

Amer Sports Oyj

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE
9.2.2017 klo 13.00

Amer Sports Oyj:n tilinpäätöstiedote 2016

LOKA-JOULUKUU 2016

- Haastavassa markkinatilanteessa liikevaihto laski 2 % vertailukelpoisin valuutoin ja oli 772,4 milj. euroa (loka-joulukuu 2015: 783,7). Orgaaninen kasvu oli -2 %. Talviurheiluvälineissä ja jalkineissa toimitushuippu ajoittui ennen neljättä vuosineljännestä. Suunniteltuja urheiluinstrumenttien tuotelanseerauksia siirrettiin vuoden 2017 puolelle teknisistä ongelmista johtuen. Lisäksi Fitness-liiketoiminnassa joidenkin tuotelanseerausten vaikutus viivästyi.
- Bruttokate oli 44,7 % (43,8).
- Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 81,3 milj. euroa (84,0). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -8,2 milj. euroa (-).
- Osakekohtainen tulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 0,45 euroa (0,46). Osakekohtainen tulos oli 0,41 (0,46).
- Vapaa rahavirta oli 152,8 milj. euroa (159,4).

TAMMI-JOULUKUU 2016

- Ennätyskorkea liikevaihto, bruttokate ja liiketulos:
 - Liikevaihto oli 2 622,1 milj. euroa (2015: 2 534,4). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 4 %. Orgaaninen kasvu oli 3 %.
 - Bruttokate oli 46,3 % (45,2).
 - Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 221,7 milj. euroa (212,1), 8,5 % liikevaihdosta (8,4). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -16,9 milj. euroa (-8,0).
- Osakekohtainen tulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 1,18 euroa (1,09). Osakekohtainen tulos oli 1,08 (1,04).
- Vapaa rahavirta oli 64,4 milj. euroa (121,7).
- Nettovelka/käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 1,9 (31.12.2015: 1,7).
- Amer Sportsin hallitus ehdottaa pääomanpalautuksena maksettavaksi 0,62 euroa osakkeelta (osinko 0,55).
- Haastavasta markkinatilanteesta johtuen Amer Sports sopeuttaa lyhyen aikavälin kasvuaan ja laajentaa elokuussa 2016 käynnistettyä tehostamisohjelmaansa. Ohjelman tavoite on pienentää operatiivisia kustannuksia noin 100 liikevoittomarginaalipisteen verran seuraavien 24 kuukauden aikana.

EUROOPAN ARVOPAPERIMARKKINAVIRANOMAISEN UUSIEN OHJEIDEN VAIKUTUS

Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ESMA) uudet ohjeet vaihtoehtoisista tunnusluvusta tulivat voimaan tilikaudelle 2016. Amer Sports esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Vuoden 2016 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Amer Sportsin uusi määritelmä aiemmin käytetyille termille "ilman kertaluonteisia eriä" on "ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä". Toimintasegmenttien liiketulos ilmoitetaan ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Amer Sportsin käyttämät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ja vaihtoehtoiset tunnusluvut on määriteltävä tämän katsauksen liitetiedossa 10.

NÄKYMÄT VUODELLE 2017

Vuonna 2017 Amer Sportsin liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin odotetaan kasvavan vuodesta 2016, huolimatta markkinoiden heikkoudesta lyhyellä aikavälillä. Kasvun odotetaan painottuvan vuoden toiselle puoliskolle. Yhtiö panostaa ydinliiketoiminnan kasvuun sekä kasvun kiihdyttämiseen viidellä valitulla painopistealueella: asusteissa ja jalkineissa, Yhdysvalloissa, Kiinassa, omassa vähittäiskaupassa sekä digitaalisissa laitteissa ja palveluissa.

AVAINLUVUT

Milj. e	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2016	2015	Muu- tos %	Muu- tos %*)
Liikevaihto	772,4	783,7	-1	-2	2 622,1	2 534,4	3	4
Bruttokate	345,1	343,0	1		1 213,5	1 145,9	6	
Bruttokate-%	44,7	43,8			46,3	45,2		
EBITDA ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä**)	96,6	98,5			281,7	263,2		
Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	81,3	84,0	-3		221,7	212,1	5	
Liikevoittoprosentti ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	10,5	10,7			8,5	8,4		
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät***)	-8,2	-			-16,9	-8,0		
Liiketulos, yhteensä	73,1	84,0			204,8	204,1		
Liikevoittoprosentti	9,5	10,7			7,8	8,1		
Rahoitustuotot ja -kulut	-7,9	-10,7			-31,8	-36,1		
Tulos ennen veroja	65,2	73,3			173,0	168,0		
Katsauskauden tulos	47,9	53,3			126,9	121,6		
Tulos/osake ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, e	0,45	0,46			1,18	1,09		
Vapaa rahavirta***)	152,8	159,4			64,4	121,7		
Omavaraisuusaste, %					36,9	37,2		
Nettovelka/oma pääoma					0,53	0,48		
Henkilöstö kauden lopussa					8 526	7 954		
Käytetty keskipurssi, EUR/USD					1,11	1,11		

*) Vertailukelpoisin valuutoin

**) EBITDA ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä = EBIT ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja poistoja

***) Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ovat olennaisia liiketapahtumia, jotka ovat merkittäviä vertailtaessa Amer Sportsin taloudellista suorituskykyä nykyisen ja aiempien katsauskausien tulosten välillä. Kyseiset erät voivat sisältää, mutta eivät rajoitu seuraaviin: myyntivoitot ja -tappiot, merkittävät omaisuuden arvonalentumiset, uudelleenjärjestelyvaraukset sekä muut tapahtumat, jotka Amer Sportsin johdon arvion mukaan eivät liity varsinaiseen liiketoimintaan. Yksittäisen vertailukelpoisuuteen vaikuttavan erän on oltava vuositasolla suuruudeltaan enemmän kuin yksi sentti per osake.

****) Vapaa rahavirta = Liiketoiminnan rahavirta – nettokäyttöomaisuusinvestoinnit – muutokset käteisvaroissa, joihin kohdistuu rajoituksia (Nettokäyttöomaisuusinvestoinnit: käyttöomaisuusinvestoinnit ja -myynnit)

TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA

Vuoden viimeisellä neljänneksellä markkinat heikentyivät edelleen, ja keskityimme kasvuun, joka on kestävää eikä pohjaudu hintakilpailuun. Urheiluinstrumenteissa siirsimme joidenkin tuotelanseerausten ajankohtaa myöhäisemmäksi johtuen ongelmista tuotteiden teknisessä valmiudessa. Fitness-liiketoiminnassa joidenkin tuotelanseerausten vaikutus viivästy. Paransimme bruttokatettamme ja toteutimme lyhyen aikavälin kululeikkauksia samalla kun jatkoimme investoimista vuoden 2020 kasvualueisiimme, erityisesti digitaalisaatioon, omien vähittäiskauppojen avaamiseen sekä uusien tuotteiden ja teknologioiden kehittämiseen tulevaisuuden kaupallistamista varten.

Vuonna 2016 saavutimme jälleen ennätysmyynnin ja tuloksen, huolimatta haastavasta kaupankäyntiympäristöstä. Strategiset pääpainopistealueemme jalkineet, asusteet, oma vähittäiskauppa ja

Kiina jatkoivat vahvaa kasvua, ja bruttokate oli korkeampi kuin koskaan. Jatkuvasti parantuneen toiminnan sekä terveen taseen myötä hallitus ehdottaa jälleen kerran aiempaa suurempaa takaisinmaksua osakkeenomistajille.

Olemme nyt saavuttaneet kannattavan kasvun seitsemänä peräkkäisenä vuonna kestävän kasvun mallimme mukaisesti. Aloittaessamme vuotta 2017 meillä on vahva valikoima uusia hankkeita ja jatkamme investoimista kasvualueisiimme. Markkina on kuitenkin haastava, ja tästä johtuen sopeutamme lyhyen aikavälin kasvutavoitteitamme ja keskitymme yhä vahvemmin tulokseen, rahavirtaan ja pääoman tuottavuuteen. Laajennamme proaktiivisesti vuonna 2016 käynnistettyä tehostamisohjelmaa, tavoitteena pienentää operatiivisia kuluja noin 100 liikevoittomarginaalipisteen verran seuraavien 24 kuukauden aikana.

Odotamme vuodesta 2017 jälleen yhtä kasvun ja toiminnan kehittymisen vuotta.

LISÄTIETOJA

Heikki Takala, toimitusjohtaja, puh. 020 712 2510

Jussi Siitonen, CFO, puh. 020 712 2511

Päivi Antola, viestintä- ja sijoittajasuhdejohtaja, puh. 020 712 2537

PUHELINKONFERENSSI

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille pidetään klo 15.00 alkaen. Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon 09 8171 0483, koodi 26928255#.

Konferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä osoitteessa www.amersports.com tai oheisen linkin kautta: <https://amersports.videosync.fi/financialstatements2016>.

Ääni- ja tekstitalenne ovat saatavilla myöhemmin. Äänitallenteen numero on 09 8171 0498 ja koodi 681349#.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Amer Sportsin varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 9.3.2017 klo 14.00 alkaen Helsingin Messukeskuksessa osoitteessa Messuaukio 1, 00520 Helsinki.

ENSIMMÄISEN VUOSINELJÄNNEKSEN TULOS

Amer Sportsin vuoden 2017 ensimmäisen neljänneksen tulos julkistetaan torstaina 27.4. noin klo 13.00.

UUTISKIRJE SIOITTAJILLE

Amer Sportsin uutiskirje sijoittajille on tilattavissa osoitteessa www.amersports.com/investors/subscribe.

JAKELU

Nasdaq Helsinki, keskeiset tiedotusvälineet, www.amersports.com

AMER SPORTS

Amer Sports (www.amersports.com) on urheilualan yhtiö, jonka kansainvälisesti tunnettuja tuotemerkkejä ovat Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Mavic, Suunto ja Precor. Amer Sports tarjoaa teknisesti edistyksellisiä urheiluvälineitä, jalkineita ja asusteita, jotka parantavat urheilusuoritusta ja lisäävät urheilusta ja ulkoilusta saatavaa nautintoa. Yrityksen toimintaa tasapainottavat monipuolinen laji- ja tuotevalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla. Amer Sportsin osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä (AMEAS).

LOKA-JOULUKUUN TULOS

LIIEKVAIHTO JA LIIKETULOS LOKA-JOULUKUU 2016

Haastavassa markkinatilanteessa Amer Sportsin liikevaihto laski 2 % vertailukelpoisin valuutoin ja oli 772,4 milj. euroa (loka-joulukuu 2015: 783,7). Orgaaninen kasvu oli -2 %. Talviurheiluvälineissä ja jalkineissa toimitushuippu ajoittui ennen neljättä vuosineljännestä. Suunniteltuja urheiluinstrumenttien tuotelanseerauksia siirrettiin vuoden 2017 puolelle teknisistä ongelmista johtuen. Lisäksi Fitness-liiketoiminnassa joidenkin tuotelanseerausten vaikutus viivästyi.

Liikevaihto toimintasegmenteittäin

Milj. e	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/16	% liike- vaihdosta 10-12/15
Ulkoilu	490,7	501,9	-2	-3	64	64
Pallopelit	171,9	165,7	4	3	22	21
Fitness	109,8	116,1	-5	-5	14	15
Yhteensä	772,4	783,7	-1	-2	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/16	% liike- vaihdosta 10-12/15
EMEA	345,3	356,8	-3	-2	45	46
Amerikka	314,5	313,2	0	-1	41	40
Aasia	112,6	113,7	-1	-6	14	14
Yhteensä	772,4	783,7	-1	-2	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 44,7 % (43,8).

Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 81,3 milj. euroa (84,0). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -8,2 milj. euroa liittyen elokuussa 2016 julkistettuun tehostamisohjelmaan. Vertailukelpoisin valuutoin myynnin laskun negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 7 milj. euroa ja korkeamman bruttokatteen positiivinen vaikutus noin 6 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 4 milj. euroa johtuen investoinneista digitaalisen liiketoiminnan kiihdyttämiseen ja omaan vähittäiskauppaan. Valuuttojen sekä liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 2 milj. euroa. Liiketulos oli 73,1 milj. euroa (84,0).

