

A scenic mountain landscape featuring a calm lake in the foreground, a dense forest of evergreen trees in the middle ground, and rugged, snow-capped mountains in the background. Two hikers with backpacks are walking across a grassy slope in the lower right. The sky is clear and blue.

Amer Sports
Yritysvastuukatsaus 2019

Sisältö

Johdanto.....	3
Tuotteet.....	4
Ihmisoikeuksien kunnioittaminen sekä korruption ja lahjonnan torjunta.....	6
Ympäristö	9
Henkilöstö ja sosiaaliset asiat.....	13
Eettisyys.....	14
Riskit ja riskienhallinta.....	14
Tärkeät tapahtumat 2020.....	15

Amer Sports

Yritysvastuukatsaus 2019

Sisältää selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista

Johdanto

Amer Sports on urheilualan yhtiö ja vähittäiskauppias, joka tuotteidensa kautta edistää urheilullista elämäntapaa. Yhtiön kansainvälisesti tunnettuja tuotemerkkejä ovat Salomon, Arc'teryx, Peak Performance, Atomic, Suunto, Wilson and Precor. Amer Sports tarjoaa jalkineita ja asusteita, sekä teknisesti edistyksellisiä urheiluvälineitä, jotka parantavat urheilusuoritusta ja lisäävät urheilusta ja ulkoilusta saatavaa nautintoa. Yrityksen toimintaa tasapainottavat monipuolinen laji- ja tuotevalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.

Amer Sports päivitti strategiansa vuonna 2019, ja sen strategiset painopisteet ovat: vaatteet ja asusteet, oma vähittäiskauppa, verkkokauppa ja Kiina.

Amer Sports painottaa strategiassaan huippuosaamista kuluttajakokeskeisessä tuotekehityksessään ja kuluttajakokemuksen parantamisessa. Jatkuvan tuotekehitystoiminnan avulla Amer Sports kehittää jatkuvasti uusia ja parempia urheilutuotteita, palveluja ja kokemuksia, jotka kiinnostavat sekä kuluttajia että kaupan alan asiakkaita. Amer Sportsin tavoitteena on varmistaa tuotteiden laatu ja turvallisuus, tehdä kestäviä tuotteita ja parantaa tuotannon tehokkuutta, täyttää sidosryhmien odotukset sekä parantaa jatkuvasti toimintaansa näillä alueilla.

Amer Sportsin toimitusketjun hallinta kattaa toiminnot tuotekehityksestä tuotteiden hankintaan, valmistukseen ja jakeluun. Luotettava, tehokas ja oikea-aikainen toimitusketjun hallinta on keskeinen osa yhtiön strategiaa. Amer Sports myy tuotteitaan suoraan kuluttajille omien brändi- ja tehtaanmyymälöiden sekä verkkokaupan kautta, ja eri urheilukauppaketjuille, erikoisliikkeille, tukkuliikkeille, kuntoketjuille ja jakelijoille.

Amer Sports on sitoutunut kestävään kehitykseen

Amer Sports on sitoutunut kestävään kehitykseen ja pyrkii harjoittamaan liiketoimintaansa jatkuvasti yhä kestävämmällä tavalla. Yhtiö noudattaa lakeja ja määräyksiä. Yhtiön arvojen mukaan Amer Sports pelaa reilusti ja sääntöjen mukaisesti sekä pyrkii aina toimimaan oikein.

Amer Sports edistää innovaatioita ja kannustaa työntekijöitään osallistumaan uusien toimintatapojen kehittämiseen ja jakamaan parhaita käytäntöjä innovaatiokulttuurin edistämiseksi. Tämä koskee kaikkia yhtiön toiminnan alueita. Amer Sports painottaa erityisesti kestävään kehitykseen liittyviä innovaatioita ja parannuksia. Yhtiö pyrkii jatkuvaan parantamiseen; asettaa tavoitteita, mittaa ja seuraa niiden etenemistä ja tekee töitä löytääkseen parannuskohteita.

Hankinta

Amer Sports hankkii tuotteitaan alihankkijoilta ympäri maailman, ja merkittävä osa tuotteista tulee eri puolilta Aasiaa sijaitsevilta alihankkijoilta. Amer Sports valmistaa noin kolmanneksen tuotteistaan itse, noin kaksi kolmasosaa tuotannon kokonaisarvosta on ulkoistettu, ja pieni osuus on osittain ulkoistettujen alihankkijoiden valmistama. Amer Sportsin Hong Kongissa sijaitseva hankintaorganisaatio seuraa ja valvoo maailmanlaajuisesti alihankkijoiden yhteiskuntavastuun noudattamista, alihankkijoiden arviointia, tuotantoa, sopimusten hallintaa, hintaneuvotteluja, hankintamenettelyä, optimointia ja viennin hallinnointia. Amer Sports julkaisee listan valmiiden tuotteiden toimittajistaan yhtiön kotisivuilla osoitteessa <https://www.amersports.com/responsibility/social/supply-chain/>.

Toimintaperiaatteet

Amer Sports on sitoutunut noudattamaan yhteiskunnallisesti vastuullisia työ- ja työympäristökäytäntöjä. Toimintaperiaatteiden keskeisenä sisältönä ovat lupaukset kuluttajille, osakkeenomistajille ja liiketoimintakumppaneille. Toimintaperiaatteet koskevat tuoteturvallisuutta, vastuullista markkinointia, tarkkaa ja läpinäkyvää tiedottamista, turvallista, oikeudenmukaista ja hyvinvointia edistävää työpaikkaa, ympäristöä, kartelli- ja kilpailulainsäädäntöä, eturistiriitoja, korruption ja lahjonnan torjuntaa, yksityisyyttä, tulosraportointia, luottamuksellisten tietojen suojaamista sekä lakien ja määräysten noudattamista.

Yhtiö edellyttää myös alihankkijoidensa kunnioittavan ihmisoikeuksia kansainvälisesti tunnustettujen yhteiskunnallisten ja eettisten standardien mukaisesti (Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardit, YK:n yleismaailmallinen ihmisoikeuksien julistus). Amer Sportsin liiketoiminnan keskeiset periaatteet on määritelty yrityksen toimintaperiaatteissa (Code of Conduct), joka on saatavilla 14 eri kielellä.

Tuotteet

Amer Sports on sitoutunut kansainvälisiin, alueellisiin tai maakohtaisiin lakeihin ja säännöksiin, jotka rajoittavat kemikaalien käyttöä niissä materiaaleissa, joita on yhtiön tuotteissa. Yhtiö suojelee myös ennakoivasti ympäristöä ja kuluttajien terveyttä ja on esimerkiksi vapaaehtoisesti rajoittanut tai asteittain lopettanut perfluorattujen (PFC) yhdisteiden käytön.

