



SELVITYS MUISTA KUIN TALOUDELLISISTA TIEDOISTA

Amer Sports on urheilualan yhtiö, jonka kansainvälisesti tunnettuja tuotemerkkejä ovat Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Mavic, Suunto ja Precor. Amer Sports tarjoaa teknisesti edistyksellisiä urheiluvälineitä, jalkineita ja asusteita, jotka parantavat urheilusuoritusta ja lisäävät urheilusta ja ulkoilusta saatavaa nautintoa. Yrityksen toimintaa tasapainottavat monipuolinen laji- ja tuotevalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.

Amer Sportsin strategia perustuu viiteen kulmakiveen, joiden avulla yhtiö saavuttaa toiminnalle asetut sekä taloudelliset tavoitteet. Strategiset kulmakivet ovat: Liiketoimintojen selkeät roolit ja synergiat, Asusteiden ja jalkineiden kasvun nopeuttaminen, kuluttajakeskeisyys, myynnin ja jakelun vahvistaminen sekä toiminnan tehokkuus.

Amer Sports painottaa strategiassaan kuluttajakeskeistä tuotekehitystä. Jatkuvan tuotekehitystoiminnan avulla Amer Sports pyrkii kehittämään uusia ja parempia urheilutuotteita, palveluja ja kokemuksia, jotka kiinnostavat sekä kuluttajia että kaupan alan asiakkaita. Amer Sportsin tavoitteena on varmistaa tuotteiden laatu ja turvallisuus, tehdä kestäviä tuotteita, ja parantaa tuotannon tehokkuutta. Toiminnoissa pyritään täyttämään sidosryhmien odotukset ja edistämään toiminnan jatkuvaa parantamista.

Amer Sportsin toimitusketjun hallinta kattaa toiminnot tuotekehityksestä tuotteiden hankintaan, valmistukseen ja jakeluun. Luotettava, tehokas ja oikea-aikainen toimitusketjun hallinta on keskeinen osa yhtiön strategiaa.

Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan eri puolilta Aasiaa sijaitsevilta alihankkijoilta, ja on sitoutunut noudattamaan vastuullisia hankintakäytäntöjä. Amer Sports valmistaa noin 23 prosenttia tuotteistaan itse, noin 13 prosenttia on osittain ulkoistettujen alihankkijoiden valmistamia ja noin 64 prosenttia tuotannon kokonaisarvosta on ulkoistettu.

Amer Sportsin Hongkongissa sijaitseva Aasian hankinta-toimisto seuraa ja valvoo maailmanlaajuisesti alihankkijoiden yhteiskuntavastuun noudattamista, hyväksyntää, tuotantoa, sopimusten hallintaa, hintaneuvotteluja, hankintamenettelyä, optimointia ja viennin hallinnointia.

Amer Sportsin liiketoiminnan keskeiset periaatteet määritetään yrityksen Code of Conductissa (toimintaperiaatteet). Amer Sports olettaa omien liiketoimintakumppaneidensa noudattavan vastaavia toimintaperiaatteita. Toimintaperiaatteiden keskeisenä sisältönä ovat lupaukset kuluttajille, osakkeenomistajille ja liiketoimintakumppaneille. Toimintaperiaatteet perustuvat Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardeihin ja YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen. Toimintaperiaatteet koskevat tuoteturvallisuutta, vastuullista markkinointia, tarkkaa ja läpinäkyvää tiedottamista, turvallista, oikeudenmukaista ja hyvinvointia edistävää työpaikkaa, ympäristöä, kartelli- ja kilpailulainsäädäntöä, eturistiriitoja, korruption ja lahjonnan torjuntaa, yksityisyyttä, tulosraportointia, luottamuksellisten tietojen suojaamista sekä lakien ja määräysten noudattamista.