Liiketulos toimintasegmenteittäin ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

Milj. e	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %
Ulkoilu	69,7	65,6	6
Pallopelit	12,8	8,2	56
Fitness	6,8	15,7	-57
Konsernihallinto*)	-8,0	-5,5	
Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	81,3	84,0	-3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-8,2	-	
Liiketulos yhteensä	73,1	84,0	-13

*) Konsernihallintoon kuuluvat konsernin digitaalisten palveluiden kehitys, hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset.

Täsmäytyslaskelma: liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

Milj. e	10-12/2016	10-12/2015	2015
Liiketulos	73,1	84,0	204,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Tehostamisohjelma 2014			8,0
Tehostamisohjelma 2016	8,2		
Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	81,3	84,0	212,1

Nettorahoituskulut olivat 7,9 milj. euroa (10,7) sisältäen nettokorkokuluja 8,3 milj. euroa (8,0). Realisoitumattomat nettokurssitappiot olivat 0,7 milj. euroa (tappiot 1,4). Muut rahoitustuotot olivat 1,1 milj. euroa (tappiot 1,3). Tulos ennen veroja oli 65,2 milj. euroa (73,3) ja verot -17,3 milj. euroa (-20,0). Osakekohtainen tulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 0,45 euroa (0,46). Osakekohtainen tulos oli 0,41 euroa (0,46).

TULOS 2016

Vuonna 2016 Amer Sports saavutti historiansa korkeimman liikevaihdon ja tuloksen, huolimatta haastavasta kaupankäyntiympäristöstä erityisesti Yhdysvalloissa johtuen useista jälleenmyyjäkonkursseista vuoden aikana. Strategiset painopistealueet jalkineet, asusteet, oma vähittäiskauppa ja Kiina jatkoivat vahvaa kasvua, ja yhtiön bruttokate oli korkeampi kuin koskaan aikaisemmin. Amer Sportsin kestävä kasvun mallin mukaisesti yhtiö on nyt kasvanut kannattavasti ja parantanut toimintaansa seitsemän peräkkäisen vuoden ajan.

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS 2016

Amer Sportsin liikevaihto vuonna 2016 oli 2 622,1 milj. euroa (2015: 2 534,4). Haastavasta kaupankäyntiympäristöstä huolimatta liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 4 %. Orgaaninen kasvu oli 3 %. Markkinat hidastuivat varsinkin vuoden toisen puoliskon aikana, ja Amer Sports keskittyi kasvuun, joka on kestävää eikä pohjaudu hintakilpailuun.

Yhtiön liikevaihtoa koskeva tavoite on saavuttaa vähintään 3,5 miljardin euron liikevaihto vuoteen 2020 mennessä orgaanisen, valuuttaneutraalin vuosikasvun ollessa vähintään noin viiden prosentin tuntumassa.

Liikevaihto toimintasegmenteittäin

Milj. e			Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta	% liike- vaihdosta
	2016	2015			2016	2015
Ulkoilu	1 601,8	1 530,1	5	5	61	60
Pallopelit	671,1	647,0	4	4	26	26
Fitness	349,2	357,3	-2	-1	13	14
Yhteensä	2 622,1	2 534,4	3	4	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e			Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta	% liike- vaihdosta
	2016	2015			2016	2015
EMEA	1 133,7	1 114,7	2	3	43	44
Amerikka	1 116,0	1 070,1	4	5	43	42
Aasia	372,4	349,6	7	4	14	14
Yhteensä	2 622,1	2 534,4	3	4	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 46,3 % (45,2). Parannus johtui erityisesti hinnankorotuksista sekä suotuisista valuuttasuojauksista ja tehostuksista tuotekustannuksissa.

Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 221,7 milj. euroa (212,1). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -16,9 milj. euroa liittyen merkittävään saatavien arvonalentumiseen yhdysvaltalaiselta urheiluvälinejälleenmyyjältä sekä elokuussa 2016 julkistettuun tehostamisohjelmaan. Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 48 milj. euroa ja korkeamman bruttokatteen vaikutus noin 24 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 61 milj. euroa vertailukelpoisin valuutoin erityisesti digitaalisuuteen sekä omaan vähittäiskauppaan tehtyjen investointien myötä. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kuluja sekä valuuttojen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa. Liiketulos oli 204,8 milj. euroa (204,1).

Liikevoittoprosentti ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 8,5 % (8,4), sisältäen yrityskauppojen lievästi heikentävän vaikutuksen. Konsernin taloudellinen tulostavoite on, että vuosittainen liiketuloksen kasvu (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) on enemmän kuin liikevaihdon kasvu.

Liiketulos toimintasegmenteittäin ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

Milj. e	2016	2015	Muutos	
				%
Ulkoilu	196,9	161,2		22
Pallopelit	44,8	46,6		-4
Fitness	17,0	31,2		-46
Konsernihallinto*)	-37,0	-26,9		
Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	221,7	212,1		5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-16,9	-8,0		
Liiketulos yhteensä	204,8	204,1		0

*) Konsernihallintoon kuuluvat konsernin digitaalisten palveluiden kehitys, hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset.

Täsmäytyslaskelma: liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

Milj. e	2016	2015
Liiketulos	204,8	204,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Tehostamisohjelma 2014		8,0
Merkittävä saatavien arvonalentuminen yhdysvaltaiselta urheiluvälinejälleenmyyjältä	6,3	
Tehostamisohjelma 2016	10,6	
Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	221,7	212,1

Nettorahoituskulut olivat 31,8 milj. euroa (36,1). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 28,9 milj. euroa (28,6). Realisoitumattomat nettokurssitappiot olivat 1,1 milj. euroa (5,4). Muut rahoituskulut olivat 1,8 milj. euroa (2,1). Tulos ennen veroja oli 173,0 milj. euroa (168,0) ja verot -46,1 milj. euroa (-46,4). Osakekohtainen tulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 1,18 euroa (1,09). Osakekohtainen tulos oli 1,08 euroa (1,04).

ANNETUT NÄKYMÄT VUODELLE 2016

Vuoden 2015 tilinpäätöksessään Amer Sports arvioi vuoden 2016 liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin kasvavan ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2015 haastavista markkinaolosuhteista huolimatta.

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Vuonna 2016 vapaa rahavirta oli 64,4 milj. euroa (121,7). Vuoden 2015 loppuun verrattuna varastot kasvoivat 12,5 milj. euroa (51,3). Saatavat kasvoivat 37,8 milj. euroa (lasku 2,8). Ostovelat pienenevät 7,2 milj. euroa

(kasvu 54,6). Amer Sportsin taloudellinen rahavirtatavoite on, että vapaa rahavirta on vähintään 80 % nettotuloksesta. Vuonna 2016 vapaa rahavirta oli 51 % nettotuloksesta.

Vuoden 2016 lopussa konsernin nettovelka oli 535,9 milj. euroa (460,3). Kasvu johtui pääasiassa yrityskaupoista. Amer Sportsin taserakennetta koskeva taloudellinen tavoite on, että vuoden lopun nettovelka/käyttökate -suhdeluku on korkeintaan kolme (3). Vuoden 2016 lopussa vuoden lopun nettovelka/käyttökate -suhdeluku ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 1,9 (1,7).

Korolliset velat olivat yhteensä 899,9 milj. euroa (791,7) koostuen 53,7 milj. euron lyhytaikaisesta velasta sekä 846,2 milj. euron pitkäaikaisesta velasta. Konsernin korollisten velkojen keskimääräinen korko oli 2,0 % (2,7).

Lyhytaikainen velka sisältää pääasiassa yritystodistuksia 49,9 milj. euroa (31.12.2015: -), joita Amer Sports oli laskenut liikkeeseen Suomen markkinoille. Yritystodistusohjelman kokonaislaajuus on 500 milj. euroa.

Rahat ja pankkisaamiset olivat 364,0 milj. euroa (331,4).

Amer Sports ei ollut käyttänyt 150 milj. euron sitovaa luottolimiittään katsauskauden loppuun mennessä.

Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 36,9 % (37,2) ja nettovelka/oma pääoma 0,53 (0,48).

Maaliskuussa Amer Sports laski liikkeelle Schuldschein-tyyppiset lainasopimukset, joiden yhteismäärä on 100 milj. euroa. Luotoissa on sekä kiinteä- että vaihtuvakorkoisia eriä, ja niiden maturiteettiajat ovat viisi (5) ja seitsemän (7) vuotta.

Huhtikuussa Amer Sports laski liikkeelle 50 milj. euron määräaikaishainan. Vaihtuvakorkoisen lainan maturiteettiaika on viisi (5) vuotta ja sillä on jatkomahdollisuus.

Syyskuussa Amer Sports laski liikkeelle Schuldschein-tyyppiset lainasopimukset, joiden yhteismäärä on 60 milj. euroa. Lainojen maturiteettiaika on seitsemän (7) vuotta, ja niissä on kiinteä korko.

Konsernin merkittävimmän transaktioriskin muodostaa Yhdysvaltain dollari. Amer Sports on dollarin netto-ostaja Aasian hankintatoiminnoista johtuen. Seuraavien 24 kuukauden suojauspolitiikan mukaisen nettovaluuttavirran euron ja Yhdysvaltain dollarin välillä odotetaan olevan noin 767 milj. Yhdysvaltain dollaria. Euron heikkeneminen suhteessa Yhdysvaltain dollariin vaikuttaa siten negatiivisesti yhtiön liiketulokseen, mutta suojaukset hidastavat vaikutusta.

Amer Sportsin suojauspolitiikka kattaa transaktioriskin 12-24 kuukaudeksi eteenpäin. Valuuttaparien suojausasteet vaihtelevat suojauskustannuksista riippuen. Vuoden 2016 lopussa konserni oli suojanut koko vuoden 2017 euron ja Yhdysvaltain dollarin välisen nettorahavirtansa keskikurssilla 1,13 ja 24 % vuoden 2018 euron ja Yhdysvaltain dollarin välisestä nettorahavirrastaan keskikurssilla 1,12.

Amer Sportsin konsernitilinpäätös on esitetty euroina, mistä johtuen yhtiöön kohdistuu muuntoeroriski, kun valuuttamääräinen tulos käännetään euroiksi. Transaktio- ja liiketuloksen muuntoeroriskien yhteisvaikutuksen huomioiden Amer Sports on Yhdysvaltain dollarin netto-ostaja. Kaikkien muiden valuuttojen kohdalla yhtiö on nettomyyjä. Tärkeimmät valuutat Yhdysvaltain dollarin jälkeen ovat Iso-Britannian punta, Sveitsin frangi, Kiinan renminbi ja Kanadan dollari, joiden nettovaluuttavirrat ovat 51 milj. eurosta 76 milj. euroon.

INVESTOINNIT

Konsernin investoinnit olivat 91,7 milj. euroa (77,3). Kasvu johtui pääasiassa investoinneista digitaalisiin alustoihin, omaan vähittäiskauppaan sekä varasto- ja tuotantokapasiteettiin erityisesti jalkineissa ja asusteissa. Poistot olivat 60,0 milj. euroa (51,1). Vuonna 2017 investointien arvioidaan olevan noin 3,5 % liikevaihdosta.

TUOTEKEHITYS

Amer Sports painottaa strategiassaan kuluttajakeskeistä tuotekehitystä. Jatkuvan tuotekehitystoiminnan avulla Amer Sports pyrkii kehittämään uusia ja parempia urheilutuotteita, palveluja ja kokemuksia, jotka kiinnostavat sekä kuluttajia että kaupan alan asiakkaita.

Konsernilla on kuusi tuotekehitys- ja designkeskusta, jotka palvelevat liiketoiminta-alueita ympäri maailmaa. Vuonna 2016 tuotekehityskulut olivat yhteensä 97,5 milj. euroa eli 9,5 % liiketoiminnan kuluista (2015: 77,7 milj. euroa, 8,3 % liiketoiminnan kuluista, 2014: 76,2 milj. euroa, 9,3 % liiketoiminnan kuluista). Ulkoilu-liiketoiminnan osuus tuotekehityskuluista oli 72 %, Pallopelien 15 % ja Fitneksen 13 %.