Ohjeisto materiaalin käytöstä

Vuonna 2019 Amer Sports on tehnyt ohjeiston materiaalien käytöstä (Materials Compliance Policy - MCP). Sen päätarkoituksena on hallita yhtiön tuotemerkkien tuotteissa käytettyjen materiaalien kemiallista koostumusta, materiaalien eettistä hankintaa sekä tuotteiden valmistuksen kemiallisia vaikutuksia.

MCP-ohjeistossa kerrotaan Amer Sportsin odotukset ja vaatimukset, jotka koskevat eri materiaaleja ja kaikki Amer Sportsin hyväksymät, toimittajille asetetut todentamismenetelmät. Materiaalien noudattamista koskeva ohjeisto koskee kaikkia Amer Sportsin tuotemerkejä ja tuotteita.

Ohjeisto sisältää luettelon rajoitetuista aineista (Restricted Substances List - RSL), testaus- ja varmentamisvaatimukset sekä eettiset hankintavaatimukset kemikaalien hallinnan lisäksi. MCP:n sisältämä lista rajoitetuista aineista (RSL) koskee kaikkia Amer Sportsin tuotemerkejä, tuotteita ja tuoteluokkia, paitsi Apparel & Gear -tuoteluokkaa, sillä se on bluesign®-järjestelmäkumppani ja toimii bluesign®-ohjeiston mukaisesti noudattaen bluesignin® omaa ohjeistoa rajoitettujen aineiden käytöstä. Bluesign® on kokonaisvaltainen järjestelmä, joka tarjoaa kestäviä ratkaisuja prosesseihin ja tuotantoon eri teollisille toimijoille ja tuotemerkeille.

Peak Performancella on oma ohjeisto rajoitettujen aineiden käytöstä, jota Peak Performancen toimittajien tulee noudattaa. Amer Sports osti Peak Performancen vuonna 2018, ja yhdistäminen osaksi Amer Sportsin prosesseja ja käytäntöjä on parhaillaan käynnissä.

Amer Sportsin MCP-ohjeisto on saatavana osoitteessa <https://www.amersports.com/respondence/products-and-customers/>.

Kiertotalouden periaatteet

Amer Sports on määritellyt omat kiertotalouden periaatteet. Kiertotalouden perusajatuksena on hyödyntää resursseja mahdollisimman pitkään. Tämä vähentää paitsi jätettä, mutta lisää tuottavuutta ja auttaa pienentämään ympäristövaikutuksia. Kiertotalouden periaatteet ovat linjassa Amer Sportsin

ympäristöohjeiden kanssa. Amer Sportsin kiertotalouden periaatteita ovat tuotteen elinkaariajattelu, resurssitehokkuus, kestävät ja korjattavat tuotteet, liiketoimintamallit ja tuotteen käytön jälkeinen hyödyntäminen.

Seuraavien esimerkkien myötä havainnollistetaan, miten Amer Sportsin tuotemerkit ovat toteuttaneet kiertotalouden periaatteita käytäntöön:

- Arc'teryx tunnetaan kestävästä ja korkealaatuisista tuotteistaan. Arc'teryx on luonut kestäville tuotteilleen käytettyjen tuotteiden kauppapaikan, jonka kautta sen tuotteiden elinkaarta voidaan edelleen pidentää. Asiakkaat voivat tuoda käytettyjä tuotteitaan mihin tahansa Arc'teryxin kauppaan Yhdysvalloissa tai postittaa tuotteen. Tuotteet siistitään, korjataan ja saatetaan takaisin myyntiin.

Käytettyjen varusteiden ohjelman kehittyessä Arc'teryx suunnittelee ohjelman laajentamista muihin maihin. Käytettyjen varusteiden markkinapaikka vähentää tuotteiden ympäristövaikutuksia pitämällä hyväkuntoiset tuotteet käytössä ja pois kaatopaikoilta. Yhtiö etsii jatkuvasti erilaisia tapoja siirtyä kohti kiertotaloutta.

- Salomon toi markkinoille Crossamphibian Swift 2:n, joka on Salomonin ensimmäinen kestävä kehityksen periaatteita soveltava juoksukenkä. Kengän kaikki pintaosat, kuten kankaat, nauhat ja reunaosat on valmistettu kierrätetyistä ja biopohjaisista materiaaleista.
- Salomon julkisti tuotekonseptin, jossa vaativan suoritusasteen maastajuoksukenkä valmistetaan yhdestä materiaalista ja siten kengän kaikki osat voidaan käyttää edelleen laskettelukengän kuorena. Kun kenkä voidaan käyttöönsä jälkeen pilkkoa pieniin osiin, ja kierrättää laskettelukengän kuorena, tämä pidentää alkuperäisten materiaalien käyttöikää 10-kertaisesti. Tuotekonsepti tuodaan markkinoille kevät/kesä –kaudella 2021, ja sen esimerkillä odotetaan käynnistyvän samankaltaisia tuotteita lähivuosina.

Uuden kierrätyskonseptin avulla Salomon voi selvästi vähentää tuotteen ympäristövaikutuksia ja pidentää tuotteessa käytetyn materiaalin elinkaarta. Jalkineissa käytetään yleensä useita materiaaleja, mikä tekee niiden kierrätyksen vaikeaksi.

- Atomic tutkii jatkuvasti, miten yhtiö voi lisätä kierrätysmateriaalien käyttöä laskettelukengien valmistusprosesseissa. Viimeisen viiden vuoden aikana Atomic on onnistuneesti kehittänyt prosessejaan ja lisännyt kierrätetyn muovin käyttöä laskettelukengien rakenteissa. Tällä hetkellä 50% Atomicin valmistamista kengistä sisältää vähintään 30% kierrätysmuovia. Vuonna 2019 kierrätysmateriaalia käytettiin yhteensä 181 tonnia, ja määrän odotetaan kasvavan 6% vuonna 2020, kun Atomic laajentaa kierrätetyn muovin käyttöä Backland -mallistoon.

Amer Sportsin laskettelukengien tuotantolaitos Romaniassa toimii kierrätysmateriaalin hyödyntämisessä tiennäyttäjänä. Siellä valmistusprosessissa syntyvä muovijäte pilkotaan pieniksi rakeiksi. Kierrätysmateriaali testataan huolellisesti ja sekoitetaan neitseellisen muovin kanssa niin, että materiaali täyttää toivotut laatu- ja ominaisuusvaatimukset. Lopuksi sekoitettu materiaali ruiskutetaan uudelleen kengän kuoren muottiin, jota lopulta käytetään uudessa kengässä.

