

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Amer Sports on urheilualan yhtiö, jonka kansainvälisesti tunnettuja tuotemerkkejä ovat Salomon, Arc'teryx, Peak Performance, Atomic, Mavic, Suunto, Wilson ja Precor. Amer Sports tarjoaa teknisesti edistyksellisiä urheiluvälineitä, jalkineita ja asusteita, jotka parantavat urheilusuoritusta ja lisäävät urheilusta ja ulkoilusta saatavaa nautintoa. Yrityksen toimintaa tasapainottavat monipuolinen laji- ja tuotevalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.

Amer Sportsin strategia perustuu viiteen kulmakiveen, joiden avulla yhtiö saavuttaa toiminnalle asetut tavoitteet sekä taloudelliset tavoitteet. Strategiset kulmakivet ovat: Liiketoimintojen selkeät roolit ja synergiat, Asusteiden ja jalkineiden kasvun nopeuttaminen, kuluttajakeskeisyys, myynnin ja jakelun vahvistaminen sekä toiminnan tehokkuus.

Amer Sports painottaa strategiassaan kuluttajakeskeistä tuotekehitystä. Jatkuvan tuotekehitystoiminnan avulla Amer Sports pyrkii kehittämään uusia ja parempia urheilutuotteita, palveluja ja kokemuksia, jotka kiinnostavat sekä kuluttajia että kaupan alan asiakkaita. Amer Sportsin tavoitteena on varmistaa tuotteiden laatu ja turvallisuus, tehdä kestäviä tuotteita ja parantaa tuotannon tehokkuutta. Toiminnoissa pyritään täyttämään sidosryhmien odotukset ja edistämään toiminnan jatkuvaa parantamista.

Amer Sportsin toimitusketjun hallinta kattaa toiminnot tuotekehityksestä tuotteiden hankintaan, valmistukseen ja jakeluun. Luotettava, tehokas ja oikea-aikainen toimitusketjun hallinta on keskeinen osa yhtiön strategiaa.

Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan eri puolilta Aasiaa sijaitsevilta alihankkijoilta ja on sitoutunut noudattamaan vastuullisia hankintakäytäntöjä. Amer Sports valmistaa noin 24 prosenttia tuotteistaan itse, noin 12 prosenttia on osittain ulkoistettujen alihankkijoiden valmistamia ja noin 64 prosenttia tuotannon kokonaisarvosta on ulkoistettu.

Amer Sportsin Hongkongissa sijaitseva hankintaorganisaatio seuraa ja valvoo maailmanlaajuisesti alihankkijoiden yhteiskuntavastuun noudattamista, hyväksyntää, tuotantoa, sopimusten hallintaa, hintaneuvotteluja, hankintamenettelyä, optimointia ja viennin hallinnointia.

Amer Sportsin liiketoiminnan keskeiset periaatteet määritetään yrityksen Code of Conductissa (toimintaperiaatteet, joka on saatavilla 14 eri kielellä). Amer Sports olettaa omien liiketoimintakumppaneidensa noudattavan vastaavia toimintaperiaatteita. Toimintaperiaatteiden keskeisenä sisältönä ovat lupaukset kuluttajille, osakkeenomistajille ja liiketoimintakumppaneille. Toimintaperiaatteet perustuvat Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardeihin ja YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen. Toimintaperiaatteet koskevat tuoteturvallisuutta, vastuullista markkinointia, tarkkaa ja läpinäkyvää tiedottamista, turvallista, oikeudenmukaista ja hyvinvointia edistävää työpaikkaa, ympäristöä, kartelli- ja kilpailulainsäädäntöä, eturisti-riitoja, korruption ja lahjonnan torjuntaa, yksityisyyttä, tulosraportointia, luottamuksellisten tietojen suojaamista sekä lakien ja määräysten noudattamista.

TUOTTEET

Amer Sports on sitoutunut kansainvälisiin, alueellisiin tai maakohtaisiin lakeihin ja säännöksiin, jotka rajoittavat kemikaalien käyttöä yhtiön tuotteissa. Ympäristön ja käyttäjien terveyden suojaamiseksi Amer Sports Restricted Substances List (RSL, lista rajoitetuista aineista) ylittää lain ja säädösten minimivaatimukset. RSL:ssä on mukana myös eettisen hankinnan ohjeet (esim. eläinten hyvinvointi, mineraalien alkuperä). Amer Sportsin kategoriat ovat kehittäneet edelleen omia RSLiä.