Vuonna 2016 konserni keskittyi tutkimus- ja tuotekehitystoiminnassaan rakentamaan tulevaisuuden alustoja digitaalisille laitteille ja skaalautuville digitaalisille palveluille. Suunto lanseerasi uuden urheilukellomalliston, jossa on uusi ohjelmistoalusta sekä uusi pilvipohjainen harjoittelusovellus. Precorin Preva-palvelun siirto Android-alustalle saatettiin päätökseen, ja palveluun lisättiin merkittävä valikoima uusia ominaisuuksia, jotta yhteistyökumppanit voivat jakaa sisältöä sen kautta. Preva on nyt johtava liitettävä kuntoilupalveluympäristö personoidulle sisällölle. Amer Sports myös kehitti ja lanseerasi MoveSense-kehitysympäristön urheilusuoritusta mittaavia ratkaisuja varten.

Vuoden lopussa yhtiön tuotekehitystoiminnoissa sekä digitaalisten alustojen kehityksessä työskenteli 802 henkilöä (784) eli noin 9 % (10) Amer Sportsin henkilöstöstä.

MYynti JA MARKKINOINTI

Amer Sports myy tuotteitaan kaupan alan asiakkaille (mukaan lukien urheiluvälineketjut, erikoisliikkeet, tavaratalot, kuntosalit ja jakeluportaan edustajat) sekä suoraan kuluttajille brändimyymlöissä, tehtaanyymmlöissä ja verkkokaupassa.

Tämän päivän kuluttaja navigoi ja ostaa rajoituksetta kaikissa kanavissa: vähittäiskaupasta, brändimyymlöistä sekä verkkokaupasta. Amer Sports jatkaa strategiansa kehittämistä ja yhtiön uudelleenjärjestelyä vastatakseen kuluttajien muuttuviin tapoihin. Kasvun saavuttamiseksi monikanavaisen laajentumisen kautta Amer Sportsin myynti- ja jakeluorganisaatio järjestettiin uudelleen vuonna 2016 yhdistämällä oma vähittäiskauppa, verkkokauppa ja tukkukauppa yhteen organisaatioon. Amer Sportsin monikanavainen toimintatapa yhdistää eri tavat, joilla yhtiö toimii vuorovaikutuksessa kuluttajien kanssa, tarjoten erinomaisen kuluttajakokemuksen kaikissa kontaktipisteissä. Siinä kiteytyvät ostokokemukset sekä verkossa että myymmlöissä, riippumatta siitä, ovatko nämä yhtiön omia vai ulkoisen yhteistyökumppanin myymmlöitä.

Vuonna 2016 Amer Sportsin oman vähittäiskaupan osuus konsernin myynnistä oli noin 8 % (7). Vuoden 2016 lopussa Amer Sportsilla oli 287 brändimyymlöä (293), joista puolet on paikallisten, itsenäisten kumppaneiden hoidossa. Vuoden aikana myymmlöiden määrää kasvatettiin 39 myymmlöllä, joista 27 on Amer Sportsin ja 12 itsenäisten kumppaneiden hoidossa. Samanaikaisesti 45 myymmlöä, joista suurin osa oli itsenäisten kumppaneiden hoidossa, suljettiin johtuen pääasiassa jakelijan vaihdoksesta Etelä-Koreassa. Maantieteellisesti vähittäiskaupan myymmlät jakautuvat tasaisesti Euroopan, Aasian ja Amerikoiden välille siten, että kussakin maanosassa sijaitsee noin kolmannes myymmlöistä. Vuoden 2016 lopussa Amer Sportsilla oli 69 verkkokauppaa (71). Vuoden aikana uusia verkkokauppoja avattiin Kanadassa ja Japanissa ja samanaikaisesti muutamia kauppoja yhdistettiin.

Vuonna 2016 myynnin ja jakelun kulut olivat 462,8 milj. euroa (421,4) eli 18 % liikevaihdosta (17). Kasvu johtui pääasiassa omien vähittäiskauppojen avaamisesta sekä merkittävistä saatavien alaskirjauksista liittyen erityisesti yhdysvaltalaisiin jälleenmyyjäasiakkaisiin. Markkinointikulut vuonna 2016 olivat 268,3 milj. euroa (256,1) eli 10 % liikevaihdosta (10).

Vuoden lopussa Amer Sportsin oma myyntiorganisaatio kattoi 34 maata (34). Myynti- ja jakelutoiminnassa työskenteli 3 693 henkilöä (3 381) eli 43 % (43) Amer Sportsin henkilöstöstä. Markkinoinnissa työskenteli 692 henkilöä (633) eli 8 % (8) Amer Sportsin henkilöstöstä.

TOIMITUSKETJUN HALLINTA

Vuonna 2016 toimitusketjun hallinnassa keskityttiin asiakaspalveluun, tuotekustannusten pienentämiseen, jatkuvaan tuotevalikoiman yksinkertaistamiseen sekä käyttöpääoman tuottavuuteen.

Toiminnan tehostamiseksi ja kustannussäästöjen saavuttamiseksi sekä riskien vähentämiseksi edelleen Amer Sports tarkastelee jatkuvasti tuotanto- ja hankintastrategiaansa sekä maailmanlaajuisen tuotantonsa ja

hankintatoimintansa rakennetta. Noin 24 % Amer Sportsin tuotannon arvosta on Kiinassa, 36 % muualla Aasiassa, 27 % EMEA-alueella ja 13 % Amerikoissa.

Amer Sports valmistaa noin 23 % tuotteistaan itse, ja noin 13 % on osittain ulkoistettujen alihankkijoiden valmistamia. Amer Sportsin tuotannon kokonaisarvosta noin 64 % on ulkoistettu. Tähän sisältyy kaikkien mailapeli- ja golftuotteiden, useimpien joukkueurheilutuotteiden sekä useimpien asusteiden ja jalkineiden valmistus.

Amer Sportsin tärkeimmät omat tuotantolaitokset sijaitsevat Bulgariassa, Itävallassa, Ranskassa, Suomessa, Kanadassa ja Yhdysvalloissa.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2016 Amer Sports keskittyi edelleen vahvasti osaamisen kehittämiseen ja hyödyntämiseen kasvustrategian tukemiseksi asusteissa ja jalkineissa, Yhdysvalloissa, Kiinassa, omassa vähittäiskaupassa sekä digitaalisessa kehityksessä. Yhtiö keskittyi erityisesti yhteisten toiminta-alustojen käytön tehostamiseen, mukaan lukien maailmanlaajuisen monikanavaisen myynti- ja markkinointiorganisaation implementointi, toimitusketjun hallinnan ja operaatioiden (Supply Chain and Operations) toiminnon integroiminen sekä Digitaaliset laitteet ja palvelut -kategorian organisaation rakentaminen digitaalisen kasvun mahdollistamiseksi.

Vuoden 2016 lopussa henkilöstömäärä oli 8 526 (31.12.2015: 7 954, 31.12.2014: 7 630). Noin 5 % vuosittainen kasvu vuodesta 2014 alkaen johtuu kiihdytetyistä investoinneista asusteisiin ja omaan vähittäiskauppaan sekä myyntiorganisaatioon Kiinassa ja Amerikoissa. Fitness-segmentin henkilöstömäärä pieneni 7 % elokuussa 2016 käynnistetyn tehostamisohjelman myötä. Vuoden 2016 lopussa henkilöstöstä miehiä oli 61 % (2015: 61 %, 2014: 61 %) ja naisia 39 % (2015: 39 %, 2014: 39 %).

Palkat, palkkiot ja muut kustannukset vuonna 2016 olivat yhteensä 507,6 milj. euroa (2015: 482,2, 2014: 429,2). Keskimääräinen kustannus työntekijää kohti pysyi ennallaan.

Henkilöstö

	31.12.2016	31.12.2015	Muutos %
Ulkoilu	5 619	5 084	11
Pallopelit	1 770	1 686	5
Fitness	908	975	-7
Konsernihallinto ja palvelukeskus	229	209	10
Yhteensä	8 526	7 954	7

	31.12.2016	31.12.2015	Muutos %
EMEA	4 205	4 154	1
Amerikka	3 442	2 942	17
Aasia	879	858	2
Yhteensä	8 526	7 954	7

	31.12.2016	31.12.2015	Muutos %
Tuotanto ja hankinta	2 383	2 244	6
Myynti ja jakelu	3 693	3 381	9
Tukitoiminnot/palvelukeskus	956	912	5
Tutkimus ja tuotekehitys	802	784	2
Markkinointi	692	633	9
Yhteensä	8 526	7 954	7

YRITYSVASTUU

Amer Sports toteuttaa strategiaansa eettisesti, yhteiskunnallisesti sekä ympäristöllisesti vastuullisella tavalla. Yhtiö on sitoutunut toimintojensa jatkuvaan parantamiseen ja vastuullisuuden kehittämiseen viestimiseen.

Amer Sports edistää aktiivista ja terveellistä elämäntapaa. Yhtiön tuotteet kannustavat ihmisiä liikkumaan.

Amer Sports on sitoutunut noudattamaan vastuullisia hankintakäytäntöjä. Yhtiö edellyttää alihankkijoidensa kunnioittavan ihmisoikeuksia kansainvälisesti tunnustettujen yhteiskunnallisten ja eettisten standardien mukaisesti (Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardit, YK:n yleismaailmallinen ihmisoikeuksien julistus). Yhtiön periaatteet on kirjattu Amer Sportsin toimintaperiaatteisiin (Code of Conduct) ja Eettiseen ohjeistoon (Ethical Policy), jotka ovat saatavilla englanniksi yhtiön kotisivuilla www.amersports.com/responsibility. Hallitus hyväksyy Eettisen ohjeiston ja tarkastelee sitä säännöllisesti. Vuonna 2016 hallitus määritteli yhtiön käsitteen riittävästä toimeentulosta.

Varmistaakseen sen, että Amer Sportsin alihankkijat ja myös omat tuotantolaitokset täyttävät yhtiön periaatteissa määritellyt odotukset Amer Sportsilla on erillinen Social Compliance -ohjeisto, jossa määritellään, miten yhtiö valvoo alihankkijoitaan. Amer Sports seuraa eettisen ohjeiston periaatteiden noudattamista käytännössä ja valvoo kolmannen osapuolen tekemiä työolosuhdeauditointeja edistääkseen alan standardien ja säästöjen toteutumista sekä auttaakseen alihankkijoita täyttämään yhtiön odotukset terveyden, turvallisuuden, ympäristön ja sosiaalisen vastuun suhteen. Vuoden 2016 loppuun mennessä tehtyjen auditointien osuus konsernin alihankinnan kokonaisosastoista Aasiassa oli 97 % (97 %).

Amer Sports arvioi jatkuvasti maailmanlaajuista tuotantoaan ja alihankintaketjuaan löytääkseen mahdolliset parannustarpeet sekä vähentääkseen toimintansa ympäristövaikutuksia käyttämällä vastuullisia menetelmiä, jotka ovat taloudellisesti järkeviä. Amer Sportsilla on käytössään ohjeisto (Restricted Substances List, RSL), jolla hallinnoidaan kemikaalien käyttöä tuotteissa. Vuonna 2016 Arc'teryx ja Salomon liittyivät Sustainable Apparel Coalition -liittoon (SAC). SAC on vaatteiden, jalkineiden ja kodintekstiilien valmistajien muodostama liitto, jonka tavoitteena on kestävä ja vastuullinen tuotanto. Keskeistä toiminnassa on myös, että Amer Sportsin Apparel-kategoria on jäsenenä bluesign®-kumppaniverkostossa, joka tukee kestävästä tekstiilituotantoa.

Amer Sports laskee vuosittain konserninlaajuisen hiilijalanjälkensä ja osallistuu Investor CDP (Carbon Disclosure Program) -ohjelmaan. Ohjelmaan osallistumalla yhtiö voi hallinnoida päästöjen lähteitä, vähentää päästöjään ja parantaa tehokkuuttaan.

