

eemi

Innovative Academy for Digital Success

Édition 2023-2024

Hors Parcoursup



FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP



Édito

Digital is Success.

Le digital c'est le moteur de croissance de chaque entreprise, de chaque commerce, le levier qui fait avancer chaque projet.

Faire le choix de l'EEMI, c'est faire le choix d'un état d'esprit, de participer et d'être acteur d'un monde ultra connecté à l'ère du e-commerce.

Le digital pour vous est une évidence : l'EEMI est l'école qui vous fera apprendre autant que faire selon votre personnalité, votre digitale expérience.

Nadine Szyf-Beley
Directeure générale





Sommaire

- 04. Présentation de l'école
- 05. 6 bonnes raisons de se former à l'EEMI
- 06. Schéma des programmes
- 09. Bachelor Années 1 & 2
- 10. Année 3 : Application Development & Cybersecurity
- 11. Année 3 : Interactive Design
- 12. Année 3 : Digital Marketing & Business
- 13. Année 3 : Management Innovation et Gestion de projets numériques
- 15. Mastère Apps & Cybersecurity
- 16. Mastère Architecte Solutions
- 17. Mastère Data, IA & Business Intelligence
- 18. Mastère Marketing & Stratégie
- 19. Mastère UX & UI
- 20. Mastère Direction Artistique
- 21. Mastère Strategy & Entrepreneurship
- 23. Témoignages de la vie à l'EEMI
- 25. Le mot de l'équipe pédagogique
- 26. Alternance
- 27. Employabilité
- 29. Témoignages Alumni
- 30. Procédure d'Admission
- 31. Nos campus

Présentation de l'école

Il était une fois... 3 hommes et 1 palais

Quel est le point commun entre Jacques-Antoine Granjon, Xavier Niel, Marc Simoncini et le Palais Brongniart ? En 2011, les fondateurs respectifs de Veepee, Free et Meetic ont eu l'idée de réinventer l'école et de positionner celle-ci en plein cœur de Paris, au sein du Palais Brongniart. C'est de l'esprit novateur de ces 3 précurseurs du web qu'est née l'EEMI - Ecole Européenne des Métiers de l'Internet - avec un objectif clair : répondre aux besoins des entreprises et former des professionnels 360° du Web, maîtrisant l'ensemble des compétences utiles à leurs projets.



Former les professionnels 360° du Web

L'EEMI met à la disposition de ses étudiants les méthodes et moyens humains et techniques indispensables à leur réussite. S'appuyant sur une pédagogie innovante, la formation est rythmée par des workshops, hackathons et ateliers avec des associations et entreprises partenaires, autour de vrais projets digitaux. Un incubateur permet aux futurs entrepreneurs de bénéficier de conseils tout au long de la maturation de leur projet. Enfin, les intervenants de l'EEMI sont choisis pour leur expertise métier et leur désir de partager leurs savoir-faire et leurs expériences terrain.



Les 6 bonnes raisons de se former à l'EEMI

L'employabilité

Avec 95% de taux d'embauche à l'issue du Bachelor, la qualité de nos formations est aujourd'hui largement reconnue par les entreprises.

L'alternance

Dès la 1ère année de Bachelor, nos étudiants peuvent se former en alternance. Nos programmes Masters se déroulent également en alternance.

Un réseau

Notre solide réseau d'Alumni, de partenaires et d'entreprises offre de nombreuses opportunités de carrière et de collaboration pour nos étudiants.

Les intervenants

Nos intervenants sont choisis pour leur expertise métier et leur désir de partager leurs savoir-faire et expériences. Les effectifs réduits par classe assurent une forte proximité avec les étudiants.

Une formation pratique

À l'EEMI, on sait que la montée en compétences passe avant tout par les mises en situation réelle, d'où les nombreux workshops, hackathons et ateliers.

Une école à taille humaine

Nos classes de 25 personnes en moyenne permettent de créer une ambiance conviviale et un suivi individualisé. Être à l'EEMI, c'est faire partie d'une grande famille !

L'EEMI en quelques chiffres

95%

Taux d'employabilité

40%

Pourcentage de femmes dans l'école

44k€

Salaires moyens à l'embauche

Schéma des programmes

CYCLE BACHELOR

Bachelor Année 1

En initial - 2 mois de stage

En alternance

- Immersion dans la culture digitale et numérique
- Fondamentaux en enseignements techniques et soft skills

