

MBway
Management & Business School

**L'École de
management
qui crée
la préférence**

WWW.MBWAY.COM



**Flashez et vivez
l'expérience**



L'ÉCOLE QUI CRÉE LA PRÉFÉRENCE

> Les entreprises recrutent de jeunes talents responsables, créatifs et entrepreneurs, dotés de réelles compétences digitales et de travail agile, d'ambitions fortes et porteurs de valeurs éthiques. MBway répond à leurs attentes en formant les managers et chefs d'entreprise d'aujourd'hui et de demain, conscients de leur future responsabilité pour concilier performance et enjeux sociaux, économiques et environnementaux.

> Nous sommes les seuls à proposer un parcours de poursuite d'études en 3 ans, qui lie expérience à l'étranger et alternance. Votre entreprise d'accueil en alternance vous permet de financer 2/3 de votre formation et de vous consacrer à 100% à votre réussite.

> L'employabilité est la meilleure reconnaissance de la qualité de nos formations : **90% de nos étudiants sont en poste moins de 6 mois après leur sortie d'école et 89% se disent satisfaits de leur emploi.**

> Nous militons pour une pédagogie innovante, agile et collaborative, qui privilégie les études en mode projet. Nos StartUp Challenge, Business Game national, Pitch Party, Diag RH, incubateur MBway... permettent à chacun de révéler tout son potentiel managérial et entrepreneurial en conditions réelles.

> Nous nous engageons à offrir à nos étudiants l'accompagnement quotidien de managers et professionnels de référence. Cette proximité permanente avec le monde de l'entreprise vaut à MBway d'être **reconnue comme l'École des MBA spécialisés.**

> Notre exigence est votre réussite. Avec 18 campus dans toute la France, 3 campus à l'étranger et des dizaines d'universités partenaires dans le monde, des entreprises régionales et de grands groupes nationaux et internationaux partenaires qui s'engagent à nos côtés, notre École vous propose un écosystème unique **pour réussir vos études et accéder à un premier emploi dans des métiers d'avenir qui vous mèneront au bout de vos ambitions.**

Notre objectif est clair : vous aider à concrétiser votre projet et à devenir le professionnel que vous rêvez d'être afin d'accroître votre attractivité et créer la préférence.

Mehdi Jellali,
Directeur national MBway

LES ATOUTS QUI VOUS FONT PROGRESSER

≠ **3 ans pour construire votre profil managérial et international**
Pour accéder rapidement au métier qui vous passionne

≠ **1 Bachelor international + 13 MBA spécialisés**
Pour choisir sa formation la plus adaptée

≠ **1 Master Grande École visé**
Pour une formation académique d'excellence

≠ **100% de certifications professionnelles reconnues par l'État**
Pour vos futurs recruteurs

≠ **100% de placement en alternance en MBA**
Pour s'immerger dans le monde de l'entreprise

≠ **90% des diplômés en emploi à 6 mois**
Pour rentrer rapidement dans la vie professionnelle

≠ **7 000 élèves et 20 000 alumni**
Pour créer son réseau

≠ **18 campus en France**
Pour être au plus près des bassins d'emploi

≠ **3 campus MBway à l'étranger et 12 universités partenaires**
Pour une expérience internationale réussie

≠ **450 projets de création d'entreprise par an**
Pour se lancer dans l'entrepreneuriat

≠ **5 500 partenaires**
Entreprises locales, nationales et internationales



4 - 5
L'ÉCOLE INNOVANTE, AGILE ET EFFICACE

6 - 7
LE GOÛT DES CHALLENGES

8 - 9
ALLEZ AU BOUT DE VOS AMBITIONS

10 - 11
VOTRE ÉCOLE DE MANAGEMENT EN 3 ANS

12 - 17
NOTRE CURSUS INTERNATIONAL BUSINESS

NOS MBA

18 - 23
MCE : MANAGEMENT COMMERCE & ENTREPRENEURIAT
MCD : MARKETING COMMUNICATION & DIGITAL
MAA : MANAGEMENT DES AFFAIRES AGROALIMENTAIRES
MPI : MANAGEMENT DES PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

24 - 27
MGF : MANAGEMENT GESTION & FINANCE
MGP : MANAGEMENT GESTION DE PATRIMOINE

28 - 31
MRH : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES
MSH : MANAGEMENT DES RELATIONS SOCIALES & STRATÉGIE RH

32 - 37
MSC : MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN
MRSE : MANAGEMENT ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES
MDP : MANAGEMENT DE PROJETS
MDA : MANAGEMENT DES ACHATS

38 - 39
RESEAU ALUMNI : UNE HISTOIRE COMMUNE

40 - 41
UNE VIE DE CAMPUS INSPIRANTE

42
HALL OF FAME

43
L'ALLIANCE EDUSERVICES



L'ÉCOLE INNOVANTE, AGILE ET EFFICACE

Nos experts à vos côtés

> Intégrer MBway, c'est avant tout acquérir une démarche professionnelle et des connaissances applicables rapidement dans le monde des affaires.

ENSEIGNANTS ISSUS DU MONDE PROFESSIONNEL

Intervenants, jurys, masterclasses, tuteurs... Nos étudiants travaillent toute l'année en conditions réelles aux côtés de **professionnels reconnus de leur filière** : managers en poste, consultants, experts, dirigeants d'entreprise... Ils guident votre orientation, votre apprentissage et vous transmettent leur expertise & passion.



COURS IMMERSIFS ET OUTILS INNOVANTS POUR DES ÉTUDES ENGAGEANTES

Les cas pratiques sont directement issus du quotidien des intervenants. Les étudiants sont mis en situation de manager d'équipe, chef de projet ou entrepreneur. **L'objectif : vous aider à découvrir votre style de management.**

LES PROGRAMMES CO-CONSTRUITS AVEC LES ENTREPRISES

Les programmes de cours et objectifs de compétences pour chaque MBA spécialisé sont revus chaque année avec les recruteurs et décideurs experts du métier. Alumni, tuteurs, sont également impliqués tout au long de l'année dans votre progression via des interventions, les jurys de mémoires, les jobs datings.

TÉMOIGNAGE
ISABELLE FAUCHET
Intervenante MBway

Le concept du mentoring, que ce soit dans le professionnel comme dans la vie est très important à mes yeux. Être intervenante est une véritable richesse : c'est une ouverture pour moi, de découvrir les nouvelles générations, et également un défi de les guider vers la réussite professionnelle.

EDTech France

MBway fait partie de EdTech France et soutient les entrepreneurs français qui ont décidé de rendre la technologie utile à l'éducation et à la formation.

LES 4 PACTES DE VOTRE RÉUSSITE

Pragmatiques, innovantes et efficaces, les formations MBway s'articulent autour de quatre piliers pour garantir le succès de nos étudiants en entreprise :



*Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

UN ENVIRONNEMENT DIGITAL ET PROFESSIONNALISANT

Notre engagement : vous donner les moyens de votre ambition. MBway s'adapte à votre vie d'alternant, en variant les cours sur le campus et à distance, comme en entreprise.

- > **Microsoft Teams** : le leader des outils de collaboration pour PME et grands groupes
- > **LinkedIn Learning** : des centaines d'heures de cours digitaux pour aller plus loin ou réviser des points techniques. Vos efforts sont valorisés directement sur votre CV
- > **Hyperplanning** : calendrier, devoirs, rendez-vous, supports de cours organisés pour vous en temps réel, en un seul clic, où que vous soyez
- > **Logiciels "métier"** et certifications professionnelles : **Suite Microsoft, Adobe, Sage, Google Adwords...**





LE GOÛT DES CHALLENGES

Vous souhaitez créer votre start-up ? Vous avez envie d'être porteur de changement et d'innovation au sein d'une entreprise ? Véritables tests en conditions réelles, les serious games MBWay vous permettent de gagner en confiance en vous et d'enrichir votre crédibilité d'entrepreneur.

INTERNATIONAL BUSINESS GAME

LA COMPÉTITION POUR DOMINER LES MARCHÉS INTERNATIONAUX
En Bachelor Business International
150 étudiants en compétition

BUSINESS GAME MBWAY

LE PLUS GRAND BUSINESS GAME DE FRANCE
En MBA 1^{ère} année
► Développez une entreprise virtuelle en gérant les aléas du marché et vos concurrents.
3 jours de compétition en temps réel • 18 campus mobilisés dans toute la France • 3 500 étudiants

STARTUP CHALLENGE MBWAY

CONCRÉTISEZ VOS TALENTS ENTREPRENEURIAUX
En MBA 2^{ème} année
► Toute l'année vous êtes coachés et travaillez en équipe sur un projet de création d'entreprise, responsable, écologique ou innovant. Vous pitchez votre projet devant un jury d'investisseurs et professionnels de la création d'entreprise.
3 500 étudiants • 450 projets de création d'entreprise • 18 start-ups finalistes



DEC

PITCH BATTLE

L'ÉLOQUENCE POUR CONVAINCRE
En MBA 1^{ère} année
► Dans le monde de l'entreprise, vous ne disposez que de très peu de temps pour défendre vos projets. La Pitch Battle est le format idéal pour vous apprendre à structurer vos arguments et gagner en force de persuasion.
3 500 étudiants en compétition

