



תוכן מרגש

שבוע 16 – מפגש פרונטלי 5

שמעיה דוד

כל הזכויות שמורות © 2015



לו"ז

• סדר היום

- 10:00 – 10:30 איפה אנחנו
- 10:30 – 13:00 ההתחברות הרגשית
- 13:00 – 13:45 הפסקת צהריים
- 13:45 – 14:45 ההתחברות הרגשית - המשך
- 14:45 – 16:00 כותרות פרקים שאי-אפשר לא לקרוא
- 16:15 – 17:30 החומר החינמי
- 17:30 - סיכום היום



מה עברנו

- "כח-העל" – מהו, ומה הביטוי שלו בהקשר של הספר?
- מודל הידע השלם שלי
- זיהוי והגדרת קהל היעד לספר
- בחירת הנושא הראשי / הבעיה העיקרית שהספר יעסוק בהם
- בחירת הפרסונה שלי מול קהל היעד
- תוכנית הכתיבה – איך כל זה יתבטא בספר
- מיקוד אישי מקצועי – המקום של הספר בתמונה הכללית
- המסר הממוקד שלי
- (רק דיברנו על -) התחלת השיחה עם הקהילה

תוצרים מתוכננים

- תרשים סכמטי של מודל הידע
- תוכנית כתיבה מפורטת – הפרקים והאלמנטים הנדרשים
- טקסט "מי אני"
- טקסט הקדמה לספר
- מסר שיווקי ממוקד
- לפחות פרק אחד כתוב
- מילות מפתח



השלב הבא

- התקדמות אישית

- בכתיבה על פי התוכנית

- משוב ועריכה

- היעזרות בקבוצה ובמשאבים נוספים לפי הצורך

- התחלת העבודה המעשית לקראת קידום הספר:

- חומר חינמי

- תכנון וכתיבת המסר השיווקי לדף הנחיתה

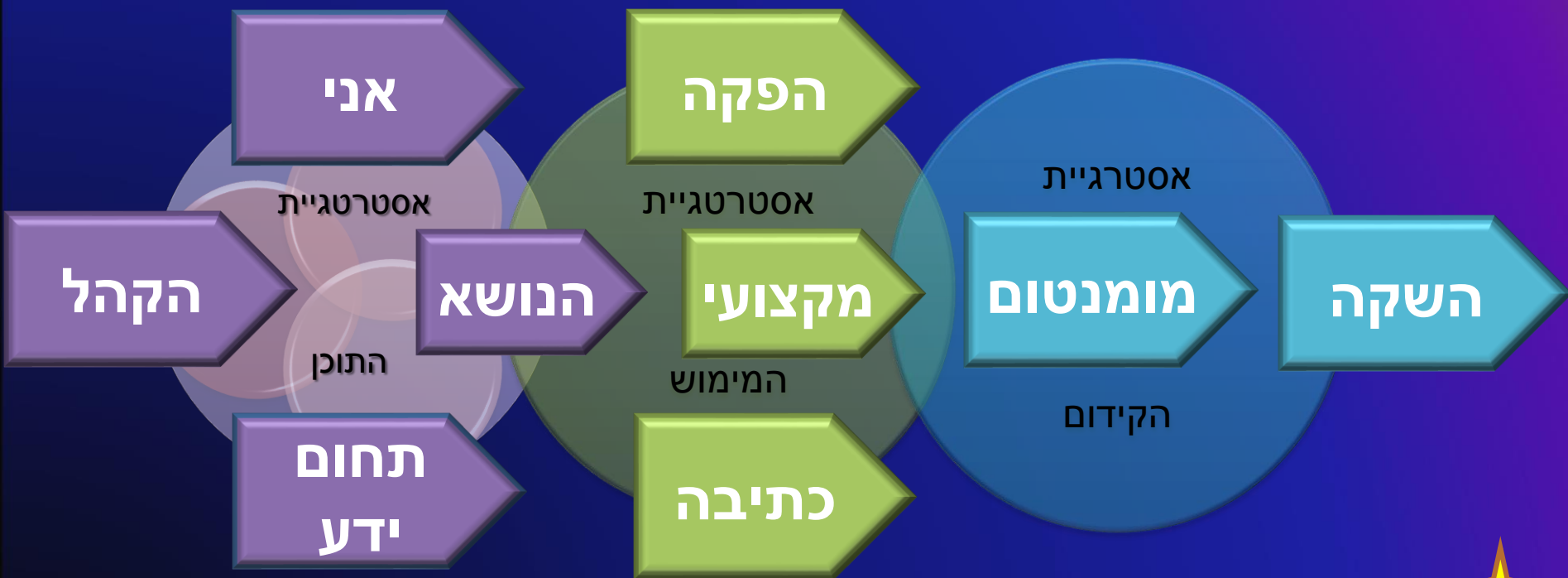
- הכנת המסרים לנרשמים

- הפצה ראשונה

אנחנו דואגים
לתשתיות



מודל החללית



ביקורת



Hard on the content
Soft on the person

Compliment →

Criticism →

Compliment →



What if You've Chosen the
Wrong Critique Partner?



CRITIQUE

SOMEWHERE BETWEEN THE HANSAI TRADITION OF MARRYING A RELATIVE STRANGER AT AN EARLY AGE AND THE WESTERN ART OF EXHAUSTIVELY SEARCHING FOR THE IDEAL PARTNER, THE HANSAI-AMERICAN YERK OF DATING IS OFTEN LIMITED TO A FEW SESSIONS, DURING WHICH EACH PARTY ENDEAVORS TO BOTH IMPRESS AND DEBARR THE OTHER.

