

Amer Sports Oyj

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE  
31.1.2012 klo 13.00

## Amer Sports Oyj:n tilinpäätöstiedote 2011

Ennätysvuosi, jonka aikana liikevaihto nousi 9 % ja liikevoittomarginaali 1,0 prosenttiyksikköä

### LOKA–JOULUKUU 2011

- Liikevaihto oli 556,9 milj. euroa (583,4). Vertailukelpoisin valuutoin kasvua oli 2 %.
- Kasvua tuli laaja-alaisesti eri liiketoiminta-alueilta, mutta sitä heikensi Talviurheiluvälineet johtuen lämpimästä alkutalvesta ja kolmanteen vuosineljännekseen keskittyneestä toimitusaikataulusta.
- Liiketulos oli 46,3 milj. euroa (56,0 ilman kertaluonteisia eriä) ja siihen vaikutti Talviurheiluvälineiden toimitusaikataulusta johtunut kolmannen neljänneksen korkea liiketulos.
- Osakekohtainen tulos oli 0,25 euroa (0,30).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli 49,0 milj. euroa (57,7). Rahavirtaan vaikuttivat pääasiassa suuremmat varastot ja Talviurheiluvälineiden saatavat.

### TAMMI–JOULUKUU 2011

- Liikevaihto oli 1 880,8 milj. euroa (1 740,4). Vertailukelpoisin valuutoin kasvua oli 9 %.
- Liiketulos kasvoi 26 % ja oli 135,5 milj. euroa (107,9 ilman kertaluonteisia eriä). Liikevoittomarginaali oli 7,2 % (6,2 ilman kertaluonteisia eriä).
- Osakekohtainen tulos oli 0,71 euroa (0,52).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli -21,4 milj. euroa (50,1).
- Nettovelkaantumisaste oli 47 % (31.12.2010: 37 %).
- Amer Sportsin hallitus ehdottaa osinkoa maksettavaksi 0,33 euroa osakkeelta (0,30 euroa osakkeelta vuonna 2010).

### NÄKYMÄT VUODELLE 2012

Vuonna 2012 Amer Sports jatkaa investointeja pitkän aikavälin strategiansa toteuttamiseen ja kannattavan kasvun ylläpitämiseen.

Amer Sports odottaa laaja-alaista kasvua liiketoiminta-alueilta vuonna 2012.

Talviurheiluvälineissä lämmin sää hidasti kauden 2011/12 alkamista tärkeimmillä markkina-alueilla, minkä odotetaan vaikuttavan negatiivisesti vuoden 2012 ennakkotilauksiin. Kevät-/kesäkauden ennakkotilaukset ovat Asusteissa 28 % ja Jalkineissa 14 % korkeammat kuin vuotta aikaisemmin. Kaikkiaan Amer Sports arvioi vuoden 2012 liikevaihdon kasvavan vertailukelpoisin valuutoin vuodesta 2011.

### AVAINLUVUT

Milj. e	10–12/ 2011	10–12/ 2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2011	2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)
Liikevaihto	556,9	583,4	-5	2	1 880,8	1 740,4	8	9
Bruttokate	235,9	237,8	-1		817,4	742,0	10	
Bruttokate-%	42,4	40,8			43,5	42,6		
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	46,3	56,0	-17		135,5	107,9	26	
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	8,3	9,6			7,2	6,2		
Kertaluonteiset erät**)	-	-7,6			-	-11,1		
Liiketulos, yhteensä	46,3	48,4	-4		135,5	96,8	40	
Liikevoittomarginaali	8,3	8,3			7,2	5,6		
Rahoitustuotot ja -kulut	-6,1	-5,7			-20,5	-21,3		
Tulos ennen veroja	40,2	42,7			115,0	75,5		

Katsauskauden tulos	31,1	38,1	90,9	68,9
Tulos/osake, e	0,25	0,30	0,71	0,52
Nettorahavirta investointien jälkeen	49,0	57,7	-21,4	50,1
Omavaraisuusaste, %			45,6	47,8
Nettovelkaantumisaste, %			47	37
Henkilöstö kauden lopussa			7 061	6 645
Käytetty keskipörssi, EUR/USD			1.39	1.33

\*) Vertailukelpoinen muutos paikallisissa valuutoissa

\*\*) Kertaluonteiset erät ovat tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia. Yleisimmin kertaluonteiset erät ovat myyntivoittoja, poikkeuksellisia alaskirjauksia, uudelleenjärjestelyvarauksia ja rangaistusluonteisia maksuja. Ne eritellään, jos niillä on olennaista vaikutusta liikutulokseen.

#### TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA:

”Vuosi 2011 oli Amer Sportsille ennätysvuosi. Yhtiön myynti ja liikutulos kohosivat kaikkien aikojen korkeimmalle tasolle. Liikevaihto kasvoi 9 % ja liikutulos 26 %. Kasvua tapahtui lähes kaikissa liiketoimintayksiköissä ja kaikilla maantieteellisillä alueilla, ja voimme todeta, että vuonna 2010 julkaistu strategia toimii. Olen edelleen erityisen tyytyväinen asusteiden ja jalkineiden kehitykseen. Ne kasvoivat vuonna 2011 suurimmaksi tuoteryhmäksemme, jonka osuus yhtiön myynnistä on lähes 30 %. Lisäksi olen iloinen Fitnessin (kasvu 17 %), Pyöräilyn (kasvu 14 %) ja Joukkueurheilun (kasvu 11 %) vahvasta kehityksestä.

Vuonna 2012 jatkamme strategiamme toteuttamista. Edessämme on uusia haasteita: talviurheiluvälinemarkkinat ovat haastavat, koska tärkeimmillä markkina-alueilla kausi lähti hitaasti käyntiin. Lisäksi yleinen taloudellinen tilanne on edelleen melko epävarma. Näistä haasteista huolimatta suoritusemme tulee olemaan vahva ja jatkamme kehitysohjelmiamme toteuttamista ja keskitymme kannattavaan kasvuun ja synergioihin.”

#### Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Heikki Takala, puh. +358 9 7257 8210

CFO Jussi Siitonen, puh. +358 9 7257 8212

Viestintä- ja sijoittajasuhdejohtaja Päivi Antola, puh. +358 9 7257 8233

#### PUHELINKONFERENSSI

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille järjestetään tänään klo 15.00. Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon (09) 6937 9590. Puhelua voi myös seurata suorana lähetyksenä internetissä osoitteessa [www.amersports.com](http://www.amersports.com). Tallenne puhelusta on myöhemmin kuunneltavissa samassa www-osoitteessa. Tallenteen puhelinnumero on (09) 2310 1650 ja koodi 3894089#.

#### Varsinainen yhtiökokous

Amer Sportsin varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 8.3.2012 klo 14.00 alkaen osoitteessa Mäkelänkatu 91, Helsinki. Varsinaiseen yhtiökokoukseen ilmoittautuneiden vastaanottaminen ja äänestyslippujen jakaminen aloitetaan klo 13.30.

#### Ensimmäisen vuosineljänneksen tulos

Amer Sportsin vuoden 2012 ensimmäisen neljänneksen tulos julkistetaan perjantaina 27.4.2012 noin klo 13.00.

## LOKA-JOULUKUUN TULOS

### LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS LOKA-JOULUKUUSSA 2011

Amer Sportsin liikevaihto oli loka-joulukuussa 2011 yhteensä 556,9 milj. euroa (583,4). Vertailukelpoinen liikevaihto paikallisissa valuutoissa kasvoi 2 %.

Talviurheiluvälineiden myynti laski vertailukelpoisin valuutoin 14 % johtuen toimitusaikataulusta, sillä toimituksia tehtiin edeltävää vuotta enemmän jo kolmannella vuosineljänneksellä. Lisäksi lämpimästä säästä johtunut kauden hidas aloitus vähensi kauden aikana tehtyjä tilauksia Talviurheiluvälineissä. Laskua tasoittivat Fitnessin vahva 30 %:n kasvu sekä hyvän kehityksen jatkuminen Jalkineissa (kasvu 18 %), Pyöräilyssä (kasvu 17 %), Joukkueurheilussa (kasvu 16 %) ja Asusteissa (kasvu 12 %). Vertailukelpoinen liikevaihto paikallisissa valuutoissa laski EMEA:ssa 9 %, kun taas Amerikan liikevaihto kasvoi 19 % ja Aasian liikevaihto 6 %.

#### Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	10-12/		Muu- tos %	Muu- tos %*)	% liike- vaihdosta	% liike- vaihdosta
	2011	2010			10-12/2011	10-12/2010
Talvi ja ulkoilu	375,0	416,5	-10	-4	67	72
Pallopelit	109,0	107,3	2	7	20	18
Fitness	72,9	59,6	22	30	13	10
<b>Yhteensä</b>	<b>556,9</b>	<b>583,4</b>	<b>-5</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*) Vertailukelpoinen muutos paikallisissa valuutoissa

#### Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	10-12/		Muu- tos %	Muu- tos %*)	% liike- vaihdosta	% liike- vaihdosta
	2011	2010			10-12/2011	10-12/2010
EMEA	273,8	325,8	-16	-9	49	56
Amerikka	205,4	184,1	12	19	37	31
Aasia	77,7	73,5	6	6	14	13
<b>Yhteensä</b>	<b>556,9</b>	<b>583,4</b>	<b>-5</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*) Vertailukelpoinen muutos paikallisissa valuutoissa

Konsernin liiketulos oli 46,3 milj. euroa (56,0 ilman kertaluonteisia eriä). Lasku johtui pääasiassa Talviurheiluvälineiden toimitusaikataulusta.

Bruttokate nousi 1,6 prosenttiyksikköä 42,4 %:iin (40,8) pääasiassa Talviurheiluvälineiden toiminnan tehostamisohjelman ansiosta.

#### Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	10-12/		Muutos %
	2011	2010	
Talvi ja ulkoilu	45,0	61,2	-26
Pallopelit	-0,7	-2,7	
Fitness	4,5	4,3	5
Konsernihallinto	-2,5	-6,8	
<b>Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä</b>	<b>46,3</b>	<b>56,0</b>	<b>-17</b>
Kertaluonteiset erät	-	-7,6	
<b>Liiketulos yhteensä</b>	<b>46,3</b>	<b>48,4</b>	<b>-4</b>

\*) Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, jaetut palvelutoiminnot, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset. Neljännellä neljänneksellä segmentin liiketappio pieneni 4,3 milj. euroa, mihin vaikuttivat liiketoiminnan operatiivisten kulujen lasku 1,7 milj. eurolla ja osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset 2,6 milj. eurolla.

