

## Borgen Stadslandbouw

verslag workshop Stadsboerenconferentie

12 juni 2015

Aanwezig

gesprek-leider: Nicole van Dijk – Museum Rotterdam

inleider: Frédérique Kreeftenberg – In Transition agency

workshop deelnemers

- Daan Vrouwdeunt – bestuurslid Rotterdamse Bond van Volkstuinders
- Esmeralda van Tuinen – Stichting Groenkracht

Lobby moet interactief zijn ofwel een dialoog. Geen eenzijdige boodschap voor werving.

In hoeverre is Stadslandbouw een trend? Heeft het potentie om een brand te worden?

Om *brand* te worden zal het een serieuze bedrijfstak moeten worden en de mogelijkheden moeten verzilveren die al besloten liggen in de huidige markt. Denk daarbij aan het opzetten van een biologische kwekerij die gewassen en sierplanten teelt en via verschillende lokale afzetpunten verkoopt (bijvoorbeeld via of bij Volkstuinen).

Het succesverhaal en het belang van 'stadslandbouw' moet verspreid worden onder meer door leggen van verbindingen en samenwerken met logische partners.

Het is van belang om commerciële activiteiten te ontwikkelen waardoor binnen de huidige sector een grotere markt ontstaat waar geld aan kan worden verdiend. Ook verbinden aan grote merken zoals Unilever en AH. Ook overheid inzetten om stadslandbouw als specifiek Rotterdams op de kaart te zetten. Inzet Rotterdam City Marketing. Belanghebbenden zoals woningcorporaties inschakelen om boodschap uit te dragen en de ontwikkeling sociaal en financieel te ondersteunen.

Van belang een grotere ontwikkeling van de groene en duurzame stad op de kaart te zetten. De ontwikkeling van de stadslandbouw en andere groene initiatieven in Rotterdam staat nu op de kaart door de crisis. Land | grond in de stad is beschikbaar gekomen door ontbreken van de kracht van de bouw. De afgelopen jaren is er veel gepioneerd. Het is van belang deze kennis, kunde en ruimte die is toegeëigend te borgen en naar een ander niveau te brengen. AH heeft met haar moestuintjes actie laten zien dat het een landelijke trend is die zij ondersteunen – dat het rendabel is. Dit signaal nadrukkelijk borgen en een vervolg geven.

- Samenwerken met partijen waar je direct aan verwant bent
- Kwantificeren wat je nu doet
- Uit niche stappen – maak opstap naar groter circuit
- Laat anderen je boodschap uitdragen
- Van afzonderlijke projecten - samenwerking zoeken – agenda voor de stad bepalen – *brand*

NB: opnieuw werd gedachte geuit dat stadslandbouw middel is voor een duurzame leefbare stad – geen doel op zich