Bachelor Année 2

En initial - 4 mois de stage

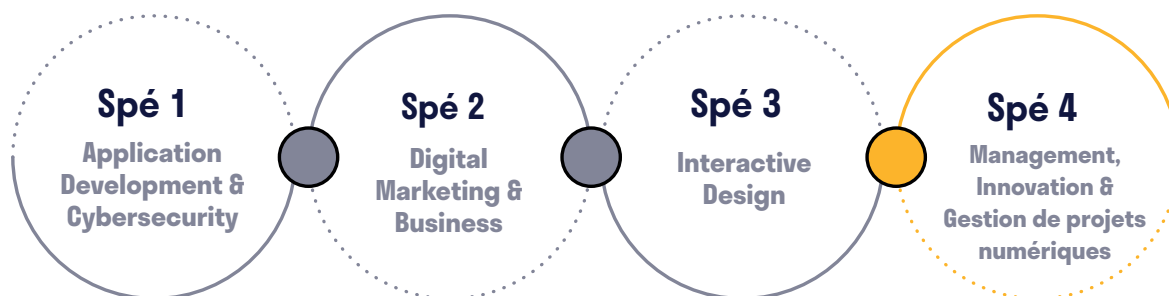
En alternance

- Consolidation dans la culture digitale et numérique
- Fondamentaux en enseignements techniques et soft skills

Bachelor Année 3 4 spécialisations

En initial - 6 mois de stage

En alternance



En partenariat avec l'ISTEC

Certification professionnelle de niveau 6*

*Certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux » inscrite au RNCP par arrêté du 09 avril 2018 publié au Journal Officiel du 17 avril 2018, renouvelé pour cinq ans le 19 avril 2021 (code NSF 326p) sous l'autorité et délivrée par l'EEMI. Accessible également par la VAE.

Tech Lead & Cybersecurity

- Mastère Apps & Cybersecurity
- Mastère Architecte Solutions

Digital Business

- Mastère Data, IA & Business Intelligence
- Mastère Marketing & Stratégie

Interactive Design

- Mastère UX & UI
- Mastère Direction Artistique

Mastère Strategy & Entrepreneurship

En partenariat avec l'ISTEC

- Majeure Entrepreneurship & Innovation
- Majeure International Strategy & Sustainability

Certification professionnelle de niveau 7**

Tous les programmes sont possibles en initial ou en alternance

**Certification professionnelle de niveau 7 « Manager - expert en e-business et technologies numériques », enregistrée au RNCP pour cinq ans par arrêté du 29 mai 2020, sous l'autorité et délivrée par EFREI ou Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en système informatique », enregistrée au RNCP pour cinq ans par arrêté du 11 décembre 2018, sous l'autorité et délivrée par INGETIS. Certifications accessibles via le dispositif VAE.



Programmes Bachelors

Validés par une certification professionnelle inscrite au RNCP*, les programmes Bachelors de l'EEMI forment des chefs de projets digitaux qui sont garants de l'ensemble des étapes de production d'un projet lié à l'univers numérique. Grâce à la transversalité des compétences, le cursus permet d'acquérir une triple spécialisation en marketing digital / e-business, interactive design et web development pendant 2 ans pour ensuite affiner son projet professionnel et choisir sa spécialisation en 3ème année.

*Certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux » inscrite au RNCP par arrêté du 09 avril 2018 publié au Journal Officiel du 17 avril 2018 (code NSF 326p) sous l'autorité et délivrée par l'EEMI. Accessible également par la VAE. Taux de réussite global 2021-2022 : 85,05%.

Années 1 & 2

Le cursus

Deux années pour comprendre les enjeux du monde professionnel et développer les compétences techniques et managériales nécessaires au pilotage de projets. Outre les soft skills et compétences managériales, le cursus (en initial ou en alternance) permet d'appréhender les fondamentaux en marketing digital, interactive design et web development. Une pédagogie pour découvrir toutes les facettes de l'univers du digital et prendre le temps d'affiner leur projet professionnel. En

initial, chaque année de formation se termine par une période de stage (2 mois puis 4 mois), véritable mise en situation professionnelle afin de mettre en pratique l'ensemble des compétences acquises.

Cycle validé à l'issue de la troisième année par la certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux » inscrite au RNCP par arrêté du 09 avril 2018 publié au Journal Officiel du 17 avril 2018 (code NSF 326p) sous l'autorité et délivrée par l'EEMI. Accessible également par la VAE. Taux de réussite 2021-2022 : 85,05%.

Les objectifs

Année 1

Se connaître

Culture digitale
Initiation Design
Marketing & Business
Management de projets
Développement Web

Année 2

Travailler en équipe

Management de projets
UX/UI Design
Création de contenu
Numérique responsable
Design Thinking

Postes visés

- ↑ Chef de projets digitaux
- ↑ UX/UI designer
- ↑ Développeur web
- ↑ Traffic Manager
- ↑ Social Media Manager

Année 3

Initial ou Alternance

Application Development & Cybersecurity

Le cursus

Après deux années de Bachelor pour acquérir les fondamentaux, vous explorerez les dimensions opérationnelles du développement logiciel, de la data, de l'infrastructure et de la cybersécurité. Avec les soft skills et compétences managériales, vous saurez utiliser vos compétences techniques au service d'un produit de qualité, et en comprendrez les enjeux business.

