

Pressemitteilung Innovestment GmbH (November 2011)
Zur sofortigen Veröffentlichung

Erstes Crowdfunding auf Innovestment erfolgreich - Audiogent wirbt in nur 13 Tagen mehr als 50.000 Euro ein

Das Startup [Audiogent](#) hat nach nur 13 Tagen auf Innovestment mehr als 50.000 Euro eingeworben. Damit ist Audiogent das erste Unternehmen, das eine Beteiligungsauktion erfolgreich zur Finanzierung nutzt. Die Beteiligungsauktion von Audiogent läuft noch bis zum 18. Dezember und interessierte Investoren können sich nach wie vor beteiligen. Robert Lübke, Geschäftsführer von [Audiogent](#) sagt: „Wir sind begeistert über das große Interesse an Audiogent und freuen uns, den ersten Meilenstein im Crowdfunding so schnell erreicht zu haben. Nun hoffen wir natürlich, dass in der Innovestment-Auktion noch mehr Kapital zusammenkommt und wir Audiogent auf den Wachstumspfad führen können.“

Die [Audiogent GmbH](#) ist das erste Startup, das über Innovestment Kapital einwirbt. Der Erfolg der ersten Auktion zeigt bereits jetzt, dass das Angebot nicht nur bei Unternehmen auf großes Interesse stößt, sondern auch von den Anlegern angenommen wird. „Es freut uns sehr, dass die positive Resonanz der Investoren unsere Markteinschätzung bestätigt hat“, zeigte sich Filipe da Costa, Geschäftsführer von Innovestment zufrieden mit den ersten Ergebnissen. „Das Prinzip des Crowdfundings scheint sowohl für Startups als auch für Privatanleger eine interessante Investitions-Perspektive zu bieten.“ Auch die zweite Auktion, durchgeführt vom Nanotech-Startup [Particular](#), hat nach 24 Stunden bereits 28.000€ eingeworben.

[Audiogent](#) produziert als erstes Unternehmen weltweit interaktive Hörspiele für Apple und Android-Geräte, bei denen die Nutzer den Handlungsverlauf beeinflussen können. Das Startup landete mit dem Hörspiel „Raumzeit: Der verbotene Sektor“ in 2010 einen Überraschungserfolg und legt nun mit Blockbustern wie „Die drei ???“ oder „Perry Rhodan“ nach. Lübke betont: „Unser Produkt ist einzigartig und sehr unterhaltsam. Die Rückmeldung von unseren Kunden zeigt, dass wir eine Nische besetzen, die ungeahntes Wachstumspotenzial bietet. Wir sind zuversichtlich, dass unsere Vermarktungsstrategie über App-Stores für Smartphones aufgeht und wir schnell international und über Plattformen hinweg wachsen können.“

Innovestment ist ein Spin-Off der RWTH Aachen. Hinter Innovestment steht ein 4-köpfiges Gründungsteam mit einem breiten Kompetenzspektrum in Gründercoaching, Auktionsdesign und Webentwicklung, sowie ein Netzwerk an akademischen Förderern. Filipe da Costa, Geschäftsführer von Innovestment erklärt die Idee wie folgt: „In meiner Tätigkeit als Coach für Ausgründungen an der RWTH Aachen habe ich selbst erlebt, wie schwierig es für junge Unternehmen ist, Kapitalgeber zu finden. Innovestment ist für Start-Ups ein komplett neuer Weg der Kapitalbeschaffung, und ermöglicht gleichzeitig Privatanlegern, an den Chancen innovativer Gründungsprojekte teilzuhaben.“

Innovestment GmbH:

Ansprechpartner:	Filipe da Costa, geschäftsführender Gesellschafter
Email:	filipe.dacosta@innovestment.de
Tel (Presse):	+49-221-67787407
Tel (Mobil):	+49-157-77 06 2345
Anschrift :	Hohenzollernring 25, 50672 Köln
Pressesektion (Web)	http://www.innovestment.de/press.html