



6 ideas

para promocionar
tus eventos deportivos
a través de
organizaciones benéficas

BETTER NOW

Raise money for your favorite charity

Contenido

¿Qué es BetterNow?

Sobre la autora

¿Qué es la recaudación de fondos peer-to-peer?

Introducción: Mezclar y combinar ideas

Cómo continuar

Ideas para combinar la recaudación de fondos para causas solidarias con eventos deportivos:

1. Competición
2. Charity Partnership
3. Asociación corporativa
4. Libertad para elegir
5. Solicitud de héroes
6. Recaudación en equipo

Síguenos en



Qué es BetterNow?

BetterNow es una plataforma de recaudación de fondos online dedicada a ayudar a las personas a crear su propia recaudación de fondos para una organización benéfica de su elección. BetterNow sirve de nexo entre las personas y las organizaciones benéficas y los eventos deportivos en toda Europa. Permite a cada persona compartir su página de recaudación con amigos, familiares y su red de contactos para conseguir donaciones de su parte para la causa que los recaudadores están apoyando.

Con sede en Dinamarca, BetterNow trabaja con organizaciones benéficas en Europa con la misión de hacer el mundo más generoso. Desde su creación en febrero de 2011, BetterNow ha ayudado a recaudar más de 1,3 millones de euros para más de 120 organizaciones como UNICEF, Save the Children o WWF.

BetterNow colabora con organizadores de eventos, ofreciendo a los participantes la posibilidad de crear su propia página de recaudación de fondos para conseguir donaciones de sus familiares y amigos al mismo tiempo que hacen lo que más les gusta.

En un mundo en el que todo sucede en Internet, BetterNow ofrece la posibilidad de integrar la acción solidaria en el día a día. Cada persona puede decidir qué hacer, cuándo y cómo realizarlo. Tienen en sus manos la oportunidad de crear un cambio en el mundo.



Sobre la autora

Maria es la experta en recaudación de fondos en eventos de BetterNow. Ha escrito diversos artículos sobre cómo combinar los eventos deportivos con la acción solidaria. Ha participado como bloguera invitada en varias webs españolas importantes, como en la sección de blogs del periódico El País. Tiene una licenciatura en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia (España). Estudió durante un año en la University of Nottingham (Reino Unido), centrando sus estudios en el área de marketing. Tras un par de cursos sobre marketing para ONGs, ahora crea contenido en español para ayudar a las organizaciones benéficas españolas a sacarle el máximo provecho a la recaudación de fondos online.

Síguenos en



¿QUÉ ES LA RECAUDACIÓN DE FONDOS PEER-TO-PEER?



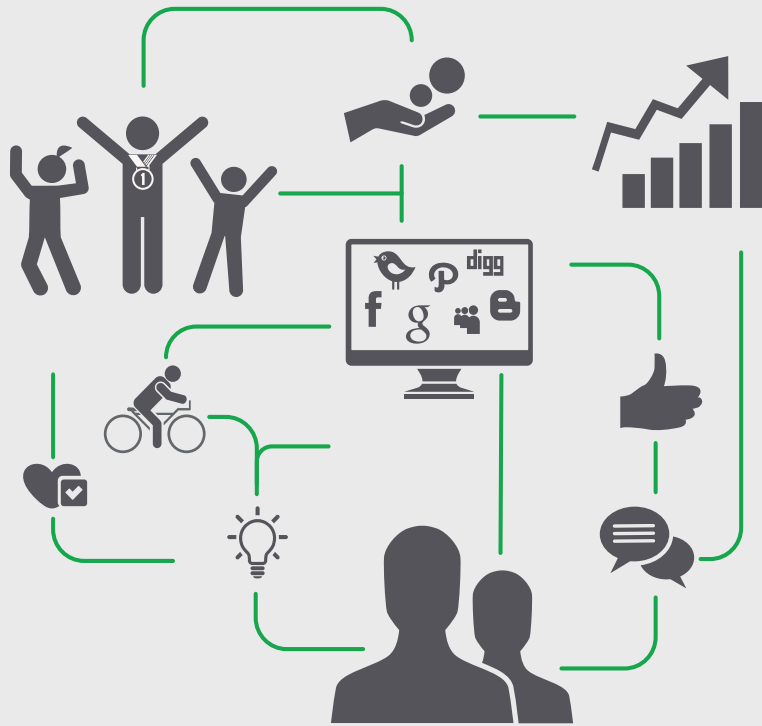
La recaudación de fondos online utiliza los nuevos canales de comunicación social e Internet para recaudar fondos para las organizaciones benéficas. Las personas que apoyan la causa de una ONG crean su propia página de recaudación en plataformas online como BetterNow. Esa página que han creado la comparten entonces con su red de contactos para conseguir donaciones de ellos. Recaudando fondos online, los recaudadores comparten el mensaje de la organización y su causa a gran escala, consiguiendo mayor difusión y llegando a más personas en nombre de la organización benéfica. Para los atletas, recaudar fondos online supone conseguir donaciones para su organización favorita contando su historia personal, una historia sobre superar obstáculos y luchar por lo que uno cree.