MAR

DIGITAL CHARITY TROPHY

STRATÉGIE DIGITALE D'UNE ASSOCIATION CARITATIVE
En MBA 1^{ère} année Management Communication & Digital
► Vous proposez vos talents de digital marketer à l'association de votre choix. La meilleure campagne de chaque campus est pitchée devant un jury d'experts, pour remporter le Digital Charity Trophy 2023.
650 étudiants • 75 équipes et associations soutenues

AVR

GRAND PRIX RH

MISSION DE CONSEIL
En MBA 2^{ème} année Management des Ressources Humaines
► Vous créez votre cabinet de conseil et décrochez une mission d'audit. En fonction des retours de l'entreprise et de la qualité du diagnostic, une équipe représente chaque campus lors d'une finale nationale pour remporter le Grand Prix RH 2023.
750 étudiants • 70 équipes • 35 entreprises auditées

MAI



LES SUCCESS STORIES ENTREPRENEURIALES MBWAY

COMMUNICATION



NETINUP
Agence web de proximité
Fondatrice : Corinne Maurer



PICT YOUR COMPANY
Service de photographie spécialisé pour les entreprises
Fondatrice : Aurélie Follain



LYNX EYE MEDIA
Agence de communication digitale spécialisée dans la vidéo
Fondateur : Julien Vignoud

AMÉNAGEMENT / BRICOLAGE / DÉCORATION



LECOINMONTAGNE.COM
Meubles et déco montagne en magasin et sur internet
Fondateur : Nicolas Favier



ARCHIDVISOR
Comparateur de services d'architecture
Fondateurs : Aymeric Septvant - Adrien Martin - Aurélien Weiss



HOOA
L'eCommerce des artisans créateurs d'exceptions
Fondatrice : Noor Bahmed

RESSOURCES HUMAINES



JADDLO SPORTS
Agence de communication 100% sport
Fondateur : Léo Jadaud



BFI PARTNERS
BFI Partners, cabinet de recrutement généraliste
Fondateur : Thibaud Fancier

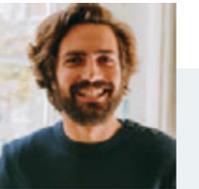
NOUVELLES TECHNOLOGIES



UPSIDE
Parc de loisirs indoor dédié à la réalité virtuelle
Fondateurs : Mylène Mathis - Abdel Sghir - Franck Moracchioli



YOOMONKEEZ
Edtech / formation mobile learning
Fondatrice : Mathilde Petit



TÉMOIGNAGE

QUENTIN ORY

Co-fondateur de la start-up Les Mini Mondes

Les Mini Mondes c'est une entreprise qui fait découvrir le monde des jeux aux enfants. On a créé des jouets en plastique recyclé Made in France, des livres et des jeux de société. Aujourd'hui, Les Mini Mondes c'est une vingtaine de personnes dans l'équipe, 40 000 abonnés aux magazines et des projets de plus en plus ambitieux.

LIFESTYLE



FÉE D'ÉMOTIONS
Agence de wedding planner
Fondatrice : Morgane Goasdoué



PICK AND GRAM
Magasin de vente en vrac pour fabriquer ses produits maison
Fondatrices : Mélanie Freichet - Sandra Chamiot-Maitral - Marion Fifre



TEETHCARE
Dentifrice ludique et pédagogique pour les enfants
Fondatrice : Inès Balayssac



LES MINI MONDES
Jouets en plastique recyclé
Fondateur : Quentin Ory



KERBI
Crème solaire éco-responsable
Fondateurs : Lucille Eallet et Allan Le Bronnec

ALIMENTATION



LA CRIQUETERIE
Vente de produits snacking à base d'insectes comestibles
Fondateur : Clément Lakhal



LE REPAIRE DES VIGNERONS
E-commerce spécialiste du vin
Fondateur : Gabriel Fertaud



CANAILLE SPIRIT
Vente de boisson 100% naturelle issue de producteurs locaux
Fondateur : Youssouf Traoré

L'INCUBATEUR MBWAY

Accompagner les projets entrepreneuriaux de nos étudiants en partenariat avec RedMinds (Dès M2)

► MBWay soutient ses étudiants porteurs de projet de création d'entreprise. Grâce à RED MINDS, bénéficiez d'une bourse d'armorçage et d'un coaching professionnel.



RedMinds



ALLEZ AU BOUT DE VOS AMBITIONS

Comment MBway accompagne votre insertion professionnelle et votre évolution en entreprise :

BIEN VOUS ORIENTER le profil de compétences

Un outil éprouvé de coaching carrière, établi dès l'entretien d'entrée pour confirmer votre spécialisation et personnaliser votre parcours selon vos objectifs. Booster votre anglais, accélérer sur les soft skills, vous avez un plan personnalisé dès la rentrée.

VOUS COACHER le suivi par un conseiller de formation

Votre conseiller de formation vous suit, du choix de votre cursus jusqu'à la remise de diplôme, en passant par votre recherche d'alternance : vos entretiens, se marketer sur LinkedIn, jongler entre l'École et l'entreprise. Il se charge aussi de faire des points réguliers avec votre tuteur d'entreprise.

TROUVER VOTRE ALTERNANCE le bon matching étudiant-entreprise

Chaque année, nos 170 conseillers de formation travaillent à faire concorder vos ambitions professionnelles avec les attentes des entreprises partenaires, en sourçant plus de 7 000 mandats de contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou stage alterné.



TÉMOIGNAGE

LAURENCE PATEY

Fondatrice de L'Ecommerçante, agence de consulting en e-commerce et marketing digital

L'alternance est un défi pour les étudiants, c'est du travail en double, une rigueur. Combiner cours et emploi demande une forte implication, mais représente une vraie chance de sortir de l'École avec un CV fourni, un réseau, et une expérience réelle. L'alternance, c'est avoir une longueur d'avance.



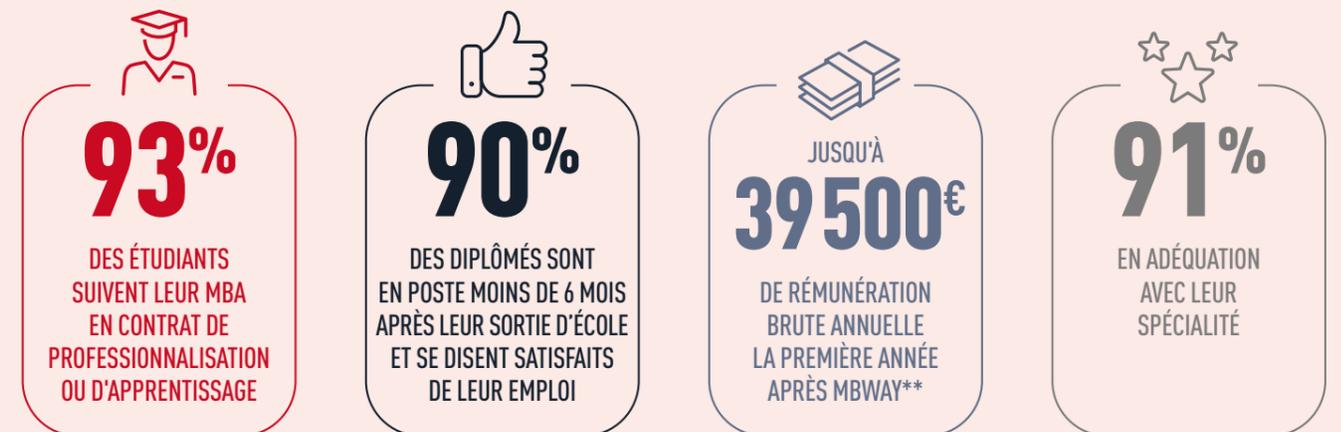
RENDEZ-VOUS À LA RENTRÉE 2024



+ de 6 500 entreprises partenaires
emploient nos étudiants en alternance à la rentrée 2023

Toujours au plus proche de son environnement, chaque campus MBway entretient des partenariats avec des sociétés majeures du tissu économique local et national.

ENQUÊTE DE PLACEMENT PROMOTION 2022*



*Enquête de placement 2022 réalisée par un institut d'enquête indépendant. **Promotion MBA Management de Projet.



VOTRE ÉCOLE DE MANAGEMENT EN 3 ANS

Choisissez la voie idéale pour accéder à un poste à hautes responsabilités dans un métier qui vous passionne.

