

A close-up photograph of a middle-aged man with short, graying hair, a beard, and black-rimmed glasses. He is wearing a blue and white plaid shirt and is looking down at a smartphone held in his hands. The background is a bright, out-of-focus outdoor setting, possibly a city street. A semi-transparent blue banner is overlaid on the bottom half of the image, containing white text.

Bannerspecifikationer

For Berlingske Media 2016

Følg med!
BERLINGSKE MEDIA

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Indholdsfortegnelse:

- Side 3: Tabel over formater
- Side 4: Standardformat: 930x180
- Side 5: Standardformat: 300x250
- Side 6-7 : Wallpaper
- Side 8: Expandable banner
- Side 9: Interstitial på bt.dk, b.dk, business.dk og aok.dk
- Side 10: Nyhedsbreve
- Side 11: Streaming
- Side 12: Streaming for web-tv
- Side 13: HTML bannere
- Side 14-18: Generelt

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Tablet over div. formater:

Betegnelsen	Format	Vægt	Rich Media	Animation	Loop	Gif	Flash	Bemærkninger
Topbanner	930x180	Max 100 kb	JA	JA	JA	JA	NEJ	Alle sites
Artikelbanner	300x250	Max 100 kb	JA	JA	JA	JA	NEJ	Alle sites
Megabanner	930x600	Max 100 kb	JA	JA	JA	JA	NEJ	BT, B, Business
Sticky/Follow banner	160x600	Max 100 kb	JA	JA	JA	JA	NEJ	Alle sites
Expandable banner	930x180 - 930x360 300x250 - 300x500 el. 600x250	Max 100 kb	JA	JA	JA	JA	NEJ	Skal forsvinde ved mouseout, plus evt. lyd skal stoppe.
Wallpaper	930x180	Max 100 kb pr fil	JA	JA	JA	JA	NEJ	BT, B, Business, AOK, Politiko
	2x 2560x1440 med grid 1000 og 1260	Max 200 kb pr fil	JA	JA	JA	JA	NEJ	BT, B, Business, AOK, Politiko

Uanset format må banneret maksimalt hente **100 kB med følgende undtagelser:**

- Begrænsning gælder på det initiale load. Data hentet via polite load indgår ikke i opgørelsen af de 100 kB.
- Load af biblioteker fra nedenstående ofte brugte CDN services tæller ikke med i grænsen på de 100 kB. Følgende biblioteker tillades:

GSAP fra Cloudflare:

```
<script src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/gsap/latest/TweenMax.min.js"></script>
```

Jquery:

Seneste to versioner: <https://code.jquery.com/jquery/>

Det anbefales, at man loader CDN bibliotekerne via HTTPS også selv om websitet eller banneret kun er i HTTP. Data der kaldes efter brugerinteraktion tæller ikke med i grænsen på de 100 kB.

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Banner 930x180

Filformater: gif, jpg, 3. parts tag eller swf (anbefales ikke)

Kilobytestørrelsen (KB) på dette banner er:
Max. 100 kb

Loop: Max 5 loops pr. bannerannonce.
Animation 9 sekunder (eller 45 sekunder i alt ved 5 loops)
Streaming af film: Ja
Expand: Ja
clickTAG (SWF-format): Ja
Lyd/Musik: Ja

Aktivitet i banneret såsom streaming skal aktiveres ved mouseover og stoppes ved mouseout
Der skal være start- og stopknapper
Streaming hentes hos udbyders server

Lyd og musik: skal starte og stoppe ved mouseover/mouseout plus indeholde slukknep

Expandable bannere skal expande og kollapse med mouseover/out. Efter kollaps skal baggrundselementerne være klikbare som normalt.