Cycle validé à l'issue de la troisième année par la certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux » inscrite au RNCP par arrêté du 09 avril 2018 publié au Journal Officiel du 17 avril 2018 (code NSF 326p) sous l'autorité et délivrée par l'EEMI. Accessible également par la VAE. Taux de réussite 2021-2022 : 100%.

Les objectifs

Back & Front-End

PHP/MySQL

Framework FrontEnd

Go

Dev Mobile (IOS & Android)

Data

Mathématiques

Python

Machine Learning & IA

DataViz

Infrastructure

Analyse et Gestion des risques

Linux / OS

CI/CD (Docker)

Pen tests

Postes visés

- ↑ Chef de projets techniques
- ↑ Développeur Mobile
- ↑ Développeur Back-End / Front-End
- ↑ DevOps
- ↑ Développeur Full Stack

Année 3

Interactive Design

Initial ou Alternance

Le cursus

Articulée, entre autres, autour de l'expérience client, cette troisième année enseigne les techniques d'analyse de l'expérience utilisateur ainsi que les outils de production. L'objectif est de former des professionnels capables de comprendre les problématiques et de conceptualiser l'outil nécessaire à sa résolution. Après l'apprentissage des outils de base et des

principes du design interactif, vous maîtriserez le développement d'interfaces utilisateur.

Cycle validé à l'issue de la troisième année par la certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux » inscrite au RNCP par arrêté du 09 avril 2018 publié au Journal Officiel du 17 avril 2018 (code NSF 326p) sous l'autorité et délivrée par l'EEMI. Accessible également par la VAE. Taux de réussite 2021-2022 : 89,29%.

Les objectifs

Culture Design
Design System / Sprint
Direction artistique
Animation 2D et 3D
Illustration & Typographie

UX conversationnel
Techniques de recherche UX
Tests Utilisateurs
XR (eXtended Reality)
Motion Design

AR / VR
Game Design
Design Thinking
Management & Agilité
RSE & Ethique

Postes visés

- ↑ Chef de projets digitaux
- ↑ UX / UI Designer
- ↑ Infographiste
- ↑ Direction artistique
- ↑ Motion Designer

Année 3

Initial ou Alternance

Digital Marketing & Business

Le cursus

Le parcours Digital Marketing & Business forme aux techniques et outils du marketing et de la communication digitale. Fortement axé sur l'impact Business et une fois les bases de la communication et du marketing digital posées, vous serez formé aux différents outils d'analyse et d'optimisation de la performance.

Cycle validé à l'issue de la troisième année par la certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux » inscrite au RNCP par arrêté du 09 avril 2018 publié au Journal Officiel du 17 avril 2018 (code NSF 326p) sous l'autorité et délivrée par l'EEMI. Accessible également par la VAE. Taux de réussite 2021-2022 : 68,42%.

Les objectifs

Marketing Stratégique
Social Media
Social Selling
SEO/SEM
Neuromarketing
IA

Sites E-commerce
Création de contenu
Copy Strategy
Influence
Benchmark et veille concurrentielle

Automatisation
Google Analytics
DataViz
Customer Data Platform
Data Management Platform

Postes visés

- ↑ Chef de projets digitaux
- ↑ Community Manager
- ↑ Chargé de marketing / communication
- ↑ Traffic Manager
- ↑ Chef de projets contenu E-commerce

Année 3

Initial ou Alternance

Management, Innovation et Gestion de projets numériques

Le cursus

Le cursus Management & Innovation s'adresse aux étudiants intéressés par la gestion d'entreprise et le développement de produits et solutions innovantes dans un environnement numérique en constante évolution. Cette année de spécialisation offre une combinaison de cours en mode projets, autour du management de projets numériques, de l'analyse de données, et des nouvelles technologies.

L'objectif est de former des futurs leaders capables de gérer des projets complexes et innovants dans l'économie numérique, tout en utilisant les technologies numériques de manière responsable et éthique.

Cycle validé à l'issue de la troisième année par la certification professionnelle de niveau 6 « Chef de projets digitaux » inscrite au RNCP par arrêté du 09 avril 2018 publié au Journal Officiel du 17 avril 2018 (code NSF 326p) sous l'autorité et délivrée par l'EEMI. Accessible également par la VAE.