Ihmisoikeuksien kunnioittaminen sekä korruption ja lahjonnan torjunta

Amer Sportsin eettisessä ohjeistossa (Ethical Policy) määritetään hankintatoimintojen keskeiset periaatteet. Yhtiö olettaa, että alihankkijat noudattavat eettisen ohjeiston periaatteita. Eettinen ohjeisto sisältyy hankintasopimukseen, ja alihankkijat vahvistavat sen noudattamisen allekirjoituksellaan. Eettinen ohjeisto edellyttää, että alihankkijat kieltäytyvät tarjoamasta ja vastaanottamasta suoraan tai epäsuorasti tarjottuja lahjuksia, pimeitä maksuja (ns. kickback-rahaa) sekä muita laittomia maksuja tai etuja, joiden tarkoituksena on liiketoiminnan edistäminen tai taloudellinen hyöty. Amer Sports myös olettaa alihankkijoidensa kunnioittavan ihmisoikeuksia kansainvälisesti tunnustettujen yhteiskunnallisten ja eettisten standardien mukaisesti, mukaan lukien Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardit sekä YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus. Amer Sportsin eettinen ohjeisto on Fair Labour Associationin eettisen ohjeiston mukainen ja se julkaistaan 24 kielellä.

Varmistaakseen, että Amer Sportsin alihankkijat ja konsernin omat tuotantolaitokset täyttävät yhtiön periaatteissa määritellyt odotukset, Amer Sports ylläpitää sosiaalisen vastuun ja työelämän standardien seurantaohjelmaa. Ohjelman puitteissa järjestetään kolmannen osapuolen suorittamia auditointeja Amer Sportsin nykyisten ja uusien alihankkijoiden tuotantolaitoksissa sekä yhtiön omissa tuotantolaitoksissa. Amer Sportsin sosiaalisen vastuun lähestymistavan keskeiset tekijät ovat:

- Amer Sportsin Hongkongissa sijaitseva yritysvastuutiimi järjestää koulutusta Amer Sportsin eettisessä ohjeistossa sisältämistä standardeista ja auditointimenettelyistä. Koulutus sisältyy alihankkijoiden perehdyttämisprosessiin.
- Amer Sports on tilannut Bureau Veritasin ja UL Responsible Sourcing Inc:n akkreditoiman kolmannen osapuolen suorittamat säännölliset sosiaalisen vastuun auditoinnit, jotka auttavat alihankintakumppaneita noudattamaan työlakeja, alan standardeja ja työterveys- ja turvallisuuskäytäntöjä työpaikalla.

- Jos auditoinnissa havaitaan kehitystarpeita, alihankkijan pitää laatia korjaava toimintasuunnitelma, minkä jälkeen järjestetään uudelleenauditointi ennen tilausten tekemistä. Amer Sports tekee alihankkijoiden käytäntöjen parantamiseen tähtäävää yhteistyötä muiden alan toimijoiden kanssa esimerkiksi osallistumalla Better Work -ohjelman Better Factory Cambodia -hankkeeseen.
- Amer Sports seuraa säännöllisesti alihankkijan sosiaalisen vastuun ja työvoimakäytäntöjen kehitystä ja auditointien tuloksia mittaavaa pisteystystä. Auditointipisteet ovat osa alihankkijoiden kehitysstrategiasuunnitelmaa ja kuukausittaista suorituksen tarkistusjaksoa. Auditointitulokset luokitellaan erilaisten riskitasojen perusteella, jotka määrittelevät korjaavien toimenpiteiden tärkeysjärjestyksen. Tuotantolaitosten on analysoitava auditoinnissa havaittujen puutteiden syyt ja laadittava korjaavat toimintasuunnitelmat, joilla ne voivat parantaa suoritusasoaan.

Amer Sports osallistuu lukuisten kansalaisjärjestöjen toimintaan tavoitteena omien valvontaohjelmien kehittäminen ja alihankkijoiden käytäntöjen parantaminen.

Amer Sports on Sustainable Apparel Coalitionin täysivaltainen jäsen ja Social & Labor Convergence Project (SLCP) -hankkeen allekirjoittaja. Useiden sidosryhmätahojen SLCP-projektin tarkoituksena on parantaa vaate- ja jalkineiteollisuuden työoloja.

Wilson Sporting Goods Company on Fair Labor Association (FLA) -vastuullisuusverkoston Category B -jäsen. Wilsonin emoyhtiönä Amer Sports sitoutuu FLA:n due diligence -prosessiin, johon kuuluu FLA:n akkreditoiman kolmannen osapuolen suorittama arviointi. Arviointi koskee tuotantolaitoksia ja sosiaalisen vastuun noudattamisen ohjelmaa.