Nettorahoituskulut olivat 6,1 milj. euroa (5,7). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 5,9 milj. euroa (5,6) ja realisoitumattomia nettokurssivoittoja, jotka olivat yhteensä 0,0 milj. euroa (3,4). Tulos ennen veroja oli 40,2 milj. euroa (42,7). Osakekohtainen tulos oli 0,25 euroa (0,30).

## TULOS 2011

Vuonna 2011 urheiluvälinemarkkinat kehittyivät hyvin, ja erityisesti ulkoilussa käytettävien asusteiden ja jalkineiden kasvu jatkui vahvana. Makrotaloudellisen tilanteen epävarmuus alkoi kuitenkin näkyä urheiluvälinemarkkinoilla vuoden lopun lähestyessä. Joulukuussa alaan vaikutti voimakkaasti myös talvikauden 2011/12 hidaskäynnistyminen lämpimän sään takia.

Amer Sports jatkoi strategisten kehitysohjelmiensa toteuttamista ja kannattavan kasvun ylläpitämistä yhtiön pitkäaikaisten taloudellisten tavoitteiden mukaisesti. Vuoden aikana yhtiö investoi erityisesti tuoteryhmäpohjaiseen toimintaan, myyntiin ja jakeluun sekä maantieteelliseen laajentumiseen, asiakaspalveluun ja omaan vähittäismyyntiin.

### LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS 2011

Amer Sportsin liikevaihto 2011 oli 1 880,8 milj. euroa (2010: 1 740,4). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 9 %, etenkin Jalkineiden (kasvu 31 %), Asusteiden (kasvu 22 %), Fitnessin (kasvu 17 %), Pyöräilyn (kasvu 14 %) ja Joukkueurheilun (kasvu 11 %) kasvun ansiosta. EMEA kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %, Amerikka 12 % ja Aasia 4 %. Konsernin pitkäaikaisena tavoitteena on 5 %:n valuuttaneutraali orgaaninen vuosikasvu.

#### Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	2011	2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	% liike- vaihdosta	% liike- vaihdosta
					2011	2010
Talvi ja ulkoilu	1 137,6	1 015,0	12	12	61	58
Pallopelit	511,0	520,6	-2	0	27	30
Fitness	232,2	204,8	13	17	12	12
Yhteensä	1 880,8	1 740,4	8	9	100	100

\*) Vertailukelpoinen muutos paikallisissa valuutoissa

#### Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	2011	2010	Muu- tos %	Muu- tos %*)	% liike- vaihdosta	% liike- vaihdosta
					2011	2010
EMEA	917,6	845,7	9	8	49	48
Amerikka	742,1	687,9	8	12	39	40
Aasia	221,1	206,8	7	4	12	12
Yhteensä	1 880,8	1 740,4	8	9	100	100

\*) Vertailukelpoinen muutos paikallisissa valuutoissa

Bruttokate oli 43,5 % (42,6). Nousu johtui pääasiassa Asusteiden oman vähittäismyynnin kasvusta sekä Fitnessin ja Talviurheiluvälineiden toiminnan tehostamisesta.

Konsernin liiketulos oli 135,5 milj. euroa (107,9 ilman kertaluonteisia eriä). Myynnin kasvun vaikutus liiketuloksen kasvuun oli noin 67 milj. euroa, bruttokatteiden kasvun vaikutus noin 15 milj. euroa ja valuuttakurssimuutosten vaikutus noin -5 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 49 milj. euroa, mihin vaikuttivat myyntimäärien kasvuun liittyvät myynti- ja jakelukustannukset, markkinointikustannukset sekä tutkimus- ja kehityskustannukset.

Liikevoittomarginaali parani 1,0 prosenttiyksikköä ja oli 7,2 % (6,2 ilman kertaluonteisia eriä). Konsernin pitkän aikavälin tavoitteena on, että liiketulos on vähintään 10 % liikevaihdosta.

#### Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	2011	2010	Muutos
			%
Talvi ja ulkoilu	118,5	96,9	22
Pallopelit	25,0	32,2	-22
Fitness	10,3	2,7	
Konsernihallinto	-18,3	-23,9	
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	135,5	107,9	26
Kertaluonteiset erät	-	-11,1	
Liiketulos yhteensä	135,5	96,8	40

*\*) Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, jaetut palvelutoiminnot, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset. Vuonna 2011 segmentin liiketappio pieneni 5,6 milj. euroa, mihin vaikuttivat liiketoiminnan operatiivisten kulujen lasku 2,4 milj. eurolla ja osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset 3,2 milj. eurolla.*

Nettorahoituskulut olivat yhteensä 20,5 milj. euroa (21,3). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 19,9 milj. euroa (17,9). Kurssivoitot olivat 0,7 milj. euroa (kurssitappioita 2,3 milj. euroa). Tulos ennen veroja oli 115,0 milj. euroa (75,5) ja verot -24,1 milj. euroa (-6,6). Veroprosentti oli 21 %. Osakekohtainen tulos oli 0,71 euroa (0,52).

#### NÄKYMÄT VUODELLE 2011

Vuoden 2010 tilinpäätöksessään Amer Sports arvioi vuoden 2011 liikevaihdon kasvavan ja liikeluoksen paranevan vuodesta 2010. Yksityiskohtaisemmat näkymät esitettiin huhti- ja elokuun osavuositarkastuksissa.

Näkyvyyden paraneminen mahdollisti näkymien tarkentamisen tammi-syyskuun osavuositarkastuksessa, jossa yhtiö arvioi koko vuoden liikevaihtonsa kasvavan vertailukelpoisin valuutoin noin 9 % ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä paranevan noin yhden prosenttiyksikön vuodesta 2010.

#### RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Vuonna 2011 nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta) oli -21,4 milj. euroa (50,1). Vuoden 2010 lopusta varastot kasvoivat 57,6 milj. euroa, mikä johtui asusteiden ja jalkineiden korkeammasta tilauskannasta ja suuremmista varastoista sekä Talviurheiluvälineiden pienemmistä kauden aikaisista toimituksista. Saatavat kasvoivat 55,8 milj. euroa. Kasvua tapahtui pääasiassa Talviurheiluvälineissä. Amer Sportsin pitkäaikaisena taloudellisena tavoitteena on, että vuotuinen vapaa rahavirta on yhtä suuri kuin nettotulos.

Vuoden 2011 lopussa konsernin nettovelka oli 391,6 milj. euroa (294,8). Kasvu johtui 21,4 milj. euron negatiivisesta nettorahavirrasta, osakkeiden takaisinostosta 36,7 milj. eurolla ja 36,4 milj. euron osingoista. Amer Sportsin taserakennetta koskevana pitkäaikaisena taloudellisena tavoitteena on, että vuoden lopun nettovelka/käyttökate (EBITDA) -suhdeluku on korkeintaan 3. Vuoden 2011 lopussa suhdeluku oli 2,3 (2,2).

Korolliset velat olivat yhteensä 470,4 milj. euroa (379,5). Tämä koostui lyhytaikaisesta velasta 219,0 milj. euroa ja pitkäaikaisesta velasta 251,4 milj. euroa. Konsernin korollisten velkojen keskimääräinen korko oli 3,6 % (4,4). 60 milj. euron hybridilainaa käsitellään omana pääomana.

Lyhytaikainen velka sisältää pitkäaikaisten lainojen lyhennyksiä 23,4 milj. euroa (97,0) ja yritystodistuksia 194,2 (0,0), joita Amer Sports on laskenut liikkeeseen Suomen markkinoille kausivaihtelusta johtuvan käyttöpääoman lisäyksen rahoittamiseksi. Yritystodistusohjelman kokonaislaajuus on 500 milj. euroa.

Rahat ja pankkisaamiset olivat 78,8 milj. euroa (84,7).

Huhtikuussa Amer Sports laski liikkeeseen pohjoismaisille institutionaalisille sijoittajille suunnatun 500 miljoonan Ruotsin kruunun suuruisen vaihtuvakorkoisen joukkovelkakirjalainan.

Marraskuussa Amer Sports allekirjoitti uuden 200 milj. euron luottolimiittisopimuksen vuonna 2005 otetun aikaisemman syndikoidun luoton jälleenrahoittamista varten. Vuoden 2011 lopussa Amer Sports ei ollut käyttänyt luottolimiittiään.

Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 45,6 % (47,8) ja velkaantumisaste 47 % (37).

Konsernin merkittävimmän transaktioriskin muodostaa Yhdysvaltain dollari. Amer Sports on dollarin netto-ostaja, koska Aasian hankintatoiminta on Yhdysvaltain dollarimääräistä. Seuraavien 12 kuukauden nettovaluuttavirran euron ja Yhdysvaltain dollarin välillä odotetaan olevan yli 270 milj. dollaria. Euron heikkeneminen suhteessa Yhdysvaltain dollariin vaikuttaa siten negatiivisesti yhtiön liikutulokseen, mutta suojaukset hidastavat vaikutusta.

Amer Sportsin suojauspolitiikka kattaa transaktioriskin 12–18 kuukaudeksi eteenpäin. Liiketoiminta-alueesta ja sen luonteesta riippuen suojausasteet ovat 80–120 % tai 30–70 %. Talvi ja ulkoilu -liiketoimintasegmenttiin sovelletaan pidempää suojausaikaa ja korkeampaa suojausastetta. Vuoden 2011 lopussa konserni on suojannut 80 % vuoden 2012 euron ja Yhdysvaltain dollarin välisestä nettorahavirrastaan kurssilla 1,38. Tämä kattaa yli 80 % kevät-/kesäkauden 2012 ja puolet syys-/talvikauden 2012 Yhdysvaltain dollarimääräisistä ostoista Asusteissa ja Jalkineissa, joissa euron ja dollarin välinen kurssiriski on suurin.

Koska Amer Sportsin konsernitilinpäätös on esitetty euroina, Amer Sportsiin kohdistuu muuntoeroriski, kun valuuttamääräinen tulos käännetään euroiksi. Transaktio- ja liikutuloksen muuntoeroriskien yhteisvaikutuksen huomioiden Amer Sports on Yhdysvaltain dollarin netto-ostaja. Kaikkien muiden valuuttojen kohdalla yhtiö on nettomyyjä. Tärkeimmät valuutat Yhdysvaltain dollarin jälkeen ovat Sveitsin frangi, Ison-Britannian punta, Kanadan dollari ja Japanin jeni, joiden nettovaluuttavirta vaihtelee 45 milj. eurosta 55 milj. euroon.

Tarkemmin konsernin taloudellisia riskejä ja niiden hallintaa on selostettu tilinpäätöksen liitetiedoissa.

