



הקדמות ואודות

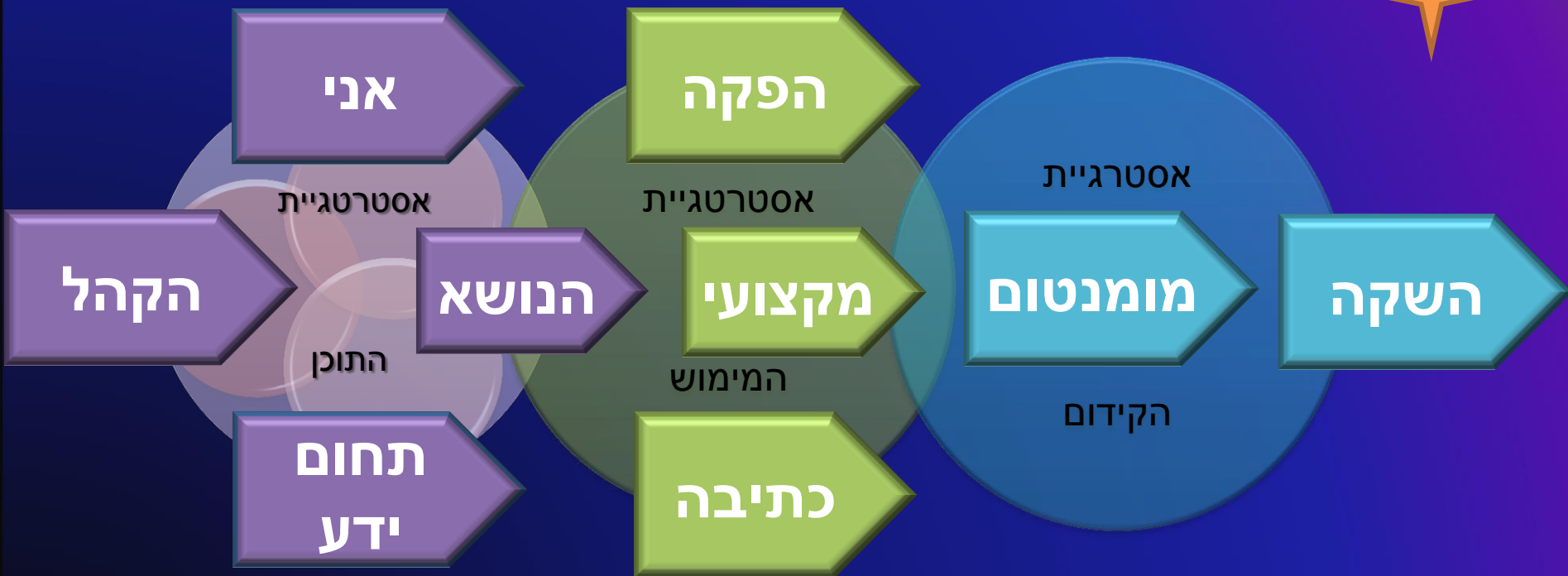
כי יש יותר מאחד...

שמעיה דוד

כל הזכויות שמורות © 2014



מודל החללית



הקדמות

- אותם חלקים שמגיעים לפני התוכן העיקרי (גוף הספר):
 - הקדמה של... (Foreword)
 - הקדמת המחבר (Preface)
 - הצגת הנושא (Introduction)
- לכל אחד מאלו תכלית שונה במקצת





הקדמה של...

- תפקיד שיווקי לחלוטין:

- לחזק את האוטוריטה של המחבר
- לתת גושפנקה לערך של תוכן הספר

- הכותב:

- אוטוריטה מוכרת לקהל הקוראים
- עדיף – אוטוריטה בתחום הרלוונטי
- עדיף - היכרות אישית והמלצה אישית

הקדמת המחבר - טכני

• תפקיד טכני (לא תמיד נדרש):

○ לספק רקע לתוכן

○ להוות כניסה לספר – עבור הקורא ולפעמים גם עבור המחבר

○ אפשרות להשתמש בקול אחר, זמן אחר, אפילו גוף אחר, בלי לבלבל את הקורא

• נקודות לתשומת לב:

○ לא להכפיל מידע שממילא מפורט בהמשך

○ אחדות הסגנון ביחס לספר

○ קצר! (1-2 עמ')

PREFACE

UNLIKE most collections of Negro Spirituals, this volume presents no elaborate and lengthy discussion of the why, wherefore and significance of this priceless heritage of song. These have well been covered through extensive and minute research.

