

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 19 juillet 2019

**Le salon La Presse au Futur fait le plein de nouveautés pour sa 13^{ème} édition
les 26 et 27 novembre 2019 à Paris**

Véritable événement incontournable de la scène des médias, **La Presse au Futur** innove une fois de plus cette année. À travers différents formats : stands, ateliers, conférences, petit-déjeuner, déjeuners, remise de Trophées, formations ; l'ensemble de la Profession pourra découvrir les stratégies et les solutions de demain. Le salon se déroulera au **New Cap Event Center** dans le 15^{ème} arrondissement de Paris, le **mardi 26 novembre et le mercredi 27 novembre 2019** et non pas les mercredi et jeudi comme à l'accoutumée.

NOUVEAUTÉS

#DemainLaPresse

La journée d'ouverture, le **mardi 26 novembre**, sera consacrée, pour la première fois, aux **régies publicitaires** avec **#DemainLaPresse**, le mouvement lancé par l'**ACPM** (l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias). Les meilleurs experts dévoileront les transformations opérées au sein des marques de presse et les nouvelles expériences créées pour les lecteurs et les annonceurs. Cet événement est une formidable opportunité de rencontres et de promotions des innovations presse et quel meilleur endroit que La Presse au Futur pour les présenter ? **Agences médias, annonceurs et marques de presse seront au rendez-vous.**

Formations payantes

1 formation sur le Media Brand Content animé par **Daniel Bô, Fondateur du Brand Content Institute**.
3 nouveaux cycles de formation proposés par les experts formateurs de l'**ESJ Pro** (l'École Supérieure de Journalisme) :

- Opportunités de la vidéo mobile dans la presse
- Déploiement stratégique des Newsletters
- Les podcasts, avenir de la presse

Seulement 20 personnes autorisées par session afin de maximiser l'efficacité de ces formations.

European Press for the Future

Suite au succès incontestable rencontré en 2018, la seconde journée sera dédiée à l'**European Press for the Future**, avec, cette fois-ci, un focus sur la diffusion. Au programme de cette journée, des intervenants et des managers opérationnels européens partageront leurs expériences, notamment **Carine Nevejans, Présidente de Distripress**, organisation mondiale de la promotion et de la diffusion print et digitale de la presse.





LA PRESSE AU
FUTU.R

**LES STRATÉGIES
ET LES SOLUTIONS
DES MÉDIAS DE DEMAIN**

26 & 27 novembre 2019
2 JOURS 70 EXPOSANTS 1260 VISITEURS

LES INCONTOURNABLES

Deux déjeuners privés

Le premier déjeuner sera consacré aux **régies publicitaires** dans le cadre de #DemainLaPresse. Le déjeuner traditionnel sur les **stratégies de la diffusion** aura lieu le second jour et réunira les principaux acteurs du monde de la diffusion.

Trophées 2019 de l'Innovation Presse

La soirée des **Trophées 2019** de l'Innovation Presse aura lieu le **mercredi 27 novembre** dans le cadre prestigieux de **l'UNESCO** à Paris. Ces Trophées récompensent les initiatives les plus originales en la matière et témoignent de la dynamique des marques de presse.

Presse Mag'

Avec le soutien du **SEPM** (le Syndicat des Editeurs de la Presse Magazine), les spécificités de la Presse Magazine au travers du contenu, de la diffusion et de sa monétisation seront abordées.

Presse Quot'

Le **SPQN** (le Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale), **l'UPREG** (l'Union de la Presse en Région), **l'APIG** (l'Alliance de la Presse d'Information Générale) soutiennent cette thématique consacrée aux spécificités et aux problématiques de la presse quotidienne en France et en Europe.

Médias Pro

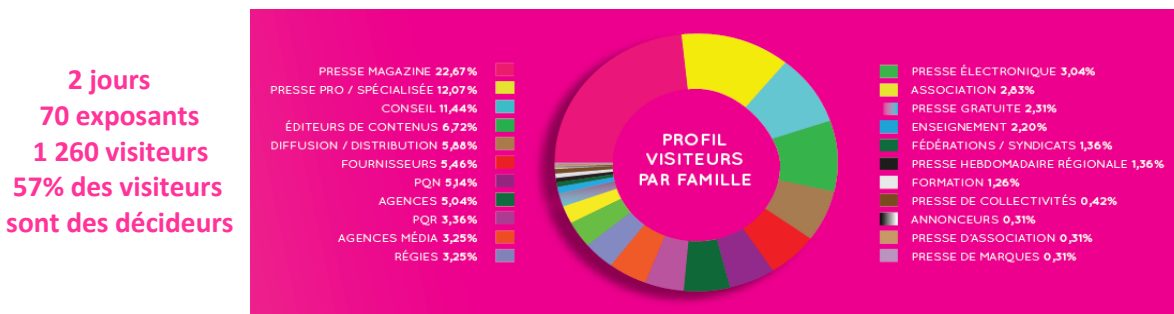
La matinée des médias pro by **SPPro** (le Syndicat de la Presse Professionnelle) et **MediaPro**, le **27 novembre**, évoquera la transformation des médias B to B.

Village start-up

Le **GESTE** (le Groupement des éditeurs de contenus et de services en ligne) présente pour la 3^{ème} année son **village start-up** de prestataires au service des médias.

QUELQUES CHIFFRES

Depuis sa création en 2005, c'est le seul événement qui rassemble dans un même lieu toutes les formes de presse et de supports pour mieux produire, mieux vendre, mieux diffuser.



Directrice du salon

Dorothee Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – dot@dotevents.fr

Contact Presse

Emilie Scoccia – DotEvents – 06 50 77 82 08 – emilie@dotevents.fr

**LES STRATÉGIES
ET LES SOLUTIONS
DES MÉDIAS DE DEMAIN**

26 & 27 novembre 2019
2 JOURS 70 EXPOSANTS 1260 VISITEURS

Vous pouvez nous suivre sur Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram.
Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.lapresseaufutur.com

La Presse au Futur – 26 & 27 Novembre 2019
New Cap Event Center – 1/3 Quai de Grenelle 75015 Paris
Métro ligne 6, station Bir Hakeim - RER C, Champs de Mars Tour Eiffel
Quai rive gauche

INSCRIPTIONS OUVERTES FIN AOÛT

À propos de La Presse au Futur

Créé en 2005, La Presse au Futur est le seul salon professionnel consacré à la presse en France. Il est organisé par DotEvents et a lieu tous les ans au mois de novembre. Cet événement rassemble les grands intervenants de la presse au service de toutes les familles de presse (PQN, PQR, PHR, Presse magazine, Presse spécialisée, Presse professionnelle) et de tous les supports (presse papier et presse digitale) autour des problématiques communes sur l'avenir de la presse.



**LES STRATÉGIES
ET LES SOLUTIONS
DES MÉDIAS DE DEMAIN**

26 & 27 novembre 2019
2 JOURS 70 EXPOSANTS 1260 VISITEURS