- Wilson on tuonut markkinoille ensimmäisen vaativan pelaajan käyttöön tarkoitetun tennispallon, Trinitin, joka hyödyntää kekseliäästi kestävä kehityksen periaatteita. Tuote on pakattu kahdeksankulmaiseen paperipakkaukseen, joka on täysin kierrätettävä. Pallon ytimessä on käytetty ainutlaatuisia plastomeeriä, joka pidentää merkittävästi pallotuntuman tuoreutta. Lisäksi pallon pinnassa käytetty STR-huopa on kestävämpi ja 50% joustavampi kuin tavallisessa pallossa. Näiden ominaisuuksien ansiosta pallo säilyttää kimmoisuutensa ilman paineistettua tölkkiä.

- Wilson ja RecycleBalls tekevät yhteistyötä keräten, kierrättäen sekä uusiokäyttäen tennispalloja kaikkialla Yhdysvalloissa. Wilson ja RecycleBalls -kumppanuuden tavoitteena on kierrättää 20 miljoonaa tennispalloa Yhdysvalloissa seuraavan kolmen vuoden aikana ja laajentaa globaaleille markkinoille. Lisäksi Wilson Team Sports etsii uusia tapoja, joilla se voisi käyttää kierrätettyä muovia koripallotuotteissaan.
- Suunnolla on hanke tuotteiden elinkaaren pidentämiseksi. Käytettyjä, mutta hyväkuntoisia ja huollettuja tuotteita on ollut saatavana Suunto.comista lokakuusta 2019 lähtien. Suunto etsii uusia tapoja laajentaa tuotteiden käyttöikä.

Ihmisoikeuksien kunnioittaminen sekä korruption ja lahjonnan torjunta

Amer Sportsin eettisessä ohjeistossa (Ethical Policy) määritetään hankintatoimintojen keskeiset periaatteet. Yhtiö odottaa, että alihankkijat noudattavat eettisen ohjeiston periaatteita. Eettinen ohjeisto sisältyy hankintasopimukseen, ja alihankkijat vahvistavat sen noudattamisen allekirjoituksellaan.

Eettinen ohjeisto edellyttää, että alihankkijat kieltäytyvät tarjoamasta ja vastaanottamasta suoraan tai epäsuorasti tarjottuja lahjuksia, pimeitä maksuja (ns. kickback-rahaa) sekä muita laittomia maksuja tai etuja, joiden tarkoituksena on liiketoiminnan edistäminen tai taloudellinen hyöty. Amer Sports myös olettaa alihankkijoidensa kunnioittavan ihmisoikeuksia kansainvälisesti tunnustettujen yhteiskunnallisten ja eettisten standardien mukaisesti, mukaan lukien Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardit sekä YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus. Amer Sportsin eettinen ohjeisto on Fair Labour Associationin eettisen ohjeiston mukainen, ja se on saatavilla 24 kielellä.

Eettisen ohjeiston lisäksi Amer Sportsilla on ohjeisto (Social Compliance Policy), jossa määritellään yksityiskohtaisesti miten Amer Sports valvoo alihankkijoitaan, mitä alihankkijoilta edellytetään ja mitä asioita tarkistetaan valvontakäynnillä. Näitä ovat mm. seuranta ja dokumentointi, lapsityö, pakkotyö, siirtotyöläiset, korvaukset ja edut, työajat, terveys ja turvallisuus, ympäristö- ja kemikaaliturvallisuus, murtuneiden neulojen turvallinen hävittäminen, syrjintä, kurinpidolliset käytännöt, häirintä ja väärinkäytöt, yhdistymisvapaus, valitusmenettely ja alihankintapolitiikka.

Varmistaakseen, että Amer Sportsin alihankkijat ja konsernin omat tuotantolaitokset täyttävät yhtiön periaatteissa määritellyt odotukset, Amer Sports ylläpitää sosiaalisen vastuun ja työelämän standardien seurantaohjelmaa. Ohjelman puitteissa tehdään kolmannen osapuolen auditointeja Amer Sportsin nykyisten ja uusien alihankkijoiden tuotantolaitoksissa sekä yhtiön omissa tuotantolaitoksissa. Amer Sportsin sosiaalisen vastuun lähestymistavan keskeiset toiminnot ovat:

- Amer Sportsin yritys vastuutiimi Hongkongissa järjestää koulutusta Amer Sportsin eettisessä ohjeistossa sisältämistä standardeista ja auditointimenettelyistä. Koulutus sisältyy alihankkijoiden perehdyttämiseen.
- Amer Sports teettää kolmannen osapuolen, esim. Bureau Veritas ja UL Responsible Sourcing Inc., säännöllisiä sosiaalisen vastuun auditointeja, jotka auttavat alihankintakumppaneita noudattamaan työlakeja, alan standardeja sekä työterveys- ja turvallisuuskäytäntöjä.
- Jos auditoinnissa havaitaan kehitystarpeita, toimittajien on laadittava toimintasuunnitelma korjaavia toimenpiteitä varten. Seuranta-auditointien tarve arvioidaan sen mukaan, miten vakavia parannustarpeet ovat. Uusien toimittajien tulee ratkaista kaikki vakavat kysymykset ennen tilausten tekemistä.

- Amer Sports tekee alihankkijoiden käytäntöjen parantamiseen tähtäävää yhteistyötä muiden alan toimijoiden kanssa esimerkiksi osallistumalla yhteistyöhankkeisiin, joissa autetaan alihankkijoita systemaattisesti kehittämään toimintaa ja tuetaan heidän jatkuvaa kehitystä.
- Amer Sports seuraa säännöllisesti alihankkijan sosiaalisen vastuun ja työvoimakäytäntöjen kehitystä ja auditointien tuloksia mittaavaa pisteytystä. Auditointiarviot ovat osa alihankkijoiden kehitysstrategiasuunnitelmaa ja kuukausittaista seurantaa. Auditointitulokset luokitellaan erilaisten riskitasojen mukaan, jotka määrittävät korjaavien toimenpiteiden tärkeysjärjestyksen. Tuotantolaitosten on analysoitava auditoinnissa havaittujen puutteiden syyt ja laadittava korjaavat toimintasuunnitelmat, joilla ne voivat parantaa suoritustasoaan.

Yhteistyö muiden organisaatioiden kanssa

Amer Sports osallistuu lukuisten kansalaisjärjestöjen toimintaan kehittääkseen omia valvontaohjelmiaan ja parantaakseen alihankkijoiden käytäntöjä.

Amer Sports on Sustainable Apparel Coalitionin (SAC) täysivaltainen jäsen ja Social & Labor Convergence Project (SLCP) -hankkeen allekirjoittaja. Useiden sidosryhmätahojen SLCP-projektin tarkoituksena on parantaa vaate- ja jalkineiteollisuuden työoloja.

