

Designação do projeto | Internacionalização da marca própria BALLUTA SHOES

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-043748

Objetivo principal | Criação e internacionalização de uma Marca sustentável de sapatos de mulher, assente em marca própria e estratégias integradas de e-commerce.

Data de aprovação | 2019-08-07

Data de início | 2019-02-08

Data de conclusão | 2021-02-07

Custo total elegível | 186.785,38 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 84.053,42 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados (2022):

- Criação da Marca BALLUTA, de calçado feminino ambientalmente sustentável, completamente produzida em Portugal e orientada maioritariamente para os mercados externos.

- Intensidade das exportações: 93,24%

