

13/01/21

Présents : Florian CASTOR, Elsa DURIEUX, Hugo JEANNIARD, Emmanuel JUCHEREAU, Christophe MEZZACASA, Maxime PATENOTTE, Stéphane THOMAS

Début de réunion à 19h30

1 - Tour de présentation.

Tous les présents ont un rapport avec la communication, le volley ou le sport en général. L'équipe en attente de validation du comité directeur est riche en compétence, envie, et partage la même passion.

Objectif de la réunion : brainstormer pour définir une stratégie. L'engagement auprès de la commission doit être fort mais reste bénévole.

Développement de la communication tant ascendante que descendante.

2 – Présentation de quelques chiffres

La région Auvergne Rhône-Alpes c'est :

- 7.9 millions d'habitants en 2016 -> 3^{ème} région de France
- Ville très attractives : Lyon (2.2millions d'hab) / Grenoble (680mille Hab) / Saint-Etienne (512 milles hab) / Clermont-Ferrand (470milles hab).
- PIB : 244 milliard d'€ en 2014 -> 11% du PIB national → Deuxième région de France derrière IDF.
- 70 000km² -> comparable au territoire de l'Irlande.
- 1^{er} domaine skiable au monde -> 67% du territoire est situé en zone de montagne
- 9 parcs naturels régionaux
- 1^{ère} région industrielle
- 21 452 Clubs de sport tous sports confondus → 143 clubs de Volley
- Taux de licences sportive : 26 licences pour 100 habitants → 3^{ème} région de France
- Pourcentage de licence féminine : 38.8% → deuxième région de France. La première : Centre Val de Loire 39.4% / la troisième : Bourgogne Franche Comté 38.6%
- 13 départements : Allier / Puy de Dôme / Cantal / Haute Loire / Loire / Rhône-Métropole de Lyon / Isère / Drôme / Ardèche / Ain / Savoie / Haute-Savoie.

3 – Définir une cible pour communiquer

Après des échanges longs, nous décidons que pour toucher plus de monde et être plus fort nous devons adapter les informations transmises :

- 80% à destination des licenciés (soit les volleyeurs / volleyeuses).
- 20% à destination des comités et des dirigeants de clubs.

4 – Possibilité

Nous aurions la possibilité d'accueillir une stagiaire pour 2 mois. Si la commission est ok nous en ferons la demande au bureau exécutif. Le but étant d'avoir une personne neutre et de définir ses missions pour nous aider à avancer. Le stage devra être donnant / donnant d'où la définition des missions.

5 – Les pistes de réflexions

- Hugo : un Beach Tour en live sur « Le Sport Dauphiné3 à générer plus de 20 000 vues.

Certains clubs (Gvuc / Asul / ...) utilisent les live aujourd'hui sur les réseaux sociaux. Cela pourrait servir d'âpats et donnerait plus de visibilité et de crédibilité. Un partage des matchs en vidéos semble être un bon départ.

- Stéphane : redynamiser les transmissions d'information comité -> Ligue et Ligue -> Comité.

En effet le but est d'unifier notre sport, d'unifier nos informations, d'unifier nos actions pour les rendre plus puissantes. Nous avons déjà un groupe de 3 comités représentés : Rhône / Isère / Allier. Nous commencerons donc le travail de communication et de promotion conjointement.

- Emmanuel : travail conjointement de comité avec la ligue.

Une partie « print » avec la définition des rôles de chacune des instances est à prévoir. Chaque Comité pourra mettre à jour sa partie et ce document pourra être envoyé aux clubs pour distribution aux licenciés. Les rouages du système sont complexes, il faut le simplifier l'information pour que ceux qui cherchent l'info la trouve plus facilement.

6 – Pour finir

Maxime confirme qu'il souhaite s'engager dans la commission.

Trouver un moyen de communication entre nous : décision d'utiliser la plateforme SLACK, après présentation de la plateforme par Hugo. Tout le monde est ok pour cela.

Prochaine réunion prévue le 17/02/2021.

Séance levée à 21h30.