

SECONDA EDIZIONE

L'evento patrocinato dal Csi ha aperto la stagione

Di corsa con l'Aso

500 partecipanti sui due percorsi della maratona non competitiva



(in c) Una maratona per tutti che ripropone la stagione sportiva dopo un'annata ricca di successi. Sabato è andata in scena l'Aso running, la corsa non competitiva organizzata dalla società sportiva degli oratori cernuschesi e patrocinata dal Csi. Dai piccoli ai genitori, in cinquecento tra volontari e atleti hanno riempito prima l'oratorio Paolo Sesto, poi i due percorsi da cinque e dieci chilometri tra le tre vie cittadine e la ciclabile lungo il Naviglio, dopo il taglio inaugurale del nastro effettuato dal sindaco Eugenio Comincini. «A montare è stato il divertimento dello sport in oratorio - hanno spiegato il presidente Alessandro Raimondi e il dirigente Michele Catarzi - E un'ottima partenza per la nuova stagione, dove speriamo di ripetere gli ottimi risultati, sempre con il nostro stile. La corsa è stata un'idea del nostro allenatore Claudio Brizzolari, ed ha avuto un grande seguito».



Soddisfatto l'assessore allo Sport Ermanno Zacchetti: «Quest'anno abbiamo inserito l'evento nel programma degli open day sportivi cittadini, iniziati la scorsa settimana - ha spiegato Zacchetti - E la seconda edizione, e riprende una vecchia tradizione degli anni Ottanta che apriva la festa dell'oratorio Paolo Sesto. Sono contento sia ripresa perché si colloca perfettamente nel calendario per riaprire la stagione ed è coinvolgente per tutta la città, e dimostra che l'Aso si colloca all'interno del panorama sportivo cernuschese».



IN PISTA Trecento corridori e duecento volontari hanno riempito l'oratorio Paolo Sesto per la seconda edizione della maratona non competitiva «Aso running».

Riccardo Meroni