Les objectifs

Marketing Stratégique
Stratégie commerciale
Business Innovation
Entrepreneuriat
RSE : fondamentaux

Communication digitale
Création de contenu
Copy Strategy
Omnicanalité
IA

Management & Gestion
Business Plan
DataViz
Customer Data Platform
Data Management Platform

Postes visés

- ↑ Chef de projets digitaux
- ↑ Customer Success Manager
- ↑ Business Analyst
- ↑ Chef de produit web
- ↑ Product Manager



Programmes Mastères

Les programmes Bac+5 de l'EEMI proposent aux étudiants des formations adaptées à l'évolution des métiers du digital, qui garantissent l'employabilité et l'insertion professionnelle. Sept programmes sont disponibles afin d'offrir un choix de formations le plus large possible, en fonction du projet professionnel. Ces cursus accordent une place importante aux compétences managériales et aux soft skills et sont validés par une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP*.

Certification professionnelle de niveau 7 « Manager – expert en e-business et technologies numériques », enregistrée au RNCP pour cinq ans par arrêté du 29 mai 2020, sous l'autorité et délivrée par EFREI ou Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en système informatique », enregistrée au RNCP pour cinq ans par arrêté du 11 décembre 2018, sous l'autorité et délivrée par INGETIS. Certifications accessibles via le dispositif VAE.

Tech Lead & Cybersecurity

Mastère Apps & Cybersecurity

Le cursus

Toute application repose sur un besoin, des données, et des utilisateurs. Si fournir une solution au besoin résout le problème d'un point de vue business, il s'avère que les utilisateurs sont de plus en plus critiques sur la gestion de leurs données. La cybersécurité devient donc incontournable dans toute stratégie produit, et doit être intégrée à tous les niveaux de conception, développement, et déploiement d'une application numérique.

Pilier de la transformation numérique, la cybersécurité bouscule les principes établis et pousse les entreprises à intégrer une démarche sécuritaire au cœur de tous les plans d'évolution.

Initial ou Alternance

Le cursus vous permet d'acquérir un bagage technique, managérial et ainsi affirmer votre expertise dans la conduite des enjeux et impacts business de la cybersécurité. La formation est validée par le titre de Product Owner de l'EEMI et par une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP*.

*Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en système informatique », enregistrée au RNCP pour cinq ans par arrêté du 11 décembre 2018, sous l'autorité et délivrée par INGETIS. Certification accessible via le dispositif VAE. Taux de réussite 2021-2022 : 100% pour le titre de Product Owner.

Objectifs par année

Année 1

- ↑ Modélisation (Data, Infrastructure)
- ↑ Back-End / Front-End
- ↑ Cybersécurité (systèmes et réseaux)
- ↑ Mathématiques
- ↑ Quality Assurance
- ↑ IA

Année 2

- ↑ Back-End Avancé (Go, Python)
- ↑ Front-End Avancé (Angular)
- ↑ Dev Mobile
- ↑ Pen tests
- ↑ Cybersécurité avancée et gestion des risques



Projets transverses et focus métiers communs à tous les programmes

Postes visés

- ↑ Product Owner
- ↑ Tech Lead / Lead Developer
- ↑ Cybersecurity Expert
- ↑ Data Engineer
- ↑ Pentester

Tech Lead & Cybersecurity

Mastère Architecte Solutions

Le cursus

Aucune solution informatique ne peut exister sans un "squelette" sain et solide. Concevoir une infrastructure capable d'absorber la charge, un modèle applicatif utilisable, de la redondance et de la sécurité autour des "organes vitaux", l'automatisation des tâches de maintenance, tout cela est de la responsabilité de l'architecte du projet. Que l'architecte s'occupe d'IT, de DevOps, de MLOps ou de CI/CD, il ou elle sera au coeur de la stratégie opérationnelle.

Initial ou Alternance

La formation est validée par le titre de Product Owner de l'EEMI et par une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP*.

*Certification professionnelle de niveau 7 « Expert en système informatique », enregistrée au RNCP pour cinq ans par arrêté du 11 décembre 2018, sous l'autorité et délivrée par INGETIS. Certification accessible via le dispositif VAE. Taux de réussite 2021-2022 : 100% pour le titre de Product Owner.



Projets transverses et focus métiers communs à tous les programmes

Postes visés

- ↑ Product Owner
- ↑ Tech Lead
- ↑ Cybersecurity Manager
- ↑ Data Architect
- ↑ DevOps / MLOps

Objectifs par année

Année 1

- ↑ Modélisation (Data, Infrastructure)
- ↑ Back-End / Front-End
- ↑ Cybersécurité (systèmes et réseaux)
- ↑ Mathématiques
- ↑ Quality Assurance

Année 2

- ↑ Kubernetes / Cloud
- ↑ Bases de données
- ↑ Serverless
- ↑ Azur / AWS / Blumix

Digital Business

Mastère Data, IA & Business Intelligence

Le cursus

L'élaboration, la mise en place, le pilotage et l'optimisation de stratégie d'acquisition sur l'ensemble des leviers online répondant avec rigueur aux objectifs de croissance et de chiffre d'affaires. Allier le meilleur de la technologie, du digital et du marketing pour garantir une expérience utilisateur efficace.