La recaudación peer-to-peer le permite a la organización benéfica conseguir una lista más larga de donantes a través de sus seguidores.

Cuando una petición viene de un amigo o un familiar, las probabilidades de que esa persona colabore en la causa son mayores que si la petición viene de una persona desconocida. La razón es muy simple: un amigo es una fuente en la que confiamos.

Los participantes empezaran a recaudar cuando empiecen a entrenar para el gran día, es decir, meses antes de que tenga lugar el evento. Difundirán el mensaje del evento haciendo que más personas sepan de él y así, tal vez más participantes empiecen su propia recaudación.

INTRODUCCIÓN: MEZCLAR Y COMBINAR IDEAS



ser el mejor en lo que más le gusta: correr. Esto significa que cuando se trata de hacer del mundo un lugar mejor, tenemos que trabajar juntos. Y el deporte y la solidaridad son excelentes compañeros.

Combinando tu evento deportivo con la solidaridad todo el mundo se verá beneficiado. Tu evento conseguirá más difusión, que se traduce en nuevos participantes. Las personas que participen en el evento y recauden fondos al mismo tiempo tendrán una nueva motivación, no solo correrán por ellos sino por marcar una diferencia. Y, por supuesto, todas esas personas a las que la organización benéfica va a ayudar gracias a las donaciones del evento serán las más beneficiadas. Tal vez se construya una nueva escuela, se puedan distribuir más y mejores vacunas y medicamentos o crear sistemas más seguros para potabilizar el agua.

Como organizador del evento puedes elegir qué idea para recaudar fondos se ajusta mejor a tu evento. Puede que sea recaudar fondos para la investigación del cáncer, para un mejor sistema educativo para todos los niños o fondos para proteger el medio ambiente. No existe límite cuando se trata de recaudar fondos. No importa cuál sea tu idea, seguro que hay una organización benéfica con la que puedes asociarte. Si no estás del todo seguro de cómo hacerlo o cómo elegir la mejor causa, tan solo envíanos un email y crearemos una propuesta a medida para tu evento. Si trabajamos juntos siempre estaremos dispuestos a ayudarte en cualquier cuestión.

El deporte y la solidaridad tienen más aspectos en común de lo que parece a priori. Ambos tratan de conseguir un cambio más o menos personal. La gente que hace deporte lleva un estilo de vida saludable. Para ellos, participar en un evento deportivo significa superar lo imposible, poner a prueba su cuerpo midiendo su resistencia y disfrutar de la satisfacción personal tras conseguir buenos resultados. La gente que colabora con organizaciones benéficas también trabaja por una nueva vida para aquellos que más lo necesitan. Esta labor implica luchar por lo que uno cree, tener claro que con esfuerzo y dedicación se pueden obtener resultados positivos y así ser capaces de cambiar la vida de las personas.