TOIMINTASEGMENTIT
ULKOILU

Milj. e	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	Muutos %*)	2016	2015	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Jalkineet	96,4	100,5	-4	-3	490,5	461,2	6	8
Asusteet	131,5	118,6	11	10	431,1	387,2	11	13
Talviurheiluvälineet	188,5	201,3	-6	-8	388,5	400,2	-3	-4
Pyöräily	38,2	35,2	9	8	150,2	138,5	8	8
Urheiluinstrumentit	36,1	46,3	-22	-22	141,5	143,0	-1	0
Liikevaihto yhteensä	490,7	501,9	-2	-3	1 601,8	1 530,1	5	5
Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	69,7	65,6			196,9	161,2		
Liikevoittoprosentti ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	14,2	13,1			12,3	10,5		
Henkilöstö kauden lopussa					5 619	5 084	11	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2016 Ulkoilu-segmentin liikevaihto oli 1 601,8 milj. euroa (1 530,1). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 5 %. Eniten kasvoivat asusteet, 13 % (16 % poislukien yritysmyyntit) ja jalkineet, 8 %. Talviurheiluvälineet laski 4 % johtuen leudoista talvista erityisesti Euroopassa. Pyöräily kasvoi 8 % johtuen ENVE Composites LLC -yrityskaupasta (-7 % yrityskauppa poislukien, johtuen haastavasta pyöräilymarkkinasta). Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli edeltävän vuoden tasolla johtuen suunniteltujen tuotelanseerausten siirtämisestä vuodelle 2017 teknisten ongelmien vuoksi.

Loka-joulukuussa Ulkoilu-segmentin liikevaihto oli 490,7 milj. euroa (501,9). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Asusteet kasvoi 10 % (14 % poislukien yritysmyyntit). Jalkineiden liikevaihto laski 3 % johtuen suunnitellusta aikaistetusta toimitusaikataulusta, jonka myötä toimitushuippu ajoittui vuoden 2016 ensimmäiselle puoliskolle. Talviurheiluvälineiden liikevaihto laski 8 % vertailukelpoisin valuutoin johtuen toimitushuipun ajoittumisesta jo kolmannelle vuosineljännekselle. Urheiluinstrumenttien myynti laski 22 % johtuen suunniteltujen tuotejulkistusten siirtämisestä vuodelle 2017.

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	Muutos %*)	2016	2015	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	292,9	307,1	-5	-4	935,5	915,9	2	3
Amerikka	123,3	119,1	4	2	429,6	398,8	8	9
Aasia	74,5	75,7	-2	-7	236,7	215,4	10	7
Yhteensä	490,7	501,9	-2	-3	1 601,8	1 530,1	5	5

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2016 Ulkoilu-segmentin liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 196,9 milj. euroa (161,2). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 39 milj. euroa ja korkeamman bruttokatteen positiivinen vaikutus noin 35 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 40 milj. euroa erityisesti myynti-, jakelu- ja markkinointikustannusten myötä. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa.

Loka-joulukuussa liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 69,7 milj. euroa (65,6). Korkeamman bruttokatteen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 16 milj. euroa ja vertailukelpoisin

valuutoin myynnin laskun negatiivinen vaikutus noin 6 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 7 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 1 milj. euroa.

PALLOPELIT

Milj. e	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	Muutos %*)	2016	2015	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Yksilöpallolajit	67,9	68,1	0	-1	299,8	315,4	-5	-4
Joukkueurheilu	104,0	97,6	7	5	371,3	331,6	12	12
Liikevaihto yhteensä	171,9	165,7	4	3	671,1	647,0	4	4
Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	12,8	8,2			44,8	46,6		
Liikevoittoprosentti ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	7,4	4,9			6,7	7,2		
Henkilöstö kauden lopussa					1 770	1 686	5	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2016 Pallopelien liikevaihto oli 671,1 milj. euroa (647,0), ja se kasvoi 4 % vertailukelpoisin valuutoin. Orgaaninen kasvu oli 1 %. Joukkueurheilu, erityisesti baseball, kasvoi, mutta samanaikaisesti toimintasegmentin myyntiä laskivat haastavat markkinaolosuhteet Yksilöpallolajeissa sekä yhdysvaltalaisen jälleenmyyjien konkurssit.

Loka-joulukuussa Pallopelien liikevaihto oli 171,9 milj. euroa (165,7), ja se kasvoi 3 % vertailukelpoisin valuutoin.

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	Muutos %*)	2016	2015	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	24,8	22,2	12	15	118,2	114,4	3	6
Amerikka	125,3	122,2	3	2	476,2	453,5	5	6
Aasia	21,8	21,3	2	-2	76,7	79,1	-3	-5
Yhteensä	171,9	165,7	4	3	671,1	647,0	4	4

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2016 Pallopelit-segmentin liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 44,8 milj. euroa (46,6). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 12 milj. euroa ja pienentyneen bruttokatteen negatiivinen vaikutus noin 9 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 8 milj. euroa. Valuuttojen positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 3 milj. euroa.

Loka-joulukuussa liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 12,8 milj. euroa (8,2). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 2 milj. euroa ja pienentyneen bruttokatteen negatiivinen vaikutus noin 7 milj. euroa. Operatiiviset kulut kasvoivat noin 8 milj. eurolla. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen positiivinen vaikutus liikelokseen oli noin 2 milj. euroa.

FITNESS

Milj. e	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	Muutos %*)	2016	2015	Muutos %	Muutos %*)
---------	----------------	----------------	-------------	---------------	------	------	-------------	---------------

Liikevaihto yhteensä	109,8	116,1	-5	-5	349,2	357,3	-2	-1
Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	6,8	15,7			17,0	31,2		
Liikevoittoprosentti ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	6,2	13,5			4,9	8,7		
Henkilöstö kauden lopussa					908	975	-7	
*) Vertailukelpoisin valuutoin								

Vuonna 2016 Fitneksen liikevaihto oli 349,2 milj. euroa (357,3). Joidenkin tuotelanseerausten vaikutus viivästyi.

Loka-joulukuussa Fitneksen liikevaihto oli 109,8 milj. euroa (116,1), ja se laski 5 % vertailukelpoisin valuutoin johtuen tuotelanseerausten vaikutuksen viivästyisestä.

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	Muutos %*)	2016	2015	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	27,6	27,5	0	8	80,0	84,4	-5	0
Amerikka	65,9	71,9	-8	-10	210,2	217,8	-3	-4
Aasia	16,3	16,7	-2	-4	59,0	55,1	7	6
Yhteensä	109,8	116,1	-5	-5	349,2	357,3	-2	-1

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2016 Fitneksen liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 17,0 milj. euroa (31,2). Myynnin laskun negatiivinen vaikutus liiketulokseen vertailukelpoisin valuutoin oli noin 2 milj. euroa ja pienentyneen bruttokatteen negatiivinen vaikutus noin 5 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 6 milj. euroa pääasiassa johtuen uusista tuotteista. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 2 milj. euroa.

Loka-joulukuussa liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 6,8 milj. euroa (15,7). Myynnin laskun negatiivinen vaikutus liiketulokseen vertailukelpoisin valuutoin oli noin 2 milj. euroa ja pienentyneen bruttokatteen negatiivinen vaikutus noin 4 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 1 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa.

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Amer Sports Oyj:n (jäljempänä "Amer Sports" tai "yhtiö") päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan osakeyhtiölakia, arvopaperimarkkinalakia ja Nasdaq Helsingin Pörssin sääntöjä, Amer Sportsin yhtiöjärjestystä sekä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2015. Amer Sports noudattaa hallinnointikoodia poikkeuksetta. Hallinnointikoodi on julkaistu osoitteessa www.cgfinland.fi.

Tämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on laadittu noudattaen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2015 sekä arvopaperimarkkinalakia (7 luvun 7 §). Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on laadittu erillään toimintakertomuksesta. Hallituksen tarkastusvaliokunta on tarkastanut tämän selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, ja Amer Sportsin tilintarkastaja Ernst & Young Oy on tarkastanut, että selvitys on annettu ja että sen sisältämä kuvaus taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa.

MUUTOKSET KONSERNIN JOHDOSSA

Amer Sports jatkaa mittakaavaetujen ja synergiahyötyjen tavoittelemista, sisältäen myös yhtiön johdon rakenteen. Vuonna 2016 yhtiö yksinkertaisti rakennettaan ja vähensi johtokunnan henkilömäärää 14 henkilöstä 10:een. Seuraavat muutokset toteutettiin:

Tammikuussa Amer Sports Oyj ilmoitti yksinkertaistavansa rakennettaan siten, että toimitusjohtaja Heikki Takala vastaa suoraan yhtiön Asusteet-liiketoiminta-alueesta ja Arc'teryx-brändistä. Vincent Wauters, joka toimi Asusteet-liiketoiminta-alueen johtajana ja johtokunnan jäsenenä, jäi pois Amer Sportsin palveluksesta siirtyäkseen uusiin haasteisiin yhtiön ulkopuolella.

Toukokuussa Amer Sports ilmoitti, että Victor Duran, Amer Sportsin markkinoinnista ja omasta vähittäismyynnistä vastannut johtaja ja johtokunnan jäsen, jää pois yhtiön palveluksesta siirtyäkseen Intersport International Corporationin toimitusjohtajaksi 1.1.2017. Michael White, Amer Sportsin myyntijohtaja sekä EMEA-alueen ja Amerikan aluejohtaja ja johtokunnan jäsen, nimitettiin Amer Sportsin kaupalliseksi johtajaksi, ja hänen vastuulleen siirtyivät yhtiön globaali oma vähittäismyynti ja operatiivinen markkinointi hänen aiempien alueellisten tehtäviensä lisäksi.

Kesäkuussa Amer Sports ilmoitti, että Sebastian Lund on nimitetty Amer Sportsin henkilöstöjohtajaksi (Chief Human Resources Officer) ja johtokunnan jäseneksi 1.10.2016 alkaen. Terhi Heikkinen, joka toimi Amer Sportsin henkilöstöjohtajana ja johtokunnan jäsenenä, jäi pois yhtiön palveluksesta 31.8.2016.

Marraskuussa Amer Sports ilmoitti, että digitaalisesta kehityksestä vastaava johtaja (Chief Digital Officer) Heikki Norta on nimitetty Amer Sportsin liitettävistä laitteista ja palveluista vastaavaksi johtajaksi (President, Amer Sports Connected Devices and Services). Mikko Moilanen, Urheiluinstrumentit-liiketoiminta-alueen johtaja ja Amer Sportsin johtokunnan jäsen, jäi pois yhtiön palveluksesta 31.12.2016. Michael White, Amer Sportsin myyntijohtaja sekä EMEAsta ja Amerikasta vastaava aluejohtaja, vastaa jatkossa suoraan myös Aasian alueesta. Matt Gold, Amer Sportsin Aasian toiminnoista vastaava johtaja ja yhtiön johtokunnan jäsen, jää pois yhtiön palveluksesta 17.2.2017. Muutokset johtokunnan kokoonpanossa astuivat voimaan välittömästi.

Lisätietoja Amer Sportsin johtokunnasta on osoitteessa www.amersports.com/investors/governance/executive-board.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakepääoma 31.12.2016 oli 292 182 204 euroa. Osakemäärä oli 118 517 285.

Valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 8.3.2016 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 8.3.2016 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista Yhtiölle itselleen. Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin Yhtiön bonusohjelmiin on voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 12.3.2015 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n

säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus oli voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 12.3.2015 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin yhtiön bonusohjelmiin oli voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Hallitus ei käyttänyt mitään näistä valtuutuksista vuonna 2016.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

Omat osakkeet

Amer Sportsille palautui vuonna 2016 yhteensä 41 502 osaketta, jotka oli myönnetty osakeperusteisina kannustimina.

Maaliskuussa yhteensä 246 457 Amer Sports Oyj:n osaketta siirrettiin yhtiön Tulosperusteinen osakeohjelma 2010, Tulosperusteinen osakeohjelma 2013 ja Rajoitettu osakeohjelma 2013 -kannustinjärjestelmien piiriin kuuluville henkilöille.

Joulukuun lopussa Amer Sportsin hallussa olevien omien osakkeiden määrä oli yhteensä 971 718 (1 176 673), mikä vastaa noin 0,8 % (1,0) Amer Sportsin osakekannasta.

Osakekauppa

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä vuoden 2016 aikana yhteensä 80,1 milj. kappaletta (76,8) 2 038,4 milj. euron kokonaishintaan (1 733,6). Vaihtuvuus oli 68,1 % (65,5) (keskimääräisestä osakemäärästä ilman omia osakkeita). Vuoden 2016 keskimääräinen päivittäinen osakevaihto oli 316 446 osaketta (306 028).

Nasdaq Helsingin lisäksi Amer Sportsin osakkeilla käytiin kauppaa suurimmissa vaihtoehtoisissa kauppapaikoissa seuraavasti: 26,5 milj. Chi-X:ssä (33,3), 15,6 milj. BATS:issa (8,8) ja 12,3 milj. Turquoisessa (7,0).

