



« Partager le monde *Sharing the world* »

L'école 100% tourisme depuis 1991

100% dedicated to tourism since 1991

Grand Sud Formation couvre toute la diversité de cette industrie en constante évolution : du tourisme de loisirs et des voyages à l'événementiel, en passant par la promotion de l'offre touristique, l'hôtellerie et le tourisme d'affaires.

Grand Sud Formation propose un cursus complet sur 5 ans, spécialement conçu pour vous permettre de monter en compétences et vous préparer efficacement au monde professionnel.

Ce parcours diplômant et professionnalisant vous mène du BTS au bachelor, jusqu'au mastère, en vous dotant des connaissances théoriques et des compétences pratiques indispensables pour vous épanouir et réussir dans le tourisme de demain.

Grand Sud Formation covers all the diversity of this constantly evolving industry: from leisure tourism and travel to events, including the promotion of tourism, hospitality and business tourism.

Grand Sud Formation offers a complete curriculum over 5 years, specially designed to allow you to increase your skills and effectively prepare for the professional world.

Our diplomas and professionalizing courses lead you from BTS to bachelor to mastère, giving you the theoretical knowledge and practical skills essential for you to thrive and succeed in tomorrow's tourism.

100%
spécialisé
specialized

100%
professionnalisant
professionalizing

100%
accompagné
supported

EDITORIAL

GRAND SUD FORMATION EST L'ÉCOLE DES ÉTUDIANTS PRÊTS À SE PROFESSIONNALISER

En France, le succès est souvent mesuré à travers les classements. Ce système commence dès l'école primaire et se poursuit tout au long de la vie.

Cette culture de la compétition pousse les individus à se comparer et à se juger, ce qui peut engendrer des frustrations.

Nous sommes conditionnés à considérer les autres comme des concurrents plutôt que des partenaires, et notre propre valeur dépend alors des autres.

Chez Grand Sud Formation, nous croyons que ce modèle est contre-productif et déshumanisant. Notre philosophie est de vous aider à vous épanouir en fonction de vos propres forces et de vos idéaux personnels, et non de vous conformer à une norme rigide.

En choisissant l'une des écoles SUPDEFORM, dont Grand Sud Formation, vous ne vous contentez pas d'apprendre : vous construisez votre propre chemin. Notre mission est de vous accompagner de manière individuelle pour que votre projet de vie devienne une réalité.

Nous ne vous préparons pas seulement à une carrière, nous vous donnons les outils nécessaires pour apprendre à apprendre, pour la vie. L'objectif est que vous trouviez une voie qui vous convienne vraiment et que vous viviez une expérience éducative épanouissante et unique.

GRAND SUD FORMATION IS FOR LEARNERS READY TO BECOME PROFESSIONALS

In France, success is often measured through rankings. This system starts from primary school and continues throughout life. This culture of competition pushes individuals to compare and judge themselves, which can lead to frustrations.

We are conditioned to consider others as competitors rather than partners, and our own value then depends on others.

At Grand Sud Formation, we believe that this model is counterproductive and dehumanizing. Our philosophy is to help you thrive based on your own strengths and personal ideals, not to conform to a rigid standard.

By choosing one of the SUPDEFORM schools, including Grand Sud Formation, you will not only learn: you will build your own path. Our mission is to support you individually so your life project becomes a reality.

We don't just prepare you for a career, we give you the tools to learn how to learn, for life. The final goal is for you to find a career suiting you and for you to have a fulfilling and unique educational experience.

FOCUS SUR LES CHIFFRES DU TOURISME

Le tourisme représente un moteur économique majeur : en France, il a généré 71 milliards d'euros en 2024. La France demeure la première destination touristique mondiale.

À l'échelle européenne, l'industrie a enregistré 370 milliards d'euros en 2023. Les recettes du tourisme mondial ont atteint près de 1 500 milliards de dollars en 2023.

Cette industrie majeure offre donc de très nombreux emplois, aux quatre coins du globe !



2 MILLIONS D'EMPLOIS
2 MILLIONS JOBS



27 MILLIONS D'EMPLOIS
27 MILLIONS JOBS



348 MILLIONS D'EMPLOIS
348 MILLIONS JOBS

FOCUSING ON TOURISM FIGURES

Tourism represents a major economic driver: in France, it generated 71 billion euros in 2024, asserting its position as the world's leading destination.

At the European level, the industry recorded 370 billion euros in 2023 and global tourism revenues reached nearly 1,500 billion dollars in 2023.

This major industry therefore offers many jobs, all over the world!

