

## **Appear Here continue son expansion avec un lancement à New York**

*Le leader de la location d'espaces éphémères en ligne traverse l'Atlantique pour proposer des espaces uniques à Manhattan et Brooklyn*

**NEW YORK –19 AVRIL 2017** Appear Here, le leader mondial de la location d'espaces de retail de courte durée pour les marques, les entrepreneurs, les créateurs et les agences, vient d'annoncer ses plans d'expansion aux États-Unis, en commençant par la capitale de la mode, New York. Appear Here propose déjà des centaines d'espaces exclusifs à la location dans les quartiers de Manhattan comme Chelsea, West Village, Soho et Nolita, ainsi qu'à Williamsburg et Brooklyn Heights à Brooklyn. Un an après un lancement réussi à Paris, l'entreprise britannique veut offrir une expérience de location d'espace éphémère en ligne, simplifiée et optimale, pour donner vie à un maximum d'idées.

Après le Royaume-Uni et le lancement en France, les États-Unis représentent une évolution naturelle pour poursuivre la croissance de l'entreprise – en particulier à New York qui connaît un marché immobilier florissant et un boom de l'e-commerce, du retail, des affaires et des nouvelles technologies. Appear Here peut compter sur ses solutions innovantes – espaces exclusifs, réservation rapide, paiement en ligne, tarification transparente, équipes de concierges dédiés, et tableau de bord simple d'utilisation – pour mettre en relation les propriétaires et ceux qui ont une idée à lancer. Les marques new-yorkaises comme Away, Opening Ceremony et Benefit ont déjà utilisé Appear Here.

L'entreprise, spécialisée dans le service, travaille en étroite collaboration avec des propriétaires qui cherchent à booster leur croissance en s'éloignant des schémas classiques du marché de l'immobilier. Bien plus qu'une simple plate-forme pour des pop-up stores, Appear Here propose aux marques, créateurs, entrepreneurs et start-ups des espaces d'exception, et leur offre la flexibilité nécessaire pour créer des expériences personnalisées vraiment uniques. Grâce à sa communauté très développée, Appear Here permet une location ultra-rapide ; contre une moyenne de 3 à 6 mois dans l'industrie, Appear Here règle la réservation dans un délai de 3 à 6 jours.

Ross Bailey, fondateur et PDG de Appear Here, a déclaré : « Depuis le premier jour, Appear Here s'est donné pour mission de créer un monde où tous ceux qui ont une idée peuvent trouver un espace pour lui donner vie. Et notre expansion aux États-Unis est une étape importante pour nous. New York est l'une des meilleures destinations de retail au monde où l'on trouve certains des meilleurs créatifs, créateurs et marques. Appear Here peut les aider à donner vie à leurs idées et remplir les espaces de la ville d'expériences uniques. Les gens ont vraiment conscience que l'industrie du retail doit s'adapter et innover au plus vite si elle veut rester dans le coup, et Appear Here peut offrir une solution. »

Depuis son lancement en 2013, l'entreprise a enregistré près de 80 000 utilisateurs et travaillé avec les plus grandes marques comme Google, Nike, Rad ou Kanye West. Avec son expansion à New York, Appear Here va ajouter certains des plus gros propriétaires

de la ville comme Blackstone, Simon Property Group et Brookfield Property Partners aux 4 000 espaces déjà disponibles sur sa plate-forme.

« Ross et son équipe chez Appear Here sont les meilleurs partenaires possibles pour permettre à une marque comme la nôtre d'accéder aux outils et aux personnes nécessaires pour tester de nouveaux marchés, comme le Royaume-Uni », affirme Jen Rubio, co-fondatrice et directrice créative de Away.

« Les centres commerciaux luxueux et à forte visibilité de Simon offrent des espaces parfaits pour tester de nouveaux concepts », explique Zachary Beloff, Directeur du développement chez Simon Property Group. « À une époque où les consommateurs cherchent des expériences de plus en plus intéressantes qui leur permettront de découvrir de nouvelles marques, créateurs et entrepreneurs, nous pensons que l'offre unique de Appear Here attirera de nouveaux clients dans nos centres commerciaux – et séduira nos clients actuels. »

En supprimant le processus complexe et onéreux de recherche d'espace, Appear Here continuera à simplifier la location d'espaces à court-terme, et offrira une location aussi simple et intuitive qu'une réservation de chambre d'hôtel.

###

### **À propos d'Appear Here**

Appear Here est le leader de la location d'espaces uniques pour permettre aux marques, entrepreneurs et créateurs de créer des expériences à l'image de leur marque, et simplifie la mise en relation entre propriétaires et loueurs. Lancé en février 2013 par Ross Bailey, Appear Here offre à ses clients – comme des start-ups, créateurs et marques internationales – la possibilité de trouver un espace vide et y créer un événement unique.

L'entreprise offre des espaces au Royaume-Uni et en France et, à partir d'avril 2017, à New York dans des quartiers d'exception comme *Nolita, Soho, West Village et Chelsea*. Plus de 80 000 marques comme *Nike, Coca Cola ou Rad* utilisent Appear Here pour accéder à plus de 4 000 espaces de qualité. Appear Here a notamment collaboré avec *Kanye West* pour ses *pop-up stores Life of Pablo*. Appear Here a levé près de 8,8 millions d'euros auprès d'investisseurs dont *Balderton Capital, Forward Investment Partners, MMC Ventures et Meyer Bergman*. L'entreprise basé au Royaume-Uni emploie plus de 40 personnes et a des bureaux au Royaume-Uni, en France et à New York. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.appearhere.fr](http://www.appearhere.fr)

### **Contact**

Moxie Communications Group pour Appear Here

[appearhere@moxiegrouppr.com](mailto:appearhere@moxiegrouppr.com)