MED DANSKE VARER PÅ MENY'EN

BT Få BT hver dag i 3 mdr. for 199,-/md. Totalpris 597,-.
Abonnementet forløber 6 måneder, inkl. det opsiges (LØBETID)
Privatlivspolitik

NYHEDER SPORT PLUS BT TV MERE Q FØLG BT: f t TIP OS LOG IND

LIVE Sporten lige nu: Formel 1-tossen risikerer lang fængselsstraf

DANMARK
Få overblikket: Sådan har flygtninge-strømmen udviklet sig siden 6. september

NYHEDER
Løkke fanget i trekantsdrama: Den ene kan redde ham, den

LIGE NU

- 11:36 Løkke fanget i trekantsdrama: Den ene kan redde ham, den anden vælte ham
- 11:14 Patienter om konsultationer på gange: Uværdigt og uacceptabelt
- 11:07 BTs Formel 1-ekspert: Dårligt tegn at Magnussen mangler i Japan
- 11:01 Løkke inviterer til topmøde om integration
- 10:46

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Banner 300x250

Filformater: gif, jpg, 3. parts tag eller swf (anbefales ikke)

Kilobytestørrelsen (KB) på dette banner er:
Max. 100 kb

Loop: Max 5 loops pr. bannerannonce.

Animation 9 sekunder (eller 45 sekunder i alt ved 5 loops)

Streaming af film: Ja

Expand: Ja – med 1 sekunds delay

clickTAG (SWF-format): Ja

Lyd/Musik: Ja

Aktivitet i banneret såsom streaming skal aktiveres ved mouseover og stoppes ved mouseout
Der skal være start- og stopknapper
Streaming hentes hos udbyders server

Lyd og musik: skal starte og stoppe ved mouseover/mouseout plus indeholde slukknapp

Expandable bannere skal expande og kollapse med mouseover /out. Efter kollaps skal baggrunds-elementerne være klikbare som normalt



Træner-ros: Schöne gør en forskel

Af Johan Lyngholm Pedersen, johp@sporten.dk Mandag den 17. februar 2014, 08:49



An advertisement for Hotels.com with the slogan "wake up happy". It displays three hotel options: Centara Koh Chang, Pimalai Resort And Spa, and Evergreen Place Bangkok, each with a "Reserver" button.

A "SENESTE SPORT" section with several headlines: "Atviser ansvar for Schumacher-ulykke", "Romney raser over Putin: OL i Sochi er 'usmageligt'", "Trods dobbelt langrendstiasko håner Norge svenskerne", "Spilforslag: Hun gør kort proces i aften", "Brendby-træner tilfreds efter 3-0 i generalproven", and "Beckham vil skabe et stordrud i Miami: Her er hans ønskespiller".

18:00 | Måske og en gennemsnitlig måske i byordenen. Seneste i vores feed af finde en mand med sympaler for al-Qaeda. [Læs mere](#)

Stoltenberg sikrede rødgrøn sejr i Norge
05:01 | Med 99 procent af de afgivne stemmer opstår det fast, at Jens Stoltenbergs rødgrønne regering i Norge vinder valget og fortsætter. [Læs mere](#)

VA-GRAF: Valgresultat i Norge
• Norge vil have blå regeringspartiet
• Stoltenbergs og Norges blå side

Pakistan årsag til ustabilitet
04:20 | Pakistan er det vigtigste årsag til ustabilitet i Afghanistan, vurderer britisk tænketank. [Læs mere](#)

Ny Finansminister i Japan
03:40 | 77-årige Hirovaka Fijii udnævnt til ny finansminister i Japan. [Læs mere](#)

Patrick Swayze død, 57 år
02:56 | Den amerikanske skuespiller Patrick Swayze er død efter lang tids kamp mod kræft. Han blev 57 år. [Læs mere](#)

Al-Qaeda-leder dræbt i Somalia
02:51 | Amerikanske soldater har dræbt et ledende medlem af al-Qaeda i Somalia. Det rapporterer amerikanske medier. [Læs mere](#)

Norge vil have klimaaftale i København
02:17 | **KLIMA** Norges genvælte regering oplyser inden klimamødet i København til december. [Læs mere](#)



A "TV SENESTE" section with several news thumbnails and titles, including "Japan får ny premierminister" and "9/11-grebbygning i hård modstand".