Haile Gebrselassie, un atleta etíope, dijo una vez: “no puedo cambiarlo todo por mí mismo pero puedo ser una de las personas que intentan cambiar la situación”. Él lo hace intentando

Síguenos en



BETTERNOW

1 COMPETICIÓN



Si das a tus participantes la opción de recaudar fondos para una organización benéfica mientras practican deporte, estás aumentando la parte divertida del evento a la vez que les das una nueva motivación. Una nueva competición aparecerá entre los participantes. Ya no solo entrenarán y participarán para ser los primeros en llegar a la meta, sino que también competirán por ser el mejor recaudador.

Este tipo de competición amistosa es una de las mejores herramientas de publicidad para tu evento. Los participantes se convertirán en tus embajadores y ayudarán a compartir tu mensaje. Empezarán a recaudar meses antes del evento

y cada uno de ellos tendrá su propia motivación para recaudar fondos a la vez que hace deporte. Centrados en aquello que les motiva, sacarán lo mejor de ellos para conseguir donaciones. Y es necesario que formes parte de esa competición animando a los participantes tanto a entrenar como a recaudar fondos, así como celebrando sus logros.

Antes del día del evento y mientras los participantes recaudan fondos, puedes mantener a las personas involucradas en el evento al día del progreso de las donaciones. Puedes crear una sección en la página oficial del evento donde se pueda ver quién está recaudando fondos. Incluye también un enlace a la página web de la plataforma de recaudación online para poder ver en tiempo real cómo van las donaciones. Comparte a través de las redes sociales quien ha sido “el recaudador del día” o “el recaudador de la semana”. De esta manera, mantendrás a los participantes motivados.

El día del evento es el momento de felicitar a los héroes de la recaudación. Tal vez puedas conseguir una lista con los nombres y los números de dorsal de los mejores recaudadores y celebrarlo con ellos cuando lleguen a la meta. Puede que no ganen la carrera, pero su esfuerzo por ayudar a los demás también tiene que ser reconocido.

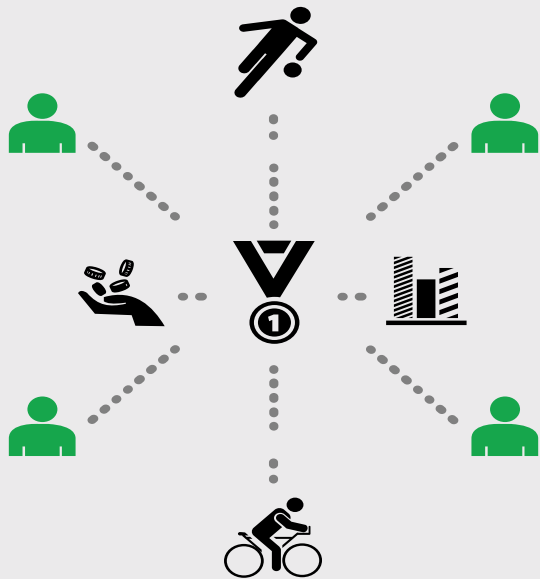
Hazles sentir como los héroes que son y deja que todo el mundo sepa cómo han ayudado a mejorar el mundo. También puedes mostrar su página de recaudación en las pantallas, si hay.

Los organizadores del evento SE-Touren 2013 quisieron darle al ciclismo un nuevo enfoque, así que organizaron un evento de recaudación de fondos para Save the Children. SE-Touren 2013 fue una vuelta ciclista alrededor de Dinamarca, en la que cada día los organizadores premiaban a los mejores recaudadores. Entregaban el maillot amarillo al ciclista que más había recaudado, el verde al que había recaudado la mayor cantidad el día anterior y el rojo de lunares al que conseguía la mayor donación del día. Fue una manera excelente de mantener a los participantes motivados no solo para seguir pedaleando, sino también para seguir haciendo del mundo un lugar mejor.

Idea #1

Una competición amistosa entre los participantes es una de las mejores herramientas de publicidad para tu evento.

