 10.3.2010 antaman valtuutuksen perusteella Amer Sportsin hallitus päätti 15.2.2011 käynnistää osakkeiden hankkimisohjelman vuosien 2011 ja 2012 osakepohjaisen kannustinjärjestelmän toteuttamiseksi konsernin avainhenkilöstölle. Osakkeiden hankkiminen NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä alkoi 23.2.2011 ja päättyi 24.3.2011. Tämän jakson aikana ostettiin (1) miljoona osaketta.

Aika	Määrä	Arvo yhteensä, euroa	Hankintahinta (keskimäärin), euroa	Hankintahinta (ylin ja alin), euroa
23.2.–24.3.2011	1 000 000	9 212 051,46	9,21	9,81 ja 8,43

Yhtiön tuloperusteiseen osakeohjelmaan 2010 ja rajoitettuun osakeohjelmaan 2010 kuuluvilla henkilöille siirrettiin 15.3.2011 yhteensä 330 838 Amer Sportsin osaketta. Osakkeet siirrettiin Amer Sports International Oy:n omistamista osakkeista.

Amer Sports International Oy omistaa 12 125 Amer Sports Oyj:n osaketta, ja Amer Sports Oyj omistaa 1 000 000 Amer Sports Oyj:n osaketta. Omien osakkeiden määrä vastaa 0,83 %:a Amer Sports Oyj:n osakemäärästä.

AMER SPORTS OYJ:N VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Amer Sports Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 10.3.2011 tehtiin seuraavat päätökset:

Tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vahvistaminen

Yhtiökokous vahvisti Amer Sports Oyj:n tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen.

Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2010 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen mukaan osinkoa jaettiin 0,30 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 22.3.2011.

Vastuuvapaudesta päättäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle

Yhtiökokous myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtaja Heikki Takalalle sekä vt. toimitusjohtajana 1.1.-31.3.2010 toimineelle Pekka Paalanteelle vastuuvapauden tilikaudelta 1.1.-31.12.2010.

Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen

Yhtiökokous päätti että hallituksen jäsenille maksetaan palkkiota seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle 100 000 euroa, varapuheenjohtajalle 60 000 euroa ja jäsenille 50 000 euroa vuodessa. Hallituksen kokouksista ja valiokuntatyöskentelystä ei makseta palkkioita. 40 % hallituksen palkkioista maksetaan yhtiön osakkeina ja 60 % maksetaan rahana.

Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän (7).

Hallituksen jäsenten valitseminen

Yhtiökokous valitsi uudelleen hallituksen jäseniksi Anssi Vanjoen, Ilkka Brotheruksen, Pirjo Väliahon, Martin Burkhalterin, Christian Fischerin, Bruno Sälzerin ja Hannu Ryöppösen. Valitun hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2012 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajan palkkiosta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajan palkkio maksetaan laskun mukaisesti.

Tilintarkastajan valitseminen

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajaksi valitaan KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajanaan Jouko Malinen, KHT.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

HALLITUKSEN TYÖJÄRJESTYS

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajakseen Anssi Vanjoen ja varapuheenjohtajakseen Ilkka Brotheruksen. Hallitus valitsi jäsentensä keskuudesta seuraavat eri valiokuntien jäseniksi:

- Palkitsemisvaliokunta: Pirjo Väliäho (valiokunnan puheenjohtaja), Anssi Vanjoki, Bruno Sälzer ja Christian Fischer
- Nimitysvaliokunta: Ilkka Brotherus (valiokunnan puheenjohtaja), Anssi Vanjoki ja Martin Burkhalter
- Tarkastusvaliokunta: Hannu Ryöppönen (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Martin Burkhalter.

MERKITTÄVÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sportsin liiketoimintaa tasoittaa laaja laji- ja brändivalikoima sekä yhtiön toiminta kaikilla tärkeimmillä markkinoilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät erityisesti työvoiman ja raaka-aineiden hintojen nousuun erityisesti Kiinassa; Amer Sportsin kykyyn valmistaa, hankkia ja toimittaa tuotteita aikataulun mukaisesti; sekä kuluttajakäytön kehittymiseen Pohjois-Amerikassa, Euroopassa ja Japanissa. Japanin maanjäristyksellä ja tsunamilla arvioidaan olevan negatiivinen vaikutus konsernin myyntiin.

Lisätietoja yhtiön liiketoimintariskeistä ja epävarmuustekijöistä on saatavilla yhtiön verkkosivuilta osoitteesta www.amersports.com/investors.

