



Razones para
empezar con
la recaudación
de fondos
online hoy
en vez de
mañana

BETTER NOW

Contenido

¿Qué es la recaudación de fondos online?

Es recaudación de fondos entre iguales (peer-to-peer).

¿Quién y qué es BetterNow?

La autora

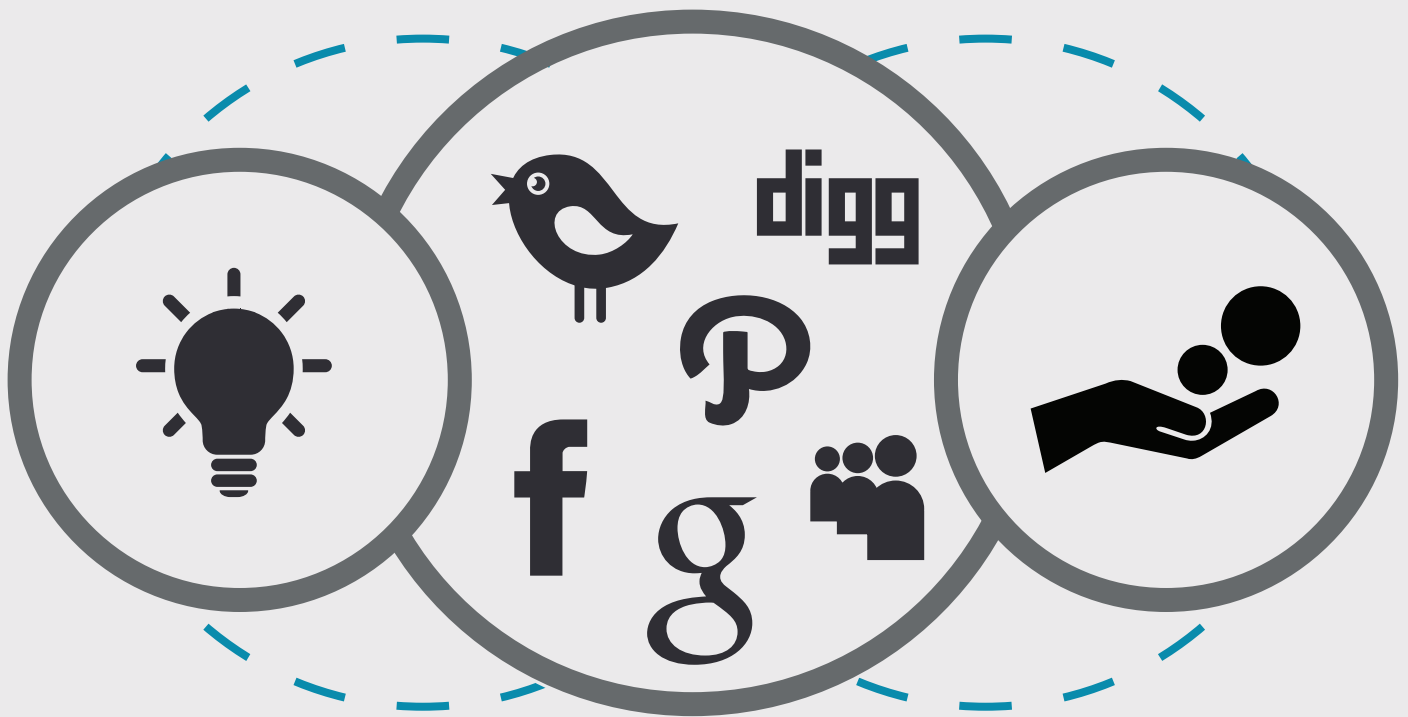
- 1 Es el momento para la recaudación de fondos online
- 2 Ponte en contacto con los jóvenes pronto
- 3 Consigue presencia en los medios sociales
- 4 Se necesita una inversión de capital baja o nula
- 5 Es fácil empezar
- 6 La experiencia es la clave
- 7 Todo el mundo lo hace – estás pasando por alto dinero gratis

Resumen: Las siete razones

Comparte estas razones



¿Qué es la recaudación de fondos?



De manera simple, la recaudación de fondos online es una manera de recaudar dinero utilizando los medios sociales. Han aparecido nuevas plataformas que hacen conveniente para las organizaciones y los individuos el crear páginas de recaudación de fondos y compartirlas en Facebook, Twitter, email, blogs y otras páginas para conseguir dinero de su red de contactos, o incluso más allá.