2 CHARITY PARTNERSHIP



Si te asocias con una organización benéfica, los participantes no serán los únicos promocionando tu evento deportivo. Las organizaciones con las que trabajes serán tus nuevos canales de publicidad. Una vez has decidido que quieres contribuir a crear un mundo mejor recaudando fondos, lo mejor es dejar que las organizaciones benéficas se inscriban para asociarse al evento deportivo. Puedes elegir diferentes organizaciones, tal vez una que trabaje en la investigación del cáncer, otra que ayude a los niños y una tercera que cuide de los animales. De esta manera les das a los participantes más opciones para recaudar fondos.

Tener a una organización benéfica como asociada implica compromiso y poder crear una relación entre el participante y la organización. La organización tal vez acceda a comprar un número de tickets con antelación a un precio reducido, que posteriormente darán a aquellos que quieran recaudar fondos para su causa. A cambio, esperan una recaudación mínima por parte de cada participante. Por lo tanto, tendrás asegurada la venta de ciertos tickets con antelación, lo que supone una campaña de promoción estupenda para tu evento. Es importante que no te olvides de informar a todos los participantes de la posibilidad de conseguir tickets gratuitos a cambio de recaudar fondos. Puedes anunciarlo en la página web del evento con una breve descripción de cómo funciona la recaudación de fondos online.

A cambio de tener ciertos tickets vendidos con antelación, puedes ofrecer herramientas promocionales a las organizaciones. Si se va a celebrar una feria o una exposición antes del evento, asegúrate de que las organizaciones benéficas tienen un stand. Querrán estar presentes, al igual que el día del evento, para que participantes y público puedan informarse sobre el trabajo que realizan y las actividades que se van a llevar a cabo con el dinero recaudado. Es también una oportunidad para que las organizaciones muestren todo el dinero que los participantes han recaudado y agradecerles todo su apoyo.

Es importante que el día del evento todo el mundo sepa qué organizaciones benéficas son las asociadas, así como que los participantes han estado recaudando fondos mientras entrenaban. Así que asegúrate de que los nombres de las organizaciones estén visibles a lo largo del recorrido y, por supuesto, no te olvides de agradecer tanto a las organizaciones como a los participantes su colaboración.

Si necesitas inspiración, echa un vistazo a la maratón de Londres, el mayor evento de recaudación de fondos. El evento se asocia con varias organizaciones benéficas del Reino Unido, que compran tickets para la maratón que posteriormente reparten entre los participantes que desean recaudar fondos para ellas. Los participantes solo necesitan crear su propia página de recaudación y conseguir donaciones de amigos y familiares.