## **INVESTOINNIT**

Konsernin investoinnit olivat 51,4 milj. euroa (39,9). Kasvu johtui pääasiassa investoinneista Talviurheiluvälineiden toiminnan tehostamisohjelmaan. Poistot olivat 35,8 milj. euroa (35,8).

Yritystosten kassavirta oli -6,5 milj. euroa (0,0) ja yritysmyyntien 5,3 milj. euroa (0,0).

## **TUOTEKEHITYS**

Amer Sports painottaa strategiassaan kuluttajakeskeistä tuotekehitystä. Jatkuvan tuotekehitystoiminnan avulla Amer Sports pyrkii kehittämään uusia ja parempia urheilutuotteita, jotka kiinnostavat kuluttajia ja kaupan alan asiakkaita.

Konsernilla on eri puolilla maailmaa seitsemän tuotekehitys- ja designkeskusta, jotka palvelevat eri liiketoiminta-alueita ja tekevät yhä enemmän yhteistyötä eri yksiköiden kanssa. Tuotekehitykseen investointiin vuonna 2011 yhteensä 64,2 milj. euroa eli 9,2 % liiketoiminnan kuluista (2010: 57,4 milj. euroa, 8,8 % liiketoiminnan kuluista; 2009: 52,0 milj. euroa, 9,0 % liiketoiminnan kuluista). Talvi ja ulkoilu -liiketoiminnan osuus tuotekehityskuluista oli 66 %, Pallopelien 13 % ja Fitnessin 21 %.

Yhtiön tuotekehitystoiminnoissa työskenteli 583 henkilöä (514) eli noin 8 % (8) Amer Sportsin kokonaismäärästä 31.12.2011.

## **MYYNТИ JA MARKKINOINTI**

Amer Sports myy tuotteitaan kaupan alan asiakkaille (mukaan lukien urheiluvälineketjut, erikoisliikkeet, tavaratalot, kuntosalit ja jakeluportaan edustajat) sekä myös suoraan kuluttajille brändimyymlöissä, tehtaanmyymälöissä ja verkkokaupassa.

Amer Sportsin strategiaan painopistealueisiin kuuluvat kuluttajakeskeisyys ja kuluttajatarpeiden ymmärtäminen sekä myynnin ja jakelun vahvistaminen.

Kuluttajakeskeisyyden lisäämiseksi Amer Sports perusti vuonna 2011 alueelliset kuluttajamarkkinointitoiminnot Aasiaan (Shanghai) ja Amerikkaan (Portland). Tavoitteena on kehittää brändien alueellisten kuluttajatarpeiden ymmärtämistä ja paikallista merkityksellisyttä.

Myynnissä ja jakelussa painopiste oli jakeluverkoston laajentamisessa kehittyneillä ja uusilla laajentuvilla markkinoilla sekä oman vähittäismyynnin ja verkkokaupan kasvattamisessa. Vuoden aikana Amer Sports panosti myynti- ja jakeluorganisaatioonsa monin tavoin: se kehitti erityisiä jakelun seurantamittareita, lisäsi myyntihenkilöstöä vahvistaakseen jakeluaan, kehitti vähittäismyyjien ja jakelijoiden kanssa yhteisiä markkinointiohjelmia ja järjesti prosessejaan ja toimintojaan tunnistaakseen alueita, joilla koko tuotevalikoiman kattavasta yhteistyöstä syntyy synergiaetuja. Uusilla laajentuvilla markkinoilla Venäjällä, Kiinassa ja Latinalaisessa Amerikassa kasvu oli merkittävää, ja vuonna 2011 näiden markkinoiden osuus konsernin liikevaihdosta oli 7 % (5 %).

Vuoden 2011 lopussa Amer Sportsilla oli 172 brändimyymlää (150). Suurinta osaa myymälöistä hoitavat paikalliset itsenäiset kumppanit. Vuonna 2011 Amer Sports myös panosti verkkokauppaansa. Salomonin, Suunnon ja Arc'teryxin tuotteita on verkkomyynnissä valituissa maissa.

Amer Sportsin myyntiverkosto kattoi 33 maata 31.12.2011. Myynti- ja jakelutoiminnassa työskenteli 2 454 henkilöä (2 205) eli noin 35 % (33 %) Amer Sportsin henkilöstön kokonaisuudesta. Markkinoinnissa työskenteli 560 henkilöä (510).

## **TOIMITUSKETJUN HALLINTA**

Luotettava, tehokas ja oikea-aikainen toimitusketjun hallinta on tärkeä osa Amer Sportsin strategiaa. Vuonna 2011 painopistealueena oli asiakaspalvelun parantaminen.

Toiminnan tehostamiseksi ja kustannussäästöjen saavuttamiseksi Amer Sports tarkastelee jatkuvasti tuotannon ja hankinnan strategiaansa ja yhtiön maailmanlaajuisen tuotannon ja hankintatoiminnan rakennetta. Noin 10 % Amer Sportsin tuotannon arvosta on Amerikassa, 30 % EMEA-alueella ja 60 % Aasiassa. Kiinan osuus tuotannon arvosta on noin 30 %.

Amer Sports valmistaa noin 20 % tuotteistaan itse, ja noin 15 % valmistaa osittain ulkoistettu alihankinta. Amer Sportsin tuotannon kokonaisarvosta noin 65 % on ulkoistettu. Tähän sisältyy kaikkien mailapeli- ja golftuotteiden, useimpien joukkourheilutuotteiden sekä useimpien asusteiden ja jalkineiden valmistus. Myös talviurheiluvälineiden, pyöräilyn, urheiluinstrumenttien ja kuntosalivälineiden joidenkin tuotteiden ja komponenttien valmistus on ulkoistettu.

Amer Sportsin tärkeimmät omat tuotantolaitokset sijaitsevat Itävallassa, Ranskassa, Suomessa, Kanadassa, Bulgariassa ja Yhdysvalloissa.

## **HENKILÖSTÖ**

Amer Sportsin henkilöstöstrategia tukee yrityksen strategiaa, strategisia liiketoimintahankkeita ja kehitystoimenpiteitä. Vuonna 2011 henkilöstöstrategian tavoitteena oli

- kehittää osaamista ja edistää henkilöstön sitoutumista
- tukea vahvaa suorituksen johtamisen kulttuuria ja edistää valmentavaa johtajuutta
- vahvistaa henkilöstöorganisaation ja liiketoiminnan kumppanuutta.

Vuonna 2011 Amer Sportsissa keskityttiin erityisesti osaamisen kehittämiseen ja tehtäväkierron sekä sisäisen liikkuvuuden edistämiseen. Amer Sportsin osaamisen kehittämisen painopistealueena oli erityisesti myyntihenkilöstö.

Henkilöstökysely, jolla mitataan henkilöstön sitoutumista ja tyytyväisyyttä, osoitti, että tulokset kaikilla kyselyn osa-alueilla ovat parantuneet edellisestä, vuonna 2009 tehdystä kyselystä. Kyselyn perusteella 80 % vastaajista oli erittäin tyytyväisiä Amer Sportsiin työpaikkana. Kyselyn vastausprosentti oli kaikkien aikojen korkein, 90 %.

Konsernin henkilöstön määrä 31.12.2011 oli 7 061 (31.12.2010: 6 645, 31.12.2009: 6 331). Lisäys muodostui pääasiassa myynti- ja jakeluhenkilöstöstä. Konsernin palveluksessa oli vuonna 2011 keskimäärin 6 921 henkilöä (2010: 6 545, 2009: 6 362). Amer Sportsin työntekijöistä oli miehiä 62 % (2010: 62 %, 2009: 62 %) ja naisia 38 % (2010: 38 %, 2009: 38 %).

Palkkoja, palkkioita ja muita niihin liittyviä kuluja maksettiin vuonna 2011 yhteensä 358,7 milj. euroa (2010: 336,4, 2009: 301,5). Amer Sportsin palkitsemisjärjestelmä palkitsee hyvistä suorituksista, ja siinä korostetaan tiimin ja yksilön osuutta. Peruspalkkaa täydennetään suorituspohjaisilla bonusohjelmilla ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmillä.

	31.12. 2011	31.12. 2010	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	4 590	4 293	7
Pallopelit	1 631	1 590	3
Fitness	749	691	8
Konsernihallinto ja palvelukeskus	91	71	28
<b>Yhteensä</b>	<b>7 061</b>	<b>6 645</b>	<b>6</b>

	31.12. 2011	31.12. 2010	Muutos %
EMEA	4 185	3 903	7
Amerikka	2 312	2 214	4
Aasia	564	528	7
<b>Yhteensä</b>	<b>7 061</b>	<b>6 645</b>	<b>6</b>

	31.12. 2011	31.12. 2010	Muutos %
Tuotanto ja hankinta	2 588	2 579	0
Myynti ja jakelu	2 454	2 205	11
Tukitoiminnot	876	837	5
Tutkimus ja tuotekehitys	583	514	13
Markkinointi	560	510	10
<b>Yhteensä</b>	<b>7 061</b>	<b>6 645</b>	<b>6</b>

### YHTEISKUNTAVASTUU

Amer Sports on sitoutunut toteuttamaan liiketoimintastrategiaansa eettisesti ja yhteiskunnallisesti vastuullisella tavalla. Yhtiö pyrkii jatkuvasti parantamaan toimintaansa ja täyttämään konsernin taloudelliset, yhteiskunnalliset sekä ympäristöön liittyvät tavoitteet, jotka on määritelty Amer Sportsin eettisissä ohjeissa.

Amer Sportsin kaikkien tavarantoimittajien on täytettävä konsernin eettistä toimintaa koskevat standardit, jotka perustuvat Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardeihin ja SA8000-standardeihin sekä YK:n yleismaailmalliseen ihmisoikeuksien julistukseen.

Amer Sportsilla on käytössään kolmannen osapuolen auditointiohjelma, joka auttaa alihankintakumppaneita noudattamaan alan standardeja ja määräyksiä sekä täyttämään Amer



Sportsin odotukset laadun, terveyden, turvallisuuden, yhteiskuntavastuun ja ympäristön suhteen. Auditointiprosessi sisältää tehdaskäyntejä ja tehtaiden johdon koulutusta, joiden tarkoituksena on edistää yhtiön standardien täyttymistä. Kaikki uudet tavarantoimittajat auditoidaan ennen kuin tilauksia voidaan tehdä.

Vuonna 2011 Amer Sports osallistui ensimmäistä kertaa Carbon Disclosure Project (CDP) -hankkeeseen ja sijoittui kansainvälisessä tarkastelussa keskitasolle.