Amer Sportsin brändien nykyisten ja uusien toimittajien sekä yhtiön omien tuotantolaitosten on noudatettava Amer Sports RSL-ohjeistoa. Amer Sports edellyttää, että ohjeiston noudattaminen vahvistetaan kirjallisesti ja kemikaalisertifikaateilla, joista vastaa kolmannen osapuolen testilaboratoriot (esim. SGS, Intertek). Jos testeissä paljastuu vaatimustenvastaisia kemikaaleja, kyseisen tuotteen valmistus pysäytetään, ja vaatimustenvastaiset materiaalit poistetaan ja korvataan vaatimukset täyttävillä materiaaleilla alihankkijan kustannuksella. Amer Sportsilla on oikeus tehdä tarkistuskäyntejä milloin tahansa varmistaakseen, että alihankkijat noudattavat yhtiön vaatimuksia. Näitä

auditointeja voivat tehdä joko Amer Sportsin henkilökunta tai siihen valtuutetut edustajat.

Apparel & Gear –kategoria on julkistanut RSL:nsä osana Amer Sportsin bluesign-jäsenyyttä ja Footwear –kategoria vastaavasti omansa osana vuotuisia arviointiprosessejaan. Amer Sports aikoo saada valmiiksi muidenkin kategorioiden RSL-ohjeistot lähitulevaisuudessa.

IHMISOIKEUKSIEN KUNNIOITTAMINEN SEKÄ KORRUPTION JA LAHJONNAN TORJUNTA

Amer Sportsin eettisessä ohjeistossa (Ethical Policy) määritetään hankintatoimintojen keskeiset periaatteet. Yhtiö olettaa, että alihankkijat noudattavat eettisen ohjeiston periaatteita. Eettinen ohjeisto sisältyy hankintasopimukseen, ja alihankkijat vahvistavat sen noudattamisen allekirjoituksellaan. Eettinen ohjeisto edellyttää, että alihankkijat kieltäytyvät tarjoamasta ja vastaanottamasta suoraan tai epäsuorasti tarjottuja lahjuksia, pimeitä maksuja (ns. kickback-rahaa) sekä muita laittomia maksuja tai etuja, joiden tarkoituksena on liiketoiminnan edistäminen tai taloudellinen hyöty. Amer Sports myös olettaa alihankkijoidensa kunnioittavan ihmisoikeuksia kansainvälisesti tunnustettujen yhteiskunnallisten ja eettisten standardien mukaisesti, mukaan lukien Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardit sekä YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus. Amer Sportsin eettinen ohjeisto on Fair Labour Associationin eettisen ohjeiston mukainen, ja se on saatavilla 24 kielellä.

Varmistaakseen, että Amer Sportsin alihankkijat ja konsernin omat tuotantolaitokset täyttävät yhtiön periaatteissa määritellyt odotukset, Amer Sports ylläpitää sosiaalisen vastuun ja työelämän standardien seurantaohjelmaa. Ohjelman puitteissa tehdään kolmannen osapuolen auditointeja Amer Sportsin nykyisten ja uusien alihankkijoiden tuotantolaitoksissa sekä yhtiön omissa tuotantolaitoksissa. Amer Sportsin sosiaalisen vastuun lähestymistavan keskeiset tekijät ovat:

- Amer Sportsin Hongkongissa sijaitseva yritys vastuutiimi järjestää koulutusta Amer Sportsin eettisessä ohjeistossa

sisältämistä standardeista ja auditointimenettelyistä.

Koulutus sisältyy alihankkijoiden perehdyttämisprosessiin.