Idea #2

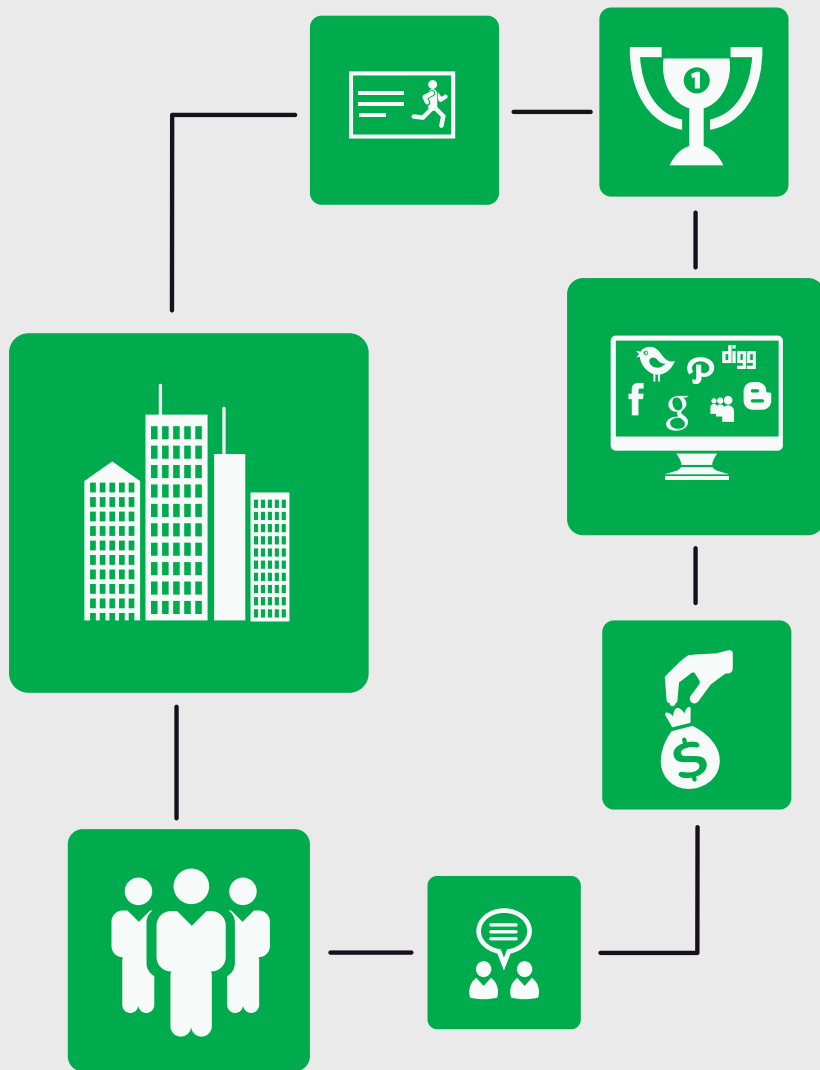
Consigue compromiso con tu evento al asociarte con organizaciones benéficas.

Síguenos en



BETTERNOW

3 ASOCIACIÓN CORPORATIVA



Otra opción aparte de asociarse con organizaciones benéficas es asociarse con empresas. Esas compañías que van a ser las patrocinadoras del evento son una buena herramienta para mejorar tu campaña publicitaria. Las empresas patrocinadoras no solo darán dinero para tu evento, además sus trabajadores participarán en la recaudación de fondos.

En este caso, son las empresas las que compran los tickets con antelación, tickets que luego reparten entre los empleados que quieran recaudar fondos durante el evento. Los trabajadores que quieran participar serán los que realicen la promoción tanto para la empresa como para el evento. Se convertirán en los nuevos embajadores al compartir sus páginas de recaudación en sus redes sociales. De este modo, aumentará la difusión del evento y animarán a otros trabajadores y a sus amigos a unirse a la causa.

Para la [Powerade media-maratón de Copenha-](#)

[gue](#), Microsoft decidió asociarse con el evento comprando algunos tickets y ofreciéndoselos a sus trabajadores que querían participar y recaudar. El dinero recaudado se destinó al programa “BodyGuard” de Save the Children Dinamarca. Los empleados de Microsoft que participaron en el evento recaudaron fondos creando su propia página de recaudación en BetterNow. Microsoft, además, dobló la cantidad que cada uno recaudó, destinando todo el dinero a Save the Children.

Idea #3

Las empresas aumentarán su participación en eventos al involucrar a sus empleados en proyectos de fundraising.

4 LIBERTAD PARA ELEGIR



18%



12%



42%



28%

Si no quieres reducir las posibilidades de recaudar fondos diciéndoles a los participantes del evento la organización benéfica que deben apoyar, dales libertad. Como organizador del evento, ofréceles la posibilidad de crear una recaudación para cualquier organización benéfica en BetterNow. En este caso, debes asegurarte que todos los participantes conocen esta opción cuando se registren para participar.

Dándoles la libertad de elegir entre varias opciones todo será más fácil. Cada participante elige la organización benéfica que mejor se ajusta a su historia personal, por eso tienen una buena motivación para recaudar. Pero al mismo tiempo los recaudadores pueden conseguir menos donaciones que en los otros casos. Sin ningún tipo de recompensa por tu parte o por parte de la organización (tickets gratuitos, premios especiales, reconocimiento

público...) su compromiso será menor. Tal vez no todos los participantes conozcan la opción de recaudar fondos, o quizá algunos de los que sí lo saben no tienen muy claro cómo hacerlo.

