

Les entreprises familiales vues par ses dirigeants

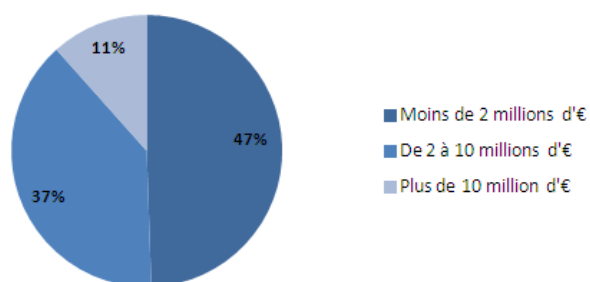
Note de conjoncture

Audencia Group et Opinion Way

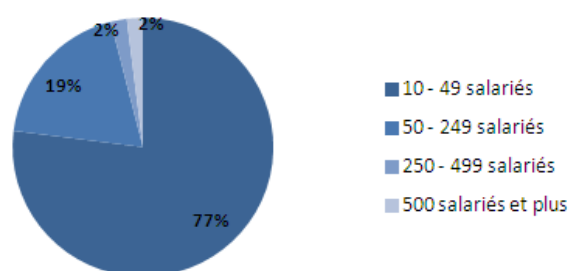
Janvier 2014.

Cette note de conjoncture est basée sur les résultats du sondage Opinion Way et Audencia Group effectué par téléphone auprès de **304 chefs d'entreprises familiales** extrait d'un échantillon représentatif de l'ensemble des dirigeants français d'entreprises de 10 salariés et plus au regard des critères de taille, de secteur d'activité et de région.

Chiffre d'affaires de l'entreprise en 2012



Taille de l'entreprise



Source : Sondage Audencia Group – Opinion Way, oct/nov 2013

« **Une entreprise familiale** est une entreprise dont la majorité des droits de vote est détenue par la ou les personnes physiques qui ont créé l'entreprise, ou par la ou les personnes physiques qui ont acquis le capital de l'entreprise, ou bien par leurs conjoints, parents ou enfants ou par les héritiers directs de leurs enfants et au moins un représentant de la famille participe formellement à la gouvernance de l'entreprise. Les sociétés cotées en bourse entrent dans la définition de l'entreprise familiale si les personnes qui ont créé ou acquis l'entreprise (capital) ou bien leur famille ou leurs descendants détiennent 25% des droits de vote issus de leur capital." ¹

Ces entreprises sont la forme d'entreprise la plus répandue et représentent 83% des entreprises françaises.

¹ Selon le rapport du groupe d'experts remis à la Commission Européenne, direction générale des entreprises et industrie, en novembre 2009.

Bilan de l'activité 2013

Près de la moitié des chefs d'entreprises interrogés (47 %) indiquent une stabilité de l'activité que connaît leur entreprise par rapport à 2012. Tandis que pour 30 % des répondants, l'activité est en croissance (dont 5 % estiment en forte croissance), 23 % des chefs d'entreprises interrogés qualifient l'activité en décroissance (dont 3 % en forte décroissance).

De manière plus globale, 86 % des chefs d'entreprises familiales considèrent leur entreprise en bonne santé. Ils sont 14 % à considérer leur entreprise en difficulté, dont 1 % en très grande difficulté. Plus la taille de l'entreprise augmente, plus la perception de sa santé est bonne. En effet, alors que 84 % des chefs d'entreprises familiales entre 10 et 49 salariés considèrent leur entreprise en bonne santé, ils sont 98 % lorsque l'entreprise emploie plus de 500 salariés.

Taille de l'entreprise	% en bonne santé
Entre 10 et 49 salariés	84 %
Entre 50 et 249 salariés	91 %
Entre 250 et 499 salariés	95 %
500 salariés et plus	98 %
Ensemble	86 %

Source : Sondage Audencia Group – Opinion Way, oct/nov 2013

De plus, les chefs d'entreprises ont une meilleure perception de la santé de l'entreprise lorsque plusieurs membres de la famille sont impliqués dans la direction (Ils sont 98 % à considérer leur entreprise en bonne santé). Cette perception positive de la santé de l'entreprise augmente également avec l'ancienneté de l'entreprise : lorsque l'entreprise appartient à la famille depuis plus de 3 générations, 94 % des chefs d'entreprises déclarent l'entreprise en bonne santé. Ils sont 82 % lorsque l'entreprise appartient à la famille depuis une seule génération. La culture d'entreprise et les valeurs familiales développées au fil des générations constituent certainement une force permettant aux entreprises familiales d'être majoritairement en « bonne santé » dans le contexte économique actuel.