- Amer Sports teettää kolmannen osapuolen, esim. Bureau Veritas ja UL Responsible Sourcing Inc:n, säännöllisiä sosiaalisen vastuun auditointeja, jotka auttavat alihankintakumppaneita noudattamaan työlakeja, alan standardeja sekä työterveys- ja turvallisuuskäytäntöjä.
- Jos auditoinnissa havaitaan kehitystarpeita, alihankkijan pitää laatia korjaava toimintasuunnitelma, minkä jälkeen järjestetään uudelleenauditointi ennen tilausten tekemistä. Amer Sports tekee alihankkijoiden käytäntöjen parantamiseen tähtäävää yhteistyötä muiden alan toimijoiden kanssa esimerkiksi osallistumalla Better Work -ohjelman Better Factory Cambodia -hankkeeseen.
- Amer Sports seuraa säännöllisesti alihankkijan sosiaalisen vastuun ja työvoimakäytäntöjen kehitystä ja auditointien tuloksia mittaavaa pisteytystä. Auditointiarviot ovat osa alihankkijoiden kehitystrategiasuunnitelmaa ja kuukausittaista seuranta. Auditointitulokset luokitellaan erilaisten riskitasojen mukaan, jotka määrittävät korjaavien toimenpiteiden tärkeysjärjestyksen. Tuotantolaitosten on analysoitava auditoinnissa havaittujen puutteiden syyt ja laadittava korjaavat toimintasuunnitelmat, joilla ne voivat parantaa suoritustasoaan.

Amer Sports osallistuu lukuisten kansalaisjärjestöjen toimintaan kehittääkseen omia valvontaohjelmiaan ja parantaaksen alihankkijoiden käytäntöjä.

Amer Sports on Sustainable Apparel Coalitionin täysivaltainen jäsen ja Social & Labor Convergence Project (SLCP) -hankkeen allekirjoittaja. Useiden sidosryhmätahojen SLCP-projektin tarkoituksena on parantaa vaate- ja jalkineiteollisuuden työoloja.

Wilson Sporting Goods Company on Fair Labor Association (FLA) -vastuullisuusverkoston Category B -jäsen. Wilsonin emoyhtiönä Amer Sports on sitoutunut FLA:n due diligence -prosessiin, johon kuuluu FLA:n akkreditoiman kolmannen osapuolen suorittama arviointi. Arviointi koskee tuotantolaitoksia ja sosiaalisen vastuun noudattamisen ohjelmaa.

Amer Sports osallistuu Kansainvälinen työjärjestö ILO:n Better Work -ohjelmaan ja lukuisiin alihankkijoidensa

Tuotanto (%)	2018*¹	2017	2016
Ulkoistettu hankinta	64	64	64
Osittain ulkoistettu hankinta	12	13	13
Oma tuotanto	24	23	23

Alihankkijoiden työntekijät auditoiduissa tehtaissa	2018*¹	2017	2016
Alihankkijoiden auditoitujen tehtaiden työntekijät	161 458	116 457	123 016
Maat, joissa on alihankkijoiden auditoitujen tehtaiden työntekijöitä	22	20	17

Alihankkijat, jotka ovat allekirjoittaneet eettisen ohjeiston (%)^{*1}	2018*¹	2017	2016
Ostojen arvo eettisen ohjeiston allekirjoittaneilta alihankkijoilta	96	94	93

*¹ Sisältää Peak Performancen alihankkijat

Auditoinnit	2018*¹	2017	2016
Auditoidut tehtaas ¹¹	153	129	133
Ulkoisen kolmannen osapuolen auditointikäynnit	127	121	110
Amer Sportsin yritysvastuutiimin kehityskäynnit	52	64	56

Auditointihavaintojen kokonaismäärä ² (%)	2018*¹	2017	2016
Valvonta ja dokumentointi	5	5	5
Ihmisoikeudet	3	2	2
Palkka ja etuudet	11	10	11
Työaika	14	14	12
Paloturvallisuus	17	23	27
Toiminnan turvallisuus ja laiteturvallisuus	38	31	30
Ympäristö- ja kemikaaliturvallisuus	12	15	13

Auditoitu ostovolyyymi (%)	2018*¹	2017	2016
Auditoitu ostovolyyymi liikevaihtoon mukaisista ostoista ²¹	97,5	98,4	96,3

Alihankkijoiden liikevaihdon kokonaismäärä maan riskiluokituksen mukaan ³ (%)	2018*¹	2017	2016
Korkean riskin maat (alihankkijoiden kokonaisliikevaihdosta)	96	93	93
Matalan riskin maat (alihankkijoiden kokonaisliikevaihdosta)	4	7	7

*¹ Peak Performance on mukana 2018 luvuissa

¹¹ Joihinkin tehtaasiin järjestettiin useampia kuin yksi käynti vuonna 2018

²¹ Peak Performancella ei ole auditointeja matalan riskin maissa

³ Maakohtainen riskitaso, joka viittaa BSCI:n (Business Social Compliance Initiative) määritelmään 2018

kehitystoimiin, kuten Better Factory Cambodia -hankkeeseen. Hanke tarjoaa työehtosopimukseen liittyvää koulutusta, pääsyy Better Workin työolosuhteraportteihin, valmennukseen ja koulutussuunnitelmiin sekä tekee mahdolliseksi seurata edistystä, jota Better Work on saanut aikaan eri tuotantolaitoksissa.

