

Faire connaître
sa salle des fêtes



Plan

- Pourquoi faire connaître sa salle des fêtes ?
- Avant de commencer le travail de communication !
- Les différentes techniques pour vous faire connaître
- Fidéliser sa clientèle

Pourquoi se faire connaître le plus rapidement possible !



- ❑ Activité très saisonnière
- ❑ Vous avez des charges à payer tous les mois
- ❑ Il faut minimiser cette traversée du désert
- ❑ Rater sa saison c'est déposé le bilan !
- ❑ Au début il faudra aller chasser le client !

Chercher à automatiser les réservations !



- ❑ Au début il est difficile d'automatiser
- ❑ Il faut que la salle se remplisse toute seule
- ❑ Je vais vous révéler des techniques pour rendre cette tâche le plus passif possible.

Éviter la publicité de masse



- ❑ Pas adapté !
- ❑ Cher
- ❑ Client pub peu fidèle
- ❑ Laissez cela pour les organisateurs
- ❑ La clé : Se faire recommander

Quel est le travail préalable à effectuer ?



- ☐ Préparer votre argumentaire !
- ☐ Votre salle en 35 mots
- ☐ Votre salle en 4 points
- ☐ Votre salle en 2 phrases

Le nom de votre salle



- ☐ Premier vecteur de communication
- ☐ Doit définir l'endroit et le standing de la salle

Dépliants, carte de visites, affiches



Trouver des prescripteurs



- ☐ Des partenaires
- ☐ Commencer par une recherche internet (pages jaunes)
- ☐ Ne pas négliger son entourage
- ☐ Vos prescripteurs doivent pouvoir définir votre salle en 2 phrases !

Votre présence sur les salons



Votre marketing passif



S'inscrire dans les annuaires



Votre présence sur le net !



Google My Business



facebook.

Garder le contact avec vos clients !



Questions / Réponses

