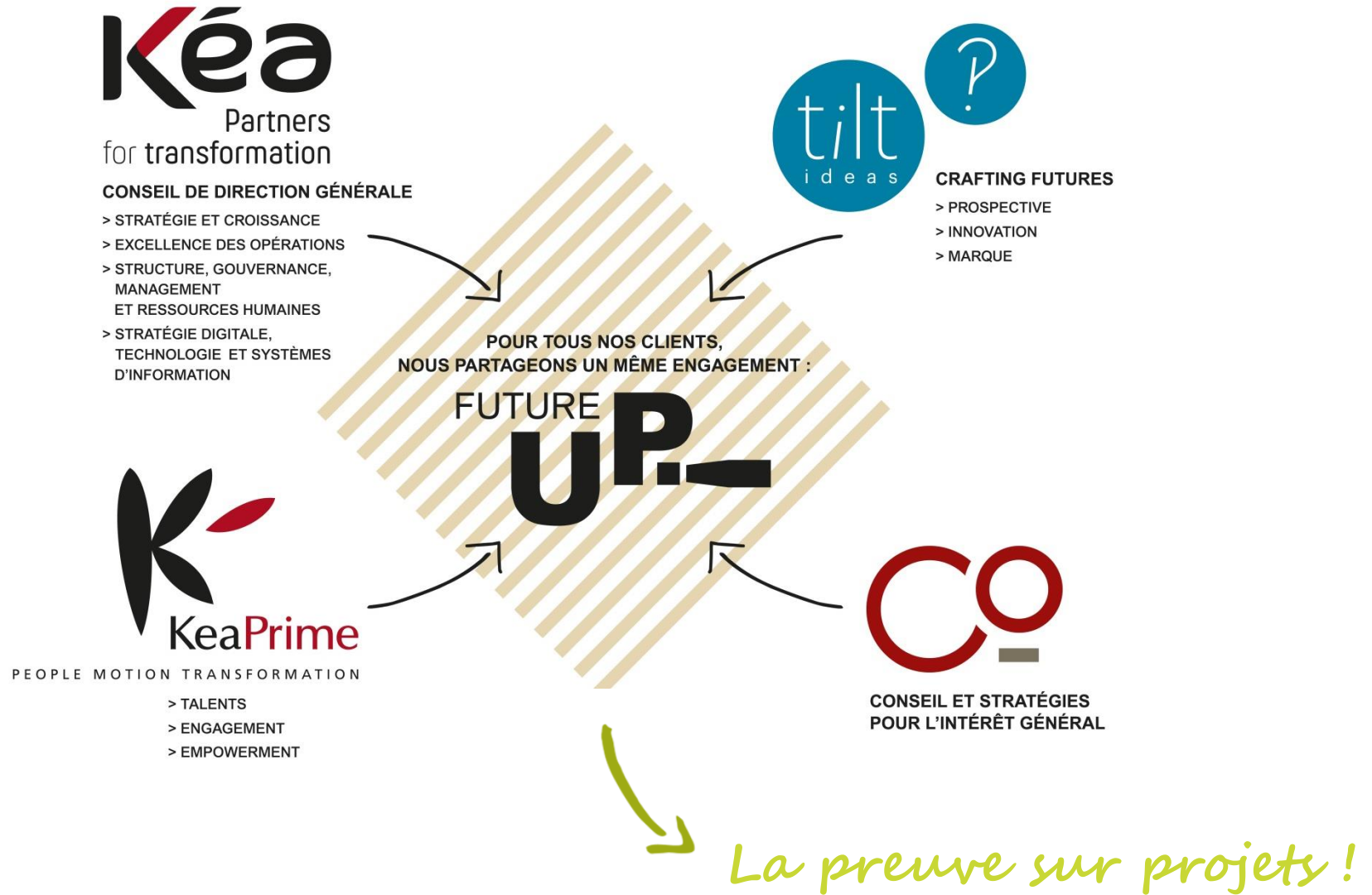


L'INTERDISCIPLINARITÉ D'UN GROUPE DE CONSEIL



L'INTERDISCIPLINARITÉ DE TILT IDEAS, KEA & PARTNERS ET KEAPRIME AU SERVICE DE LA MISE EN PLACE D'UN NOUVEAU CONCEPT MAGASIN