Vuonna 2018 Arc'teryx aloitti yhteistyön SMART Myanmar -hankkeen kanssa. Sen tavoitteena on tukea Arc'teryxin tavarantoimittajia, jotta ne toimisivat sosiaalisesti vastuullisella tavalla. Arc'teryx on mukana Business for Social Responsibility (BSR) HER-hankkeessa, joka tukee yhtiön alihankkijoiden työntekijöiden kouluttamista, erityisesti naisia terveyteen, talousasioihin ja tasa-arvoon liittyvissä asioissa. Tavoitteena on auttaa naisia vakiinnuttamaan asemansa työntekijöinä maassaan. Molempien hankkeiden odotetaan valmistuvan 2019–2020.

Peak Performance on jäsenenä amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) -ohjelmassa. Amfori on maailmanlaajuinen yhdistys, joka edistää avointa ja kestävästä kehityksen mukaista kauppaa. Amfori-ohjelmaan kuuluvien yhtiöiden tavarantoimittajia valvotaan BSCI-auditointiohjelman mukaisesti, ja niiden työolosuhteita arvioidaan jatkuvasti. Peak Performance yhdessä kansainvälisten vaatebrändien kanssa on allekirjoittanut sopimuksen, Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh, jonka tavoitteena on tarkastusten, koulutuksen ja korjaustoimien avulla parantaa Bangladeshin vaatetehtaiden sähkö-, palo- ja rakennusturvallisuutta. Vuoden 2019 kuluessa Amer Sports selvittää, miten Peak Performancen auditointiohjelmat voidaan yhdistää osaksi Amer Sportsin olemassaolevia prosesseja.

Tuotteita koskevien määräysten noudattaminen ja ympäristövastuu on lisätty Amer Sportsin alihankkijoita valvovan toiminnon vastuulle osana Amer Sports Operations -yksikköä, jotta se voi tarjota kokonaisvaltaista tukea yhtiön kestäväälle kehitykselle.

Amer Sports seuraa useiden tunnuslukujen avulla, miten sosiaalisen vastuun auditoinnit ovat edistäneet alihankkijoiden toimintaa liittyen ihmisoikeuksiin, työoloihin ja korruption ja lahjonnan torjuntaan.

Edistymistä seurataan esimerkkien kautta ja tunnuslukujen kehittymistä viiden vuoden ajalta.

YMPÄRISTÖ

Amer Sports on sitoutunut pienentämään tuotteidensa ja toimintojensa ympäristövaikutuksia noudattamalla toimintatapoja, jotka ovat sekä vastuullisia että taloudellisesti järkeviä. Amer Sports pyrkii jatkuvasti parantamaan toimintaansa ja arvioimaan tekemiensä päätösten ympäristövaikutuksia. Amer Sports on laatinut koko konsernia koskevat ympäristöohjeet, joilla yhtiö osoittaa sitoutuneensa kaikkien toimintojensa ympäristövaikutusten vähentämiseen.

Amer Sportsin brändit ja tuoteryhmät ovat ryhtyneet lukuisiin toimenpiteisiin, joiden avulla ne vähentävät omia ympäristövaikutuksiaan ISO-sertifikaateissa määritettyjen ympäristöpolitiikkojen perusteella. Salomonin ja Mavicin Ranskan Annecyssa sijaitsevilla Design Centerillä on ISO 14001 -ympäristösertifikaatti ja ISO 50001 -standardin mukainen energianhallintajärjestelmän sertifikaatti. ISO

50001 -standardi auttaa kaikkien alojen organisaatioita hallitsemaan energiankulutustaan entistä paremmin.

Vantaalla sijaitsevalla Suannon pääkonttorilla ja tuotantolaitoksella on ISO 14001 -sertifikaatti. Ympäristösertifikaatti ISO 14001 tarjoaa työkaluja organisaation ympäristövaikutusten hallintaan. Se perustuu ympäristöasioiden hallinnan jatkuvan parantamisen periaatteeseen, jota sovelletaan valvomalla yrityksen toimintoihin liittyviä ympäristövaikutuksia ja tekemällä niitä koskevia tarkastuksia. Vuonna 2018 Suunto liittyi mukaan sukellusalan yhteiseen hankkeeseen nimeltä Mission2020.org. Hankkeen tavoitteena on pitää huolta valtameristä.