NÄKYMÄT VUODELLE 2011

Amer Sportsin strategiset kehitysohjelmat vaikuttavat positiivisesti konsernin tulokseen vuonna 2011, ja yhtiö jatkaa investointeja uuden strategian toteuttamiseen ja kasvun ylläpitämiseen. Jalkineissa ja Asusteissa syys/talvikauden ennakkotilaukset ennakoivat, että vahva kehitys jatkuu. Talviurheiluvälineissä Amer Sportsin toiminnan tehostamisohjelman odotetaan vaikuttavan positiivisesti koko vuoden kannattavuuteen. Urheiluvälinemarkkinoiden arvioidaan jatkavan maltillista kasvuaan vuonna 2011, mutta kehityksessä on eroja eri urheilulajien ja maantieteellisten alueiden välillä.

Vuonna 2011 Amer Sports arvioi liikevaihdon kasvun ylittävän edelleen selvästi konsernin 5 %:n valuuttaneutraalin vuotuisen kasvutavoitteen. Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan paranevan vuoden 2010 tasosta (vuoden 2010 liikevaihto 1 740 milj. euroa, liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä 6,2 %).

Tilinpäätöstiedotteessa 3.2.2011 esitetyt näkymät

Amer Sportsin strategisten kehitysohjelmien odotetaan vaikuttavan edelleen positiivisesti konsernin tulokseen vuonna 2011. Amer Sports arvioi urheiluvälinemarkkinoiden jatkavan vuonna 2010 alkanutta toipumistaan, mutta kehityksessä on eroja eri alueiden ja lajien kesken.

Jalkineissa ja Asusteissa kevät-/kesäkauden ennakkotilaukset osoittavat vahvan kehityksen jatkuvan vuodelta 2010. Kaikkiaan Amer Sports odottaa vuodelta 2011 liikevaihdon kasvua vuoteen 2010 nähden sekä parempaa liiketulosta.

TAULUKOT

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan osavuosisikatsauksen taloudellisesta informaatiosta.

Tilintarkastamaton
Milj. euroa

KONSERNITULOS

	1-3/ 2011	1-3/ 2010	Muutos %	2010
LIKEVAIHTO	449,1	372,6	21	1 740,4
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-254,5	-213,4		-998,4
BRUTTOKATE	194,6	159,2	22	742,0
Lisenssituotot	2,3	2,3		9,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	0,8		12,4
Tuotekehityskulut	-15,2	-13,7		-57,4
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-117,0	-102,7		-443,1
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-39,5	-36,4		-166,6
LIIKETULOS	25,7	9,5		96,8
% liikevaihdosta	5,7	2,5		5,6
Rahoitustuotot ja -kulut	-4,3	-9,1		-21,3
TULOS ENNEN VEROJA	21,4	0,4		75,5
Tuloverot	-4,3	-0,1		-6,6
NETTOTULOS	17,1	0,3		68,9
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	17,1	0,3		68,8
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0		0,1
Osakekohtainen tulos, e Laimennettu	0,13	-0,01		0,52
osakekohtainen tulos, e	0,13	-0,01		0,52
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl	121,0	121,2		121,2
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl	121,1	121,2		121,2
Oma pääoma/osake, e	6,12	6,07		6,50
ROCE, % *)	11,6	6,1		10,0
ROE, %	9,0	0,2		9,0
Käytetty keskipääoma: EUR 1,00 = USD	1,37	1,38		1,33

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	1-3/ 2011	1-3/ 2010	2010
Nettotulos	17,1	0,3	68,9
Muut laajan tuloksen erät			
Muuntoerot	-17,8	19,5	28,7
Tulevien rahavirtojen suojaus	-4,2	4,3	-0,2
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	1,1	-1,1	0,0
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-20,9	22,7	28,5
Laaja tulos	-3,8	23,0	97,4

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	-3,8	23,0	97,3
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,1

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-3/ 2011	1-3/ 2010	Muutos %	2010
Talvi ja ulkoilu	233,5	181,7	29	1 015,0
Pallopelit	159,0	145,4	9	520,6
Fitness	56,6	45,5	24	204,8
Yhteensä	449,1	372,6	21	1 740,4

LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-3/ 2011	1-3/ 2010	Muutos %	2010
Talvi ja ulkoilu	9,3	1,7		86,9
Pallopelit	17,7	14,4	23	29,5
Fitness	3,3	-0,7		0,4
Konsernihallinto	-4,6	-5,9		-20,0
Yhteensä	25,7	9,5		96,8