Recaudando fondos online permites a tus colaboradores la posibilidad de llegar a un mayor número de personas en tu nombre. Ellos están en contacto con amigos y familiares viviendo en todas las partes del mundo, y les permiten unirse a tu causa y donar para su propia página de recaudación con un solo clic. Esto es lo que se conoce como recaudación de fondos entre iguales (peer-to-peer), lo que significa que una

persona que apoya una causa consigue recaudar dinero para ella a través de sus conocidos. Cuando comparten su recaudación en internet, también la comparten a escala global y pueden potencialmente llegar a cualquier persona con su página de recaudación y su historia.

¿Quién y qué es BetterNow?

BetterNow es el primer ejemplo de una plataforma de recaudación de fondos, trabajando en varios países de Europa, con las oficinas centrales en Dinamarca. BetterNow es tu herramienta para la recaudación de fondos online, y ofrece una gran variedad de funciones, incluyendo las páginas del proyecto, recaudaciones para eventos e informes avanzados para tu sistema de CRM (Gestión de Relaciones con los Clientes). Nosotros dirigimos tu tráfico de datos y presentamos tu empresa en la plataforma de BetterNow, difundiendo tu trabajo. Pero también es muy fácil de utilizar y crear una [cuenta de prueba](#) y es gratuito. El precio es reducido y solo pagas si recaudas algo.

BetterNow es un sitio seguro de recaudación de fondos online, lo que significa que la información proporcionada a BetterNow es segura y las donaciones se enviarán directamente a la organización benéfica. Mucha gente como tú está actualmente utilizando BetterNow para recaudar dinero para diferentes causas. Y estamos orgullosos de haber ayudado a recaudar casi un millón de euros para las organizaciones benéficas desde febrero de 2011.



La autora

Martine Johansen es la agente noruega de prensa e información en BetterNow. Tiene una licenciatura en Historia Religiosa por la Universidad de Oslo, y ahora está terminando su master. También tiene un título de postgrado en Periodismo de Londres, y ha escrito previamente para diferentes publicaciones noruegas e inglesas (ver www.martinejohansen.webs.com para ir a los enlaces a sus artículos). Además, ha trabajado previamente en el sector de las organizaciones benéficas en Asia y América Latina. Ahora está creando contenido online para BetterNow y ayudando a las organizaciones benéficas a utilizar la recaudación de fondos online para mejorar sus ingresos por donaciones escribiendo artículos especializados.

1

Es el momento para la recaudación de fondos online

Un mensaje claro- pero también es una declaración respaldada por el aumento de los medios sociales y nuestra comunidad global y local continuamente conectada. Además del hecho que la recaudación de fondos online ya está aquí. El comportamiento online está cambiando rápidamente, y tienes que estar al día de esto para poder ser capaz de llegar a tu público objetivo, ¿por qué?



LA RECAUDACION DE FONDOS ONLINE ES UNA MAQUINA EN CRECIMIENTO.

Las donaciones online aumentaron un 10,7% en 2012 comparado con 2011, mientras que la recaudación de fondos en general solo creció un 1,7%, según el "Charitable Giving Report" de Blackbauds de 2012. (Esto también puede ser ilustrado). Todos los sectores sin ánimo de lucro están experimentando un crecimiento con la captación de fondos online.

- ▶ Este es el momento del profesional amateur. Internet permite a todo el mundo convertirse en expertos en nuevos campos. La recaudación de fondos online es una buena oportunidad para el profesional amateur.
- ▶ Tienes ventaja ya que muchos usuarios de los medios sociales actualmente se están volviendo cada vez más escépticos a la hora de promover empresas. Una organización benéfica, en cambio, es para el recaudador una opción en la que todos ganan.

Razón #1

"Este es el momento para la recaudación de fondos online. Tus colaboradores están online y quieren recaudar para ti."

Consigue acercarte a ellos mientras son jóvenes

2

Una conexión a internet es tan importante como el pan o el agua para las nuevas generaciones. Según un estudio de [Cisco en 2011](#), más de la mitad de las personas menores de 30 años cree que Internet es un elemento tan integrado en su vida diaria que no podrían vivir sin él.

La vida está, de alguna manera, sucediendo en internet. Y si rechazan la posibilidad de conseguir colaboradores de 30 años o menos online, son ellas, las organizaciones benéficas, las que salen perdiendo.

Un estudio de Edge Research demostró que la mayor parte de la recaudación de fondos tradicional está dirigida a donantes mayores (los nacidos antes de 1945). Pero el estudio también mostró que esto está cambiando muy rápido. El reto para las organizaciones benéficas hoy es llegar a las generaciones más jóvenes.

Los donantes más maduros representan sólo el 28% del total de contribuciones. Centrarse sólo a ellos significa, en otras palabras, rechazar al 73% de tu público.