1 TILT IDEAS ACCOMPAGNE LE REPOSITIONNEMENT DE LA MARQUE ET LA DÉFINITION DU NOUVEAU CONCEPT MAGASIN

Regard neuf sur le marché et la marque

Détection des tendances

Création de concepts innovants



AU-DELÀ DU NOUVEAU CONCEPT, KEA&PARTNERS INTERVIENT POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Performance de l'assortiment

Modélisation d'une offre optimisée

Accroissement des marges

4 KEAPRIME FORME LES ÉQUIPES ET ACCOMPAGNE CHAQUE OUVERTURE

Ingénierie pédagogique

Conception et réalisation des formations

Accompagnement terrain



Kea

Kea

KEA&PARTNERS ACCOMPAGNE LA MISE EN PLACE DU NOUVEAU CONCEPT

Expertise sectorielle

Transformation des réseaux

Signature relationnelle

2

3



L'INTERDISCIPLINARITÉ DE TILT IDEAS, KEA & PARTNERS ET KEAPRIME AU SERVICE DE LA MISE EN PLACE D'UN NOUVEAU CONCEPT MAGASIN

1 TILT IDEAS ACCOMPAGNE LE REPOSITIONNEMENT DE LA MARQUE ET LA DÉFINITION DU NOUVEAU CONCEPT MAGASIN

Tilt ideas accompagne le client dans le repositionnement global de sa marque et de son concept magasin : regard neuf sur le marché et la marque, éclairage des tendances, incarnation des nouvelles visions et missions dans un concept innovant

4 KEAPRIME FORME LES ÉQUIPES ET ACCOMPAGNE CHAQUE OUVERTURE

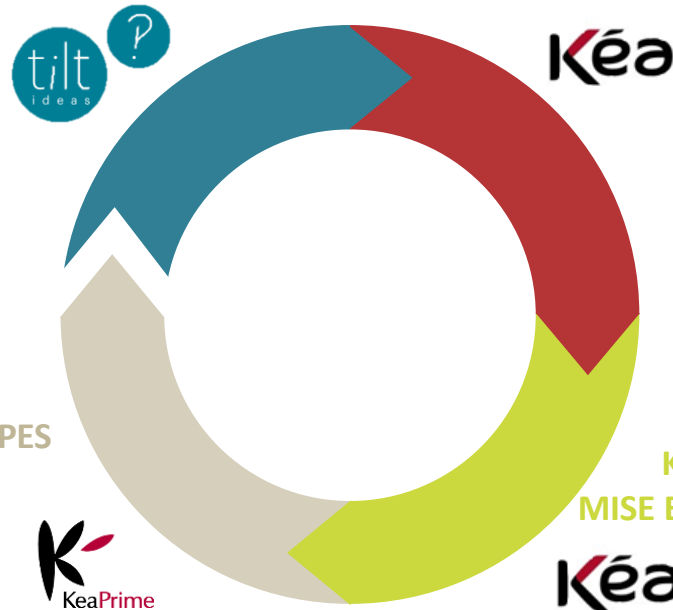
KeaPrime conçoit et réalise la formation initiale des équipes à chaque ouverture de point de vente. Percevant un besoin de renforcer les compétences des équipes de vente sur des questions de performance commerciale, KeaPrime élargit le champ de la formation : technique, marques et produits, organisation de l'activité, signature relationnelle, parcours client...

AU-DELÀ DU NOUVEAU CONCEPT, KEA&PARTNERS INTERVIENT POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE COMMERCIALE 2

Tilt ideas passe le relais à Kea&Partners pour optimiser l'offre et améliorer les marges : analyse de la performance de l'assortiment (marges, poids linéaire...), modélisation de l'offre et formulation de recommandations au regard de la stratégie de l'enseigne et du nouveau concept

KEA&PARTNERS ACCOMPAGNE LA MISE EN PLACE DU NOUVEAU CONCEPT 3

Fort de sa connaissance fine du marché et de son expertise de transformation des réseaux, Kea&Partners poursuit son accompagnement avec la mise en place du nouveau concept : construction de la signature relationnelle de l'enseigne, conception et test d'un kit de démarrage pour passer au nouveau concept avec KeaPrime



L'INTERDISCIPLINARITÉ DE TILT IDEAS, KEA & PARTNERS ET KEAPRIME AU SERVICE DE LA MISE EN PLACE D'UN NOUVEAU CONCEPT MAGASIN

