

Pressemitteilung Innovestment GmbH (Januar 2012)
Zur sofortigen Veröffentlichung

Erstes erfolgreiches Crowdfunding für Hightech-Startup – 25 Investoren ersteigern Anteile des Nanotechnologie-Anbieters Particular GmbH

Das Nanotechnologie-Unternehmen Particular aus Hannover hat als erstes deutsches Hightech-Startup eine Crowdfunding-Auktion erfolgreich abgeschlossen und damit 100.000 Euro von 25 privaten Investoren eingeworben. Am Abend des 25. Dezember endete das Bieterverfahren auf der Plattform von Innovestment. 66 Investoren haben auf Gewinnanteile an dem Unternehmen geboten. Im Laufe der Auktion ist der Wert der Anteile von 1.000€ pro Anteil auf 1.754€ gestiegen, damit ist der geschätzte Wert des Unternehmens um ca. 75 % auf 1,4 M€ gestiegen.

Die Beteiligungsauktion von Particular ist ein erster Beweis dafür, dass auch Hochtechnologie über Crowdfunding finanziert werden kann. Geschäftsführer Dr.-Ing. Niko Bärsch sagt: „Zur Unterstützung unserer Marketing-Aktivitäten konnten wir mit Hilfe von Innovestment eine passende Anzahl kleinerer Investoren zu einheitlichen Vertragsbedingungen beteiligen. Ich danke ihnen allen für ihr Vertrauen in unser Unternehmen.“ Particular erzeugt mit Hilfe von Lasern Nanopartikel unter anderem für Biotechnologie, Medizintechnik und Katalyse und vertreibt diese seit Mitte 2010. Der Geschäftsplan wurde mehrfach bei Wettbewerben ausgezeichnet und brachte den Gründern bereits eine Förderung im BMWi-Programm „EXIST-Forschungstransfer“ in Höhe von insgesamt 330.000 Euro ein.

Der innovative Auktionsmechanismus zeichnet das Modell von Innovestment aus, in dem die Unternehmensbewertung der Start-Ups über die Masse der Investorengbote ermittelt wird. „Die Bewertung von sehr jungen Unternehmen ist selbst für Finanzfachleute schwierig und selten mit belastbaren Daten zu untermauern. Daher ermitteln wir den Wert eines Startups, indem wir die Zahlungsbereitschaften unserer Investoren zusammenführen“, erklärt Dr. Alexander Rajko, Experte für Auktionsmechanismen von der Universität zu Köln, die Logik des Modells.

Innovestment ist ein Spin-Off der RWTH Aachen. Hinter Innovestment steht ein 4-köpfiges Gründungsteam mit einem breiten Kompetenzspektrum in Gründercoaching, Auktionsdesign und Webentwicklung, sowie ein Netzwerk an akademischen Förderern. Filipe da Costa, Geschäftsführer von Innovestment erklärt die Idee zu Innovestment wie folgt: „In meiner Tätigkeit als Coach für Ausgründungen an der RWTH Aachen habe ich selbst erlebt, wie schwierig es für junge Unternehmen ist, Kapitalgeber zu finden. Innovestment ist für Start-Ups ein komplett neuer Weg der Kapitalbeschaffung, und ermöglicht gleichzeitig Privatanlegern, an den Chancen innovativer Gründungsprojekte teilzuhaben.“

Innovestment GmbH:

Ansprechpartner:	Filipe da Costa, geschäftsführender Gesellschafter
Email:	filipe.dacosta@innovestment.de
Tel (Presse):	+49-221-67787407
Tel (Mobil):	+49-157-77 06 2345
Anschrift :	Hohenzollernring 25, 50672 Köln
Pressesektion (Web)	http://www.innovestment.de/press.html