Amer Sports osallistuu Kansainvälinen työjärjestö ILO:n Better Work -ohjelmaan ja lukuisiin alihankkijoidensa kehitystoimintoihin, kuten Better Factory Cambodia -hankkeeseen, joka tarjosi työehtosopimukseen liittyvää

koulutusta Amer Sportsin alihankkijoille Kambodžassa vuonna 2017.

Amer Sports seuraa useiden tunnuslukujen avulla, miten sosiaalisen vastuun auditoinnit ovat edistäneet alihank-

kijoiden toimintaa liittyen ihmisoikeuksiin, työoloihin ja korrupcion ja lahjonnan torjuntaan. Edistymisen seurantaan kuuluu esimerkkien esittäminen tunnuslukujen kehityksestä yli viiden vuoden ajalta.

Tuotanto (%)	2017	2016	2015
Ulkoistettu hankinta	64	64	63
Osittain ulkoistettu hankinta	13	13	13
Oma tuotanto	23	23	24

Alihankkijoiden työntekijät auditoituissa tehtaissa	2017	2016	2015
Alihankkijoiden auditoitujen tehtaiden työntekijät	116 457	123 016	119 800
Maat, joissa on alihankkijoiden auditoitujen tehtaiden työntekijöitä	20	17	17

Alihankkijat, jotka ovat allekirjoittaneet eettisen ohjeiston (%)	2017	2016	2015
Ostojen arvo eettisen ohjeiston allekirjoittaneilta alihankkijoilta	94	93	96

Huom.: Konsernin uusien brändien alihankkijoiden integraatio on käynnissä.

Auditoinnit	2017	2016	2015
Auditoidut tehtaats ¹⁾	129	133	133
Ulkoisen kolmannen osapuolen auditointikäynnit	121	110	141
Amer Sportsin yritys vastuutiimin kehityskäynnit	64	56	59

1) Joihinkin tehtaasiin järjestettiin useampia kuin yksi käynti vuonna 2016

Auditointihavaintojen kokonaismäärä (%) ²⁾	2017	2016	2015
Valvonta ja dokumentointi	5	5	5
Ihmisoikeudet	2	2	2
Palkka ja etuudet	10	11	10
Työaika	14	12	11
Paloturvallisuus	23	27	30
Toiminnan turvallisuus ja laiteturvallisuus	31	30	25
Ympäristö- ja kemikaaliturvallisuus	15	13	16

2) Raportointiluokat on määritetty vuoden 2015 raportointia varten.

Auditoitu ostovolyyymi (%)	2017	2016	2015
Auditoitu ostovolyyymi liikevaihtoennusteen mukaisista ostoista	98,4	96,3	98,3

Alihankkijoiden liikevaihdon kokonaismäärä maan riskiluokituksen mukaan ³⁾ (%)	2017	2016	2015
Korkean riskin maat (alihankkijoiden kokonaisliikevaihdosta)	93	93	96
Matalan riskin maat (alihankkijoiden kokonaisliikevaihdosta)	7	7	4

3) BSCI:n määrittämä maiden riskiluokitus

Ympäristö

Amer Sports on sitoutunut pienentämään tuotteidensa ja toimintojensa ympäristövaikutuksia noudattamalla toimintatapoja, jotka ovat sekä vastuullisia että taloudellisesti järkeviä. Amer Sports pyrkii jatkuvasti parantamaan toimintaansa ja arvioimaan tekemiensä päätösten ympäristövaikutuksia. Amer Sports on laatinut koko konsernia koskevat ympäristöohjeet, joilla yhtiö osoittaa sitoutuneensa kaikkien toimintojensa ympäristövaikutusten vähentämiseen.