CONSTRUIRE MON PROFIL MANAGÉRIAL

BACHELOR BUSINESS INTERNATIONAL

ADMISSION PARALLÈLE AVEC BAC+2

BBI



CERTIFICATION PROFESSIONNELLE RECONNUE PAR L'ÉTAT NIV.6 (BAC+3)

- > 1^{er} semestre de **FORMATION INITIALE** en France avec 40% de cours en anglais
- > 2^e semestre **À L'ÉTRANGER** : Stage et étude, campus à l'étranger, plus de 50 destinations
- > **PRÉPARATION À L'UN DES 13 MBA SPÉCIALISÉS EN ALTERNANCE**

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE VISÉ

ADMISSION PARALLÈLE AVEC BAC+2

BACHELOR 3

13 MBA SPÉCIALISÉS

ADMISSION PARALLÈLE AVEC BAC+3 / BAC+4

MBA 1

> **MIB**
International Business

> **MCE**
Commerce & Entrepreneuriat

> **MCD**
Communication & Digital

> **MAA**
Affaires Agroalimentaires

> **MPI**
Professions Immobilières

> **MGF**
Gestion & Finance

> **MGP**
Gestion de Patrimoine



CERTIFICATION PROFESSIONNELLE RECONNUE PAR L'ÉTAT NIV.7 (BAC+5)

MBA 2

> **MRH**
Ressources Humaines

> **MSH**
Relations Sociales & Stratégie RH

> **MDP**
Management de Projets

> **MRSE**
Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

> **MSC**
Supply Chain

> **MDA**
Achats



DOUBLE DIPLÔME GRADE MASTER D'ÉTAT NIV.7 (BAC+5)

ADMISSION PARALLÈLE AVEC BAC+3 INTERNATIONAL

MASTER 1

MASTER MANAGEMENT PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

MASTER 2

PARCOURS EN 3 ANS

LE PARCOURS MBWAY

Accessible dès BAC+2, notre parcours adapté au monde professionnel et aux attentes des étudiants se déroule sur 12, 24 ou 36 mois. Il permet :

- > D'acquérir de l'expérience à l'international grâce à l'année de Bachelor
- > De s'insérer dans la vie professionnelle avec deux années d'alternance en MBA
- > De compléter sa formation à l'étranger en validant un double diplôme ou un premier emploi à l'étranger



ET INTERNATIONAL

POURSUIVEZ VOTRE CARRIÈRE À L'INTERNATIONAL

ACCESSIBLE À BAC+5

POST-DIPLÔMES EN 1 AN APRÈS VOTRE MBA

- **ANGLETERRE** (BRISTOL)
- **IRLANDE** (DUBLIN)
- **ESPAGNE** (MURCIA)
- **ÉTATS-UNIS** (RIVERSIDE - NEW YORK - IRVIN)
- **AUSTRALIE** (GOLD COAST)
- **CORÉE DU SUD** (DAEJEON)
- **MALAISIE** (KUALA LUMPUR)

MASTERS (MS) // MASTERS OF SCIENCE (MSc) //
MASTERS OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) //
POSTGRADUATE CERTIFICATES (PGC)
PLUS DE 30 SPÉCIALISATIONS

1^{ER} EMPLOI AU CANADA

Démarrez votre carrière internationale et décrochez votre premier emploi au Canada.



**NOTRE CURSUS
BACHELOR / MBA / PGE**

INTERNATIONAL BUSINESS

L'INTERNATIONAL

Le développement des compétences interculturelles est essentiel pour assurer un management efficace.

- > L'expatriation entraînera une amélioration de 70% de vos compétences linguistiques, vous permettant ainsi de vous sentir plus à l'aise dans de nouveaux environnements et de mieux communiquer avec les autres.
- > Les étudiants qui ont acquis des compétences interculturelles à l'étranger sont hautement appréciés par les entreprises et les marques.

65%* DES DIPLÔMÉS

QUI ONT ÉTUDIÉ À L'ÉTRANGER
ONT OBTENU UN CDI
PLUS FACILEMENT

68%* DE CES DIPLÔMÉS

EXPRIMENT
LE DÉSIR DE DÉCOUVRIR
UNE CULTURE DIFFÉRENTE

LE MONDE À CONQUÉRIR

Découvrez le monde avec MBway : des opportunités uniques pour les titulaires d'un BAC+2 ou +3.

- > Notre programme international avec le Bachelor Business International et notre MBA Management International Business vous ouvrent les portes à une carrière internationale en vous confrontant à d'autres méthodes d'enseignement.
- > Effectuez votre cursus à l'étranger dans l'un de nos 4 campus situés au Mexique, au Canada, en Afrique du Sud ou en Corée du Sud. Cela vous permettra de découvrir une nouvelle culture tout en préparant un double diplôme.
- > Obtenez un double diplôme grâce à notre programme de MBA spécialisé en Business International et un grade Master délivré par la conférence des grandes écoles. Ce programme de 3 ans comprend une expérience internationale de 6 mois à l'étranger, permettant ainsi de renforcer votre dimension internationale et de développer votre expertise.

**3 ANS POUR CONSTRUIRE VOTRE PROFIL
MANAGÉRIAL ET INTERNATIONAL !**

**BACHELOR
BUSINESS
INTERNATIONAL**
Bachelor en 1 an

**MBA MANAGEMENT
INTERNATIONAL BUSINESS**
ou
**MASTER PROGRAMME
GRANDES ÉCOLES** (double diplôme)

**DOUBLE DIPLÔME
INTERNATIONAL**
ou
PREMIER JOB

*Sources : expat.com - studyrama

PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.MBWAY.COM

BBI
BACHELOR
BUSINESS
INTERNATIONAL


CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE
D'ÉTAT NIVEAU 6
(BAC+3)

BBI BACHELOR BUSINESS INTERNATIONAL

> La première des 3 années du parcours MBway est conçue autour d'un objectif décisif : **expérimenter l'international et vous préparer à la poursuite d'études en alternance en MBA.**

> Accessible après un BAC+2, le BBI vous permet d'acquérir **un socle de compétences communes en management, développement d'entreprise et gestion**, indispensable avant de se spécialiser en MBA dans un domaine d'activité précis.

LES DE CE BACHELOR :

- 1^{er} semestre :
 - Cours fondamentaux en commerce, management, marketing, ressources humaines, droit
 - Mise à niveau anglais en e-learning
 - 40% de cours en anglais
- 2^{ème} semestre anglophone à l'étranger en stage et/ou en campus : 3 options

4 CAMPUS MBWAY À L'ÉTRANGER



AFRIQUE DU SUD - CAPE TOWN



MEXIQUE - LÉON



CANADA - TORONTO



CORÉE DU SUD - SÉOUL

TÉMOIGNAGE MARIAM

Étudiante BBI 2023, Irlande



J'ai saisi l'opportunité de réaliser mon stage dans une agence digitale spécialisée dans le SEO située dans le Nord de l'Irlande. Ce stage a été une expérience incroyablement enrichissante pour moi, où j'ai eu l'opportunité de découvrir la culture irlandaise, riche et fascinante. Cette expérience m'a permis de développer ma confiance en moi, de me découvrir de nouvelles capacités et de m'adapter à de nouveaux environnements.

OPTION 1

LES CAMPUS MBWAY À L'ÉTRANGER

L'École de management à l'étranger :
6 à 10 semaines de stage et 3 à 5 semaines de cours, avec des étudiants issus de nos 17 campus français.
Logement, visa, entretiens ou rapatriement : vous partez l'esprit léger.

OPTION 2

EXPÉRIENCE UNIVERSITAIRE ET PROFESSIONNELLE À L'ÉTRANGER

MBway a développé des partenariats avec 12 universités étrangères en Europe et dans le monde. En immersion totale sur le campus avec les étudiants locaux, vous suivez 3 à 5 semaines de cours, suivies d'une immersion professionnelle de 6 à 10 semaines.

OPTION 3

STAGE OU SÉJOUR ACADÉMIQUE À L'ÉTRANGER

Le Bureau International MBway, vous aide à choisir parmi plus de 50 universités en Europe ou dans le monde. Il met également à disposition son réseau pour décrocher un stage dans le pays de votre choix et organiser l'ensemble de votre séjour.

MBA
MIB
>EN 2 ANS

TOP 30
MEILLEUR MBA
DE FRANCE*
Catégorie Commerce International

TOP 8
CLASSEMENT
LE MOCI

MANAGEMENT INTERNATIONAL BUSINESS

> Le MBA Management International Business propose **une approche globalisée des grandes problématiques commerciales et managériales** : leadership international (cultures, marchés, nouvelles dynamiques) et vision globale. **Cette formation, résolument tournée vers le commerce international, vise à former les futurs cadres dirigeants d'entreprise.**

LES DE CE MBA :

- Développement du leadership & immersion dans les marchés internationaux
- Summer session "Business English" à New-York et Toronto
- 22 doubles diplômes
- Boost employabilité : My 1st Canadian Job

DEVENEZ

- Négociateur international
- Business consultant
- Responsable de zone export
- Acheteur international
- Chargé de clientèle internationale
- Directeur commercial export

TÉMOIGNAGE ALICE

Chargée de communication internationale - Bexpat



Depuis un an, je travaille chez Bexpat, un réseau social destiné aux expatriés français, en tant que chargée de la communication internationale. Mon rôle est en adéquation avec ma formation en business international, et consiste à élaborer des plans de communication, des supports visuels, des opérations marketing, et bien plus encore. Cette expérience me permet de développer diverses compétences professionnelles.

*Source : classement Eduniversal 2022

MASTER
PGE
>EN 3 ANS

DOUBLE
DIPLÔME
MASTER
GRANDE ÉCOLE
& Certification professionnelle de niv. 7

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

> Le Master en Management Programme Grande École, en 3 ans, vous propose une formation à forte valeur ajoutée éducative. L'objectif : vous faire accéder à des fonctions à responsabilités en entreprise dès votre remise de diplôme.

> Vous suivez le Bachelor Business International pendant 1 an, puis une formation intensive de 2 ans en alternance, pour obtenir un double diplôme Master en management & MBA International business.

> Ce format unique vous permet d'allier, l'ouverture à l'international, les cours de management & leadership traditionnels d'une grande école, ainsi que l'expertise métier en commerce international, le tout en alternance.

LES DE CETTE FORMATION :

- Double diplôme en 3 ans (Bachelor 3 + M1 et M2)
- Diplôme d'État Brest Business School visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur (Accréditation AACSB)
- Expérience à l'étranger (1 semestre)
- Expertise des marchés internationaux

DEVENEZ

- Responsable de filiales étrangères
- Responsable en développement international
- Directeur import - export
- Directeur manager en affaires internationales
- Brand manager international

 **BREST
BUSINESS
SCHOOL**



POURSUITE D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL



LE DOUBLE DIPLÔME UN CHOIX GAGNANT !