Neither is this a story of the quaint folk among whom I was born and the melody that poured from their untutored lips. It is simply a recording of some songs I grew up with.

I was born and reared in a little country town in the Southern part of "Free Kansas," Coffeyville—which is also shared with the colorful state of Oklahoma.

Those who are unfamiliar with the Negro citizenry of Southern Kansas may question the authenticity of Spirituals gathered from so Northern a source. On second thought they will realize that Kansas, and especially the Southern section, was the nearest refuge of the runaway slave. It was the state which reached out protecting hands to the fugitives and escorted them via the "underground railroad" to a land of freedom and brotherhood.

Coffeyville was settled some seventy years ago, mostly by migrants from Tennessee, Kentucky, Texas, Georgia, Arkansas and Alabama, many of them being former slaves. Their possessions consisted largely of hope, unshakable faith and a heart of song. To these must be added the usual family of eight, ten or twelve, and often, sixteen children.



הקדמת המחבר - שיווקי

• תפקיד שיווקי:

○ לעורר עניין ורצון לקרוא את הספר

• מידע שאינו חושף. שאלות – לא תשובות.

• מה התועלות לקורא?

• למה זה חשוב?

○ להבהיר לקהל היעד שהספר מיועד לו

• עבור מי כתבתי

• למה כתבתי (עבור הקורא)

• מה מיוחד כאן עבורך גם אם יש כבר ספרים אחרים



ההתחברות

- בניית האוטוריטה (למה אני):

- רקע, ניסיון, כישורים, יכולות, הישגים, ספרים אחרים...
- זמן שהושקע / משאבים

- התחברות רגשית:

- למה כתבתי את הספר? מה המוטיבציה? התשוקה?
- למה דווקא הנושא הזה?
- בעיות וקשיים בדרך, מקורות השראה, השפעות חיצוניות
- מה אני חושב ומרגיש כלפי הספר? מה למדתי?