Amer Sportsin brändit ja tuoteryhmät ovat ryhtyneet lukuisiin toimenpiteisiin, joiden avulla ne vähentävät omia ympäristövaikutuksiaan ISO-sertifikaateissa määritettyjen ympäristöpolitiikkojen perusteella. Salomonin ja Mavicin Ranskan Annecyssa sijaitsevalla Design Centerillä on ISO 14001 -ympäristösertifikaatti ja ISO 50001 -standardin mukainen energianhallintajärjestelmän sertifikaatti. Vantaalla sijaitsevalla Suunnon pääkonttorilla ja tuotantolaitoksella on ISO 14001 -sertifikaatti. Ympäristösertifikaatti ISO 14001 tarjoaa

työkaluja organisaation ympäristövaikutusten hallintaan. Se perustuu ympäristöasioiden hallinnan jatkuvan parantamisen periaatteeseen, jota sovelletaan valvomalla yrityksen toimintoihin liittyviä ympäristövaikutuksia ja tekemällä niitä koskevia tarkastuksia. ISO 50001 -standardi auttaa kaikkien alojen organisaatioita hallitsemaan energiankulutustaan entistä paremmin.

Precor on asettanut julkaisemassaan ympäristöasioiden hallinnan toimintalinjauksessa tavoitteekseen toimintojensa ympäristönäkökohtien ja niiden merkittävien vaikutusten tunnistamisen, kierrätysohjelman laajentamisen, innovatiivisten ohjelmien hyödyntämisen ja kaatopaikkajätteen määrän vähentämisen nollaan sekä teräksen ja alumiinin uudelleenkäytön koneistettujen osien tuotannossa. Amer Sports mittaa ympäristövaikutustensa kehittymistä tunnusluvuilla. Yhtiön tavoitteena on kaikkien toimintojensa ympäristövaikutusten jatkuva vähentäminen.

Energiankulutus (kWh)	2017	2016	2015
Kokonaisenergiankulutus organisaatiossa*	106 403 196	101 127 451	99 506 444
Uusiutumaton energia yhteensä*	90 958 641	85 837 783	85 036 891
Uusiutuva energia yhteensä*	15 444 555	15 289 668	14 469 554
Energiankulutuksen vähentäminen (%)*	5,2	1,6	-1,6

*Vuoden 2015 ja 2016 lukuihin on tehty pieniä tarkennuksia, koska on saatu tarkempaa dataa.

Päästöintensiteetti (tCO ₂ /mEUR)	2017	2016	2015
Päästöintensiteetti*	16,73	16,81	18,25

* Vertailukelpoisuuden vuoksi kuljetus- ja jakelupäästöt on poistettu intensiteettisuhdeluvusta.

Jätteet (t)	2017	2016	2015
Kierrätys ja uudelleenkäyttö	5 309	5 727	5 620
Kompostointi*	62	64	88
Poltto	1 024	1 094	1 137
Kaatopaikka*	2 508	2 012	1 660
Vaarallinen jäte	n/a	n/a	n/a
Jätteet yhteensä	8 903	8 897	8 505
Kierrätetty tai uudelleenkäytetty jäte (%)	60	64	66

*Vuoden 2015 ja 2016 lukuihin on tehty pieniä tarkennuksia, koska on saatu tarkempaa dataa.

Vuonna 2017 energian ja jätteen määrää lisäsi laskennassa mukana olevien toimipaikkojen määrä. Mukaan tuli 148 brändimyymlää, kaksi myyntiyhtiötä ja yksi tuotantolaitos. Päästöintensiteetti (tCO₂/mEur) on laskenut 0,5 % kun liikevaihto on kasvanut nopeammin kuin päästöt.

Amer Sports painottaa strategiassaan kuluttajakeskeistä tuotekehitystä. Jatkuvan tuotekehitystoiminnan avulla Amer Sports pyrkii kehittämään uusia ja parempia urheilutuotteita, palveluja ja kokemuksia, jotka kiinnostavat sekä kuluttajia että kaupan alan asiakkaita. Amer Sportsilla on käytössään rajoitettujen aineiden lista (Restricted Substances List – RSL) tuotteiden vaatimustenmukaisuuden takaamiseksi. Amer Sportsin Apparel -kategoria on jäsenenä bluesign®-verkostossa, joka tukee kestävästä tekstiilituotantoa.