Amer Sports Oyj:n osakkeiden vuoden viimeinen kauppa Nasdaq Helsingissä tehtiin hintaan 25,28 euroa (2015: 26,97). Osakkeen ylin kurssi oli 28,75 euroa (28,07) ja alin 22,78 euroa (15,37). Keskipurssi oli 25,46 euroa (22,57). Yhtiön markkina-arvo 31.12.2016 oli 2 971,6 milj. euroa (3 164,7) lukuun ottamatta omia osakkeita.

Joulukuun lopussa Amer Sports Oyj:llä oli 22 881 rekisteröityä osakkeenomistajaa (17 991). Hallintarekisteröidyt omistajat ja Suomen ulkopuolella olevat omistajat omistivat osakkeista 49,9 % (51,2). Julkisyhteisöt omistivat osakkeista 15,1 % (14,8), rahoitus- ja vakuutuslaitokset 11,9 % (12,2), kotitaloudet 12,7 % (11,7), voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 7,1 % (6,9), yksityiset yritykset 2,5 % (2,2) sekä Amer Sports 0,8 % (1,0).

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2016 (ei sisällä hallintarekisteröityjä tai yhtiön omia osakkaita)

	Osakkeita	% osakkeista ja äänistä
1. Keva	5 477 261	4,62

2.	Maa- ja Vesitekniikan Tuki ry.	5 000 000	4,22
3.	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma	4 435 680	3,74
4.	Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	3 809 509	3,21
5.	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 740 000	2,31
6.	Ilkka Brotherus	2 693 325	2,27
7.	Eläkevakuutusyhtiö Elo	2 301 000	1,94
8.	Nordea Fennia sijoitusrahasto	1 072 013	0,90
9.	Valtion Eläkerahasto	1 050 000	0,89
10.	Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	870 000	0,73

Tiedot määräysvallasta

Amer Sportsin hallitus ei ole tietoinen luonnollisista tai oikeushenkilöistä, joilla on yhtiön osake-enemmistö, tai näiden henkilöiden äänivallasta ja heidän osakkeidensa kokonaismäärästä.

Osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyvät sopimukset ja järjestelyt

Amer Sportsin hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia sopimuksia.

Hallituksen ja johtokunnan osakeomistus 31.12.2016

Osakkeenomistaja	Osakkeita	Lähipiiri ja/tai määräysvalta yhteisö
<i>Hallitus</i>		
Anssi Vanjoki	20 228	
Ilkka Brotherus	2 693 325	9 250
Martin Burkhalter	15 162	
Christian Fischer	15 162	
Hannu Ryöppönen	27 621	
Bruno Sälzer	15 162	
Lisbeth Valther	1 754	
Indra Åsander	6 485	
<i>Johtokunta</i>		
Heikki Takala	191 269	
Robert Barker	30 322	
Michael Dowse	69 186	
Sebastian Lund	605	
Bernard Millaud	66 092	
Heikki Norta	4 581	
Jean-Marc Pambet	68 533	
Michael Schineis	63 572	
Jussi Siitonen	71 825	300
Michael White	57 089	
YHTEENSÄ	3 408 973	9 550
% osakkeista	2,9	0
Sisältää lähipiirin ja /tai määräysvalta yhteisöt		
	3 418 523	
% osakkeista	2,9	

Vuoden aikana yhtiöllä oli neljä avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista kannustinohjelmaa.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Amer Sports Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 8.3.2016 tehtiin seuraavat päätökset:

Tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vahvistaminen

Yhtiökokous vahvisti Amer Sportsin tilinpäätöksen ja konsernitalinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2015.

Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2015 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen perusteella osinkoa jaetaan 0,55 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingonmaksun täsmäytyspäivänä 10.3.2016 oli merkittynä osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 30.3.2016.

Vastuuvapaudesta päättäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle

Yhtiökokous myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 1.1.-31.12.2015.

Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen

Yhtiökokous päätti, että toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2017 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittaville hallituksen jäsenille maksetaan vuosipalkkiot seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle 120 000 euroa, varapuheenjohtajalle 70 000 euroa ja muille jäsenille 60 000 euroa vuodessa kullekin. Kokouksista ja valiokuntatyöskentelystä ei makseta lisäpalkkioita. 40 % hallituksen palkkioista maksetaan Yhtiön osakkeina ja 60 % maksetaan rahana. Hallituksen jäsen ei saa myydä eikä luovuttaa osakkeita hallitusjäsenyytensä aikana. Myynti- ja luovutusrajoitus on kuitenkin voimassa enintään viisi (5) vuotta osakkeiden hankinnasta.

Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi kahdeksan (8).

Hallituksen jäsenten valitseminen

Yhtiökokous valitsi hallituksen jäseniksi uudelleen Ilkka Brotheruksen, Martin Burkhalterin, Christian Fischerin, Hannu Ryöppösen, Bruno Sälzerin, Lisbeth Valtherin, Anssi Vanjoen ja Indra Åsanderin. Valittavan hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2017 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajan palkkiosta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajan palkkio maksetaan laskun mukaisesti.

Tilintarkastajan valitseminen

Yhtiökokous valitsi tilintarkastajaksi uudelleen KHT-yhteisö Ernst & Young Oy:n.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 10 000 000 Yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin:

Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista Yhtiölle itselleen.

Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin Yhtiön bonusohjelmiin on voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

HALLITUKSEN TYÖJÄRJESTYS

Amer Sports Oyj:n hallitus valitsi varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajaksi Anssi Vanjoen ja varapuheenjohtajaksi Ilkka Brotheruksen. Hallitus valitsi keskuudestaan valiokuntiin seuraavat jäsenet:

Palkitsemis- ja henkilöstövaliokunta: Indra Åsander (puheenjohtaja), Ilkka Brotherus, Bruno Sälzer, Anssi Vanjoki

Nimitysvaliokunta: Ilkka Brotherus (puheenjohtaja), Martin Burkhalter, Anssi Vanjoki

Tarkastusvaliokunta: Hannu Ryöppönen (puheenjohtaja), Martin Burkhalter, Christian Fischer, Lisbeth Valther

MUUTOKSIA KONSERNIRAKENTEESSA

Helmikuussa Amer Sports ilmoitti hankkineensa ENVE Composites LLC -yhtiön. ENVE on nopeasti kasvava maantie- ja maastopyörien hiilikuituvanteisiin, osiin ja varusteisiin erikoistunut brändi, jonka liikevaihto on noin 30 milj. Yhdysvaltain dollaria vuodessa. Kauppahinta oli 50 milj. Yhdysvaltain dollaria ja se suoritettiin käteiskaupalla. Yrityskauppa saatettiin päätökseen 8.3.2016.

Marraskuussa Amer Sports hankki EvoShieldin, joka on johtava yhdysvaltalainen baseball- ja softball-pelaajien ja -joukkueiden suojavarustebrändi sekä Major League Baseball -sarjan virallisen suojavaruste. EvoShieldin vuosittainen liikevaihto on noin 10 miljoonaa euroa.

2014 TEHOSTAMISOHJELMA SAATETTU PÄÄTÖKSEEN

Vuoden 2014 tehostamisohjelman ensisijaiset tavoitteet olivat kannattavan kasvun aikaansaaminen Pallopelitliiketoiminnassa sekä Amer Sportsin kasvun nopeuttaminen kohti vuotta 2020 erityisesti asusteissa, jalkineissa, omassa vähittäiskaupassa sekä digitaalisissa tuotteissa ja palveluissa. Ohjelma edesauttoi konserninlaajuisten mittakaavaetujen ja synergiahyötyjen saavuttamista sekä mahdollisesti resurssien jakamisen uudelleen keskeisille kasvualueille. Tehostamisohjelma saatiin päätökseen vuoden 2016 ensimmäisen puoliskon loppuun mennessä.

2020 TALOUDELLISET TAVOITTEET VAHVISTETTU, ORGAANISEN KASVUN TAVOITETTA NOSTETTU

Elokuussa 2016 Amer Sports vahvisti etenemisensä kohti vuoden 2020 taloudellisia tavoitteita, jotka se julkisti elokuussa 2015. Taloudelliset tavoitteet ja valitut painopistealueet ovat ennallaan, mutta niiden tueksi on nyt identifioitu lisää orgaanisen kasvun osa-alueita. Näin ollen yhtiö tavoittelee nyt 3,5 miljardin euron liikevaihtoa orgaanisesti, eikä orgaanisen kasvun ja yritysostojen yhdistelmänä, kuten se ilmoitti vuonna 2015.

Kasvun vauhdittamisen tukemiseksi yhtiö pyrkii jatkuvasti parantamaan tuottavuuttaan. Lisäksi yhtiö aloittaa kohdistetun tehostamisohjelman, jonka tavoitteena on vapauttaa operatiivisia kustannuksia noin 20 milj. eurolla, joka tullaan uudelleenkohdistamaan strategiaan nopean kasvun painopistealueisiin. Tehostamisohjelman kustannukset ovat 20-25 milj. euroa (ennen veroja, raportoidaan vertailukelpoisuuteen vaikuttavissa erissä). Näistä 10,6 milj. euroa kirjattiin 2016 ja loput vuoden 2017 ensimmäisellä puoliskolla. Tehostamisohjelma toteutetaan vuoden 2017 loppuun mennessä.

Haastavasta markkinatilanteesta johtuen Amer Sports sopeuttaa lyhyen aikavälin kasvuaan ja laajentaa käynnissä olevaa tehostamisohjelmaansa, joka käynnistettiin elokuussa 2016. Ohjelman tavoite on pienentää operatiivisia kustannuksia noin 100 liikevoittomarginaalipisteen verran seuraavien 24 kuukauden aikana.

MERKITTÄVÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sportsin liiketoimintaa tasapainottaa laaja laji- ja brändivalikoima, asusteiden ja jalkineiden kasvava osuus yhtiön liikevaihdosta sekä yhtiön läsnäolo kaikilla suurilla markkina-alueilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät ennen kaikkea yleiseen taloustilanteeseen ja kuluttajakäytännön kehittymiseen, yhtiön kykyyn menestyä kilpailussa nykyisiä ja uusia kilpailijoita vastaan, tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kykyyn kehittää teknologioitaan ja uusia houkuttelevia tuotteita.

Esimerkiksi seuraavilla riskitekijöillä voi olla vaikutusta yhtiön kehitykseen:

- Urheilutuotealaan kohdistuu kuluttajakysyntään sekä makrotalouteen ja yhteiskuntapoliittiseen tilanteeseen liittyviä riskejä. Yleisen taloustilanteen vaikeudet saattavat lisätä kaupan alan asiakkaiden maksuongelmia, jolloin Amer Sports saattaa olla pakotettu myyntisaamisten arvonalennuksiin.
- Kilpailu on urheilutuotealalla kovaa, ja siinä on mukana useita maailmanlaajuisesti, alueellisesti ja kansallisesti toimivia yhtiöitä. Vaikka Amer Sportsilla ei ole kilpailijoita, jotka haastaisivat sen kaikissa tuoteryhmissä, yhtiö kilpailee useimmissa tuoteryhmissä monien muiden yritysten kanssa. Ei voi olla varmuutta siitä, ettei Amer Sportsin nykyisille markkinoille tule uusia kilpailijoita tai että Amer Sports pystyy kilpailemaan menestyksellisesti nykyisiä tai uusia kilpailijoita vastaan.
- Amer Sportsin menestys riippuu sen kyvystä tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kyvystä kehittää teknologioita ja uusia houkuttelevia tuotteita.
- Kaupan alan asiakkaat kehittävät uusia liiketoimintamalleja, vähentävät varastojaan ja pyytävät kaupintavarastojärjestelyjä. Kaupan alan asiakkaiden uudet vaatimukset saattavat nostaa Amer Sportsin kuluja lisäämättä kuitenkaan tuottoja. Vähittäismyyjät saattavat muuttaa tuotevalikoimaansa nopeasti ja poistaa Amer Sportsin brändejä ja/tai tuotteita valikoimastaan, jos ne eivät ole tyytyväisiä palveluun, tuotteisiin ja/tai kauppaehtoihin.
- Amer Sportsin omien vähittäismyymälöiden määrän lisääminen edellyttää etukäteisinvestointeja. Lisäksi omien vähittäismyymälöiden ja niiden henkilökunnan ylläpitäminen aiheuttaa enemmän kiinteitä kuluja kuin jakelu kaupan alan asiakkaille. Amer Sportsin oman vähittäismyynnin toteutuksen epäonnistuminen osana yhtiön monikanavaista myyntistrategiaa saattaisi vaikuttaa haitallisesti Amer Sportsin myyntiin ja kannattavuuteen.
- Amer Sports hyödyntää toiminnassaan laaja-alaisesti informaatioteknologiaa ja ICT-palveluja. Tämä saattaa altistaa Amer Sportsin tietoturvaloukkauksille, järjestelmien ja/tai tiedon väärinkäytölle, viruksille, haittaohjelmille sekä toimintahäiriöille, jotka voivat johtaa järjestelmien toimimattomuuteen tai käyttökatkoihin prosesseissa ja joilla voi siten olla olennainen ja haitallinen vaikutus yhtiön toimintaan. Tietoturvariskien hallitsemiseksi on määritelty tehtävät ja vastuualueet, jotta voidaan varmistaa että yhtiön informaatioteknologian hallintaprosesseissa on riittävä turvataso yhtiön tietoturvapoliittikan, -periaatteiden ja parhaiden käytäntöjen mukaisesti. Tietoturvamennettelyjen avulla suojataan luottamuksellista tietoa sekä varmistetaan kansainvälisten määräysten noudattaminen.
- Huolimatta siitä, että tuotteet testataan kattavasti ennen niiden tuomista markkinoille, yhtiö ei voi täysin sulkea pois tuotteiden takaisinkutsujen ja tuotevastuuseen liittyvien oikeustoimien mahdollisuutta. Tuotteiden laatuun liittyvät ongelmat saattaisivat vahingoittaa Amer Sportsin mainetta, ja tämä voisi vaikuttaa haitallisesti myyntiin ja kannattavuuteen.
- Immateriaalioikeuksien suojaamisen tarve ja niihin liittyvät riita-asiat kuuluvat olennaisesti urheiluvälinealaan. Mahdolliset korvausvaatimuksia tai immateriaalioikeuksien loukkauksia koskevat riita-asiat voisivat aiheuttaa merkittäviä kustannuksia ja edellyttää resurssien kohdistamista muuhun kuin varsinaiseen toimintaan ja siten vaikuttaa liiketoiminnan tulokseen tai Amer Sportsin kilpailuasemaan. Vireillä olevien riita-asioiden vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen asemaan arvioidaan jatkuvasti.
- Amer Sportsin tärkeimmät tuotantolaitokset ovat talviurheiluvälineitehtaat Itävallassa ja Bulgariassa, Fitness- ja Pallopelit -liiketoimintojen tehtaat Yhdysvalloissa, asustetehtas Kanadassa sekä urheiluinstrumenttitehtas Suomessa. Lisäksi Amer Sportsilla on merkittäviä alihankkijoiden omistamia tehtaita Itä-Euroopassa. Amer Sportsin tärkeimmät jakelukeskukset sijaitsevat Saksassa, Itävallassa, Yhdysvalloissa ja Ranskassa. Odottamattomilla tuotanto- tai toimitushäiriöillä näissä yksiköissä olisi haitallinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan.
- Amer Sports ja sen alihankkijat käyttävät tuotteissaan terästä, alumiinia, kumia ja öljyperäisiä raaka-aineita ja osia, ja yhtiön on saatava näistä raaka-aineista markkinoilta riittävä tarjonta, josta se joutuu kilpailemaan materiaalien muiden käyttäjien kanssa. Raaka-aineiden hintojen merkittävä vaihtelu saattaa vaikuttaa katteisiin. Työvoimakustannukset kasvavat Aasiassa ja erityisesti Kiinassa, josta Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan.
- Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan eri puolilta Aasiaa sijaitsevilta alihankkijoilta, mikä altistaa sen alueen poliittisille, taloudellisille ja lainsäädännöllisille oloille sekä useille paikalliseen liiketoimintaan ja työvoiman käyttöön liittyville kysymyksille. Vaikka Amer Sportsilla on alihankkijoilleen toimintaperiaatteet (Code of Conduct) ja eettinen ohjeisto (Ethical Policy) sekä vakiintuneet prosessit, joiden avulla se valvoo työolosuhteita kolmannen osapuolen auditointiohjelmien avulla Aasiassa, yhtiö ei pysty täysin valvomaan alihankkijoidensa toimia. Amer Sportsin alihankkijoiden työvoimalakien, säännösten tai standardien rikkomukset tai alihankkijoiden poikkeaminen Euroopan unionin ja

kansainvälisen yhteisön yleisesti eettisiksi hyväksytyistä työvoimakäytännöistä saattaa vahingoittaa merkittävästi Amer Sportsin julkista imagoa sekä sen brändien mainetta.

- Epätavallisilla tai rajuilla sääolosuhteilla saattaa olla haitallinen vaikutus Amer Sportsin liiketoimintaan. Esimerkiksi talviurheiluvälineiden myyntiin vaikuttaa lumitilanne erityisesti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.
- Valuuttakurssiriskit muodostuvat transaktio- ja liiketuloksen muuntoeroriskeistä. Amer Sportsin liiketoiminnan maantieteellisestä jakautumisesta ja erityisesti Aasian hankintojen näkökulmasta Yhdysvaltain dollari muodostaa merkittävimmän valuuttariskin Iso-Britannian punnan, Sveitsin frangin, Kiinan renminbin ja Kanadan dollarin muodostaessa hieman pienemmän riskin. Amer Sports käyttää suojausinstrumentteja lieventämään valuuttakurssivaihteluiden vaikutusta.

NÄKYMÄT VUODELLE 2017

Vuonna 2017 Amer Sportsin liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin odotetaan kasvavan vuodesta 2016, huolimatta markkinoiden heikkoudesta lyhyellä aikavälillä. Kasvun odotetaan painottuvan vuoden toiselle puoliskolle. Yhtiö panostaa ydinliiketoiminnan kasvuun sekä kasvun kiihdyttämiseen viidellä valitulla painopistealueella: asusteissa ja jalkineissa, Yhdysvalloissa, Kiinassa, omassa vähittäiskaupassa sekä digitaalisissa laitteissa ja palveluissa.

HALLITUKSEN EHDOTUS PÄÄOMANPALAUTUKSESTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 256 957 642,04 euroa, josta tilikauden tulos on 16 964 149,61 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että jakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- pääomanpalautuksena jaetaan 0,62 euroa/osake eli yhteensä 73 480 716,70 euroa
- jätetään omaan pääomaan 183 476 925,34 euroa

Yhteensä 256 957 642,04 euroa.

Yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta pääomanpalautusta.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Hallituksen näkemyksen mukaan ehdotettu pääomanpalautus ei vaaranna yhtiön taloudellista asemaa.

TAULUKOT

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut perustuvat konsernin tilintarkastettuun tilinpäätökseen, joka on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan. Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöksen taloudellisesta informaatiosta.

Milj. euroa

KONSERNITULOS

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	1-12/ 2016	1-12/ 2015	Muutos %
LIKEVAIHTO	772,4	783,7	-1	2 622,1	2 534,4	3
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-428,0	-440,7		-1 409,7	-1 388,5	
Lisenssituotot	2,0	2,2		6,8	7,3	
Liiketoiminnan muut tuotot	2,5	2,7		8,8	4,8	
Tuotekehityskulut	-30,1	-23,2		-97,5	-77,7	
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-199,4	-191,0		-731,1	-677,5	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-46,3	-49,7		-194,6	-198,7	
LIIKETULOS	73,1	84,0		204,8	204,1	
% liikevaihdosta	9,5	10,7		7,8	8,1	
Rahoitustuotot ja -kulut	-7,9	-10,7		-31,8	-36,1	
TULOS ENNEN VEROJA	65,2	73,3		173,0	168,0	
Tuloverot	-17,3	-20,0		-46,1	-46,4	
NETTOTULOS	47,9	53,3		126,9	121,6	
Jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	47,9	53,3		126,9	121,6	
Osakekohtainen tulos, e	0,41	0,46		1,08	1,04	
Laimennettu osakekohtainen tulos, e	0,40	0,45		1,07	1,03	
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl				117,5	117,3	
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl				118,1	117,9	
Oma pääoma/osake, e				8,53	8,09	
ROCE, % *)				14,8	16,1	
ROE, %				13,0	13,6	
Käytetty keskiurssi: EUR 1,00 = USD	1,0805	1,0982		1,1071	1,1111	

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	1-12/ 2016	1-12/ 2015
--	----------------	----------------	---------------	---------------

Nettotulos	47,9	53,3	126,9	121,6
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittäminen	13,9	-6,5	-8,9	2,9
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittämiseen liittyvät verot	-10,3	2,0	-3,2	-1,4
Erät, jotka siirretään myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	18,0	14,1	16,1	31,9
Tulevien rahavirtojen suojaus	23,7	-0,2	-20,0	2,7
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	-4,7	0,2	4,0	-0,5
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	40,6	9,6	-12,0	35,6
Laaja tulos	88,5	62,9	114,9	157,2

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	88,5	62,9	114,9	157,2
-----------------------	------	------	-------	-------

LIIVEVAIHTO TOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	1-12/ 2016	1-12/ 2015	Muutos %
Ulkoilu	490,7	501,9	-2	1 601,8	1 530,1	5
Pallopelit	171,9	165,7	4	671,1	647,0	4
Fitness	109,8	116,1	-5	349,2	357,3	-2
Yhteensä	772,4	783,7	-1	2 622,1	2 534,4	3

LIIVEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	1-12/ 2016	1-12/ 2015	Muutos %
EMEA	345,3	356,8	-3	1 133,7	1 114,7	2
Amerikka	314,5	313,2	0	1 116,0	1 070,1	4
Aasia	112,6	113,7	-1	372,4	349,6	7
Yhteensä	772,4	783,7	-1	2 622,1	2 534,4	3

LIIKETULOS TOIMINTASEGMENTEITTÄIN ILMAN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVIA ERIÄ

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	Muutos %	1-12/ 2016	1-12/ 2015	Muutos %
Ulkoilu	69,7	65,6	6	196,9	161,2	22
Pallopelit	12,8	8,2	56	44,8	46,6	-4
Fitness	6,8	15,7	-57	17,0	31,2	-46
Konsernihallinto*)	-8,0	-5,5		-37,0	-26,9	
Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	81,3	84,0	-3	221,7	212,1	5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-8,2	-		-16,9	-8,0	
Liiketulos yhteensä	73,1	84,0	-13	204,8	204,1	0

*) Konsernihallintoon kuuluvat konsernin digitaalisten palveluiden kehitys, hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liite- tieto	10-12/ 2016	10-12/ 2015	1-12/ 2016	1-12/ 2015
--	-----------------	----------------	----------------	---------------	---------------

Liiketulos		73,1	84,0	204,8	204,1
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut		18,2	20,9	63,2	51,5
Käyttöpääoman muutos		104,7	110,4	-57,5	6,1
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		196,0	215,3	210,5	261,7
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta		-6,2	-4,7	-27,3	-28,2
Maksetut ja saadut välittömät verot		-5,0	-3,8	-32,9	-22,0
Liiketoiminnan nettorahavirta		184,8	206,8	150,3	211,5
Ostetut liiketoiminnot		-14,4	-6,6	-56,8	-76,3
Myydyt liiketoiminnot		-	-	-	1,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-24,1	-34,5	-91,7	-77,3
Aineellisten hyödykkeiden luovutustulot		0,0	0,2	0,6	0,6
Investointien nettorahavirta		-38,5	-40,9	-147,9	-152,0
Maksetut osingot	3	-	-	-64,7	-52,8
Velan ja muiden rahoituserien muutos		-26,2	-51,2	92,8	82,9
Rahoituksen nettorahavirta		-26,2	-51,2	28,1	30,1
Rahavarat 1.10./1.1.		244,9	216,8	331,4	240,2
Muuntoero		-1,0	-0,1	2,1	1,6
Rahavarojen muutos		120,1	114,7	30,5	89,6
Rahavarat 31.12.		364,0	331,4	364,0	331,4
Vapaa rahavirta *)		152,8	159,4	64,4	121,7

*) Liiketoiminnan rahavirta – nettokäyttöomaisuusinvestoinnit – muutos rahavaroissa, joihin liittyy rajoituksia