Precor on asettanut julkaisemassaan ympäristöasioiden hallinnan toimintalinjauksessa tavoitteekseen toimintojensa ympäristönäkökohtien ja niiden merkittävien vaikutusten tunnistamisen, kierrätysohjelman laajentamisen, innovatiivisten ohjelmien hyödyntämisen ja

Energiankulutus (kWh)	2018	2017	2016
Kokonaisenergiankulutus organisaatiossa ^{*)}	110 784 889	106 403 196	101 127 451
Uusiutumaton energia yhteensä ^{*)}	94 563 896	90 958 641	85 837 783
Uusiutuva energia yhteensä ^{*)}	16 220 993	15 444 555	15 289 668
Energiankulutuksen vähentäminen (%) ^{*)}	4,1 %	5,2 %	1,6 %

^{*)} Lukuihin on tehty pieniä tarkennuksia, koska on saatu tarkempaa dataa.

Päästöintensiteetti (tCO ₂ /mEur)	2018	2017	2016
Päästöintensiteetti	16,62	16,73	16,81

Jätteet (t)	2018	2017	2016
Kierrätys ja uudelleenkäyttö	5 980	5 309	5 727
Kompostointi ^{*)}	64	62	64
Poltto	1 093	1 024	1 094
Kaatopaikka ^{*)}	3 873	2 508	2 012
Vaarallinen jäte	n/a	n/a	n/a
Jätteet yhteensä	11 010	8 903	8 897
Kierrätetty tai uudelleenkäytetty jäte (%)	54 %	60 %	64 %

^{*)} Lukuihin on tehty pieniä tarkennuksia, koska on saatu tarkempaa dataa.

Vuoden 2018 tiedot on kerätty ajalta Q1–Q3 ja sen perusteella on arvioitu koko vuoden luvut. Peak Performancen luvut on sisällytetty laskelmiin puolen vuoden ajalta.

kaatopaikkajätteen määrän vähentämisen nollaan sekä teräksen ja alumiinin uudelleenkäytön koneistettujen osien tuotannossa.

Vuonna 2018 Amer Sports määritteli toiminnalleen kiertotalouden periaatteet. Kiertotalouden perusajatuksena on hyödyntää resursseja mahdollisimman pitkään. Tämä vähentää paitsi jätettä, myös lisää tuottavuutta ja auttaa vähentämään ympäristövaikutuksia. Kiertotalouden periaatteet ovat linjassa Amer Sportsin ympäristöohjeiden kanssa. Amer Sportsin kiertotalouden periaatteita ovat tuotteen elinkaariajattelu, resurssitehokkuus, kestävät ja korjattavat tuotteet, liiketoimintamallit ja tuotteen käytön jälkeinen hyödyntäminen.

Salomon, Arc'teryx ja Peak Performance allekirjoittivat Yhdistyneiden kansakuntien aloitteen muotiteollisuudelle (United Nations' Charter for Fashion industry). Sen tarkoituksena on käsitellä useita ilmastomuutokseen liittyviä aiheita, kuten tuotantovaiheen hiilidioksidipäästöt, ilmastoystävällisten ja kestävien materiaalien valinta, vähähiilinen liikenne, vuoropuhelu kuluttajien kanssa, tietoisuuden ja yhteistyön lisääminen rahoitusyhteisön ja päättäjien kanssa yleisten ratkaisujen löytymiseksi ja kiertotalouteen perustuvien liiketoimintamallien tutkiminen. Allekirjoittaneet ovat sitoutuneet aloitteen tavoitteisiin ja osallistuvat aktiivisina jäseninä eri työryhmissä.

Sustainable Apparel Coalitionin (SAC) jäsenenä Arc'teryx jatkoi tiivistä yhteistyötä järjestön kanssa edistääkseen ympäristöasioita toimitusketjussaan, etenkin SAC:n Higg Facility Environmental -ohjelmien (FEM) kehittämistä. FEM on väline, jonka avulla voidaan arvioida ympäristöasioiden hallintaa mukaan lukien ympäristöjärjestelmät, energian kulutus, veden käyttö, jätevedet, päästöt ilmaan, jätteet ja kemikaalien käyttö. Yhtiö käyttää Higg-arviointijärjestelmää vertaillakseen alihankkijoitaan ja edistääkseen ympäristöasioiden hoitamista, ja lisäksi Arc'teryx järjesti koulutusta alihankkijoilleen, jossa ne perehdyttiin FEMin käyttöön. Yli puolet Apparel ja Footwear -kategorioiden valmiiden tuotteiden alihankkijoista on omaksunut FEM-ohjelman käytön vuonna 2018, ja myös muutama materiaalin toimittajista on ottanut sen käyttöönsä.