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Wallpaper

Filformater: gif, jpg, 3. parts tag eller swf (anbefales ikke)

Kilobytestørrelsen (KB) på dette banner er:
Max. 100 kb (930x180) + max. 200 kb (2560x1440)

Loop: Max 5 loops pr. bannerannonce.
Animation 9 sekunder (eller 45 sekunder i alt ved 5 loops)
Streaming af film: Ja (kun topbanner)
clickTAG (SWF-format): Ja
Lyd/musik: Ja (kun topbanner)

Gælder kun topbanner 930x180:

Aktivitet i topbanneret såsom streaming skal aktiveres ved mouseover og stoppes ved mouseout.
Der skal være start- og stopknapper.
Evt. streaming hentes på udbyders server.

Lyd og musik (kun topbanner): Skal starte og stoppe ved mouseover/mouseout plus indeholde slukknep

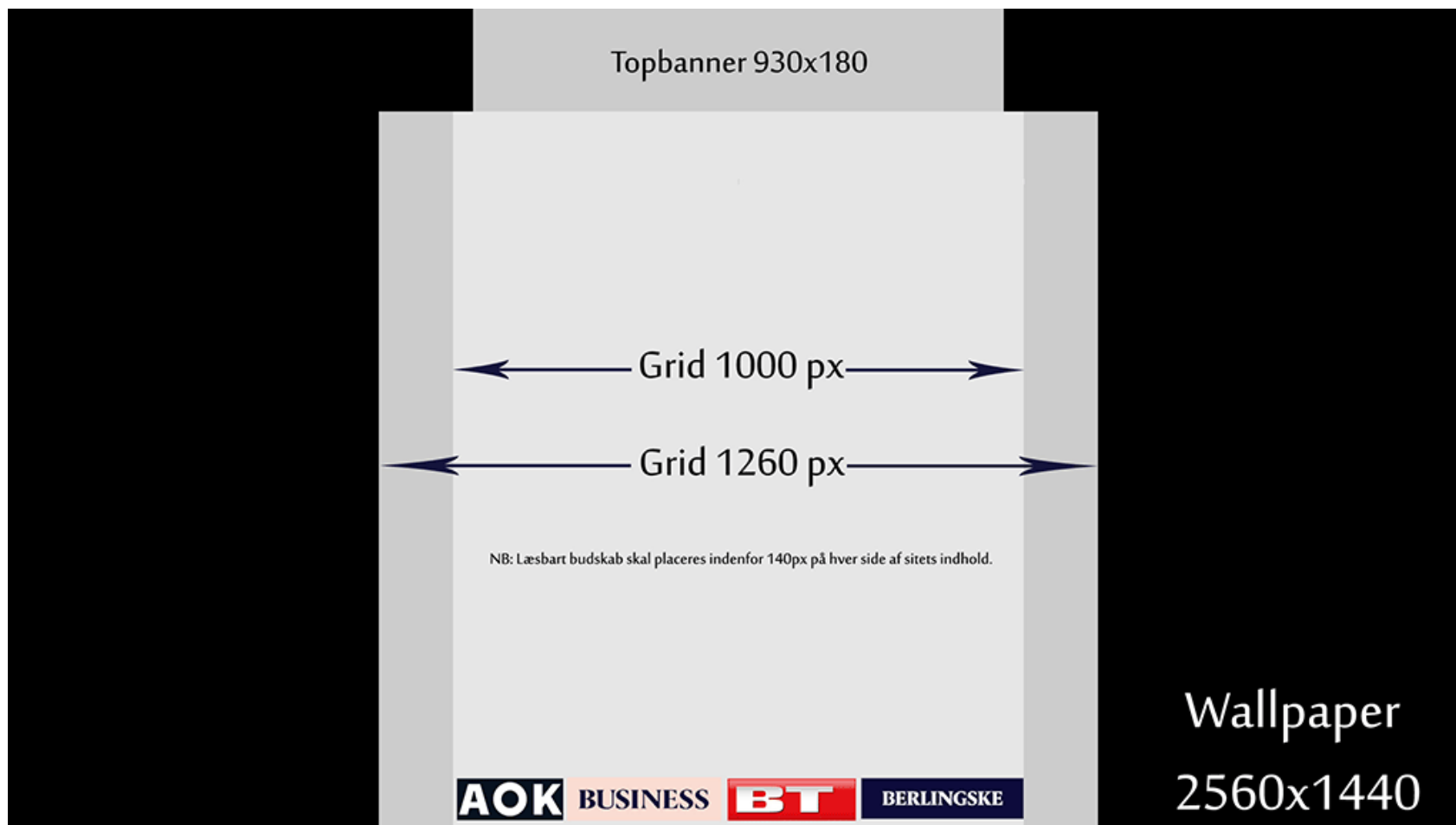
Dette banner består af tre filer, et topbanner på 930x180 og to baggrundsbanner på 2560x1400 med to forskellige grid 1000 px og 1260 px. Disse tre formater skal hænge sammen i designet og kan kun sælges sammen.



Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Wallpaper: AOK, B.dk, Business, BT



Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Expandable banner

Filformater: gif, jpg, 3. parts tag eller swf (anbefales ikke)

Størrelsen er som flg. alt efter medie og placering:

Bredde: 930/960 px

Højde: 180 px - expanded 360px

Bredde: 300 – expanded max 600

Højde: 250 – expanded max 500

(NB må kun expande i én dimension)

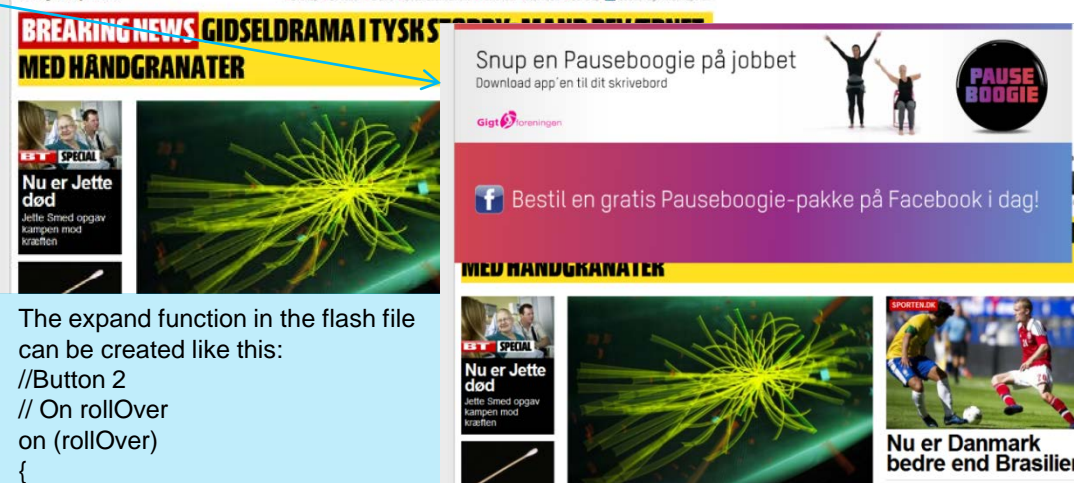
Expand funktionen skal have 1 sekunds delay

Ved swf, skal der leveres én fil, der expander via et transparent layer, der overholder formatet
Fx ved 930x180, skal banneret være 930x180 i kollapset tilstand

Ved 3. parts banner skal Z-index sættes

Aktivitet i banneret såsom streaming skal aktiveres ved mouseover og stoppes på mouseout
Der skal være start- og stopknapper
Streaming hentes hos udbyders server

Lyd og musik: skal starte og stoppe ved mouseover/mouseout plus indeholde slukknep
Expand funktionen skal aktiveres ved mouseover eller release og stoppes på mouseout.