BAC+5Titre
RNCP
niveau 7**MASTÈRE**Manager en
Stratégies
TouristiquesBusiness &
TourismHospitality
Management

IT & Tourism

BAC+3Titre
RNCP
niveau 6**BACHELOR**Hospitality
Management

MICE Designer

Responsable du
développement
touristique
durable
et digitalBusiness &
TourismHospitality
Management

IT & Tourism

BAC+2Titre
RNCP
niveau 5**BTS**

Tourisme

Communication

BAC

Général

Professionnel

Technologique

CURSUS COURSES

Pour répondre aux besoins grandissants en formations de qualité, nous proposons de nombreux parcours du Bac+2 au Bac+5, en Français ou en Anglais.

Elles sont complétées par des formations courtes et intensives sur-mesures pour les professionnels souhaitant se spécialiser ou acquérir de nouvelles compétences. Retrouvez ces parcours sur notre site internet.

Nos formations sont accessibles en initial ou en alternance, ou encore sous la forme de formations continues ou de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

To meet the growing needs for quality training, we offer several training courses, from Bac+2 to Bac+5, in French or English.

They are complemented by short and intensive tailor-made training for professionals wishing to specialize or acquire new skills, details of which are available on our website.

Our school carries out initial courses, by apprenticeship, continuing education and Validation of Acquired Experience (VAE).

BTS TOURISME

Niveau : 5 (bac+2) - Diplôme d'Etat de l'Education nationale - RNCP 37890

Level: 5 (bac+2) - State Diploma of National Education - RNCP 37890

Statut : étudiant, apprenti, demandeur d'emploi et salarié

Status: student, apprentice, job seeker and employee

Rythme et durée : initial ou alternance - 2 ans

Rhythm and duration: initial or apprenticeship - 2 years



ANNÉES 1 & 2 - YEARS 1 & 2

Unité de Compétences 1 – Skills Unit 1

Compétences transversales

Transversal skills

Unité de Compétences 2 – Skills Unit 2

Gestion de la relation clientèle touristique

Tourism customer relationship management

Unité de Compétences 3 – Skills Unit 3

Innover en modalités de gestion et d'organisation

Innovate in terms of management and organization

Unité de Compétences 4 – Skills Unit 4

Gestion de l'information touristique

Management of information

Le programme du BTS Tourisme est celui préconisé par l'Education Nationale.

The BTS Tourisme's program is the on of the National Education.



BTS COMMUNICATION

Niveau : 5 (bac+2) - Diplôme d'Etat de l'Education nationale - RNCP 37198
Level: 5 (bac+2) - State Diploma of National Education - RNCP 37198

Statut : étudiant, apprenti, demandeur d'emploi et salarié
Status: student, apprentice, job seeker and employee

Rythme et durée : initial ou alternance - 2 ans
Rhythm and duration: initial or apprenticeship - 2 years



ANNÉES 1 & 2 - YEAR 1 & 2

Unité de Compétences 1 - Skills Unit 1
Compétences transversales
Transversal skills

Unité de Compétences 2 - Skills Unit 2
Cultures de la communication
Communication culture

Unité de Compétences 3 - Skills Unit 3
Élaboration, pilotage de la stratégie de communication et conception
Development, management of the communication strategy and design

Unité de Compétences 4 - Skills Unit 4
Développement de solutions média et digitales innovantes
Development of innovative media and digital solutions

Le programme du BTS Communication est celui préconisé par l'Education Nationale.
The BTS Communication's program is the one of the National Education.



Niveau : 6 (bac+3) - Titre certifié « Responsable de développement touristique territorial (RDTT) » - RNCP 35706 - Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion

Level: 6 (bac+3) - Certified diploma «RDTT» - RNCP 35706 - Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion

Statut : étudiant, apprenti, demandeur d'emploi et salarié

Status: student, apprentice, job seeker and employee

Rythme et durée : initial ou alternance - 1 an

Rhythm and duration: initial or apprenticeship - 1 year



Unité de Compétences 1 – Skills Unit 1

Développer sa culture générale touristique

Transversal skills

Unité de Compétences 2 – Skills Unit 2

Piloter la stratégie financière d'une entreprise touristique

Manage the financial strategy of a tourism company

Unité de Compétences 3 – Skills Unit 3

Définir et conduire la stratégie marketing et commerciale d'une organisation touristique

Define and lead the marketing and commercial strategy of a tourism organization

Unité de Compétences 4 – Skills Unit 4

Développement durable et tourisme 3.0

Sustainable development and tourism 3.0

Unité de Compétences 5 – Skills Unit 5

Préparer son insertion professionnelle

Prepare for professional integration



BACHELOR MICE DESIGNER

Niveau : 6 (bac+3) - Titre certifié « Responsable de développement touristique territorial (RDTT) » - RNCP 35706 - Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion

Level: 6 (bac+3) - Certified diploma «RDTT» - RNCP 35706 - Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion

Statut : étudiant, apprenti, demandeur d'emploi et salarié

Status: student, apprentice, job seeker and employee

Rythme et durée : initial ou alternance - 1 an

Rhythm and duration: initial or apprenticeship - 1 year



Unité de Compétences 1 – Skills Unit 1

Développer sa culture générale touristique

Develop the general tourism knowledge

Unité de Compétences 2 – Skills Unit 2

Piloter la stratégie financière d'une entreprise touristique

Manage the financial strategy of a tourism company

Unité de Compétences 3 – Skills Unit 3

Définir et conduire la stratégie marketing et commerciale d'une organisation touristique

Define and lead the marketing and commercial strategy of a tourism organization

Unité de Compétences 4 – Skills Unit 4

Spécialité MICE Designer

Specialty MICE Designer

Unité de Compétences 5 – Skills Unit 5

Préparer son insertion professionnelle

Prepare for professional integration



BACHELOR HOSPITALITY MANAGEMENT

Niveau : 6 (bac+3) - Titre certifié « Responsable de développement touristique territorial (RD TT) » - RNCP 35706

Level: 6 (bac+3) - Certified diploma - RNCP 35706

Statut : étudiant, apprenti, demandeur d'emploi et salarié

Status: student, apprentice, job seeker and employee

Rythme et durée : initial ou alternance - 1 an

Rhythm and duration: initial or apprenticeship - 1 year



Unité de Compétences 1 – Skills Unit 1

Développer sa culture générale touristique

Develop the general tourism knowledge

Unité de Compétences 2 – Skills Unit 2

Piloter la stratégie financière d'une entreprise touristique

Manage the financial strategy of a tourism company

Unité de Compétences 3 – Skills Unit 3

Définir et conduire la stratégie marketing et commerciale d'une organisation touristique

Define and lead the marketing and commercial strategy of a tourism organization

Unité de Compétences 4 – Skills Unit 4

Spécialité Hospitality Management

Specialty Hospitality Management

Unité de Compétences 5 – Skills Unit 5

Préparer son insertion professionnelle

Prepare for professional integration



BACHELOR BUSINESS & TOURISM

Niveau : 6 (bac+3) - Titre certifié « Responsable de développement touristique territorial (RDTT) » - RNCP 35706 - Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion

Level: 6 (bac+3) - Certified diploma «RDTT» - RNCP 35706 - Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion

Statut : étudiant

Status: student, apprentice, job seeker and employee

Rythme et durée : initial - 3 ans

Rhythm and duration: initial - 3 years



ANNÉES 1, 2 & 3 - YEARS 1, 2 & 3

Unité de Compétences 1 - Skills Unit 1

Compétences transversales

Transversal skills

Unité de Compétences 2 - Skills Unit 2

Culture touristique

Tourism culture

Unité de Compétences 3 - Skills Unit 3

Expérience utilisateur

User experience

Unité de Compétences 4 - Skills Unit 4

Management

Management



BACHELOR IT & TOURISM

Niveau : 6 (bac+3) - Titre certifié « Responsable de développement touristique territorial (RDTT) » - RNCP 35706 - Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion

Level: 6 (bac+3) - Certified diploma «RDTT» - RNCP 35706 - Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion

Statut : étudiant

Status: student

Rythme et durée : initial - 3 ans

Rhythm and duration: initial - 3 years



ANNÉE 1 - YEAR 1

Unité de Compétences 1 - Skills Unit 1

Compétences transversales
Transversal skills

Unité de Compétences 2 - Skills Unit 2

Culture touristique
Tourism culture

Unité de Compétences 3 - Skills Unit 3

Développement
Development

Unité de Compétences 4 - Skills Unit 4

Sécuriser un réseau
Secure a network

ANNÉE 2 - YEAR 2

Unité de Compétences 1 - Skills Unit 1

Compétences transversales
Transversal skills

Unité de Compétences 2 - Skills Unit 2

Culture touristique
Tourism culture

Unité de Compétences 3 - Skills Unit 3

Développement
Development

Unité de Compétences 4 - Skills Unit 4

Développement et sécurisation
Development and security

ANNÉE 3 - YEAR 3

Unité de Compétences 1 - Skills Unit 1

Compétences transversales
Transversal skills

Unité de Compétences 2 - Skills Unit 2

Commerce et économie
Business and finance

Unité de Compétences 3 - Skills Unit 3

Développement
Development

Unité de Compétences 4 - Skills Unit 4

Développement et sécurisation
Development and security



BACHELOR HOSPITALITY MANAGEMENT

Niveau : 6 (bac+3) - Titre certifié « Responsable de développement touristique territorial (RD TT) » - RNCP 35706 - Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion

Level: 6 (bac+3) - Certified diploma «RD TT» - RNCP 35706 - Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion

Statut : étudiant

Status: student

Rythme et durée : initial - 3 ans

Rhythm and duration: initial - 3 years



ANNÉE 1 - YEAR 1

Unité de Compétences 1 - Skills Unit 1

Compétences transversales

Transversal skills

Unité de Compétences 2 - Skills Unit 2

Culture touristique

Tourism culture

Unité de Compétences 3 - Skills Unit 3

Expérience utilisateur

User experience

Unité de Compétences 4 - Skills Unit 4

Expérience client

Customer experience

ANNÉE 2 - YEAR 2

Unité de Compétences 1 - Skills Unit 1

Compétences transversales

Transversal skills

Unité de Compétences 2 - Skills Unit 2

Culture touristique

Tourism culture

Unité de Compétences 3 - Skills Unit 3

Expérience utilisateur

User experience

Unité de Compétences 4 - Skills Unit 4

Management

Management

ANNÉE 3 - YEAR 3

Unité de Compétences 1 - Skills Unit 1

Compétences transversales

Transversal skills

Unité de Compétences 2 - Skills Unit 2

Commerce et économie

Business and finance

Unité de Compétences 3 - Skills Unit 3

Expérience utilisateur

User experience

Unité de Compétences 4 - Skills Unit 4

Management

Management



MASTÈRE MANAGER EN STRATÉGIES TOURISTIQUES

Niveau : 7 (bac+5) - Titre certifié « Manager des Organisations » - RNCP 35706 - FEDE
Level: 7 (bac+5) - Certified diploma «Organizations' Manager» - RNCP 35706 - FEDE

Statut : étudiant, apprenti, demandeur d'emploi et salarié
Status: student, apprentice, job seeker and employee

Rythme et durée : initial ou alternance - 2 ans
Rhythm and duration: initial or apprenticeship - 2 years



ANNÉES 1 & 2 - YEARS 1 & 2

Unité de Compétences 1 – Skills Unit 1

Définir et conduire la stratégie marketing et commerciale d'une organisation touristique

Define and lead the marketing and commercial strategy of a tourism organization

Unité de Compétences 2 – Skills Unit 2

Piloter la stratégie financière de l'entreprise touristique

Manage the financial strategy of a tourism company

Unité de Compétences 3 – Skills Unit 3

Recruter et manager les équipes d'une organisation touristique

Recruit and manage the teams of a tourism organization

Unité de Compétences 4 – Skills Unit 4

Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication 360

Define and implement a 360 communication strategy

Unité de Compétences 5 – Skills Unit 5

Préparer son insertion professionnelle

Prepare for your professional integration



MASTÈRE BUSINESS & TOURISM

Niveau : 7 (bac+5) - Titre certifié « Manager des Organisations » - RNCP 35706 - FEDE
Level: 7 (bac+5) - Certified diploma «Organizations' Manager» - RNCP 35706 - FEDE

Statut : étudiant
Status: student

Rythme et durée : initial - 2 ans
Rhythm and duration: initial - 2 years



ANNÉES 1 & 2 - YEARS 1 & 2

Unité de Compétences 1 - Skills Unit 1
Compétences transversales
Transversal Skills

Unité de Compétences 2 - Skills Unit 2
Commerce et économie
Business & Economics

Unité de Compétences 3 - Skills Unit 3
Expérience utilisateur
User Experience

Unité de Compétences 4 - Skills Unit 4
Management et finance
Management and Finance



MASTÈRE IT & TOURISM

Niveau : 7 (bac+5) - Titre certifié « Manager des Organisations » - RNCP 35706 - FEDE
Level: 7 (bac+5) - Certified diploma «Organizations' Manager» - RNCP 35706 - FEDE

Statut : étudiant
Status: student

Rythme et durée : initial - 2 ans
Rhythm and duration: initial - 2 years



ANNÉE 1 - YEAR 1

Unité de Compétences 1 – Skills Unit 1
Compétences transversales
Transversal Skills

Unité de Compétences 2 – Skills Unit 2
Commerce et économie
Business & Economics

Unité de Compétences 3 – Skills Unit 3
Développement et Application
Development and Application

Unité de Compétences 4 – Skills Unit 4
Développement et sécurisation
Development and security

ANNÉE 2 - YEAR 2

Unité de Compétences 1 – Skills Unit 1
Compétences transversales
Transversal Skills