Amer Sports mittaa ympäristövaikutustensa kehittymistä tunnusluvulla. Yhtiön tavoitteena on kaikkien toimintojensa ympäristövaikutusten jatkuva vähentäminen.

Edistymisen seurantaan kuuluu esimerkkien esittäminen tunnuslukujen kehityksestä yli viiden vuoden ajalta.

SOSIAALISET ASIAT JA HENKILÖSTÖ

Amer Sportsin henkilöstöstrategian tarkoitus on varmistaa kestävä liiketoiminta ja tukea yrityksen strategiaa, liiketoimintahankkeita ja kehitystoimenpiteitä. Yhtiön People Visionin mukaan työsuoritusten ja tulosten taustalla ovat ammattimaisuus ja intohimoinen suhtautuminen työhön.

Amer Sports on sitoutunut tarjoamaan kaikille työntekijöilleen mahdollisuudet jatkuvaan ammatilliseen kehittymiseen ja oppimiseen, sillä työstään kiinnostuneet ja osaavat henkilöt saavat aikaan erinomaisia tuloksia. Yhtiö arvioi ja kehittää järjestelmällisesti strategisia osaamisalueita edistääkseen organisaation ja yksilöiden kehitystä.

Amer Sportsin liiketoimintayksiköillä on käytössään strategia, rakenteen ja valmiuksien arviointikäytännöt, joilla varmistetaan yhtiön strategian, rakenteiden, henkilöstön ja kulttuurin yhtenäisyys. Tällä hetkellä Amer Sports keskittyy erityisesti organisaationsa digitaalisten valmiuksien kehittämiseen. Pitkän aikavälin tavoitteena on varmistaa resurssien joustavuus ketterillä resurssienhallintatoinnoilla sekä parantaa tulevaisuuden valmius- ja resurssintarpeiden läpinäkyvyyttä.

Tehokasta suorituskulttuuria vahvistetaan kehityskeskustelujen ja motivoivien Pay & Performance -lähestymistapaan perustuvien suoritusperusteisten kannustinjärjestelmien avulla. Amer Sportsin visio ja strategia viedään organisaatiotason tavoitteisiin Coaching for Success -suorituksen johtamisprosessin avulla. Coaching for Success -prosessi tarjoaa työntekijöille mahdollisuuden kehityskeskusteluun ja suorituksen arviointiin esimiehen ja työntekijän välillä ja rohkaisee jatkuvaan vuoropuheluun.

Vuonna 2017 Coaching for Success -prosessiin osallistui 74 % koko työvoimasta. Amer Sports pyrkii jatkuvasti laajentamaan Coaching for Success -prosessin laatua ja laajuutta ja saamaan kaikki yhtiön työntekijät globaalien henkilöstöresurssien kehittämissuunnitelman piiriin. Vuoden 2018 suoritusten arviointi Coaching for Success -prosessin avulla saadaan valmiiksi 2019 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.

Amer Sports edistää organisaation sisäistä vuoropuhelua ja työntekijöidensä sitoutumista uudistetun henkilöstökyselyn,

'Pulse Surveyn', avulla, joka tehtiin vuonna 2018 kaikissa Amer Sportsin yksiköissä. Kaikista kyselyn saaneista 87 % vastasi kyselyyn. Järjestelmällisen, koko yhtiön kattavan seurannan tavoitteena on edistää työntekijöiden sitoutumista yhtiöön, jotta sillä olisi myönteinen vaikutus liiketoimintaan ja yhtiön suorituskykyyn sekä investointien tuottavuuteen.

Henkilöstön sitoutumista edistetään järjestelmällisen osaamisen kehittämisen ja seuraajasuunnittelun avulla. Vuonna 2018 Amer Sports keskittyi edelleen vahvasti osaamisen kehittämiseen ja hyödyntämiseen strategian mukaisen kannattavan kasvun tukemiseksi.