The expand function in the flash file can be created like this:

```
//Button 2
// On rollOver
on (rollOver)
{
gotoAndPlay(2);
}
//Button 4
// On rollOut
on (rollOut)
{
gotoAndPlay(1);
}
// On release
on (release)
{
getURL(clickTAG, "_blank");
}
```


Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Interstitial ejerskab på bt.dk, b.dk, business.dk og aok.dk

Bredde/højde:	930x530 pixels
Vægt:	100 kb ved indlæsning
Animation:	Op til 15 sek.
Lyd/video: K	Kun hvis bruger selv aktiverer. Kan både være ved mouse over eller mouse click. Skal kunne håndtere det enkelte sites forsidevisninger på en dag (krav til annoncørens server/hosting)
URL-aktivering:	Skal anvende emediate clicktag-specs for tracking
Flash-version:	Min. version 8; inkl. JPEG/GIF fallback
Luk-knap/tekst:	Er en del af bannertemplate, hvorfor den ikke skal implementeres i banneret



Materialet skal være os i hænde senest 5 arbejdsdage før kampagnestart.

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

	Antal modtagere	Åbningsrate (gnst. %)	Reelt # åbn. gns.	Udsendes
AOK.dk Ugen	107435	24.00%		Mandag
AOK.dk Weekend	107240	32.00%		Torsdag
Berlingske Breaking News	31226	33.00%	6840	Ad hoc
Berlingske.dk Morgen	38359	32.00%	11776.8	Alle hverdage
Berlingske.dk Eftermiddag	17449	35.00%	5930	Alle hverdage
Berlingske.dk Weekend	31740	34.00%	5233.5	Lørdag + søndag
Berlingske Business Morgen	29380	23.00%	6630.8	Alle hverdage
Berlingske Business Eftermiddag	15806	24.00%	1283.8	Alle hverdage
Berlingske Business Digital	8940	37.00%	1300	Tirsdag
Berlingske Business Media	4170	30.00%	1214	Fredag
Berlingske Business Karriere	7932	26.00%	2013	Onsdag
Berlingske Business Investor	11627	48.00%	5580.96	Mandag
Berlingske Business Privatøkonomi	16077	59.00%	9485.43	Lørdag
Berlingske Business Vækst	7289	40.00%	2915.6	Tirsdag
Berlingske Business Ejendomme	2228	63.00%	1403.64	Onsdag
Berlingske Business Breaking News	17100	40%	6840	
Fri.dk Weekend/boligen	17862	58%	10359.96	Fredag
Rejseliv	60403	38.00%	22953.14	Torsdag
Sporten	13975	41.00%	5729.75	Onsdag (lige uger)
BT.dk morgen	25305	53%	13411.65	Alle hverdage
BT.dk Eftermiddag	13127	68%	8926.36	Alle hverdage
BT.dk Mode & Skønhed	5126	45%	2306.7	Fredag
BT.dk Plus	5728	70%	4009.6	Torsdag (ulige uger)

Modtagere på Nyhedsbreve

Standard bannerspecifikationer (nyhedsbreve):

Top og bund banner: 614x119

Artikelbanner 1 og 2: 300x250

Megabanner: 614x396

AOK, Berlingske, Business, BNY, og BT nyhedsbreve indeholder alle placeringer.

Filtyper: Jpg eller Gif. Må max fylde 30 kb.

Flash er IKKE muligt.

Materiale skal være sendt til admaster@berlingske.dk senest 3 arbejdsdage før kampagnestart kl. 12.00.

Derefter kan opsætning ikke garanteres.