Amer Sports osallistuu Kansainvälinen työjärjestö ILO:n Better Work -ohjelmaan ja lukuisiin alihankkijoidensa kehitystoimiin, kuten Better Factory Cambodia -hankkeeseen. Hanke tarjoaa työehtosopimukseen liittyvää koulutusta, pääsyn Better Workin työolosuhteraportteihin, valmennukseen ja koulutus suunnitelmiin sekä tekee mahdolliseksi seurata edistystä, jota Better Work on saanut aikaan eri tuotalaitoksissa.

Arc'teryx on mukana SMART Myanmar –hankkeessa, jonka tavoitteena on tukea Arc'teryxin tavarantoimittajia, jotta ne toimisivat sosiaalisesti vastuullisesti. Hanke tähtää työolosuhteiden parantamiseen sekä työ- ja ympäristöstandardien kehittämiseen tekstiili- ja vaateiteollisuudessa. Arc'teryx on mukana Business for Social Responsibility (BSR) HER-hankkeessa, joka tukee yhtiön alihankkijoiden työntekijöiden kouluttamista, neuvon erityisesti naisia terveyteen, talousasioihin ja tasa-arvoon liittyvissä asioissa. Tavoitteena on auttaa naisia vakiinnuttamaan asemansa työntekijöinä Myanmarissa. Molempien hankkeiden arvioidaan valmistuvan 2019-2020.

Wilson Sporting Goods Company on Fair Labor Association (FLA) -vastuullisuusverkoston Category C -jäsen. Wilsonin emoyhtiönä Amer Sports on sitoutunut FLA:n due diligence -prosessiin, johon kuuluu FLA:n akkreditoiman kolmannen osapuolen suorittama arviointi. Arviointi koskee tuotantolaitoksia ja sosiaalisen vastuun noudattamisen ohjelmaa.

Peak Performance tekee aktiivista yhteistyötä alihankkijoidensa kanssa ja pyrkii jatkuvasti parantamaan toimitusketjunsä hallintaa. Huhtikuussa 2019 Peak Performance järjesti toimittajien alihankkijoilleen kokouksen kaikkien 1 ja 2 –tason kumppaneidensa kanssa. Peak Performance on jäsenenä amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) -ohjelmassa. Amfori on maailmanlaajuinen yritysyrjestö, joka edistää avointa ja kestävä kehityksen mukaista kauppaa. Peak Performance liittyi Amer Sportsiin vuonna 2018, ja yhdistäminen osaksi Amer Sportsin ylläpitämää sosiaalisen vastuun ja työelämän standardien seurantaohjelmaa ja käytäntöjä on parhaillaan käynnissä.

Peak Performance on jäsenenä amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) -ohjelmassa. Amfori on maailmanlaajuinen yhdistys, joka edistää avointa ja kestävä kehityksen mukaista kauppaa. Amfori-ohjelmaan kuuluvien yhtiöiden tavarantoimittajia valvotaan BSCI -auditointiohjelman mukaisesti, ja niiden työolosuhteita arvioidaan jatkuvasti. Peak Performance on yhdessä kansainvälisten vaatebrändien kanssa allekirjoittanut sopimuksen, Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh, jonka tavoitteena on tarkastusten, koulutuksen ja korjaustoimien avulla parantaa Bangladeshin vaateitehtaiden sähkö-, palo- ja

rakennusturvallisuutta. Vuonna 2020 Amer Sports selvittää ja määrittää parhaillaan, miten Peak Performancen auditointiohjelmat voidaan yhdistää osaksi Amer Sportsin olemassaolevia prosesseja.

Tuotteita koskevien määräysten noudattaminen ja ympäristövastuu on otettu mukaan Amer Sportsin alihankkijoita valvovan tiimin vastuulle, joka toimii osana Amer Sportsin Operations –yksikköä. Näin alihankkijoiden valvonnasta vastaava tiimi pystyy entistä paremmin tukemaan kokonaisvaltaisesti yhtiön kestävä kehitystä.

Amer Sports seuraa useiden tunnuslukujen avulla, miten sosiaalisen vastuun auditoinnit ovat edistäneet alihankkijoiden toimintaa liittyen ihmisoikeuksiin, työoloihin ja korruption ja lahjonnan torjuntaan. Edistymistä seurataan valituilla mittareilla vuosittaisten esimerkkien avulla ja tunnuslukujen avulla viiden vuoden jaksoissa.

Alihankkijoiden työntekijät auditoiduissa tehtaissa	2019	2018*	2017
Auditoidujen alihankkijoiden tehtaiden työntekijät	168.854	161.458	116.457
Maat, joissa on auditoidujen alihankkijoiden tehtaiden työntekijöitä	21	22	20

Alihankkijat, jotka ovat allekirjoittaneet eettisen ohjeiston (%)	2019	2018*	2017
Hankinta-arvo toimittajilta, jotka ovat allekirjoittaneet eettisen ohjeiston	96	96	94

Auditoinnit	2019	2018*	2017
Auditoidut tehtaot 1)	156	153	129
Ulkoisen toimijan/kolmannen osapuolen auditointikäynnit	133	127	121
Amer Sportsin yritys vastuutiimin kehityskäynnit	50	52	64

Auditointien havainnot (%)	2019	2018*	2017
Valvonta ja dokumentointi	5	5	5
Ihmisoikeudet	2	3	2
Palkka ja etuudet	9	11	10
Työaika	13	14	14
Paloturvallisuus	21	17	23
Toiminnan turvallisuus ja laiteturvallisuus	37	38	31
Ympäristö- ja kemikaaliturvallisuus	13	12	15

Auditoitu ostovolyymi (%)	2019	2018*	2017
Auditoitu ostovolyymi liikevaihtoennusteen mukaisista ostoista 2)	96	96	98.4

Alihankkijoiden liikevaihdon kokonaismäärä maan riskiluokituksen mukaan 3) (%)	2019	2018*	2017
Korkean riskin maat (alihankkijoiden kokonaisliikevaihdosta)	96	96	93
Matalan riskin maat (alihankkijoiden kokonaisliikevaihdosta)	4	4	7

* Peak Performancen alihankkijat ovat mukana 1.7.2018 alkaen.