## LIIKETOIMINTASEGMENTIT

### TALVI JA ULKOILU

Milj. e	10-12/ 2011	10-12/ 2010	Muutos %	Muutos %*)	2011	2010	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Talviurheiluvälineet	205,0	252,8	-19	-14	448,4	438,4	2	2
Jalkineet	51,0	47,3	8	18	287,7	219,6	31	31
Asusteet	65,8	63,0	4	12	191,6	156,6	22	22
Pyöräily	29,5	26,8	10	17	120,5	106,4	13	14
Urheiluinstrumentit	23,7	26,6	-11	-7	89,4	94,0	-5	-4
Liikevaihto yhteensä	375,0	416,5	-10	-4	1 137,6	1 015,0	12	12
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	45,0	61,2	-26		118,5	96,9	22	
Liikevoitto- marginaali ilman kertaluonteisia eriä					10,4	9,5		
Kertaluonteiset erät	-	-10,0			-	-10,0		
Liiketulos yhteensä	45,0	51,2	-12		118,5	86,9	36	
Henkilöstö kauden lopussa					4,590	4,293	7	

\*) Vertailukelpoinen muutos paikallisissa valuutoissa

Talvi ja ulkoilu -segmentin vuoden 2011 liikevaihto oli 1 137,6 milj. euroa (1 015,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 12 %. Erityisesti Jalkineiden liikevaihto kasvoi (31 %), mutta kasvua tuki myös Asusteiden 22 %:n ja Pyöräilyn 14 %:n liikevaihdon kasvu. EMEA-alueella, joka on Talvi ja ulkoilu -segmentin suurin maantieteellinen alue, liikevaihto kasvoi 9 %:lla, Amerikassa 23 %:lla ja Aasiassa 10 %:lla.

Loka-joulukuussa Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli 375,0 milj. euroa (416,5). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 4 %. Kasvu jatkui hyvänä Jalkineissa (18 %), Pyöräilyssä (17 %) ja Asusteissa (12 %). Talviurheiluvälineissä liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 14 % johtuen toimitusaikataulusta, sillä toimituksia tehtiin edeltävää vuotta enemmän jo kolmannella vuosineljänneksellä. Lisäksi lämpimästä säästä johtunut kauden hidas aloitus päämarkkinoilla vähensi kauden aikana tehtyjä tilauksia Talviurheiluvälineissä.

Milj. e	10-12/ 2011	10-12/ 2010	Muutos %	Muutos %*)	2011	2010	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	241,9	294,5	-18	-11	751,3	687,2	9	9
Amerikka	77,9	70,2	11	20	253,4	211,3	20	23
Aasia	55,2	51,8	7	7	132,9	116,5	14	10
Yhteensä	375,0	416,5	-10	-4	1 137,6	1 015,0	12	12

\*) Vertailukelpoinen muutos paikallisissa valuutoissa

Vuoden 2011 liiketulos oli 118,5 milj. euroa (96,9 ilman kertaluonteisia eriä). Myynnin kasvun vaikutus liiketuloksen kasvuun oli noin 53 milj. euroa ja bruttokatteiden kasvun vaikutus noin 18 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 48 milj. eurolla myynti- ja jakelukustannusten kasvun vuoksi (vertailukelpoisin valuutoin).

Loka-joulukuussa liiketulos oli 45,0 milj. euroa (61,2 ilman kertaluonteisia eriä). Myynnin laskun vaikutusta tasoitti osittain bruttokatteiden kasvu.

### **Talviurheiluvälineet**

Talviurheiluvälineiden vuoden 2011 liikevaihto oli 448,4 milj. euroa (438,3). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 2 %. Suurimmat tuoteryhmät olivat lasketteluvälineet (75 % liikevaihdosta), maastohiihtovälineet (16 % liikevaihdosta) ja lumilautailuvälineet (9 % liikevaihdosta). Lasketteluvälineiden liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 2 % ja maastohiihtovälineiden 6 %, kun taas lumilautailuvälineiden liikevaihto laski 5 %. Vuonna 2011 Talviurheiluvälineiden liikevaihdosta 67 % tuli EMEA-alueelta, 20 % Amerikasta ja 13 % Aasiasta. Liikevaihto kasvoi Amerikassa 23 % ja Aasiassa 3 %, kun taas EMEA-alueella liikevaihto laski 4 %. Vuoden lopulla päämarkkina-alueilla vallinnut lämmin sää vaikutti kauden aikaisten tilausten määrään negatiivisesti.

Vuonna 2010 aloitettu toiminnan tehostamisohjelma paransi katteita ja asiakaspalvelua myös vuonna 2011. Pääpainopistealueita vuonna 2011 olivat joustavuuden parantaminen varmistamalla kysynnän ja tarjonnan kohtaaminen entistä paremmin sekä tuotevalikoiman standardointi varastoyksiköitä vähentämällä.

Loka-joulukuussa Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 205,0 milj. euroa (252,8). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 14 %. Tämä johtui pääasiassa toimitusaikatauluista: aiempaa suurempi osa toimituksista ajoittui kolmannelle vuosineljännekselle. Päämarkkina-alueilla kauden 2011/12 alussa vallinnut lämmin sää vaikutti kauden aikaisten tilausten määrään negatiivisesti.

### **Jalkineet**

Jalkineiden vuoden 2011 liikevaihto oli 287,7 milj. euroa (219,6). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 31 %. Kaikki tuotesegmentit kasvoivat. EMEA muodosti 80 % maailmanlaajuisesta myynnistä, Amerikka 16 % ja Aasia 4 %. Liikevaihto kasvoi EMEA-alueella 26 %, Amerikassa 56 % ja Aasiassa 4 %.

Loka-joulukuussa Jalkineiden liikevaihto oli 51,0 milj. euroa (47,3). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 18 %. Kevät-/kesäkauden 2012 ennakkotilaukset kasvoivat 14 %.

### **Asusteet**

Asusteiden vuoden 2011 liikevaihto oli 191,6 milj. euroa (156,6). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 22 %. EMEA muodosti 49 % maailmanlaajuisesta myynnistä, Amerikka 38 % ja Aasia 13 %. Liikevaihto kasvoi EMEA-alueella 15 %, Amerikassa 26 % ja Aasiassa 47 %.

Loka-joulukuussa Asusteiden liikevaihto oli 65,8 milj. euroa (63,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 12 %. Kevät-/kesäkauden 2012 ennakkotilaukset kasvoivat 28 %.

### **Pyöräily**

Pyöräilyn vuoden 2011 liikevaihto oli 120,5 milj. euroa (106,4). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 14 %. Vanteet, kiekot ja polkimet muodostivat 83 % liikevaihdosta ja pyöräilyasusteet ja -jalkineet 17 %. Vanteiden, kiekkojen ja polkimien liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 11 % ja pyöräilyasusteiden ja -jalkineiden 24 %. Pyöräilyn liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 64 %, Aasia 19 % ja Amerikka 17 %. Liikevaihto kasvoi EMEA-alueella 18 % ja Amerikassa 26 %, kun taas Aasiassa liikevaihto laski 9 %.

Loka-joulukuussa Pyöräilyn liikevaihto oli 29,5 milj. euroa (26,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 17 %.

### Urheiluinstrumentit

Urheiluinstrumenttien vuoden 2011 liikevaihto oli 89,4 milj. euroa (94,0). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 4 %. Vertailukelpoinen liikevaihto (pois lukien myydyt liiketoiminnot) kasvoi 6 %. Suurimmat tuoteryhmät olivat Outdoor-tuotteet (47 % liikevaihdosta), sukellusinstrumentit (22 % liikevaihdosta) ja kuntoilu (20 % liikevaihdosta). Outdoor-tuotteiden myynti kasvoi 13 % ja sukellusinstrumenttien 5 %. Liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 45 %, Aasia 31 % ja Amerikka 24 %. Liikevaihto kasvoi Aasiassa 6 %, oli edeltävän vuoden tasolla EMEA-alueella ja laski Amerikassa 16 %.

Suunnan uuden fokusoidun strategian mukaisesti Amer Sports myi sukelluspukuyhtiö Fitz-Wright Holdings Ltd:n Huish Acquisition LLC:lle huhtikuussa 2011. Kesäkuussa 2011 Amer Sports myi TackTick Ltd:n Raymarinelle, joka on Flir-konsernin tytäryhtiö. TackTick valmistaa langattomia, aurinkoenergialla toimivia veneilyelektronikkalaitteita. Kaupoilla ei ollut olennaista vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen tulokseen.

Loka-joulukuussa Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 23,7 milj. euroa (26,6). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Vertailukelpoinen liikevaihto (pois lukien myydyt liiketoiminnot) oli edeltävän vuoden tasolla.

### PALLOPELIT

Milj. e	10-12/ 2011	10-12/ 2010	Muutos %	Muutos %*)	2011	2010	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Mailapelit	41,1	44,0	-7	-1	213,8	232,5	-8	-7
Joukkueurheilu	57,1	51,0	12	16	228,0	212,1	7	11
Golf	10,8	12,3	-12	-6	69,2	76,0	-9	-7
Liikevaihto yhteensä	109,0	107,3	2	7	511,0	520,6	-2	0
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä					25,0	32,2	-22	
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä					4,9	6,2		
Kertaluonteiset erät	-	-2,7			-	-2,7		
Liiketulos yhteensä	-0,7	-5,4			25,0	29,5	-15	
Henkilöstö kauden lopussa					1 631	1 590	3	

\*) Vertailukelpoinen muutos paikallisissa valuutoissa

Pallopelien vuoden 2011 liikevaihto oli 511,0 milj. euroa (520,6). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto oli edeltävän vuoden tasolla. Mailapelien myynti laski 7 % globaalien tennismarkkinoiden laskun ja Japanin maaliskuisen maanjäristyksen ja tsunamin vuoksi. Joukkueurheilu jatkoi hyvää suoritustaan ja liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 11 %.

Alueittain Pallopelien myynti kasvoi Amerikassa vertailukelpoisin valuutoin 3 %, pysyi edeltävän vuoden tasolla EMEA-alueella ja laski Aasiassa 9 %.

Loka-joulukuussa Pallopelien liikevaihto oli 109,0 milj. euroa (107,3). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 % Joukkueurheilun vahvan kasvun ansiosta.

Milj. e	10-12/ 2011	10-12/ 2010	Muutos %	Muutos %*)	2011	2010	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	17,2	18,5	-7	2	113,4	114,0	-1	-1
Amerikka	75,1	72,3	4	9	331,0	334,4	-1	3
Aasia	16,7	16,5	1	1	66,6	72,2	-8	-9
Yhteensä	109,0	107,3	2	7	511,0	520,6	-2	0

\*) Vertailukelpoinen muutos paikallisissa valuutoissa

Vuoden 2011 liiketulos oli 25,0 milj. euroa (32,2 ilman kertaluonteisia eriä) ja laski 7 milj. eurolla bruttokatteiden laskun vuoksi.