Unité de Compétences 2 – Skills Unit 2
Commerce et économie
Business & Economics

Unité de Compétences 3 – Skills Unit 3
Outils
Tools

Unité de Compétences 4 – Skills Unit 4
Développement et sécurisation
Development and security



MASTÈRE HOSPITALITY MANAGEMENT

Niveau : 7 (bac+5) - Titre certifié « Manager des Organisations » - RNCP 35706 - FEDE
Level: 7 (bac+5) - Certified diploma «Organizations' Manager» - RNCP 35706 - FEDE

Statut : étudiant
Status: student

Rythme et durée : initial - 2 ans
Rhythm and duration: initial - 2 years



ANNÉE 1 - YEAR 1

Unité de Compétences 1 – Skills Unit 1
Compétences transversales
Transversal Skills

Unité de Compétences 2 – Skills Unit 2
Commerce et économie
Business & Economics

Unité de Compétences 3 – Skills Unit 3
Expérience utilisateur
User experience

Unité de Compétences 4 – Skills Unit 4
Management et finance
Management & Finance

ANNÉE 2 - YEAR 2

Unité de Compétences 1 – Skills Unit 1
Compétences transversales
Transversal Skills

Unité de Compétences 2 – Skills Unit 2
Commerce et économie
Business & Economics

Unité de Compétences 3 – Skills Unit 3
Expérience utilisateur
User experience

Unité de Compétences 4 – Skills Unit 4
Management
Management



UNE VISION INTERNATIONALE

A GLOBAL MINDSET

A Grand Sud Formation, nous croyons que le monde est votre terrain de jeu. Nous vous invitons à l'explorer à travers la mobilité internationale et de nos nombreux partenariats aux quatre coins du monde. Sur notre campus, vous partagerez aussi le quotidien d'étudiants internationaux qui nous font confiance chaque année.

Rejoignez-nous pour découvrir de nouvelles cultures, élargir vos horizons et bâtir un réseau mondial !

15%

**D'ÉTUDIANT
INTERNATIONAUX
OF INTERNATIONAL
STUDENTS**

10

**NATIONALITÉS
CITIZENSHIPS**

5

**CONTINENTS
D'ORIGINE
CONTINENTS
OF ORIGIN**

At Grand Sud Formation, we believe that the world is your playground. We invite you to explore it through international mobility and our numerous global partnerships. On our campus, you will also share the daily life of international students who trust us every year.

Join us to discover new cultures, expand your horizons and build a global network!



Notre engagement : vous accompagner vers le succès !

Our commitment: guide you towards success !

UN PARCOURS INDIVIDUALISÉ DE QUALITÉ

Dès l'admission, nous croyons en votre potentiel et vous offrons un suivi personnalisé pour tracer votre chemin vers la réussite.

A QUALITY AND INDIVIDUALIZED PATH

From the admission, we believe in your potential and offer you a personalized support to chart your path to success



UN SUIVI FAVORISANT LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Notre force réside dans la diversité et l'inclusion, en offrant un environnement respectueux où chacun peut s'épanouir et un accompagnement individualisé et confidentiel pour les personnes en situation de handicap.

A SCHOOL PROMOTING DIVERSITY AND INCLUSION

Our strength lies in diversity and inclusion, offering a respectful environment where everyone can thrive, and confidential support for people with disabilities.

UNE ÉCOLE POUR L'ENTRÉE DANS L'EMPLOI

Grâce à des méthodes pédagogiques adaptées et stimulantes, nous vous préparons à révéler vos talents et à réussir votre insertion professionnelle.

A SCHOOL LEADING YOU TO EMPLOYMENT

Thanks to adapted and stimulating pedagogical methods, we prepare you to reveal your talents and succeed in your professional integration.

**POUR NOUS REJOINDRE, RENDEZ-VOUS
SUR [GRAND-SUD.FR](https://www.grand-sud.fr) !**

**START YOUR JOURNEY:
VISIT [GRAND-SUD.FR](https://www.grand-sud.fr)!**



ÉCOLE SUPÉRIEURE DE TOURISME
HIGHER SCHOOL OF TOURISM



CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS
APPRENTICE TRAINING CENTER

Campus Toulouse-Labège

21 rue du village d'entreprises
Bâtiment 6
Building 6
31670 Labège (FRANCE)

contact@grand-sud.fr

Standard téléphonique pour les étudiants francophones :
Phone number for French-speaking students:
+33 (0)5 37 17 01 01

Standard téléphonique pour les étudiants anglophones :
Phone number for English-speaking students:
+33 (0)5 37 17 01 06



GRAND-SUD.FR