1) Peak Performancella ei ole auditointeja matalan riskin maissa

2) Maakohtainen riskitaso, joka viittaa Business Social Compliance Initiativen (BSCI) määritelmään 2018

Ympäristö

Amer Sports on sitoutunut pienentämään tuotteidensa ja toimintojensa ympäristövaikutuksia noudattamalla toimintatapoja, jotka ovat sekä vastuullisia että taloudellisesti järkeviä. Amer Sports pyrkii jatkuvasti parantamaan toimintaansa ja arvioimaan tekemiensä päätösten ympäristövaikutuksia. Amer Sports on laatinut koko konsernia koskevat ympäristöohjeet, joilla yhtiö osoittaa sitoutuneensa kaikkien toimintojensa ympäristövaikutusten vähentämiseen.

Amer Sportsilla ja sen tuotemerkeillä on lukuisia toimenpiteitä, joilla ne vähentävät omia ympäristövaikutuksiaan ISO-sertifikaateissa määritettyjen ympäristöohjeistojen perusteella.

- Ranskan Annecyssa sijaitsevalla Salomonin Design Centerillä on ISO 14001 -ympäristösertifikaatti ja ISO 50001 -standardin mukainen energianhallintajärjestelmän sertifikaatti. ISO 50001 -standardi auttaa kaikkien alojen organisaatioita parantamaan energiatehokkuutta.
- Peak Performance arvioi osaltaan lähestymistapaansa kiertotalouteen Amer Sportsin periaatteiden mukaisesti. Arviointityöhön osallistui yhtiön suunnittelu- ja hankintaryhmät. Peak Performancen työtä kiertotalouden sovelluksien omaksumisessa tukee myös yhtiön aktiivinen toiminta STICA:ssa (The Swedish Textile Initiative for Climate Action). STICA on ruotsalainen ilmastonmuutosta estävää toimintaa edistävä tekstiilialan hanke, joka raportoi tietoja kasviuonekaasujen vaikutuksista suorissa päästöissä (Scope 1), ostoenergian päästöillä (Scope 2) ja epäsuorissa päästöissä (Scope 3) yhdessä 42 pohjoismaisen tuotemerkin kanssa.

Peak Performance julkaisi ensimmäisen yritysraporttinsa vuonna 2019, ja se on luettavissa Peak Performancen kotisivuilla.

Peak Performance vaihtoi vuokra-autonsa hybridautoiksi kasviuonekaasupäästöjen vähentämiseksi.

- Suunnon pääkonttorissa ja tuotantolaitoksella Vantaalla on ISO 14001 -sertifikaatti. Ympäristösertifikaatti ISO 14001 tarjoaa työkaluja organisaation ympäristövaikutusten hallintaan. Se perustuu ympäristöasioiden hallinnan jatkuvan parantamisen periaatteeseen, jota sovelletaan valvomalla yrityksen toimintoihin liittyviä ympäristövaikutuksia ja tekemällä niitä koskevia tarkastuksia.

Suunto järjesti kolme tapahtumaa, jossa pääkonttorin ja tuotantolaitoksen ympäristöä siivottiin. Suunto lopetti pahvikuppien käytön Suunnon pääkonttorissa. Suunto edistää valtamerten hoitoa ja on jäsenenä sukellusalan hankkeessa nimeltä Mission2020.org.

- Precor on asettanut julkaisemassaan ympäristöasioiden hallinnan toimintalinjauksessa tavoitteekseen toimintojensa ympäristönäkökohtien ja niiden merkittävien vaikutusten tunnistamisen, kierrätysohjelman laajentamisen, innovatiivisten ohjelmien hyödyntämisen ja kaatopaikkajätteen määrän vähentämisen nollaan sekä teräksen ja alumiinin uudelleen käytön koneistettujen osien tuotannossa.

Precorin Pohjois-Carolinan tuotantolaitoksella on LEED® Gold -sertifikaatti. Se myönnetään rakennuksille, jotka onnistuneesti toteuttavat ympäristöystävällisiä käytänteitä rakennusten suunnittelussa, rakentamisessa ja käytössä.

- Amer Sportsin talviurheiluvälineiden tuotantolaitos Itävallan Altenmarktissa on tunnettu edistyksellisestä ja ympäristöystävällisestä toimintatavastaan, joista se on saanut useita

ympäristöpalkintoja ja -mainintoja. Altenmarktin tehtaalla on tehty ajan mittaan useita innovatiivisia toimenpiteitä hiilijalanjäljen vähentämiseksi, kestävä kehityksen edistämiseksi ja kierrätyksen lisäämiseksi. Tuotantolaitosta lämmitetään bioenergialla, ja laitoksen sähkö on saatu 100% uusiutuvasta energiasta jo monen vuoden ajan. Altenmarktin tuotantolaitoksella pyritään jatkuvasti löytämään uusia tapoja jätteiden tai energian käytön vähentämiseksi. Vuonna 2019 Altenmarktin tuotantolaitoksella uusittiin valaistus energiatehokkaammiksi, uuden varaston katolle asennettiin aurinkopaneelit ja katot uusittiin.

Ilmastotoimenpiteet

Amer Sports laskee vuosittain koko konsernin hiilijalanjäljen ja osallistuu Carbon Disclosure Programme -hiilidioksidipäästöohjelmaan (CDP) voidakseen hallinnoida yhtiön hiilidioksidipäästöjä, vähentääkseen päästöjä ja parantaakseen tehokkuutta mm. rakennusten energiankäytössä, matkustamisesta aiheutuvista päästöissä, jätteiden tuotannossa sekä muissa ympäristömittareissa.

Yhdistyneiden kansakuntien Fashion Industry Charter for Climate Action

Amer Sportsin isoimmat tekstiilituotteita valmistavat tuotemerkit Salomon, Arc'teryx ja Peak Performance ovat jäseninä Yhdistyneiden kansakuntien hankkeessa muotiteollisuudelle (United Nations' Charter for Fashion industry), ja sitoutuneita peruskirjan tieteellisesti määriteltyihin tavoitteisiin (science based targets) päästöjen vähentämiseksi.

Osana tätä hanketta muotiteollisuuden toimijoilla on keskeinen rooli toimintansa aiheuttamien ilmastopäästöjen vähentämisessä tietäen, että merkittävä osa teollisuuden ilmastovaikutuksista perustuu tuotteiden ja materiaalien valmistukseen. Hankkeen jäseninä Amer Sports Apparel –tuotemerkit ovat aloittaneet selvitystyön, miten näitä epäsuoria päästöjä (scope 3) voisi paremmin mitata ja seurata.

Vuonna 2016 Amer Sports -konserni, mukaan lukien Apparel-tuotemerkit, laajensi hiilijalanjälkiarvionsa vaikutusalueetta ja otti arviointiin mukaan mm. tuotemerkkiensä omia myymälöitä. Vuonna 2019 suurimmat Apparel -tuotemerkit laajensivat tiedonkeruutaan edelleen epäsuoriin päästöihin (scope 3) ja arviointiin otettiin mukaan myös logistiikka.