Loka-joulukuussa liiketulos oli -0,7 milj. euroa (-2,7 ilman kertaluonteisia eriä). Myynnin kasvun vaikutusta tasoitti osittain bruttokatteiden lasku.

### **Mailapelit**

Mailapelien vuoden 2011 liikevaihto oli 213,8 milj. euroa (232,5). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Amerikan osuus liikevaihdosta oli 41 %, EMEA-alueen 37 % ja Aasian 22 %. Maantieteellisesti liikevaihto oli EMEA-alueella edeltäneen vuoden tasolla, laski Aasiassa 13 %:lla ja Amerikassa 7 %:lla (vertailukelpoisin valuutoin). Amerikan liikevaihdon laskun taustalla oli Yhdysvaltain tennismailamarkkinoiden noin 10 %:n lasku (lähde: Tennis Industry Association, TIA). Aasiassa liikevaihto laski Japanin maanjäristyksen ja tsunamin vaikutusten takia.

Suurimmat tuoteryhmät olivat tennismailat (37 % liikevaihdosta) ja tennispallot (24 % liikevaihdosta). Tennismailojen liikevaihto laski 18 % ja tennispallojen liikevaihto kasvoi 5 %. Tennisasusteiden kasvu oli vertailukelpoisin valuutoin 33 %.

Loka-joulukuussa Mailapelien liikevaihto oli 41,1 milj. euroa (44,0). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto oli edeltävän vuoden tasolla. Kiinassa jakelumallia vaihdettiin ulkoisesta jakelijasta yhtiön sisäiseen malliin, millä oli myyntiin väliaikainen negatiivinen vaikutus.

### **Joukkueurheilu**

Joukkueurheilun vuoden 2011 liikevaihto oli 228,0 milj. euroa (212,1). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 11 % lähinnä baseball-tuotteiden ansiosta. Joukkueurheilun liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: Amerikka 93 %, EMEA 2 % ja Aasia 5 %. Amerikka kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 11 %, EMEA 20 % ja Aasia 6 %.

Suurimmat tuoteryhmät olivat amerikkalaiset jalkapallot (22 % liikevaihdosta), baseball- ja softball-mailat (19 % liikevaihdosta), koripallot (19 % liikevaihdosta) ja baseball-pallot ja -räpylät (17 % liikevaihdosta).

Loka-joulukuussa Joukkueurheilun liikevaihto oli 57,1 milj. euroa (51,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 16 %. Neljannen neljänneksen kasvu tuli laajasti eri tuoteryhmistä.

### **Golf**

Golfin vuoden 2011 liikevaihto oli 69,2 milj. euroa (76,0). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 7 %.

Loka-joulukuussa liikevaihto oli 10,8 milj. euroa (12,3). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 6 %.

**FITNESS**

Milj. e	10-12/ 2011	10-12/ 2010	Muutos %	Muutos %*)	2011	2010	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto	72,9	59,6	22	30	232,2	204,8	13	17
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	4,5	4,3			10,3	2,7		
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä					4,4	1,3		
Kertaluonteiset erät	-	-2,3			-	-2,3		
Liiketulos yhteensä	4,5	2,0			10,3	0,4		
Henkilöstö kauden lopussa					749	691	8	

\*) Vertailukelpoinen muutos paikallisissa valuutoissa

Fitnessin vuoden 2011 liikevaihto oli 232,2 milj. euroa (204,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 17 %. Alueittain Amerikan osuus liikevaihdosta oli 68 %, EMEA-alueen 23 % ja Aasian 9 %. Amerikka kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 16 %, EMEA 19 % ja Aasia 19 %.

Myynti yritysasiakkaille (kuntosalit) muodosti 87 % (89 %) Fitnessin liikevaihdosta ja kotikäyttöön suunnattu myynti 13 % (11 %). Myynti yritysasiakkaille kasvoi 15 % vertailukelpoisin valuutoin uusien tuotteiden ja tehokkaamman jakelun ansiosta. Myynti kotikäyttöön kasvoi 34 % johtuen vahvistuneesta jakelusta vähittäismyynnissä ja verkkokaupassa.

Fitnessin vuoden 2011 liiketulos oli 10,3 milj. euroa (2,7 ilman kertaluonteisia eriä). Myynnin kasvun vaikutus liiketuloksen kasvuun oli noin 12 milj. euroa ja bruttokatteiden kasvun vaikutus noin 5 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 10 milj. eurolla pääasiassa myynti- ja jakelukustannusten kasvun vuoksi (vertailukelpoisin valuutoin).

Loka-joulukuussa Fitnessin liikevaihto oli 72,9 milj. euroa (59,6). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 30 %. Amerikka kasvoi 35 %, EMEA 20 % ja Aasia 16 % (vertailukelpoisin valuutoin).

Loka-joulukuussa liiketulos oli 4,5 milj. euroa (4,3 ilman kertaluonteisia eriä). Myynnin kasvun vaikutusta tasoitti pääasiassa jakelun tehostamisen kustannukset.

Milj. e	10-12/ 2011	10-12/ 2010	Muutos %	Muutos %*)	2011	2010	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	14,7	12,8	15	20	52,9	44,5	19	19
Amerikka	52,4	41,6	26	35	157,7	142,2	11	16
Aasia	5,8	5,2	12	16	21,6	18,1	19	19
Yhteensä	72,9	59,6	22	30	232,2	204,8	13	17

\*) Vertailukelpoinen muutos paikallisissa valuutoissa

**MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEES**

Amer Sports Oyj myi huhtikuussa 2011 sukelluspukuyhtiö Fitz-Wright Holdings Ltd:n Huish Acquisition LLC:lle. Kesäkuussa 2011 Amer Sports Oyj myi TackTick Ltd:n Raymarinelle. TackTick valmistaa langattomia, aurinkoenergialla toimivia veneilyelektronikkalaitteita. Näiden yhtiöiden vuotuiset liikevaihdot olivat noin 12 milj. euroa.

Amer Sports Oyj osti joulukuussa 2011 Nikita ehf:n, joka on naiskuluttajiin keskittyvä lumilautailuhenkinen action sports -asustebrändi. Nikitan vuosittainen liikevaihto on noin 8 milj. euroa.

Kaupoilla ei ollut olennaista vaikutusta Amer Sportsin vuoden 2011 tulokseen tai taseeseen.

### **AMER SPORTSIN SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ**

Amer Sportsin päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan osakeyhtiölakia, arvopaperimarkkinalakia ja NASDAQ OMX Helsingin Pörssin sääntöjä, Amer Sportsin yhtiöjärjestystä sekä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2010. Amer Sports noudattaa hallinnointikoodia poikkeuksetta.

Amer Sports on antanut selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä erillisenä raporttina yhtiön verkkosivuilla. Tämä selvitys on laadittu noudattaen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2010 suositusta 54 sekä arvopaperimarkkinalakia (2 luvun 6 §). Amer Sportsin tilintarkastajat ovat tarkastaneet, että selvitys on annettu ja että siinä kuvatut tulosraportointiprosessiin liittyvät sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät ovat yhdenmukaisia Amer Sportsin tilinpäätöksen kanssa.

### **MUUTOKSET KONSERNIN YLIMMÄSSÄ JOHDOSSA**

Talusojohtaja Jussi Siitonen nimitettiin 1.1.2011 alkaen Amer Sportsin uudeksi CFO:ksi (Chief Financial Officer), ja samalla hänestä tuli Amer Sportsin johtokunnan jäsen.

Victor Duran, Senior Vice President, Marketing and Business to Consumer, nimitettiin Amer Sportsin johtokunnan jäseneksi 1.1.2011 alkaen.

Lisätietoja Amer Sportsin johtoryhmästä on verkko-osoitteessa [www.amersports.com/about](http://www.amersports.com/about). Lisää tietoa lähipiiritapahtumista löytyy tilinpäätöksen liitetiedoista.

### **OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT**

Yhtiön osakepääoma 31.12.2011 oli 292 182 204 euroa. Osakemäärä oli 121 517 285. Jokainen osake tuottaa omistajalleen yhden äänen yhtiön varsinaisessa yhtiökokouksessa.

#### **Valtuutukset**

Yhtiökokous valtuutti 10.3.2011 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

10.3.2010 yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 7 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Hankkimisvaltuutus oli voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Lisäksi vuoden 2010 yhtiökokouksessa hallitus valtuutettiin päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: hallitus on oikeutettu päättämään enintään 7 000 000 uuden osakkeen antamisesta tai enintään 7 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Hallitus on oikeutettu päättämään kaikista osakeantiin liittyvistä ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (sunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus osakkeiden antamiseen ja omien osakkeiden luovuttamiseen on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

### Omat osakkeet

Yhtiökokouksen 10.3.2010 antaman valtuutuksen perusteella Amer Sportsin hallitus päätti 15.2.2011 käynnistää osakkeiden hankkimishjelman vuosien 2011 ja 2012 osakepohjaisen kannustinjärjestelmän toteuttamiseksi konsernin avainhenkilöstölle. Osakkeiden hankkiminen NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä alkoi 23.2.2011 ja päättyi 24.3.2011. Tämän jakson aikana ostettiin (1) miljoona osaketta.

Amer Sportsin hallitus päätti 15.8.2011 hyödyntää 10.3.2011 pidetyn yhtiökokouksen antamaa valtuutusta yhtiön omien osakkeiden oston. Osakkeiden hankkiminen päättyi 24.11.2011. Yhtiö hankki omia osakkeita yhteensä 3 000 000 kappaletta, ja yhden osakkeen keskimääräinen arvo oli noin 9,18 euroa.

Vuonna 2011 Amer Sports hankki yhteensä 4 miljoonaa omaa osaketta seuraavasti:

Aika	Määrä	Arvo yhteensä, euroa	Hankintahinta (keskiarvo) euroa	Hankintahinta (ylin ja alin), euroa
23.2.–24.3.2011	1 000 000	9 212 051,46	9,21	9,81 ja 8,43
23.8.–24.11.2011	3 000 000	27 529 811,75	9,18	10,00 ja 8,14

Yhtiön tuloperusteiseen osakeohjelmaan 2010 ja rajoitettuun osakeohjelmaan 2010 kuuluvilla henkilöille siirrettiin 15.3.2011 yhteensä 330 838 Amer Sportsin osaketta. Osakkeet siirrettiin Amer Sports International Oy:n omistamista osakkeista.