Ce cursus hybride, Tech & Business, permet aux étudiants de s'affirmer dans l'univers de la Data appliqué à de nombreux domaines (Finance, Management, Marketing, Cybersécurité).

Initial ou Alternance

La formation est validée par le titre de Product Owner de l'EEMI et par une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP*.

*Certification professionnelle de niveau 7 « Manager – expert en e-business et technologies numériques », enregistrée au RNCP pour cinq ans par arrêté du 29 mai 2020, sous l'autorité et délivrée par EFREI. Certification accessible via le dispositif VAE. Taux de réussite 2021-2022 : 95,24% pour le titre de Product Owner.

Objectifs par année

Année 1

- ↗ Marketing Stratégique
- ↗ Gouvernance et Business Plan
- ↗ Marketing Automation
- ↗ Data & Analytics
- ↗ RSE : éco-conception web
- ↗ IA

Année 2

- ↗ Business Intelligence
- ↗ Market Research
- ↗ DataViz
- ↗ Operations Business
- ↗ Project Management & Innovation
- ↗ IA



Projets transverses et focus métiers communs à tous les programmes

Postes visés

- ↗ Product Owner
- ↗ Responsable E-commerce
- ↗ SEM Manager
- ↗ Data Manager
- ↗ Responsable BI

Digital Business

Mastère Marketing & Stratégie

Le cursus

Confluence entre le média, la création et le digital. Ces deux années de spécialisation conjuguent la stratégie, la production et le management de talents. Vous saurez proposer des dispositifs singuliers afin de co-construire l'espace digital des ultra spécialistes du Web & du e-commerce, développer et ré-enchanter les collaborations entre marques et influenceurs. Cette spécialisation permet d'acquérir des compétences aguerries sur les métiers du web, développer des sites e-commerce et des sites corporate.

Ce cursus vous donne les clés pour intégrer les nouvelles pratiques et leviers du digital mais aussi pour vous approprier les nouveaux modèles et outils d'aide à la décision. À l'issue, vous serez à même de définir et déployer une stratégie marketing.



Projets transverses et focus métiers communs à tous les programmes

Postes visés

- ↑ Product Owner
- ↑ Responsable E-commerce
- ↑ SEM Manager
- ↑ Social Media Manager
- ↑ Responsable Communication digitale

Initial ou Alternance

La formation est validée par le titre de Product Owner de l'EEMI et par une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP*.

*Certification professionnelle de niveau 7 « Manager – expert en e-business et technologies numériques », enregistrée au RNCP pour cinq ans par arrêté du 29 mai 2020, sous l'autorité et délivrée par EFREI. Certification accessible via le dispositif VAE. Taux de réussite 2021-2022 : 95,24% pour le titre de Product Owner.

Objectifs par année

Année 1

- ↑ Marketing Stratégique
- ↑ Stratégies de communication
- ↑ Marketing Automation
- ↑ Data & Analytics
- ↑ RSE : numérique responsable
éco-conception web

Année 2

- ↑ Marketing Stratégique
- ↑ Social selling
- ↑ Brand Management
- ↑ Gestion Business et Business Plan
- ↑ Planning stratégique et média planning
- ↑ E-réputation et Influence

Interactive Design

Mastère UX & UI

Le cursus

L'interactive design évolue à un rythme rapide pour répondre aux enjeux de transformation posés par les technologies digitales. Ce processus se traduit par une forte demande de profils experts, dotés de compétences non seulement techniques mais aussi managériales, capables de piloter et mener à bien des projets stratégiques dans tout secteur d'activité.

Le cursus propose une approche créative, innovante et centrée sur l'utilisateur pour concevoir de nouveaux produits et solutions. Il a pour objectif de former des profils hybrides, dotés d'une solide compréhension des enjeux techniques et capables d'évoluer dans des environnements complexes et évolutifs.

Initial ou Alternance

La formation est validée par le titre de Product Owner de l'EEMI et par une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP*.

*Certification professionnelle de niveau 7 « Manager – expert en e-business et technologies numériques », enregistrée au RNCP pour cinq ans par arrêté du 29 mai 2020, sous l'autorité et délivrée par EFREI. Certification accessible via le dispositif VAE. Taux de réussite 2021-2022 : 93,33% pour le titre de Product Owner.