Vuoden 2017 loppuun mennessä 100 prosenttia Arc'teryxin ylimmän tason materiaalitoimittajista (vastaa 93 prosenttia kaikkien materiaalien arvosta) ja 100 prosenttia

Salomonin ylimmän tason materiaalitoimittajista on mukana Amer Sportsin Asusteet ja varusteet -kategorian materiaalien vaatimustenmukaisuusohjelmassa. Sama pätee Salomonin jalkineisiin. Lisäksi vuonna 2017 Asusteet ja varusteet -kategoria päivitti Asusteiden rajoitettujen aineiden luettelonsa (RSL) ja otti käyttöön bluesign-järjestelmän uudemman RSL-version 8.0, joka julkaistiin heinäkuussa 2017. Uusi versio toimitetaan Asusteet-kategorian alihankkijoille vuonna 2018.

Sustainable Apparel Coalitionin jäsenenä Amer Sports pystyy osallistamaan alihankkijoidensa tuotantolaitokset vastuulliseen tuotantoon. Amer Sportsin Aasian hankintatoimisto järjestää koulutusta Higg Index -työkalun tuotantolaitosten ympäristöasioiden hallinnan arviointimoduulin käytössä. Itsearviointin avulla tuotantolaitokset voivat käydä läpi ympäristönäkökohtien kehittämismahdollisuudet ja parantaa energiatehokkuuttaan. Edistymisen seurantaan kuuluu esimerkkien esittäminen tunnuslukujen kehityksestä yli viiden vuoden ajalta.

Sosiaaliset asiat ja henkilöstö

Amer Sportsin henkilöstöstrategian tarkoitus on varmistaa kestävä liiketoiminta ja tukea yrityksen strategiaa, liiketoimintahankkeita ja kehitystoimenpiteitä. Yhtiön People Visionin mukaan työsuoritusten ja tulosten taustalla ovat ammattilaisuus ja intohimoinen suhtautuminen työhön.

Amer Sports on sitoutunut tarjoamaan kaikille työntekijöilleen mahdollisuudet jatkuvaan ammatilliseen kehittymiseen ja oppimiseen, sillä työstään kiinnostuneet ja osaavat henkilöt saavat aikaan erinomaisia tuloksia. Yhtiö arvioi ja kehittää järjestelmällisesti strategisia osaamisalueita edistääkseen organisaation ja yksilöiden kehitystä.

Amer Sportsin liiketoimintayksiköillä on käytössään strategian, rakenteen ja valmiuksien arviointikäytännöt, joilla varmistetaan henkilöstön, rakenteiden ja kulttuurin yhtenäisyys ja kehittämistoimenpiteet. Tällä hetkellä Amer Sports keskittyy erityisesti organisaationsa digitaalisten valmiuksien kehittämiseen. Pitkän aikavälin tavoitteena on varmistaa resurssien joustavuus ketterillä resurssienhallintatoiminnoilla sekä parantaa tulevaisuuden valmius- ja resursointitarpeiden läpinäkyvyyttä.

Tehokasta suorituskulttuuria vahvistetaan kehityskeskustelujen ja Pay for Performance -lähestymistapaan

perustuvien suoritusperusteisten kannustinjärjestelmien avulla. Amer Sportsin visio ja strategia viedään organisaatiotason tavoitteisiin Coaching for Success -suorituksen johtamisprosessin avulla. Coaching for Success tarjoaa kaikille Amer Sportsin työntekijöille mahdollisuuden kehityskeskusteluun ja suorituksen arviointiin esimiehen ja työntekijän välillä.

Vuonna 2017 Coaching for Success -prosessiin osallistui 74 prosenttia koko työvoimasta. Amer Sports pyrkii jatkuvasti laajentamaan Coaching for Success -prosessia ja saamaan kaikki yhtiön työntekijät globaalin henkilöstöresurssien kehittämisohjelman piiriin.

Amer Sports edistää organisaation sisäistä vuoropuhelua ja työntekijöidensä sitoutumista uudistetun henkilöstökyselyn avulla, jonka tavoitteena on varmistaa toiminnan myönteinen vaikutus liiketoimintoihin ja yksilöiden suorituskykyyn sekä investointien tuottavuus. Henkilöstön sitoutumista edistetään järjestelmällisen osaamisen kehittämisen ja seuraajasuunnittelun avulla. Vuonna 2017 Amer Sports keskittyi edelleen vahvasti osaamisen kehittämiseen ja hyödyntämiseen strategian mukaisen kannattavan kasvun tukemiseksi.