Amer Sports omisti 4 012 125 (342 963) omaa osaketta vuoden 2011 lopussa. Amer Sports Oy omistaa 4 000 000 osaketta ja Amer Sports International Oy 12 125 osaketta. Omien osakkeiden määrä vastaa 3,30 %:a (0,28) Amer Sportsin osakemäärästä.

### Osakekauppa

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä vuoden 2011 aikana yhteensä 76,9 miljoonaa kappaletta (55,2) 752,5 milj. euron kokonaishintaan (475,0). Vaihtuvuus oli 64,2 % (45,5 %) (keskimääräisestä osakemäärästä ilman omia osakkeita). Vuoden 2011 keskimääräinen päivittäinen osakevaihto oli 303 975 osaketta (218 941).

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa NASDAQ OMX Helsingissä 30.12.2011 tehtiin hintaan 9,00 euroa (2010: 10,43). Osakkeen hinta laski vuoden aikana 14 %, ja OMX Helsinki Cap -indeksi laski 28 %. Osakkeen ylin kurssi oli 11,97 euroa (10,70) ja alin 7,52 euroa (6,82). Keskikurssi oli 9,78 euroa (8,61). Yhtiön markkina-arvo 31.12.2011 oli 1 057,5 milj. euroa (1 263,8) lukuun ottamatta omia osakkeita.

NASDAQ OMX Helsingin lisäksi Amer Sportsin osakkeita myytiin vaihtoehtoisissa kauppapaikoissa, kuten Chi-X:ssä, BATS:issa ja Turquoiseissa. Vuonna 2011 yhteensä 17,4 miljoonaa Amer Sportsin osaketta vaihdettiin vaihtoehtoisissa kauppapaikoissa, mikä vastaa yhteensä noin 18 % kaikista myydyistä osakkeista.

Joulukuun lopussa Amer Sports Oyj:llä oli 15 351 rekisteröityä osakkeenomistajaa (15 400). Hallintarekisteröidyt omistajat ja Suomen ulkopuolella olevat omistajat omistivat osakkeista 48,7 % (51,3). Julkisyhteisöt omistivat osakkeista 14,3 % (13,2), kotitaloudet 12,1 % (12,4), rahoitus- ja vakuutuslaitokset 11,5 % (13,1), voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 7,6 % (7,5) ja yksityiset yritykset 2,5 % (2,2) sekä Amer Sports 3,30 % (0,28).

**Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2011 (ei sisällä hallintarekisteröityjä tai yhtiön omia osakkeita)**

	Osakkeita	% osakkeista ja äänistä
1. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	7 030 680	5,79
2. Maa- ja vesitekniikan tuki ry.	5 000 000	4,11
3. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	4 333 460	3,57
4. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	2 863 091	2,36
5. Brotherus Ilkka	2 685 573	2,21
6. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	2 361 721	1,94
7. Odin Norden	1 830 442	1,51
8. OP-Delta-sijoitusrahasto	1 495 000	1,23
9. Valtion Eläkerahasto	1 372 000	1,13
10. Nordea Fennia Fund	960 000	0,79

**Arvopaperimarkkinalain 2 luvun 9 pykälän mukainen ilmoitus**

Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 2.2.2011, että Governance for Owners LLP:n omistus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta oli alittanut 5 % 1.2.2011.

Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 27.10.2011, että Silchester LLP:n määräysvallassa olevien institutionaalisten sijoittajien ja rahastojen omistama osakepääoma ja äänimäärä olivat laskeneet alle 10 %:n 25.10.2011. Ilmoitushetkellä Silchester LLP omisti 12 109 051 osaketta, eli 9,96 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä.

Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 30.11.2011, että Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman osakepääoma ja äänimäärä oli yli 5 % 29.11.2011. Ilmoitushetkellä Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma omisti 6 305 214 osaketta, eli 5,19 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä.

**Tiedot määräysvallasta**

Amer Sportsin hallitus ei ole tietoinen luonnollisista tai oikeushenkilöistä, joilla on yhtiön osakkeenemmistö, tai näiden henkilöiden äänivallasta ja heidän osakkeidensa kokonaismäärästä.

**Osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyvät sopimukset ja järjestelyt**

Amer Sportsin hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia sopimuksia.

**Hallituksen ja johtokunnan osakeomistus 31.12.2011**

	Osakkeita	Lähipiiri ja/tai määräysvalta yhteisö
Hallitus		
Anssi Vanjoki	30 590	0
Ilkka Brotherus	2 685 573	20 850
Martin Burkhalter	8 677	0
Christian Fischer	8 677	0
Hannu Ryöppönen	6 961	0
Bruno Sälzer	8 677	0
Pirjo Väliäho	10 888	0
Johtokunta		
Heikki Takala	66 760	0
Paul Byrne	16 663	0
Chris Considine	23 992	0
Mike Dowse	12 244	0
Victor Duran	11 577	0
Matt Gold	10 262	0



Terhi Heikkinen	14 631	0
Antti Jääskeläinen	14 703	0
Bernard Millaud	20 610	0
Mikko Moilanen	13 596	0
Jean-Marc Pambet	24 007	0
Michael Schineis	26 486	0
Jussi Siitonen	12 136	300
Andy Towne	960	0
Vincent Wauters	41 264	0
Michael White	8 168	0
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>3 078 102</b>	<b>21 150</b>
% osakkeista	2,5	0,02
Sisältää lähipiirin ja /tai määräysvaltayhteisöt	3 099 252	
% osakkeista	2,6	

Vuoden aikana konsernilla oli kaksi pitkän aikavälin käteispohjaista kannustinohjelmaa ja kolme osakepohjaista konsernin avainhenkilöille suunnattua kannustinohjelmaa. Kannustinohjelmat on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedoissa.

#### **VARSINAISTEN YHTIÖKOKOUSTEN PÄÄTÖKSET**

Amer Sports Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 10.3.2011 tehtiin seuraavat päätökset:

##### **Tilinpäätöksen vahvistaminen**

Yhtiökokous vahvisti Amer Sports Oyj:n tilinpäätöksen vuodelta 2010.

##### **Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksu**

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2010 päättyneeltä tilikaudelta osinkoa jaetaan 0,30 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 22.3.2011.

##### **Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan vastuuvapaus**

Yhtiökokous myönsi yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtaja Heikki Takalalle sekä varatoimitusjohtaja Pekka Paalanteelle (1.1–31.3. 2010) vastuuvapauden tilikaudelta 2010.

##### **Hallituksen jäsenten palkkiot**

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenille maksetaan vuosipalkkio seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle maksetaan palkkiota 100 000 euroa, varapuheenjohtajalle 60 000 euroa ja jäsenille 50 000 euroa vuodessa. Kokouksista ja valiokuntatyöskentelystä ei makseta lisäpalkkioita. Hallituksen vuosipalkkiosta 40 % maksetaan yhtiön osakkeina ja 60 % rahana.

##### **Hallituksen jäsenten lukumäärä**

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän (7).

##### **Hallituksen jäsenten valitseminen**

Yhtiökokous valitsi uudelleen hallituksen jäseniksi Anssi Vanjoen, Ilkka Brotheruksen, Pirjo Väliahon, Martin Burkhalterin, Christian Fischerin, Bruno Sälzerin ja Hannu Ryöppösen. Hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2012 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

##### **Tilintarkastajan palkkio**

Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajan palkkio maksetaan laskun mukaan.

##### **Tilintarkastajan valitseminen**

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n. Päävastuulliseksi tilintarkastajaksi valittiin Jouko Malinen, KHT.

### **Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden takaisin ostamisesta**

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen takaisin ostamisesta ("Takaisinostovaltuutus"). Yhtiön omia osakkeita tulee ostaa takaisin muuten kuin osakkeenomistajien omistusosuuksien suhteessa käyttämällä vapaata omaa pääomaa julkisessa kaupankäynnissä NASDAQ OMX Helsinki Oy:n hankintahetken markkinahintaan. Osakkeet ostetaan takaisin ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

### **HALLITUKSEN TYÖJÄRJESTYS**

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajakseen Anssi Vanjoen ja varapuheenjohtajakseen Ilkka Brotheruksen. Hallitus valitsi jäsentensä keskuudesta seuraavat henkilöt eri valiokuntien jäseniksi:

- Palkitsemisvaliokunta: Pirjo Väliäho (valiokunnan puheenjohtaja), Anssi Vanjoki, Bruno Sälzer ja Christian Fischer.
- Nimitysvaliokunta: Ilkka Brotherus (valiokunnan puheenjohtaja), Anssi Vanjoki ja Martin Burkhalter.
- Tarkastusvaliokunta: Hannu Ryöppönen (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Martin Burkhalter

### **MERKITTÄVÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Amer Sportsin liiketoimintaa tasapainottaa laaja laji- ja brändivalikoima sekä yhtiön toiminta kaikilla tärkeimmillä markkinoilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät erityisesti kuluttajakäytön kehittymiseen Pohjois-Amerikassa, Euroopassa ja Japanissa, työ- ja raaka-ainekustannusten kohoamiseen erityisesti Kiinassa sekä Amer Sportsin kykyyn valmistaa, hankkia ja toimittaa tuotteita aikataulun mukaisesti.

Esimerkiksi seuraavilla riskitekijöillä voi olla vaikutusta yhtiön kehitykseen:

- Urheilutuotealaan kohdistuu kuluttajakäytön liittyviä riskejä eri puolilla maailmaa. Amer Sports on erityisen riippuvainen yleisestä taloustilanteesta ja kuluttajakäytöstä Pohjois-Amerikassa, Euroopassa ja Japanissa.
- Kilpailu on urheilutuotealalla erittäin kovaa, ja siinä on mukana useita alueellisesti, kansallisesti ja maailmanlaajuisesti toimivia yhtiöitä. Vaikka Amer Sportsilla ei ole sellaisia kilpailijoita, jotka haastaisivat sen kaikissa tuoteryhmissä, yhtiö kilpailee useimmissa tuoteryhmissä monien muiden yritysten kanssa. Ei voi olla varmuutta siitä, ettei Amer Sportsin nykyisille markkinoille tule uusia kilpailijoita tai että Amer Sports pystyy kilpailemaan menestyksellisesti nykyisiä tai uusia kilpailijoita vastaan.
- Talviurheiluvälineiden myyntiin vaikuttaa lumitilanne. Talviurheiluvälineet muodostavat 1/4 Amer Sportsin myynnistä.
- Suuri osa Amer Sportsin tuotannosta on ulkoistettua. Amer Sports arvioi jatkuvasti maailmanlaajuisista tuotantoaan ja hankintatoimintaansa tehostaakseen toimintaansa ja löytääkseen kustannussäästöjä. Vaikka liiketoiminta-alueet auditoivat alihankkijoidensa toimintaa säännöllisesti, mahdolliset toimitusongelmat tai sopimusrikkomukset alihankkijoiden taholta saattavat vaikuttaa haitallisesti Amer Sportsin toimintaan.
- Työvoimakustannusten odotetaan kasvavan Aasiassa, mistä Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan. Amer Sports käyttää tuotteissaan terästä, kumia ja öljyperäisiä raaka-aineita sekä osia, ja yhtiön on saatava näistä raaka-aineista markkinoilta riittävä tarjonta, josta se joutuu kilpailemaan kyseisten materiaalien muiden käyttäjien kanssa. Työvoima- ja raaka-ainekustannusten nousulla voi olla kielteinen vaikutus tuotekustannuksiin.
- Amer Sportsin tärkeimmät tuotantolaitokset ovat talviurheiluvälineitehtaat Itävallassa ja Bulgariassa, Precorin tehdas Yhdysvalloissa sekä Suunnon tehdas Suomessa. Lisäksi Amer Sportsilla on merkittäviä alihankkijoiden omistamia tehtaita Itä-Euroopassa. Amer Sportsin tärkeimmät jakelukeskukset sijaitsevat Saksassa, Itävallassa, Yhdysvalloissa ja Ranskassa. Odottamattomilla tuotanto- tai toimitushäiriöillä näissä yksiköissä olisi haitallinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan.