Nettokäyttöomaisuusinvestoinnit = käyttöomaisuusinvestoinnit ja -myynnit

KONSERNITASE

	Liitetieto	31.12.2016	31.12.2015
Varat			
Liikearvo		373,4	346,2
Muut aineettomat hyödykkeet		332,3	282,1
Aineelliset hyödykkeet		226,0	206,7
Muut pitkäaikaiset varat		119,8	128,2
Vaihto-omaisuus		513,6	482,0
Verosaamiset		17,4	12,1
Saamiset		768,6	767,0
Rahavarat		364,0	331,4
Varat yhteensä	2	2 715,1	2 555,7
Oma pääoma ja velat			
Oma pääoma		1 003,1	949,6
Pitkäaikaiset korolliset velat		846,2	634,5
Muut pitkäaikaiset velat		136,7	126,7
Lyhytaikaiset korolliset velat		53,7	157,2
Verovelat		32,1	27,9
Muut lyhytaikaiset velat		603,6	622,9
Varaukset		39,7	36,9
Oma pääoma ja velat yhteensä		2 715,1	2 555,7

Omavaraisuusaste, %	36,9	37,2
Nettovelkaantumisaste, %	53	48
EUR 1,00 = USD	1,0541	1,0887

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Liite- tieto	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Uudelleen määritykset	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2015		292,2	12,1	-20,2	-14,9	41,6	-36,6	163,1	405,5	842,8
Muut laajan tuloksen erät:										
Muuntoerot					31,9					31,9
Tulevien rahavirtojen suojaus						2,7				2,7
Laajan tuloksen eriin liittyvät verot						-0,5	-1,4			-1,9
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittäminen							2,9			2,9
Nettotulos									121,6	121,6
Laaja tulos					31,9	2,2	1,5		121,6	157,2
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Omien osakkeiden hankinta				-1,1						-1,1
Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät				3,2					0,3	3,5
Osingonjako	3								-52,8	-52,8
Oma pääoma 31.12.2015		292,2	12,1	-18,1	17,0	43,8	-35,1	163,1	474,6	949,6
Oma pääoma 1.1.2016		292,2	12,1	-18,1	17,0	43,8	-35,1	163,1	474,6	949,6
Muut laajan tuloksen erät:										
Muuntoerot					16,1					16,1
Tulevien rahavirtojen suojaus						-20,0				-20,0
Laajan tuloksen eriin liittyvät verot						4,0	-3,2			0,8
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittäminen							-8,9			-8,9
Nettotulos									126,9	126,9
Laaja tulos					16,1	-16,0	-12,1		126,9	114,9
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät				2,6					0,7	3,3
Osingonjako	3								-64,7	-64,7
Oma pääoma 31.12.2016		292,2	12,1	-15,5	33,1	27,8	-47,2	163,1	537,5	1 003,1

LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS ILMAN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVIA ERIÄ NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q4/ 2016	Q3/ 2016	Q2/ 2016	Q1/ 2016	Q4/ 2015	Q3/ 2015	Q2/ 2015	Q1/ 2015
LIIKEVAIHTO								
Ulkoilu	490,7	505,7	231,0	374,4	501,9	476,6	209,7	341,9
Pallopelit	171,9	147,0	165,5	186,7	165,7	147,8	169,4	164,1
Fitness	109,8	84,1	80,9	74,4	116,1	89,3	82,0	69,9
Liikevaihto yhteensä	772,4	736,8	477,4	635,5	783,7	713,7	461,1	575,9

	Q4/ 2016	Q3/ 2016	Q2/ 2016	Q1/ 2016	Q4/ 2015	Q3/ 2015	Q2/ 2015	Q1/ 2015
LIIKETULOS								
Ulkoilu	69,7	105,5	-16,0	37,7	65,6	92,9	-18,7	21,4
Pallopelit	12,8	5,3	7,7	19,0	8,2	8,8	11,3	18,3
Fitness	6,8	5,4	4,5	0,3	15,7	9,1	5,1	1,3
Konsernihallinto	-8,0	-9,7	-8,3	-11,0	-5,5	-7,3	-6,7	-7,4
Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	81,3	106,5	-12,1	46,0	84,0	103,5	-9,0	33,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-8,2	-2,4	-	-6,3	-	-	-6,6	-1,4
Liiketulos yhteensä	73,1	104,1	-12,1	39,7	84,0	103,5	-15,6	32,2

LIITETIEDOT
1.LAATIMISPERIAATTEET

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset –standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyjä, 1.1.2016 voimassa olevia IFRS-standardia ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadinnassa on sovellettu samoja IFRS-standardien kirjaamis- ja määrittämisperiaatteita kuin vuositilinpäätöksissä.

Konsernitilinpäätös on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan, noudattaen 31.12.2016 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardia sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja.

Vuoden 2016 alussa käyttöön otetut standardit, tulkinnat ja muutokset:

Konserni on soveltanut seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja, muutoksia ja tulkintoja: IAS 38 (muutos) sekä pienet muutokset eri standardeihin ja tulkintoihin Annual Improvements to IFRS –projektin myötä. Niillä ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme toimintasegmenttiä: Ulkoilu, Pallopelit ja Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat kuitenkin segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on toimitusjohtaja, jota avustaa johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-12/2016					

Ulkoilu	1 601,8	196,9		1 224,4
Pallopelit	671,1	44,8		524,6
Fitness	349,2	17,0		377,4
Segmentit yhteensä	2 622,1	258,7		2 126,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		-16,9		
Konsernihallinto		-37,0	-31,8	588,7
Konserni yhteensä	2 622,1	204,8	-31,8	173,0 2 715,1

1-12/2015

Ulkoilu	1 530,1	161,2		1 082,4
Pallopelit	647,0	46,6		517,6
Fitness	357,3	31,2		351,6
Segmentit yhteensä	2 534,4	239,0		1 951,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		-8,0		
Konsernihallinto		-26,9	-36,1	604,1
Konserni yhteensä	2 534,4	204,1	-36,1	168,0 2 555,7

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-12/ 2016	1-12/ 2015
EMEA	1 133,7	1 114,7
Amerikka	1 116,0	1 070,1
Aasia	372,4	349,6
Yhteensä	2 622,1	2 534,4

3. OSINGOT

Liittyen 31.12.2015 päättyneeseen tilikauteen Amer Sports Oyj jakoi osakkeenomistajilleen osinkoa 0,55 euroa/osake eli yhteensä 64,7 milj. euroa (2014: 0,45/osake, yhteensä 52,8 milj.). Osingot maksettiin maaliskuussa 2016.

4. VASTUUSITOUMUKSET

	31.12.2016	31.12.2015
Takaukset	30,2	33,8
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	239,4	188,2
Muut vastuut	74,2	69,4

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

5. OIKEUSTOIMET

Konsernilla on laajaa kansainvälistä liiketoimintaa, ja se on osallisena oikeudenkäyntiprosesseissa, muun muassa tuotevastuukanteissa. Konsernin arvion mukaan vireillä olevien oikeudenkäyntiprosessien tuloksilla ei ole olennaista epäsuotuisaa vaikutusta konsernin tulokseen tai taloudelliseen asemaan.

6. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen

vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpääomaan.

7. KÄYPÄÄN ARVOON KIRJATTAVAT JOHDANNAISINSTRUMENTIT JA MYYTÄVISSÄ OLEVAT RAHOITUSVARAT

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat sekä suojauslaskentaan liittyvät johdannaisinstrumentit on esitetty seuraavassa taulukossa. Kaikki johdannaiset on luokiteltu Tasolle 2, joten niiden arvot on johdettu markkinoilta saatavasta informaatiosta. Myytävissä olevat rahoitusvarat on luokiteltu Tasolle 3, joten niiden arvoa ei voida suoraan johtaa markkinoilta saatavasta informaatiosta.

Yhtiön johdannaisinstrumentit voivat sisältää valuuttatermiinejä ja -optioita, korkoswappeja ja -optioita sekä koron- ja valuutanvaihtosopimuksia. Valuuttatermiineillä ja -optioilla suojaudutaan ulkomaanrahan määräraisten saamisten, velkojen ja tulevien kassavirtojen arvonmuutoksia vastaan ja korkoswappeilla ja -optioilla korkoriskiä vastaan. Koron- ja valuutanvaihtosopimuksilla suojaudutaan sekä saamisten ja velkojen arvonmuutoksia että korkoriskiä vastaan.

Johdannaisinstrumentit arvostetaan käypään arvoonsa tekohetkellä ja juoksuaikansa kuluessa. Valuuttamääräisten johdannaisten kurssieroon liittyvät käyvät arvot lasketaan käyttämällä Euroopan keskuspankin päivän lopun kurssija raportointihetkellä. Valuuttatermiineiden tuleviin korkoeroihin liittyvät virrat diskontataan raportointihetken korkokäyrillä, ja niitä verrataan alkuperäiseen korkoeroon. Valuuttaoptioiden aika-arvo lasketaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Korkoswappien ja valuutan- ja koronvaihtosopimusten tulevat odotettavissa olevat korkovirrat diskontataan kyseisen valuutan korkokäyrillä. Korko-optiot arvostetaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Valuuttatermiineiden, korkoswappien ja valuutan- ja koronvaihtosopimusten kertyneet korot jaksotetaan nettomääräisenä instrumenttien juoksuajalle.

Yhtiön vastapuoliriski ei ole merkittävästi muuttunut, joten vastapuoliriskillä ei ole olennaista merkitystä yhtiön johdannaisinstrumenttien arvoon.

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat Tason 3 instrumentteja, joiden tarkkoja käypiä arvoja ei pysty luotettavasti arvioimaan. Myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvät arvot on esitetty hankintahintaan tai sitä alempaan arvoon, mikäli erään kohdistuu arvonalentuminen. Käyvät arvot eivät merkittävästi poikkea hankintahinnastaan.

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojauslaskentaan liittyvät johdannais- sopimukset	Myytävissä olevat rahoitusvarat
31.12.2016			
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,4
Valuuttajohdannaiset		4,5	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	8,6	0,1	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	4,2	38,6	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset		0,4	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	21,4	3,5	

Lyhytaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset	10,4		4,5
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset			1,0
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	549,6		1 145,5
Korkojohdannaisten nimellisarvot	135,0		242,8
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot			78,5
	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojauslaskentaan liittyvät johdannais-sopimukset	Myytavissä olevat rahoitusvarat
31.12.2015			
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,4
Valuuttajohdannaiset		6,4	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	4,4	0,2	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	35,9	61,4	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset		0,5	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	8,9	5,3	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset	34,2	6,9	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	5,1	2,5	
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	494,1	1 055,6	
Korkojohdannaisten nimellisarvot		423,6	
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot		136,0	

8. HANKITUT JA MYYDYT LIIKETOIMINNOT

2016:

8.3.2016 Amer Sports hankki 100 % ENVE Composites LLC:n osakkeista. ENVE on nopeasti kasvava maantie- ja maastopyöräiden hiilikuituvanteisiin, osiin ja varusteisiin erikoistunut brändi, jonka liikevaihto on noin 30 milj. Yhdysvaltain dollaria. Yrityskauppa vauhdittaa Amer Sportsin pyöräilyliiketoimintaa erityisesti Yhdysvalloissa, ja sen myötä yhtiö saa lisää laajentumismahdollisuuksia kansainvälisesti. ENVE tuo hiilikuituosaamista sekä operatiivisia synergia- ja mittakaavaetuja täydentäen Amer Sportsin pyöräilykategoriaa.

Nettokauppahinta oli 50 milj. Yhdysvaltain dollaria, joka maksettiin käteisellä maaliskuussa 2016. Kauppahinnan allokointilaskelman mukaan hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 48,0 milj. euroa. Käyvästä arvosta kohdistettiin 18,9 milj. euroa ENVE:n aineettomiin hyödykkeisiin, mukaan lukien tavaramerkit, asiakassuhteet ja teknologia. Nämä aineettomat hyödykkeet poistetaan 10-15 vuodessa. Käyvästä arvosta kohdistettiin 18,5 milj. euroa liikearvoon. ENVE:n hankinta käsitellään verotuksessa liiketoimintahankintana, eikä laskennallisia veroja tästä syystä kirjattu.