En MBA 2 ou post-diplôme, confirmez votre potentiel international en validant un double diplôme en France et à l'étranger. Grâce à des accords signés avec 9 universités partenaires en Angleterre, en Australie, aux USA... MBway vous ouvre les portes d'une carrière internationale.

SUMMER SESSION

"Business English" intensif à Toronto

> Pendant 3 semaines entre les années de MBA 1 et MBA 2, suivez **des cours intensifs en anglais des affaires** à Toronto sur le campus MBway partenaire du ILAC. **Un vrai coup de boost pour votre carrière à l'international.**

ALTERNANCE À L'ÉTRANGER

(EN MRH, 2 ans)

> MBway est la seule école à vous proposer de bénéficier des avantages financiers du contrat d'apprentissage lors d'une expérience professionnelle à l'étranger :

- **Semestre 1** : en alternance en France dans votre entreprise.
- **Semestres 2 & 3** : en alternance à l'étranger dans votre entreprise. Les cours sont en e-learning et les examens à distance.
- **Semestre 4** : en alternance en France dans votre entreprise. Soutenances et examens sur le campus.

La voie royale pour accéder à un poste managérial dans une entreprise à dimension internationale dès votre premier emploi.

DÉCROCHEZ VOTRE 1^{ER} EMPLOI AU CANADA



> MBway vous ouvre les portes d'une carrière internationale en vous permettant de décrocher votre premier emploi au Canada.

> Diplôme en poche, choisissez la ville où vivre **une première expérience professionnelle de 6 mois à 1 an dans votre secteur d'activité** : Marketing & Sales, Design Creative, Logistics, Web, Finance, Human Relations...

> **Take it easy ! MBway s'occupe de toutes les formalités** (VISA, assurance, SEVIS, recherche d'emploi, organisation des entretiens) **et vous n'avez plus qu'à choisir le poste qui vous plaît !**

LE BARCELONA TOUR

> En partenariat avec l'INSA, **MBway propose un séminaire de design thinking** avec conférences, travaux de groupes & ateliers **avec des étudiants barcelonais.**

ANGLETERRE

BRISTOL - University of the West of England
5 MASTERS OF SCIENCE (MSc)

AUSTRALIE

GOLD COAST (proche Brisbane) - Southern Cross University
9 MASTERS OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

CORÉE DU SUD

DAEJEON - SolBridge International School of Business
1 MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)
1 MASTER OF SCIENCE IN MARKETING ANALYTICS (MSMA)
1 MASTER IN MANAGEMENT & TECHNOLOGY (MIMT)

ESPAGNE

MURCIA - Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)
1 MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

ÉTATS-UNIS

RIVERSIDE - University of California Riverside
2 POSTGRADUATE CERTIFICATES (PGC)
14 POSTGRADUATE DIPLOMA (PGD)

NEW YORK - Lubin School of Business
2 MASTERS (MS)

IRVIN - Westcliff University
2 GRADUATE CERTIFICATES

IRLANDE

DUBLIN - Dublin Business School (DBS)
3 MASTERS OF SCIENCE (MSC)
1 MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

MALAISIE

KUALA LUMPUR - Asia Pacific University of Technology & Innovation
2 MASTERS OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)
2 MASTERS OF SCIENCE (MSC)
1 MASTER OF PROJECT MANAGEMENT



BRISBANE



KUALA LUMPUR



NOS MBA SPÉCIALISÉS

COMMERCE / ENTREPRENEURIAT MARKETING / DIGITAL AFFAIRES AGROALIMENTAIRES IMMOBILIER

25

LICORNES* EN 2025
EN FRANCE

40%

DES START-UP* SPÉCIALISÉES
DANS L'IA EN 2023

13,5 milliards

D'EUROS* DE LEVÉE DE FOND
ONT ÉTÉ ATTRIBUÉS
À DES START-UPS FRANÇAISES

67%

DES ENTREPRISES
AGROALIMENTAIRES*
ONT ENTREPRIS UNE DÉMARCHÉ
DE DIGITALISATION

DES SECTEURS EN PLEIN ESSOR

Les entreprises et marques innovantes doivent constamment s'adapter et maîtriser de nouvelles stratégies pour maintenir leur développement au plus haut niveau. Avec la création de plus d'1 million d'emplois dans le domaine du digital d'ici 2030, les entreprises ont bien compris que la digitalisation joue un rôle crucial et continuera à jouer un rôle encore plus important pour assurer leur pérennité.

La digitalisation et l'agroalimentaire

> Le secteur de l'agroalimentaire joue un rôle essentiel dans l'économie française, et la transformation digitale y est de plus en plus présente, notamment dans les processus de traçabilité des produits.

Une hausse de l'entrepreneuriat

> La crise sanitaire a réorienté les aspirations et les besoins des employés et des étudiants. En France, une nouvelle génération d'entrepreneurs engagés est en plein essor. Plus de 47% des jeunes diplômés* sont motivés par le désir de devenir leur propre patron.

Les métiers de l'avenir :

- MBA MCE : MANAGEMENT COMMERCE & ENTREPRENEURIAT
- MBA MCD : MARKETING COMMUNICATION & DIGITAL
- MBA MAA : MANAGEMENT DES AFFAIRES AGROALIMENTAIRES
- MBA MPI : MANAGEMENT DES PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.MBWAY.COM

*Sources : modelesdebusinessplan.com - tool advisor - Journal du Net - Toute la Franchise

MBA
MCE
EN 2 ANS

TOP 4
MEILLEUR MBA
DE FRANCE*
Catégorie Marketing, Management

MANAGEMENT COMMERCE & ENTREPRENEURIAT

> Le MBA Management Commerce & Entrepreneuriat a pour objectif de **former les étudiants en stratégie, marketing et développement commercial, tout en stimulant leurs comportements entrepreneuriaux.**

Les étudiants bénéficient d'une formation intensive en **négoce, innovation commerciale et gestion grands comptes**, tout en s'initiant à la conduite de projet entrepreneurial, ingénierie du financement, management des ressources humaines et business plan.

LES (+) DE CE MBA :

- Approfondissement de la stratégie marketing et commerciale
- Création et gestion d'entreprise

*Classement Eduniversal



TÉMOIGNAGE

LUCIE

Responsable d'espace commercial -
Groupe La Poste

J'occupe un poste de gestionnaire d'espace commercial au sein du groupe La Poste. En collaboration avec mon tuteur, notre mission est d'améliorer les ventes et de veiller à la satisfaction de nos clients. Nous travaillons ensemble pour établir des objectifs et développer des stratégies visant à assurer le bon fonctionnement des espaces commerciaux.

DEVENEZ

- Entrepreneur
- Business developer
- Account manager
- Responsable grands comptes
- Directeur marketing
- Chef d'entreprise : création, reprise
- Chef de produit

MBA
MCD
EN 2 ANS

TOP 28
MEILLEUR MBA
DE FRANCE*
Catégorie Digital Marketing

MARKETING COMMUNICATION & DIGITAL

> Le MBA Marketing, Communication & Digital permet au futur manager d'acquérir la **vision stratégique du marketing d'entreprise.** Il est en mesure de communiquer sur ses produits et services, de développer et fidéliser sa relation client, tout en assurant la rentabilité de ses actions et en restant en prise constante avec l'évolution de son marché.

Construits en partenariat avec l'agence webmarketing 1789.fr, **les programmes sont affûtés pour le marché local, national et international.**

LES (+) DE CE MBA :

- Certifications Google Adwords & Analytics
- Mission communication digitale auprès d'associations caritatives

*Classement Eduniversal



TÉMOIGNAGE

LAURA

Chargée de marketing digital, Strasbourg

Je suis chargée de marketing digital dans une agence de social media avec des missions très diversifiées. Je suis amenée à faire du community management, mais je m'occupe également du site de l'agence, en particulier du blog. À côté de cela, je fais également de la création de newsletter, veille, participation à l'élaboration de stratégies digitales. Avoir l'opportunité d'être polyvalente dans mon alternance me permet de développer mes compétences sur différents sujets, et il n'y a rien de plus formateur !

DEVENEZ

- Growth hacker
- Digital marketing manager
- Chef de produit ou de projet
- Responsable e-commerce
- Responsable communication
- Social media manager
- Responsable marketing
- Brand content manager



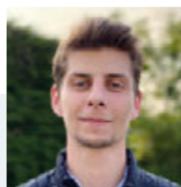
MANAGEMENT DES AFFAIRES AGROALIMENTAIRES

> Secteur historique et pilier de l'économie française et mondiale, **l'agroalimentaire est au cœur des enjeux sociétaux actuels** : environnement, santé, mondialisation et protection des savoir-faire des territoires.

Cette formation vous permettra de **comprendre les enjeux agroalimentaires français et mondiaux, des entreprises emblématiques du secteur.**

LES (+) DE CE MBA :

- Formation intensive en négociation, innovation commerciale et gestion grands comptes
- Expertise en affaires agroalimentaires



TÉMOIGNAGE

LOGAN

Responsable Drive - Hyper U

Après avoir acquis une belle expérience dans le secteur de la grande distribution, j'occupe actuellement le poste de Responsable Drive. Je suis responsable de la supervision d'une équipe de 35 collaborateurs, de la préparation à la remise des commandes. Je suis fier de participer au lancement du tout premier drive chez Système U, qui traite désormais plus de 70 000 commandes par an. Dans l'ensemble, mon rôle consiste à organiser et coordonner la gestion du Drive, en mettant l'accent sur trois principaux aspects, à savoir l'assortiment disponible sur Courses U.