Eettisyys

Amer Sportsin toimintaperiaatteet (Code of Conduct) määrittävät yrityksen liiketoiminnan pääperiaatteet. Onnistuminen vaatii voitontahtoa, joukkuehenkeä, rehtiä peliä ja luovuutta. Nämä yhteiset arvot ohjaavat yhtiön toimintaa eri puolilla maailmaa. Jokainen Amer Sportsin työntekijä on vastuussa omasta käytöksestään, rehellisestä toimintatavasta ja liiketoiminnan eettisten toimintaperiaatteiden noudattamisesta.

Amer Sportsilla on käytössä verkkopohjainen testi, jonka tavoitteena on perehdyttää työntekijät Code of Conductin sisältöön ja varmistaa, että he ovat tietoisia korruption ja lahjonnan torjunnasta. Koulutus on osa perehdytysprosessia, ja kaikkia uusia työntekijöitä pyydetään suorittamaan Code of Conduct -testi. Code of Conduct -testissä käsitellään tuoteturvallisuutta, vastuullista markkinointia, tarkkaa ja läpinäkyvää tiedottamista, turvallista,

oikeudenmukaista ja hyvinvointia edistävää työpaikkaa, ympäristöä, kartelli- ja kilpailulainsäädäntöä, eturisti-riitoja, korruption ja lahjonnan torjuntaa, yksityisyyttä, tulosraportointia, luottamuksellisten tietojen suojaamista, sekä lakien ja määräysten noudattamista. Code of Conduct -toimintaperiaatteet ovat saatavilla 14 kielellä. Yrityksen työntekijät pystyvät parhaiten paljastamaan mahdolliset rikkeet, joihin ylemmän tahon täytyy puuttua. Amer Sports on avannut tähän tarkoitukseen uuden online-kanavan, jonka avulla työntekijät voivat raportoida mahdollisista rikkeistä nimettömästi.

Amer Sports vahvistaa lähitulevaisuudessa vuosittaisen kartoituksen, jossa määritetään, kuinka suuri osa työntekijöistä on läpäissyt Code of Conduct -koulutuksen. Tavoitteena on kasvattaa testiin osallistuneiden määrää.

Riskit ja riskinhallinta

Amer Sportsin hallitus hyväksyy ja vahvistaa yhtiön riskinhallintaa koskevat käytännöt, joissa määritetään Amer Sportsin riskinhallintaa koskevat tavoitteet, periaatteet, prosessit ja vastuut. Hallintoneuvosto ja tarkastusvaliokunta tarkastavat käytännöt vuosittain ja valvovat, että riskienhallintatoimet ovat yhtiön riskienhallintaperiaatteiden mukaisia.

Liiketoimintayksiköt ja konsernin toimintayksiköt suorittavat riskinarviointia. Riskinhallintajärjestelmä tarjoaa kattavan rakenteen rahoitus-, toiminta-, sopimus- ja strategisten riskien arviointiin. Riskinhallinnan erityisalueita ovat hallintoon, toimintaperiaatteisiin ja lainsäädäntöön liittyvät riskit, kuten yrityksen yhteiskuntavastuun, työterveyden ja -turvallisuuden riskit sekä ympäristöriskit. Riskinhallintamenettely käsittää riskien tunnistamisen, arvioinnin, hallinnan, tiedottamisen ja valvonnan.

Johtokunta arvioi riskit vuosittain. Se johtaa myös vuosittaista riskinhallinnan kartoitusta ja arviointia konsernitasolla. Riskien raportointia käsitellään vuosittaisissa hallintoneuvoston kokouksissa ja yhteenveto raportoidaan vuosittain tarkastusvaliokunnalle. Riskien raportointi on myös osa kuukausittain tehtäviä operatiivisia, strategioiden ja toimintayksiköiden tarkastuksia.