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Streaming

Ved streaming i bannere gælder følgende specifikationer:

- Streaming må ikke starte af sig selv, men kun ved brugerinteraktion – klik eller mouseover
- Hvis streamingen aktiveres ved mouseover, skal den stoppe igen, når musen bevæges væk fra banneret
- Streamingen skal have en start-, stop-, og mute-knap
- Hentning/afspilning må først starte 1 sekund efter klik/mouseover. Dette gælder også ved evt. lyd og expand.
- Hvis detektion af brugerens båndbredde ikke er mulig, bør brugeren gives mulighed for at vælge kvalitet af streaming
- Visuel indikator af download-status skal tilføjes, hvis streamingen ikke starter før, den er helt downloadet
- Video i bannere må max. fylde 500 kb ved load af banneret og må max. køre i 45 sekunder uden nogen form for brugerinteraktion.
Derefter må det streame op til 2 mb ekstra ved brugers klik/mouseover.

Efter brugerinteraktion gælder følgende vægtgrænser for en længde på 60 sekunder (alle formater):

Brugers båndbredde: Modem 200 KB

Brugers båndbredde: DSL 2 MB

Brugers båndbredde: LAN 5 MB

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Streaming for web-tv

Web-tv er reklamefilm der afvikles i en web-tv player før (preroll) eller efter (postroll), web-tv indslag.

Preroll web-tv reklamefilm

Web-tv reklamefilm der afvikles før web-tv indslaget.

Postroll web-tv reklamefilm

Web-tv reklamefilm der afvikles efter web-tv indslaget.

Størrelse: 16:9 (Wide Screen) eller 4:3 (standard TV format)

Format: Mp4, 700Kbps – 3.part VAST eller Vpaid (Dette anbefales dog ikke, da Vpaid KUN kan vises på desktop og ikke på mobil eller tablet)

Desuden skal der indlægges "skip knap" i Vpaid og VAST tag fra leverandørens side.

I Vpaid og VAST tag må der ikke implementeres anden bruger-interaktion på banneret end "skip knap"

Klik

Reklamefilmen - preroll/postroll skal være klikbar

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

HTML-bannere

Følgende specifikationer gælder ved levering af HTML-bannere:

Klasse-navne på styles samt JS-funktioner skal altid være unikke. Brug fx navne, som relaterer sig til kampagnen, format og annoncør

Hvis form-elementet benyttes, skal METHOD sættes til GET, da der ellers ikke er mulighed for at føre klik-statistik på kampagnen

Links og forms skal altid åbne i nyt vindue

Æ, Ø og Å skal altid encodes

Vi understøtter ingen former for script-sprog, som fx ASP, PHP osv.

HTML-kode, der ikke er stringent eller har umatched tags, vil blive afvist.

Tags som HTML, BODY og HEAD samt alle header-relaterede tags skal altid udelades.

Specifikationer for DHTML-bannere

Ovenstående specifikationer for almindelige HTML-bannere gælder også for D-HTML. Endvidere henledes opmærksomheden på følgende:

DHTML skal bygges ind i et HTML-layer (fx vha. <DIV>-tagget), hvor z-index sættes til 99. Er der brug for mere end ét lag, benyttes herefter z-index 100 og opefter.

Bannere, der expander, må ikke forstyrre sitets øvrige design. Dvs. layeret skal forsvinde efter expand.

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

OBS! Pr. 1/9-2015 understøttes flash-bannere ikke længere i Chrome og alle annoncører opfordres derfor til at levere materiale i HTML5. Læs mere [her](#)

Generelt

Frameraten i SWF-banner må ikke overstige 18 fps. Indeholder bannerne film der hentes fra anden server (fx en film-server) gøres opmærksom på at filmen bør have en max load tid på 2-3 sekunder.

Der vurderes løbende om bannerne er for tunge i load-tid.