Amer Sports Apparel –tuotemerkkien edustajat toimivat aktiivisina jäseninä hankkeen eri työryhmissä, joita ovat esimerkiksi raaka-aineet, logistiikka, tuotanto/energia, ilmastotyön edistäminen. YK:n ilmastohanke muotiteollisuudelle valmistelee parhaillaan uusia raportointivaatimuksia, jotka koskevat raportointivuotta 2020.

Koska ilmastoasiat ovat Arc'teryxille ensisijaisen tärkeä vastuullisuusalue, Arc'teryx teki vuonna 2019 hiilijalanjälkilaskemat takautuvasti vuodelle 2018 siten, että luvuissa on otettu huomioon ilmastomuutoksen hillinnän kannalta tiukemmat rajat ja luvut koskevat edellä mainittua laajempaa aluetta. Tämä on tärkeä ensimmäinen askel YK-hankkeen veloitteen täyttämässä kaikille hankkeen allekirjoittajille. Näitä tietoja käytetään julkisen hiilidioksidipäästöjen vähentämistavoitteen asettamiseen ja siihen sitoutumiseen. Lisäksi saadut tiedot ja opit jaetaan Amer Sports -konsernin muiden yhtiöiden kanssa.

Arc'teryx tekee yhteistyötä Pembina Instituutin kanssa, joka on kanadalainen ilmastopolitiikan ja tutkimuksen asiantuntijaryhmä. Työ tukee Arc'teryxin perustajajäsenyyttä Catalyst Business Coalitionissa, jonka tavoitteena on vaikuttaa poliittiseen päätöksentekoon ja liike-elämään kunnianhimoisten toimenpitein ilmastomuutoksen estämiseksi.

YK-hankkeen tavoitteiden mukaisesti Peak Performance oli mukana myös kolmivuotisessa Euroopan laajuisessa vaatetusalan toimijoiden hankkeessa (ECAP – European Clothing Action Plan), joka päättyi vuonna 2019. ECAP oli Euroopan unionin rahoittama projekti, jonka tavoitteena oli vähentää tekstiilijätettä kaikkialla Euroopassa ja edistää kiertotalouden periaatteiden omaksumista tekstiiliteollisuudessa.

Higg Index ja tuotantolaitosten ympäristöhallinnan arviointityökalu

Vuonna 2018 Arc'teryx otti yhtiön tuotemerkeistä ensimmäisenä käyttöön Sustainable Apparel Coalitionin (SAC) kehittämän Higg-indeksin ja ympäristöhallinnan arviointityökalun (Facility Environmental Module - FEM). Nyt Amer Sportsin koko vaatteet ja jalkineet -kategoria on SAC:n täysjäsen ja käyttää Higg FEM:iä aktiivisesti ympäristöasioiden edistämiseksi. Higg Indeksien FEM-arviointityökalun avulla voidaan mitata ja arvioida mm. alihankkijoiden ympäristönsuojelun tasoa, ympäristöjärjestelmää, energian ja veden käyttöä, jätevesiä, päästöjä ilmaan, jätteet ja kemikaalien hallintaa.

Yhtenä esimerkkinä Higg FEMin hyödyntämisestä on, että Amer Sportsin vaatteet ja jalkineet –kategoria käyttää Higg FEM -työkalua yhteydenpitoon ja alihankkijoiden kapasiteetin lisäämiseen samalla parantaen ympäristöasioita. Vuodesta 2016 lähtien Amer Sportsin vaatteet ja jalkineet -kategoria on järjestänyt koulutusta sekä valmiiden tuotteiden toimittajille, että materiaalitoimittajille. Kaikki Amer Sportsin Vaatteet ja jalkineet –kategorian valmiiden tuotteiden alihankkijat ovat ottaneet käyttöön FEM-ohjelman vuonna 2019, ja myös muutama materiaalin toimittajista on ottanut FEM-ohjelman käyttöönsä.

Vaatteet ja jalkineet -kategoria tekee yhteistyötä Clean Energy Investment Accelerator –yhtiön (CEIA) kanssa, joka edistää uusiutuvan energian hankkeita ja selvittää niiden toteuttamista Vietnamissa. Vuonna 2019 Vaatteet ja jalkineet -kategoria käynnisti materiaalitoimittajien kanssa alihankkijoiden ympäristöhallintaohjelman ja pilotoi energiatehokkuuden kehittämishankkeen yhdessä yhteistyössä Clean By Design –järjestön kanssa. Clean By Designilla on innovatiivisia ohjelmia, joiden tavoitteena on vähentää ympäristövaikutuksia.

Myös Salomon Footwear tekee aktiivista yhteistyötä SAC:n kanssa Higg Product Module (PM) –työkalun kehittämiseksi. Sillä arvioidaan tuotteen kestävyyttä tuotteen koko elinkaaren aikana. Vuonna 2019 yhteistyössä kehitettiin materiaalien kestävyysindeksiä (MSI) materiaalitoimittajille, että ne voisivat määritellä eri materiaalien ympäristövaikutuksia yhteisellä standardilla.

Amer Sports seuraa ympäristövaikutuksiaan tunnusluvuilla. Yhtiön tavoitteena on kaikkien toimintojensa ympäristövaikutusten jatkuva vähentäminen. Edistymistä seurataan valituilla mittareilla vuosittaisten esimerkkien avulla ja tunnuslukujen avulla viiden vuoden jaksoissa.

Energiankulutus (kWh)	2019	2018*	2017*
Suora energiankulutus			
Polttoöljy	208.427	785.413	1.270.327
Maakaasu	52.399.749	41.067.497	41.211.844
Puun biomassa	6.388.390	5.547.773	5.735.320
Epäsuora energiankulutus			
Sähkö	75.556.428	60.655.863	55,384,364
Lämmitys	1.931.652	2.728.343	2.801.341
Kokonaisenergiankulutus	136.484.647	110.784.889	106.403.196
Uusiutumaton energia yhteensä	120.615.357	94.563.896	90.958.641
Uusiutuva energia yhteensä	15.869.290	16.220.993	15.444.555
uusiutuvan energian osuus, %	12%	15%	15%
Muutos energian kokonaiskulutuksessa, %	23.2%	4.1%	5.2%
Hiilidioksidipäästöt (GHG)	2019	2018	2017
Suorat päästöt (Scope 1)	12.286	14.991	14.575
Ostoenergian päästöt (Scope 2)	27.387	18.652	17.157
Epäsuorat päästöt (Scope 3)	**16.443	12.596	11.148
Päästöintensiteetti (tCO ₂ /mEur)	**19,20	16,53	15,97
Jätteet (t)	2019	2018	2017
Kierrätys ja uudelleenkäyttö	4.583	5.980	5.309
Kompostointi*	57	64	62
Poltto	2.732	1.093	1.024
Kaatopaikka*	4.165	3.873	2.508
Vaarallinen jäte	n/a	n/a	n/a
Jätteet yhteensä	11.538	11.010	8.903
Kierrätetty tai uudelleenkäytetty jäte (%)	40%	54%	60%
Vesi (l)	2019 ^	2018	2017
Veden kokonaiskulutus	117.629.031	32.696.451	38.231.868

