

Vakgebied Staf

Welke leerbehoeften hebben medewerkers in de corporatiebranche? FLOW heeft het onderzocht! Waar ligt de focus op de korte termijn en wat verwachten de collega's in jouw vakgebied te gaan leren onderweg naar 2025? Hiernaast zie je een overzicht.

Welke leerbehoeften heb jij, waar leg jij jouw focus voor de komende jaren en wat heb jij nodig om klaar te zijn voor 2025?



Ontwikkelingen tussen 2020 en 2025 vanuit het FLOW onderzoek *Leren in de corporatie van de toekomst.*

Leerbehoefte nu- 2 jaar	Staf	Leerbehoefte 2 - 5 jaar
Coach- en adviesvaardigheden <ul style="list-style-type: none"> • Versterken rol van (strategisch) adviseur • Coachen op het gebied van duurzame inzetbaarheid en vitaliteit • Begeleiden van individuen en groepen in gedragsverandering bij verandertrajecten 	<p>Manager, juridisch adviseur, HRM-adviseur, communicatie-medewerker</p> <p>In de deelnemersgroep van het vakgebied Staf zat een grote diversiteit van functies van de respondenten. Omdat de vragen voor HR/Leerverantwoordelijken eveneens onder deze groep is geschaard, zijn de leerwensen voornamelijk HR gericht.</p> <p>De andere functiegroepen binnen dit vakgebied (Communicatie, asset-management, webbeheer) raakten qua aantallen daardoor wat onderbelicht, terwijl hierin ook specifieke leerwensen naar voren kwamen.</p> <p>Coach- en adviesvaardigheden, is een leerwens die over het geheel genomen (alle functiegroepen) belangrijk is.</p>	Data analytics <ul style="list-style-type: none"> • HR data • Scenario ontwikkeling a.d.h.v. data analytics
Leren en ontwikkelen <ul style="list-style-type: none"> • Zelf trainingen leren ontwerpen en geven • Leerprogramma's maken • Learning Analytics leren inzetten 		Strategische personeelsplanning <ul style="list-style-type: none"> • Hoe we mensen blijven motiveren en hoe zij zich verder ontwikkelen in de corporatie in relatie tot de buitenwereld? • Talentmanagement • Vlootschouw • Jobcrafting • Ambassadeurschap
Strategisch Personeelsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Strategische personeelsplanning i.r.t. organisatieontwikkeling • Planvorming en advisering rondom strategische personeelsplanningen • Arbeidsmarktcommunicatie en employé branding 		Methodisch werken vanuit diverse stromingen <ul style="list-style-type: none"> • Antropologie • Organisationspsychologie • Bedrijfskunde • Voice Dialog • Systemisch werken • Motiverende (gespreks)technieken
Duurzame inzetbaarheid <ul style="list-style-type: none"> • Vitalogie • Hoe om te gaan met een vergrijzend personeelsbestand • Toekomstgerichte duurzame inzetbaarheid 		Digitalisering <ul style="list-style-type: none"> • Automatisering/robotisering en het effect op werk • 21ste eeuw vaardigheden • Het nieuwe werken, nieuwe technologieën • Digitalisering van interne communicatie
Data analytics <ul style="list-style-type: none"> • HR analytics • Learning Analytics • SEO en webteksten 		Communicatievormen <ul style="list-style-type: none"> • Corporate communicatie • Bewonerscommunicatie • Online communicatie • Communiceren op afstand • Integrale, digitale communicatie & klantstrategie