Puedes darles a los participantes la opción de elegir pero tienes que ayudarles durante el proceso de recaudación. Una buena forma es enviarles un email con instrucciones cuando realicen la inscripción al evento. Cuéntales que tienen la posibilidad de recaudar para una organización benéfica de su elección. Explícales brevemente cómo crear sus páginas de recaudación en BetterNow y ofréceles tu ayuda durante el proceso. Comparte también la idea en la página oficial del evento. Crea mejor consciencia de la opción de recaudar fondos en tu evento y deja que sean ellos los que elijan.

Los organizadores de la [maratón H.C Andersen](#), que se celebra en Dinamarca, eligieron esta opción para su evento. Crearon una página en BetterNow y animaron a los participantes a empezar su propia recaudación para una organización benéfica de su elección. Los participantes podían elegir cualquier organización en BetterNow. Para que todos conocieran esta opción, los organizadores informaban a los participantes al inscribirse en el evento. Además, lo anunciaron en la página oficial del evento.

Idea #4

Ofrece a los participantes la oportunidad de crear un proyecto de recaudación para una causa solidaria en BetterNow.

Síguenos en



BETTERNOW

5 SOLICITUD DE HÉROES

Las personas que recaudan dinero para las organizaciones benéficas se pueden considerar héroes pues están salvando el mundo, o al menos intentando hacer de él un lugar mejor siendo generosos con los que menos tienen. Así que si hay gente dispuesta a recaudar dinero mientras participan en tu evento, ¿por qué no crear una especie de club de héroes?

Dales a todos los participantes la opción de inscribirse para convertirse en recaudador, es decir, en héroe. Solamente aquellos que se inscriban y sean seleccionados tendrán la posibilidad de recaudar fondos para una organización benéfica. De esta manera, aumentará la dedicación puesto que aquellos que se inscriban para ser héroes estarán realmente interesados y motivados para recaudar. Sacarán lo mejor de ellos para conseguir su objetivo.

Al formar parte de un club, los participantes se sentirán especiales y apreciados por ayudar a una buena causa. El día del evento, préstales especial atención. Haz que todo el mundo sepa quiénes son los recaudadores y cuánto dinero han recaudado. Dales algo a cambio por su esfuerzo, un reconocimiento

especial con el que puedan decir bien alto que ellos han ayudado a los demás mientras disfrutaban de su pasión.

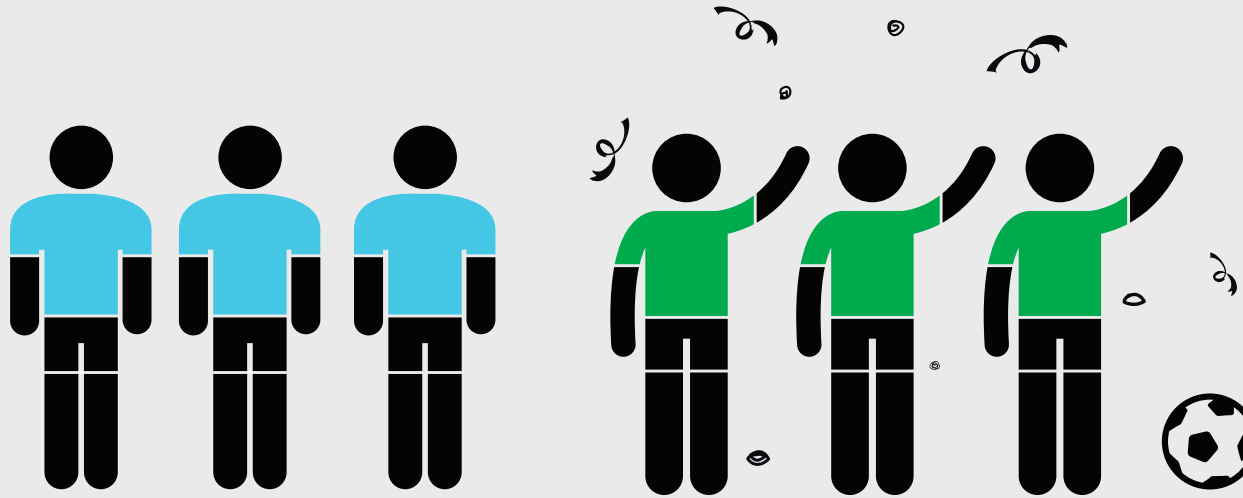
Los organizadores del **triatlón Tri Fights** contra el cáncer decidieron crear un club de héroes en su evento. El triatlón estaba asociado con un ayuntamiento, la Danish Cancer Society y la DGI (la Asociación Danesa de Gimnasia y Ejercicio). Para poder ser recaudadores, los participantes tenían que inscribirse. Después, cada uno de los seleccionados realizó un vídeo explicando su motivación para participar y recaudar fondos. Hubo 400 participantes y 21 héroes. El ganador, el héroe que recaudó más dinero, ganó un viaje a Nueva York.

