



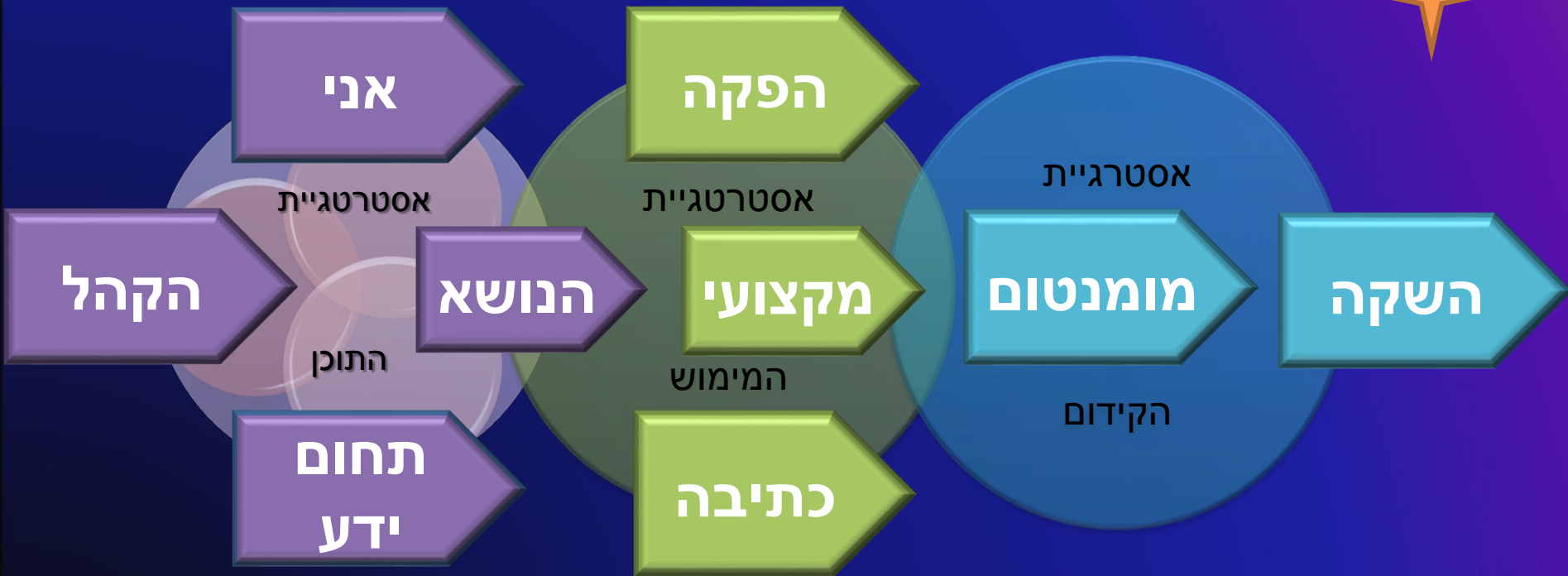
"מינימום כתיבה – מקסימום תועלת" כותרות שמושכות לקרוא

שמעיה דוד

כל הזכויות שמורות © 2014



מודל החללית





אני עצלן. ואתם?

- לייצר תכנים זו אחת הפעילויות הכי 'צורכות-זמן'
- קידום הספר והעסק מצריכים להפיק תכנים
- ב-"יוצאים לאור" אנחנו ממילא עסוקים ביצירת המון תוכן. אנחנו כותבים ספר שלם!
- ככל שנדע להשתמש באותו תוכן שוב ושוב – כך נהיה יעילים יותר
- הכירו את הקונספט שנקרא "קונסולידציה של תכנים"
- אנחנו משתמשים בצורות שונות של "מיחזור" תכנים כדי להקל על העומס ובו בזמן לקדם את הספר.



הדגמה בזמן אמת!

שימו לב – כי הפעם יהיה כתוב כאן מעט מאוד!

- בולטים – עיקר המסר
- שקופית = תמונה = PDF = Slideshare
- לדבר על זה = וידאו ו/או אודיו
 - להעלות ליוטיוב
 - לשתף את הוידאו בפייסבוק (או כל אתר אחר)
- להפוך את זה למאמר / פוסט בבלוג
 - היי – יש לי כבר ויז'ואל! 😊
- להפיק מכל נקודה טוויט, תזכורת, כותרת...

ועכשיו בכיוון ההפוך

- טקסט שכתבתי בספר
- לסמן לעצמי כמה נקודות מעניינות
- לדבר על אחת או יותר מהן 30 שניות עד 3 דקות (לא צריך יותר)
 - להקליט את עצמי, כמובן. (וידאו)
- אפשר להעלות ליוטיוב כמו שזה (או להעביר עריכה קצרה אם צריך)
- לכתוב כותרת וכמה מילים מעל זה בפוסט פייסבוק / בבלוג
- בקיצור – אין סוף אפשרויות...

כח העל

- האנשים הזוכים להערכתך הגדולה ביותר.
- אני חושב שככל שאדם קרוב יותר להבנת כוח-העל שלו ולשימוש מכוון בו, כן יתקבל על ידי אחרים כאדם כשיר ומצליח
- לעתים קרובות אנחנו חשים השראה ועידוד בגלל קרבתנו אל מקצוענים אמיתיים.
- אבל יכולת כזו היא דבר נדיר.