

# Uitvaartbranche vraagt meer aandacht voor duurzaamheid

Branchevereniging Gecertificeerde Nederlandse Uitvaartondernemingen (BGNU)  
juni 2019



**Ondanks alle aandacht die er binnen de branche de laatste jaren al voor is, kunnen veel uitvaarten nog een stuk duurzamer. Deels ligt dat aan onwetendheid bij de ondernemer en de consument, deels aan de vrees dat 'groen' meteen ook 'duurder' is.**

**Dat laatste is meestal onterecht. Rozen uit Kenia zijn niet goedkoper dan Nederlandse bloemen van het seizoen, net zo min als bellenblaas duurder is dan ballonnen. De ideale situatie? Een kist gebruiken van inlands hout, met een bekleding van hennep, en die cremieren in een goed geïsoleerde oven, waarvan de restwarmte gebruikt wordt om het uitvaartcentrum te verwarmen.**

**De uitvaartbranche biedt al deze duurzame opties. Bijna een derde van de uitvaarten worden gedaan door groene uitvaartondernemers. Branchevereniging BGNU en kenniscentrum GreenLeave trekken samen op om de uitvaartbranche verder te verduurzamen en klanten te informeren over alle mogelijkheden.**

Zes BGNU-leden richtten vanuit de overtuiging dat een duurzaam afscheid een laatste positieve bijdrage vormt aan de wereld en je nabestaanden in 2013 de Stichting GreenLeave op. Inmiddels zijn dertien bedrijven, groot en klein, bij GreenLeave aangesloten.

## **Geen schoenen mee**

Een duurzame uitvaart begint bij de opbaring. De overledene draagt kleding van biologisch afbreekbaar materiaal. Schoenen zijn niet nodig, warme sokken volstaan. Voor kisten is er volop keuze uit modellen van inlands hout of gevlochten wilgentenen. Hout uit de eigen regio wordt steeds populairder. Daarbij is vooral de bekleding van belang: linnen en hennep zijn duurzamer dan katoen of satijn. Voor rouwdrukwerk is er gerecycled papier, maar misschien volstaat een digitaal rouwbericht. Een veldboekje uit de directe omgeving, of zelfs uit eigen tuin, is altijd duurzamer dan uit Afrika ingevlogen bloemen. Het vervoer van de overledene, inclusief de autokilometers van de genodigden, vormt vaak de grootste milieubelasting. Het scheelt als de dienst, de begrafenis of crematie en de condoleance op één plek worden gehouden.

De catering kan biologisch, vegetarisch of vegan en er valt ook milieuwinst te behalen bij het graf- of urnmonument. In plaats van nieuw natuursteen uit Azië kunnen bestaande grafstenen heel goed hergebruikt worden.

**BGNU en GreenLeave streven ernaar dat duurzaamheid geïntegreerd is binnen uitvaartopleidingen, zodat alle nieuwe uitvaartondernemers duurzame afwegingen aan hun klanten kunnen voorleggen. BGNU en GreenLeave willen samen met de klant en de producent een duurzaam vliegwieleffect in de uitvaartverzorging creëren. De uitvaartverzorger vormt hierbij de spil, aangezien deze met alle betrokken in direct contact staat.**

### Scholing

GreenLeave-uitvaartondernemers bieden een compleet duurzaam pakket. Omdat nabestaanden in korte tijd onder emotioneel zware omstandigheden veel keuzes moeten maken, kan het advies van de uitvaartverzorger hier het verschil maken. GreenLeave-uitvaartverzorgers worden specifiek getraind in het aanbieden van duurzame opties en kunnen hun klanten inzicht in verantwoorde keuzes bieden.

### Goed voorbeeld

GreenLeave-ondernemers werken aan de hand van vijf kernprincipes: goed werkgeverschap, duurzame bedrijfsvoering, duurzame inkoop, eerlijk zakendoen en maatschappelijke betrokkenheid. Deze criteria zijn door de Stichting Keurmerk Uitvaartzorg vertaald in toetsbare eisen die door een onafhankelijke instelling worden gecontroleerd. Het energieverbruik wordt geminimaliseerd, onder andere door isolatie van de gebouwen en het aanbrengen van led-verlichting. De uitstoot van het wagenpark wordt steeds verder verminderd, net als de afval- en de papierstromen. Zo wordt er gebruikt gemaakt van gerecycled papier en duurzame labels voor bijvoorbeeld papier, koffie en thee.

### Resultaten

De dertien GreenLeave-bedrijven bestrijken bijna een derde van de markt. Een aantal ondernemingen zit momenteel nog in het toetredingstraject. GreenLeave wordt veelvuldig door particulieren geraadpleegd en ook lokale en landelijke media weten het kenniscentrum goed te vinden. Het effect op toeleveranciers is eveneens merkbaar. Kistenleveranciers melden bijvoorbeeld dat hun producten 'GreenLeave approved' zijn. Samen met steenhouwers en begraafplaatsen introduceerde GreenLeave het hergebruik van afgeschreven grafstenen: 'Circle Stone'.

### Kenniscentrum

Voor wat vandaag duurzaam heet, is er wellicht morgen een beter alternatief. Ontwikkelingen gaan snel en milieu-aspecten zijn niet altijd eenvoudig te beoordelen. GreenLeave geeft objectief en onafhankelijk advies. De stichting werkt samen met Natuur&Milieu en heeft een Raad van Advies met duurzaamheidexperts.

### BGNU

BGNU, de Branchevereniging van Gecertificeerde Nederlandse Uitvaartondernemingen behartigt de belangen en stimuleert kennisontwikkeling en voorlichting van de aangesloten ondernemers.

Goed werkgeverschap begint bij de cao en omvat: duurzame inzetbaarheid, inclusief werkgeverschap, ethische reflectie, en een actuele RI&E en arbo-catalogus.

### Zes duurzaamheidscriteria

1. Gebruik van hernieuwbare grondstoffen
2. Goed werkgeverschap
3. Bewaren van biodiversiteit
4. Vermijden van toxische stoffen
5. Beperken van energieverbruik bij het productieproces
6. Zo weinig en efficiënt mogelijk transport