Hankitun ENVE Composites LLC:n varojen ja velkojen käyvät arvot on yhdistelty Amer Sports – konserniin hankinta-ajankohdasta alkaen. Hankinnan transaktiokulut 0,3 milj. euroa on raportoitu konsernissa hallinnon kuluissa.

Milj. e	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	18,9
Liikearvo	18,5
Muut pitkäaikaiset varat	1,2
Vaihto-omaisuus	5,7
Myyntisaamiset ja muut lyhytaikaiset varat	2,9
Rahavarat	3,3
VARAT YHTEENSÄ	50,5
Muut korottomat velat	2,5
VELAT YHTEENSÄ	2,5
NETTOVARALLISUUS	48,0
Hankintahinta	48,0
Hankitun liiketoiminnan rahavirtavaikutus	
Milj. e	Käypä arvo
Hankintahinta	48,0
ENVE:n rahavarat	-3,3
Transaktiokulut	0,3
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	45,0

Myyntisaamisten käypä arvo oli transaktiopäivänä sama kuin niiden kirjanpitoarvo.

ENVE:n liikevaihto hankinta-ajankohdasta alkaen vuonna 2016 oli 20 milj. euroa. ENVE:n hankinta, mukaan lukien kertaluonteiset integrointikulut ja aineettomien hyödykkeiden poistot, vaikutti hieman alentavasti Amer Sportsin vuoden 2016 taloudelliseen tulokseen.

17.11.2016 Amer Sports hankki johtavan baseball- ja softball-suojavarustebrändi EvoShieldin.

EvoShield on johtava yhdysvaltalainen baseball- ja softball-pelaajien ja -joukkueiden suojavarustebrändi sekä Major League Baseball® (MLB) -sarjan virallinen suojavaruste. EvoShieldin vuosittainen liikevaihto on noin 10 milj. euroa.

Liiketoimintakaupan kauppahinta oli 9,3 milj. Yhdysvaltain dollaria, ja se pitää sisällään EvoShield-brändin, kaikki EvoShield-brändätyt tuotteet sekä immateriaali- ja jakeluoikeudet. Alustavan kauppahinnan allokointilaskelman mukaan hankittujen aineettomien hyödykkeiden, kuten EvoShield-tavaramerkin, käypä arvo oli 7,3 milj. Yhdysvaltain dollaria. Liiketoiminnan kirjaaminen saatetaan loppuun vuoden 2017 aikana.

EvoShield on integroitu Amer Sportsin Pallopelit-liiketoimintasegmenttiin, joka sisältää jo johtavat baseball- ja softball-brändit Wilson, Louisville Slugger, DeMarini ja ATEC.

Kaupalla ei ole merkittävää vaikutusta Amer Sportsin vuoden 2016 taloudelliseen tulokseen.

2015:

Vauhdittaakseen Pallopelit-liiketoimintaansa Amer Sports Oyj hankki maailmanlaajuiset oikeudet johtavan amerikkalaisen baseballbrändin Louisville Sluggerin brändiin, myyntiin ja innovaatioihin Hillerich & Bradsby Co. -yhtiöltä 22.4.2015. Louisville Slugger on ikoninen amerikkalainen baseballbrändi ja Major League Baseball -sarjan virallinen maila sekä markkinoiden johtava puusta valmistettu baseballmaila. Louisville Sluggerin liikevaihto vuonna 2014 oli 75 milj. Yhdysvaltain dollaria ja vuonna 2015 hankintahetkestä lähtien 32 milj. Yhdysvaltain dollaria. Lopullinen kauppahinta oli 72,3 milj. Yhdysvaltain dollaria, joka maksettiin pääasiassa käteisellä huhtikuussa 2015. Hankinta ja hankintaan liittyvät kertaluonteiset kulut vaikuttivat hieman alentavasti Amer Sportsin vuoden 2015 taloudelliseen tulokseen.

Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 66,4 milj. euroa. Käyvistä arvosta allokoitiin Louisville Sluggerin pitkäaikaisille varoille 40,6 milj. euroa, josta 38,7 milj. euroa Louisville Sluggerin tavaramerkille. Louisville Sluggerin tavaramerkkiä ei poisteta. Käyvistä arvosta kohdistettiin 12,1 milj. euroa liikearvoon. Baseball on yksi Amer Sportsin valituista strategisista kasvualueista, jossa yhtiöllä on jo kaksi johtavaa brändiä, Wilson ja DeMarini. Yrityskauppa vahvistaa Pallopelien tuotevalikoimaa, ja sen myötä Amer Sports saa vahvan aseman sekä mahdollisuuden merkittäviin synergiahyötyihin yhdistämällä Louisville Sluggerin liiketoiminnan Wilsoniin ja DeMariniin. Liikearvo on verotuksessa vähennyskelpoinen.

Hankitun Louisville Slugger –liiketoiminnan varojen ja velkojen käyvät arvot on yhdistelty Amer Sports –konserniin hankinta-ajankohdasta alkaen. Hankinnan transaktiokulut 1,4 milj. euroa on raportoitu konsernin liiketoiminnan muissa kuluissa.

Milj. e	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	40,6
Liikearvo	12,1
Vaihto-omaisuus	6,2
Myyntisaamiset	11,8
VARAT YHTEENSÄ	70,7
Muut korottomat velat	4,3
VELAT YHTEENSÄ	4,3
NETTOVARALLISUUS	66,4
Hankintahinta	66,4

Hankitun liiketoiminnan rahavirtavaikutus

Milj. e	Käypä arvo
Hankintahinta	66,4
Transaktiokulut	1,4
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	67,8

Myyntisaamisten käypä arvo oli 2,6 milj. euroa hankintahetken kirja-arvoa alempi johtuen varautumisesta hankintahetken jälkeisiin luottotappioihin.

12.5.2015 Amer Sports hankki 100 % Sports Tracking Technologies Oy:n osakkeista vahvistaakseen digitaalisesti kytkettäviä palveluitaan ja digitaalisia valmiuksiaan. Sports Tracker on digitaalinen urheilusovellus ja verkkopalvelu. Sports Trackerilla on vahva teknologia-alusta ja -valmiudet sekä arvostettu digitaalinen palvelu, jota käytetään ympäri maailmaa. Kauppahinta oli 5,0 milj. euroa. Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo oli 4,0 milj. euroa, joka koostui lähinnä aineettomista hyödykkeistä, kuten asiakasrekisteristä ja teknisestä osaamisesta. Lisäksi

	IFRS	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Tuloslaskelma ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	IFRS	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Tuloslaskelma ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
LIKEVAIHTO	783,7	-	783,7	2 534,4	-	2 534,4
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-440,7	-	-440,7	-1 388,5	-	-1 388,5
Lisenssituotot	2,2	-	2,2	7,3	-	7,3
Liiketoiminnan muut tuotot	2,7	-	2,7	4,8	-	4,8
Tuotekehityskulut	-23,2	-	-23,2	-77,7	-	-77,7
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-191,0	-	-191,0	-677,5	-6,7	-670,8
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-49,7	-	-49,7	-198,7	-1,3	-197,4
LIKETULOS	84,0	-	84,0	204,1	-8,0	212,1

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ovat olennaisia liiketapahtumia, jotka ovat merkittäviä vertailtaessa Amer Sportsin taloudellista suorituskykyä nykyisen ja aiempien katsauskausien tulosten välillä. Kyseiset erät voivat sisältää, mutta eivät rajoitu seuraaviin: myyntivoitot ja -tappiot, merkittävät omaisuuden arvonalentumiset, uudelleenjärjestelyvaraukset sekä muut tapahtumat, jotka Amer Sportsin johdon arvion mukaan eivät liity varsinaiseen liiketoimintaan. Yksittäisen vertailukelpoisuuteen vaikuttavan erän on oltava vuositasolla suuruudeltaan enemmän kuin yksi sentti per osake.

10. TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT JA TÄSMÄYTYSLASKELMAT

Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ESMA) uudet ohjeet vaihtoehtoisista tunnusluvuista tulevat voimaan tilikaudelle 2016. Amer Sports esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Vuoden 2016 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Amer Sportsin uusi määritelmä aiemmin käytetyille termille "ilman kertaluonteisia eriä" on "ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä". Toimintasegmenttien liiketulos ilmoitetaan ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Amer Sportsin käyttämät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ja vaihtoehtoiset tunnusluvut on määriteltä tässä liitetiedossa.

LIKETULOS ILMAN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVIA ERIÄ:

Liiketulos + vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	1-12/ 2016	1-12/ 2015
Liiketulos	73,1	84,0	204,8	204,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	8,2	-	16,9	8,0
Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	81,3	84,0	221,7	212,1

LIKETULOS-% ILMAN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVIA ERIÄ :

100 x Liiketulos + vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Liikevaihto

VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT ovat olennaisia liiketapahtumia, jotka ovat merkittäviä vertailtaessa Amer Sportsin taloudellista suorituskykyä nykyisen ja aiempien katsauskausien tulosten välillä. Kyseiset erät voivat sisältää, mutta eivät rajoitu seuraaviin: myyntivoitot ja -tappiot, merkittävät omaisuuden arvonalentumiset, uudelleenjärjestelyvaraukset sekä muut tapahtumat, jotka Amer Sportsin johdon arvion mukaan eivät liity varsinaiseen liiketoimintaan. Yksittäisen vertailukelpoisuuteen vaikuttavan erän on oltava vuositason suuruudeltaan enemmän kuin yksi sentti per osake.

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	1-12/ 2016	1-12/ 2015
Merkittävä saatavien arvonalentuminen yhdysvaltalaiselta urheiluvälinemyyjältä	-	-	6,3	-
Tehostamisohjelma 2014	-	-	-	8,0
Tehostamisohjelma 2016	8,2	-	10,6	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	8,2	-	16,9	8,0

OSAKEKOHTAINEN TULOS ILMAN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVIA ERIÄ:

Emoyhtiön omistajille kuuluva katsauskauden tulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Keskimääräinen osakkeiden osakeantioikaistu kappalemäärä

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	1-12/ 2016	1-12/ 2015
Katsauskauden tulos	47,9	53,3	126,9	121,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	8,2	-	16,9	8,0
Verot	-2,2	-	-4,5	-2,2
Katsauskauden tulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	53,9	53,3	139,3	127,4

KÄYTTÖKATE:

Liiketulos + poistot

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	1-12/ 2016	1-12/ 2015
Liiketulos	73,1	84,0	204,8	204,1
Poistot	15,3	14,5	60,0	51,1
Käyttökate	88,4	98,5	264,8	255,2

KÄYTTÖKATE ILMAN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVIA ERIÄ:

Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä + poistot

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	1-12/ 2016	1-12/ 2015
Liiketulos	73,1	84,0	204,8	204,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	8,2	-	16,9	8,0
Poistot	15,3	14,5	60,0	51,1
Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	96,6	98,5	281,7	263,2

NETTOVELKA:

Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset korolliset velat – rahavarat

	31.12.2016	31.12.2015
Pitkäaikaiset korolliset velat	846,2	634,5
Lyhytaikaiset korolliset velat	53,7	157,2
Rahavarat	-364,0	-331,4
Nettovelka	535,9	460,3

NETTOVELKA/KÄYTTÖKATE:

	Nettovelka
100 x	Liiketulos + poistot

NETTOVELKA/KÄYTTÖKATE ILMAN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVIA ERIÄ:

	Nettovelka
100 x	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä + poistot

VAPAA RAHAVIRTA:

Liiketoiminnan nettorahavirta – nettokäyttöomaisuusinvestoinnit – muutos rahavaroissa, joihin kohdistuu rajoituksia

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	1-12/ 2016	1-12/ 2015
Liiketoiminnan nettorahavirta	184,8	206,8	150,3	211,5
Nettokäyttöomaisuusinvestoinnit	-24,1	-34,3	-91,1	-76,7
Käteisvarat, joihin kohdistuu rajoituksia	-7,9	-13,1	5,2	-13,1
Vapaa rahavirta	152,8	159,4	64,4	121,7

NETTOKÄYTTÖMAISUUSINVESTOINNIT:

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin – aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot

	10-12/ 2016	10-12/ 2015	1-12/ 2016	1-12/ 2015
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-24,1	-34,5	-91,7	-77,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	-	0,2	0,6	0,6
Nettokäyttöomaisuusinvestoinnit	-24,1	-34,3	-91,1	-76,7

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

AMER SPORTS OYJ
Hallitus