- Amer Sportsin menestys riippuu sen kyvystä tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä kuluttajien kysynnässä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kyvystä kehittää teknologioitaan tehokkaasti ja kehittää uusia houkuttelevia tuotteita. Amer Sportsin tuotteiden myynti voi kärsiä, jos yhtiö ei onnistu tuomaan markkinoille innovatiivisia tuotteita, jotka pystyvät vastaamaan kuluttajien mieltymysten, teknologian ja alan kehityksen muutoksiin.
- Amer Sportsin omien vähittäismyymälöiden määrän lisääminen edellyttää merkittäviä investointeja. Lisäksi omien vähittäismyymälöiden ja niiden henkilökunnan ylläpitäminen aiheuttaa enemmän kiinteitä kuluja kuin jakelu kaupan alan asiakkaille. Amer Sportsin monikanavaiseen myyntistrategiaan sisältyvän vähittäismyynnin kasvuohjelman toteutuksen epäonnistuminen saattaisi vaikuttaa kielteisesti Amer Sportsin tulokseen.
- Merkittävän asiakkaan menettämisellä olisi vaikutusta Amer Sportsin myyntiin. Tämä riski on kuitenkin rajallinen, koska Amer Sportsilla on hyvin monipuolinen asiakaskunta.
- Huolimatta siitä, että tuotteet testataan kattavasti ennen niiden tuomista markkinoille, yhtiö ei voi täysin sulkea pois tuotteiden takaisinkutsujen ja tuotevastuuseen liittyvien oikeustoimien mahdollisuutta. Amer Sportsilla on alan käytännön mukaiset vakuutukset tuotteiden takaisinkutsuja ja tuotevastuutapauksia varten. Tuotteiden laatuun liittyvät ongelmat saattaisivat vahingoittaa Amer Sportsin mainetta, ja tämä voisi vaikuttaa haitallisesti myyntiin.
- Immateriaalioikeuksien suojaamisen tarve ja niihin liittyvät riita-asiat kuuluvat olennaisesti urheiluvälinealaan. Amer Sportsin menestys riippuu osittain sen kyvystä suojella omia innovaatioitaan, tavaramerkkejään ja muita immateriaalioikeuksiaan luvattomalta käytöltä hankkimalla suojausta yhtiön toimintamaissa ja valvomalla immateriaalioikeuksiaan. Mahdolliset korvausvaatimuksia tai immateriaalioikeuksien loukkauksia koskevat riita-asiat voisivat aiheuttaa merkittäviä kustannuksia ja edellyttää resurssien kohdistamista muuhun kuin varsinaiseen toimintaan ja siten vaikuttaa liiketoiminnan tulokseen tai Amer Sportsin kilpailuasemaan. Vireillä olevien liiketoiminta-alueisiin liittyvien riita-asioiden ja viranomaispäätösten vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen asemaan tai liiketoiminnan tulokseen arvioidaan jatkuvasti, ja ajanmukaiset arviot julkistetaan tarvittaessa.
- Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan eri puolilla Aasiaa sijaitsevilta alihankkijoilta, mikä altistaa sen alueen poliittisille, taloudellisille ja lainsäädännöllisille oloille sekä useille paikalliseen liiketoimintaan ja työvoiman käyttöön liittyville kysymyksille. Amer Sportsilla on Aasiassa käytössä kolmannen osapuolen auditointiohjelma. Amer Sports ei pysty täysin valvomaan alihankkijoidensa toimia. Amer Sportsin alihankkijoiden työvoimalakien, säännösten tai standardien rikkomukset tai alihankkijoiden poikkeaminen Euroopan unionin ja kansainvälisen yhteisön yleisesti eettisiksi hyväksytyistä työvoimakäytännöistä saattaa vahingoittaa merkittävästi Amer Sportsin julkista imagoa sekä sen brändien mainetta.
- Amer Sports on liiketoiminnassaan riippuvainen tietotekniikasta, sillä on meneillään IT-järjestelmäalustan integrointi maailmanlaajuisesti, ja se ottaa käyttöön uusia sovelluksia toimitusketjun hallinnan parantamiseksi. Monet tekijät saattavat aiheuttaa järjestelmähäiriöitä ja palvelukatkoja ja aiheuttaa siten merkittävää vahinkoa Amer Sportsin liiketoiminnalle. Kaikki nämä tekijät voivat vaikuttaa haitallisesti Amer Sportsin liiketoimintaan.

Taloudelliset riskit on esitetty kohdassa Rahoitustilanne ja rahavirtojen kehitys.

### **NÄKYMÄT VUODELLE 2012**

Vuonna 2012 Amer Sports jatkaa investointeja pitkäaikaisen strategian toteuttamiseen ja kasvun ylläpitämiseen.

Amer Sports odottaa laaja-alaista kasvua kaikilla liiketoiminta-alueilla vuonna 2012. Talviurheiluvälineissä lämmin sää hidasti kauden 2011/12 alkamista tärkeimmillä markkina-alueilla, minkä odotetaan vaikuttavan negatiivisesti vuoden 2012 ennakkotilauksiin. Kevät-/kesäkauden ennakkotilaukset kasvavat Asusteissa 28 % ja Jalkineissa 14 %. Kaikkiaan Amer Sports arvioi vuoden 2012 liikevaihdon kasvavan vertailukelpoisin valuutoin vuodesta 2011.

### **HALLITUKSEN EHDOTUS OSINGONJAOSTA**

Emoyhtiön vapaa oma pääoma on 302 804 109,00 euroa, josta tilikauden tulos on -23 571 703,99 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,33 euroa/osake eli yhteensä 40 100 704,05 euroa
  - jätetään omaan pääomaan 262 703 404,95 euroa
- Yhteensä 302 804 109,00 euroa.

Yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Hallituksen näkemyksen mukaan ehdotettu voitonjako ei vaaranna yhtiön maksukykyä.

## TAULUKOT

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut perustuvat konsernin tilintarkastettuun tilinpäätökseen, joka on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan. Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöksen taloudellisesta informaatiosta.

Milj. euroa

### KONSERNITULOS

	10-12/ 2011	10-12/ 2010	Muutos %	1-12/ 2011	1-12/ 2010	Muutos %
<b>LIKEVAIHTO</b>	556,9	583,4	-5	1 880,8	1 740,4	8
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-321,0	-345,6		-1 063,4	-998,4	
<b>BRUTTOKATE</b>	235,9	237,8	-1	817,4	742,0	10
Lisenssituotot	2,3	2,7		8,7	9,5	
Liiketoiminnan muut tuotot	2,6	9,8		5,4	12,4	
Tuotekehityskulut	-20,6	-16,7		-64,2	-57,4	
Myyntiin ja markkinoinnin kulut	-138,3	-131,5		-475,9	-443,1	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-35,6	-53,7		-155,9	-166,6	
<b>LIIKETULOS</b>	46,3	48,4	-4	135,5	96,8	40
% liikevaihdosta	8,3	8,3		7,2	5,6	
Rahoitustuotot ja -kulut	-6,1	-5,7		-20,5	-21,3	
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	40,2	42,7	-6	115,0	75,5	52
Tuloverot	-9,1	-4,6		-24,1	-6,6	
<b>NETTOTULOS</b>	31,1	38,1	-8	90,9	68,9	32

Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	31,1	38,1	90,8	68,8
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,1	0,1

Osakekohtainen tulos, e Laimennettu	0,25	0,30	0,71	0,52
osakekohtainen tulos, e	0,25	0,30	0,71	0,52

Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl			119,9	121,2
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl			120,1	121,2

Oma pääoma/osake, e			7,03	6,50
ROCE, % *)			13,2	10,0
ROE, %			11,2	9,0

Käytetty keskikurssi: EUR 1,00 = USD	1,3500	1,3637	1,3926	1,3289
---	--------	--------	--------	--------

\*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

**KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA**

	10-12/ 2011	10-12/ 2010	1-12/ 2011	1-12/ 2010
Nettotulos	31,1	38,1	90,9	68,9
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>				
Muuntoerot	12,5	10,5	7,7	28,7
Tulevien rahavirtojen suojaus	6,7	4,4	17,3	-0,2
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	-1,7	-1,2	-4,5	0,0
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	17,5	13,7	20,5	28,5
<b>Laaja tulos</b>	<b>48,6</b>	<b>51,8</b>	<b>111,4</b>	<b>97,4</b>

**Laaja tuloslaskelma:**

Emoyhtiön omistajille	48,6	51,8	111,3	97,3
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,1	0,1

**LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN**

	10-12/ 2011	10-12/ 2010	Muutos %	1-12/ 2011	1-12/ 2010	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	375,0	416,5	-10	1 137,6	1 015,0	12
Pallopelit	109,0	107,3	2	511,0	520,6	-2
Fitness	72,9	59,6	22	232,2	204,8	13
<b>Yhteensä</b>	<b>556,9</b>	<b>583,4</b>	<b>-5</b>	<b>1 880,8</b>	<b>1 740,4</b>	<b>8</b>

**LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN**

	10-12/ 2011	10-12/ 2010	Muutos %	1-12/ 2011	1-12/ 2010	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	45,0	51,2	-12	118,5	86,9	36
Pallopelit	-0,7	-5,4		25,0	29,5	-15
Fitness	4,5	2,0		10,3	0,4	
Konsernihallinto	-2,5	0,6		-18,3	-20,0	
<b>Yhteensä</b>	<b>46,3</b>	<b>48,4</b>	<b>-4</b>	<b>135,5</b>	<b>96,8</b>	<b>40</b>

**LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN**

	10-12/ 2011	10-12/ 2010	Muutos %	1-12/ 2011	1-12/ 2010	Muutos %
EMEA	273,8	325,8	-16	917,6	845,7	9
Amerikka	205,4	184,1	12	742,1	687,9	8
Aasia	77,7	73,5	6	221,1	206,8	7
<b>Yhteensä</b>	<b>556,9</b>	<b>583,4</b>	<b>-5</b>	<b>1 880,8</b>	<b>1 740,4</b>	<b>8</b>

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA**

Liitetieto	10-12/ 2011	10-12/ 2010	1-12/ 2011	1-12/ 2010
Liiketulos	46,3	48,4	135,5	96,8
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut	11,0	1,6	37,9	28,3
Käyttöpääoman muutos	34,5	40,6	-97,6	-18,8
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	91,8	90,6	75,8	106,3
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta	-7,2	-5,1	-20,5	-14,3
Maksetut ja saadut välittömät verot	-6,7	-14,6	-24,7	-11,9
Liiketoiminnan nettorahavirta	77,9	70,9	30,6	80,1
Ostetut liiketoiminnot	-6,5	-	-6,5	-
Myydyt liiketoiminnot	-	-	5,3	-
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-22,5	-21,2	-51,4	-39,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,1	8,0	0,6	9,9
Investointien nettorahavirta	-28,9	-13,2	-52,0	-30,0
Nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta)	49,0	57,7	-21,4	50,1
Omien osakkeiden hankinta	-9,5	-	-36,7	-
Oman pääoman ehtoisen lainan korot	-	-	-7,2	-7,2
Maksetut osingot	4	-	-36,4	-19,5
Velan ja muiden rahoituserien muutos	-37,4	-24,2	94,9	-64,3
Rahoituksen nettorahavirta	-46,9	-24,2	14,6	-91,0
Rahavarat 1.10./1.1.	75,6	50,2	84,7	121,6
Muuntoero	1,1	1,0	0,9	4,0
Rahavarojen muutos	2,1	33,5	-6,8	-40,9
Rahavarat 31.12.	78,8	84,7	78,8	84,7

**KONSERNITASE**

Liitetieto	31.12.2011	31.12.2010
<b>Varat</b>		
Liikearvo	295,7	286,7
Muut aineettomat hyödykkeet	214,5	214,2
Aineelliset hyödykkeet	157,8	140,2
Muut pitkäaikaiset varat	99,6	100,5
Vaihto-omaisuus	359,7	302,1
Saamiset	611,9	525,4
Rahavarat	78,8	84,7
Varat yhteensä	2	1 818,0
		1 653,8

**Oma pääoma ja velat**

Oma pääoma	829,4	790,2
Pitkäaikaiset korolliset velat	251,4	278,7
Muut pitkäaikaiset velat	22,7	19,6

Lyhytaikaiset korolliset velat	219,0	100,8
Muut lyhytaikaiset velat	463,1	434,6
Varaukset	32,4	29,9
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>1 818,0</b>	<b>1 653,8</b>
Omavaraisuusaste, %	45,6	47,8
Nettovelkaantumisaste, %	47	37
EUR 1,00 = USD	1,2939	1,3362

**LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA**

	Lii- te- tie- to	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- has- to	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Ar- von- muu- tos- rahas- to	Sijoi- tetun vapaan oman pää- oman rahasto	Oman pää- oman ehtoisen laina	Kerty- neet voit- to- va- rat	Yh- teen- sä
Oma pääoma 1.1.										
2010		292,2	12,1	-5,6	-63,0	-5,4	151,5	60,0	290,9	732,7
Muut laajan tuloksen erät:										
Muuntoerot					28,7					28,7
Tulevien rahavirtojen suojaus						-0,2				-0,2
Tulevien raha- virtojen suojaus- seen liittyvät verot						0,0				0,0
Nettotulos									68,8	68,8
Laaja tulos					28,7	-0,2			68,8	97,3
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Osake- poh- jainen kan- nustin- järjes- telmä									0,5	0,5
Osingon- jako	4								-19,4	-19,4
Oman pääoman ehtoisen lainan korot									-5,3	-5,3
Muu muutos									-18,2	-18,2
<b>Oma</b>		<b>292,2</b>	<b>12,1</b>	<b>-5,6</b>	<b>-34,3</b>	<b>-5,6</b>	<b>151,5</b>	<b>60,0</b>	<b>317,3</b>	<b>787,6</b>





rahavirtojen suojaus			
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot			0,0
Nettotulos		0,1	68,9
Laaja tulos		0,1	97,4
Liiketoimet omistajien kanssa:			
Osakepohjainen kannustinjärjestelmä			0,5
Osingonjako	4	-0,1	-19,5
Oman pääoman ehtoisen lainan korot			-5,3
Muu muutos			-18,2
<b>Oma pääoma 31.12.2010</b>		2,6	790,2
<b>Oma pääoma 1.1.2011</b>		2,6	790,2
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerot			7,7
Tulevien rahavirtojen suojaus			17,3
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot			-4,5
Nettotulos		0,1	90,9
Laaja tulos		0,1	111,4
Liiketoimet omistajien kanssa:			
Omien osakkeiden hankinta			-31,3
Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät			0,8
Osingonjako	4	-0,1	-36,4
Oman			-5,3

pääoman  
ehtoisen  
lainan korot

Oma pääoma 31.12.2011	2,6	829,4
-----------------------------	-----	-------

#### LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q4/ 2011	Q3/ 2011	Q2/ 2011	Q1/ 2011	Q4/ 2010	Q3/ 2010	Q2/ 2010	Q1/ 2010
<b>LIIKEVAIHTO</b>								
Talvi ja ulkoilu	375,0	395,7	133,4	233,5	416,5	300,3	116,5	181,7
Pallopelit	109,0	106,7	136,3	159,0	107,3	114,0	153,9	145,4
Fitness	72,9	56,8	45,9	56,6	59,6	52,6	47,1	45,5
Yhteensä	556,9	559,2	315,6	449,1	583,4	466,9	317,5	372,6

	Q4/ 2011	Q3/ 2011	Q2/ 2011	Q1/ 2011	Q4/ 2010	Q3/ 2010	Q2/ 2010	Q1/ 2010
<b>LIIKETULOS</b>								
Talvi ja ulkoilu	45,0	79,3	-15,1	9,3	51,2	58,2	-24,2	1,7
Pallopelit	-0,7	-1,1	9,1	17,7	-5,4	3,5	17,0	14,4
Fitness	4,5	2,8	-0,3	3,3	2,0	2,8	-3,7	-0,7
Konsernihallinto	-2,5	-6,6	-4,6	-4,6	0,6	-8,7	-6,0	-5,9
Yhteensä	46,3	74,4	-10,9	25,7	48,4	55,8	-16,9	9,5

#### LIITETIEDOT

##### 1. LAATIMISPERIAATTEET

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyttä, 1.1.2011 voimassa olevia IFRS-standardia ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadinnassa on sovellettu samoja IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita kuin vuoden 2010 tilinpäätöksessä, alempana mainituin muutoksin.

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioiduista veroista osavuositarkastuskauden tulokseen suhteutettu osuus.

##### Vuoden 2011 alussa käyttöönotetut standardit, tulkinnat ja muutokset:

Soveltuvien osien on otettu käyttöön seuraavat uudet standardit, tulkinnat tai muutokset: IFRS 3 (muutos), IFRS 7 (muutos), IAS 24 (muutos), IAS 32 (muutos), IFRIC 14 (muutos) ja IFRIC 19 sekä vuosittaiset parannukset. Muutoksilla tai tulkinnoilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

##### 2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Talvi ja ulkoilu, Pallopelit sekä Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
<b>1-12/2011</b>					
Talvi ja ulkoilu	1 137,6	118,5			960,0
Pallopelit	511,0	25,0			384,4
Fitness	232,2	10,3			253,8
Segmentit yhteensä	1 880,8	153,8			1 598,2
Yhteiset erät*)		-18,3	-20,5		219,8
Konserni yhteensä	1 880,8	135,5	-20,5	115,0	1 818,0
<b>1-12/2010</b>					
Talvi ja ulkoilu	1 015,0	86,9			848,7
Pallopelit	520,6	29,5			365,8
Fitness	204,8	0,4			229,1
Segmentit yhteensä	1 740,4	116,8			1 443,6
Yhteiset erät*)		-20,0	-21,3		210,2
Konserni yhteensä	1 740,4	96,8	-21,3	75,5	1 653,8

\*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

#### LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-12/ 2011	1-12/ 2010
EMEA	917,6	845,7
Amerikka	742,1	687,9
Aasia	221,1	206,8
Yhteensä	1 880,8	1 740,4

#### 3. JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	31.12.2011	31.12.2010
Nimellisarvo		
Valuuttajohdannaiset	922,6	678,1
Korkoswapit	50,0	169,8
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	56,1	-
Käypä arvo		
Valuuttajohdannaiset	2,0	-9,1
Korkoswapit	-3,1	-2,8
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,5	-

#### 4. OSINGOT

Amer Sports jakoi omistajilleen ja tytäryhtiöidensä vähemmistöosakkaille osinkoa yhteensä 36,4 miljoonaa euroa maaliskuussa 2011 liittyen 31.12.2010 päättyneeseen tilikauteen (2010: 19,5). Emoyhtiön osakkeenomistajille jaettiin osinkoa 0,30 euroa/osake eli yhteensä 36,3 miljoonaa euroa (2010: 0,16 euroa/osake eli yhteensä 19,4 miljoonaa euroa).

#### 5. VASTUUSITOUMUKSET

	31.12.2011	31.12.2010
Takaukset	21,4	14,1
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	123,2	123,2
Muut vastuut	33,8	18,7

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

## **6. OIKEUSTOIMET**

Konsernilla on laajaa kansainvälistä liiketoimintaa, ja se on osallisena oikeudenkäyntiprosesseissa, muun muassa tuotevastuukanteissa. Konsernin arvion mukaan vireillä olevien oikeudenkäyntiprosessien tuloksilla ei ole olennaista epäsuotuisaa vaikutusta konsernin tulokseen tai taloudelliseen asemaan.

## **7. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS**

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluväline liiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpääomaan.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

**Amer Sports Oyj**  
**Hallitus**