El estudio mostró que las invitaciones entre iguales (peer-to-peer) son efectivas en todas las generaciones. Además, los nacidos después de 1980 consideran a veces que donar es solo una parte de apoyar una

causa, y también incluyen ahí difundir el mensaje, recaudar fondos y hacer tareas de voluntariado. La recaudación de fondos online permite todo esto de manera que cuadre con el trabajo del recaudador y su necesidad de interactuar y sentirse conectado a la organización.

Permitiendo que los colaboradores recauden fondos online se pueden unificar todas las generaciones y llegar a ellas al mismo tiempo, abuelos recibiendo donaciones de sus nietos y al revés. Esto también significa poder llegar a las nuevas generaciones mientras los donantes más maduros siguen aquí.

Razón #2:

“Te estás perdiendo a todos los donantes jóvenes, empieza a crear relaciones con ellos hoy a través de la recaudación de fondos online.”

3

Sé el rey del social media

Para conseguir donantes y recaudadores online, una organización benéfica necesita estar presente en los medios sociales. Crear esto es difícil para cualquier organización, y puede costar mucho dinero que las organizaciones benéficas no tienen. Pero hay otra manera de hacerlo sin tener que contratar personal especializado social media.

Compartir continuamente información y proyectos relacionados con una organización benéfica crea atención y da lugar a nuevos recursos para estas organizaciones. Un amigo pidiéndote algo a través de una red social es más efectivo que un artículo de prensa de una organización benéfica. Una referencia de un amigo es de fiar porque viene de una fuente que el receptor reconoce. Y son los recaudadores individuales los que hacen todo el trabajo duro por ti.

Los recaudadores de fondos usan su red social para recaudar dinero para la organización que ellos apoyan, y conseguir que sus amigos se involucren en la causa – más o menos lo mismo que harían si fueran miembros de una organización y les hablaran a sus amigos de su trabajo en una cafetería.

La recaudación de fondos online significa que las organizaciones benéficas están por fin encontrando su lugar en la comunidad online, básicamente a través de los

Razón #3:

“Deja que tus colaboradores recauden para ti a través de internet, hablen de ti y hagan el trabajo de marketing por ti.”

usuarios de los medios sociales. Ha sido una comunidad cerrada para los anunciantes, pero para las entidades benéficas es de otro modo porque ellas apoyan causas que atraen a la gente y se convierten fácilmente en temas de conversación.

El dinero importa

4



Información) no sea probablemente el punto fuerte en tu organización. Igual tampoco lo es el soporte técnico al cliente, por eso tiene sentido tener socios que te puedan ayudar en eso. Y agrupándose con otras organizaciones en una misma plataforma, los costes se mantienen bajos.

Como organización benéfica debes pensar: “esto suena genial pero no podemos permitirnoslo. Y no tenemos personal técnico para crear nuestra cuenta”. De hecho puedes y no necesitas nada de eso. Para cualquiera que cree una recaudación de fondos, o dé dinero para tu recaudación, muchas plataformas no te cobrarán los costes de creación o una tarifa mensual. La plataforma se encarga de toda la administración práctica y técnica desde el momento en que el recaudador se une hasta que el dinero se transfiere a tu cuenta. La plataforma paga por los servidores y proporciona un servicio y un soporte a todos sus recaudadores y donantes. Con la plataforma de BetterNow nosotros también desarrollamos constantemente nuevas funciones y oportunidades de mercado para que obtengas el mejor servicio.

Razón #4:

“Puedes empezar a recaudar fondos online sin ninguna gran inversión y no necesitas encontrar sitio en tu presupuesto para una cuota mensual.”

Crear plataformas de IT (Tecnologías de la

5

Asegurado: Es fácil empezar

Como organización, es fácil empezar a recaudar fondos a través de una plataforma de recaudación. Nuestro objetivo es que cualquier organización benéfica que se inscriba en BetterNow no tenga que contactarnos por problemas técnicos. Tenemos guías preparadas, manuales y cualquier cosa para que lo hagas tu mismo. Y la plataforma es fácil de usar y en tu idioma. Pero si necesitan ayuda, por favor contáctanos, estaremos siempre ahí para ti y te ayudaremos y guiaremos. Nos hemos convertido en consejeros de la recaudación de fondos por accidente, y sabemos lo que funciona y lo que no. Hemos visto a nuestros compañeros empezar campañas que no funcionaron y aprender de ello, y hemos visto qué campañas despegan enseguida. Lo mejor es que estamos más que preparados para ayudarte con tu estrategia de recaudación de fondos online cuando lo necesites. Como colaborador eres

Razón #5:

“Te ayudaremos con feedback sobre tu estrategia y campañas, para que puedas beneficiarte de años de experiencia en la recaudación de fondos online.”



siempre bienvenido a llamarnos y hacernos cualquier comentario sobre tus campañas, estrategias de recaudación de fondos online o ideas.