Idea #5

Ofrece a los participantes la oportunidad de convertirse en héroes.



6 RECAUDACIÓN EN EQUIPO



Nadie dijo que recaudar fondos tuviera que ser una actividad individual. Si el evento es de un deporte de equipo, como los torneos de fútbol o las carreras de relevos, la recaudación por equipos es la mejor opción. En vez de tener a los participantes del mismo equipo compitiendo entre ellos para ver quién recauda más dinero, es mejor que compitan por equipos.

Se trata de hacer que los equipos que van a competir el día del evento, compitan también por conseguir la mayor recaudación. Esto creará una competición amistosa entre los participantes incluso antes de empezar a hacer deporte. La recaudación por equipos puede que también conlleve mejores resultados pues hay más personas compartiendo la misma página de recaudación e intentando que sus amigos y familiares se involucren en la causa.

Todos los equipos necesitan un líder/responsable para coordinar las actividades y debes asegurarte que conoces a todos los responsables. Será tu persona de contacto para comunicar al equipo toda la información necesaria, así que asegura una buena relación con los responsables y muéstrate siempre dispuesto a ayudar. Pero no te preocupes, nosotros nos encargaremos de toda la parte técnica. También es importante crear un marcador donde los equipos puedan ver cómo van las donaciones y qué equipo va en primera posición. De esta manera mantendrás a los equipos motivados para continuar con la competición.

La recaudación por equipos fue la idea del [evento Nødbold en Copenhague](#). Fue un torneo de fútbol sala en el que los

diferentes equipos de fútbol (formados por 4 jugadores) competían entre ellos no solo por ganar el torneo sino también por ser los mejores recaudadores. El equipo que recaudó más dinero ganó 4 entradas para el cine y 4 tarjetas regalo para el dentista.

Idea #6

La recaudación no tiene por qué ser individual. Si el evento está relacionado con el deporte en grupo, recaudar fondos en equipo puede ser la mejor opción

Síguenos en



CÓMO CONTINUAR

Como has podido ver, los beneficios de la recaudación de fondos en eventos son enormes y hay un gran abanico de posibilidades para integrar la acción solidaria en tu evento y darles a los participantes la opción de recaudar fondos para una organización benéfica. Ahora es tu turno para llevar el deporte al siguiente nivel combinando el placer de hacer ejercicio con la satisfacción personal de ayudar a los demás.

Si después de haber leído todas estas ideas has decidido integrar la acción solidaria en tu evento, ponte en contacto con nosotros. Podemos trabajar juntos para crear el mejor

evento para ti. No importa qué tipo de evento deportivo tengas en mente, nosotros haremos una evaluación y te prepararemos un pequeño informe con las mejores ideas según tus preferencias.

Actualmente, BetterNow trabaja en varios países europeos a excepción del Reino Unido así que no dudes en contactarnos para obtener asesoramiento sobre cómo integrar tu evento con la solidaridad.



+34 911868840



es-orgsupport@betternow.org