Enfin, les chefs d'entreprises qui déclarent une capacité certaine de la famille à perpétuer le caractère familial de l'entreprise ont également une meilleure perception de la santé de l'entreprise (91 % déclarent leur entreprise en bonne santé, contre 71 % lorsque la famille n'a pas les capacités de perpétuer le caractère familial).

Ces chiffres sont particulièrement encourageants et témoignent d'une solidité et d'un dynamisme des entreprises familiales dans l'environnement économique actuel.

Les facteurs qui influencent l'activité des entreprises familiales.

Lorsqu'il s'agit d'expliquer la croissance de l'entreprise, 1/3 des personnes interrogées évoquent un positionnement adapté sur le marché et une organisation efficace de l'entreprise comme étant les principaux facteurs du développement de l'entreprise. Viennent ensuite la capacité à maîtriser ses coûts (30 % des répondants), l'amélioration des produits et des services (29 %) et une vision à long terme (26 %). On notera que la stratégie d'innovation comme moteur des entreprises en croissance arrive en 6^{ème} position, cet item ayant été retenu par 24 % des répondants.

A l'inverse, et pour 8 chefs d'entreprises sur 10, l'environnement économique défavorable constitue la principale explication de la situation de décroissance rencontrée par certaines entreprises familiales. Vient ensuite un positionnement inadapté sur le marché pour 15% d'entre eux.

Des perspectives encourageantes.

Concernant les perspectives sur les 12 prochains mois, et en dépit d'un contexte difficile, 80 % des chefs d'entreprises familiales sont confiants (très confiants ou plutôt confiants) au sujet du maintien de l'emploi dans leur entreprise. Ils sont un peu moins nombreux (70 %) à se dire confiants sur l'activité économique de leur entreprise.

Un développement à l'international modéré

Parmi les chefs d'entreprises interrogés, presque 80 % d'entre eux dirigent des entreprises n'ayant aucune activité à l'international et lorsque celle-ci existe, elle concerne le plus souvent moins de 10 % de l'activité. A moyen terme, 15 % des chefs d'entreprises indiquent une augmentation de l'activité internationale, dont 6 % prévoient une augmentation significative en termes de chiffre d'affaires réalisé.

La Chaire Entrepreneuriat Familial et Société a pour vocation la production et la diffusion de connaissances afin de contribuer à la pérennité et à la compétitivité des entreprises familiales.

Lancée en octobre 2013, la Chaire est soutenue par :



Contact :

Noémie Lagueste, Chargée d'études nlagueste@audencia.com

Commentaire de EY, l'un des partenaires mécènes de la Chaire :

« Cette enquête est riche d'enseignements et recoupe certains constats relevés dans une étude réalisée par EY en collaboration avec le FBN-I en juin 2012 sur un panel d'entreprises familiales européennes intitulée : Les entreprises familiales montrent la voie de la croissance durable. Ainsi, nous retrouvons la solidité de l'entreprise familiale grâce à un modèle de gestion différent axé sur une vision et des investissements à Long terme : 86% des dirigeants d'entreprises familiales jugent, dans l'enquête pour Audencia Group, leur entreprise en bonne santé là où 60% prévoyaient en 2012 une croissance de leur activité.

De même on retrouve la forte attractivité de l'entreprise familiale sur les actifs (à plus de 70%) avec en tête de leur spécificité le respect des valeurs entrepreneuriales et l'attachement des salariés à l'entreprise.

Sur le management des entreprises familiales, quand bien même 54% des dirigeants trouvent important que leur successeur à la tête de l'entreprise soit de la famille, la présence de personnes indépendantes est aussi soulignée dès lors que l'entreprise passe plusieurs générations. (à 82%, identique aux résultats relevés par EY à l'échelon européen). Mais 1/3 des dirigeants s'interrogent sur la formation et l'accompagnement de ces futurs dirigeants familiaux.

Car une transmission familiale doit se préparer pour réussir à passer les générations. Au final la grande différence entre ce panel d'entreprises familiales françaises et celui des entreprises européennes concerne le développement à l'international, en raison d'un déficit de taille des entreprises familiales françaises expliquant que 80% répondent n'avoir pas d'activité internationale. » **Philippe Fourquet et François Macé, Associés chez EY.**