DEVENEZ

- Business developer food
- Responsable grands comptes domaine alimentaire
- Chef de produit food industry
- Category manager
- Chef de secteur GMS, CHR
- Digital food manager
- Food data analyst

MANAGEMENT DES PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

> Le MBA Management des Professions Immobilières dote le futur manager d'une **forte culture immobilière, tout en lui apportant une bonne compréhension du business et de la stratégie d'entreprise.**

Grâce à cette formation, vous serez préparé à exercer des responsabilités sur des marchés hyper concurrentiels, complexes, en mobilisant votre expertise juridique, fiscale, technique et financière. Vous saurez manager vos équipes, votre *business unit* et la performance de votre activité.

LES (+) DE CE MBA :

- Expertise sur le secteur de l'immobilier
- Formation sur le développement durable et la RSE, appliquée à l'immobilier
- Devenez manager de votre *business unit*



TÉMOIGNAGE

MANON

Adjointe de direction - Econhomes

En tant que collaboratrice du directeur chez Econhomes, une plateforme de services spécialisée dans les achats en copropriété à Paris, je me charge de la gestion de projet, ainsi que la planification et la coordination des activités quotidiennes. Dans le cadre de mes fonctions, j'ai la possibilité d'apprendre sur l'ensemble de l'écosystème des professions immobilières, qui me passionne tout particulièrement la copropriété. Après l'obtention de mon MBA en professions immobilières, j'espère poursuivre ma carrière chez Econhomes.

DEVENEZ

- Asset manager
- Property manager
- Directeur des investissements immobiliers
- Gestionnaire privé
- Négociateur en immobilier d'entreprise
- Directeur immobilier



NOS MBA SPÉCIALISÉS

GESTION FINANCE BANQUE ASSURANCE PATRIMOINE



87%

DES ENTREPRISES DANS LA FINANCE*
PRÉVOIENT DES RECRUTEMENTS
DANS LES PROCHAINS MOIS
(REPLACEMENTS OU NOUVEAUX
POSTES)

31%

DES ENTREPRISES
DANS LA FINANCE*
ANTICIPENT
LA CRÉATION
DE NOUVEAUX POSTES.

DES MÉTIERS À FORTE CROISSANCE

Les secteurs de la gestion, de la finance, de la banque et de l'assurance connaissent un développement constant avec l'avènement de la digitalisation. En parallèle de la croissance des start-ups et de l'entrepreneuriat, la Fintech déploie de nombreux outils issus de la transformation digitale pour répondre aux besoins de consommation actuels.

Finance et cryptomonnaie

> Les cryptomonnaies deviennent de plus en plus importantes dans le paysage financier. Ce secteur a gagné en popularité et suscite un intérêt croissant.

> Les avancées technologiques et la blockchain ont ouvert de nouvelles perspectives dans les transactions financières, l'investissement et la gestion des actifs. Cette émergence crée également de nouvelles opportunités sur le marché du travail.

Formez-vous à l'excellence !

- MBA MGF : MANAGEMENT GESTION & FINANCE
- MBA MGP : GESTION DE PATRIMOINE

PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.MBWAY.COM

*Source : Roberhalf

MANAGEMENT GESTION & FINANCE

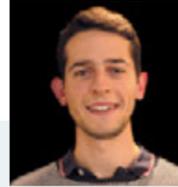
> Les directions financières et comptables sont désormais étroitement associées aux stratégies de développement de l'entreprise et aux Comités de Direction. **Le MBA Management Gestion & Finance forme de futurs managers concentrés sur la performance de l'entreprise**, maîtrisant les outils financiers et de gestion, capables de piloter des systèmes d'information comptables et financiers et aptes à manager des équipes et des projets.

Validez une formation complète, vous spécialisant dans les domaines de compétences d'une direction financière : comptabilité approfondie, finance, contrôle de gestion et management.

À la fois manager et expert, cette double compétence est un véritable tremplin pour votre employabilité.

LES (+) DE CE MBA :

- Expertise en contrôle de gestion
- Expertise en finance et comptabilité approfondie



TÉMOIGNAGE

JEAN-CHRISTOPHE

Contrôleur de gestion - Enedis

Depuis 2 ans, j'occupe un poste en alternance chez Enedis, une entreprise gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité en France. En tant que contrôleur de gestion, je travaille pour élaborer des budgets prévisionnels et effectuer des analyses de rentabilité. Ce poste m'a permis de développer ma rigueur et ma capacité à prendre du recul, ce que j'apprécie particulièrement dans cette fonction.



DEVENEZ

- Directeur administratif et financier
- Auditeur
- Responsable contrôle de gestion
- Risk manager
- Credit manager
- Analyste big data
- Ingénieur financier



GESTION DE PATRIMOINE

> L'objectif de la spécialisation Gestion de Patrimoine est d'**associer maîtrise des outils commerciaux et expertise sur les produits de placement financier**, afin de vous permettre de devenir des experts dans le conseil personnalisé et la gestion de patrimoine privé comme professionnel.

Les enseignements abordent les aspects techniques, fiscaux, financiers et commerciaux, afin que vous ayez la formation la plus complète possible et une compréhension concrète des différents outils en usage dans les secteurs bancaire, des assurances, de la prévoyance et des cabinets de gestion de patrimoine indépendants.

LES (+) DE CE MBA :

- Expertise en gestion de patrimoine
- Approfondissement des métiers de la banque et de la gestion financière
- Certification professionnelle de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF)



TÉMOIGNAGE

SIXTINE

Conseillère clientèle professionnelle - Banque Populaire du Nord

Je suis conseillère clientèle professionnelle à la Banque Populaire du Nord, mes missions comprennent la participation à l'analyse financière ainsi qu'au montage des dossiers de financement, la mise en place des actions commerciales et l'accompagnement des chargés d'affaires dans la relation clientèle. Ce que j'apprécie le plus au sein de la Banque Populaire du Nord, c'est notre engagement constant envers la prestation d'un service client de qualité.



DEVENEZ

- Gestionnaire de patrimoine privé & d'actifs
- Conseiller commercial en banque-assurance
- Courtier d'assurances
- Conseiller financier
- Consultant en gestion patrimoniale



NOS MBA SPÉCIALISÉS

RESSOURCES HUMAINES RELATIONS SOCIALES



77%
DES ENTREPRISES*
SOUHAITENT UNE
TRANSFORMATION
DE LA CULTURE
DE L'ENTREPRISE

50%
DES ENTREPRISES*
RÉALISENT LA MISE
EN PLACE DE STRATÉGIES
VISANT À RETENIR LES
MEILLEURS TALENTS

90%
DES COLLABORATEURS*
ENVISAGERAIENT DE
CHANGER D'EMPLOI POUR
UNE ENTREPRISE AVEC UNE
EXCELLENTE RÉPUTATION

L'HUMAIN AU CENTRE DES ENTREPRISES

Le service des ressources humaines joue un rôle essentiel dans l'amélioration de la qualité de vie des salariés au sein d'une entreprise. Trouver et développer des talents reste un défi pour les entreprises. Les nouvelles technologies offrent désormais les outils pour mettre en place une stratégie RH à forte valeur ajoutée.

Le e-RH, une modernisation du service

> À l'ère du e-RH, les entreprises et les marques sont à la recherche de profils capables de répondre aux nouvelles pratiques et stratégies. L'e-RH désigne l'utilisation des technologies digitales dans la gestion des ressources humaines, offrant de nombreux avantages tels que l'automatisation des processus, l'amélioration de l'efficacité, la centralisation des données et la facilitation de la communication entre les acteurs RH et les employés.

Employer branding

> La marque employeur prend une importance croissante, représentant la réputation et l'image projetée par une entreprise. Elle englobe les valeurs, la culture, l'identité et l'image globale de l'entreprise. Afin de renforcer leur marque employeur, les services RH mettent en œuvre diverses stratégies. Cela comprend la communication mais aussi la promotion des valeurs et de la culture de l'entreprise, la création d'une expérience positive pour les employés, ainsi que la participation à des événements et des initiatives de responsabilité sociale. Les services RH se tournent également vers les réseaux sociaux pour recruter et identifier les meilleurs talents.

Grâce à ses MBA, MBway vous offre une préparation complète pour exercer des métiers stratégiques qui comportent de nombreuses responsabilités :

- MBA MRH : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES
- MBA MSH : MANAGEMENT DES RELATIONS SOCIALES & STRATÉGIE RH

PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.MBWAY.COM

*Sources : Rhmatin.com - mondedesgrandesecoles.fr (chiffre CRO Magazine)

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

> Cette formation en Ressources Humaines permet de **concevoir et mettre en œuvre des stratégies de gestion des compétences** : management d'entreprise 2.0, politique de formation, gestion de la mobilité, pilotage du changement et stratégie RH.

Ce MBA vous donne également les clés pour intégrer au management des Ressources Humaines les **réflexions actuelles de management de carrières et de responsabilité sociale des entreprises**.