Vuonna 2019 Amer Sportsin päästöt kasvoivat 22 % vuoteen 2018 verrattuna. Kasvun taustalla ovat pääasiassa raportointimenetelmän keskeiset päivitykset, joiden mukaan arviointiin sisällytettiin lisää toimipaikkoja, arvioinnissa sovellettiin aiempaa kattavampaa päästöprofiilia ja käytettiin tarkempia, aluekohtaisia muuntokertoimia. Keskeiset syyt vuoden 2019 päästöjen nousuun ovat:

- Vuonna 2019 Amer Sports sisällytti päästölasketaan mukaan myös logistiikan kolmelta Apparel-brändiltä, minkä osuus konsernintason päästökasvusta oli 28%.
- Maakaasupäästöjen kasvun syynä oli, että Amer Sports on käyttänyt aiemmin Defran päästökertoimia koko datan arviointiin. Vuonna 2019 arvioinnissa otettiin käyttöön aluekohtaisia kertoimia. Tämän menettelytavan muutos vaikuttaa osaltaan 19 % päästölukujen nousuun.
- Aiemman käytännön mukaisesti on sähkökulutuksen päästöt merkitty nollaan Itävallassa talviurheiluvälineiden tuotantolaitoksella, sillä se käyttää toiminnassaan täysin vihreää energiaa. Vuoden 2019 raportoinnista alkaen vihreän energian käyttö raportoidaan markkinapohjaisten lukujen perusteella, mikä on kasvihuonepäästöjä määrittelevän porotkollan mukaisen kaksoisraportointitavan (GHG protocol, dual reporting approach) mukaista. Maakohtaisia päästökertoimia sovelletaan sijaintiperusteiseen raportointiin, ja tämä on lisännyt Itävallan sähkökäyttöä kuvaavaa päästölukua muodostaen 12% päästöjen kokonaismäärän kasvusta.

- Lentomatkailua kuvaava päästöluku kasvoi 54 % vuodesta 2018 vuoteen 2019 ja vaikutti 40 % konsernitason luvun kasvuun verrattuna edelliseen vuoteen. Aiempina vuosina lentomatkatiedot on muutettu hiiliekvivalenteiksi käyttämällä päästökertoimia, jotka perustuvat lennettyyn matkaan, mutta niissä ei ole otettu huomioon säteilytekijöitä (radiative forcing), joiden on arvioitu lisäävän 90 % päästöjä per lento. Säteilyn vaikutus on otettu huomioon 2019 luvuissa.

Arvioinnin rajaaminen ja menetelmät hiilidioksidipäästöjen laskennassa

Kasvihuonekaasupäästölukujen laskennassa on käytetty menetelmää, jonka perusteella arvioinnissa on mukana kaikki toimipaikat, jotka ovat Amer Sportsin hallinnassa. Tämä tarkoittaa, että kaikki joko yhtiön omistamat tai operatiivisessa kontrollissa olevat yksiköt ja tuotantolaitokset ovat mukana arvioinnissa.

Arvioinnissa käytetyt päästökertoimen tietolähteet ovat:

Kansainvälisen energiajärjestön (IEA) polttoaineiden poltosta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt, OECD/IEA (2019), Euroopan energiajärjestön 2020 luvut, Defra, Iso-Britannian viralliset muuntokertoimet yritysraportoinnille (2019), sekä aluekohtaisia päästömuuntokertoimia.

Arviointimenetelmänä on käytetty seuraavia: Greenhouse gas protocol (uudistettu painos, 2004) ja ISO 14064-1 (2006).

Olellisuusrajana on käytetty 3%, ja kaikki päästölähteet > 3% on otettu mukaan. Ympäristötietoja ei ole ulkoisesti varmennettu.

Henkilöstö ja sosiaaliset asiat

Amer Sportsin henkilöstöstrategian tarkoitus on varmistaa kestävä liiketoiminta ja tukea yrityksen strategiaa, liiketoimintahankkeita ja kehitystoimenpiteitä. Yhtiön People Visionin mukaan työsuoritusten ja tulosten taustalla ovat ammattimaisuus ja intohimoinen suhtautuminen työhön.

Amer Sports on sitoutunut tarjoamaan kaikille työntekijöilleen mahdollisuudet jatkuvaan ammatilliseen kehittymiseen ja oppimiseen, sillä työstään kiinnostuneet ja osaavat henkilöt saavat aikaan erinomaisia tuloksia. Yhtiö arvioi ja kehittää järjestelmällisesti strategisia osaamisalueita edistääkseen organisaation ja yksilöiden kehitystä.

Amer Sportsin liiketoimintayksiköillä on käytössään strategian, rakenteen ja valmiuksien arviointikäytännöt, joilla varmistetaan yhtiön strategian, rakenteiden, henkilöstön ja kulttuurin yhtenäisyys. Pitkän aikavälin tavoitteena on varmistaa resurssien joustavuus ketterillä resurssienhallintatoiminnoilla sekä parantaa tulevaisuuden valmius- ja resurssintarpeiden läpinäkyvyyttä.

Tehokasta suorituskulttuuria vahvistetaan kehityskeskustelujen ja motivoivien Pay & Performance – lähestymistapaan perustuvien suoritusperusteisten kannustinjärjestelmien avulla. Amer Sportsin visio ja strategia viedään organisaatiotason tavoitteisiin Coaching for Success -suorituksen johtamisprosessin avulla. Coaching for Success –prosessi tarjoaa työntekijöille mahdollisuuden kehityskeskusteluun ja suorituksen arviointiin esimiehen ja työntekijän välillä ja rohkaisee jatkuvaan vuoropuheluun.

Vuonna 2019 Coaching for Success –arviointiin osallistui 86 % koko työvoimasta. Amer Sports pyrkii jatkuvasti parantamaan Coaching for Success -prosessin laatua ja laajentamaan osallistumista siten, että yhtiön kaikki työntekijät saadaan mukaan tähän globaaliin henkilöstöresurssien kehittämisohjelmaan. Vuoden 2020 suoritusten arviointi Coaching for Success –prosessin avulla arvioidaan valmistuvan 2021 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.