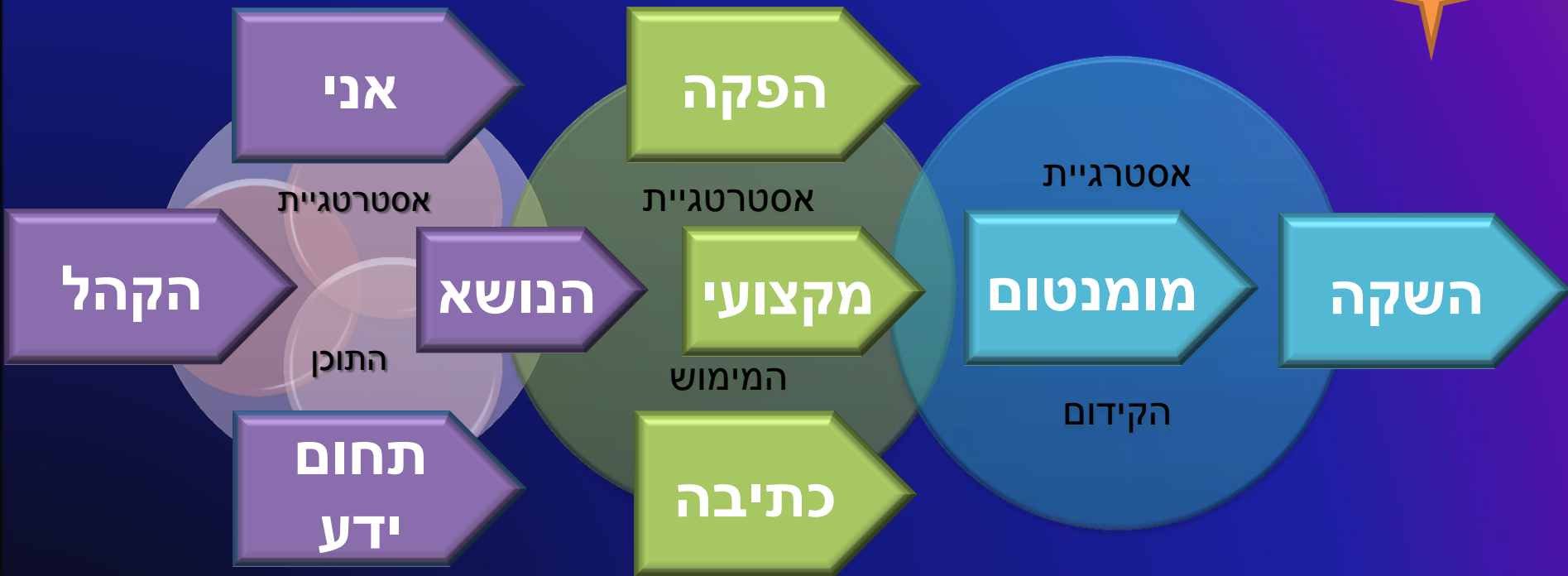


הצגת הנושא

- איך לקרוא/להשתמש
 - במיוחד כאשר יש תרגילים/תרשימים/חיבור למידע חיצוני וכו'.
- מיצוב התוכן ביחס לנושא / לתחום / לאחרים / לפרסומים אחרים
- לא תמיד נחוץ
- לעתים משלבים בהקדמה
- מה תלמדו כשתקראו את הספר (בקצרה, בלי פרטים)



מודל החללית





אודות



• אנחנו מפרידים בין כמה סוגים של "אודות":

- ה-Bio (ביוגרפיה) שמצורף לספר שלך
- מידע עליך לשימוש באופנים שונים מול קהל היעד ומתעניינים (בבלוג, באתר, ברשתות חברתיות, מידע שנשלח לצורך יח"צ וכו')

• בשני המקרים זה לא סיפור החיים שלך!

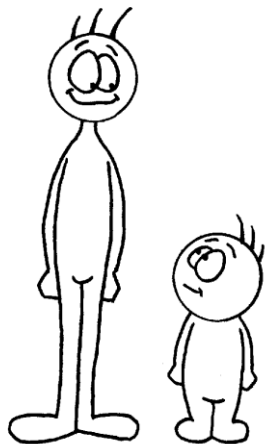




התפיסה הבסיסית

- המטרה היא לתמוך בקידום הספר.
 - כל מטרה אחרת - משנית!
- מיתוג
 - מקצועי ומעניין
 - אוטוריטה רלוונטית
 - ראוי שידברו עליו (newsworthy)
 - גדול מהחיים (?) - בלי להיות יהיר
- גוף שלישי (הפרסונה השיווקית כותבת על המחבר)

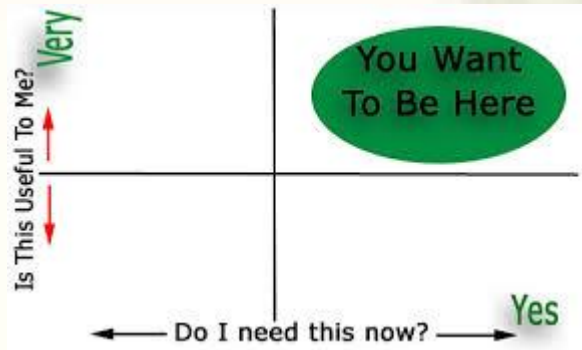




קצר

- למעשה – כדאי לכתוב בכמה אורכים:
 - 50 מילים (בסוף מאמר, בפניה לאנשים עסוקים)
 - 150 מילים (כריכה פנימית / כריכה אחורית)
 - 500 מילים (אודות המחבר – בתוך הספר)
- מה אני רוצה שהם ידעו?
 - לא כל כך חשוב!
- מה הקוראים שלך באמת רוצים לדעת (רלוונטי)?
 - מי אתה (מקצועי ואישי)
 - מקורות אוטוריטה
 - אישיות





מה כותבים

- מי אתה: עיסוק, היסטוריה מקצועית, השכלה
- סמכות ואמינות: תארים, הסמכות, פרסים, פרסומים, הישגים
- מידע אישי: ניסיון חיים, תחביבים, נסיעות, מקומות אקזוטיים, תשוקה מיוחדת למשהו?
- מגורים? (עשוי להועיל לשווק)
- משפחה? (לא חובה)



מה לא כותבים

- אמירות אישיות ← הקדשה
- על תהליך הכתיבה ← בהקדמה או בסוף
- פניה אישית לקוראים ← פשוט לא