Objectifs par année

Année 1

- ✦ Architecture de l'information
- ✦ Ergonomie digitale
- ✦ Storytelling & Storyboard
- ✦ Projets UI/UX & Design System
- ✦ Management de Projets avancés

Année 2

- ✦ UX research
- ✦ Identité visuelle / Branding
- ✦ Intégration Web
- ✦ Design Product
- ✦ UX Mobile



Projets transverses et focus métiers communs à tous les programmes

Postes visés

- ✦ Product Owner
- ✦ Product Designer
- ✦ Directeur artistique
- ✦ Lead UI / UX
- ✦ AR / VR Designer

Interactive Design

Direction Artistique

Le cursus

Le cursus propose une approche globale créative et innovante alliant tous les aspects de la création visuelle, de la conception graphique à la direction artistique en passant par le design interactif et la communication visuelle.

L'idée principale de ce mastère est d'apprendre le processus créatif, être capable de réfléchir la création dans son ensemble.

Ce programme met l'accent sur le développement de la créativité des étudiants, la réflexion sur le processus créatif, leur permettant d'explorer des idées innovantes et de concevoir des projets visuels originaux.



Projets transverses et focus métiers communs à tous les programmes

Postes visés

- † Directeur artistique
- † Designer interactif
- † Graphiste
- † Directeur de création
- † Responsable de la communication visuelle

Initial ou Alternance

La formation est validée par le titre de Product Owner de l'EEMI et par une certification professionnelle de niveau 7, inscrite au RNCP*.

* Certification professionnelle de niveau 7 « Manager – expert en e-business et technologies numériques », enregistrée au RNCP pour cinq ans par arrêté du 29 mai 2020, sous l'autorité et délivrée par EFREI. Certification accessible via le dispositif VAE.

Objectifs par année

Année 1

- † Culture de l'image et du graphisme
- † Typographie
- † Étude de la composition visuelle et de la mise en page
- † Sémiologie Design
- † Chaîne graphique
- † Branding de marque
- † Film pour la publicité / création vidéo

Année 2

- † Design XR
- † Direction artistique
- † Product design / projet
- † UI Design / Projet
- † Sémiologie et interface
- † Approfondissement UX conversationne
- † UX Design

Mastère

Strategy & Entrepreneurship

En partenariat avec l'ISTEC

Le cursus

Initial ou Alternance

Majeure Entrepreneuriat et Innovation

Ce cursus est conçu pour les esprits ambitieux qui souhaitent se lancer dans la création d'entreprise. Grâce à notre programme, vous allez acquérir les compétences nécessaires pour devenir un entrepreneur prospère dans le monde de l'innovation et de la technologie. Vous découvrirez les étapes clés de la création d'entreprise, de l'élaboration d'un plan d'affaires solide à la recherche de financements, en passant par la mise en place de partenariats et la gestion d'une équipe.

Majeure International Strategy & Sustainability

Ce cursus combine les aspects clés de la stratégie commerciale associés à la durabilité environnementale, sociale et sociétale. Dans un monde où la digitalisation est en constante évolution, cette formation offre une perspective globale des enjeux de développement durable dans l'écosystème digital.



Projets transverses et focus métiers communs à tous les programmes

Postes visés

- ↑ Entrepreneuriat / Création d'entreprise
- ↑ Responsable stratégie digitale
- ↑ Consultant en création d'entreprise
- ↑ Responsable du développement des affaires

Objectifs par année

Année 1

- ↑ Marketing Stratégique
- ↑ Gouvernance et Business Plan
- ↑ Gestion d'équipe et RH
- ↑ Propriété intellectuelle
- ↑ RSE : numérique responsable
- ↑ Management de projets avancés

Année 2

- ↑ Posture de dirigeant et délégation
- ↑ Levée de fonds
- ↑ Scale-up
- ↑ Évaluation et financement de projets
- ↑ Innovation durable

A photograph of three young people standing in front of a building with large windows. On the left, a young woman with long brown hair is smiling and making a peace sign. In the center, a young woman with dark curly hair and glasses is looking at the camera. On the right, a young man with dark curly hair and a beard is smiling. They are all dressed in casual clothing. The background shows a city street with buildings and a street lamp.

La vie à l'EEMI

À l'EEMI, on a conscience que l'équilibre entre travail et moments de détente est crucial. Les locaux offrent différents espaces de détente ou de travail en groupe, respectant les normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. Au sein des campus, la vie associative est fortement encouragée et permet aux étudiants d'associer leurs passions à une vraie expérience professionnelle.

Témoignages



Lucille

3ème année Bachelor

"La première fois que je suis venue à l'EEMI, je pensais qu'il suffisait d'appuyer sur un bouton pour créer un site web. Je n'avais aucune notion de design, de développement, de marketing ou de management. Plus les jours passent, plus je suis fière de ce que je peux produire. Il y a 3 ans, je n'aurais jamais imaginé être en 3ème année de Bachelor en filière initiale tout en étant auto-entrepreneur et surtout avoir la chance d'être présidente d'un BDE !"