Además, también publicamos artículos en nuestro blog varias veces a la semana, producimos e-books y guías (como esta), así que ¿por qué no [suscribirte](#) y conseguir algún consejo e inspiración para la recaudación de fondos online? Y no necesitas ser colaborador de BetterNow para disfrutar de esto.

Entra pronto en la curva de aprendizaje

6

La recaudación de fondos online es nueva y habrá una curva de aprendizaje para cada organización benéfica. Los errores están destinados a pasar. Y cuanto mayor tiempo hayas estado online, mejor serás eliminando errores. A pesar de que la plataforma te ayudará, es importante tener tu propia experiencia, ya que esto te ayudará a entender la recaudación de fondos online y cómo tus colaboradores reaccionan a ello.



Tus seguidores necesitan sentir que forman parte de algo y tienes que trabajar para averiguar cuál va a ser tu papel. Cuánta interacción necesitas con tus usuarios, cuánto esperan ellos y cómo interactuarás con ellos online.

Un ejemplo de diferencia cultural: en BetterNow siempre intentamos que los usuarios compartan el máximo posible en sus redes sociales. Al principio de BetterNow, animábamos a los usuarios a compartir el

hecho de que habían donado en Facebook, porque sabíamos que esto funcionaba en EEUU. Pero para sorpresa nuestra no funcionó en Europa, sólo el 10% compartía que había donado. Así que cambiamos el texto, y ahora les animamos a compartir la página de recaudación para la que han donado. ¡Ahora el 25% de los donantes lo comparten en Facebook! Estos son los pequeños detalles que marcan la diferencia. Te puedes encontrar con otras diferencias entre tus seguidores y los seguidores estándar.

Así que empieza a recaudar fondos lo antes posible, y obtén la experiencia que necesitas para saber cómo acercarte a tus seguidores y hacer que creen una recaudación de fondos.

Razón #6:

“Obtén tu propia experiencia lo antes posible, para poder aprender cómo tus seguidores responden a la recaudación de fondos online.”

7

Todo el mundo lo hace



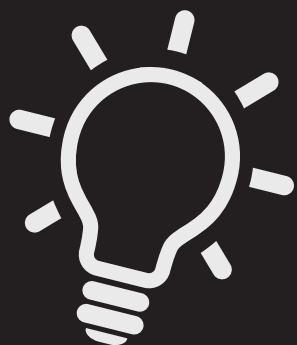
La respuesta más fácil a por qué tu organización benéfica necesita empezar a recaudar online es porque estás pasando por alto dinero gratis. Los recaudadores potenciales están ahí fuera, y quieren recaudar para ti. Ellos saben de recaudación de fondos online, y de ti, pero tu no estás registrado así que tienes que pasarte por alto y recaudar para otro.

Como ejemplo están [Nathalie and Mads](#). Cuando se casaron querían crear una recaudación de fondos para una organización para los niños y hacer que sus amigos y familiares donaran dinero en vez de darles regalos de boda. Ya tenían a un niño apadrinado a través de esta organización así que tenía sentido crearlo basado en esa relación. Pero tristemente esta organización no estaba en BetterNow, y no pudieron registrarse a tiempo. Así que la pareja decidió crear la recaudación para "Save the Children" y recaudaron sobre 2000€ para ellos. Genial para "Save the Children" pero no querías ser la organización de la que tuvieron que prescindir.

Razón #7:

"No te pierdas la oportunidad de conseguir dinero gratis. Las personas que quieren apoyar tu causa están buscando organizaciones como la tuya en plataformas de recaudación online. En otras palabras: deberías estar ahí."

Resumen



Razones

- 1 Este es el momento para la recaudación de fondos online. Tus colaboradores están online y quieren recaudar para ti.
- 2 Te estás perdiendo a todos los donantes jóvenes, empieza a crear relaciones con ellos hoy a través de la recaudación de fondos online.
- 3 Deja que tus colaboradores recauden para ti a través de Internet, hablen de ti y hagan el trabajo de marketing por ti.
- 4 Puedes empezar a recaudar fondos online sin ninguna gran inversión y no necesitas encontrar sitio en tu presupuesto para una cuota mensual.
- 5 Te ayudaremos con feedback sobre tu estrategia y campañas, para que puedas beneficiarte de años de experiencia en la recaudación de fondos online.
- 6 Obtén tu propia experiencia lo antes posible, para poder aprender cómo tus seguidores responden a la recaudación de fondos online.
- 7 No te pierdas la oportunidad de conseguir dinero gratis. Las personas que quieren apoyar tu causa están buscando organizaciones como la tuya en plataformas de recaudación online. En otras palabras: deberías estar ahí.