Til alle bannere leveres link/url. I bannerne implementeres clickTAG iflg. FDIM-standard.

Al Javascript skal være kompatibelt med de af Berlingske Medias understøttede browsere (Internet Explorer (Windows) 7, 8 & 9, Firefox 3+, Safari 3+ Opera 8+)

Deadline

For alle standard formater gælder at al materiale skal være sendt til admaster@berlingske.dk senest 3 arbejdsdage før kampagnestart kl. 12.00. Derefter kan opsætning ikke garanteres (standardformater 300x250 og 930x180).

På alle ikke-standardformater hedder materialedaeadline 5 dage.

Vægt

Grænserne er fastsat ud fra brugerens synspunkt, og har derfor intet at gøre med en teknisk begrænsning i Berlingske Medias bannersystem.

Der skal være en sammenhæng mellem vægten af sitet, annoncen ønskes vist på, og selve annoncens vægt.

Og det er ud fra denne betragtning, at grænserne er fastsat, som det fremgår af formatoversigten.

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Generelt fortsat

Specifikationer for Flash-bannere

Vægtgrænsen for Rich Media er gældende for flash. For særlige kreative bannere med load af flere swf-filer gælder vægtgrænsen det først loadede banner. Herefter må swf-filerne veje op til 2 mb ved brugerinteraktion (klik eller mouseover).

Gældende for alle er, at der skal tilføjes en visuel indikator for download-status, hvis flash-filen vejer over 50 kb.

Admaster skal have tilsendt både .fla (hvis muligt) og .swf fil, samt en backup gif eller jpg, som skal vises til de brugere, der ikke har installeret Flash Player. Fla-filen tjekkes for koder, der vil kollidere med vores bannerstyringsystem .

Der må ikke være links bygget direkte ind i swf-filen.

I action-scriptet skal getUrl kommandoen altid linke til variabelen: clickTAG og/eller _root.clickTAG

Creating the clickTAG with actionscript 2

If a creative is of type **Shockwave Flash**, make sure the **Flash creative is compiled with clickTAG**:

1. In Flash-file, take out the normal click-action that links directly to URL
2. Create an invisible button that covers your whole banner.
3. On this button you replace the URL with: **clickTAG (case sensitive)**
4. The new action will look like this. You are NOT allowed to change the following script:

```
on(release) {  
  getURL(clickTAG, "_blank");  
}
```
5. Save the banner and export as FLASH format.

NOTE: There should be no quotation marks around clickTAG and clickTAG is case sensitive.

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Generelt fortsat

Det anbefales at placere ClickTAG i bannerets øverste lag, med mindre banneret er "bygget op" på anden måde. Den kan ikke indsættes i "movieclip", da der så ikke kan føres statistik over antal klik i banneret.

Berlingske Media skal altid have oplyst, hvilken version af flash-player banneret kræver.

Ud fra det tilsendte, producerer Berlingske Media selv HTML-koden til at styre flashbanneret.

Vi skal derfor ikke have tilsendt nogen HTML-fil sammen med flash-bannerne, medmindre denne skal udføre en speciel funktion.

Vi anbefaler stadig at kode flashbannere i Actionscript 2 da Actionscript 3 kan trigge en popup blocker i Internet Explorer browsere.

Actionscript 3 bannere kræver desuden en flash player 9 eller derover hvor mange brugere stadig bruger en flash player 8 eller derunder.

Se i øvrigt vores flash specifikationer til Cxense eller Fdim.dk.

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Generelt fortsat

Specifikationer for CPU brug

Macromedias Flash-player bruger af den enkelte computers CPU (Central Processing Unit) når den håndterer animation, masker og når den kører kode og udfører beregninger i Flash. Filer som indeholder avancerede animationer, overgange, loops og tids-styret funktionalitet, forbruger en relativ større andel af computerens processorkraft. Flash-filen konkurrerer om CPU-brugen med de andre processer som er i gang på computeren. Hvis en annonce kræver for meget processor-kraft, kan det påvirke ens egne eller andres annoncer. I værste fald bliver hele computerens regnekraft nedsat og den bliver langsommere til fx. at lade websiden. Når der er flere Flash-annoncer på den samme side, er det vigtigt at alle annoncerne bidrager til at holde CPU-forbruget i bund.