Thétys

3ème année Bachelor

"L'EEMI offre un brassage culturel et professionnel unique. Il y règne une ambiance familiale où chacun est encouragé à briller et exceller. Nous sommes encadrés par une équipe pédagogique et des intervenants aux parcours atypiques en qui nous trouvons une réelle source d'inspiration. "



La vie à l'EEMI



Le mot de l'équipe pédagogique

Chargés de concevoir et de faire évoluer les programmes de l'EEMI, nos responsables pédagogiques coordonnent les intervenants dans leur filière respective et sont garants de la qualité et de l'adéquation de nos formations.

“

Youssef Hajjani

Directeur Pédagogique

Aujourd'hui, le monde professionnel est en recherche constante de talents dans le numérique. L'ambition de l'EEMI est de former ces talents grâce aux dernières innovations pédagogiques. Rejoindre l'EEMI, c'est choisir un parcours certifiant de qualité qui ouvre des opportunités professionnelles passionnantes.

“

Eva Thoreau

Responsable Pédagogique Digital Marketing & Business

Il n'est plus possible de faire l'impasse sur les nouvelles technologies. Les business modèles évoluent tout autant que les métiers et les compétences qui doivent s'adapter. La filière Digital Marketing & Business a pour ambition de donner toutes les clés pour appréhender le business tel qu'il est aujourd'hui.

“

Jessica Lesavre

Responsable Pédagogique Interactive Design

Nous préparons nos étudiants à des carrières inspirantes, innovantes et socialement responsables dans le domaine du design d'interaction. Avec notre pédagogie, nos étudiants apprennent à faire mais surtout à comprendre et assimiler toutes ces connaissances.

“

Nicolas Zinovieff

Responsable Pédagogique Tech Lead & Cybersecurity

Le développeur web est un acteur crucial de la prise de position. Tour à tour enquêteur, chercheur, mécanicien, et soutien moral, son rôle dépend fortement du projet auquel il participe. La formation vous emmènera donc de la modélisation du problème jusqu'à l'infrastructure logicielle complète de la solution.

L'alternance à l'EEMI

L'EEMI propose plusieurs formations en alternance, accessibles en contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ou stage alterné. Tout au long de son parcours en apprentissage, l'étudiant est suivi par le service des Relations Entreprises de l'EEMI et par son maître d'apprentissage en entreprise.

Vous souhaitez valoriser votre expérience



Katia, étudiante en Interactive Design



Pierre-Olivier, étudiant en Bachelor E-Business

Booster votre parcours

professionnelle ? Vous pensez à une reconversion ?
Nos cursus sont accessibles par VAE/VAP.

Vous souhaitez vous réorienter sans perdre une année ? L'EEMI propose des rentrées décalées mais aussi des cycles intensifs avant de rejoindre les programmes Mastères.

Témoignages

Pierre-Olivier, Chargé de communication chez Perfecto Groupe

"J'ai choisi le marketing digital afin de développer mes projets de mise en avant du patrimoine local. J'ai trouvé à l'EEMI des intervenants professionnels, qui maîtrisent parfaitement les domaines qu'ils enseignent. La formation alterne intelligemment entre cours magistraux et pratiques."

Katia, UX/UI designer junior à la Banque de France

"Être alternant à EEMI, c'est bénéficier des compétences des intervenants tout en évoluant dans un environnement professionnel. On alterne théorie et pratique pour une formation efficace."

Nos étudiants se forment chez eux

PER
FEC
TO/
100 % digital

SOCIETE
GENERALE

webedia.

Veepee

LOUIS VUITTON

VINCI

HAVAS
GROUP

TF1

SNCF

PM
PRISMA MEDIA

PRINTEMPS

DISNEY

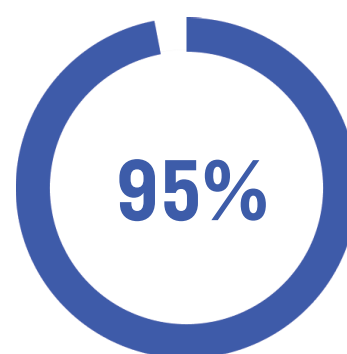
the
moneytizer
OPTIMIZE YOUR AD REVENUES

BNP PARIBAS

free

L'employabilité à l'EEMI

L'EEMI est fière d'afficher un taux d'employabilité de 95 %* pour les diplômés de Bachelor. Par ailleurs, nos enquêtes d'employabilité montrent une évolution rapide des postes occupés par nos diplômés vers plus de responsabilité, preuve de la qualité de nos formations. Les salaires reflètent ce constat, les Alumni de l'EEMI étant mieux rémunérés dès la sortie que la plupart de leurs homologues, avec une rémunération brute de 44.000 € en moyenne*.