THE HELLO DATE IS A PARODY THAT FOLLOWS AN HANSAI-AMERICAN COUPLE, SHARON (OTODORA JAVARIAN) AND SHARON (ASA SILVER CASH CHENKIN), ON THEIR FIRST DATE AT LE PETIT ZOO, A FANCY RESTAURANT WHERE THEY ARE ATTENDED TO BY THE SNORRY WAITER D. JEAN-PIERRE (FARGOZZ DAVID ULAN). BY DEPICTING THE COUPLES ORIGINALLY STRAINED AND AWKWARD INTERACTION, THE PLAY POINTS OUT MANY OF THE HYPOCRISIES THAT DEVELOP AS A RESULT OF A NARROW AND BLINDING CONCERN ABOUT APPEARANCES AND SOCIAL STATUS. IT IS ONLY AFTER THE COUPLE HEEDS THE ADVICE OF JEAN-PIERRE -- TO LET THEIR INNER SELVES SHOW THROUGH -- THAT THEY BEGAN TO KNOW AND ACTUALLY APPRECIATE EACH OTHER.

THE SECOND ACT, THE WEDDING WHICH IS THE COUPLES ENTERTAINING WEDDING CELEBRITY CONDUCTED BY RABBI MANTHREWITZ (ALSO PLAYED BY FARGOZZ), FEATURES A HONOLONG EXCHANGE OF ABJURAL VOWS THAT FURTHER SATIRIZE THE FALSE IDEAL OF MATTERIALISM AND HOW DEEP-ROOTED IT CAN BECOME.

THIS PLAY IS DEDICATED TO ADDRESSING SOME OF THE DIFFICULTIES THE YOUNGER GENERATION OF HANSAI-AMERICANS HAS FACED IN BEING CAUGHT IN THE CROSSING BETWEEN THE OLD AND THE NEW. WE AIM TO USE SOCIAL SATIRE IN GROWING AWARENESS OF OUR VICES AND SEARCHING FOR THE IDEALS THAT WILL ENHANCE OURSELVES AND FUTURE GENERATIONS.



עד 30 דק'

- לסקור תוכן של חבר אחר בקבוצה
- מה אתם אוהבים בו?
- רעיונות איך להפוך אותו ליותר מעניין, מועיל, מרגש, מלהיב, יוצא דופן, מושך, מטריד, מעורר מחשבה, נוגע, מעורר הזדהות, מפיח תקווה, מעניק השראה...
- לא פחות חשוב – מה אני יכול לקחת מזה לתכנים שלי?





שימור הקורא

שמעיה דוד

כל הזכויות שמורות © 2014



הקורא אינו מובן מאליו!

- זה שהוא התחיל לקרוא - לא מבטיח שימשיך!
- איפה הסיכון הכי גדול לאבד אותו?

○ לפני שהתחיל

○ בסוף פרק

○ וגם, בסוף מקטע בתוך פרק, ובכל נקודה שבה זה משעמם אותו, לא ברור, לא מובן, לא ברור לו למה זה צריך לעניין אותו.



Cliff Hanger

מילים שקופצות ופעלים ששואגים

- יש הבדל בין מילים.
"כועס מאוד" זה לא "רותח מזעם"
"כל יום דייט אחר" זה לא "מחליף בחורות כמו
גרביים"
- סיפור, רגש, לצייר תמונה במילים – מחבר את
הקוראים.
- אפשר להיעזר ברשימה



תרגיל בדרמה

- לסקור תוכן של חבר אחר בקבוצה
- סמנו מילים וביטויים שאפשר וכדאי לחזק, להדגיש, להוסיף משהו ציורי. רשמו את ההצעה שלכם.
- נסו לקרוא את הטקסט החדש לעומת המקורי
- מה דעתכם?
- החליפו טקסט וחזרו על התרגיל



כותרות הפרקים

- עוזרות למכור את הספר
- עוזרות לשמור את הקורא מעוניין ומושכות להמשך קריאה
- אז – בזוגות – נסו לעזור אחד לשני לשפר את הכותרות בתוכנית הכתיבה



החומר החינמי

- רשימת השאלות שהם שואלים – וריכוז 3-7 תשובות
- בעיות מוכרות של הקהל ומה צריך לעשות (לא איך!), טעויות נפוצות ואיך להימנע מהן.
- קישורים (עם כמה מילות הסבר) למאמרים, פוסטים, הרצאות TED וכו' (לא של המתחרים שלכם...)
- ביקורת על מאמרים / ספרים מובילים בתחום
- סיפורים רלוונטיים מהחיים שלכם / של אחרים
- סיפורי הצלחה וכשלון אישיים / לקוחות
- "איך לעשות..." (טקטיקות. דברים קטנים)
- רשימות של... (משאבים, בעיות, כלים, אנשים, אתרים...)
- הקלטה/תמלול ראיון שלכם עם... (מומחה, מישהו שעובד אתכם, לקוח, ספק...)



Letter-To-Reader

כתיבה לפי פורמט

- רשימת השאלות –
 - בוחרים 3-5 שאלות מובילות.
- רצוי – תמה מחברת ברורה / תועלת משותפת לקהל מוגדר
 - כותבים לכל אחת תשובה בעזרת הפורמט "מכתב לקורא"
 - מוסיפים דף שער, זכויות יוצרים, תוכן עניינים
 - מוסיפים את ה-"אודות" שלכם
 - מוסיפים הצעה לפנייה אליכם
 - אורזים הכל ב-PDF וזהו