LES **+** DE CE MBA :

- Les ressources humaines au service de la stratégie d'entreprise
- Formation en stratégie et expertise RH
- Le Diag RH MBway
- Participation à la coupe de France du recrutement



TÉMOIGNAGE

AMANDINE

Chargée de ressources humaines - Groupe SOFIA

Je suis chargée des Ressources Humaines donc mes missions sont vraiment diverses. En premier lieu, je suis en charge du recrutement avec la rédaction et publication des offres d'emploi, le suivi des candidatures, et l'organisation des sessions de recrutement pour la saison du printemps dans les magasins Jardiland : une centaine de saisonniers ont été recrutés. Je suis en charge de la communication interne avec le pilotage du journal interne du Groupe, la réalisation du plan d'égalité professionnelle Homme/Femme, la réalisation d'un nouveau process d'intégration des nouveaux collaborateurs, la gestion des salariés.

DEVENEZ

- Responsable recrutement
- Chasseur de têtes
- VP talent manager
- Directeur des ressources humaines
- Chef de projet RSE
- Chief happiness officer
- Consultant RH
- Responsable formation / paie

Mission de Conseil RH

> Dispositif innovant et unique à la formation MBway, le **Diag RH** permet aux étudiants de travailler sur les problématiques RH actuelles : vous réalisez en groupe des missions de conseil en lien direct avec des entreprises commanditaires. **Un vrai avantage concurrentiel.**

Le diagnostic RH MBWAY se déroule en 3 étapes :

- **Diagnostic de la fonction RH** : processus de recrutement, modes de fonctionnement internes, organisation, gestion des compétences.
- **Bilan GRH** : note de synthèse des potentiels et points d'amélioration.
- **Plan d'action à 3 ans** : recommandation, outils et procédures à développer, estimation chiffrée des investissements et gains pour l'entreprise.

MANAGEMENT DES RELATIONS SOCIALES & STRATÉGIE RH

> Le Manager des Relations Sociales et de la Stratégie RH est chargé d'appliquer la politique Ressources Humaines définie par la direction.

Il doit **appréhender les risques juridiques et sociaux** afin d'apporter les préconisations adéquates.

Pour remplir pleinement sa mission, il doit **maîtriser et piloter les relations sociales** avec les Instances Représentatives du Personnel (IRP), savoir gérer et mener des **négociations individuelles et collectives**.

LES **+** DE CE MBA :

- Les relations sociales et le droit du travail au service de la stratégie RH
- Formation en stratégie & expertise RH
- Le Diag RH MBway



TÉMOIGNAGE

OTHMANE

Chargé d'inclusion et de marque employeur - Siemens Digital Industrie Software

Je fais actuellement mon alternance au sein du service Talent Acquisition, en collaboration avec une équipe de 30 personnes travaillant sur l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, mais nous ne sommes que 2 basés à Lyon. Ma mission consiste à gérer les campagnes d'alternance et de stage, tout en travaillant sur les questions liées à la diversité, l'inclusion et la marque employeur. J'utilise l'anglais dans mes tâches (70%), ce qui est très motivant pour moi.

DEVENEZ

- Consultant relations sociales
- Manager des ressources humaines
- Manager des relations sociales
- Contrôleur de gestion sociale
- Chargé d'études RH
- Responsable de la mobilité internationale
- Responsable données sociales, SIRH
- Compensation & benefits manager
- Responsable mission handicap et diversité, RSE
- Responsable administratif du personnel



NOS MBA SPÉCIALISÉS

MANAGEMENT DE PROJETS SUPPLY CHAIN / ACHATS RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



1,1 M

« D'EMPLOIS VERTS »*
DEVRAIENT VOIR LE JOUR
D'ICI 2050

87%

DES ENTREPRISES* INDIQUENT
QUE LES NOUVELLES TECHNOLOGIES
DEVRAIENT IMPACTER LA SUPPLY
CHAIN EN 2025

2/3

CANDIDATS* CONFIENT
ÊTRE PRÊTS À RENONCER
À UN EMPLOI QUI N'EST
PAS ENGAGÉ

LA SUPPLY CHAIN PORTÉE PAR LA TRANSFORMATION DIGITALE

La Supply Chain propose des solutions de connectivité rapides, fiables et sécurisées pour la planification, l'orchestration et le contrôle des différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement. L'évolution des services d'achats et de la Supply Chain vise à gagner en agilité et en innovation afin de répondre de manière plus efficace aux besoins du marché.

L'écologie, l'avenir d'une entreprise

> L'éco-conception est un challenge majeur pour les entreprises soucieuses de réduire leur impact environnemental. C'est aussi une opportunité unique de se démarquer face à la concurrence. Chaque année, les métiers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) se renouvellent avec innovation, afin d'introduire une gestion plus respectueuse de l'environnement au sein des marques.

MBway prépare ses étudiants futurs à l'importance de l'impact écologique, afin qu'ils puissent le maintenir dans leur parcours professionnel en entreprise :

Des postes clés, au cœur du management de l'entreprise !
Grâce à ses MBA, MBway vous offre toutes les opportunités de réussir dans ces métiers prometteurs pour l'avenir :

- MBA MDP : MANAGEMENT DE PROJETS
- MBA MRSE : MANAGEMENT ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES
- MBA MSC : MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN
- MBA MDA : MANAGEMENT DES ACHATS

PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.MBWAY.COM

*Sources : e-commerce mag - carenews.com

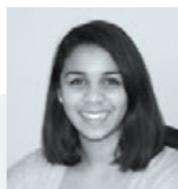
MANAGEMENT DE PROJETS

> Le mode projet est un système de management transversal pour faire travailler ensemble les ressources de différents métiers vers un objectif commun.

Bien maîtrisé, cela favorise une meilleure collaboration entre les services, des équipes plus impliquées et une organisation de travail simplifiée. Le rôle du manager de projets consiste à **écouter, comprendre, influencer, convaincre et dégager des consensus en faisant adhérer les différents acteurs et en développant leurs compétences.** Il assure ainsi son leadership et influence la prise de décisions. Pragmatique, il a la culture du résultat et le goût du challenge.

LES (+) DE CE MBA :

- Développement des compétences d'encadrement
- Spécialisation d'encadrement et gestion des ressources en mode projet
- Création de votre cabinet de conseil en 2^{ème} année
- Meilleure performance salariale MBway en sortie d'École



TÉMOIGNAGE ÉLODIE

Assistante chargée de projets - Visiolab

Je suis chargée de projet dans une agence d'image 3D qui crée et développe des outils de communication. Au quotidien je me charge de contrôler les plans de l'architecte en amont, pour vérifier qu'ils sont bien exploitables, puis d'établir des briefs avec toutes les informations du projet, pour ensuite pouvoir briefier les infographistes en interne sur ce qu'ils doivent faire. J'effectue également le suivi des projets et lorsqu'ils sont terminés, je contrôle que tout soit conforme aux plans.

DEVENEZ

- Consultant en ingénierie de projet
- Project manager
- Responsable projet organisation
- Directeur de projet
- Scrum master / Coach agile
- Lean manager

Option Qualité des Organisations Double diplôme de Master

> Optez pour la spécialisation Qualité des Organisations et appréhendez les outils du système de management en mode projet. Approfondissez toutes les dimensions de la qualité, ses paramètres et développez vos compétences dans les domaines de l'animation, de la gestion et de la maîtrise de la qualité. **Double diplôme MBA & Master d'État délivré par la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de l'Université de Strasbourg.**

DEVENEZ

- Responsable management qualité
- Responsable service consommateurs
- Contract performance manager
- Gestionnaire qualité
- Responsable QHSE

MANAGEMENT ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

La responsabilité sociétale s'impose à toutes les entreprises et implique leurs différents métiers pour **contribuer au développement durable** des organisations : maîtrise des risques, gouvernance éthique, inclusion, décarbonation, innovation positive et développement local.

Le manager de projet RSE apporte son **expertise réglementaire et technique** à la stratégie d'entreprise et favorise son adaptation rapide aux changements d'environnement.

Il est moteur dans la transformation de la société et des entreprises, porteur de solutions innovantes, impactantes et viables.

LES (+) DE CE MBA :

- Mission de consulting RSE pour une entreprise de votre choix
- Expertise technique RSE appliquée à chaque domaine de l'entreprise
- Focus management de l'innovation et du changement



TÉMOIGNAGE MATTEO

Chargé d'affaires - Produr filiale Welding Allows

En tant que chargé d'affaires chez Produr, une filiale de Welding Allows spécialisée dans la fabrication de pièces industrielles, ma mission consiste à gérer l'ensemble des commandes clients, de la négociation des contrats jusqu'à leur exécution complète. Mon rôle est également d'accompagner l'entreprise dans sa stratégie de transition vers un développement durable, en veillant à l'adoption de pratiques éco-responsables. La formation Responsabilité Sociétale des Entreprises m'a permis de prendre conscience de l'importance de l'enjeu écologique et de la nécessité de l'appliquer aux entreprises.

DEVENEZ

- Entrepreneur
- Consultant en Audit RSE
- Project manager
- Responsable développement durable
- Chargé de mission RSE & économie circulaire
- Acheteur RSE & compliance
- Responsable diversité, égalité et inclusion
- Responsable QSE
- Chargé de communication corporate et RSE



MBA
MSC
EN 2 ANS

TOP 19
MEILLEUR MBA
DE FRANCE*
Catégorie Supply Chain

MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN

> Dans un contexte concurrentiel affirmé, la gestion de la supply chain constitue un axe stratégique essentiel pour l'entreprise.