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-3/ 2011	1-3/ 2010	Muutos %	2010
Amerikka	186,4	158,3	18	687,9
EMEA	214,1	172,2	24	845,7
Aasia	48,6	42,1	15	206,8
Yhteensä	449,1	372,6	21	1 740,4

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liitetieto	1-3/2011	1-3/2010	2010
Liiketulos		25,7	9,5	96,8
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut		5,5	9,0	28,3
Käyttöpääoman muutos		73,4	83,3	-18,8
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		104,6	101,8	106,3
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta		-1,2	-0,6	-14,3
Maksetut ja saadut välittömät verot		-7,2	-2,5	-11,9
Liiketoiminnan nettorahavirta		96,2	98,7	80,1
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-9,3	-5,1	-39,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0,2	0,3	9,9
Investointien nettorahavirta		-9,1	-4,8	-30,0
Nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta)		87,1	93,9	50,1
Omien osakkeiden hankinta Oman pääoman ehtoisen lainan korot		-9,2	-	-
Maksetut osingot	4	-7,2	-7,2	-7,2
Velan ja muiden rahoituserien muutos		-36,4	-19,5	-19,5
Rahoituksen nettorahavirta		0,2	-139,7	-64,3
		-52,6	-166,4	-91,0
Rahavarat 1.1.		84,7	121,6	121,6
Muuntoero		-1,1	1,6	4,0
Rahavarojen muutos		34,5	-72,5	-40,9
Rahavarat 31.3./31.12.		118,1	50,7	84,7

KONSERNITASE

	Liitetieto	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Varat				
Liikearvo		276,7	286,8	286,7
Muut aineettomat hyödykkeet		209,7	211,0	214,2
Aineelliset hyödykkeet		139,5	136,6	140,2
Muut pitkäaikaiset varat		98,0	71,0	100,5
Vaihto-omaisuus		317,4	239,0	302,1
Saamiset		399,1	399,0	525,4
Rahavarat		118,1	50,7	84,7
Varat yhteensä	2	1 558,5	1 394,1	1 653,8
Oma pääoma ja velat				
Oma pääoma		739,4	737,5	790,2
Pitkäaikaiset korolliset velat		276,7	238,8	278,7
Muut pitkäaikaiset velat		21,3	15,6	19,6
Lyhytaikaiset korolliset velat		98,8	45,3	100,8
Muut lyhytaikaiset velat		391,8	326,6	434,6
Varaukset		30,5	30,3	29,9

erät:										
Muuntoerot				-17,8					-17,8	
Tulevien raha- virtojen suojaus					-4,2				-4,2	
Tulevien raha- virtojen suojaus- seen liittyvät verot						1,1			1,1	
Nettotulos								17,1	17,1	
Laaja tulos				-17,8	-3,1			17,1	-3,8	
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Omien osak- keiden han- kinta				-9,2					-9,2	
Osakepoh- jaiset kan- nustin- järjes- telmät					5,4			0,5	5,9	
Osingon- jako	4							-36,3	-36,3	
Oman pääoman ehtoisen lainan korot								-7,2	-7,2	
Oma pääoma 31.3. 2011		292,2	12,1	-9,4	-52,1	-8,7	151,5	60,0	291,4	737,0

	Lii- te- tie- to	Määräys- vallatto- mien omistaji- en osuus	Oma pää- oma yh- teensä
Oma pääoma 1.1. 2010		2,6	735,3
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerot			19,5
Tulevien rahavirtojen suojaus			4,3
Tulevien rahavirtojen			-1,1

suojaukseen liittyvät verot			
Nettotulos			0,3
Laaja tulos			23,0
Liiketoimet omistajien kanssa:			
Osingon- jako	4	-0,1	-19,5
Oman pääoman ehtoisen lainan korot			-1,3
Oma pääoma 31.3.2010		2,5	737,5
Oma pääoma 1.1.2011		2,6	790,2
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerot			-17,8
Tulevien rahavirtojen suojaus			-4,2
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot			1,1
Nettotulos			17,1
Laaja tulos			-3,8
Liiketoimet omistajien kanssa:			
Omien osak- keiden han- kinta			-9,2
Osakepoh- jaiset kan- nustinjärjes- telmät			5,9
Osingon- jako	4	-0,1	-36,4
Oman pääoman ehtoisen lainan korot			-7,2
Muu muutos		-0,1	-0,1
Oma pääoma 31.3.2011		2,4	739,4

LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q1/ 2011	Q4/ 2010	Q3/ 2010	Q2/ 2010	Q1/ 2010	Q4/ 2009	Q3/ 2009	Q2/ 2009
LIIKEVAIHTO								
Talvi ja ulkoilu	233,5	416,5	300,3	116,5	181,7	329,2	262,4	106,6
Pallopelit	159,0	107,3	114,0	153,9	145,4	94,7	103,4	135,7
Fitness	56,6	59,6	52,6	47,1	45,5	58,9	44,8	42,4
Yhteensä	449,1	583,4	466,9	317,5	372,6	482,8	410,6	284,7

	Q1/ 2011	Q4/ 2010	Q3/ 2010	Q2/ 2010	Q1/ 2010	Q4/ 2009	Q3/ 2009	Q2/ 2009
LIIKETULOS								
Talvi ja ulkoilu	9,3	51,2	58,2	-24,2	1,7	42,5	44,1	-29,2
Pallopelit	17,7	-5,4	3,5	17,0	14,4	2,2	2,4	7,4
Fitness	3,3	2,0	2,8	-3,7	-0,7	-0,5	-1,4	-2,2
Konsernihallinto	-4,6	0,6	-8,7	-6,0	-5,9	-4,8	-4,4	-5,4
Yhteensä	25,7	48,4	55,8	-16,9	9,5	39,4	40,7	-29,4

LIITETIEDOT
1. LAATIMISPERIAATTEET

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 1.1.2011 voimassa olevia IFRS-standardia ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadinnassa on sovellettu samoja IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita kuin vuoden 2010 tilinpäätöksessä, alempana mainituin muutoksin.

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioiduista veroista osavuositarkastuskauden tulokseen suhteutettu osuus.

Vuoden 2011 alussa käyttöön otetut standardit, tulkinnat ja muutokset:

Soveltovin osin on otettu käyttöön seuraavat uudet standardit, tulkinnat tai muutokset: IFRS 1 (muutos), IAS 24 (muutos), IAS 32 (muutos), IFRIC 14 (muutos) ja IFRIC 19 sekä vuosittaiset parannukset. Muutoksilla tai tulkinnoilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Talvi ja ulkoilu, Pallopelit sekä Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-3/2011					
Talvi ja ulkoilu	233,5	9,3			717,4
Pallopelit	159,0	17,7			378,1
Fitness	56,6	3,3			218,2
Segmentit yhteensä	449,1	30,3			1 313,7
Yhteiset erät*)		-4,6	-4,3		244,8
Konserni yhteensä	449,1	25,7	-4,3	21,4	1 558,5
1-3/2010					
Talvi ja ulkoilu	181,7	1,7			636,8
Pallopelit	145,4	14,4			378,8
Fitness	45,5	-0,7			215,9
Segmentit yhteensä	372,6	15,4			1 231,5
Yhteiset erät*)		-5,9	-9,1		162,6
Konserni yhteensä	372,6	9,5	-9,1	0,4	1 394,1
2010					
Talvi ja ulkoilu	1 015,0	86,9			848,7
Pallopelit	520,6	29,5			365,8
Fitness	204,8	0,4			229,1
Segmentit yhteensä	1 740,4	116,8			1 443,6
Yhteiset erät*)		-20,0	-21,3		210,2
Konserni yhteensä	1 740,4	96,8	-21,3	75,5	1 653,8

*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-3/ 2011	1-3/ 2010	2010
Amerikka	186,4	158,3	687,9
EMEA	214,1	172,2	845,7
Aasia	48,6	42,1	206,8
Yhteensä	449,1	372,6	1 740,4

3. JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Nimellisarvo			
Valuuttatermiinit	648,1	527,0	678,1
Korkotermiinit	-	50,0	-
Korkoswapit	165,7	209,9	169,8
Käypä arvo			
Valuuttatermiinit	-4,2	-1,3	-9,1
Korkotermiinit	-	-0,1	-
Korkoswapit	-1,7	-5,7	-2,8

4. OSINGOT

Amer Sports jakoi omistajilleen ja tytäryhtiöidensä vähemmistöosakkaille osinkoa yhteensä 36,4 miljoonaa euroa maaliskuussa 2011 liittyen 31.12.2010 päättyneeseen tilikauteen (2010: 19,5). Emoyhtiön osakkeenomistajille jaettiin osinkoa 0,30 euroa/osake eli yhteensä 36,3 miljoonaa euroa (2010: 0,16 euroa/osake eli yhteensä 19,4 miljoonaa euroa).

5. VASTUUSITOUMUKSET

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Takaukset	15,0	10,8	14,1
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	116,3	118,4	123,2
Muut vastuut	23,4	35,6	18,7

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

6. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpääomaan.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

AMER SPORTS OYJ**Hallitus**