Der vil blive taget udgangspunkt i en bærbar computers performance der lyder på: CoreDuo Intel CPU 7500 @2.20Hz, 2.19GHz, 1Gb RAM (dvs. uden et spec. grafikkort)

Det vil være en stor fordel at webbureauet sammen med mediebyureauet tester materialet i programmer som eks:

<http://advalidation.com/>

<http://twitpic.com/x6qgi/full>

Der findes flere måder at holde CPU-forbruget nede på:

- Brug færre animationer, som baserer sig på matematiske beregninger i Actionscript.
- Fjern unødige keyframes fra animationen og brug Tweening-funktionen istedet for "frame-by-frame" animation.
- Sænk antallet af billeder pr. sekund (framerate) - den bør maksimalt være 18 pr. sekund.
- Minimér brugen af overtoninger, gennemsigtighed, masker og animationer.
- Billed-objekter som bruges mere end én gang i flash-filen bør konverteres til symboler. Symboler gemmes kun én gang i filen, og genbruges senere. Det reducerer både filstørrelse og CPU-forbrug.
- Begræns forandringerne mellem hver keyframe.
- Minimér informationerne som lagres i de første frames. Tungere logik bør lægges senere i tidsforløbet.

Fortsættes næste side

Bannerspecifikationer

- For Berlingske Media 2016

Generelt fortsat

Specifikationer for CPU brug

- Funktioner som aktiveres af brugeren er at foretrække (ved rollover/klik).
- Undgå unødige timer-funktioner og loops.
- Almindelige streger kræver mindre hukommelse end prikkede/stiplede streger eller streger lavet med pensel-værktøjet.
- Gruppér objekter og lav kald til hele gruppen i stedet for hvert enkelt objekt.
- Minimér antallet af fonte og konvertér ikke tekst til grafik unødigt.
- Brug vektor-grafik frem for pixel-grafik.
- Optimér vektor-grafikken. Vælg Modify>Smooth, Straighten eller Optimize for at reducere antallet af vektorpunkter.

Yderligere faktorer, der forværrer CPU-performance:

- Flere samtidige animerede sekvenser over mange lag.
- Animerede sekvenser med transparent baggrund som ligger oven på importeret grafik (jpg, png, etc.)
- Action Script-genererede handlinger sat til random (fx. "fog" og "rain").
- Importeret pixel-grafik, der skales op over en længere tidssekvens.

En måde at kontrollere CPU-forbruget på er at åbne Windows Task Manager (Windows Opgavebehandling) ved at trykke CTRL-ALT-DEL. Under Performance vises et diagram over CPU-forbruget. Åbn SWF-filen i browseren og kontroller diagrammet igen. En lille top på 20-30% er helt normalt. Men hvis ikke CPU-forbruget stabiliserer sig på et relativt lavt niveau (5-10%) bør der ændres i filen. Selvfølgelig varierer CPU-forbruget mellem forskellige maskiner og på baggrund af hvilke processer, der kører. Derfor kan det være svært at finde det præcise CPU-forbrug. Det er kun et mindretal af Berlingske Medias brugere som har den nyeste computer-model, og mange af brugerne har sandsynligvis Word, Outlook og andre programmer åbne samtidig.

Berlingske Media forbeholder sig ret til at fjerne annoncer som fungerer dårligt eller bruger urimeligt meget CPU – uden varsel.

Skulle der være spørgsmål til noget af det overstående, er I velkommen til at kontakte admaster@berlingske.dk

Alt materiale til booking skal sendes til admaster@berlingske.dk