Optimiser les flux, du producteur au fournisseur puis au client final, est un objectif constant du manager qui doit maîtriser l'approche globale, être capable d'anticiper et en même temps faire preuve d'une grande réactivité.

Cela suppose l'acquisition de concepts, de méthodes d'analyse et d'outils qui vont permettre de mettre en œuvre les stratégies industrielles adaptées.

LES (+) DE CE MBA :

- Expertise en management de la supply chain
- Création de votre cabinet de conseil en 2^e année

*Classement Eduniversat



TÉMOIGNAGE MÉLISSA

Analyste méthodes logistiques - Valeo Sablé

Ce que j'apprécie particulièrement dans mon expérience en alternance c'est la diversité des missions liées à la logistique. Mon rôle consiste à calculer le temps logistique pour un produit fini, en commençant par la réception des composants, aux différentes étapes de fabrication, jusqu'à l'expédition du produit final. Je suis également responsable de la création de boucles d'approvisionnement pour les lignes de production. Dans l'ensemble, mes missions requièrent une analyse approfondie des flux physiques logistiques.

DEVENEZ

- Supply chain manager
- Responsable e-procurement, e-sourcing
- Directeur des opérations

MBA
MDA
EN 2 ANS

TOP 20
MEILLEUR MBA
DE FRANCE*
Catégorie Achats

MANAGEMENT DES ACHATS

> Vous souhaitez jouer un rôle capital au sein de votre entreprise et exercer un métier à responsabilités ?

Découvrez les rouages du milieu des achats, des relations fournisseurs et développez de solides compétences par le biais de l'alternance.

Devenez un acheteur performant et responsable, conscient du monde qui l'entoure pour une meilleure appréhension du monde de demain. Grâce à ce MBA spécialisé, vous deviendrez un expert dans l'analyse, la capacité d'adaptation et la mise en place de stratégies complexes pour assurer l'approvisionnement.

LES (+) DE CE MBA :

- Conception et pilotage de la politique des achats
- Maîtrise et pratique des NTIC
- Expertise en achat responsable
- Gestion de la relation fournisseurs

*Classement Eduniversat



TÉMOIGNAGE GEOFFREY

Acheteur transport junior - Masteris (filiale SNCF)

Je suis actuellement Acheteur transport junior à Lille. Mon travail consiste à m'occuper de la réalisation et la gestion des achats, c'est-à-dire la consultation, la négociation, et le suivi des commandes. Je me charge également de la gestion des stocks et des transports le tout en surveillant des indicateurs de performance.

DEVENEZ

- Directeur des achats
- Responsable des approvisionnements
- Acheteur
- Responsable achat transport
- Consultant achat
- Chef de projets logistique





ENSEMBLE, PARTAGEONS, GRANDISSONS, ET ÉCRIVONS UNE HISTOIRE COMMUNE

> Depuis plus de 10 ans, ce sont **près de 20 000 diplômés** qui ont rejoint le marché du travail et font la réputation de MBway.

> Ils sont les tuteurs de nos alternants, interviennent auprès de nos étudiants et participent aux jurys de soutenance ainsi qu'aux challenges.

> Autant de directeurs, responsables, entrepreneurs et dirigeants d'entreprise en France, en Europe et à l'international qui s'impliquent au quotidien dans la vie de nos campus.

> Aujourd'hui, se tisser un réseau de contacts professionnels est fondamental pour votre future carrière. Tous les diplômés MBway ont accès à **mbway-alumni.com**, plateforme dédiée pour garder le lien avec leur campus, construire un réseau, embaucher et trouver de nouvelles opportunités de carrière ou soutenir les projets de création d'entreprise.

TÉMOIGNAGE

ÉPONINE MCE - 2016
DIRECTRICE COMMERCIALE FOUGANZA
DÉCATHLON

Depuis 2020, j'occupe le poste de directrice commerciale pour la marque Fouganza chez Decathlon. Mes journées sont toujours très variées car je suis constamment en interaction avec de nombreuses personnes pour travailler sur divers sujets. Mon travail consiste notamment à sélectionner l'offre pour ma zone douanière et à construire les gammes pour Decathlon à partir de l'offre mondiale Marques Passions, dans le domaine de la commercialisation.



TÉMOIGNAGE

ALEXIS MRH - 2017
DRH - PANTHERA
PRÉSIDENT ANDRH - SAVOIE MONT BLANC

Je suis aujourd'hui le DRH de l'entreprise qui m'a formé en alternance. Panthera m'a fait confiance, m'a accompagné, et m'a permis de faire mes preuves. Membre du CODIR, je pilote la stratégie RH avec mon équipe pour les 500 collaborateurs du groupe. J'ai l'honneur également de présider l'Association Nationale des DRH sur l'antenne Savoie Mont Blanc. Soyez curieux, faites preuve d'audace et de détermination. Si c'était à refaire, je ne changerais rien !



TÉMOIGNAGE

AYMERICK MCE - 2020
RESPONSABLE SECTEUR - LIDL

Depuis plusieurs années, je suis chargé de la gestion de 5 supermarchés, où mes responsabilités englobent une grande diversité de tâches allant de l'administration à la supervision des ventes. Je fais preuve d'une grande polyvalence, étant responsable d'un secteur représentant un chiffre d'affaires annuel de 155 millions d'euros. Cela implique une grande responsabilité, mais ce qui me passionne le plus, c'est d'accompagner mes collaborateurs dans leur développement de compétences.



TÉMOIGNAGE

TANGUY MGF - 2017
ASSOCIATE BUSINESS DÉVELOPPER
FUSION/ACQUISITION - NATIXIS PARTNERS

Après 4 années en alternance, j'ai rejoint le groupe Natixis pour me spécialiser dans la fusion/acquisition. J'accompagne les dirigeants dans l'acquisition ou la cession de société sur des projets compris entre 30 et 150 millions d'euros. C'est pendant mon cursus MBA en finance que j'ai découvert ce secteur d'activité, ce qui m'a permis de mieux définir mon projet professionnel.



TÉMOIGNAGE

LUC MGF - 2020
ANALYSTE COMPTABLE - CABINET KPMG

Je suis responsable de toutes les activités numériques de l'entreprise, ce qui rend mes journées très variées. Je travaille avec de nombreux interlocuteurs sur des sujets variés. Mon rôle principal est d'aider mes clients à s'acquitter de leurs obligations comptables et fiscales, tout en étant disponible pour répondre à leurs besoins et questions au quotidien. J'ai la responsabilité d'un portefeuille de clients, supervisé par un responsable de dossier ou un expert-comptable.



Aujourd'hui, se tisser un réseau de contacts professionnels est fondamental pour votre future carrière.



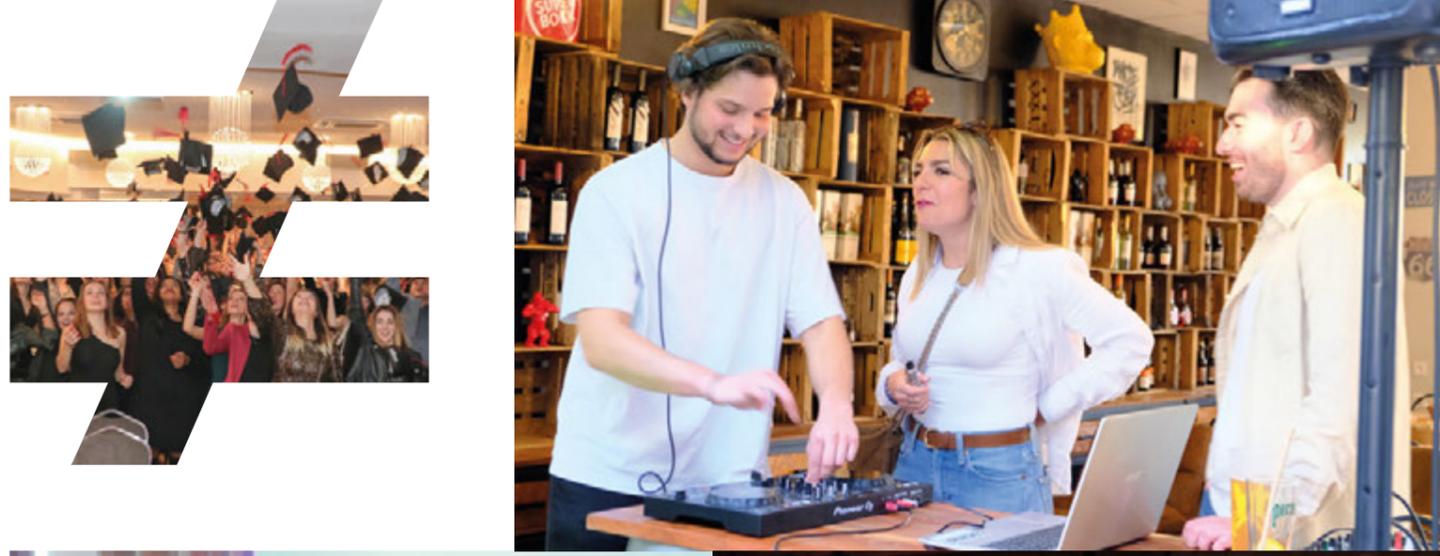
TÉMOIGNAGE

ÉLISA MCD - 2022
RÉDACTRICE WEB FREELANCE

Après l'obtention de mon MBA Marketing Communication & Digital, j'ai décidé de me lancer en tant que freelance en offrant des services de rédaction web, en mettant en pratique les compétences acquises au cours de ma formation et de mes années d'alternance. En tant qu'auto-entrepreneur, mon rôle consiste à offrir une approche personnalisée et sur-mesure à chaque client et projet.



