



# Fashion!



**arte**

LIFESTYLE

3 x 55' HD



## Fashion pack

The collection looks back over 3 decades of fashion (from 1980 to date), from the carefree emergence of the star-designer of the 1980s, to the arrival on the market of the major luxury groups and the toughening-up of the system.

3 decades told via the careers of emblematic designers, combining major historical events with minor happenings, anecdotes with fate and fortune, and pop nuggets with collective drama.

### AVAILABLE EPISODES

**1. Golden Eighties** – In the 1970s, to people the world over, French fashion still meant the haute couture of Yves Saint Laurent and Hubert de Givenchy. But in the 1980s, a new generation of designers was to change everything.

**2. Antifashion** – In the early 1990s, with the economic crisis, the first Gulf War and the devastation caused by AIDS, fashion reflected the times. It was sombre, desperate and sometimes violent. Clothing underwent deconstruction and recycling, and fashion shows became fashion performances. Fashion would never be the same again.

**3. Go Global** – In the early 21st century, world commercialisation caught up with fashion. In a now globalised market, the brands sought new markets and became more accessible. Fashion is now everywhere. But how do the designers fit into this increasingly brutal system?

## Fashion!

La collection retrace 3 décennies de mode (de 1980 à nos jours) : depuis l'émergence insouciant dans les années 80 du créateur-star, jusqu'à l'arrivée des grands groupes de luxe sur le marché et le durcissement du système.

3 décennies racontées à travers le parcours de créateurs emblématiques, mélangeant petite et grande histoire, anecdotes et destins, pépites pop et drames collectifs.

### ÉPISODES DISPONIBLES

**1. Golden Eighties** – Dans les années 70, aux yeux du monde, la mode française est encore incarnée par la haute couture d'Yves Saint Laurent ou Hubert de Givenchy. Mais dans les années 80, une nouvelle génération de créateurs va tout changer.

**2. Antifashion** – Crise économique, première guerre du Golfe, ravages du SIDA... Au début des années 90, la mode se met au diapason de l'époque : sombre, désespérée, parfois violente. Le vêtement est bousculé à coup de déconstruction, de recyclage et de défilés-performances. La mode ne sera plus jamais la même.

**3. Go Global** – Au début du 21<sup>e</sup> siècle, la mode est rattrapée par la marchandisation du monde. Dans un marché désormais mondialisé, les marques cherchent de nouveaux marchés et se démocratisent. La mode est partout mais quelle place pour les créateurs dans ce système de plus en plus brutal ?

### DIRECTOR RÉALISATEUR

Olivier NICKLAUS

### COPRODUCERS COPRODUCTEURS

Arte France / Lalala Productions / INA

### FORMAT FORMAT

3 x 55' - 2012 - **HD**

### VERSIONS

English - German - French  
Anglais - Allemand - Français

### TERRITORIES TERRITOIRES

Worldwide / Monde

### RIGHTS DROITS

TV, DVD, VOD, Non-theatrical Rights,  
Internet / TV, DVD, VOD, Institutions,  
Internet

### CONTACTS

#### Cédric Hazard

T. +33 1 55 00 70 94  
F. +33 1 55 00 80 64  
c-hazard@artefrance.fr

#### Eran Kameya

T. +33 1 55 00 72 68  
F. +33 1 55 00 78 77  
e-kameya@artefrance.fr

#### Audrey Kamga

T. +33 1 55 00 70 81  
F. +33 1 55 00 80 65  
a-kamga@artefrance.fr

### ARTE FRANCE

8, rue Marceau  
92130 Issy-les-Moulineaux  
France

[WWW.ARTEPRO.COM/SALES](http://WWW.ARTEPRO.COM/SALES)