Merkityksellisten riskien arvioinnissa pitää arvioida riskin todennäköisyyden lisäksi sen taloudelliset vaikutukset, joiden perusteella tehdään lopullinen riskiluokitus. Päätettäessä lopullisesta riskien priorisoinnista otetaan huomioon myös mahdolliset korjaavat toimet.

Keskeiset riskit

Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan eri puolilta Aasiaa sijaitsevilta alihankkijoilta, mikä altistaa yhtiön alueen poliittisille, taloudellisille ja lainsäädännöllisille oloille sekä useille paikalliseen liiketoimintaan ja työvoiman käyttöön liittyville ongelmille. Vaikka Amer Sportsilla on alihankkijoilleen toimintaperiaatteet (Code of Conduct) ja eettinen ohjeisto (Ethical Policy), joka koskee myös korruption ja lahjonnan torjuntaa, sekä vakiintuneet prosessit, joiden avulla se valvoo työolosuhteita kolmannen osapuolen auditointiohjelmien avulla Aasiassa, yhtiö ei pysty täysin valvomaan alihankkijoidensa toimia. Kun otetaan huomioon ihmisoikeuksiin, korruptioon ja lahjontaan liittyvät riskit, alihankkijoiden työvoimalkien, säännösten tai standardien rikkomukset tai alihankkijoiden poikkeaminen Euroopan unionin ja kansainvälisen yhteisön yleisesti eettisiksi hyväksytyistä työvoimakäytännöistä saattaa vahingoittaa merkittävästi Amer Sportsin sekä sen brändien mainetta.

Amer Sports noudattaa kansainvälisiä käytäntöjä, Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardeja ja YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallista julistusta. Amer Sports on ottanut käyttöön toimintaperiaatteiden mukaisen vakiintuneen ja jatkuvan kolmannen osapuolen suorittaman auditointiprosessin, jonka tarkoituksena on auttaa alihankkijoita täyttämään Amer Sportsin vaatimukset. Kuten kohdassa "Ihmisoikeuksien kunnioittaminen sekä korruption ja lahjonnan torjunta" todettiin aiemmin, Amer Sports seuraa useiden tunnuslukujen kehittymistä ja pyrkii jatkuvasti parantamaan niitä. Lisäksi Amer Sportsilla on käytössään verkkopohjainen Code of Conduct

-testi, joka uusia työntekijöitä pyydetään suorittamaan. Koulutuksen tavoitteena on korruption ja lahjonnan sekä muiden riskien torjunta. Amer Sports on avannut online-kanavan, jonka avulla työntekijät voivat raportoida mahdollisista rikkeistä nimettömästi.

Epätavallisilla tai vaikeilla sääolosuhteilla saattaa olla haitallinen vaikutus Amer Sportsin liiketoimintaan. Esimerkiksi talviurheiluvälineiden myyntiin vaikuttaa lumitilanne erityisesti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Strategiansa mukaisesti Amer Sports keskittyy tuotannon kehittämiseen, mikä koskee myös tuotannon tehostamista ja kustannusten vähentämistä. Yhtiö on laajentanut kevät- ja kesäkausien tuotevalikoimaa ja edelleen kehittää talviurheiluväline tuotannon tehokkuutta ja siten vähentää riippuvuutta talven sääolosuhteista.

Amer Sportsin menestys riippuu sen työntekijöiden kyvystä tunnistaa jatkuvasti muuttuvia kulutuskysynnän trendejä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kykyyn kehittää teknologioitaan ja uusia houkuttelevia tuotteita. Vuonna 2017 Amer Sports otti käyttöön uuden, kuluttajalähtöisen innovaatio- ja suunnitteluprosessin parhaiden käytäntöjen sekä brändien välisen oppimisen edistämiseksi. Tämä Amer Sportsin tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan sekä luovien prosessien uudistaminen keskittyy uusien kuluttajatarpeiden ja -toiveiden tutkimiseen ja edistää siten yhtiön kykyä vastata kuluttajien muuttuviin ja kasvaviin tarpeisiin.

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

allekirjoitukset

Helsingissä 26. huhtikuuta 2018

Bruno Sälzer

Ilkka Brotherus

Manel Adell

Petri Kokko

Tamara Minick-Scokalo

Hannu Ryöppönen

Heikki Takala

Lisbeth Valther