UNE VIE DE CAMPUS INSPIRANTE POUR LES ÉTUDIANTS



> Toute l'année, une multitude d'événements professionnels, associatifs et entrepreneuriaux sont soigneusement orchestrés pour enrichir l'expérience étudiante MBway.

> Ces événements créent des souvenirs inoubliables et permettent d'acquérir une expérience professionnelle qui dépasse le cadre des cours tout en formant les managers de demain.

> Les campus MBway sont animés par l'énergie de leurs étudiants, entreprises, partenaires et alumni, donnant lieu à une atmosphère dynamique et stimulante.



DES CONFÉRENCES PLÉBICITÉES

- Les clés de la réussite professionnelle
- Les enjeux de la transformation digitale au cœur de l'entreprise
- Osez l'international
- Les enjeux de la RSE
- Le management positif
- Boostez votre carrière



• Maia SANDU, Présidente de la Moldavie : Quel projet de civilisation ?

> Pour le mois de l'Europe nous avons accueilli en conférence Madame Maia SANDU, Présidente de Moldavie. Un partage passionnant sur l'éducation, l'économie et la politique européennes.

> Les étudiants ont participé à des échanges dynamiques et stimulants, nourrissant leur esprit de nouvelles idées avec beaucoup de hauteur de vue.



UNE VIE ÉTUDIANTE ÉPANOUISSANTE, POUR RÉUSSIR

- Weekend d'intégration
- Soirée de remise des diplômes
- Afterwork et soirée étudiante thématique
- Soirée alumni
- MBway Barcelona Tour

DES ÉVÈNEMENTS ASSOCIATIFS

- Croix Rouge
- Action contre la faim
- Octobre Rose
- Espoir Isère contre le Cancer

> Les étudiants de MBway disposent de 6 mois pour développer la communication et mettre en œuvre des stratégies innovantes au sein de l'association de leur choix.

> Cette initiative encourage nos étudiants à assumer la responsabilité de diagnostiquer la structure, les forces et les faiblesses auxquelles sont confrontées les associations caritatives actuelles.



NOS ÉTUDIANTS ONT DU CŒUR ET DU TALENT !



CULTURE
Parution du roman (tome 1)
"Élizabeth Longhorn : celle que
je suis" (éd. Le Lys Bleu)
Cassandra Bode



ENTREPRENEURIAT
Création de la marque "Hé ! maté"
Une gamme d'infusions à base
de maté 100 % naturelles
Maxime Montaigne



CHALLENGE
Gagnants du Digital Charity Project
2023
Annaelle Fraysse, Étodie Pellet,
Mélanie Molard, Chloé Delacroix



CHALLENGE
Gagnants du Business Game 2023
Farah Salmi, Pamela Pelvet,
Déborah Desvard, Majda Sarghouni,
Mikita Kachan, Thibault Ledoit



SOLIDARITÉ
Projet Ambassadeurs Menstrubition
Distributeurs de protections
hygiéniques dans le campus
Kevin Macquignon, Chloé Bonhomme



ASSOCIATION / ÉVÉNEMENTS
Gagnant du concours d'éloquence
2023 / organisation d'une collecte
pour l'association "Fête un Don"
Franck Gasparetto



HUMANITAIRE
Voyage humanitaire au Maroc
pour un groupe en MRH
Rizlaine Fakrouchi



CERTIFICATION TRIDAN
Nouveau record étudiant
Niveau Expert : score de 870/1000
Paul Beringer



CONCOURS ANAF
Finaliste du concours
"Filme ton Job"
Prix de la vidéo la plus créative
Gabrielle Jamrozik

AVEC **MBWAY** THE SMART NETWORK* REJOINS **L'ALLIANCE EDUSERVICES**

Avec l'Alliance Eduservices, tout est possible. Les chemins qui mènent au métier dont tu as toujours rêvé sont multiples, révèle-toi, ose et fais de ta différence un atout ! **Nous te donnons les clés de la réussite.**

#1 INCARNER TES VALEURS

Rejoins un réseau d'écoles engagées (RSE, développement durable, inclusion...) pour construire ensemble le monde de demain.

#2 T'OFFRIR UNE VIE ÉTUDIANTE ÉPANOUISSANTE

Découvre des campus ultra connectés, privilégiant le bien-être et le cadre de travail de chacun, pour suivre des études passionnantes.

#3 T'ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN

Bénéficie des conseils personnalisés d'un coordinateur pédagogique dédié, référent unique, pour te guider dans tous tes projets.

L'ALLIANCE C'EST



#4 TE DONNER LA LIBERTÉ DE CHOISIR

Trouve la formation la plus adaptée à ton profil, grâce aux multiples passerelles possibles, pour réaliser un parcours sur-mesure.

#5 RÉVÉLER TON TALENT

Oublie le mode académique, choisis des études en mode projet, favorisant les challenges et mises en situation professionnelle, pour révéler tes compétences et te donner confiance.

#6 T'OUVRIR TOUTES LES PORTES

Expérimente au plus près le monde de l'entreprise pour construire ton réseau professionnel et renforcer ton employabilité.

#7 INNOVER AU SERVICE DE TA RÉUSSITE

Module ton temps d'études au rythme de ta vie, avec l'apprentissage, l'expatriation internationale, le online ou les saisons aménagées des sportifs.

25 enseignes et CFA | **42** villes françaises | **430** conseillers | **15 000** entreprises partenaires

44 000 étudiants | **32 000** apprentis | + de **100 000** alumni

MEMBRES & PARTENAIRES



* Le réseau intelligent
** Au titre de l'apprentissage, la formation professionnelle et la VAE

18 CAMPUS

MBway
Management & Business School

➤ ANGERS

299, avenue du Général Patton
49 000 Angers
Tél : 02 41 73 96 91

angers@mbway.com
Direction : Justine Morel

➤ ANNECY

42, chemin de la prairie
74 000 Annecy
Tél : 04 50 45 79 81

annecy@mbway.com
Direction : Anne-Gaëlle Martinod

➤ BORDEAUX

4, quai des Queyries
33 100 Bordeaux
Tél : 05 56 33 35 36

bordeaux@mbway.com
Direction : Ana Mousnier

➤ CAEN

6, rue Recteur Daure
14 000 Caen
Tél : 02 61 52 02 63

caen@mbway.com
Direction : Frédérique Sanvicente

➤ CHAMBÉRY

15, boulevard de la Mer Caspienne
73 370 Le Bourget-du-Lac
Tél : 04 79 69 65 91

chambery@mbway.com
Direction : Nadia Khalifa

➤ GRAND GENÈVE

16, rue des Chasseurs
74 100 Ville-la-Grand
Tél : 04 58 02 02 66

grand-geneve@mbway.com
Direction : Anne-Gaëlle Martinod

➤ GRENOBLE

Immeuble Héliopolis
16, rue du Tour de l'Eau
38 400 Saint-Martin-d'Hères
Tél : 04 85 19 01 18

grenoble@mbway.com
Direction : Damien Vincent

➤ LAVAL

5, rue Marie Curie
53 810 Laval
Tél : 02 43 59 70 10

laval@mbway.com
Direction : Sophie Davoust

➤ LILLE

839, avenue de la République
59 700 Marcq-en-Barœul
Tél : 03 66 72 96 30

lille@mbway.com
Direction : Amélie Lecomte

➤ LYON

Le Cubiik
1, rue Pierre Bourdeix
69007 Lyon
Tél : 04 72 91 36 38

lyon@mbway.com
Direction : Arthur Martel

➤ MONTPELLIER

Aéroport Montpellier Méditerranée
300, avenue Jacqueline Auriol
34 137 Mauguio
Tél : 04 67 10 57 66

montpellier@mbway.com
Direction : Guillaume Cervera

➤ NANTES

4, chemin de la Chatterie
44 800 Saint-Herblain
Tél : 02 40 89 85 61

nantes@mbway.com
Direction : Carine Bruno Ceron

➤ PARIS OUEST

38, rue Anatole France
92 300 Levallois-Perret
Tél : 01 55 07 07 57

parisouest@mbway.com
Direction : Vincent Gross

➤ PARIS SUD

61 bis, rue des Peupliers
92100 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 41 09 99 20

parissud@mbway.com
Direction : Cindy Cabit

➤ RENNES

8, rue Louis Kéroul Botmel
CS 36714 - 35 067 Rennes
Tél : 02 30 03 39 39

rennes@mbway.com
Direction : Élise Vercoutre

➤ STRASBOURG

15, rue des Magasins
67 000 Strasbourg
Tél : 03 88 37 55 70

strasbourg@mbway.com
Direction : Yannick Bidet-Bertomier

➤ TOULOUSE

373, L'Occitane, Bâtiment Ampère
31 670 Laège
Tél : 05 32 11 00 37

toulouse@mbway.com
Direction : Virginie Brunel

➤ VANNES

1, rue Marie Curie
Zone Atlanparc, Bâtiment K
56 890 Plescop / Vannes
Tél : 02 57 47 02 66

vannes@mbway.com
Direction : Marine Thomas

WWW.MBWAY.COM
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