Amer Sports edistää organisaation sisäistä vuoropuhelua ja työntekijöidensä sitoutumista uudistetun henkilöstökyselyn, 'Pulse Surveyn', avulla, joka tehtiin vuonna 2018 kaikissa Amer Sportsin yksiköissä. Kaikista kyselyn saaneista 87 % vastasi kyselyyn. Järjestelmällisen, koko yhtiön kattavan seurannan

tavoitteena on edistää työntekijöiden sitoutumista yhtiöön, jotta sillä olisi myönteinen vaikutus liiketoimintaan ja yhtiön suorituskykyyn sekä investointien tuottavuuteen.

Henkilöstön sitoutumista edistetään järjestelmällisen osaamisen kehittämisen ja seuraajasuunnittelun avulla. Vuonna 2018 Amer Sports keskittyi edelleen vahvasti osaamisen kehittämiseen ja hyödyntämiseen strategian mukaisen kannattavan kasvun tukemiseksi.

Vuoden lopussa henkilöstön määrä oli 9898, josta 59% oli miehiä ja 41% naisia.

Eettisyys

Amer Sportsin toimintaperiaatteet (Code of Conduct) määrittävät yrityksen liiketoiminnan pääperiaatteet. Onnistuminen vaatii voitontahtoa, joukkuehenkeä, rehtiä peliä ja luovuutta. Nämä yhteiset arvot ohjaavat yhtiön toimintaa eri puolilla maailmaa. Jokainen Amer Sportsin työntekijä on vastuussa omasta käytöksestään, rehellisestä toimintatavasta ja liiketoiminnan eettisten toimintaperiaatteiden noudattamisesta.

Amer Sportsilla on käytössä verkkopohjainen testi, jonka tavoitteena on perehdyttää työntekijät Code of Conductin sisältöön ja varmistaa, että he ovat tietoisia korruption ja lahjonnan torjunnasta. Koulutus on osa perehdytysprosessia, ja kaikkia uusia työntekijöitä pyydetään suorittamaan Code of Conduct -testi. Code of Conduct -testissä käsitellään tuoteturvallisuutta, vastuullista markkinointia, tarkkaa ja läpinäkyvää tiedottamista, turvallista, oikeudenmukaista ja hyvinvointia edistävää työpaikkaa, ympäristöä, kartelli- ja kilpailulainsäädäntöä, eturistiriitoja, korruption ja lahjonnan torjuntaa, yksityisyyttä, tulosraportointia, luottamuksellisten tietojen suojaamista sekä lakien ja määräysten noudattamista. Code of Conduct -toimintaperiaatteet ovat saatavilla 14 kielellä. Yrityksen työntekijät pystyvät parhaiten paljastamaan mahdolliset rikkeet, joihin ylempien tahon täytyy puuttua. Amer Sportsilla on tähän tarkoitukseen online-kanava nimeltään WhistleB, jonka avulla työntekijät voivat raportoida mahdollisista rikkeistä nimettömästi.

Amer Sports vahvistaa lähitulevaisuudessa vuosittaisen kartoituksen, jossa määritetään, kuinka suuri osa työntekijöistä on läpäissyt Code of Conduct -koulutuksen. Tavoitteena on kasvattaa testiin osallistuneiden määrää.

Riskit ja riskienhallinta

Amer Sportsin hallitus hyväksyy ja vahvistaa yhtiön riskienhallintaa koskevat käytännöt, joissa määritetään Amer Sportsin riskienhallintaa koskevat tavoitteet, periaatteet, prosessit ja vastuut. Hallitus ja tarkastusvaliokunta tarkastavat käytännöt vuosittain ja valvovat, että riskienhallintatoimet ovat yhtiön riskienhallintaperiaatteiden mukaisia.

Liiketoimintayksiköt ja konsernin toimintayksiköt suorittavat riskinarviointia. Riskienhallintajärjestelmä tarjoaa kattavan rakenteen rahoitus-, toiminta-, sopimus- ja strategisten riskien arviointiin. Riskienhallinnan erityisalueita ovat hallintoon, toimintaperiaatteisiin ja lainsäädäntöön liittyvät riskit, kuten yrityksen yhteiskuntavastuun, työterveyden ja -turvallisuuden riskit sekä ympäristöriskit. Riskienhallintamenettely käsittää riskien tunnistamisen, arvioinnin, hallinnan, tiedottamisen ja valvonnan.

Johtokunta arvioi riskit vuosittain. Se johtaa myös vuosittaista riskienhallinnan kartoitusta ja arviointia konsernitason tasolla. Riskien raportointia käsitellään vuosittaisissa hallituksen kokouksissa ja yhteenveto raportoidaan vuosittain tarkastusvaliokunnalle. Riskien raportointi on myös osa kuukausittain tehtäviä operatiivisia, strategioiden ja toimintayksiköiden tarkastuksia.

Merkityksellisten riskien arvioinnissa pitää arvioida riskin todennäköisyyden lisäksi sen taloudelliset vaikutukset, joiden perusteella tehdään lopullinen riskiluokitus. Päätettäessä lopullisesta riskien priorisoinnista otetaan huomioon myös mahdolliset korjaavat toimet.

Tärkeät tapahtumat 2020

Urheiluvälineteollisuus, kuten monet muutkin alat, ovat olleet lähihistorian haastavimmassa taloudellisessa tilanteessa. COVID-19: n liiketoimintavaikutus on maailmanlaajuinen ja vakava.

Amer Sports ryhtyi varhaisiin toimiin varmistaa työntekijöidensä ja sidosryhmiensä turvallisuuden ja aloitti matkarajoitukset ja matkustuskiellon. Yhtiö ohjeisti henkilöstöä suojautumaan virukselta, ja jakoi nämä ohjeet johdonmukaisesti konsernin sisällä kaikille yrityksilleen, muistutti ihmisiä noudattamaan paikallisten terveysviranomaisten ohjeita ja siirtyi etätöihin niissä työtehtävissä, joissa se oli mahdollista.

Kuluttajakysyntä ja tuotteiden saatavuus ovat vähentyneet, kun kuluttajat ovat kotona ja monet kaupat ovat tilapäisesti suljettu. Lieventääkseen pandemian vaikutuksia, varmistaa yhtiön toiminnan jatkuvuuden ja varmistaa yhtiön lyhyen aikavälin maksuvalmiuden Amer Sports aloitti useita operatiivisten kulujen, investointien sekä nettokäyttöpääomien optimointiohjelmia.

Yhtiö jatkaa tiivistä yhteistyötään osakkeenomistajiensa kanssa varmistaa, että se pystyy toteuttamaan strategiaansa meneillään olevan koronavirusepidemian aikana ja tilanteen normalisoituessa.