EETTISYYS

Amer Sportsin toimintaperiaatteet (Code of Conduct) määrittävät yrityksen liiketoiminnan pääperiaatteet. Onnistuminen vaatii voitontahtoa, joukkuehenkeä, rehtiä peliä ja luovuutta. Nämä yhteiset arvot ohjaavat yhtiön toimintaa eri puolilla maailmaa. Jokainen Amer Sportsin työntekijä on vastuussa omasta käytöksestään, rehellisestä toimintatavasta ja liiketoiminnan eettisten toimintaperiaatteiden noudattamisesta.

Amer Sportsilla on käytössä verkkopohjainen testi, jonka tavoitteena on perehdyttää työntekijät Code of Conductin sisältöön ja varmistaa, että he ovat tietoisia korruption ja lahjonnan torjunnasta. Koulutus on osa perehdytysprosessia, ja kaikkia uusia työntekijöitä pyydetään suorittamaan Code of Conduct -testi. Code of Conduct -testissä käsitellään tuoteturvallisuutta, vastuullista markkinointia, tarkkaa ja läpinäkyvää tiedottamista, turvallista, oikeudenmukaista ja hyvinvointia edistävää työpaikkaa, ympäristöä, kartelli- ja kilpailulainsäädäntöä, eturistiriitoja, korruption ja lahjonnan torjuntaa, yksityisyyttä, tulosraportointia, luottamuksellisten tietojen suojaamista sekä lakien ja määräysten noudattamista. Code of Conduct -toimintaperiaatteet ovat saatavilla 14 kielellä. Yrityksen työntekijät pystyvät parhaiten paljastamaan mahdolliset rikkeet, joihin ylempien tahon täytyy puuttua. Amer Sportsilla on tähän tarkoitukseen online-kanava, jonka avulla työntekijät voivat raportoida mahdollisista rikkeistä nimettömästi.

Amer Sports vahvistaa lähitulevaisuudessa vuosittaisen kartoituksen, jossa määritetään, kuinka suuri osa työntekijöistä on läpäissyt Code of Conduct -koulutuksen. Tavoitteena on kasvattaa testiin osallistuneiden määrää.

RISKIT JA RISKINHALLINTA

Amer Sportsin hallitus hyväksyy ja vahvistaa yhtiön riskinhallintaa koskevat käytännöt, joissa määritetään Amer Sportsin riskinhallintaa koskevat tavoitteet, periaatteet, prosessit ja vastuut. Hallitus ja tarkastusvaliokunta tarkastavat käytännöt vuosittain ja valvovat, että riskienhallintatoimet ovat yhtiön riskienhallintaperiaatteiden mukaisia.

Liiketoimintayksiköt ja konsernin toimintayksiköt suorittavat riskinarviointia. Riskinhallintajärjestelmä tarjoaa kattavan rakenteen rahoitus-, toiminta-, sopimus- ja strategisten riskien arviointiin. Riskinhallinnan erityisalueita ovat hallintoon, toimintaperiaatteisiin ja lainsäädäntöön liittyvät riskit, kuten yrityksen yhteiskuntavastuun,

työterveyden ja -turvallisuuden riskit sekä ympäristöriskit. Riskinhallintamenettely käsittää riskien tunnistamisen, arvioinnin, hallinnan, tiedottamisen ja valvonnan.

Johtokunta arvioi riskit vuosittain. Se johtaa myös vuosittaista riskinhallinnan kartoitusta ja arviointia konsernitason tasolla. Riskien raportointia käsitellään vuosittaisissa hallituksen kokouksissa ja yhteenveto raportoidaan vuosittain tarkastusvaliokunnalle. Riskien raportointi on myös osa kuukausittain tehtäviä operatiivisia, strategioiden ja toimintayksiköiden tarkastuksia.

Merkityksellisten riskien arvioinnissa pitää arvioida riskin todennäköisyyden lisäksi sen taloudelliset vaikutukset, joiden perusteella tehdään lopullinen riskiluokitus. Päätettäessä lopullisesta riskien priorisoinnista otetaan huomioon myös mahdolliset korjaavat toimet.

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Helsingissä 7. helmikuuta 2019

Bruno Sälzer

Ilkka Brotherus

Manel Adell

Petri Kokko

Tamara Minick-Scokalo

Hannu Ryöppönen

Heikki Takala

Lisbeth Valther