Taux d'employabilité

* Enquête d'employabilité 2022 sur les promotions Bachelor 2019, 2020 et 2021



Alumni

Notre mission ne s'achève pas dès que la cérémonie de remise des diplômes est finie. Nous restons en contact avec nos Alumni qui forment aujourd'hui un réseau de plus de 800 membres. Nous suivons avec plaisir leur réussite professionnelle et leurs projets entrepreneuriaux et certains, après quelques années d'expérience professionnelle, nous rejoignent pour enseigner à leur tour. Enfin, nos diplômés sont nombreux à venir recruter à l'EEMI leur futur stagiaire, alternant ou collaborateur, ce qui fait toute la force d'un réseau actif.

Témoignages



Zakariya

Diplômé Bachelor Interactive Design, UX/UI designer et co-fondateur de Bluum Agency

"L'école met l'accent sur des compétences pratiques.

J'ai pu accéder à un réel apprentissage professionnel à travers l'alternance et les cours suivis à l'école. Les intervenants sont de vrais experts qui ont une réelle conscience des enjeux du marché du numérique, ce qui m'a permis de travailler en free-lance avant même de finir mon Bachelor et aujourd'hui de créer mon agence."

Anais

Diplômée Bachelor Chef de projets digitaux, Luxury & retail consultant, Adone Conseil

"L'EEMI m'a révélée. Après avoir changé de voie plusieurs fois au cours de mes études, je n'imaginai pas qu'un jour j'aurais pu tant aimer apprendre, ni tant me sentir à ma place. Je suis ressortie de mon Bachelor le cœur plein de beaux moments de vie et la tête dotée des bases les plus fondamentales pour construire l'avenir du digital... et ce qui lui succédera."



Procédure d'Admission

Vous souhaitez intégrer l'EEMI et l'un de ses cursus professionnalisants ? Ou obtenir plus d'informations ? Il vous suffit de suivre ces simples étapes et le service des Admissions vous contactera !



Service des Admissions

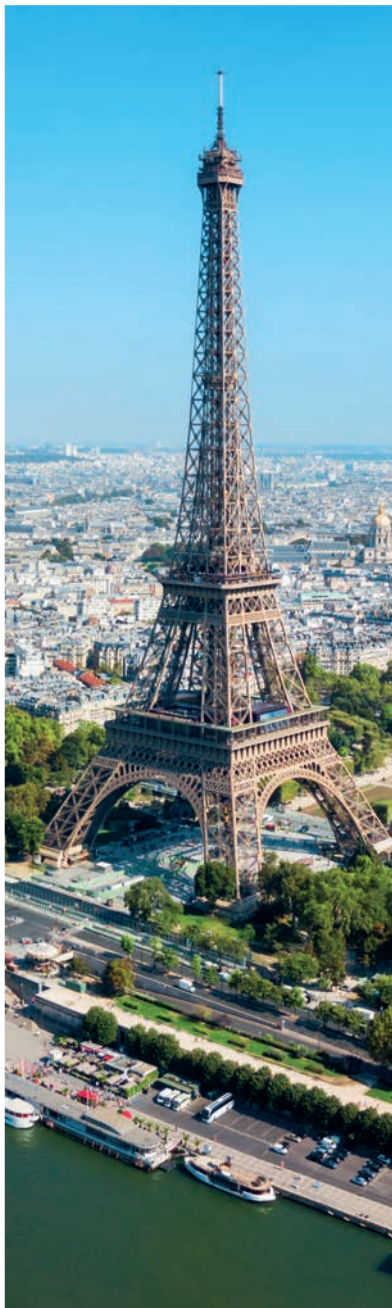
admissions@eemi.com

01 45 56 15 61

L'EEMI est accessible aux étudiants en situation de handicap.

3 campus en France

PARIS



ORLÉANS



LYON



Nous suivre



@eemi



Innovative Academy for Digital Success

PARIS

28 place de la Bourse - Palais Brongniart 75002 Paris
contact@eemi.com

LYON

59 rue Denuzière 69002 Lyon
lyon@eemi.com

ORLÉANS

7 rue Jean Baptiste Corot 45100 Orléans
orleans@eemi.com



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie
d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

www.eemi.com

Établissement d'enseignement supérieur technique privé délivrant des certifications professionnelles de niveaux 6 et 7

Document non-contractuel, l'EEMI se réservant le droit de modifier les éléments présentés dans celui-ci.

Septembre 2023 Crédit photos : EEMI